

DUBLIN – Por que minha empresa participa da ICANN e a sua também deveria  
Segunda-feira, 19 de outubro de 2015 – 12h45 às 13h45 IST  
ICANN54 | Dublin, Irlanda

VIDEO: ...Contribuindo com trilhões de dólares para a economia mundial e para economias em desenvolvimento e desenvolvimento, isso porque a única internet única global, estável em desenvolvimento contínuo. Novos padrões estão acrescentando vários nomes em escritas locais, bilhões de dispositivos tornando a internet das coisas uma realidade. A (ICANN) torna isso possível.

(ICANN) e sua comunidade vibrante coordena o sistema de identificadores de nomes, números e outros parâmetros. Podemos aproveitar o poder da internet independente do setor onde você atua, como seu negócio utiliza a internet e vai ajudar a aumentar o número de clientes amanhã.

Visite-nos em ([icann/forbusiness](http://icann/forbusiness)) para saber mais.

CHRIS MONDINI: Eu sou (Chris Mondini), eu trabalho pela (ICANN) e sou responsável pelo engajamento de negócios. Alguém aqui é a primeira vez que vem à reunião da (ICANN)? Ótimo. Então alguns

---

**Observação: O conteúdo deste documento é produto resultante da transcrição de um arquivo de áudio para um arquivo de texto. Ainda levando em conta que a transcrição é fiel ao áudio na sua maior proporção, em alguns casos pode estar incompleta ou inexata por falta de fidelidade do áudio, bem como pode ter sido corrigida gramaticalmente para melhorar a qualidade e compreensão do texto. Esta transcrição é proporcionada como material adicional ao arquivo de áudio, mas não deve ser considerada como registro oficial.**

---

de vocês assistiram ao (webinar) [00:02:33] antes da sessão? Sim? Espero que vocês tenham achado útil. Nós temos (boxed lunches) [00:02:46] lá no fundo da sala e também eu passei um (flyer) [00:02:53] para a (ICANN 54), o que pode interessar a você se você for novo. E há outros folhetos, 1 é sobre o que a (ICANN) faz, uma descrição talvez. Esse é o infográfico sobre a indústria de nomes de domínio e também sobre a cadeia de valor. Podem pegar aqui.

Nós temos 1 hora aqui juntos e eu tentei trazer algumas perguntas de alto nível para esse ilustre painel que são de algumas organizações que vocês já devem conhecer e outras novas. Eu vou apresentar os painelistas começando com a (Claudia Selli), da (AT&T), que é responsável em (Bruxelas) pelas comunidades da (AT&T) e trabalhou com a (Comissão Europeia). Ao lado está (Michele), (Blacknight) [00:04:20], é o fundador da (Blacknight) [00:04:25] e também é do grupo de trabalho dos negócios.

Depois nós temos (Aparna Sridhar), ela é do (Google) e também trabalha com políticas e governança da internet.

(Martin Sutton), do (HSBC) é o gerente de riscos dentro da função de risco de fraudes. É a pessoa principal dos programas de nomes de (gTLDs) da (ICANN).

---

Nós temos (Lori Schulman), da (INTA). Ela tem trabalhado na (ICANN) em diferentes papéis e também ela trabalhou no lado não comercial, não lucrativo da (ICANN), então ela traz uma perspectiva diferente.

Eu desafiei os painelistas a dar respostas para os novos sobre 3 perguntas, e as perguntas estão no próximo (slide). Por que a sua empresa participa na (ICANN)? Como a sua empresa participa da (ICANN)? E, finalmente, qual é a sua questão mais importante?

Eu espero que vocês pelo menos o final da sessão entendam essa diversidade das questões e das pessoas que participam e que sabem que essas pessoas aqui são recursos. Em algum momento, todos nós viemos pela primeira vez.

Sem mais delongas, vou começar com a (Claudia) para responder na perspectiva da (AT&T).

CLAUDIA SELLI:

Muito obrigada por ter organizado essa sessão. Eu gostaria de dar 1 passo atrás de como a internet se desenvolveu. Quando a (ICANN) foi criada, a internet era muito diferente. Eram americanos os usuários, a maioria era norte-americana, o e-mail só tinha texto, não tinha vídeo e hoje o ambiente é muito diferente, é muito mais global, a internet se globalizou, a (ICANN) abriu escritórios em todo o mundo, há muito mais

---

usuários, há uma evolução digital. Então não só as pessoas se conectam à internet, mas também máquinas, carros.

A minha empresa participa na (ICANN) porque nós estamos preocupados com a segurança e estabilidade, porque, como vocês sabem, para atender clientes globalmente nós estamos muito preocupados com a segurança e a estabilidade. E todo esse crescimento também foi impulsionado pela abordagem multisetorial, por todos que participam na comunidade da (ICANN).

A preocupação com a segurança e resiliência na internet, nós queremos que as funções da (IANA) permaneçam estáveis e temos que promover a segurança do (DNS). Uma das funções da (IANA) é coordenar os identificadores com o (DNS) para permitir que a internet funcione bem e sem percalços. E nós gostaríamos que algumas exigências de segurança fossem implementadas para que a internet continue segura como é hoje e que permaneça um lugar confiável para os nossos clientes e parceiros de negócios. E outra coisa que é importante para a (AT&T), a responsabilidade que a (ICANN) tem para abordar ou tratar os abuso do (DNS) que afetam usuários e negócios. A minha empresa participa através da comunidade de negócios e nós participamos ativamente.

Então seriam essas as respostas às 3 perguntas.

---

CHRIS MONDINI: (Claudia), você falou da perspectiva da (AT&T) segurança e estabilidade e que a internet funcione corretamente. Você mencionou sobre a transição da (IANA) passando a custódia para a (ICANN).

Então como você participa é através da parte constitutiva comercial. Então vocês podem ver no (site) como as empresas podem se engajar na (ICANN).

Como eu ofereci almoço, vou esperar de vocês perguntas. (Michele), muito obrigado por participar.

MICHELE NEYLON: Boa tarde a todos. Bem-vindos à (Irlanda), a (Dublin). Como somos os únicos irlandeses no círculo da (ICANN), muito obrigado por virem, gastem seu dinheiro aqui.

As perguntas que o (Chris) fez foram 3, como participa, por que participa e qual é o interesse.

Eu vou primeiro falar do que nós fazemos. (Blacknight) é um registrador da (ICANN), nós nem sempre fomos um registrador, nós começamos vendendo nomes de domínio como revendedor de um outro registrar e em certo momento achamos que devíamos vender direto. Vendemos código de país, nós somos (.ir) e somos os maiores vendedores de (.ir) do mundo. A (ICANN) é meio estranha, então como a parte comercial é vender para

---

uma empresa como a nossa que vende nomes de (site), é meio estranho participar da (ICANN), mas as políticas da (ICANN) afetam diretamente os nossos negócios. Por exemplo, registros de domes de domínio, quais são as informações que nós precisamos dos nossos clientes? Como tratar esses dados? Quanto tempo mantemos esses dados? São todas as pergunta que a (ICANN) demanda através do contrato. Então como provedor de (sites) como (host) [00:12:28], como vemos que o (IPv4) está ficando cada vez com menos espaço, estamos estimulando as pessoas a usarem o (IPv6), porque não tem mais (IP) no (IPv4).

Como nós participamos? Eu participo do grupo do (GNSO) e antes eu participava no (ALAC), mas talvez eu pudesse participar do grupo de (ISP) ou de negócios. No momento a área chave de interesse é a privacidade. A privacidade é um problema importante e depois das revelações do (Snowden), do (Wikileaks) [00:13:22], nós tivemos conversado disso e antes a gente não falava disso. É um assunto importante na (ICANN) e esse é o principal interesse nosso.

CHRIS MONDINI:

Muito obrigado, (Michele). Como registrador e companhia que vende nomes de domínios e também hospeda (sites), você mencionou problemas sobre como você mantém os dados, os requisitos para manter dados e do dado técnico falou do (IPv4)

---

para o (IPv6) e as situações diferentes que são questões técnicas que têm a ver com internet global e também a questão da privacidade.

Você também destacou um ponto muito importante. Como líder do grupo de registradores, as definições dos diferentes grupos e as diferentes partes constitutivas da (ICANN) não são fixas, não têm fronteiras bem fixas. Temos o (at-Large), temos (ALAC) que participam do grupo de empresa e também de provedores de internet, são áreas que também podem dar a sua palavra dentro da estrutura da (ICANN).

Além disso, por favor, conte um pouco sobre a sua perspectiva.

APARNA SRIDHAR:

Eu vou falar o que é óbvio primeiro, que a empresa (Google) depende de uma internet segura, estável e Inter operável e aberta. Sem isso, não teríamos (Google).

Para a gente, o principal envolvimento com a (ICANN) tem a ver com o interesse de garantir que uma internet segura, estável, etc. seja mantida. E a (ICANN) tem uma parte importante nisso não apenas com o (DNS) e outras organizações como de recursos numéricos, o (IETF) também tem papéis muito importantes neste processo.

Nós participamos da (ICANN) e somos membros do setor de negócios e temos um programa de registros e também

---

solicitamos uma série de dominós de nível superior, etc. e isso reflete e isso mostra por que estamos nesse grupo de negócios e também explica por que temos todos esses interesses, porque o (Google) depende da internet como um todo, e não de grupos de partes interessadas como registradores e registrastes. Há questões que são mais importantes e, como falei antes, segurança e estabilidade são importantes, é 1 dos motivos por que estamos tão interessados na transição da internet e o resultado disso é a questão da abertura e da interoperabilidade. O motivo pela qual a internet funciona hoje e nos leva a chegar a muitos usuários e isso é importante, porque isso é decorrente do fato de que existe apenas 1 única internet.

CHRIS MONDINI:

Muito obrigado. Você destacou o comentário que eu queria fazer, a (escalabilidade) [00:17:09] global, impetrabilidade, a unidade da internet. Todas essas coisas dependem do sistema de nomes de domínio, de endereços pelos quais os endereços são únicos. É por isso que estamos aqui para debater isso, a impetrabilidade em função da internet são aspectos importantes e é por isso que estamos aqui.

Você também falou sobre o ecossistema e governa da internet mais amplo. A (ICANN) é apenas uma parte desse sistema. Também temos o (IETF) e outros fóruns que estão mais focados na parte da engenharia e isso não temos aqui dentro da (ICANN).



---

Mas também há um fórum de governança na internet, também várias organizações regulatórias, intergovernamentais que são os espaços de discussão sobre a internet global. Há muitas companhias que dependem da internet global e que sabem que é necessário reinvestir e que devem ser ouvidas quanto a elaboração de políticas e a discussões que têm lugar nesses fóruns. Então muito obrigado por estar aqui.

(Martin), você tem uma abordagem diferente na (ICANN), você representa o (HSBC).

MARTIN SUTTON:

Muito obrigado. Meu envolvimento com a (ICANN) tem mudado muito ao longo dos anos. Primeiramente o motivo pelo qual o (HSBC) está envolvido na (ICANN) desde então continua a estar focado em manter uma internet forte, segura, etc. Somos uma empresa mundial, temos uma estrutura física no mundo, mas dependemos da internet para conduzir o comércio eletrônico e devemos manter a confiança dos clientes no banco para dar os melhores produtos.

Como recurso mundial, nós estamos muito interessados em manter essas comunidades da internet. Há benefícios, mas também temos atores que são maus e então devemos ver uma maneira de melhorar a capacidade e reduzir o prejuízo na

---

internet para os usuários finais como o (fishing) [00:20:05] e (malware) [00:20:07].

(ICANN) é uma organização única porque conecta as diferentes partes, cria consciência e talvez não deva necessariamente entrar em questões de conteúdo necessariamente, mas devemos levar em conta a questão dos atores maliciosos na internet. E com o programa de novos (gTLDs) temos o (.hsbc), é um aplicativo, estamos vendo como inovar e chegar a novos clientes de forma eficaz e de maneira bem mais positiva. Há interesses criados aqui e nós sabemos que através do (DNS) vamos melhorar o serviço de atendimento ao cliente e a nossa empresa. A minha participação na (ICANN) tem mudado durante todos esses anos e está focada no grupo de negócios e ainda continua, mas com a entrada dos novos (gTLDs) agora tenho uma posição contratada com a (ICANN) e eu devo entender todas as coisas que influenciam a minha empresa, e é por isso que estou interessado nesse espaço. Então qualquer problema, requisito e cumprimento são questões que nos interessam muito e também para levar em conta esse entorno e (.marca), que é muito sensível e que devemos aprender de muitos modelos que estão sendo introduzidos nesse espaço.

Ainda temos questões chave e do lado do consumidor também deve ter um espaço seguro, deve ter confiança na internet para fazer comércio eletrônico e também a questão de gerir nosso

---

(.marca) e temos requerentes e estamos formando um grupo que para começar a ilustrar os diferentes requisitos e trabalhar coletivamente com os parceiros sobre esse aspecto. Muito obrigado.

CHRIS MONDINI:

Muito obrigado. É uma organização de serviços globais, serviços para os consumidores e clientes, a confiança dos clientes e consumidores é um outro aspecto que preocupa muito, mitigar os abusos e que tiram a confiança no comércio eletrônico. E como requerente de um novo (gTLD) como (.hsbc), agora você tem novo aspecto na sua relação com a (ICANN).

Você tem sido muito ativo no setor de negócios, mas o fato de ter formado o grupo de marcas e registro também tem um interesse comunitário em que você pode participar de várias discussões dentro da (ICANN) e harmonizar suas posições em nome das pessoas que vocês representam. É de muita ajuda e eu diria que seria interessante navegar dentro desse módulo.

(Lori Schulman) agora vou apresentar, que representa uma sessão de empresas, e não de indivíduos. Ela pode explicar um pouco como ela aborda o trabalho da (ICANN).

LORI SCHULMAN:

Oi. Por que a (INTA) participa da (ICANN)? Isso faz sentido, e é porque nós somos uma comunidade de donos de marcas e

---

profissionais que protegem os consumidores e promovem um comércio justo e eficaz. Protegemos os consumidores, já ouvimos o (Martin) que falava sobre fraude, (fishing) [00:24:21] e para evitar a confusão na internet a respeito de marcas muito famosas como (AT&T), como (Google), que são membros também de (INTA).

Nossa comunidade é muito diversa, nossa comunidade está associada com mais de 100 companhias, temos 6.500 membros globais com uma grande quantidade de voluntários que vêm dos negócios do setor legal, economia, etc. e recentemente recebemos a (ICANN) como membro. Há pessoas que pergunta, "como a (ICANN) pode ser membro da associação? Faz sentido?". Sim, faz sentido, porque nós estamos dedicados a apoiar as marcas, estamos interessados nas marcas.

Desculpem, eu misturo as siglas, é a (ICANN) e a minha associação, porque eu trabalho nas 2 associações. Mas a (ICANN) está apoiando marcas do mundo inteiro através da função de nomes. Como nós participamos? Quais são as áreas de interesse? Isso faz sentido. A (ICANN) está apoiando as marcas e isso faz sentido, temos muitas pessoas, especialmente a comunidade técnica e dizem que não sentimos que haja espaço para os donos de marcas, que para lidar com questões de propriedade intelectual. Isso tem a ver com funções de

---

técnicas, números para o que (backbone) [00:26:04] seja bem confiável.

Concordamos com isso e nós conectamos números e também nomes que podem estar formados por palavras, por letras, e quando falamos sobre a língua humana e quando falamos sobre contexto falamos sobre marcas, nomes. Tenho a dizer que todos aqui quando ouvem a palavra (Google), todos sabem do que se trata, então é importante que os donos das marcas entendam e que os consumidores entendam que quando estão operando na internet, quando para o (site) que se chama (Google), eles vão receber o serviço que eles esperam do (Google).

Uma questão muito importante destacada e muito comentada na (ICANN) é sobre questões que têm a ver com a segurança dos consumidores, como a questão dos farmacêuticos, e é muito importante na internet que você está comprando fármacos seguros. Se você não estiver comprando fármacos seguros, você poderia morrer. É bem simples.

Também há abusos que pegam consumidores, e isso representa milhões que são roubados com crises mundiais, etc. Muitas vezes têm pessoas que doam e acham que estão doando por boa causa, mas aqui o que temos são (cyber squatter) [00:27:37], então a estabilidade e a confiabilidade têm a ver com aspectos técnicos, mas também absolutamente têm a ver com aspectos comerciais e é difícil separar os 2 na economia atual.

---

Quanto aos números, temos 6.500 membros, muitos voluntários representados em cada jurisdição mundial e eles contribuem com 8,8 trilhões de dólares no mundo inteiro, que é uma quantidade enorme de renda, de energia e um volume enorme que deve ser gerido e tratado e é bem gerido dentro do contexto da (ICANN). Então aqui essa questão de problemática é muito importante e é a área dos nomes alocados de forma justa, que haja transparência na alocação, uniformidade e mecanismos para proteger os donos das marcas dos indivíduos que podem tentar registrar nomes e que pode causar confusão com os nomes que foram registrados legitimamente pelos donos dos nomes. Essa é a nossa preocupação principal e é como participamos.

Temos muita sorte, 200 voluntários dedicados à comunidade de internet focados em áreas como (gTLDs), governança, cumprimento, defesa, uso (online), (IDNs), (WHOIS) e conflitos quanto ao domínio. E hoje aqui temos pelo menos 40 voluntários dedicados que estão indo para diferentes reuniões, falando de questões e ajudando a decidir e tomar melhores decisões.

CHRIS MONDINI:

Muito obrigado. Eu sei que vocês não são a única associação de empresas, mas nos anos que eu tenho trabalhado no engajamento de negócios na (ICANN). Eu conheci bem de vocês e vocês sabem que a (ICANN) é bem complexa. Essa associação

---

comercial com membros é uma boa oportunidade para adicionar valor para os membros e fornecer informação para eles sobre o que acontece dentro da (ICANN). Ouvi você falar claramente sobre as marcas e os nomes, mas também sobre nomes de (IDNs) e também o (WHOIS) está relacionado com a informação que é registrada quando um (site) ou nome de domínio é registrado, então há 90 pontos que estão sendo discutidos, 90, são problemas ou questões que algumas das quais são muito técnicas, outras são comerciais, outras legais, outras filosóficas, algumas têm a ver com governança no futuro da internet, então há uma grande variedade de tópicos os quais pode ficar envolvido e há diferentes formas de participar para perseguir seus interesses, para falar e comentar. Então eu deixo aqui o espaço aberto para perguntas.

Eu não apresentei ainda (Riccardo Ruffolo), talvez vocês o conheçam. Se vocês não têm o almoço, por favor, peguem. Mas quero agradecer ao (Riccardo) pela sua organização desse evento, ele se encarregou da organização desse evento e ele também é responsável pelo vídeo que mostramos, então muito obrigado. E eu vou parar por aqui, aqui tem muita experiência, muitos especialistas, muitos conhecimentos, especialmente aqueles que estão aqui pela primeira vez.

---

ADAM SCHLOSSER: Eu sou da (Câmara de Comércio), aprecio a presença desse painel, temos trabalhado muito para que os membros estejam cada vez mais engajados, então isso é muito útil, nos ajuda muito a aumentar a quantidade de membros em nível mundial.

Pergunta para todos, particularmente para o representante do (HSBC). Como se determina quem é a melhor pessoa para ficar envolvida? Porque nós interagimos com muitas pessoas, associações de governo, etc., então como nós marcamos esse conceito sobre a (ICANN) para as pessoas certas e depois deixamos que essa pessoa se envolva nas diferentes questões?

MARTIN SUTTON: Sua pergunta é muito boa. É uma decisão acidental não consciente. Surge às vezes que a gente se interessa em uma área de interesse, então essa é a parte difícil de identificar onde estão os pontos de preocupação dentro de uma organização e depois temos interesses criados desde diferentes perspectivas como a propriedade intelectual. No meu caso, eu trabalhei em ambiente de risco e a nossa experiência com os clientes foi de como conectar as pessoas certas para poder gerir melhor os processos, identificar muitas coisas. Então aqui houve toda uma rede que significou trabalhar não só como acreditadores e registrastes, mas também com governos e forças da lei. Agora, quem escolhe, isso depende de cada organização.



---

Quanto ao engajamento, você pode alavancar todo tipo de engajamento com a (ICANN), pode ser forte, engajamento forte, outro menos forte, depende. Há, por exemplo, as capacidades remotas que a (ICANN) fornece em diferentes línguas, serviços das reuniões, traduções de documentos. Então é fazer um mecanismo bem fácil para que as pessoas possam participar. E se você depois tiver um interesse criado, uma área, vocês podem se dirigir a um grupo, o grupo constitutivo, setor interessado, então pode investir lá e novamente você pode gerir isso perfeitamente através de e-mail e é possível.

Um dos aspectos chave para as organizações é que esse contexto é difícil para obter engajamento público. Há muitas barreiras, para eu vir aqui falar, me pediram uma licença, me pediram sobre o que eu ia falar, então é muito interessante o que as corporações têm, e para administrar isso, podemos ter uma associação, então temos 1 única voz, mas podemos ter diferentes e múltiplas companhias por trás dessa única voz. É essa a abordagem que nós temos para os diferentes grupos constitutivos.

REX WICKHAM:

(Rex Wickaham), registradores. Estou falando em nome das pequenas e médias empresas. O foco atual dos esforços da (ICANN) nessa transição da (IANA) é algo que as pequenas ou médias empresas deveriam considerar quanto a engajamento?

---

**MICHELE NEYLON:** Se utilizou a palavra mágica, o registrador? Sim e não é a minha resposta. Por enquanto a gerencia atual e superior da (IANA) está trabalhando muito com a questão da transição da (IANA), é difícil explicar se um pequeno registrador pode ter alguma incidência nessa transição, mas é importante para todos os registradores tentar participar da (ICANN), porque muitas políticas que são decididas aqui vão ter um tipo de influência nele. A transição da (IANA) talvez não tenha tanta influência, mas é importante estarmos informados. Mas há outros aspectos que são importantes como essas políticas, por exemplo, as atualizações das políticas. Agora temos mais trabalho do que antes, mas se você for uma empresa pequena com recursos limitados, fica mais difícil participar.

Nós já fizemos isso por um tempo e chegou um tempo que nós ficamos cansados e eu acho que seria importante que mais pessoas participassem.

**LORI SCHULMAN:** Eu não tenho certeza se eu entendi toda a pergunta, você perguntou sobre silos e estruturas?

**REX WICKHAM:** Não, eu trabalhei para um registrar e muitos dos nossos clientes são pequenos negócios, então se o que está acontecendo na

---

(ICANN), eu não sei por que essa transição da (IANA) vai ser tão importante para eles. Eu queria saber a sua perspectiva, diretamente, qual é o interesse das pequenas e médias empresas na (ICANN). O que a gente deve dizer para os nossos clientes?

LORI SCHULMAN:

Eu falo a partir do (brand owner) [00:38:28], como o (Chris) mencionou, eu fui do setor de associações não lucrativas. Nós temos um departamento jurídico muito pequeno, nós não podemos mandar os advogados para ver aspectos jurídicos de fiscalização. Eu acho que é muito importante para pequenos negócios que você está aumentando os seus negócios, tudo isso é afetado pelas políticas da (ICANN) e isso você pode ter pessoas que estão usando ilegalmente o nome. Eu acho que do ponto de vista comercial, acho que outras pessoas podem falar aqui, mas até os operadores técnicos têm marcas, querem estabelecer a sua presença de uma forma segura para seus clientes. Eu posso contar 1.000.000 de histórias sobre pequenas empresas de caridade que perderam milhões de dólares ou que essas associações de caridade também utilizaram seu nome de forma ilegal.

CHRIS MONDINI:

E quanto à transição da (IANA)?

---

**MARTIN SUTTON:** Eu tenho essas mesmas perguntas. Eu mesmo não consigo entender tudo que acontece nos grupos. É importante que cada vez mais gente depende da internet, os pequenos, grandes e nós precisamos garantir que gerenciamos isso de forma eficaz para avançar. Então a estrutura da governança da (ICANN) é muito importante, porque se isso não for feito de forma eficaz, os cenários futuros devem ser pensados, o que pode ser um problema, quem vai ter a liderança dentro do espaço da (ICANN). Eu acho que é essa a minha perspectiva. Eu não sei se precisa de muito engajamento de pequenas empresas, mas eles precisam estar conscientes de que isso acontece. E isso preocupa como as coisas estão sendo geridas.

**CHRIS MONDINI:** Existem cenários futuros que podem afetar vocês?

**APARNA SRIDHAR:** É importante lembrar que há vários níveis de engajamento. Podem vir às reuniões 3 vezes por ano, é 1 das formas. Eu estou interessado no (DNS), talvez você esteja interessado na afetação universal, o (WHOIS). E se você está interessado em 1 tema e há formas de se engajar e trabalhar como parte constitutiva que não precisa de muito tempo de comprometimento. Eu acho que as reuniões também às vezes não refletem isso.

---

CHRIS MONDINI: Há alguma outra pergunta?

TOM SMITH: Boa tarde, (Tom Smith), da (Irlanda). 1 pergunta sobre engajamento. Então vamos dizer que eu sou do pequeno negócio, tenho uma grande ideia. Qual é o ciclo de vida ao cronograma? Há uma política para pequenos negócios, depois uma política de massas? Qual é o nível de esforço para que as coisas sejam realizadas?

MICHELE NEYLON: A resposta curta é não, mas esse é o processo que deve ser seguido e eu penso, se você tem um filho hoje criança que vai ser um adolescente quando esse ciclo de vida de políticas for efetivado. Por exemplo, há coisas muito contenciosas que demoram muito tempo para completar o ciclo. Então questões contenciosas são propriedade intelectual, por exemplo. Vocês vão passar do (NTIA), vão ficar brigando aí todo o tempo?

(Martin) tem interesse em uma outra parte do ecossistema. Então toda essa questão de detalhar questões muito contenciosas demora muito tempo. Outras coisas são muito rápidas. O (DNS) de fluxo rápido, (front running) [00:44:18], esse tipo de coisas são resolvidos em um período muito curto de tempo.

---

Então se você quer se engajar diretamente, faça isso, mas você sabe onde me encontrar, o (ISPAI) ou outras associações podem se engajar em seu nome.

CHRIS MONDINI: Nós temos 1 pergunta do (Adobe Connect). Ele está perguntando como pessoas de negócios de países em desenvolvimento podem se engajar na (ICANN).

LORI SCHULMAN: Eu posso responder. Eu não acho que é fácil, o envolvimento dos países em desenvolvimento é um problema importante aqui na (ICANN), mas é possível através da participação remota, a (ICANN) tem reuniões em várias regiões do mundo, então se há uma reunião na sua área, participe. Tem um programa de (fellowship) [00:45:25] que você pode inscrever, o que significa que a (ICANN) vai pagar a sua participação. Há outros programas em que você recebe financiamento para participar presencialmente. Infelizmente ainda é participação remota, mas já é alguma coisa.

Eu me envolvi em diversas associações ao longo dos anos e eu acho que uma das coisas que a (ICANN) faz muito bem é dar participação e, em alguns casos, a tradução, em todas não. Hoje nós temos intérpretes, mas nem todas as sessões têm tradutores. Então estamos tentando resolver isso.

---

MARTIN SUTTON: São só 3 reuniões por ano. Se nós olharmos sua caixa de e-mail, há muito tráfego, todos os dias tem alguma coisa relacionada a atividades de cada um dos grupos da (ICANN), então é um trabalho contínuo. A maior parte das coisas é feita por e-mail, é internet a final de contas. Então não se limitam essas reuniões 3 vezes por ano em reunião presencial, nem sempre é o caso. Você pode escolher o grupo que mais lhe interessa e começar a se engajar.

CHRIS MONDINI: Próxima pergunta.

[ADAM SCHLOSSER]: Eu gostaria de levantar de novo a questão dos pequenos negócios, das pequenas empresas. Eu fui do (Congresso Americano) de um grupo que tem a ver com as questões de tecnologia, na verdade eu participei da (Câmara de Comércio). O que a (Câmara) fez ou se deu conta é que as empresas tinham que ter voz e participar das questões da (ICANN). E uma das coisas era a base de dados do (WHOIS). E naquela época havia discussão de privacidade, só 10 de cada 100 (sites) tinham políticas de privacidade e os clientes queriam garantir com quem eles estavam fazendo negócios (online). Nós trabalhamos juntos para estabelecer políticas de privacidade para saber

---

quem estava atrás da cortina para determinar quem estava por trás naquele (site), se eram os (ciber squatter) [00:48:21] ou alguém que estava usando, usurpando aquele (site).

Então há cada vez mais orientações para empresas para aumentar a segurança e a estabilidade. Então cada vez mais empresas estão participando. A (21st Century Fox) naquela época já se engajou, porque havia interesse de negócios e das pessoas também para que houvesse recursos e mão de obra para manter, acompanhar essas questões.

CHRIS MONDINI:

Isso destaca na função de engajamento das empresas, existe um desafio mesmo para as grandes corporações globais, porque eles têm pequenos departamento, políticas de (TI), são pequenas partes e cada um tem uma perspectiva diferente. Por outro lado, as pequenas empresas talvez não tenham largura de banda nem recursos para estabelecer políticas.

Como (Aparna) falou, há diferentes formas de se engajar. Às vezes acompanhar, ler um assunto remotamente é uma opção.

Nós temos 1 pergunta aqui.

JEANNIE SALO:

Bem, eu acho que parte já foi respondida. Eu sou (Jeannie Salo), eu sou da empresa (Lilly Farmacêutica). Eu gostaria de saber do (Martin) e da (Lori), eu entendo esses temas, mas vocês acham



---

que o engajamento que vocês têm da (ICANN) estão produzindo resultados? Eu sei que algumas questões demoram anos para serem resolvidas, como disse o (Michelli). Vocês acham que esse diálogo está valendo a pena?

CHRIS MONDINI: Boa pergunta, especialmente com o público aqui, que é novo na (ICANN). Vocês acham que faz diferença engajamento?

MARTIN SUTTON: Eu acho que sim, mas às vezes demora muito tempo. A perspectiva que você está tendo, qual é a vantagem de se engajar na (ICANN) ou em outros grupos? 1 das vantagens é ter diferentes perspectivas que surgem. Às vezes a gente acha que é uma coisa muito sensata, muito fácil, é óbvio o que está acontecendo, é só ligar uma chave, mas não é assim. Então o ambiente de confiança, trabalhar uns com os outros, então nem sempre se seguem as regras e políticas, às vezes se criam outras soluções nesse ambiente, embora exista essa necessidade de estabelecimento de políticas, muitas vezes as políticas ainda não estão bem estabelecidas ou implementadas. Às vezes demora muito tempo para trabalhar durante todo o processo, mas às vezes uma nova perspectiva mostra um novo caminho. Então pode mudar as condições das partes contratadas.

---

**LORI SCHULMAN:** Eu acho que fizemos muito progresso, mas ainda não o suficiente. Nós temos mecanismos de proteção de direitos e existem medidas de remediação, isso faz sentido. Nós precisamos ainda de muito mais trabalho. Há muitos contenciosos, a área do (WHOIS), por exemplo, é importante. Mas eu acho que nós já percorremos um longo caminho com as reformas do (WHOIS) e o reconhecimento da comunidade que há necessidade de acesso à informação. E a pergunta é como equilibrar isso com preocupações com privacidade, e nisso há uma discussão quase interminável, mas as discussões são abertas, se pode discutir livremente outra área como proprietários de marca quanto à conformidade, como a (ICANN) faz com que os registrados e os registros cumpram os contratos com a (ICANN) e há muito debate sobre quais são esses contratos.

**CHRIS MONDINI:** Em resposta à pergunta, algumas partes há muita coisa que já foi feita, mas ainda há muito a fazer. E você está aqui obviamente porque você acha que a sua participação faz diferença.

**LORI SCHULMAN:** Claro. Se você não está aqui discutindo esses temas... Nós somos uma grande empresa, associação comercial e temos recursos, mas igual nós estamos aqui, porque nós achamos que

---

faz diferença. Os interesses das pequenas empresas em países em desenvolvimento é faça o que você pode fazer agora, estamos abrindo oportunidades, a (ICANN) tem escritórios regionais e, como foi dito, não são 3 reuniões por ano só, nós temos telefonemas, teleconferência, lista de e-mail. Então há uma discussão que ocorre hoje na (ICANN), hoje isso pode ser feito de forma que qualquer um pode entrar a qualquer momento.

APARNA SRIDHAR:

A (ICANN) trabalha através de consenso. Às vezes não há progresso porque não há consenso. Isso é frustrante se você é uma pessoa que está acostumada a persuadir pessoas, que as suas ideias vão ser boas para a sua empresa, para a internet como um todo, então é difícil medir o progresso, mas a realidade é que há algumas questões que são muito difíceis de resolver por causa dos valores, das pessoas, da sua cultura.

CHRIS MONDINI:

(Claudia), quer responder?

CLAUDIA SELLI:

Eu também gostaria de acrescentar e destacar que algumas das políticas são discutidas em uma abordagem para cima multisetorial, então se leva em consideração diferentes interesses. Então esse lugar é muito justo por assim dizer, mas

---

também é muito diverso. O que é importante se engajar, embora seja difícil de medir o progresso, o progresso está sendo feito, no entanto se pode ver quanto às políticas para a transição da (IANA), apesar de alguns contenciosos, de alguma forma isso tem sido superado através de reuniões com as pessoas que trabalham juntas e isso está avançando. E também se pode ver isso no sistema de governança da internet mais amplo.

CHRIS MONDINI:

Eu acho que nos vão jogar para fora.

>>

Uma pergunta bem rápida. Na verdade é um comentário. Eu já participei de várias reuniões da (ICANN) na reunião 20. A função da (ICANN) é entrar, hoje ninguém entrou antes. Parece uma coisa negativa, mas é positiva. Eu me lembro que teve 1 dos grupos que hoje participa, eles tinham uma salinha no fundo que ninguém participava, mas hoje em dia eles têm uma sessão só para eles. Então tratem a (ICANN) como uma maratona, não é uma corrida de 100 metros.

CHRIS MONDIINI:

Ajudou muito, muito obrigado. É excelente ter ouvido aqui, como vocês observaram há uma grande diversidade aqui na sala

---

e na mesa de opiniões, e isso espero que tenha transmitido as diferenças de perspectivas.

Vamos concluir, então eu vou pedir que cada um dos painelistas digam em 1 linha se vocês dessem um conselho para quem vem aqui pela primeira vez, o que vocês diriam?

LORI SCHULMAN: Permaneçam focados, não deixem o volume atropelar vocês.

MARTIN SUTTON: Falem com as pessoas aqui.

APARNA SRIDHAR: Se envolva em algo que faça sentido para você.

MICHELE NEYLON: Não tenha medo de fazer perguntas.

CLAUDIA SELLI: Se engaje, fale com as pessoas e não seja tímido.

CHRIS MONDINI: Temos ali mais sanduíches. Agradeço os painelistas pela participação.