

# RAPPORT SUR L'AUTO EVALUATION DES MEMBRES AFRALO

Au sortir de la réunion l'AG de Afralo à Mexico, il a été décidé que chaque ALS de l'Afrique fasse son auto-critique afin d'améliorer sa participation dans les activités relatives a ICANN (au sein d'AFRALO et de la Communauté At-Large (ALAC)).

Sur 31 ALS accréditées, seules les organisations suivantes ont répondu à la demande d'auto-evaluation :

1. ACOUL,
2. Bokk Jang,
3. CAFEC,
4. ISOC-Mali,
5. ISOC-Benin,
6. Mediterranean Federation of Internet Associations,
7. Nigerian Internet Users Coalition

Sur la base de ces rapports par ALS, il ressort trois grandes parties :

## ➤ **APERÇU GÉNÉRAL**

Certaines structures ont volontairement souscrit et ont été accréditées auprès de l'ICANN comme ALS pouvant porter la voix de l'ICANN auprès des utilisateurs Africains d'Internet et vice versa. Le problème est de savoir comment amener cette communauté à la participation effective aux travaux de l'ICANN en préservant nos intérêts.

## ➤ **LES PROBLEMES**

- ✓ Les activités ICANN sont très peu connues par les communautés, les décideurs politiques, les institutions d'appui au développement, les différentes institutions sous régionales et régionales
- ✓ La grande barrière est l'anglais : tous les documents officiels sont produits en Anglais ; et ensuite traduits dans les différentes langues internationales, de ce fait, il y a delai relativement long entre la version Anglaise et les autres langues alors que les discussions se passent.
- ✓ La communauté non Anglophone qui fait l'effort de lire les documents en Anglais prend plus de temps à la lecture, ce qui explique certaines réactions tardives voire l'absence de contribution dans les discussions, surtout que les documents sont souvent très longs.
- ✓ L'indisponibilité des personnes à suivre le flux d'information distribué, le besoin de temps à suivre, à réfléchir et à réagir dans les délais ; le

- volontariat n'est pas assez répandu et bien intégré; chacun court pour sa survie et vers des gains immédiats ;
- ✓ Très peu de motivation de la communauté d'internautes pour sa participation, car elle n'a pas saisi l'intérêt que cela peut lui apporter ;
  - ✓ manque de culture de lecture, surtout en ligne,
  - ✓ les difficultés d'accès aux centres internet pour des raisons diverses : la distance, économique ; la qualité de service (énergie, débit) ... ;
  - ✓ L'impact des commentaires des ALS n'est pas toujours visible dans les décisions prises
  - ✓ Face à l'échec économique des membres des ALS du à la crise mondiale il est difficile de parler d'internet quand les gens n'ont pas à manger

## ➤ LES RECOMMANDATIONS

- ✓ ICANN devrait aider ALAC à élaborer une Stratégie Médiatique afin d'Informer et de vulgariser ses activités (missions et objectifs de l'Icann) qui restent très mal connues aux niveaux local, national, et même régional. Des seances d'informations/formations sur les points suivants devraient etre organisees : :
  - mission et objectifs de l'Icann
  - Comment la communauté peut participer aux travaux ?
  - Qu'est ce que la communauté gagne en participant ?
- ✓ Instituer un programme de formation diplomante (certification si possible ) sur les activités de ICANN a l'image de « Diplo Foundation » dans les langues officielles nationales et faire assez de promotion sur le programme
- ✓ Utiliser les ressources humaines locales pour appuyer et former les ALS dans la participation aux activités d'ICANN
- ✓ Favoriser le financement des déplacements des représentants des ALS Africaines pour deux raisons :
  - Formation de ces ALS à mieux connaitre l'environnement ICANN
  - un avis prononcé dans une réunion physique a toujours un plus grand effet, il est mémorisé, et peut ainsi mieux influencer la décision,
- ✓ Les membres d'AFRALO qui maitrisent les deux langues doivent essayer d'être plus actifs et surtout partager l'information à travers nos listes de diffusion.
- ✓ .
- ✓ Nous demandons également aux non anglophones de faire l'effort, sachant que l'anglais est incontournable dans notre domaine.
- ✓ cibler des jeunes que nous allons former pour prendre la relève.
- ✓ Besoin d'éduquer et sensibiliser les membres sur la relation entre l'utilisation de l'Internet et le développement ;
- ✓ Besoin de développer l'industrie Internet en Afrique (registres, registrars, site web, Hébergement, e-commerce...)