



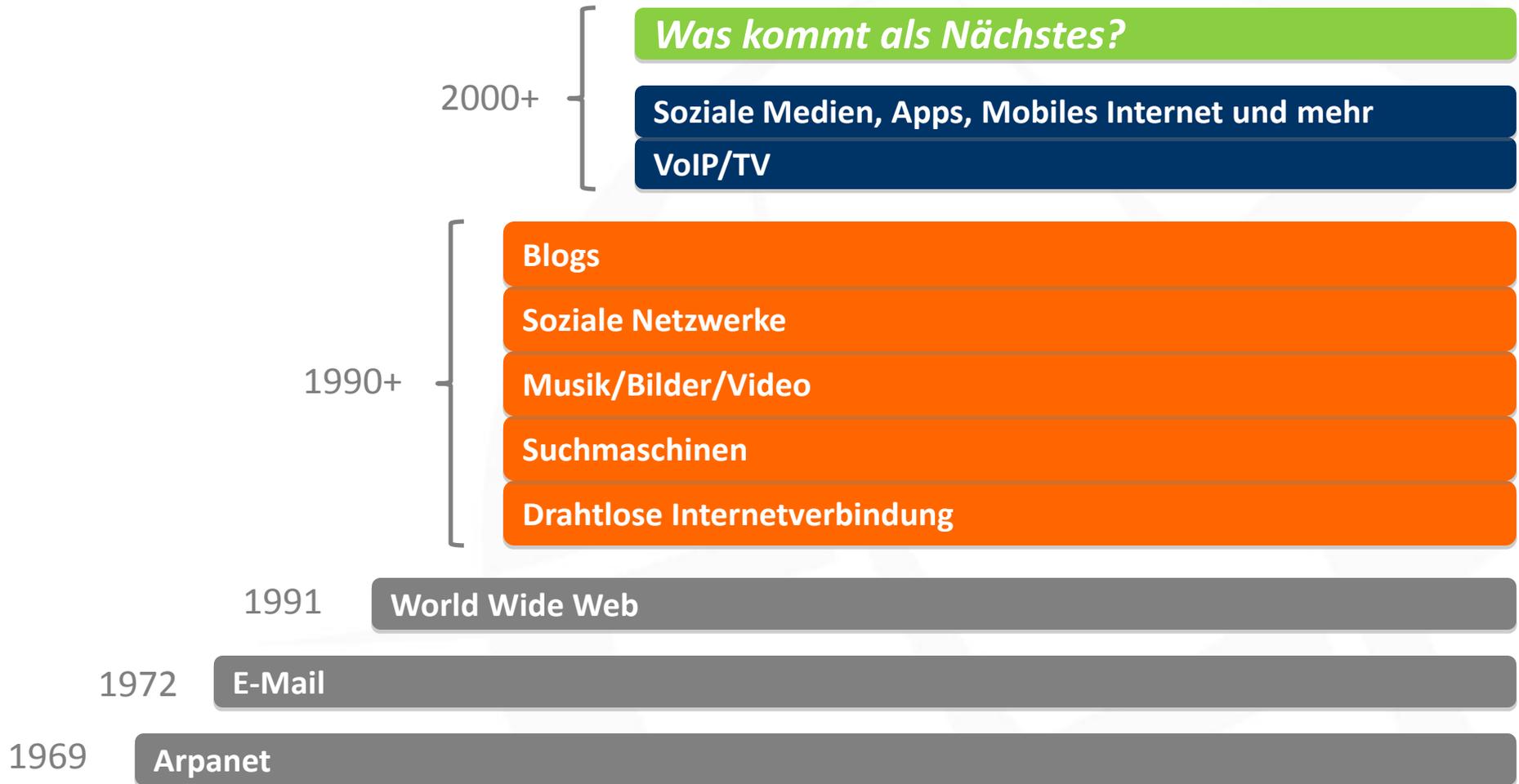
New Generic Top-Level
Domains

Grundlagen der neuen gTLDs

Neue Endungen für Internetadressen

- Überblick zu Domainnamen, gTLD-Zeitleiste und das neue gTLD-Programm
- Warum führt ICANN dieses Programm durch? Welcher mögliche Einfluss ergibt sich für Unternehmen, Behörden, Nutzergemeinschaften im Internet und Endanwender? Das Programm – wer, wann, was, wie, wie viel?
- Anlaufstellen für weitere Informationen

Das Internet – Ein Ökosystem im Wandel



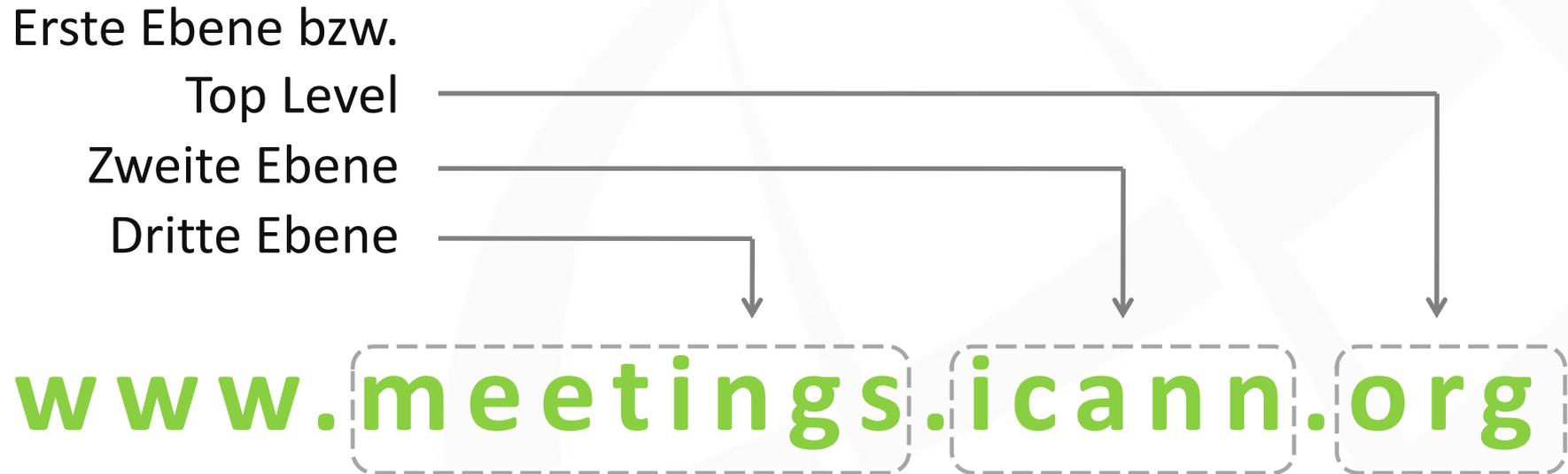
Anatomie eines Domainnamens

Erste Ebene bzw.

Top Level

Zweite Ebene

Dritte Ebene



www.meetings.icann.org

Anatomie eines Domainnamens

Erste Ebene bzw.

Top Level

Zweite Ebene

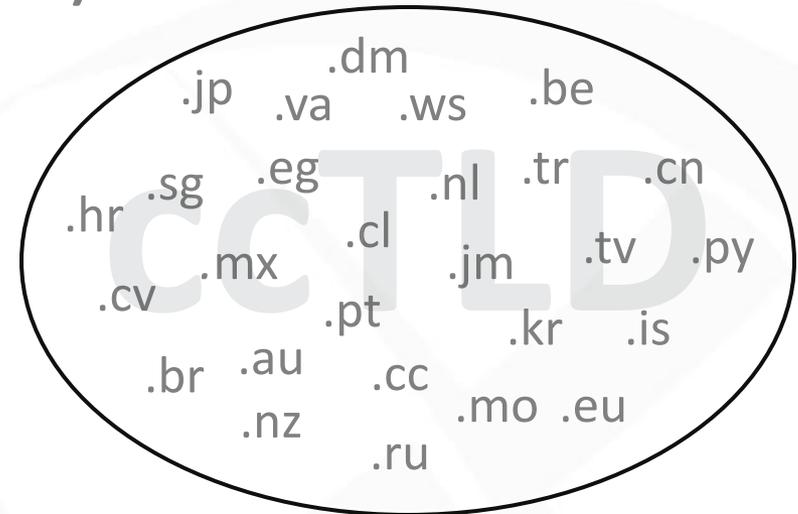
Dritte Ebene

www.meetings.icann.org



- **gTLD = generic Top-Level Domain**
 - auch bekannt als Endung, Kennung, Zeichenkette, Suffix ...
 - Zeichenfolge, die Bestandteil einer Internetadresse ist
- **ccTLD = country code Top-Level Domain (Länderkürzel)**
- **IDN = Internationalisierter Domainname**
 - Domainname, der aus regionalsprachlichen Zeichen oder äquivalenten Buchstaben besteht

WURZELVERZEICHNIS (ROOT)



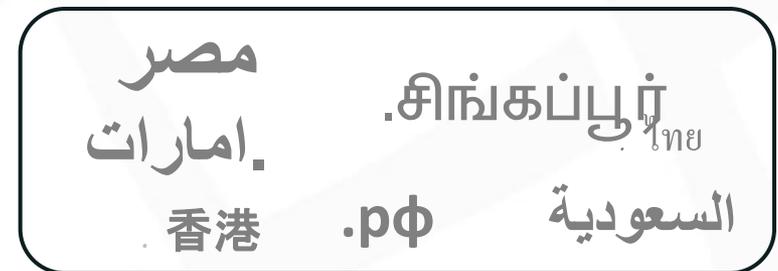
Programm für neue
gTLDs

Neue gTLDs

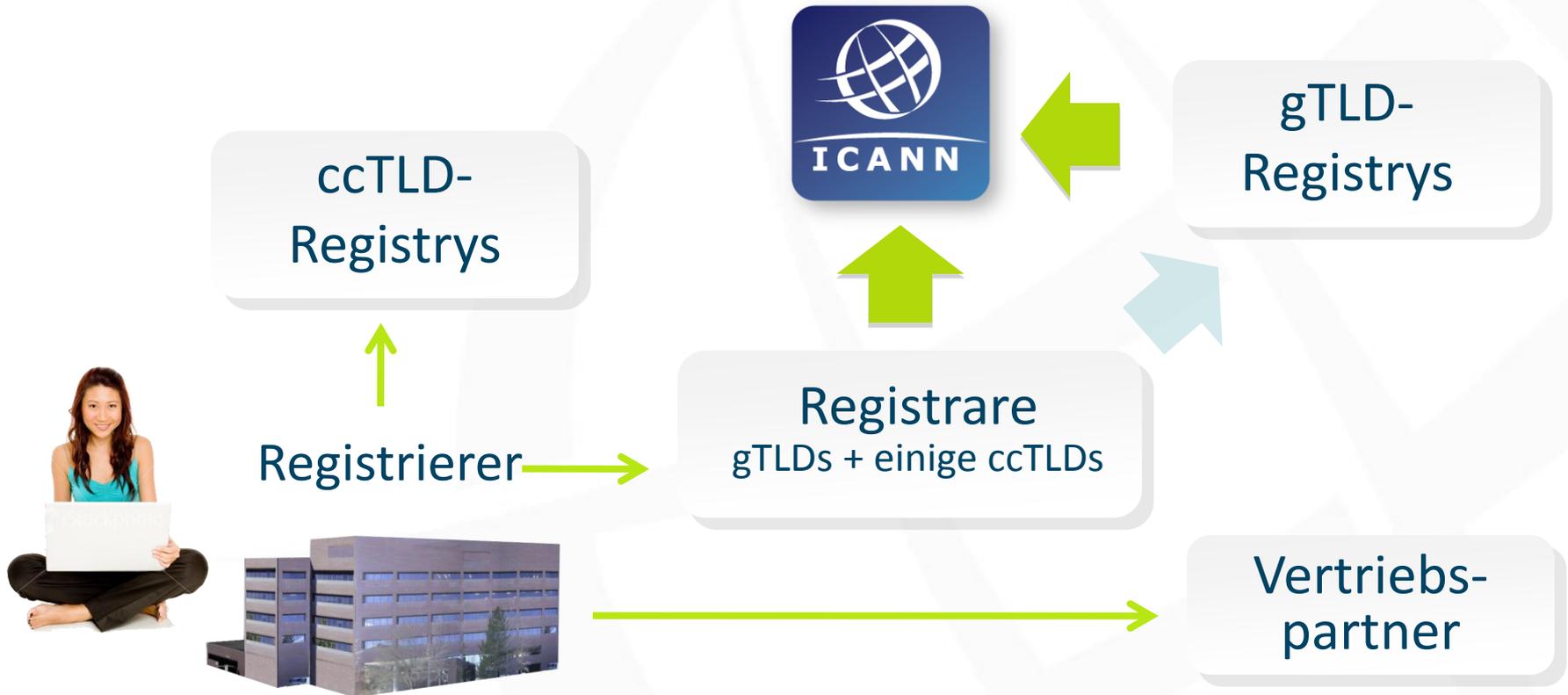


Fast-Track-Programm

IDN ccTLDs



DNS – Ein komplexes Ökosystem



Was ist eine gTLD-Registry?

- Ein Geschäft mit sehr spezifischen technischen Anforderungen
- Geht einen obligatorischen Vertrag mit ICANN ein
- Ist die maßgebliche Stammdatenbank aller Domainnamen, die in jeder Top-Level Domain registriert sind
- Pfl egt die Stammdatenbank und generiert die „Zonendatei“, die Computern quasi als Leitsystem für den Internetdatenverkehr zwischen den Top-Level Domains auf der ganzen Welt dient
- Internetnutzer interagieren heutzutage nicht direkt mit dem Registry-Operator, sondern registrieren ihre Domainnamen über die durch ICANN akkreditierten Registrare

Was ist das Programm für neue gTLDs?

- Eine Initiative, in deren Rahmen uneingeschränkte generische Top-Level-Domainnamen beziehungsweise -endungen (sowohl ASCII als auch IDN) im Domainnamensraum eingeführt werden
- Wird verwaltet durch die Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)

gTLD-Zeitleiste

Phase vor ICANN (vor 1998)

.com .edu
.gov .int .mil .net
.org .arpa

.aero .biz .coop
.info .museum
.name .pro

.asia .cat .xxx
.jobs .mobi .tel
.travel .post



2000

2004



Programm für neue gTLDs
Entwicklung von Richtlinien
Dez. 2005 bis Sept. 2007

Öffentliche Beteiligung und Entwurf des Handbuchs für Antragsteller



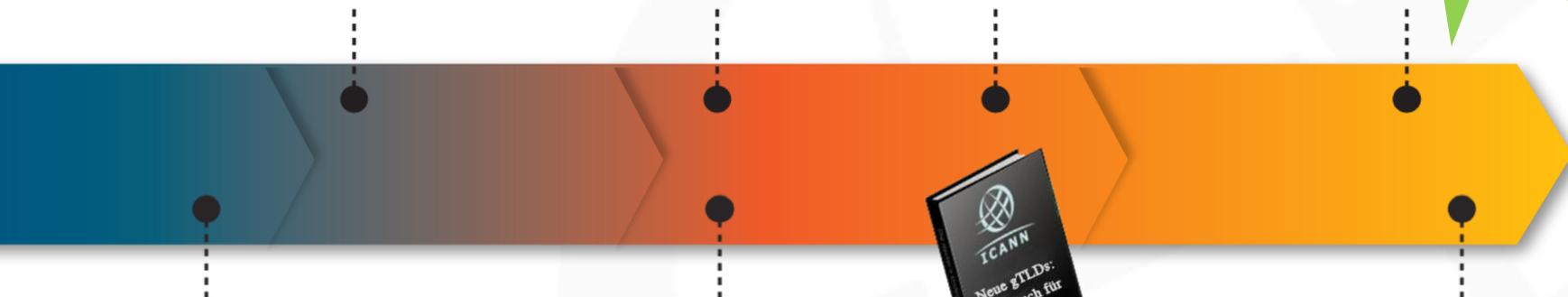
- Oktober 2008 (Version 1)
- Mai 2009 (Auszüge)
- März 2009 (Version 2)
- Oktober 2009 (Version 3)
- Februar 2010 (Auszüge)
- Mai 2010 (Version 4)
- November 2010 (Vorlage der finalen Version)
- April 2011 (Entwurf zur Diskussion)
- Mai 2011 (Handbuch für Antragsteller)

**Zustimmung
des Vorstands
zum finalen
Handbuch**

**Veröffentlichung
des finalen
Handbuchs für
Antragsteller**

Start des Programms

12. Januar -
12. April 2012



**Zustimmung des
ICANN-Vorstands
zur Richtlinie
Juni 2008**

**Kommunikations-
kampagne
20. Juni 2011**



**Fortwährende
Statusberichte auf
der Website von
ICANN**

Wozu eine Top-Level-Erweiterung?

- Überwindung bestehender Einschränkungen für ASCII gTLDs, die dem wachsenden Internet und seinen Anforderungen nicht mehr gerecht werden
- Einrichtung einer Plattform zur Förderung von Innovationen in der Branche und im Internet
- Verbesserung der Auswahlmöglichkeiten und des Wettbewerbs auf dem Markt

Zielstellung von ICANN und die neuen gTLDs

1998 – Gründungsdokumente

„Das neue Unternehmen ist schlussendlich dafür verantwortlich, ...
3) die Bedingungen für das Hinzufügen von
neuen TLDs zum Wurzelverzeichnis festzulegen.“

Verträge zwischen ICANN/US-Regierung

„Definition und Implementierung einer planbaren Strategie
zur Auswahl von neuen TLDs“

2009 – Bestätigung der Verpflichtungen (9.3)

Förderung von Wettbewerb, Kundenvertrauen und
Kundenentscheidungen

Mögliche Folgen für Unternehmen

- Chancen für Investitionen
- Mehr Auswahl und Wettbewerb
- Plattform für Innovationen; Möglichkeiten für neue Geschäftsmodelle
- Management von Markennamen und Online-Marketing
- Einfluss auf Wirtschaftssektoren; Sicherheit; Kontrolle; Nutzerverhalten
- Aufrüstung von Systemen/Anwendungen für die neuen TLDs

Mögliche Folgen für Behörden und Gemeinschaften



- Zuwachs an kulturellen, linguistischen und geografischen Nutzergemeinschaften im Internet
- IDNs erlauben die globale Integration verschiedenster Kulturen
- Lokale ccTLDs
- Geografische Namen

Mögliche Folgen für Internetnutzer



- mehr Auswahl; Innovation; Wettbewerb
- kulturelle, linguistische und geografische Nutzergemeinschaften im Internet
- neue Möglichkeiten für die Suche nach Informationen, Produkten und Dienstleistungen

Wer darf einen Antrag stellen?



Einrichtungen weltweit, die den vorab festgelegten Kriterien und Anforderungen laut Handbuch für Antragsteller gerecht werden



ACHTUNG!

- Einzelpersonen nicht berechtigt!
- Es handelt sich hierbei um eine geschäftliche Zusage zur Führung einer **REGISTRY!**

Wie erfolgt die Antragstellung?



New Generic Top-Level
Domains

- Online
 - **TLD Application System (TAS)**
 - Dieses System für die Antragstellung ist zugänglich unter www.icann.org
- Antragstellung auf Englisch
- Beantwortung von Fragen; Übermittlung von Dokumenten
- Wichtige Fristen



Wann kann die Antragstellung erfolgen?



2012

| Januar | | | | | | | Februar | | | | | | | März | | | | | | | April | | | | | | |
|--------|----|----|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|
| So | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa | So | Mo | Di | Mi | Do | Fr | Sa |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | | 29 | | | | | | | 29 | 30 | 31 | | | | | 29 | 30 | | | | | |

Was ist bei der Antragstellung zu beachten?

- ✓ **Lesen Sie die Informationen im Handbuch für Antragsteller.**
- ✓ Beziehen Sie frühzeitig strategisch wichtige Dritte in Ihre Planung ein.
- ✓ Beachten Sie die zusätzlichen Anforderungen bei Anträgen für **geografische TLDs, TLDs für Nutzergemeinschaften** und **IDNs**.
- ✓ Halten Sie die Fristen ein!



Wie viel?



Antragsgebühr – 185.000 USD

- an ICANN zu entrichten
- 5.000 USD sind bei TAS-Registrierung fällig
- Gebühren werden nur in Ausnahmefällen erstattet
- weitere Gebühren können fällig werden – diese sind möglicherweise nicht an ICANN selbst zu entrichten

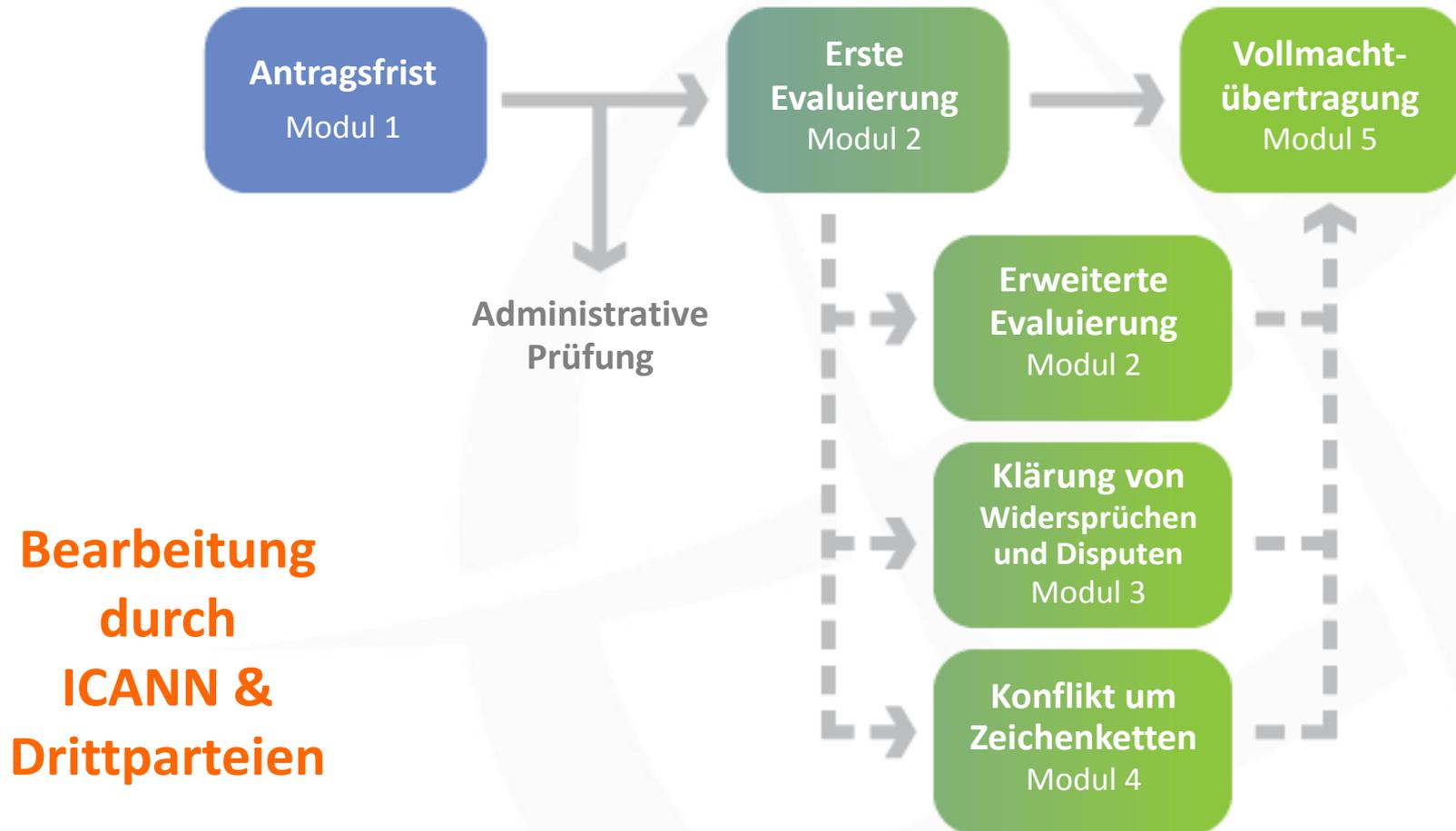


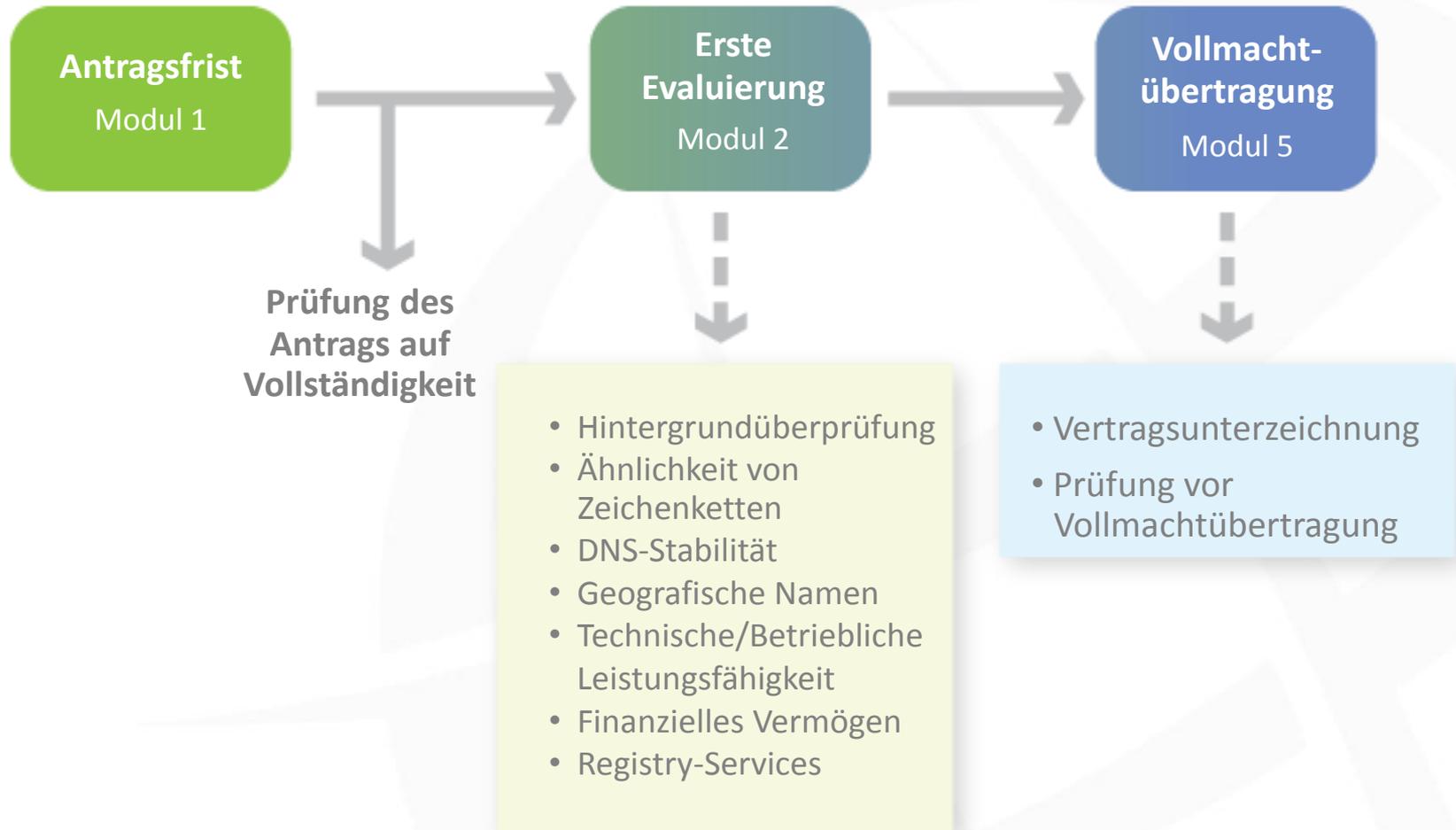
Fortlaufende Registry-Gebühren

- 25.000 USD jährliche Registry-Gebühr
- Transaktionsgebühr in Höhe von **0,25 USD**

Dies sind lediglich die Gebühren für die Antragstellung und die Registry. Bedenken Sie auch die Kosten für die Pflege einer Registry.

Die Antragsphase im Überblick





Variablen während der Evaluierung



**Erweiterte
Evaluierung**
Modul 2



- Technisch/Betrieblich
- Finanziell
- Geografische Namen
- Registry-Services

**Klärung von
Widersprüchen und
Disputen**
Modul 3



- Verwechslung von Zeichenketten
- Rechtliche Aspekte
- Begrenztes öffentliches Interesse
- Widerspruch durch die Nutzergemeinschaft
- *Unabhängige Einsprüche*

**Konflikt um
Zeichenketten**
Modul 4



- Bewertung der Priorität für Nutzergemeinschaften
- Auktion

**Einplanung
zusätzlicher
Gebühren
& Bearbeitungs-
zeiten**

Gründe für Widersprüche



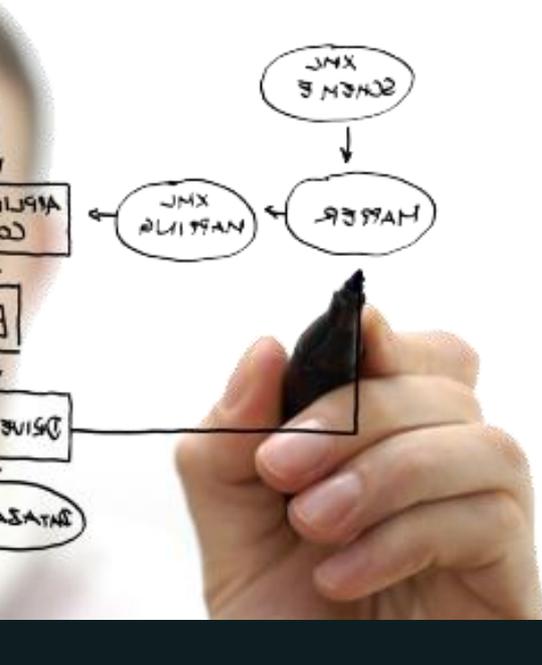
**Verwechslung von
Zeichenketten**

**Rechtliche
Aspekte**

**Begrenzt
öffentliches
Interesse**

**Widerspruch
durch die
Nutzergemeinschaft**

Und was nun?



- ✓ Prüfen Sie, ob Sie am Programm für neue gTLDs teilnehmen möchten.
- ✓ Lesen Sie das Handbuch für Antragsteller.
- ✓ Informieren Sie sich über den Registry-Markt und die DNS-Branche.
- ✓ Bereiten Sie sich sorgfältig vor.

Falls die Antragstellung NICHT in Frage kommt ...



Behalten Sie das Programm im Auge und beobachten Sie:

- ✓ den Einfluss auf Marken/
Handelszeichen
- ✓ den Einfluss auf Nutzergemeinschaften
und geografische Namen
- ✓ potenzielle Branchentrends
- ✓ die Reaktion der Konkurrenz
- ✓ Änderungen im Internet
- ✓ das Nutzerverhalten

Weitere Informationen ...

- www.icann.org/newgtlds
- Webseiten zum Programm für neue gTLDs
- Schreiben Sie an: newgtld@icann.org



- Handbuch für Antragsteller
 - Datenblätter
 - Veranstaltungen weltweit
 - Öffentliche Kommentare
 - Statusberichte
- mehr ...*



NewgTLDsICANN



New Generic Top-Level
Domains

Vielen Dank.