

SAN JUAN – ALAC y líderes regionales: sesión de trabajo, parte 9

Domingo, 11 de marzo de 2018 – 15:15 a 16:45 AST

ICANN61 | San Juan, Puerto Rico

ALAN GREENBERG: Bienvenidos a la sesión de trabajo del liderazgo de At-Large número nueve. ¿Ocho? No, es la nueve.

HEIDI ULLRICH: No, no. Es la ocho.

ALAN GREENBERG: No, no. En mi caso dice nueve. ¿Qué sé yo? No sé para que damos un número a las reuniones regionales. Vamos a tener una brecha de dos minutos en la grabación y nadie va a saber por qué hay este gap de dos minutos en la grabación. Muchos de ustedes sí saben.

Estamos en la sesión número algo. El primer punto de la agenda es el informe efectivo para las RALO, el ALAC y los grupos de trabajo. El objetivo de esta sesión es el siguiente. Tenemos lugares en nuestras páginas wikis para los informes de las RALO, de los grupos de trabajo y de los coordinadores de enlace. A veces estos lugares se completan. Cuando se completan, no estoy muy seguro de que se lean. ¿Qué podemos mejorar?

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

Podemos tener un miembro del personal a tiempo completo que se lo pase mirando y controlando si se completaron los informes. No creo que esto sea realmente efectivo y seguramente no va ayudar a que las cosas sean más efectivas para que se puedan leer y se puedan utilizar.

Sí tenemos grupos de trabajo que están haciendo actividades que son útiles. También tenemos RALO que hacen cosas. Me dicen que es así, pero los informes de las RALO prácticamente no existen, al menos en alguna que otra ocasión. Es una sesión de brainstorming. ¿Hay algo que podamos mejorar? En ese caso, ¿qué podemos hacer? Veo que hay algunas tarjetas que se han levantado. Por orden serían Satish, Sébastien. Veo que Olivier levantó la tarjeta y la volvió a bajar, y Eduardo. Satish, adelante.

SATISH BABU:

Yo traté de hacer el informe mensual de las RALO pero sabrán que en los últimos dos o tres meses fue difícil y también me hice esta pregunta de si la gente realmente leía los informes. APRALO comenzó a crear un newsletter. Un boletín tendría sentido en el contexto de todas las RALO, teniendo en cuenta que se hacen informes mensuales y también hay otros eventos de otros grupos que quizá se quieran señalar. Seguramente los presidentes de las RALO empiecen a sentirse presionados para presentar los informes a tiempo.

ALAN GREENBERG: Antes de continuar, ¿cómo vamos a usar lo que sea que surja de esta reunión? ¿Cómo lo vamos a usar para no tener que volver a hablar de lo mismo en seis meses? No tenemos un rotafolio para anotar nada. ¿Lo podemos asignar a un grupo de trabajo que se encargue de los informes? ¿Tenemos suficiente personal? ¿Alguien puede tomar nota de lo que vamos a decir? Bien. Vamos a notar notas y cuando haya algo que no se entienda lo que dijo Satish, por ejemplo, podemos volver a la nota y si no, a Satish. El siguiente orador es Sébastien.

SÉBASTIEN BACHOLLET: Muchas gracias. Me gustaría decir que hay un lugar en el cual hay un informe, al menos en alguna parte. Todo lo que se hace en Skype, nosotros tenemos una lista de Skype. Tenemos la lista de Skype de At-Large y sabemos que todo lo de NARALO, todo lo que tiene que ver con gobernanza de Internet, tenemos muchos mensajes. Es una broma en realidad. Quizá sean necesarias otras formas, wikis o informes. Quizá haya otras formas de interactuar, que sean más interesantes. Leer un informe no es algo muy interesante para la mayoría de nosotros. Hay tanto para leer que uno tiene que seleccionar qué es lo que quiere leer. Si hay una lista de todo, lo podemos leer para prepararnos pero tenemos tanta información para leer. No sé si estos informes son útiles.

Quizá no haya que redactar tanto. Hay que resumir lo que hacemos en nuestras tareas. Lo hacemos quizá con un tweet o un mensaje vía Skype. Es más breve y sería quizá una buena manera de esparcir la información también.

ALAN GREENBERG: Adelante, Eduardo.

EDUARDO DÍAZ: Muchas gracias, señor Presidente. En primer lugar, preguntarnos para qué necesitamos estos informes. Nosotros los redactamos, ¿pero para qué?

ALAN GREENBERG: Creo que los hacemos suponiendo que todo el mundo los va a querer leer pero nadie los lee.

EDUARDO DÍAZ: A ver. ¿Puedo responderle? Nosotros grabamos todas las reuniones. Se transcriben para que la gente pueda también leer la transcripción. Redactar un informe no es fácil, especialmente si uno no es angloparlante. Por eso se agrega más tarea todavía para hacer. Si no hay ningún valor en hacerlo, ¿para qué los redactamos?

ALAN GREENBERG: Creo que estamos debatiendo esto porque existe algún valor que se percibe pero, como señaló Sébastien, hay muchos que no se leen. Yo sé que esto es así. Si no leen un reporte, un informe breve, tampoco van a leer toda una transcripción. Eso quizá responda. El siguiente orador es Cheryl.

CHERYL LANGDON-ORR: Gracias, Alan. Como alguien que fue redactora temprana de muchas de las actividades y ha redactado reportes también como coordinador de enlace de la ccNSO, no sé si alguna vez fueron leídos salvo cuando se los coloca en pantalla o cuando se los trata en una reunión y sí, sé lo que la gente dice. Hay que demostrarlo quizá en métricas pero sí, me parece que hemos avanzado mucho en cuanto a la exactitud de las grabaciones, en cuanto a cómo capturamos la información. Hay muchas cosas que podemos decir para, por ejemplo, determinar si alguien está presente y activo en una actividad.

El newsletter o el boletín, sí, es útil. Ahora bien, ¿alguno de ustedes se impresiona particularmente con los aspectos del área de trabajo cuatro en los procedimientos posteriores de los nuevos gTLD con respecto a lo que se debatió ayer? Se envió ese newsletter, ese boletín. Perdón, quizá no leyeron esa parte. Como verán, los newsletters tampoco se leen. Van dirigidos a la gente que ya está dentro del grupo y nosotros a veces queremos

hacer llegar material o queremos que esto sea un recurso que quede a modo de archivo. Por lo tanto, es un debate muy importante. No vamos a tener todas las respuestas pero sí me parece que necesitamos tener formas de informar o de reportar lo que hacemos, mecanismos que sepamos que probablemente con el paso del tiempo van a tener que cambiar pero que van a servir como repositorio. También hay que dedicarle la cantidad de tiempo necesaria teniendo en cuenta que estamos hablando de voluntarios.

Además, en cuanto a los informes mensuales, sí, los hacemos en forma mensual para las reuniones mensuales, como ya se dijo. Podríamos tener un informe cuatrimestral o cada tres años o un informe semestral. Es decir, ¿habría otro mecanismo formal para poder informar las actividades de las RALO y las actividades de los funcionarios, que quizá sea un poco más factible de realizar? ¿Algo que vaya más allá del formato de un newsletter? También lo podemos poner de modo que sea algo archivable.

ALAN GREENBERG:

Usted comentó algo sobre la ccNSO y sobre los informes de la ccNSO. Yo durante mucho tiempo redacté informes para la GNSO. Algunos los hacía de manera muy diligente pero debo admitir que nunca me atreví a hacer lo que hizo usted, poner un informe de la GNSO en una reunión y ver si comentaban o no al

respecto. En aquel entonces sí redactaba pero nunca había ninguna pregunta al respecto. A veces esto es desesperante. Maureen, adelante, por favor.

MAUREEN HILYARD:

Sí. Entendido. Me dijo desesperación. Entendí la indirecta. Lo que dijo Satish, creo que el informe mensual de las RALO podrían ser muy importantes y si encontráramos una manera de plasmarlos en boletines, también podríamos ver que alguna ALS podría seleccionar el boletín. Por supuesto, también tenemos la participación de la RALO y de la ALS. Es decir, esto implica una participación conjunta y es para poder saber cuáles son las cosas que suceden en la región. También al final del año, porque nosotros ya tenemos una especie de informe o boletín anual, lo hicimos para la asamblea general el año pasado, debatimos con los miembros de APRALO el hecho de tener un ebook, un libro electrónico, que es una combinación de todos los newsletters en un libro que se puede obtener y que habla de lo que la RALO logró en todo el año. Me parece que todo tiene que ver con la comunicación, quién lee lo que se emite y qué es lo que la RALO está haciendo. Me parece que esto es algo en lo que podemos trabajar porque lo que hacen las RALO es muy interesante.

ALAN GREENBERG:

John.

JOHN LAPRISE: Como redactor de muchos documentos debo decir que... Voy a volver a lo que dijo Maureen. Tenemos que pensar en la comunidad y también tenemos que pensar en quiénes son la audiencia. Hay gente en la sala que participa de las políticas y hay gente que está fuera de la sala que también participa de las políticas y que probablemente tengan una sobrecarga de información. Para ellos hay memorandos, resúmenes. Para gente en las ALS que quizá no están tan activas o no participan tanto de las actividades de políticas centrales de la ICANN. Para ellos los newsletters podrían ser el mejor formato. Cuando pensamos en este tema tenemos que pensar también a quién nos vamos a dirigir y quién participa del debate. Gracias.

ALAN GREENBERG: Creo que este debate lo tenemos que unir también al de las redes sociales. Olivier, adelante, por favor.

OLIVIER CRÉPIN-LEBLOND: Muchas gracias, Alan. Ya hemos debatido esto con la secretaria con respecto a los informes mensuales. La idea del newsletter es fabulosa pero no estoy seguro de que sea menos trabajo o menos laborioso que tener que redactar un informe mensual. La gente a veces dice: “No tenemos tiempo para hacer un informe

mensual pero sí tenemos tiempo para hacer un newsletter”. Yo le preguntaría a Glenn cómo es que hacen el newsletter de la RALO. Seguramente haya mucho trabajo en torno a este boletín y requiera también conocimiento. Por supuesto, Eduardo también. Esto es lo primero.

En segundo lugar, ¿alguien los lee? No sabemos si alguien lee estos newsletters porque tampoco tenemos una manera de rastrear si los leen o no. Lo que sí se sabe es que somos personas muy ocupadas y en muchos casos en las reuniones de la ICANN o incluso fuera de la ICANN, la gente me pregunta: “¿En qué está EURALO? ¿Qué está haciendo EURALO?” A mí realmente me complace decirles, me alivia tener que decirles: “¿Por qué no leen los informes de EURALO? Los hacemos en forma mensual”. Me parece que habría más problema en decir: “¿Por qué no van y leen las 200 páginas de una transcripción, de una reunión que se hizo en la última reunión de la ICANN y en la transcripción de 23 páginas que tiene la última llamada de NARALO?” Cuando la gente ve que todo esto es más de una página, directamente ya los deja. En un informe a veces tienen menos de una página y ya están todos actualizados, por qué no.

ALAN GREENBERG:

Siri, léame la transcripción. Alberto, adelante, por favor.

ALBERTO SOTO:

Perdón por llegar tarde. Fue por mi subsistencia, a cobrar el per diem. Creo que además de unificar las elecciones deberíamos unificar un formato. Quizá hasta podríamos llegar a fundir lo que es el informe de secretaría con lo que se debería publicar. Creo que estamos olvidando un tema importante, que no es solamente que lo leamos nosotros sino que nuestra actividad tiene que ser conocida fuera. Muy diferente hubiera sido el trabajo o el informe de ITEMS si nosotros hubiéramos publicado todo lo que hacen nuestras RALO. Repito que alguien me dijo, uno de los integrantes me dijo, que si todas las RALO hubieran presentado lo que LACRALO presentó, les volteábamos muchos de sus argumentos para que una ALS no existiera más.

El pensamiento creo que es interno y externo. Lo más breve posible pero unificar. Me comprometo a trabajar en eso si quieren pero quizá a lo mejor el trabajo de la secretaría sería mucho más llevadero si colaboramos con las secretarías algunos y podemos llegar a unificar eso sencillamente como para que sea quizá un noticiero. Si alguien quiere profundizar más va al informe correspondiente, inclusive podemos publicar los links a los informes correspondientes. Cuando dice: “Vea tal cosa” y uno tiene que empezar a buscar a ver dónde está. Si no ponemos referencia, tampoco va a ser útil y nadie lo va a leer. Gracias.

ALAN GREENBERG: Ricardo.

RICARDO HOLMQUIST: Como complemento a lo que decía Alberto y justamente por allí iba. Si estamos produciendo un newsletter mensual, poner un resumen, en la primera parte, una o dos líneas en la wiki y colocar el link a ese newsletter ya creo que cumpliría con la información a ambos lados. El newsletter es justamente para las ALS de esa RALO o para los usuarios individuales de esa RALO. Si colocamos la información en la wiki ya cumple con poner la información hacia el lado nuestro. Con lo cual, solamente poniendo una o dos líneas de resumen en la wiki de qué es lo que dice el newsletter mensual y poner el link del newsletter mensual, yo creo que ya tendríamos cubierta buena parte de eso.

ALAN GREENBERG: Gracias. Eduardo. Ahora tenemos siete minutos antes de finalizar la sesión.

EDUARDO DÍAZ: Quiero recomendarles que vean los informes de las secretarías. Si ustedes van allí, van a ver informes del año 2016. ¿Saben lo mal que se ve eso? Hay gente que los hace, hay gente que no. ¿Por qué no tenerlos ahí? Me gusta la idea. Poner un link y luego

incluirlo en algún otro lado. Ponerlo con un link a NARALO o al sitio web de NARALO donde tienen toda la información sobre cómo se puede unir y cuáles son las reglas, etc. Ese es mi punto de vista personal pero cada uno es diferente. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Quisiera leer el link que puso Glenn. Según el promedio de clics de diciembre, la newsletter tuvo 41 lectores abiertos, con un 27% de clic. Con esto vamos a poder evaluar el impacto de estas newsletters. Un agregado. Hay muchos de nosotros que estamos muy apasionados con los distintos grupos de trabajo en los que trabajamos pero no importa lo larga que sea la página o la declaración, tenemos que ir detalle por detalle, lo cual yo no creo que sea el caso para las newsletters. Nosotros podemos trabajar en un solo punto muy específicamente. Al menos para saber qué es lo que está pasando, el newsletter va a funcionar. Para mí los newsletters son relevantes pero tienen que tener métricas de lectura.

ALAN GREENBERG:

No sé de quién es la tarjeta, si de Eduardo o de Olivier. Olivier, adelante.

OLIVIER CRÉPIN-LEBLOND: Gracias. Estaba haciendo una investigación en mi motor de búsqueda favorito y quiero saber si había algún plug-in para el Confluence, que es el sistema wiki que estamos usando y parece que sí. ¿Por qué no permitimos el recuento de visitas en las páginas para ver cuáles fueron leídos?

ALAN GREENBERG: Uno de los problemas es que muchos de nuestros informes son informes consecutivos en una sola página. No se resolvería el tema. Tiene la palabra Heidi.

HEIDI ULLRICH: Me pregunto si lo que estoy escuchando es que para aquellas RALO, APRALO y NARALO, que ahora sí tienen una newsletter, ¿ustedes quisieran que pongamos estas actualizaciones mensuales de las RALO en las newsletter? Son mucho más abarcativas que un informe mensual. Para las otras regiones, a EURALO le va muy bien con los informes mensuales, pero hay otras regiones que tienen que trabajar más sobre eso. ¿Están de acuerdo ustedes sobre la situación de esas RALO?

GLENN MCKNIGHT: Todo el mundo hace su informe mensual de un modo distinto pero cuando yo lo hago es bastante seco, bastante aburrido. Creo que usted hizo tres años este newsletter, Eduardo. Es

mucho trabajo, por eso nadie lo quiere hacer. Tuvimos a alguien que lo hizo. Se propuso y lo hizo y durante cuatro meses no lo hizo. Yo lo perseguía todos los meses y le decía: “¿Puedes hacerlo ahora?” Creo que sí lo va a hacer el mes que viene.

La forma en que Eduardo trabajó es que él iba poniendo noticias. Era una gran cantidad de trabajo que muy pocas ALS reportaban. Lo que estoy haciendo es poner noticias, lo cual es muy distinto de un informe. Es seco y es aburrido pero creo que es importante ponerlo en algún lugar. Yo veo las dos cosas. Dado que tengo el micrófono ahora, es como el que canta en una boda. Tengo el micrófono.

Hay unos [2.200] vídeos. Hay algo que hicimos con Dev. Le dije a Dev: “Hay muchas cosas que hacer. Tenemos que capturar gran parte de esto porque hay muchas voces que quizá nos estén escuchando y es importante hablar con esta gente, conocer la historia, la información y si hay algún otro vídeo de uno o dos tres minutos, háganmelo saber y yo me puedo ofrecer como voluntario”. Primero Eduardo y luego Heidi.

ALAN GREENBERG:

Si usted es el que va a administrar la lista de oradores, hágalo bien. Satish, Eduardo y Heidi.

SATISH BABU: Hubo unas conversaciones en el [inaudible] cuando lanzamos el proyecto de historia y yo estaba pensando en que tengamos esta newsletter mensual. Como dijo Alberto, sería bueno poder vincularlo con alguna de nuestras unidades constitutivas, las ALS, los miembros, pero también el público en general sobre qué es lo que hace At-Large. Me pregunto si sería posible para nosotros reunir todos los resúmenes en una sola página de las cinco regiones, más una página sobre ALAC en sí y lograr así un informe de seis páginas.

ALAN GREENBERG: Tienen ahora la palabra Eduardo, Heidi y yo.

EDUARDO DÍAZ: Cuando yo empecé la newsletter, no esperaba que nadie la leyese. Lo digo en serio. Recuerdo esa reunión que tuvimos con el personal. Mi objetivo es que podamos tener una idea de los latidos que ocurren en la región porque uno sí lee el asunto del mail a pesar de que no lea el mail. Yo no esperaba que nadie lo leyese. Sabía que algunos sí lo iban a leer pero ese fue el objetivo. De todos modos, si NARALO quiere escribir un informe, yo no tengo ningún problema. Simplemente cuando vemos que Glenn y el otro secretario no están o no tienen el tiempo para hacerlo, hay una página wiki donde están las newsletters, una

después de la otra. Si el objetivo es registrar lo que hacemos, entonces parte va a estar allí presente. Gracias.

HEIDI ULLRICH:

Gracias, Alan. Quiero ver si puedo resumir esto. Las newsletters de APRALO y NARALO son excelentes. Estoy muy sorprendida. Es una calidad fantástica y me pregunto si esto lo podemos trasladar a los sitios web individuales de las RALO porque la gente va más al sitio de la RALO que al wiki. Quizá si lo podemos mostrar en el formato que hay allí, a lo mejor también imprimirlas para que podamos hacer esfuerzos de difusión externa en las reuniones de ICANN, eso también sería ideal. La idea de Satish de tener una newsletter de la comunidad de At-Large o un compendio, incluso uno trimestral o uno que sea previo a la reunión de ICANN sería muy útil. Tendríamos que distribuirlo a los distintos miembros de la junta directiva y a otros grupos también. Gracias.

ALAN GREENBERG:

Gracias. Nosotros estamos haciendo esto desde hace unos 35 minutos. Tijani, veo que tiene la tarjeta levantada. Si tiene una intervención muy breve antes de la mía, sea breve, por favor.

TIJANI BEN JEMAA: En cuanto a las newsletters, creo que es mejor hacer lo que tenemos que hacer. La gacetilla es muy buena pero necesita de mucho ancho de banda y hay muy pocas ahora. Gracias.

ALAN GREENBERG: Tengo que decir algo que no pasó antes. Hadia iba a levantar su tarjeta con su nombre y la miré de un modo que no lo hizo. Eso nunca pasó antes. Gracias. Me siento honrado. Hace unos treinta y tantos minutos que estamos haciendo esto. Me intriga que hay algo que no ha dicho nadie. Las distintas partes de ICANN producen muchas newsletters. Por lo que yo sé, todas las hace el personal con el aporte de la comunidad. ¿Por qué pensamos que somos los únicos que tenemos que hacerlo solos? Yo no consulté con Heidi ni con el personal ni con nadie más antes de conversar esto con ustedes. Lo digo en serio. Sabemos que es difícil poner a trabajar a nuestros voluntarios. Eso se aplica a todos los voluntarios en la ICANN. Ninguno de nosotros tiene un interés más que su pasión personal en que esto funcione. ¿Esto es algo viable? No le estoy preguntando al personal sino a la comunidad. ¿Nosotros tendríamos que estar investigando esto? ¿Cómo lo hacemos? ¿Pedimos al personal que deje de hacer cosas que está haciendo ahora? No es algo que vayamos a debatir. Una de las cosas que uno espera de un presidente es que luche por ustedes y esta es una de las cosas que yo debería hacer.

Tenemos otros dos temas en esta agenda. Uno es que Mario nos iba a hablar sobre las ALS y sus relaciones individuales, y aclarar la descertificación de las ALS. Esa es una conversación de solo dos minutos. Vamos a dedicarle estos dos minutos ahora que parece que se generó una lista de oradores.

HEIDI ULLRICH: Esa pregunta es parte de la próxima discusión. Va a ser un buen punto de partida.

ALAN GREENBERG: Tenemos una lista de oradores. Como no vi quién levantó primero, les voy a dar un orden: Heidi, Maureen, Javier, Hadia y Alberto. Adelante.

HEIDI ULLRICH: En cuanto a la posibilidad de que el personal asista con el desarrollo de un newsletter, eso es algo en lo que podemos pensar definitivamente como tema de la próxima presentación pero quiero decir que la newsletter de APRALO tuvo una primera edición que tenía más clics que la newsletter de la ICANN. Es algo para tener en cuenta.

ALAN GREENBERG: No van a creer lo ocupado que estuvo Satish ese día. Él estaba haciendo clic todo el tiempo. Habría que verificar cuál fue la dirección IP de esos clics. Maureen.

MAUREEN HILYARD: Iba a agregar algo sobre lo que dijo John en cuanto a por qué estamos produciendo esa newsletter. De nuevo, ¿quién es la audiencia? Nosotros nos estamos dirigiendo a un público en base al feedback que recibimos. Les estamos hablando en realidad. Eso es lo que ellos están pidiendo. Yo quería involucrarme. Si ellos tuviesen una participación, me parece bien. Quería agregar algo más. Creo que es importante que una de las cosas es que si miramos las métricas y cómo medimos y cuáles son los clics en las reuniones, en las grabaciones de las reuniones, etc. siempre preguntamos cómo podemos encontrar alguna manera en la que midamos quiénes son esas personas que están haciendo clic en las grabaciones. Antes de entrar a la grabación, quizá ellos podrían tener que ingresar con un usuario. Tiene que haber alguna forma fácil.

ALAN GREENBERG: Lo que yo entiendo es que todo lo que uno tenga que descargar, todos los PDF, ICANN sí tiene un rastreo de quiénes lo descargan.

MAUREEN HILYARD: Si estamos midiendo la participación de las ALS, etc. estamos mirando otra cosa.

ALAN GREENBERG: Javier.

JAVIER RUA JOVET: Me gusta la idea de un proceso asistido por el personal. Sin embargo, cuando yo digo esto desde un punto de vista muy individual, sabiendo cómo trabajo, si Heidi me pregunta: “¿Escribiste algo?” Yo voy a decir: “Sí. 100 palabras sobre este tema específico”, en el sentido de que soy menos organizado que otras personas. Cuando me exigen como voluntario que haga algo, me piden que haga algo, para mí funciona si hay un esqueleto de cosas por llenar cada tanto tiempo o cualquiera que sea el marco de tiempo que se establezca. También tenemos que escribir algo sobre la privacidad. Ahí yo voy a sentir la urgencia de ir a ver qué es lo que sucede y entonces voy a hacer lo último. Creo que esto funcionaría simplemente tener un esqueleto de una newsletter con personas que estén ahí presentes cada tanto. A mí me gusta.

HADIA ELMINIAWI: Yo quería decir que estoy a favor de tener una newsletter trimestral. Me parece que sería muy beneficioso para la

comunidad y también incluso si no es tan beneficioso al principio, al menos va a mostrar y resaltar el trabajo de ALAC y también esto se va a mostrar a las otras comunidades. En particular si podemos tener este newsletter antes de las reuniones de la ICANN y si esto se puede distribuir durante las reuniones. Por supuesto, sí, estoy a favor de que el staff, el personal nos ayude con todo eso. Gracias.

ALAN GREENBERG:

A mí me gusta la idea de que lo haga el personal y de que nosotros los ayudemos. Adelante, Alberto.

ALBERTO SOTO:

Veo que la idea del esqueleto está buena. Lo que le puedo sumar a eso es que deberíamos consultar quizá con los expertos que hicieron los anteriores con muy buen éxito o con alguien que profesionalmente, un periodista con conocimiento de redacción y demás, nos indique en cuántas palabras, por ejemplo, dijeron 100 palabras, no importa si son 100 palabras, 50, lo que sea, a condensar la información que tenemos [inaudible] y la otra forma de acceso que en cualquier página de ICANN y en redes sociales estén el o los links al lugar donde va a estar la información correspondiente. Es decir, que tengamos una multiplicidad de acceso desde cualquier lado, inclusive desde redes sociales, para arribar a esos informes. Quizá de un link de

una red social vayamos a un lugar y allí se abran, no me importa. Eso es discutible pero el acceso múltiple desde cualquier lado nos aseguraría que mucha gente lea todo esto.

ALAN GREENBERG: Muchas gracias. Ali.

ALI ALMESHAL: Me gusta la idea de que el personal nos ayude al generar el newsletter o el boletín o el informe pero el tema aquí tiene que ver con el contenido. Si tenemos el contenido, las RALO van a producir este contenido. El personal nos va a poder ayudar. Si nosotros no generamos el contenido, ¿cómo nos va a ayudar el personal? De nosotros depende generar el contenido. Si vamos en esa dirección, entonces sí, la RALO lo va a poder hacer por sí sola porque entonces vamos a estar generando el contenido y luego vamos a tener el patrón para hacerlo. Estamos entrando en el mismo círculo. Tenemos la ayuda del personal pero si las RALO no generan la información, no sirve de nada.

ALAN GREENBERG: Gracias. Quiero responder a eso antes de darle la palabra a Tijani. Creo que es el último orador. Aquí vamos a cerrar la lista de oradores. Si yo digo que tenemos que tener un informe de esta reunión, de la reunión 61 de la ICANN y de lo que se debatió

en la sesión de liderazgo regional, creo que se lo voy a asignar al personal. Sí. Por supuesto, lo vamos a tener que leer nosotros para ver si estamos conformes con ese informe.

Hay personal que participa en muchas de las actividades de las RALO. No estoy 100% seguro de que todo el contenido tenga que ser creado por la RALO. En realidad, el contenido es el que tiene que ser aprobado por la RALO pero no necesariamente redactado por la RALO. Tenemos que pensar en esto y ver hasta qué punto esto tiene que ser hecho por los voluntarios y hasta qué punto esto puede ser efectuado por el personal de apoyo. Por supuesto, hay límites para todo y para lo que tenemos que hacer. Podemos hacer algunos intercambios también pero si no tratamos de implementarlo de esta manera, entonces va a recaer todo el trabajo en los voluntarios y por nuestras experiencias ya sabemos que hay una persona que hace todo el trabajo y, cuando se lo pasa a alguien más, esto ya no se hace más. Esto es algo a tener en cuenta. Heidi y luego Tijani. Bueno, Tijani y luego Heidi.

TIJANI BEN JEMAA:

Sé que mi jefe siempre está en mi contra porque siempre se olvida de mí usted, Alan.

ALAN GREENBERG: Ni siquiera estaba en la lista.

TIJANI BEN JEMAA: Pero le dio primero la palabra a Heidi.

ALAN GREENBERG: Se la quería dar a ella.

TIJANI BEN JEMAA: Es una broma en realidad. Corro el riesgo de incluso estar en desacuerdo con muchos de ustedes, pero yo no quiero que nuestro personal se sobrecargue de trabajo, que nuestro personal haga los informes en tiempo. Permitamos que el personal haga el trabajo que tengan que hacer correctamente. Si tenemos eso, entonces ya estamos satisfechos. Yo no quiero que tengan una sobrecarga de trabajo y que perdamos el punto del trabajo del personal. Este es el trabajo de un periodista y ellos no son periodistas. Si uno quiere tener un newsletter para el ALAC o para At-Large, entonces contratemos a un periodista.

ALAN GREENBERG: Nadie dijo que no hablemos de eso.

HEIDI ULLRICH: Gracias, Alan. Estuve charlando con mi equipo aquí y lo que podemos hacer es, sí, ayudarlos a coordinar este esfuerzo trimestral del boletín o newsletter para At-Large. Queremos ver una plantilla que vayamos a utilizar en adelante. El trabajo clave será coordinar. La idea sería contactarnos con ustedes, pedirles que ustedes escriban algo sobre un tema en particular.

Me gusta la idea de los informes de las reuniones. Lo que hacemos son dos cosas. Informe interno, hacemos una actualización breve de los logros, qué logros ha tenido cada SO y AC, cada grupo. Lo hacemos desde hace mucho tiempo. Podemos también colocar esto en el informe porque no se han publicado durante un tiempo. Con este informe postreunión podemos también capturar, por ejemplo, las fotos que tomamos, algunos de los logros y me parece que esto también podría incorporarse.

ALAN GREENBERG: Gracias. Evin tiene una pregunta remota.

EVIN ERDOĞDU: Sí. Hay una serie de comentarios que voy a leer. El primero es de Dev: “Como expresidente de grupos de trabajo, también resulta desalentador ver que los informes de los grupos de trabajo mensuales no son leídos por At-Large, ALAC, las RALO. Cualquiera

actualización de ALAC, los grupos de trabajo de At-Large, deben ser compartidas en un newsletter principal de At-Large para evitar la duplicación de esfuerzos con una sección que diga: “Actualizaciones de las RALO”.

El segundo comentario, también de Dev, dice: “Además, el TTF ha hecho sugerencias para que las llamadas y las reuniones de At-Large sean accesibles mediante YouTube o transmisión en vivo, lo cual hace que sean más accesibles para los usuarios móviles y también que se puedan compartir en las redes sociales. Un repositorio del trabajo de At-Large no se puede crear porque está todo oculto”.

ALAN GREENBERG:

Muchas gracias por el debate. El siguiente tema seguramente va a tener mucho que ver con esto. Le voy a dar la palabra al señor que está a mi izquierda.

MARIO ALEMAN:

Muchas gracias. Soy miembro del personal de la ICANN. Quiero mostrarles alguna diapositiva que hemos creado. Me parece que sería una muy buena idea tener más aporte por parte de ustedes, de la comunidad. Es importante decir que nosotros facilitamos el trabajo y que estamos abiertos a las sugerencias sobre cómo colaborar mejor y cómo identificar cuáles son las actividades

individuales y de las ALS. ¿Podemos pasar a la siguiente diapositiva, por favor?

En primer lugar, lo primero es ver cómo podemos coordinar la creación de capacidades. La creación de capacidades como parte de las actividades de difusión externa y participación. Tenemos que crear un portal de creación de capacidades. Esto es simplemente una idea para poder promoverla en los newsletters, que es lo que se hace en materia de creación de capacidades y en este sentido estamos muy abiertos a todas las sugerencias que tengan. También podemos hacer una plantilla estandarizada para esta sesión de creación de capacidades para conocer qué es lo que están haciendo las ALS. En segundo lugar, tenemos que ver de qué manera identificar y coordinar de mejor manera las actividades individuales de los individuos y de las ALS. Tenemos muchas actividades en curso, muchas de las ALS son parte también de un capítulo de ISOC y ellos informan en representación de ellos y podemos utilizar también nuestras redes sociales para, por ejemplo, volver a postear alguna información, utilizar por ejemplo un hashtag que diga At-Large o ideas similares.

Aquí hay varias ideas con respecto a la participación en eventos nacionales y regionales. Algunos de ustedes van a participar en los IGF. Otros participan de eventos regionales o locales pero, independientemente de que sean partes o no de la ICANN, sería

interesante saber cómo todas estas actividades se relacionan dentro del modelo de partes interesadas. También compartir mejores prácticas. Este punto es muy importante. No es una sugerencia de nuestra parte pero seguramente todos vamos a poder aprender de qué manera reforzar la experiencia de una ALS que básicamente no ha estado activa y también ver cuáles son las actividades de difusión externa que llevan a cabo las ALS. También podemos tener comunicación con los líderes de las RALO, el personal, con las ALS en general y los individuos. Yo sé que algunos liderazgos de las RALO tienen una mejor coordinación con las ALS. Queremos alentar esto y también establecer los canales de comunicación correctos.

También quiero enfatizar esto porque cada vez que en una reunión de la ICANN hacemos un showcase, cuando uno muestra lo que hace, las RALO locales que son las que tienen más exposición, si se quiere, a la comunidad, en este sentido reunimos toda la información y trabajamos en algo muy similar a lo que estuvo trabajando Maureen, que tenía que ver con el libro electrónico. Hay ideas como esta. Voy a detenerme aquí. No sé si hay alguna pregunta o comentario. Sería bueno. Después vamos a pasar a la siguiente diapositiva.

CHERYL LANGDON-ORR: Tijani.

TIJANI BEN JEMAA: Gracias, Cheryl. Dos preguntas. La primera. No entendí qué es lo que está proponiendo en relación a la creación de capacidades. En segundo lugar, creo que no estamos resaltando suficientemente la participación de nuestras ALS en el campo, en los países. Es decir, las locales. Esta es la principal obligación de las ALS, trabajar con sus comunidades para que les puedan dar la información de la ICANN y que ellas puedan tomar la información y nos la puedan traer a nosotros desde sus comunidades. Esto no se está haciendo ahora. Nadie habla al respecto y creo que todos estamos a favor si estamos aquí. El trabajo principal está con nuestras comunidades en el campo de trabajo y necesitamos encontrar la forma de informar al respecto. Tener un informe regular. Esta será una de las métricas del rendimiento de las ALS. Gracias.

ALAN GREENBERG: Ricardo.

RICARDO HOLMQUIST: Voy a hablar en español. Primero una pero después de hablar Tijani tenía una segunda intervención. La primera con Mario. En el caso de LACRALO, el año pasado lo que hicieron para el capacity building fue que hicieron una rifa. Al final del año, las

personas que entraron a todos los capacity buildings podían entrar a una rifa que le permitió al ganador ir a Los Ángeles a las oficinas de ICANN. Así como eso puede ser cualquier otra cosa. Estamos hablando a nivel mundial y el premio sea diferente. Es lo que se hizo en LACRALO. Creo que incentivó en los últimos tres capacity buildings, empezó a incrementar importantemente la presencia.

Lo segundo es que yo no estoy de acuerdo con lo que acaba de decir Tijani. Las ALS estamos en los países haciendo cosas desde hace muchísimo tiempo. ISOC existe antes de ICANN. Cada uno de nosotros tiene cosas que hacer y está haciendo no están necesariamente relacionadas con ICANN. Una ALS no significa que yo soy el cuerpo de ICANN en mi país. Yo soy ISOC Venezuela y hago un trabajo como ISOC en Venezuela. Soy una ALS en ICANN, eso es otra cosa. La información va y viene pero yo no soy un miembro de ICANN. No soy un apéndice de ICANN que tenga que ir a decirle a mi país qué es lo que hago. Creo que son dos cosas bien diferentes.

ALAN GREENBERG: Maritza, ¿quiere hablar? La pongo en la lista.

HEIDI ULLRICH: Voy a responder a Tijani con respecto al portal de la creación de capacidades. Obviamente vamos a tener en cuenta el comentario de la región de LACRALO con respecto a lo que sucedió en Los Ángeles. Con respecto al portal, esta es una idea de tener una página wiki o un sitio en el cual todas las cuestiones de creación de capacidades se plasmen de una manera adecuada para que sea una ventana única para la creación de capacidades. Los seminarios web, el COP, las presentaciones en PowerPoint, todas esas actividades. Este sería un sitio. En realidad, van a ser las diferentes RALO que tienen todo ese tipo de actividades.

MARITZA AGÜERO: Quería responder a Ricardo, comentar sobre el viaje que se dio como incentivo. Fue el proyecto del GSE Latinoamérica y Caribe con nuestra comunidad At-Large. Ya hemos tenido como tres años de webinars coordinados con Rodrigo de la Parra y su equipo. Este incentivo fue financiado por GSE el año pasado.

Como tú dices se hizo un sorteo en base a la participación de los miembros. Esa fue una oportunidad única. La verdad es que como ha sido financiado por GSE en este momento no sé si continuará ese incentivo pero sí va a continuar, queremos continuar con la colaboración con nuestros colegas de GSE en temas de capacidad de capacity building.

ALAN GREENBERG: Maritza.

MARITZA AGÜERO: Voy a hablar en español. Es con relación a la precisión que Silvia ha realizado y respondiendo lo de Ricardo. El tema del capacity building, los webinars que LACRALO venía sosteniendo, debido a la baja asistencia cuando se programaban de forma aislada, es que se decidió conjuntamente con el equipo de GSE en la reunión de Marrakech en específico, se decidió incorporar dentro de la llamada mensual porque las llamadas mensuales tienen un record alto de participación para la región.

El presupuesto destinado para los webinars aislados fue destinado a dar este incentivo que se realizó el año pasado. Al final se pusieron las condiciones, se establecieron las bases. Fue algo bastante programado. Fue algo bastante ordenador. Se hizo el año pasado. Todavía no tenemos definido si vamos a continuar pero es una forma de incentivar a la región a través de este otorgamiento de incentivo de poder participar y a su vez capacitarse en el marco de las reuniones mensuales. No fue como una especie de rifa o sorteo realizado de forma espontánea. No. Fue algo programado. Tuvo unas bases, hubo unos términos y condiciones que se cumplieron, fechas determinadas y fue algo planificado conjuntamente con el

equipo y con asistencia también de staff que siempre nos apoya.
Gracias.

ALAN GREENBERG:

Nos quedan 15 minutos más para el resto de la sesión. Hay un punto que todavía no cubrimos. Vamos a poner el cronómetro de un minuto. Lo que tengo en la lista ahora es Alan, Daniel, Alfredo, no sé si Maritza quiere seguir hablando o no, parece que no, Sébastien, Alberto y Seun. ¿Me faltó alguien?

Muy bien. Mi comentario es breve. Les recuerdo que cuando estuvimos trabajando en el grupo de trabajo de ALS que se puso por anticipado por todo el otro trabajo y luego por la revisión. Nosotros ya habíamos decidido en ese punto que vamos a empezar a emitir newsletters mensuales a todas las ALS donde se indique cuáles son las cuestiones de política o una cuestión de política de interés en palabras simples, traducido a los idiomas correspondientes y enviado a las ALS con el equilibrio de que se lo envíe a los usuarios. Vamos a suponer que, salvo que haya algún cambio, esa es una decisión que va a permanecer y que así se va a hacer. Tiene la palabra Daniel.

DANIEL NANGHAKA:

En cuanto a difusión externa y participación, estoy de acuerdo en que...

ALAN GREENBERG: ¿Podría sacarse por favor el auricular? Eso es lo que causa el feedback.

DANIEL NANGHAKA: En cuanto a la participación de las ALS, hay una participación muy baja entre las ALS con sus comunidades respectivas porque no hay una forma adecuada de poder rastrear lo que hace el resto de la comunidad. Cuando hay un llamado para comentarios con los distintos grupos de trabajo, este es el punto en el que tenemos que tener una retroalimentación más amplia de aquellos que estén en la sala. No hay ninguna manera de que podamos controlar cómo es esa retroalimentación. Históricamente ha habido centros nodales de la ICANN que han sido financiados por el personal pero no sé muy bien qué pasa porque en ese punto las ALS pueden realizar lo que quieran hacer.

ALAN GREENBERG: Alfredo.

ALFREDO CALDERÓN: Voy a hablar en español. Creo que en esencia lo que se requiere aquí es establecer una estrategia de mercadeo con el grupo de

social media, con el staff y, si me disculpan, yo recuerdo en una reunión anterior de ICANN que se habló de un social media manager precisamente para agregar toda la información de las RALO, de las ALS, con hashtags y con unas estrategias específicas para lograr atraer más voluntarios a la organización. Gracias.

ALAN GREENBERG: Tiene la palabra Sébastien.

SÉBASTIEN BACHOLLET: Gracias. Yo entiendo que hay una propuesta de poner todo en una sola página pero yo tengo problemas para entender cómo eso se puede hacer coincidir con la presentación de tenemos, especialmente en el sitio web que vamos a tener en el futuro porque nosotros podemos hacer algo de nuestro lado y el resto de la ICANN hace otra cosa.

Cuando hablamos de generación de capacidad, ¿por qué no ponemos todo eso en ICANN Learn? Nosotros queremos algo que pueda ser útil, no solo para unas pocas personas que van a nuestro sitio web. Por eso todo esto no hay que desarrollarlo en específico sino más bien ir a un ICANN más amplio y también nos podemos beneficiar de lo que hacen otros.

ALAN GREENBERG: Alberto, adelante, por favor.

ALBERTO SOTO: Gracias, Alan. No sé si Alan tiene tortícolis del lado derecho porque siempre soy el último pese a ser casi el primero que levanta la tarjeta. A veces me olvido o no tiene relación ya. Igual que Tijani. Bien. Lo que yo he hablado antes y de todo lo que se habló ahora yo creo que el trabajo se puede simplificar mucho si se trabaja inteligentemente y se desarrolla, llamémosle un formulario de información que va a llegar a las ALS. Las ALS que participen, porque va a ser un poco difícil que todas participen, van a enviarlo hacia las secretarías y las secretarías lo van a enviar al staff. Con lo cual, todo el trabajo se va a simplificar bastante. No es que todo el mundo tengamos un solo tipo de informe que rellenar con la información que se va... Le estoy sacando un poco de trabajo al staff, me parece. Lo único que tiene que hacer es consolidar la información que viene de abajo y trabajemos con el sistema bottom-up.

ALAN GREENBERG: Gracias. Seun.

SEUN OJEDEJI: Me preocupa un poco por qué le estamos dedicando tiempo a los informes, a hacer informes sobre cómo transferir información,

etc. ALAC nos recuerda que tenemos que trabajar en otra revisión, tratar de ver las distintas políticas, los distintos grupos de políticas. La intención es que más allá de la RALO, que nos podamos suscribir a esos grupos de trabajo. Yo creo que tenemos que lograr que la gente participe más en el proceso de desarrollo de políticas de la ICANN y creo que ese grupo puede ayudar. Creo que tenemos que focalizarnos en eso y ver qué sale de ese esfuerzo particular antes de continuar en esos otros aspectos de los informes. Gracias.

ALAN GREENBERG:

Lo que yo entiendo a partir de lo que discutimos es cómo hacemos para que la gente participe en más grupos de trabajo. Todo esto es un precursor. Le voy a dar la palabra a Mario para que resuma y haga comentarios.

MARIO ALEMAN:

Gracias por todos sus comentarios. Quería decir básicamente sobre todas estas plataformas y estas estrategias que nosotros podemos publicar nuestras noticias en ICANN Learn y eso sería buenísimo pero creo que sería mejor si tuviésemos un consenso sobre esto para que todos podamos trabajar en la misma plataforma o, como quieran llamarlo, un inventario o un repositorio. Si pasamos a la diapositiva siguiente. Aquí vemos un resumen de lo que hemos estado debatiendo antes y cómo

difundir y qué tipo de formato estamos utilizando para capturar todas estas actividades e iniciativas. Algunas son básicamente las que se hacen a través de los liderazgos de la RALO, como nos decía Alberto.

Algunas de las ALS reportan directamente al presidente de la RALO o al secretario pero cuántas de estas RALO están activas constantemente y cuántas están informando y tienen el proceso de incorporación adecuado o están coordinando el trabajo. De ese modo, podemos estar seguros de que el personal de la ICANN va a ser el receptor último de lo que ellos han estado haciendo.

Otro formato que hemos estado usando ha sido el de la newsletter. Estas newsletters son una especie de equilibrio entre cifras y contenido, lo cual es excelente. Si nosotros utilizamos esta plantilla estandarizada, también sería muy bueno. Si quieren sugerir otro tipo de formato de reporte, nosotros estamos abiertos a escuchar esas sugerencias. Con el informe mensual y con las actividades de los individuos y de las ALS ya hemos dicho que quizá identificar ciertas métricas o los impactos en cuanto a cómo esto es importante para las distintas áreas.

Las herramientas de informe y las redes sociales, cuántos están reportando al liderazgo de la RALO y cuántos están utilizando

cuentas de redes sociales, etc. Siguiendo diapositiva. Básicamente, por último pero no menos importante, la comunicación es muy importante, comunicarnos con nuestras ALS, con nuestros usuarios finales. Si las RALO quieren tener un mecanismo, nosotros podemos ayudar en este caso. Si lo prefieren, las ALS se pueden comunicar directamente con ICANN org. Esta también va a ser otra estrategia.

Los miembros locales de las ALS y de otras RALO también pueden reportar directamente al staff de ICANN o pueden reportar directamente a los líderes de las RALO. Quizá podemos darles la palabra a ustedes porque esta es la última diapositiva. La cuestión de la retroalimentación, el feedback. El primer punto sería el formato, cómo capturar las actividades de las ALS. Si ustedes prefieren mantenerlo tal como está, podemos hacer un ítem de acción para trabajar sobre eso y generar una newsletter más estandarizada. Podemos trabajar juntos en eso. El segundo es cómo mejorar la comunicación entre los líderes de las RALO y las ALS. Tienen ustedes la palabra entonces para las últimas preguntas.

ALAN GREENBERG:

Te di la palabra para resumen, no para las últimas preguntas. Tenemos a Tijani que levantó la mano y luego vamos a terminar porque si no, no podemos cubrir el otro tema. Evin y luego Tijani.

EVIN ERDOĞDU: Hay dos comentarios más de Dev en el chat. El primero es: “Un desafío que yo veo es que la participación puede estar un poco politizada por algunas RALO. Algunas ALS son promovidas y otras son ignoradas”. El segundo es que consolidar las cuentas de redes sociales puede ayudar a lo que At-Large está haciendo. Hay algunos líderes de las RALO que lo tienen que hacer manualmente. Esto se puede incluir en el grupo de trabajo de las redes sociales o el TTF.

ALAN GREENBERG: A John no le gustó que lo apunte con el dedo. Tijani.

TIJANI BEN JEMAA: Gracias, Alan. Sí, Mario, dos puntos para ti. Estoy de acuerdo con que haya un medio de registrar y de reportar lo que las ALS están haciendo. También estoy de acuerdo con mejorar las herramientas de comunicación. No estoy hablando de herramientas técnicas sino más bien de la comunicación que tenemos que mejorar, las estrategias que tenemos que mejorar. Quisiera mencionar algo muy importante. Yo no creo que tengamos que tener herramientas adicionales, una inversión adicional. Tenemos que usar lo que tenemos para el portal de generación de capacidad. Tenemos a ICANN Learn, ¿por qué no

usarlo? Para el newsletter que ustedes quieren estoy seguro de que ustedes van a sobrecargar a todos y no vamos a tener buenos resultados. Usemos herramientas simples. Tenemos las herramientas electrónicas. Utilicémoslas. El último punto. Yo nunca dije que las ALS no tienen actividades sino que no se consideran estas actividades, no hay registro tampoco y debemos tener en cuenta las actividades y generar métricas sobre el desempeño.

ALAN GREENBERG: Aparentemente quiere la última palabra.

CHERYL LANGDON-ORR: Tijani, si entendí bien a Ricardo, y espero haberlo entendido porque tiene que ver con mi punto de vista, no es que las actividades dentro de una estructura de At-Large se vinculen a ICANN y tienen que ser reportadas sino que sonó como si usted está diciendo que el objetivo de una estructura At-Large es como conducto de ICANN y yo estoy de acuerdo con esto. Sé que Holly también. Nuestras estructuras de At-Large son mucho más amplias en actividades y en propósitos. La parte más importante del trabajo que hacemos no tiene nada que ver con ICANN. No es nuestro objetivo principal atender estos aspectos sino que es importante que nosotros capturemos lo que hacemos.

ALAN GREENBERG:

Lo que las ALS hacen no está vinculado con ICANN. Es interesante pero no es necesariamente algo sobre lo cual nosotros estemos informando activamente. Les agradezco a todos. Tenemos que terminar un poco antes porque nos estamos quedando sin tiempo. Quisiera pedirle al personal que trate de generar algún resumen muy breve, no un informe de 12 páginas que no va a leer nadie. En la medida en la que a ustedes les parezca que parte de esto puede ser implementado con uno de nuestros grupos de trabajo, hablen con las personas correctas y vean si pueden llegar a algún acuerdo y avancen. Gracias.

El último punto en nuestra agenda es que a mí me pidieron recordar cómo es que nosotros descertificamos a las ALS. Nosotros ya hablamos bastante recientemente sobre las ALS que ya no están activas en nuestro entorno y quisiera recordarles que parece que hay cierta confusión. Descertificar una ALS es una responsabilidad del ALAC. Es la responsabilidad de la RALO identificar para nosotros cuál es la ALS que ustedes creen que tiene que ser descertificada y explicar por qué. Las reglas en buena medida están escritas en las RALO en sí. Yo ciertamente sé que en NARALO hay reglas sobre cómo reconocer una ALS que ya no existe. Una RALO que no tiene esas reglas, ALAC puede ayudar. Es la responsabilidad del liderazgo de la RALO poder documentar todo esto para que cuando ALAC venga a votar, ya

no esté diciendo que sí o que no. Si NARALO dice que tenemos que descertificarla, por supuesto lo haremos. Tomaremos medidas y las medidas son apelables ante la junta directiva. Tenemos que ser responsables por esas acciones. Por eso el caso tiene que ser documentado.

Ese es básicamente el proceso. Si alguien que todavía necesite más guía, especialmente el liderazgo de la RALO, podemos hablar en privado. Ya nos extendimos en esta sesión. Yo no creo que ALAC se vuelva a reunión hasta mañana al mediodía, con la revisión de At-Large. Todos son bienvenidos, espero.

GISELLA GRUBER:

Todos están más que invitados a esa sesión. Va a haber un almuerzo para los miembros de ALAC, los enlaces y los líderes regionales. En la medida que no alcance la comida, vamos a abrir el bufet pero miembros de ALAC, líderes regionales y enlaces. Muchas gracias. Eso va a ocurrir a las 12:15 mañana. Por favor, no se olviden. Recuerden también que está la ceremonia de apertura a las 9:00 de la mañana. Ya enviamos un email a la lista de viajeros y a la de los anuncios. Tienen allí todas las reuniones. Mañana también tenemos la gala. Pueden entrar con su credencial. Si no tienen la estampilla no pasa nada. Van a tener shuttles, que están para ir a la gala. Van a estar

desplegados en la página. Van a poder verlo también en su email.

ALAN GREENBERG: Las ceremonias de apertura a veces son aburridas, a veces son interesantes. No sé muy bien cómo va a ser esta. Por otro lado, es la primera reunión para el primer presidente de la junta directiva. Creo que sus comentarios de apertura les van a dar una idea de qué es lo que quiere él que ocurra con la organización, en qué dirección quiere que vaya, qué rumbo va a tener. Los veo a todos mañana en el almuerzo.

GISELLA GRUBER: Esta reunión termina aquí. Sin embargo, quiero decirles que ahora tenemos al comité intercomunitario de accesibilidad en el nivel dos. Dura una hora. Gracias.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]