

خطة اتصالات gTLDs الجديدة

هذا البحث مشروط باعتماد مجلس الإدارة لبرنامج gTLD. لن يتم إجراء اتصالات قبل اعتماد المجلس.

الفلسفة

إذا تم اعتمادها، سيحدث بدء نطاقات المستوى الأعلى العامة الجديدة تغييراً أساسياً على الإنترنت كما نعرفها. وسيكون لمثل هذا التغيير الهائل في النهاية تأثيرات ضمنية على كل دولة وكل شخص في عالمنا المتصل بشكل قوي.

وهذا يتطلب ويستحق برنامج اتصالات دولي ذو تأثير عالٍ. إنه يهدف لما هو أبعد من جمهور ICANN الاعتيادي، وسيستهدف في النهاية جمهور العامة، بالإضافة إلى سلسلة من أنواع الجماهير المعينة على أمل أن ارتفاع المدّ سيجعل جميع القوارب تطفو: إن الاتصالات الواسعة والبسيطة ترفع من الوعي الأساسي على نطاق المجلس. قد لا يحتاج جميع معارفك لمعرفة التفاصيل، ولكنهم سيحتاجون إلى معرفة أن الإنترنت يتغير. يجب أن تعلم الأعمال التي تتخطى المجتمع الفني أنه يتم إنشاء منصة جديدة للابتكار وتحقيق أرباح محتملة.

هذه الجهود – التي يتم تنفيذها بشكل لائق – ستؤدي إلى إحداث ضجة. نريد من الأشخاص غير المشتركين بالأمر حالياً أن يتناقشوا حول المسألة، ونريد أن نلفت أنظارهم. لا يتعلق الأمر بفرص العمل الجديدة، بل يتعلق بالأعمال التي تنتج في النهاية من قبل المواقع الإلكترونية التي ستصنعها هذه النطاقات الجديدة، والميزة المتزايدة للخيارات أمام مستخدم الإنترنت اليومي. لا يتعلق الأمر بشرح تفاصيل عمل gTLD الجديد، بل إنه يجعل الناس يبدؤون بالتفكير حول طريقة استغلالهم من هذه الأداة الجديدة، ولأنهم بشر، كيفية الاستفادة منها.

الهدف

إن الهدف الرئيسي لهذه الخطة هي زيادة احتمال نجاح برنامج gTLD الجديد وضمان نقل gTLDs الجديدة بأوضح وأشمل شكل – وكلاً من الفرص التي تقدمها والمخاطر المشمولة عند التقدم بطلب له وتشغيله.

سيتم تحقيق هذا عن طريق زيادة الوعي العالمي ببرنامج gTLD الجديد بشكل كبير. سيزيد برنامج الاتصالات من نشر الوعي بين الأطراف المهمة والمتقدمين بطلبات من أنحاء العالم حول من وماذا ومتى وأين ولماذا فيما يتعلق بـ gTLDs الجديدة.

سيتم استخدام مجموعة متنوعة من الوسائط وأدوات التسويق مع الدعم التنسيقي من مجتمع ICANN. سيعتمد برنامجنا للتواصل على المناطق الجغرافية الخمسة في ICANN – وهي إفريقيا، وآسيا/أستراليا/الباسيفيك، وأوروبا، وأمريكا اللاتينية/الكاريبي، وأمريكا الشمالية. ستوفر المستندات بالغة الأهمية للبرنامج باللغات الستة الرسمية للأمم المتحدة – العربية والصينية والإنجليزية والفرنسية والروسية والإسبانية.

الرسائل الأساسية

1. إن معالم الإنترنت تتوسع.
2. ستتأثر معظم المنظمات ذات الوجود عبر الإنترنت بشكل ما، وستعتبر هذه فرصة رائعة للبعض.
3. gTLDs الجديدة هي منصة للابتكار.
4. إنها تحمل المجازفات والمكافآت، وينبغي على المتقدمين بطلبات المحتملين تقييم البرنامج بحرص قبل أن يتخذوا قراراً حول المتابعة.

5. لقد تم تطوير برنامج gTLD الجديد بطريقة شفافة وشاملة.
6. لقد تم بذل جهود كبيرة لمواجهة مخاوف جميع الأطراف المعنية.
7. وضمن أن حماية واستقرار ومرونة الإنترنت هي أمر رئيسي. gTLDs الجديدة لن تؤثر على استقرار الإنترنت.
8. لقد تم وضع وسائل وقاية جديدة لتعزيز الملكية والمستهلك ووسائل حماية الإنترنت الأخرى.
9. أسماء النطاقات الدولية تجعل من الممكن الولوج إلى الإنترنت بنصوص عدا عن الأحرف ذات الأساس اللاتيني.

اللهجة والرؤيا

إن gTLDs الجديدة هي معقدة، لذا من المهم أن تكون رسائلنا بسيطة ومباشرة وملزمة قدر الإمكان من أجل كسب الاهتمام. إن تجنب الرطانة الفنية هو أمر أساسي. يجب أن نكون دقيقين فنياً من دون الحاجة إلى المبالغة بالأمر الفنية. ولكنه ليس مجرد تغيير فني، بل تحول بطريقة استخدام الإنترنت، وينبغي علينا أن نكون مبدعين للحصول على اهتمام كافٍ.

إن اللهجة البشرية والتي تشمل الجميع ستجعل gTLDs الجديدة "حقيقية" بأعين الجمهور الذي نستهدفه بينما نبين كيف سيؤثر البرنامج عليهم – سواء كانوا ينوون التقدم له أم لا.

سنتكون اللهجة هي متطورة قليلاً لتوضيح الطبيعة المتميزة للفرصة والابتكار المحتمل.

إقراراً منا بدورنا كرواد، وليس مدافعين، فإننا سنكون محايدين، وسنمثل جميع أطراف المسألة بينما نواصل الترويج للعمل الرائع الذي قام به جميع المشاركين بوضع البرنامج. على سبيل المثال، المواد التي تشرح فرصة الاستثمار ستبين كلاً من المخاطر والمكافآت المحتملة.

لن نقول اتصالاتنا "عليكم الاستثمار في TLD خاص بكم". نحن رواد مصدر مهم يخضع للتغيير، وليس مدافعين عن ابتكار معين قد لا يكون مناسباً للجميع. ولكن مع توضيح ذلك، فإننا ننوي تبني "منهج المراسل الرياضي". لن نخبركم ما الفريق الذي عليكم تشجيعه، ولكننا نحب الرياضة. إذا تم اعتمادها، سنشكل gTLDs الجديدة تغييراً تاريخياً في الإنترنت. من المهم إلهام ورعاية الاهتمام الطبيعي بطريقة إظهار gTLDs الجديدة للإبداع والابتكار باستخدام أسماء النطاقات. رغم أننا لن نتكلم بشكل توصيفي، فإننا سننشر الوعي ونفخر بإنجازات مجتمع ICANN ونسلط عليها الضوء الإيجابي. لهذا السبب، سنكون اتصالاتنا متفائلة رغم أنها مبنية على الحقائق.

الماركة المادية – وهي انعكاس متنسق لهوية البرنامج التي يتم التعبير عنها كشعار قابل للتذكر – هي جزء مهم من تحويل اللهجة والرؤيا إلى واقع.

الطابع

سيكون طابع التواصل هو توسع الإنترنت، تحت مغزى أن معالم الإنترنت تتوسع. تفتح gTLDs الجديدة مساحة اسم النطاق وتوسع من أفق الإنترنت، مما يزيد من إمكانية الابتكار. كما أن IDNs توسع مساحة اسم النطاق عن طريق السماح للمستخدمين بالولوج إلى الإنترنت بأحرف لغاتهم المحلية بالكامل، مما يجعل الإنترنت شاملاً عالمياً أكثر مما سبق على الإطلاق.

إن الطابع المحدد، الذي كان يهدف في البداية إلى المتقدمين بطلبات المحتملين ذوي عقلية التسويق (سواء كانوا يمثلون الأعمال أو الحكومات أو المجتمعات... إلخ)، هو أن gTLDs الجديدة هي منصة للابتكار، وأية فكرة ريادية جديدة ستكون الخطوة التالية الأكبر – Facebook أو YouTube التالية. سيتم التعبير عن الطابع كما يلي:

- ماذا ستكون الخطوة المهمة التالية؟ يمكنك تسمية ما تشاء.

- gTLDs الجديدة - تشجع الابتكار.

- ماذا يتبع النقطة الخاصة بك؟ حدد هذا بنفسك!

الجمهور

ستستهدف الاتصالات المبدئية مجتمع الأعمال والمتقدمين بطلبات المحتملين والمجتمع الفني. يتنوع هذا الجمهور المبدئي على نطاق المناطق الخمسة، ويشمل الدول النامية، وسيتم التعبير عنه بحد أدنى يبلغ ستة لغات معتمدة من الأمم المتحدة. رغم أن المستخدمين النهائيين ليسوا الهدف الرئيسي لهذه المرحلة الأولى من الاتصالات، فإنهم سيبدأون برؤية ذلك التغيير الذي يحدث على الإنترنت. ستوسع المرحلة التالية من الجمهور ليشمل المستهلكين والمستخدمين النهائيين كهدف رئيسي أكثر. والسبب بهذا أنه يجب أن تكون النطاقات الجديدة متوفرة أولاً قبل أن يستفيد المستخدمين النهائيين من فوائدها. إن الهيئات التي تتقدم بطلب لتحصل على وتنفيذ gTLDs الجديدة هي ما سينقل الفوائد إلى المستخدم النهائي.

يتم تعريف الأطراف المعنية بشكل واسع على أنها الحكومات والشركات الكبرى والمجتمعات والمنظمات الأخرى. سنستهدف بشكل خاص مسوقي الشركات ووكالات الإعلانات والمستثمرين والبلديات المحلية والمنظمات غير الربحية والمجموعات الدينية والروابط التجارية ومحامي العلامة التجارية، أي بشكل أساسي، أي طرف ينبغي أن يعرف بأمر البرنامج، وكيف سيؤثر عليهم، وكيف ستغير gTLDs في النهاية من معالم الإنترنت. سيثير هذا اهتمام البعض مثل المستثمرين، والبعض بهدف الحفاظ على المعالم الثقافية المهمة، والبعض بصفتهم مدافعين عن حقوقهم والملكية الفكرية.

يتم تعريف المتقدمين بطلبات على أنهم الهيئات التي تخطط بالفعل للتقدم بطلب للحصول على gTLD جديد.

لهذا الغرض، يتضمن المجتمع الفني السجلات/ المسجلين، ومطوري البرمجيات وتطبيقات الويب، ومصنعي معدات التوجيه الذين عليهم ضمان جاهزية الفينة حتى يتمكن المستهلكون من الوصول إلى مواقع gTLDs الجديدة.

سيتم تفصيل المواد بحسب اهتمامات كلٍ من هذه المجموعات، أي أدوات معينة بين جمهور معين. سيتم توضيح العناصر المهمة في البرنامج، مثل عملية الاعتراض واليات حماية الحقوق الجديدة، بحيث أن أولئك الذين من المرجح أن يتأثروا سوف يطلعون على هذه الفرص، ويطلعون على إجراءات المشاركة بها. مثال: نشرة صوتية تبين وسائل حماية العلامة التجارية ستستهدف محامي العلامة التجارية، ونشرة صوتية حول الماركة ستستهدف مهنيي التسويق.

المكونات الأساسية، المرحلة الأولى

تتألف خطة اتصالات gTLDs الجديدة من أربعة مراحل مميزة.

المرحلة 1: ما قبل الإطلاق، وهي تعرّف بأنها فترة حملة من أربعة أشهر تسبق الإطلاق الرسمي للبرنامج التي سيشار إليها بفتح فترة التقدم بالطلبات.

المرحلة 2: الإطلاق وهي تعرّف بأنها فترة الـ 60- يوماً حيث يتم قبول الطلبات.

المرحلة 3: ما بعد الإطلاق، وهي تعرّف بأنها الفترة الزمنية التي يتم بها إغلاق فترة الطلبات إلى أن تفتح الجولة التالية.

المرحلة 4: إحياء TLDs في الجذر.

تركز الخطة على أربعة مجالات اتصالات رئيسية على مدار الفترة الإلزامية من المجلس:

1. حملة منسقة تشمل عناصر الإعلان elements في التلفزيون والراديو والمطبوعات وعبر الإنترنت، المخصصة بحسب المنطقة.

• أهداف الإعلانات المبدئية: تلفزيون الأعمال الدولي، والصحف والمواقع الإلكترونية، والإعلانات على Google. وضع حملة نشطة وذكية وتلفت الأنظار – على شكل فيديو ومطبوعات - تثير اهتمام العامة وتوجه الناس إلى موقع gTLD الجديد الإلكتروني: ماذا ستكون الخطوة المهمة التالية؟ يمكنك تسمية ما تشاء!. سيؤدي هذا إلى إثارة تصور أن أمراً مهماً على وشك الحدوث.

2. تغطية صحافة دولية من الطراز الأعلى.
 - ضمان تغطية صحافة منتشرة/ عالمية حول البرنامج - تتقابل مع المنافذ الإستراتيجية ووضع المقابلات، تستهدف بالبداية قنوات التلفزيون العالمية والإقليمية وصحف الأعمال الرئيسية.
3. خمسة برامج إطلاق إقليمية/عروض متجولة كبرى.
 - ستقام أحداث برنامج إطلاق إقليمية في كل منطقة ICANN. ستتم زيارة ثلاثة دولة من كل منطقة، مع عقد خطابات ومؤتمرات صحفية وأحداث تواصل كبرى في كل منها.
4. الاجتماعي وغيرها من الوسائط عبر الإنترنت.
 - تأسيس وجود قوي عبر الإنترنت حيث يمكن لأي من الجماهير المستهدفة الحصول على معلومات واضحة وتفصيلية، وتكملها إشعارات من الوسائط الاجتماعية. تكوين حركة مرور في الوسائط الاجتماعية عن طريق صفحة نشطة على Facebook وتغذية Twitter، وإشراك المدونين. سيتم استخدام نشرات صوتية ودية ومدونات فيديو شاملة، والتي يتم تحريرها بشكل جيد لمراعاة انشغال الجمهور، على الموقع الإلكتروني والوسائط الاجتماعية. سيزود هذا الأطراف المهمة بالمزيد من المعلومات حول الجوانب المعينة للبرنامج - إمكانياتها بالأعمال، ونظرة عامة على عملية التقدم بطلب، وعملية الاعتراض، والمجازفات وكيفية التقدم بطلب.

المواد

1. الموقع الإلكتروني
2. الأسئلة الشائعة التي يتم تحديثها باستمرار
3. وقائع
4. معجم مصطلحات gTLD و IDN
5. الخط الزمني لـ gTLD الجديد
6. ساعة العد التنازلي
7. الفيديو التعليمي
8. مدونات الفيديو
9. RFP لوكالات الإعلانات
10. مواد الإعلانات
11. الوسائط الاجتماعية - صفحة Facebook، تغذية Twitter، المدونة
12. العروض
 - أ. أساسيات gTLD الجديد
 - ب. كيفية التقدم بطلب - نظرة عامة على عملية التقدم بطلب
 - ج. فرصة الأعمال
13. الخطابات
14. القصص المؤيدة التي تثير اهتمام منظمات الأخبار

الترتيب الزمني

إن التحضير للإطلاق هو جارٍ، وسيتم تنفيذ خطة الإطلاق لفترة أربعة أشهر قبل الإطلاق بعد اعتماد مجلس الإدارة/كاتب المتقدم بطلب.

مقاييس التقييم

1. إحصائيات الموقع
2. الدول التي سيتم الوصول إليها في برامج الإطلاق الإقليمية
3. الحاضرين في أحداث التواصل
4. استبيانات الآراء
5. الطلبات المستلمة
6. مراقبة الوسائط الاجتماعية
7. المقابلات التي أجريت
8. مقاطع الوسائط
9. دراسات ما بعد الإطلاق