



المرتبة العليا (مثال. اسمك)	المستوى الثاني (اسمك. مثال)
<p>قد يختار مالك الحقوق أن يتقدم بطلب لاسم نطاق جديد من المرتبة العليا بهدف دعم الأعمال أو أي أنشطة أخرى عبر الإنترنت. تشغيل نطاق من المرتبة العليا يمثل شكلاً من أشكال الاستثمار ويستلزم عددًا من المسؤوليات الهامة. يجب دراسة قرارك بتقديم طلب نطاق gTLD بعناية.</p>	<p>قد يختار مالك الحقوق أن يسجل أسماء نطاقات في نطاقات gTLD جديدة بمجرد إنطلاقها. فترة "البداية" هي فترة مطلوبة لكل نطاق gTLD جديد بحيث يوفر فرصة لمالكي الحقوق الشرعيين للحصول على أسماء النطاقات التي يرغبون فيها في نطاق gTLD قبل فتحه للتسجيل العام. ويجوز لأصحاب الحقوق الشرعيين كذلك أن يقوموا بتسجيل أسماء النطاقات المتوفرة باستمرار.</p>
<p>إذا كان مالك حقوق يعتقد أن طلب نطاق gTLD ينتهك حقوقه القانونية، قد يختار أن يقدم معارضة ضد الطلب. المعارضة ورد مقدم الطلب سينظر فيهما من قبل لجنة محلفين ذات خبرة. إذا كان قرار لجنة المحلفين في صالح المعارض، فهذا يعني عادةً أن الطلب لن يتم استكماله.</p> <p>توفر عملية المعارضة لا يمنع مالك الحقوق من رفع دعوى مستقلة في المحاكم أو غير ذلك.</p>	<p>يملك مالك الحقوق عددًا من الخيارات في القضايا التي يكون فيها مخاوف بشأن وجود انتهاك:</p> <p>(أ) تقديم شكوى أمام نظام URS قد يكون التصرف المناسب حينما يكون الانتهاك واضحًا ويكون تعليق أسماء النطاقات ذات الصلة هو المراد.</p> <p>(ب) تقديم شكوى أمام نظام URS قد يكون التصرف المناسب حينما يكون أسماء النطاقات ذات الصلة هو المراد.</p> <p>(ج) تقديم شكوى أمام نظام URS قد يكون التصرف المناسب حينما يكون عندما يكون ثَم اعتقاد بأن السجل ( أي مشغل نطاق TLD) يتسبب في أنشطة تمثل انتهاكًا.</p>

كيف تظل على اطلاع		
أثناء فترة تقديم الطلب	فتح باب التسجيل لنطاقات gTLD جديدة	باستمرار
<p>سيتم طرح المعلومات بشأن الطلبات التي تم تلقيها ونشرها على موقع ICANN على الويب، وهكذا يمكنك أن ترى من تقدم بطلب لأي نطاقات TLD. عبر مراحل عملية التقييم، يمكنك كذلك تعقب تقدم الطلبات.</p>	<p>ومع بدء تشغيل نطاقات gTLD الجديدة، كل نطاق مطالب بتقديم خدمة مطالبات العلامة التجارية. يمكنك المشاركة في خدمة مطالبات العلامة التجارية من خلال تسجيل بيانات حقوقك في مركز معلومات العلامة التجارية، الذي هو بمثابة هيئة تم إنشاؤها كمستودع مركزي لمعلومات الحقوق المستخدمة في عملية تسجيل اسم النطاق. أثناء فترة البدء، عندما يتم تسجيل أسماء النطاقات التي تطابق العلامات في مركز المعلومات، يتم إرسال إشعار إلى مالكي الحقوق المعنيين.</p>	<p>كل سجل نطاق gTLD جديد مطالب بتوفير خدمة "Whois" للأسماء المسجلة في نطاق TLD. باعتبارها تمثل خدمة للبحث العام، يمكن استخدام قاعدة بيانات Whois بواسطة مالكي الحقوق ومجتمعات منفعدي القانون وآخرين لمواجهة مشكلات التسجيل.</p>

## (RPMs) الجديدة: تحسين آليات حماية الحقوق gTLD نطاقات

يقدم برنامج نطاقات gTLD الجديد من ICANN لمالكي العلامات التجارية المزيد من آليات حماية الحقوق بشكل ملحوظ مقارنة بالآليات المتوفرة في النطاقات العامة من المرتبة العليا (gTLD) الحالية مثل .COM و .NET و .BIZ.

تفرض سياسة ICANN على نطاقات gTLD الجديدة ألا "تنتهك الحقوق القانونية الحالية للأخرين". فعبر ست سنوات من التطوير، كانت هناك مشاركات ومدخلات نشطة وواسعة من المجتمع على جميع أوجه برنامج نطاقات gTLD الجديدة، بما في ذلك آليات حماية الحقوق (RPM). تضمنت هذه العملية مشاورات مفصلة وممتدة مع أكثر من دوائر مجتمع الإنترنت العالمي التابع لمنظمة ICANN، وشمل ذلك ٤٠ منتدى للتعليقات العامة عبر الإنترنت والعديد من الاجتماعات العامة للحصول على المشورة والملاحظات.

في عام ٢٠٠٩، شكلت ICANN فريق توصيات التنفيذ (IRT)، بما في ذلك ١٨ محامياً في قضايا الملكية الفكرية يتمتعون بخبرة كبيرة في حماية الحقوق في نظام اسم النطاق. وقد أوصى فريق IRT بإدخال تحسينات على آليات حماية الحقوق الحالية وبآليات إجبارية جديدة لحماية الحقوق تختص بنطاقات gTLD الجديدة. وقد تلقينا مشورة إضافية من الحكومات عبر اللجنة الاستشارية الحكومية (GAC) التابعة لمنظمة ICANN نتج عنها إدخال تحسينات على آليات حماية الحقوق المطورة بواسطة فريق IRT. وقد أثمرت مشاورات مباشرة جرت أخيراً بين مجلس ICANN و GAC، بالإضافة إلى المزيد من المشاورات مع أصحاب مصالح بروتوكول الإنترنت، مجموعة من آليات حماية الحقوق التي تم اعتمادها من المجلس والتي تعد أكثر صرامة مقارنة بتلك التي اقترحها في البداية فريق IRT. آليات RPM المشار إليها ستحد من الأعباء المفروضة على مالكي العلامات التجارية وسوف توفر آليات وقاية فعالة وآليات تنفيذ أكثر مرونة لحماية الحقوق.

### مسرد مصطلحات آليات حماية الحقوق

**PDDRP (إجراءات حل نزاعات ما بعد التفاوض):** تزود مالكي العلامات التجارية بالفرصة اللازمة لطلب تعويض من مشغلي سجلات نطاقات gTLD الجديدة الذين يبدون نيات سيئة للترخيص من التسجيل المنتظم لأسماء النطاقات المنتهكة. تتنوع طرق العلاج وقد تشمل إنهاء الطلب.

**مركز تبادل معلومات العلامة التجارية:** مستودع مخصص لبيانات العلامات التجارية التي تدعم خدمات حماية الحقوق المقدمة بواسطة سجلات نطاقات gTLD الجديدة. وبوصفها مصدرًا مركزيًا لجمع البيانات والتحقق من صحتها، سيعمل مركز المعلومات على إدخال الإجراءات الفعالة اللازمة لمالكي العلامات التجارية من خلال تخليصهم من الحاجة إلى تقديم بيانات العلامات التجارية والتحقق من صحتها كلما تم طرح نطاق gTLD جديد.

**فترة البداية:** هي مرحلة سابقة لمرحلة الإطلاق تتيح لمالكي العلامات الفرصة لتسجيل أسماء النطاقات في نطاق TLD قبل أن يتاح التسجيل عمومًا للجميع. وهي مرحلة إجبارية في جميع نطاقات gTLD الجديدة.

**مطالبات العلامات التجارية:** ينتج عنها إشعار في الوقت الفعلي إلى شخص ما يحاول تسجيل اسم نطاق إذا تطابق الاسم مع علامة تجارية موجودة في مركز المعلومات. كذلك يتم إخطار مالكي العلامات التجارية عندما تكون أسماء النطاقات التي يتم تسجيلها مطابقة لعلامات موجودة في مركز المعلومات. وهي مرحلة إجبارية في جميع نطاقات gTLD الجديدة.

**UDRP (سياسة حل النزاع حول اسم النطاق الموحد):** إجراء إداري مستقل لحل النزاعات حول مزايم عمليات تسجيل مسيئة لاسم النطاق. سيظل متوفرًا كبديل للقضاء بالنسبة لمالكي العلامات التجارية لمتابعة قضايا القرصنة الإلكترونية. وهي مرحلة إجبارية في جميع نطاقات gTLD.

**URS (نظام التعليق السريع الموحد):** يزود مالكي العلامات التجارية بآلية سريعة وفعالة "لإيقاف" أسماء النطاقات التي تمثل انتهاكًا صارخًا. أي إجراء ناجح سينجم عنه إيقاف اسم النطاق. التوافق مع النتائج الإجبارية لجميع مشغلي نطاق gTLD الجديد.

**Whois "كثيفة":** سجلات Whois متوفرة للجميع وتحتوي على معلومات تتعلق بأسماء النطاقات المسجلة، بما في ذلك التعرف على هوية مالكي الأسماء المسجلة. يوفر نموذج Whois "الكثيف" المزيد من المعلومات في مستوى نطاق TLD ويسهل كثيرًا على مالكي العلامات التجارية مهمة العثور على المنتهكين المحتملين. نموذج Whois "الكثيف" سيصبح إجباريًا في جميع نطاقات gTLD الجديدة.