

巴塞罗那 — 高关注度主题：顶级域的创新

中欧夏季时间 2018 年 10 月 25 日星期四 10:30 至 12:00

ICANN63 | 西班牙巴塞罗那

库尔特·普里茨

(KURT PRITZ):

大家好，欢迎大家。近期的会议如火如荼地进行，非常感谢你们付出精力参加我们期待已久的本次会议。关于新 gTLD 采用率、成功数量以及应如何衡量成功的讨论从未间断过。通常情况下，衡量成功的标准是所管理的域名数量，目前我了解到的情况是这样的。因此，我们一部分人希望借此机会聚在一起，向大家展示与某些 TLD 相关的创新、新的想法以及新的商业模式，一方面是说明我们已经取得的成就，另一方面是阐释引入创新时所面临的一些挑战，还有就是着眼于未来的工作以及 ICANN（即 ICANN 组织和广泛意义上的“我们所有人”）在未来如何推动创新，因为我认为我们有责任提供这样的沃土，以有利于全球 DNS 的方式使用域名。我们的工作就是与域名相关的，对吗？

接下来我想介绍我们尊敬的会议小组成员，他们当中有许多人，我想是他们所有人都是我的朋友，但他们可能不这么认为。坐在我右侧的这位是托尼·基尔希 (Tony Kirsch)，他是 Neustar 的专业服务负责人。在我左侧的是史黛西·金 (Stacey King)，Amazon Registry Services 的总经理。她左侧是米歇尔·凡·提尔伯格 (Michele Van Tilborg)，.CLUB Domains 的首席运营官。她已经从事此行业很长时间，我们所有人都是。这有好处也有坏处。丝黛芬妮·迪谢诺 (Stephanie Duchesneau) 是 Google 的项目经理，专注于 ICANN 政策和新 TLD 问题。最后是来自 Mind + Machines 的托比·霍尔 (Toby Hall)。这是一个非常优秀的小组，我很高兴我们能到此为大家演示。

---

*注意：本文是一份由音频文件转录而成的 Word/文本文档。虽然转录内容大部分准确无误，但有时可能因无法听清段落内容和纠正语法错误而导致转录不完整或不准确。本文本的发布旨在作为原音频文件的补充资料，不得视其为权威记录。*

我们每个人都会有各自的介绍内容，但这些内容在某种程度上具有融合性，所以我们会稍作互动，相互提问，希望在最后能留出一点时间，供大家就我们的个人经历以及我们针对推动未来创新的任何建议提问，我们先听听大家的意见。

我是库尔特·普里茨，U.K. Creative Ideas 战略规划董事会成员，该公司是 .ART 注册管理机构的所有者和运营者。我将谈谈我们一款名为 Art Records（艺术品记录）的新产品。托比 (Toby) 将讨论区块链域名以及 DNS 和区块链之间的交叉点或融合性。丝黛芬妮 (Stephanie) 将就 HSTS 协议以及如何在 Google 中将其用于 .APP 和 .PAGE 进行讨论。丝黛芬妮将讨论 .BOT 问题，介绍该产品，并详细说明引入创新的流程，可能还会解释为何现在还没有很多创新涌现，虽然这一理念现在已经渗透到后方的工作当中。坐在我右侧的托尼 (Tony) 将讨论品牌 TLD 问题，除了介绍什么是品牌 TLD 之外，还会说明它们是如何被采纳并在不同的创新环境下使用。最后，米歇尔 (Michele) 将介绍 .CLUB，.CLUB Domains 被认为是业内营销的领军者，他们尝试了多种方法，最后得出一些我认为可以惠及所有人的结论，我们可以听一听他们是如何磨练自己的营销技巧的。大家有什么意见吗？

再次介绍，我是库尔特·普里茨。我作为战略规划董事会的一员与 .ART 注册管理机构合作，我想介绍的是一种域名，我们称之为“艺术品记录”，及其与艺术价值之间的关系。其实对它的研究始于一个故事。也许很多人都知道列奥纳多·达·芬奇 (Leonardo da Vinci) 的一幅艺术作品《救世主》(Salvator Mundi)，这幅画作近期以近 5 千亿美元的价格拍卖。但在 1958 年，它就是一幅蒙尘的旧画，当时的建议拍卖价格为 60 美元。

到 2005 年，它被人清理出来，有人认为它是一幅精美的旧画，当时以 1 万美元售出。2013 年，它被鉴定为源自文艺复兴时代，价格一跃为 7500 万美元。之后经过鉴定，它的作者是列奥纳多·达·芬奇同时代艺术家或同事，于是价格上升至 1.27 亿美元。最后，经过鉴定或认证，它实际上是列奥纳多·达·芬奇自己的作品，最终以近 5 千亿美元的价格出售。抱歉。那么，中间到底发生了什么变化？是什么让它的价值增加？画还是原来那幅画，对吗？其实画本身并没有变化。有变化的是信息。

让艺术品和许多其他事物变得有价值的并不是它们自身，而是它们背后的信息。你知道吗？为何杜尚 (Duchamp) 的《喷泉》(Fountain) 如此珍贵？我也可以画类似的画来卖。我可以用一些美纹胶带，弄一个黑方块，但我的作品不会有这样的价值。这些艺术品的珍贵之处在于它背后的信息。那么，我们怎样才能获取这些信息，并使用 DNS 让它们更易于获取、随手可得，也许还可以将它们货币化或更好地与大家分享？

因此，.ART 解决方案就是为了在 DNS 中创建这种数字记录，我们将这个 DNS 称为“艺术品记录”。我们的目的是尝试为艺术作品提供一个独一无二的域名。当艺术品对象转移时，域名也随之转移。这有什么作用呢？这样可以提供一条监管链，是一种未雨绸缪的方式。这种验证是给艺术品带来价值的过程。所以对于作品本身，这会提供一些附加价值。但 DNS 空间很大，对吧？它不像域名注册。你可以存储各种记录。你可以存储数字文件用于 3D 打印艺术品、图片或人们感兴趣的更多信息。

那么我们如何收集或者整合这些信息呢？大家知道，我这周一一直在讨论有关 WHOIS 的话题。我们有 WHOIS 信息。我们的对策是创建

一个产品，我们称它为“WHATIS”。我们已经为它注册了商标。它纳入了可以标识艺术品的其他 WHOIS 记录。因此，对于这些艺术记录域名，WHOIS 通过这七个额外的 WHOIS 数据字段得到了增强。例如，艺术品类型为画作、所使用的材料、艺术家的姓名、创作时间、创作地点等等，这些附加信息有助于标识该艺术作品。数据集源自哪里？除了过去在 gTLD 项目中获得的经验之外，我还学会了一点，那就是切勿编造事实。所以我们有一定的基准，即 Getty Museum（盖蒂博物馆）和 ICOM（International Council of Museums，国际博物馆协会）设立的标准。我没有把链接贴出来，其实有一本关于如何标识艺术品的书，叫做“Object ID”（艺术品 ID），该书已被国际刑警组织采用并得到 UNESCO 和其他机构的支持，作为标识艺术品的主要标准。它是一个新的标识艺术品的国际标准。

我想介绍一下我们第一个真正的艺术品记录注册 yugen.art。这里指的是数字艺术品，而非挂在墙上的艺术作品。它非常有趣。它通过 SLOimage 程序制作，将这些艺术图像与人工智能相结合，非常了不起。它的制作人是玛莎·费因斯 (Martha Fiennes)，她是著名的娱乐和艺术工作者。这里的表演者是萨尔玛·海耶克 (Salma Hayek)，可惜我没能去见她。这就是我们的第一个艺术品记录注册。如果你搜索 WHOIS 字段，你会看到这个和那个，以及艺术品记录。

那么具体的工作原理是怎样的呢？虽然已经有这些 WHOIS 数据字段，但我们如何通过它们来识别价值呢？有时候我们会去博物馆，你会发现人们会盯着看什么？他们看的不是艺术品，而是他们的手机。我们都知道，现在人们会花费大量的时间用手机查信息。可能他们会去博物馆，拍下艺术品的照片，然后搜索其他信息。所以，艺术品记录的作用是将 WHOIS 数据字段中的信息、已有的其他 DNS

记录以及艺术博物馆所有的信息结合起来。注意，艺术博物馆只会展出其藏品的 5% 左右。所以，这为博物馆提供了一个门户，他们可以借此向大众展出所有藏品，包括已经挂在墙上的以及未展出的作品。然后，你可以将手机作为接入点，访问博物馆礼品店或点击博物馆页面的捐赠键。所以，它不仅有助于为人们提供信息，还能帮助博物馆通过其幕后的大量艺术藏品实现创收。它提供了一个通道，让人们可以欣赏更多艺术品并让博物馆实现收入增长。能增长多少呢？在全球 37 个参观人数最多的艺术博物馆中，就已经有 1.76 亿件艺术品。如果每件艺术品每天能创收 1 美元，那就是 640 亿美元的年收入。这相当于每年艺术行业中艺术作品销售的总营业额。即使每件艺术品每天只创收 1 分钱，收入也有 6.4 亿，就像我所说的，这还只是全球所有艺术品中的一小部分。

所以，我们认为，使用这类工具提供更多艺术品的访问通道并为拥有艺术品的机构（在不售卖艺术品的情况下）带来创收机会，将为艺术社群带来诸多好处。

回顾一下刚刚所说的，我们使用的是 DNS 和 WHOIS。它是一个非常稳定和简单的、其他服务也依赖的基础架构，将提前创建记录并增加艺术品的价值。下面交给来自 Minds + Machines 的托比，他将讨论区块链问题，因为我们也将区块链作为其中的一个解决方案，它与其他方案并不冲突。所以以后我们可能会就这些问题开展合作。感谢大家的聆听，我现在将遥控笔传给托比。

托比·霍尔：

上午好。库尔特 (Kurt)，很荣幸能见到你，谢谢。不得不说，这可能是我看过和听过的最动听的演示。我一直在想要怎么放置一台碎纸机，也许可以为你所做的一切稍微增加一点价值（班克西名画拍卖成交后被作者安装的碎纸机切割为细条，但此举可能会使该艺术品升值），但我还是把碎纸机留给自己的演示吧。

但在开始演示之前，我想先了解一下在座的各位。我知道大家不会像我这样提出这么幼稚的问题，但这会很有帮助。请所有来自美国的人举手示意一下。非常好。来自欧洲的请举手。很好。亚洲呢？包括中国。好的。还有非洲。好的。非常好。下一个问题。有多少人现在已经拥有区块链标识符？如我所料。好的，非常好。这些问题真的很有帮助，因为我想试着将本次演示保持在一个较为集中的水平，而不是着眼于细枝末节。

因此我在此向大家表示感谢。我的演示现在开始，它将带我们带回到美好的 1992 年。最后一个问题，在座的各位有哪些已经超过了 50 岁？我是一个。是的，好。毫无疑问，我是第一代网络人。这一代人经常满面笑容、穿着可笑的彩色裤子，但如果能拥有一台笔记本电脑，就会兴奋无比。这是一台东芝笔记本电脑。这台机器笨重得跟砖头一样。更让人兴奋并且让我更自豪的是，我拥有一台 Nokia GSM 手机（因为我从未真正受雇于任何人）。它实在是太美妙了，让我得以进入一个数据网络。所有这些科技都让我倍感兴奋。我热爱写作，热爱思考。甚至，我坐在这辆车里，看着浅蓝色屏幕上播放着连接这台手机的电脑上的内容而痴迷不已，因为我在做什么呢？我正在通过所有的这些随机数字连接到所谓的“互联网”。我们非常幸运能够成为最早期采用互联网的用户之一，当时一切都是以数字为基础。无论是你的 IP 地址，还是一有人有最初

的 CompuServe 帐户吗？我不太记得我的帐户编号，不过应该是 1011368。但我很喜欢这个编号，然后有人说，你可以只是托比，或者你也可以拥有一个全球性的地址，开始自己的事业。从那以后，一切真正开始起步。

提供这些故事和背景信息的目的是让我们真正稍微了解并进入创新的这种兴奋的精神状态，并对接下来要讨论的内容进行铺垫。这里展示的这张幻灯片只是一张简单的图片，让我们看到相互融合的数字环境。如果我们把目光放到万维网，在座有许多专家知道，我们已经大约有 3 亿域名，这还是非常保守的估计。在此基础上，根据不同人的统计，其增长率为 3-5%。再来看看备受关注的物联网，我们现在有 200 亿物联网设备，到 2020 年，这些设备将有望使用该协议或跨多个协议。然后，我们来看该领域目前的状态，我们把关注重点放在了分布式分类账技术。现在，以太坊是一个构建平台。人们经常将它与以太坊上使用的加密货币混为一谈，但首先它是一个开发平台。现在，该平台上有 4300 万个标识符，如果我们假设这是现在区块链上标识符数量的 20-25%，那么区块链上就有至少 1.8 亿个标识符。有一个很大的区别是，万维网已经诞生了近 30 年，而区块链，具体来说就是以太坊的出现还只有三年时间，因此万维网的采用率很高。通常情况下，这些标识符是十六进制字符串，我之前说是字母数字字符串，但有人指出，而且我确信是在座的某一位指出，它其实是十六进制字符串。所以这些字符串是 A 到 F，而不是 A 到 Z 和 0 到 9。

那么现在大家已经知道 1992 年为何如此重要。在意识到词语比数字更强大时，那是我生命中的一个开创性时刻。我们认为区块链的发展轨迹是非常相似的一条平行线。它依然具有非常高的科技含量，

而且基于某种计算机语言而非人机界面。万维网除了拥有区块链现在无法达到的出色处理速度之外，还有一些方面非常突出，其中一点就是人机交互和信任。信任是它的核心特质之一。ICANN 的结构可以提供有助于促进规则确立的框架，能帮助加强这种信任，我很欣赏将这些规则与法律法规分开制定的这种做法，它能够体现和促进信任。

我们认为这些特质非常重要。新兴技术如果希望获得信任，将可以从中受益。

所以可能不需要专家指点，大家就能猜到下一页幻灯片上的内容。我们要探索的是“一个标识符、两个协议”的概念。第一次，我们可以查看域名并将其放到万维网浏览器中，它会运行并导向你认为当前与之相关联的任何内容，无论是你的电子邮件帐户、你的网站，还是你的应用程序地址等等。

现在，在与以太坊的合作中，让我们感到兴奋的是可以将同一个域名放到以太坊服务或浏览器中，它将解析到与这个词相关联的任何内容。例如图片上的这个长字符串 `domain.lux` 是一个万维网地址，它将被解析为网站。将它放入以太坊钱包中，现在你的身份验证结果不是底部所示的非常长的十六进制代码，你现在已经作为个人得到了钱包的信任。当然，我们从用户群体中了解到，先锋人士通常喜欢匿名，但当我们成为主流时，主流人士希望将信任作为一般性经验法则，特别是在汇款、双方交易之时。实际上，钱包领域的许多关键角色都非常支持这一点。



---

我们在 11 月 6 日启动了 .LUX，进入一般可用阶段。在此之前，我们已经拥有最大的钱包提供商，希望能整合这项服务。所以这不是理论层面上的，这是一个真正的应用程序。

我们采取的方法是使用现有的框架。因此，关于域名相关的工作，我们使用的是 ICANN 框架。

同样，我们想要拥有一项服务，这项服务与电子邮件或注册服务机构合作伙伴可以提供的模板没有什么不同。

所以这一点很重要。我们并没有尝试创建一个以某种方式切断现有零售渠道的自助服务平台。这是为了帮助我们的零售合作伙伴货币化并探索新的市场。

而且，请让我再次感叹一下，我们非常惊讶能够得到这么多的支持。人们常说这个行业不容易接受技术和变革。

我并非来自这个行业。我的投资人说，“托比，两年后你就不能这么说。”但我的意思是，我没有在这个行业工作 20 年。

我们只在 8 月初向我们的注册服务机构渠道提出了这一概念。

到目前为止，我们的计划已经得到全球 70 多家注册服务机构的支持，有 17 家，我想在今天的会议之后将有共 20 家同意在域名与区块链有关联时提供一臂之力。

因此，今天的演示只是提供一种概念，让大家了解如何利用 DNS 的优势让消费者了解新技术。我们可以在构建当今互联网域名提供方式时利用 DNS 的优势，以帮助创建新的收入来源。

我们可以一起经历这一历程，因为现实情况是我们都不知道明天会是什么样子。但是，如果使用我们的研究和开发成果来探索这些领域，我们会获得宝贵的洞察资讯，帮助我们扮演好基础架构参与者这一角色，但最重要的是，帮助我们做好基础业务。

我想向大家分享一个想法：今天的区块链有很多关于加密货币的炒作。事实上，到目前为止，今年各企业已在区块链研究上投资了 21 亿美元，但其中没有一分钱与加密货币有关。这是为了转变供应链以及市场的相互作用。

事实就是如此。去年全球有 406 项区块链专利，其中大部分来自中国，90 项来自美国。这些项目即将展开，我们应当走在前列，让整个行业踊跃接受、学习和探索。最后一点，非常荣幸，明天 Minds + Machines 将首次在伦敦证券交易所 (London Stock Exchange) 开盘交易，庆祝产品发布，这标志着对公司创新的认可。

因此，身处这个行业，我们可能经常看到创新并质疑它的方法和原因，但外界的接受度很高。能够让像伦敦证券交易所这样的组织认可这种发展及其潜在的重要性，身处这个行业，我们应该为此感到高兴，并继续探索这些主题。

感谢大家的聆听。

库尔特·普里茨：

很好。非常感谢，托比。

我不知道其他人有什么意见，但我感觉到了自己的无知。

---

但是，使用我们的“艺术品记录”，你可以想象我们与普希金博物馆合作的场景。他们有 70 万件艺术品。所以域名不一定是 `monalisa.art`。它们是无意义的标识符，可能与区块链标识符非常相似，所以它可能是一个链接。

托比·霍尔：

是的。我们总是想看到其中的重合点。因为现在我们把 `.LUXE` 视为一个共同点，而且我们使用了发展最成熟的区块链作为第一个示例。但实际上我认为，当你见证这个过程的发展时，我们将会有关联的重叠部分。`Luxe` 将与许多不同的区块链相关联。

库尔特·普里茨：

很好。还有其他意见吗？

丝黛芬妮·迪谢诺，来自 Google。

丝黛芬妮·迪谢诺：

在 TLD 组合方面，Google 的创新概念在于，在域名的基础上增加新的特性和功能，为用户带来实在的好处。关于一般范例，我们考虑了多种想法。

今天我们将演示 5 月启动的 `.APP` 和近期启动的 `.PAGE`，它们是首批开放 TLD 并通过使用 HSTS 预加载实现了缺省安全。

HTTP 为用户提供了两大好处：加密和真实性。加密会打乱用户计算机和在线服务器之间传递的数据，使其不易受到拦截或干扰。

受到中间人攻击时，返回到访问站点的用户的内容被修改或注入其他内容，加密就可以防止这种攻击，从而帮助确保真实性。

HTTPS 指的是 HTTP 严格传输安全性。它是 HTTP 之上的一层额外的安全保障，从用户首次访问站点开始，它就会强制性地对域名加密。

我们可以将任何域名添加到 HSTS 预加载列表中，以确保该网站的所有访问者都只能通过 HTTPS 连接访问。

该列表可以被所有主流浏览器识别，并且会定期更新，通常与浏览器升级相对应。

将域名添加到 HSTS 预加载列表的步骤非常简单，

大家可以前往 [hstspreload.org](https://hstspreload.org) 查看，同时也可以通过该网站检查列表中是否已经有该域名。

就像个人域名注册人可以添加二级域名到 HSTS 预加载列表中一样，注册管理运行机构也可以将整个 TLD 添加到 HSTS 预加载列表中。

这将把 HSTS 预加载的各种好处扩大到 TLD 下的所有域名。Google 是第一家实现这个目标的注册管理机构。2015 年，我们将 .GOOGLE 添加到了预加载列表，知道自己想要获得 HSTS 预加载带来的好处并应用于 TLD 中的所有域名。

2017 年，我们将此方法应用到了其他一些 TLD。

与在二级域加载相比，在注册管理机构级别进行预加载有几个好处。对于注册人和用户而言，它能确保他们立即获得与 HSTS 预加载相关的好处。正如我所提到的，该列表仅由浏览器定期更新。

这意味着，如果你要将单个域名添加到列表中，则在单个浏览器识别之前可能出现延迟。但是，在 TLD 下的所有域都被预加载的情况下，这种情况不会发生，

而且这对浏览器来说也更高效，因为每个 TLD 有一个条目，而非每个 SLD 有一个条目。它只是减少了与之相关的存储网络和磁盘使用量。随着互联网的发展，HTTPS 和 HSTS 变得更加主流化，这一点变得非常重要。

因此，就像我们将 .GOOGLE 添加到 HSTS 预加载中那样，我们在 2017 年同样将 .APP 添加到了 HSTS 预加载列表中。我们将 .APP 作为与应用程序开发人员相关的 TLD 启动。我们认为在此情况下这样做尤为重要，因为这些网站可能会被人通过移动浏览器加载，造成潜在的不安全连接。

我们与自己的渠道合作，确保将为 TLD 中所有域配置 SSL 证书的相关要求公布，说明其为注册流程的一部分。我们采取了多项措施，例如提供 SSL 证书折扣、指导用户通过 Let's Encrypt 等免费服务获得免费的 SSL 证书、提供捆绑服务作为 .APP 注册的一部分等等，让我们非常欣喜的是，注册服务机构渠道接受了这一概念并愿意与我们合作。

同时，我们也发现业界的响应迅速，在我们启动 .APP 域名后，他们针对该域名创建了兼容 HTTPS 的着陆页。

鉴于 .APP 启动的成功，我们于几周前以同样的方法启动了 .PAGE。我们还将继续与其他注册管理机构合作，看看其他人是否愿意添加 TLD。

我们已经通过 fTLD Services 将 .BANK 和 .INSURANCE 添加到 HSTS 预加载列表中。大家可以想象，总的来说，与预加载相关的安全性对于这些受监管的行业和金融服务而言也很重要。

我们正在努力发展现有 TLD，并确保实际使用的注册具有高质量。因为最终，预加载带来的好处不仅仅能让注册人受益，还能惠及访问站点的每个用户。为他们带来的流量越多，其收益就越大。

正如我之前所提到的，这项创新的一大优点就是它的简单性，它不需要任何工程设计即可将 TLD 添加到预加载列表中，只需发送电子邮件至 [hstspreload@chromium.org](mailto:hstspreload@chromium.org) 即可启动。

我在幻灯片上提供了一些资源的链接，

包括 [hstspreload.org](http://hstspreload.org) 网站，这个网站上给出了为将 SLD 或 TLD 添加到预加载列表所需的所有网站。此外还有 [letsencrypt.org](http://letsencrypt.org)，这是一项服务，注册人可以通过该服务获得免费的 SSL 证书。最后我也给出了我的电子邮件地址，

如果你有兴趣了解更多信息，或者正在探索如何将其他 TLD 添加到列表中，请随时发邮件联系我。

托尼·基尔希：

丝黛芬妮，我是托尼。我们正在使用 .NEUSTAR 进行探索，并且正在研究我们自己的顶级域。我们没有放弃它，而且我们的合作对象当中也有很多在考虑研究这方面。

你在使用 .GOOGLE 添加的时候有哪些经验，你又是如何进行管理的呢？到目前为止你是否已经获得了好处？

丝黛芬妮·迪谢诺： 是的。正如我所提到的，我们已经有所了解，由于这些都是品牌网站，我们希望每个人都知道，我们在默认状态下为 TLD 下的所有域名提供了安全性。我认为这是它的核心优点。从用户第一次访问网站开始，它就能确保其通过 HTTPS 连接，这对于非常注重确保真实性和安全性的品牌来说也非常重要。

托尼·基尔希： 我认为对于参加会议的其他人来说，另一方面是，在预加载 TLD 后不必再一次又一次地处理每个域名。对我来说，这次了解到在运营层面上要多加努力，马上在 TLD 级别进行预加载。然后，加载之后的每个域名都会自动进入浏览器。

丝黛芬妮·迪谢诺： 对。没错，是自动的。一旦为 TLD 执行此操作，它将自动应用于在其下注册的每个 SLD。

未知说话者： 我有一个问题，丝黛芬妮。这有助于 Google 搜索引擎优化吗？

丝黛芬妮·迪谢诺： 是的。事实上，Google 几年前曾宣布，将为使用 HTTPS 的 TLD 带来一定的提升。

未知说话者： 我认为这对于实际的企业和消费者来说是一项巨大的创新。

库尔特·普里茨： 谢谢丝黛芬妮。讲得非常棒。

我现在把麦克风交给来自 Amazon 的史黛西·金。你好，史黛西。

未知说话者： 史黛西，好运。

交给你了。要我先讲吗？

托尼·基尔希： 好的。大家好。先向各位对我比较陌生的人员自我介绍一下。我叫托尼·基尔希，是 Neustar 咨询业务的负责人。我很幸运，在过去 10 年里，我花了大量时间与 .品牌 TLD 客户合作，其中我们管理的约有 150 个左右。

这是一段重要的旅程，今天我想与大家分享我们进行的一些变革和学习，看看我们所看到的一些创新是否能为大家带来启发。

对于不熟悉这一块的人来说，这可能只是一堂粗略的历史课。

最初，应该是在 2008 年，库尔特，我们当时在开发新的顶级域并进行相应讨论，然后查阅了《申请人指导手册》，我们并没有“品牌域名”这样的概念，也不知道它的含义。

当然，最初的计划是主要为通用空间增加竞争和选择。

但它开始时发展速度很快。我清楚地记得 Canon 在 2010 年表示他们打算申请。对于我们当时正在研究通用空间的人来说，这是个大新闻。它真的改变了人们的心态，大家会问，如果我接受并且将我的品牌放在“.”右侧，会发生什么？这对我意味着什么？



我们忽略了某些方面。我们在 2012 年完成申请轮次时，只有不到 600 家公司申请了自己的 .品牌。

我们在这里讨论的是高端领域。显然，申请费用并不便宜。因此你会发现，进行这项投资的都是大型企业。很显然，这与拥有域名相比不是同一个概念。你需要有一个注册管理机构，还需要履行与运行根区相关的所有义务。

所以，这是个大项目。但事实上，对于如何使用 .品牌，我想当时大多数人并没有明确的策略。许多人将其作为保护性申请，用于保护其商标。其他更多人则想的是，我们先弄一个再说，看看有什么作用，现在还不确定。

但我认为有一点是一致的。除了少数例外情况，大多数人并非出于强烈的将它向前推进的欲望来做这件事。

但在过去的四五年里，我们已经设法做了很多工作。所以你会看到，根内现在已经有 542 个品牌得到了授权。全球 .品牌空间中有近 1.5 万个域名。此外，你会发现组织在自身品牌名称空间的域名注册呈稳定增长之势，年同比增长率为 25% 左右。他们会这样做的原因各有不同。接下来我会举一些例子，我觉得它们很不错，大家可能也会觉得很有创新性。

大家可以看到，有一些组织正在做这件事，稍后我将介绍更多相关细节。其实有一些工作正在进行当中，主要是在欧洲，他们开始将 .品牌纳入其数字和营销战略。

我们创建了一个网站。这里插一点，我们创建了一个网站，叫做 `makeway.world`。我们收集了所有品牌、统计数据、资料和示例。我们认为这是展现这种创新并介绍其中心点的一种好方式。

而且，我们很高兴能展示 .品牌在全球范围内的使用方式，因为每个人的方法各不相同。我非常幸运能与很多这样的客户合作。我从中体会到的是，即使方法相同，银行和零售公司在运营方面也可能存在很大的差异，但实际上他们在数字活动中遇到的挑战极为相似。

所以我们开始帮助人们了解不同使用方法的模型。我将为大家介绍幻灯片上的四个方法，我想快速介绍这四种主要使用方式，然后分享一些大家可能在现实生活中难得一见的创新方法。

第一个，我将它称为“完整迁移”，举例是英国的 **Barclays** 银行。早在 2013 年或者 2014 年，他们就将网站 `barclays.com` 完整迁移到了 `home.barclays`。这是不小的壮举。如果你使用一个没有人知道的新域名，你需要选用一个网站并告知你的内部和外部受众。对 **Barclays** 和先前提到的 **Canon** 来说，这无疑是一个壮举，他们现在已经重定向或将整个网站移出其初始域名，例如移到 .品牌。

然后其他人表示：我们还没有准备好迁移整个网站，但可以寻找推广的方法。例如，有一个叫做 `q8.audi` 的域名（用于一款新车），它建立在史黛西的 `.AWS` 之上。有一段时间，我在美国去过的几乎每一个机场都看到了它的推广，非常棒。

就像丝黛芬妮所提到的，**Google** 在 `.GOOGLE` 域名的基础上做了很多网站。

有些人可能在这里遇到过一些来自 SNCF 的人。你可能不了解这个品牌，它是法国的铁路网络。他们原来使用的是一个很长而且繁冗的域名，现在已经迁移到 `oui`，`oui` 在法语中的意思是“是的”。现在，它是法国所有使用 .品牌顶级域名的网站中访问量最多的网站之一。

其他网站采用了不同的方法，有的是因为他们想要慢慢来，或者可能想要将其作为营销活动之类，包括大型组织也是如此。这是 `careers.ford`。如果你现在在手机中输入 `careers.ford`，就会懂我说的是什么意思。它会转到 Ford 的 Careers（职业生涯）页面。这并不复杂。它所做的就是 TLD 上所说的内容。

同样，`cloud.cisco` 也与此类似。

然后，我们想研究客户的关注点放在哪里。如果我们通过电视、广播和出版物进行推广，它们的作用是一样的。当然，我们都是非常资深的社交媒体用户。

所以，我们开始进一步研究我们大多数人在日常生活中使用过的 `bit.ly`-type URL 缩短服务。例如，大家可以看到幻灯片的左侧，一些非常大型公司已经做到了这一点。如果你访问 `go.zara/strippedshirt`，它比传统的 `bit.ly` 链接提供了更多关于推广内容的明确说明。然后我们开始通过社交媒体看到链接中出现了更好的品牌。

好的。接下来我想快速提供其他一些所见所闻。第一个例子是 Canon，它是这个领域的一个强有力的领导者。应该就是在大约两个月前，他们宣布其所有内部员工都会使用 `@mail.canon` 地址。他们刚刚完成迁移。

Neustar 构建了一个搜索引擎，其中引用了我们自己的内容和产品套件。当你访问 [search.neustar](http://search.neustar) 并输入想要搜索的关于我们公司的内容时，你将获得与我们公司相关的结果集以及我们希望你看到的内容。

我们看到了地区方面的创新。这是 [berlin.audi](http://berlin.audi)。我之前曾提到过 DVAG，它是另一个常规组织，我发现他们也开始向内部员工推广。我还没有见过安妮特 (Annette)，但我确信她是个很可爱的人。她现在拥有自己的网站，公司给她用来做自我宣传并展示她与该组织的合作及开展的工作。

我的好友本 (Ben)，他来自 Google，我们就 HSTS 讨论了很长时间。我们写了文章并录制了视频。我们一直在讨论为何我们会认为 HSTS 将成为 .品牌的下一个真正的重大安全性改进机制。我们之前讨论过预加载方面的问题，以及为何我们认为它将真正有助于创建更安全的网络。

此外，我们也在研究方法，使 .品牌域名可以跨不同媒体形式使用，包括打字、点击和社交媒体或者甚至是语音活动，以及我们如何确定大型企业正在寻找的设计经验。例如，你应该能够使用手机进行对话、打开你喜欢的酒店企业的应用程序等等。

我认为它的最终目的是，当你的所有链接都由一个中心位置管理时，你将能获得所需的数据和情报。如果你可以对自己的品牌采取这种措施，不管是否通过电子邮件和服务之类的方式，我们都已经从世界各地的 CIO 处了解到其可见性以及他们将这些集中到一个中心品牌和控制空间的能力。我认为其中一个关键点是下一年度或两次推出顶级域的情况，特别是 .品牌的情况。

谢谢！幻灯片上有我的电子邮件地址。下面我把话筒交给库尔特。

库尔特·普里茨：

说得好，托尼。

有问题吗？

丝黛芬妮，你把手指放在按钮上了吗？

丝黛芬妮·迪谢诺：

请转到下一张幻灯片。

Google 申请了很多开放 TLD（例如，.APP 和 .PAGE），这点我在前面提到过。除此之外，Google 还申请了很多 .品牌 TLD，它们属于 2012 年轮次的一部分，类似于 .GOOGLE 推出的主要品牌和产品 .ANDROID、.YOUTUBE 和 .GMAIL 等。

最初，我们在 .GOOGLE 上推出的一些产品与这个领域关系非常密切，例如，registry.google 上的注册管理机构和 domains.google 上的域名注册服务机构。

但是，后来在 2016 年，我们见证了 Google 推出首个与域不相关的产品 blog.google，作为 Google 的主要博客，它是关键词命名。

当时，Google 打算重新推出一个大型博客，在同一页面上整合许多不同的博客。我们的品牌团队很努力地为它寻找合适的域名，最终确定 blog.google 这个最好。

在此之后，我们看到很多效仿它的域名冒了出来，例如，托尼之前提到的 design.google，还有 diversity.google、crisisresponse.google 等。

我们开创了围绕 .GOOGLE 起域名的先例，在它前面加上核心品牌的名称，这种域名向人们传达了我们的同属于一家公司以及我们自身的

价值等信息。我们觉得这种短又好记的域名非常好。看到这种域名，你就知道它能提供哪些内容，而且它们与 Google 有着密切关系。因此，我们继续围绕 .GOOGLE 推出了更多网站，设想和考虑了可以使用我们其他 TLD 的创新。这些 TLD 包括开放 TLD 和品牌 TLD。

不过，我们认为有一点很重要，那就是首次推出的产品要成功。在我们首次成功推出 `blog.google` 之后，才会看到更多采用类似概念的网站获得成功。

托尼·基尔希：

我只想补充一句，如果在座的各位有谁对品牌域名感兴趣，今天下午有一场专门的会议。属于品牌和域名小组的。3 点开始。马丁·萨顿 (Martin Sutton)，你可以举手，或者向大家挥手。

如果大家有兴趣，请联系马丁 (Martin)。3 点开始。欢迎大家踊跃参加。我们会针对品牌进行深入讨论。

库尔特·普里茨：

最近我们新认可了一个 .品牌 .AMAZON，下面有请它的工作人员史黛西。先祝贺你们。我们为你们感到高兴。请发言。

史黛西·金：

谢谢！和 Google 一样，Amazon 也加入了大家。我们说过很多次，在研究很多不同的方法，想在 TLD 空间内有所创新。

目前，我们已经授权了 40 个通用顶级域，大概有 12 个 .品牌顶级域。下面我想给大家介绍一下这些通用顶级域，以及我们是如何创新，以及遇到了哪些障碍。我想谈论这些的原因之一是，我们总是

听到有人问：为什么你们不推出更多 TLD？创新点在哪？这无法实现吗？

我想简单介绍一下，何时你可以在此领域做点创新，哪些事情你可能会遇到。

当我们查看这些 TLD 时，我们把每个 TLD 看成单独的业务，其背后有独立的商业模式。我们不仅对域名，而且对作为整体的广泛空间 DNS 感兴趣。其中域名可以作为 URL、可以买卖的站点和全球网站的标识符。另外，人们可以利用 TLD 和 DNS，再加上域名，为消费者推出一些全新有趣的产品。

我想讨论的是 .BOT，这是我们正在研究的 TLD，马上就要投入使用了。.BOT 是一个与聊天机器人即时对话的地方。按照设计，它是一种语音和文字聊天界面。当我们探讨我们应该如何打造面向特定消费者或特定技术的 TLD 时，我们意识到，我们需要做的很多事情其实都是围绕如何创新，如何适应市场。

例如，接受验证。我们想确保，我们能够验证，个人实际上不仅有聊天机器人程序，而且它还是可以使用的。

我们想看看我们是不是需要为聊天机器人开发者提供一些额外的服务，我们是不是可以为他们介绍第三方服务或为双方牵线搭桥。我们想看一看大家如何为新建的社群打造更多的开放空间。这仍是一个新生市场。还处于初级发展阶段。那么我们怎样才能成为其中的一份子，并帮助打造这种领域呢？

这又要回归到我们一直以来研究所有 TLD 的方法上。最初，我们开始研究这些 TLD 时，去找了社群里的很多不同的注册服务机构和合

作伙伴，我们知道我们想提前进行验证工作。我们清楚，我们想提供一些额外的产品和服务，想打造成销售域名之外的其他项目。

很久之前我们就发现，我们得到的反馈是，我们不想收集任何额外的数据。我们不想被迫打造与验证相关的东西。我们不想将任何产品或服务假手他人。我们不想让人们与其他东西产生链接。实际上，你们应该只提供域名。他们都从这里得到域名。否则，有一天我们甚至可能看到有人提供自己的注册管理机构-注册服务机构协议。我们认为这是你们应该采纳的建议。如果你们想让我们卖你们的域名，那么就不要再打造你们自己的域名。

下面，我打算解释一下为什么这并不是是一种抱怨。很多情况下，当你们与注册服务机构合作时，他们的利润非常小，对吧？他们总是试图推出很多新的 TLD。当有人跑过来对你说想要打造不同的 TLD 时，你很难回复说“好的，我们会照做”，因为转眼又会有其他人找过来。

所以我们采取的方法是，我们会打造一个空间，它会把我们的每一个 TLD 连接在一起。客户自然会来。他们会做预验证。我们会给他们介绍卖域名的注册服务机构。我们也会通知他们特定的域名有哪些可用。我们会把它们交给注册服务机构进行注册，相关的产品就是从这里开始打造的。

对于注册服务机构，如果你这次提供了服务，那么以后便可以访问我们的所有 TLD。

为了能够实现这种设想，我们需要打造出来这样的产品。而这需要时间。产品需要发展。我们需要协调很多的不同方，确保我们打造的东西是注册服务机构和其他方能够登录进入的。



---

接下来，我们研究了单个 TLD，这时 .BOT 诞生了。

对于 .BOT，当你进入时，我们想做的第一件事便是验证。你会如何验证已有的聊天机器人程序？各个聊天机器人并不是在同一个平台创建的。他们也没有采用相同的框架。所以，我们需要思考的是，对于现有的所有聊天机器人程序来说，主要采用的是哪些框架？我们如何验证这点呢？我们如何打造这种功能才能实现自动验证呢？

然后，下一级工作是什么？又有哪些较小的框架？如何应对那些正在打造自己的聊天机器人程序而且没有使用上述框架的开发者。

打造可以进行这种验证的功能需要很长时间。而且它还需要接受测试。

一旦推出一个 TLD，出售域名，就很难再更改规则，或者做任何改动。

所以，我们必须考虑的一点是，如何在此空间进行预测试，也就是让相关人员仔细检查，进行验证、注册名称，并且确保它能正常运行。因为我们要进行测试，看看哪些能用，哪些不能用，所以必须分阶段发布这些东西。这只是文本聊天界面。

我们又该如何处理语音聊天界面呢？你会如何验证它们呢？

所有这些都需要花费很多时间，需要在不同的阶段发布，从而确保我们的成果有效，人们能够正常使用。

在实际的域名注册过程中，最重要的一点是，我们要考虑如何才能服务于整个聊天机器人社群。所以我们正在研究那些注册域名的人们和正在使用聊天机器人的人们可以使用的其他产品。这仅仅是

一个例子。我们推出了一个博客，上面为开发者（包括正在打造自己的机器人程序的开发者）、相关人士和聊天机器人空间爱好者提供信息。

我们正在接洽各种能够为聊天机器人开发者提供服务的合作商，研究我们能为机器人程序开发者及其最终用户提供哪些额外服务。

同样，这都需要很多时间。所以，我想，当大家质疑为什么没有很多创新时，我想指出的一点是，有很多创新正在诞生的途中。大家需要考虑到时间的问题。创新需要时间。我们不得不绞尽脑汁想出一些独特的预测试办法，验证一下哪些可行哪些不可行。

TLD 本身是一个新生市场，尤其对于我们目前的发展而言。所以大家会看到，会有很多 TLD 模型一诞生就被枪毙。会有一些非常适合这个社群。也会有一小部分域名产生，但使用率很高。将来也会出现一些发展非常迅猛的产品。

所以，我们需要允许这个市场发展，允许它出现一些新的空间。

库尔特·普里茨：

谢谢。这是个很有趣的问题。观看大家的演讲非常有意思，稍后我就会在手机上找到这些网址，了解一下。

米歇尔，你要不要发表一下看法？

米歇尔·凡·提尔伯格：

谢谢！能在此听到大家讨论各自的创新，我感到非常开心。其中一些内容，我甚至想都想不到。通过大家了解到这些大公司为促进发展正在这方面进行投资，真的很有趣。

对我们来说，创新不仅仅体现在市场营销上，也有助于我们的注册服务机构渠道和注册管理机构将投资货币化。

最关键的是，当我们进入这个阶段，大家有一个形成由来已久的共识，那就是，TLD 只是个商品。这时不得不感慨，我们该做些什么，我们已经有了 .COM 和这些非常棒的旧域名。随后会有超过上千个新域名诞生。当时，我正在注册服务机构，大家都急得火烧眉毛。看，我们怎么才能做到？

这仍是经常会发生的对话。我们如何通过现有产品获利，又如何为新的域名扩展分配我们的资源？这对他们非常重要，对我们也是，因为我们已经投入了很多。大家都知道，为了这件事，我们不仅花了钱，而且其中还涉及一个乐于助人的哲学理念。

如何能够打破它，我觉得都是个都市神话。对于我们，我想在此和大家分享我们的想法以及我们如何实现了这件事。

首先，对我们来说，我们非常看重域名的全球适用性和覆盖率。尤其对于 .CLUB 而言，所做的很多研究是关于我们如何才能在更大范围推广和提供域名的。我们认为，域名事实上与激情相关，不管是营利性质的还是非营利性质的。所以这是我们的营销策略以及如何推广业务的关键。

这听起来可能有点琐碎，但对我们而言，我们的研究归根结底就是如此。我们本身就是首批发布的扩展对象之一，所以我们很清楚，我们需要支持渠道作为批发商。同时，我们也明白，我们需要吸引最终用户。所以，我们知道，我们需要采取一种双重营销策略。这就是为什么我们决定发动声势浩大的宣传攻势的原因。对我们来

说，在这里露一脸非常重要。大家都需要有继续发展的动力。我们相信，这有助于我们取得成功。

在注册服务机构渠道，我们是首批推出的域名扩展对象之一，所以我们必须让大众相信，我们在扩展方面进行了投资，这也是我们为什么制作这次大型的名人搭卖广告的原因之一，这里的名人是指演唱 *In Da Club* 的音乐人 *50 Cent*。*50 Cent* 是一位非常受欢迎的名人。希望绝大多数人都能认可这一点。的确奏效，对吧？因为注册服务机构渠道需要相信，我们有用，我们能推销，对他们而言这便是与我们合作的经济原因。

接下来，我们来看一下双重营销策略。我们能真正做到范围非常广泛的横向营销，也能做到目标非常具体的纵向营销。我们策略的核心在于，我们已经开发了一种全面的市场细分概况，其中涵括了不同的纵向市场。大家可以在屏幕上看到这些很明显的例子、有名的俱乐部，现在我们已经开始向电子商务领域扩展。例如，高德纳 (*Gartner*) 发布了一项研究，其中显示在接下来的几年里，预计电子商务服务的订阅量会是现在的 8 倍以上。所以我们能够进入市场，不仅能够聚焦于这些非营利性质的传统纵向市场，而且还能从如今微品牌爆裂式发展中获益。看一看互联网零售商，就会明白这些都是当下趋势。还有 *Amazon* 上那些订阅盒和重复订单也是一个趋势。

这是一些例子。同样，看看我们的市场细分概况可以知道，我们和新创办的小公司以及拥有忠诚计划的大公司以及我们所说的传统商家都合作得很好。如果你是注册管理机构方，我鼓励大家为自己的渠道合作伙伴选择与我们合作，我们能帮你向客户推销，即使我们的营销策略与传统的有区别。他们需要这种帮助。显然，现在有上千个新的 *gTLD*，这都要归功于我们在市场上所经历的一切。

最后，正如我前面所说，我们非常愿意和其他注册管理机构多多合作。我相信这有助于整个行业的发展。

大家这方面的意识仍有很大的提升空间，我们一直在寻找合适的机会实现更多合作。这些例子是我们在酒吧和夜总会表演方面与 .BAR、.BEER 和 .VODKA 开展的合作。此外，我们也开始在其他纵向会议上推广，例如，有个新的会议叫做 SubCon，一些大品牌都会发展成这种订阅模式。它有补充作用。这非常有助于获得重复性营收和回头客。

最后，我想简单介绍一下我们正在进行的一些创新，对很多人来说可能很新鲜。我们称它为 names.club，这本质上是整合到整个 .CLUB eCommerce 的附加周边产品，也是能够将商家和新创办的小公司整合到他们能够负担的不错的域名之下。

我们还在平台上积聚了 31 个其他的新 gTLD，包括在座的一些同事所提到的、MMX、Radix 和 .SHOP。我们已经开始推广工作。现在正处于初级阶段。我们首先实施的是域名塑造工作。这是专门针对渠道的。首先帮助最终用户商家，允许他们的客户购买优质域名，通常他们是无法得到这些域名的。他们要预付定金，进入注册服务机构的购买漏斗，最后在 60 个月内完成付款。我们都兴奋地期盼着这个项目。

正如我所说，我们是为整个社群打造的，不仅仅是为 .CLUB，这是我们在接下来的几年里积极推进的项目。

大家可以看看其中的一些好处。显然，从注册管理机构的角度来说，我们都希望投资能够获利，所以，这是实现这个目标的很好的机会，也有助于支持我们的注册服务机构渠道。史黛西说得对，一

些注册服务机构的利润极其微薄。我们发现注册管理机构社群想和我们多合作，这也是我们推进友好关系的一个好方法。同样，我们相信，这也能很好地服务客户。大家都知道，这一点始终是我们工作的重中之重。

谢谢！

我是米歇尔·凡·提尔伯格。大家可以给我邮件，我的邮箱是 M-i-c-h-e-l-e@get.club。我的名字的正确拼写是只有一个 l，不是 hell。

库尔特·普里茨：

谢谢米歇尔。

我有几个问题。我们想听你谈一谈。技术支持人员，泰德 (Ted) 或者其他人，请问能否把议程幻灯片拉近，以便我们能够看清演讲者名单。

苏 (Sue) 赶过去了。

我想考虑的一些事情是，我们如何回应那些说新 gTLD 采用率低、影响了创新数量的人们。

托比·霍尔：

我想就这种说法提出质疑。我们知道国家代码的增长率，也知道 Verisign 的增长率，那么，如果把核心行业放在一起，增长率就是 3% 到 5%。关于新 gTLD，很多独立组织尚未获得会议小组所了解的知识和信息以及相关的营销经验，但尽管如此，过去三年里其有效注册也已经达到了近 2500 万次。这个增长率还是很大的。

其中我们是否见证了任何独角兽的成功？并没有，我们没有看到哪个独角兽通过使用新 gTLD 而被大众熟知。真的没有。举个 .WORK 的例子。今年上半年，Tech Crunch 在 .WORK 上为新创办的企业投入了 1.67 亿美元的风投资金。大家知道，有这样一种由来已久的说法，如果不是针对现有的扩展项目，绝不要进行风险投资。这些都不是替代技术。我们并不是争论其中的情况。我们只是探讨企业中的成功。显然关于品牌的成功，不要忘记独角兽公司。他们会出乎我们的意料，在不经意间突然出现。

史黛西·金：

我来进行一点补充。大家知道，单看这个过程，我百分百同意你。实际上，这仍是初级阶段。我想，我们看到的数字并不能说明这不成功。这实际上是我们空间的初级发展阶段。很多客户甚至都不知道这些产品的存在。但是，另一方面，我认为其中有不同的阶段。当我简单提到我们必须做些什么才能实现其中之一的时候，尤其是你们讨论不同类型的模型时，你们试图通过这些模型引进新型域名的注册人。我们不再只服务于同一类客户。大家知道，就 Amazon 或 Google 来说，我们非常幸运能够花时间把它们打造出来。当我们遇到阻碍时，我们可以说，我们愿意投资并打动 Internet2，直到我们能够向人们证明，这就是我们一直努力做的结果，它如何能够惠及每一个人。但是，对于那些拥有好想法但没能获得风投资金的一次性注册管理机构，它们的背后没有大公司支持。要想做成这件事就要经过预验证，需要花费 14 个月时间与协商注册管理机构服务评估政策 (RSEP)。这只是流程的一部分。如果你是一个人，没有足够的资金来支持你长时间与注册服务机构进行协商，在 RSEP 上面耗 14 个月，然后再开始打造产品，挥霍资金，那么事情更会难上加难。

---

所以，先看一看我们是如何帮助小型注册管理机构推进工作，是很有帮助的。

库尔特·普里茨：

.ART 是一个小型注册管理机构，我们购买了很多画，通过了一套 RSEP，然后努力开发商业模式，我们想推出 700,000 个域名来支持普希金国家博物馆 (Pushkin state museum)，命名费是 43 美分，找到了一个注册服务机构帮我们做开发工作。

我还想说一下，我对于管理中的正在接受成功验证的域名很谨慎。创新是成功的衡量标准之一。就他的演讲，我悄悄给托尼说过，他讨论的是品牌域名的数量，品牌的使用与域名的数量无关，而是与使用方法有关。我记得在前面的演讲中，吉·莱文 (Gg Levine) 夸耀说，.PHARMACY 管理着大约 500 个域名，她感到很受鼓舞。我当时是摇头的。不过，后来她让我们了解到，.PHARMACY 通过这 500 次注册管理了全美国超过 50% 的药店门面。所以这是显著的进步。

托比·霍尔：

我也想就此称赞几句。显然，我们是 prelaunch，有人会问，注册数量是多少。我回答，今天是五次。对方马上就会说：“天啊，这么糟糕。”我会回答：“是的，但是这五次中有四次是最大的交易，三个是交易金额最大的客户，它们代表着大约 200 万用户，所以我欣然接受这‘糟糕’的一天。”

重点在于，它为我们带来了新客户，扩展了业务范围，让我们进入了这些渠道，把相关的注册服务机构带给了大家。我想，作为一个



注册管理机构，显然从这个角度出发，这有助于促进销售，这和米歇尔和其他演讲者的观点一致。

库尔特·普里茨： 菲尔 (Phil)。你有任何疑问或意见吗？

菲利普·科温  
(PHILIP CORWIN): 我有一个建议。文件可以放吗？

库尔特·普里茨： 不可以。

菲利普·科温： 能修好吗？

库尔特·普里茨： 不可以。

菲利普·科温： 现在好了。

库尔特·普里茨： 现在可以了。

菲利普·科温：

谢谢库尔特。我是菲利普·科温。在 VeriSign 担任政策顾问。

我想就 DNS 和区块链之间的潜在关系简单谈一谈。托比，我发现你的演讲很有意思。你说，DNS 和区块链之前存在非常宝贵的潜在协同效应，这能提升信任，并产生其他非常有帮助和有价值的结果。不过，这不是我感兴趣的，我想让社群认识到，有一些发展令人相当不安，会破坏信任。我不想在此说得很具体，但是，有一个大的区块链，也就是商标区块链，它出售标识符。我想讨论的并不是字典中的商标，而是独特的企业商标。对于公然的商标侵权，是不可接受的。基本上，现在的区块链有点类似于 20 年前的互联网。

还有一个大区块链，出售现有的作为标识符的顶级域标签，包括我们的一些和你们的一些，其中一个就是 .com。如果你在 DNS 中有 name.com，那么在区块链中 name.com 就会有不同的所有人。这不会增加信任。只会造成混淆和破坏信任。

所以，我的观点是，在与区块链建立联系的 DNS 世界，需要获得更广泛认可；行业之间需要进行对话，来鼓励好的做法和批评不良行为。这样有助于我们能够共同努力，提升价值，增加信任，惠及每个人。我们不必再通过起诉和法律程序来解决不好的现象。

最后非常感谢大家提出这个话题，我认为在未来的几年里，域名社群一定会持续讨论它的。

托比·霍尔： 同样，我很高兴你提出这一点，这是我们的整个战略，先成为一个 DNS，因为这意味着名称必须遵循规定惯例。当然，我们的讯息和为什么伦敦证券交易所重视我们的新产品的原因，都会为这个行业带来一种全新的监管、保护和指导。

我们认同这种责任。

菲利普·科温： 刚才我所说的绝不是针对你的。我没有发现你的演讲中有任何令我担忧的问题。更多的是关于未来的

托比·霍尔： 完全正确。

菲利普·科温： 发展。

托比·霍尔： 不过，有一个大问题。教育与企业密不可分。这是我们一个巨大动力，对企业如此，对最终用户更是如此。

菲利普·科温： 谢谢！

库尔特·普里茨： 谢谢，菲尔。约坦 (Jothan)。

约坦·弗雷克斯

(JOTHAN FRAKES):

哦，你好。库尔特，感谢你召集了这么棒的会议小组。我观察到，大家中的绝大多数人都是域名协会的成员。我注意到这一点是因为我们正在努力进行创新，而且我们正在围绕市场增长率进行对话。

我想向 GNSO 和 ICANN 致意，感谢他们召开这种高关注度主题的座谈会。本周正在进行的绝大多数座谈会和会议主题都是关于制造市场摩擦，阻碍创新和商业增长的内容。这真的很棒，请在座的 GNSO 成员多做一些这方面的工作。有一些注册管理机构和注册服务机构在 GDD 峰会以外也会给商业相关内容以空间，他们的做法很鼓舞人心。我们需要记住，在很多方面，ICANN 是因为市场增长才能得到资金发展的。我们都亲眼见证过他们不得不进行预算调整，因为市场增长率下降了，有很多活动导致它便缓慢了。

我想谈一谈科温 (Corwin) 先生所说的内容，就像任何可选的根类型活动，区块链里的一些活动不属于所谓的 ICP3 的范围。我注意到，Minds+Machines 和其他小组一直致力于用现有系统打造更多联结。我相信区块链中有大把机会，但是，大家必须得避免这些障碍。

最后，对于域名协会的活动，我们正在顶级域工作组中阐述域方面的创新。希望人们能被吸引，成为会员。感谢你组建这个会议小组。我想对于很多人来说，这是学习的大好机会，这个领域正在诞生很多创新。

库尔特·普里茨:

谢谢乔纳森 (Jonathan)。除现有的会议小组以外，还有 13 人提出了申请，但目前空缺 3 人。我想他们中的 8 人都与 GDPR 有一定联系。有一种投票机制，社群中的人们通过它可以表达他们对这 13 位

申请人的偏爱程度。所以，在座的各位，我们真的应该感恩，感谢会议让我们有机会和各种工作人员进行交流。

是的，先生。

马内尔·梅迪纳

(MANEL MEDINA):

是的。非常感谢。我是来自巴塞罗纳 esCERT-UPC 的马内尔·梅迪纳。我想问一下，这种域的有效载荷策略是否在加载的页面上提供有关可信度的信息。因为你知道，如果你想从有名的传统网站得到网页的证书，他们会查看公司的具体情况。但是，在提供更便宜的或免费的网站证书的新网站，他们不会检查用户的身份。所以，仍有一种可能，那些恶意组织会设法得到一些证书，试图伪装自己可信。

丝黛芬妮·迪谢诺:

对不起，我不太能理解这个问题。有这样的规定，预加载 HSTS 的域必须设置 SSL 证书，不知道你想问的是不是这个意思。通过 Let's Encrypt 等服务可以获得免费服务。

马内尔·梅迪纳:

谢谢!

库尔特·普里茨:

请讲。

约翰·莱普瑞斯

(JOHN LAPRISE):

谢谢！我是来自 ALAC 的约翰·莱普瑞斯。我有一个建议。我觉得有点遗憾的是，几乎没有演讲人拥有最终用户用于处理安全性等问题的产品，例如 Google，以及使用范围更小的中立星。

我理解市场激励及其背后的理念，但是，很少有创新项目关注最终用户的需求。谢谢！

库尔特·普里茨:

谢谢，这是个很好的建议。詹姆士 (James) 非常想发言。

吉姆·加尔文

(JIM GALVIN):

谢谢！我是吉姆·加尔文，来自 Afilias。对于梅迪纳 (Medina) 的问题，我以另一种方式来提问吧。我想我明白他想问什么。他对 Let's Encrypt 有疑虑。事实上，它允许任何人获得证书，而且上面的署名也由用户来定。HSTS 似乎建议，你正在使用的针对 SSL 的任何证书应该合格，有记录。所以，我认为，他问的是安全性问题，这些网站在 HSTS 中的身份，以及这是否增加了安全性。如果你可以回答那个问题，那将会是有所帮助的。

丝黛芬妮·迪谢诺:

我可以请我的同事本 (Ben) 来帮助回答这个问题，他坐在前排。在会上或会后回答。

未知说话者:

(不在麦克风前)。

库尔特·普里茨：詹姆士，你能重复一下问题吗？

吉姆·加尔文：好的。我的问题是关于 Let's Encrypt 的，它允许任何人获得证书，而且证书上的署名也随意。如果你允许任何人获得设定 SSL 的证书，这种证书可能来自 Let's Encrypt，那么安全性是否增加了，如果没有，那么结果是什么。

本·麦基文 (BEN McILWAIN)：SSL 的好处是，它给你传送中的流量加密了。这能保护用户免受攻击，例如，插入式广告、监视活动，或者，蓄意更改你的内容。所以，这真真正正增加了安全性。这是加密的方面。

大家可能还关心真实性。就像在浏览器上安装一个绿色的定位条。用户研究表明，绝大多数用户并没有注意这一点。所以这并没有带来很大程度的安全性益处。拿到没有加密的网站，然后给它们加密，实际上真的提升了安全性。这也没有任何损失，因为给未经鉴定的网站加密没有任何缺点。这仍是加强了保护。

未知说话者：我没看清梅迪纳坐在哪儿？我只想看到对于问题的答案，他是否点头。能听到吗？

史黛西·金：如果可以，我想快速答复一下这些建议。我一点也不同意你们的观点。我拿 .BOT 来举例。这里有两个最终用户。你想让一些人购买开发聊天机器人的域，对吧？一方面，验证工作让我们知道了在线聊

天机器人的存在，也让我们有希望阻止一些恶意使用聊天机器人的现象。对于最终用户，正在使用聊天机器人的客户，所有研究和消费者调查表明，他们想知道他们是否真的在和机器人聊天。他们不想知道这是个聊天机器人。实际上，加利福尼亚最近有一项立法，研究是否需要确定客户在操纵聊天机器人。这就是域名部分有趣的地方，因为 .BOT 始终向用户表明，他们正在与聊天机器人对话。在某种程度上，这些最终用户在查看域名。对于这里提到的产品没有考虑到最终用户的感受或者安全性问题，我持一定的否定态度。

库尔特·普里茨： 非常感谢，丝黛芬妮。玛丽 (Marie)。

未知说话者： 我想提一个有点不相干的问题。泰德，我们是否能把那张桌子上的话筒打开？谢谢！

远程发言： 谢谢！来自 [hosterstats.com](http://hosterstats.com) 的约翰·麦考密克 (John McCormick) 远程提出了一个问题。如何把过期的域名与区块链钱包解除绑定？是否有方法确保注册管理机构永久更新域名？

托比·霍尔： 对不起，这相当难回答。是否可能？

库尔特·普里茨： 你能重复一下刚才的问题吗？



---

远程发言： 确实如此。

托比·霍尔： 问题是，如何把过期的域名与区块链钱包解除绑定？是否有方法确保注册管理机构永久更新域名？好的。涉及到名称时这有两个。这里有一个非常详细的例子，是关于与钱包绑定的名称。所以有两种分离。很明显，一个是某人是否选择注册一个名称。有一个步骤是域名所有人可以取消域名与钱包之间的关系。如果你是钱包所有人，里面有资金，那么你通常会仔细检查钱包与其他的重关联，或只是保持它原有的十六进制标识符。所以，钱包始终是独立于名称之外的，是完全受保护的。

库尔特·普里茨： 谢谢。我看到了“谢谢”这张幻灯片，这说明我们的时间到了。感谢大家参加这次会议并踊跃提问。大家都非常棒。感谢大家为准备这些演讲所付出的努力。

现在会议正式结束，希望这次会议对大家有所帮助。祝愿大家返程一路顺风。非常感谢。

未知说话者： 非常感谢。

[掌声]

[会议记录结束]