

برنامج gTLD الجديد مذكرة توضيحية



بحث تثقيفي عن حوار دار المقاصة في سنغافورة

30 مايو 2011

تاريخ النشر:

خلفية - برنامج gTLD الجديد

منذ تأسيس ICANN في عام 1998 كمنظمة غير ربحية ومتعددة المشاركين مكرسة لتنسيق نظام العناوين على الإنترنت، كان أحد أهم مبادئها الأساسية، والذي أقرت به الولايات المتحدة ودول أخرى، هو الترويج للتنافسية في سوق أسماء النطاقات مع ضمان حماية واستقرار الإنترنت. إن توسعة المجالات عالية المستوى العامة (gTLDs) ستسمح بمزيد من الابتكار، والخيارات والتغيير في نظام العناوين عبر الإنترنت، والمتمثل الآن بواسطة 22 gTLDs.

لقد تم اتخاذ قرار حول gTLDs بعد عملية استشارات تفصيلية ومطولة مع جميع الدوائر الانتخابية في مجتمع الإنترنت العالمي المتمثل بمجموعة واسعة من المشاركين – الحكومات والأفراد والمجتمع المدني والأعمال ودوائر الملكية الفكرية، والمجتمع المدني. وقد كان لكل من التابع لـ ICANN من اللجنة الاستشارية الحكومية (GAC) واللجنة الاستشارية العامة (ALAC) ومنظمة دعم أسماء رمز البلد (ccNSO) واللجنة الاستشارية للأمان والاستقرار (SSAC) النصيب الأكبر من المشاركة في أعمال السياسة هذه. وقد نتج عن عملية الاستشارات وضع سياسة حول gTLDs الجديدة التي أنهتها منظمة دعم الأسماء العامة (GNSO) في عام 2007، وتبنتها مجلس إدارة ICANN في شهر يونيو 2008.

هذه المذكرة التوضيحية هي جزء من سلسلة من الوثائق التي نشرتها ICANN لمساعدة مجتمع الإنترنت العالمي على فهم المتطلبات والعمليات المتوفرة في كتيب المتقدم بطلب، والذي على شكل مسودة حالياً. منذ عام 2008، تشارك ICANN عملية تطوير البرنامج مع مجتمع الإنترنت عن طريق سلسلة من منتديات التعليقات العامة حول مسودات كتيب المتقدم بطلب والوثائق المساندة له. حتى تاريخه، أقيم أكثر من 250 يوم استشارة حول مواد البرنامج بالغة الأهمية. لقد استمر تقييم التعليقات المستلمة بعناية واستخدامها لتنقيح البرنامج أكثر، وإثراء الاطلاع لوضع النسخة النهائية من كتيب المتقدم بطلب.

للحصول على أحدث المعلومات والخط الزمني والنشاطات المتعلقة ببرنامج gTLD الجديد، الرجاء الذهاب إلى <http://www.icann.org/en/topics/new-gtld-program.htm>

الرجاء العلم أن هذه هي مجرد مسودة مناقشة. لا ينبغي أن يعتمد مقدمو الطلبات المحتملون على أي من التفاصيل المقترحة الخاصة ببرنامج gTLD الجديدة حيث لا زال البرنامج خاضعاً للمزيد من التشاور والمراجعة.

ملخص النقاط الرئيسية بالورقة

- إن الهدف من هذه المذكرة هو توجيه الحوار في ورشة عمل دار مقاصة العلامة التجارية في اجتماع ICANN في سنغافورة.
- إن تحديد مزود دار المقاصة ووضع تفاصيل قوانين التشغيل لدار المقاصة هي أمور تتم وفقاً لخط الزمني للمشروع.

مقدمة

دار مقاصة العلامة التجارية، التي تصورها بالأصل فريق التوصية بالتنفيذ (IRT)، يظل جزءاً من برنامج gTLD الجديد. ستساند البيانات المخزنة في دار المقاصة عمليات ظهور ومطالبات العلامة التجارية، بالإضافة إلى أهداف أخرى.

لقد تم إنشاء نموذج عمل بالتعاون مع الخبراء. وينبغي الآن وضع تدفقات عملية متكاملة وتنفيذها لدعم عمليات دار المقاصة. يتم تطوير هذه التدفقات بالتعاون مع المجتمع، وبشكل خاص مع ممثلي السجلات والمسجلين وحاملي العلامات التجارية والمشاركين. عند اختياره، سيقوم مزود دار المقاصة بتعديل ودمج القوانين العاملة النهائية في إجراءاته. هذا العمل يتبع وسيظل يتبع الخط الزمني أدناه.

سيتم عقد ورشة عمل في اجتماع سنغافورة لمناقشة قوانين التنفيذ، وعلى وجه الخصوص، عمل دائرة السجل الانتخابية بوضع إحدى تدفقات العمليات الرئيسية. إن قسم "مجالات الحوار" أدناه يهدف إلى اقتراح مواضيع لطرحها للنقاش من المجتمع أثناء الجلسة في سنغافورة.

ستجدون أدناه مجموعة محتملة من الاستفسارات المطروحة للنقاش أثناء ورشة العمل في سنغافورة. هذه ليست استفسارات جديدة، لقد تم أخذها بعين الاعتبار من قبل والعمل عليها. ينبغي أن يفهمها أعضاء المجتمع المتأثرين وناقشونها قبل التوصل إلى حلول قابلة للتنفيذ بشكل كامل.

1. الدخول إلى وصيانة دار المقاصة

- كيف سيتم تعبئة دار المقاصة؟
- كيف سيتم التحقق من صحة العلامات؟
- كيف ستضمن دار المقاصة دقة البيانات؟
- كيف سيتم الولوج إلى البيانات؟
- كيف سيتم تحديث البيانات؟

2. عملية الظهور

- كيف ستشارك دار المقاصة في عملية الظهور؟
- كيف ستفاعل دار المقاصة مع السجلات أثناء الظهور؟
- كيف ستفاعل دار المقاصة مع المسجلين أثناء الظهور؟
- كيف ستشارك دار المقاصة بالظهور بسياسة حل النزاعات؟

3. عملية المطالبة بالعلامات التجارية

اقترح فريق من تعبئة مشغلي سجل gTLD نموذج التنفيذ من رجل وهمي. تم نشر النموذج على <http://forum.icann.org/lists/6gtld-guide/msg00059.html> و <http://forum.icann.org/lists/6gtld-guide/pdfXvzyKObGy.pdf>.

تتضمن الاستفسارات الناشئة عن هذا النموذج ما يلي:

- هل ينبغي مشاركة قاعدة بيانات أسماء العلامات التجارية مع كل سجل من أجل تسهيل عملية الإشعار؟ إذا صح هذا، يجب تطوير العمليات للقيام بما يلي:
 - ضمان حماية البيانات فيها إذا تمت الموافقة على تقديم قائمة بجميع العلامات التجارية في دار المقاصة إلى كل سجل.
 - تجديد قاعدة بيانات السجلات لضمان أنها حديثة مع قائمة بمطالبات العلامات التجارية قبل بدء فترة الإشعار الإلزامية لمدة 60 يوماً، وكيف سيتم تحديث هذه القائمة بالعلامات التجارية الجديدة المسجلة في دار المقاصة؟
- ما هو المعدل الذي ينبغي على السجلات تحديث دار المقاصة بالتسجيلات التي تمت محاولة القيام بها؟

خاتمة

تتوق ICANN لإشراك المجتمع في جميع تلك النقاشات وتنتطلع بشغف للعمل عن قرب من أجل وضع تدفقات عملية مقبولة وعملية للجميع.