

MONTREAL – Sesión diaria de los becarios  
Martes, 5 de noviembre de 2019 – 11:45 a 13:15 EDT  
ICANN66 | Montreal, Canadá

SIRANUSH VARDANYAN: ...que todavía están disfrutando de la reunión y que tienen muchas cosas que aprender, que ver.

Hoy invitamos a nuestro equipo de relacionamiento global de Norteamérica. Chris Mondini lamentablemente no pudo venir dado que tuvo unos asuntos de último momento que resolver, pero tenemos aquí a Joe Catapano que gestiona la región en América del Norte y nos va a contar lo importante que es para el equipo de relacionamiento global aprender sobre las formas de relacionamiento y cómo relacionarse, cómo desarrollaron la estrategia, cómo desarrollaron el plan de acción y ustedes como becarios, como fellows o como miembros futuros de la comunidad, cómo pueden participar en esas actividades. Joe tiene la palabra.

JOE CATAPANO: Gracias, Siranush. Debería haber traído mi saco porque está haciendo bastante frío aquí. Como dijo Siranush, me llamo Joe Catapano, soy gerente del grupo de relacionamiento para América del Norte, esto incluye Estados Unidos, Canadá y algunos de los territorios. Para aquellos de ustedes que estuvieron en el día de los recién llegados, esto puede ser un poco repetitivo, pero voy a tratar de darles un poco más de matiz en lo que tenemos aquí ante nosotros.

---

***Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.***

---

Hace poco más de 6 años que trabajo con ICANN. En mi razonamiento es regional, o sea que me focalizo en los sectores; gobiernos, sociedad civil, academia, comunidad técnica, usuarios finales. Tenemos también miembros del equipo de relacionamiento global de partes interesadas que se focaliza en algunos sectores en particular. Ella mencionó a Chris Mondini, él es vicepresidente del relacionamiento de América del Norte y también de lo comercial global. También tenemos a Adam Peake que se focaliza en la sociedad civil y en la academia.

En el equipo lo miramos desde dos ángulos, uno regional y uno sectorial y en el medio nos reunimos, lo cual pareciera que es lo más efectivo.

Muy bien. La piedra angular de nuestra participación es que cuando yo hablo de este relacionamiento, digo que mi trabajo está dividido en dos áreas; un área que le da apoyo a la comunidad y a la región para asegurar que tienen lo que necesitan para hacer su difusión externa y la participación, que tenga las herramientas necesarias para hacer su trabajo. Y esto es en conjunto con otros equipos en la ICANN.

Y la otra área es ir a las regiones y decirle a la gente quiénes somos, qué hacemos y cómo pueden participar. Entonces, la piedra angular de América del Norte es el plan de relacionamiento para América del Norte. Este es un plan generado por la comunidad de dos años. En este momento estamos en el año fiscal 2019-2010, el plan se desarrolló en la primavera del 2018, entró en vigencia en julio de 2018 y va a seguir hasta junio del año próximo.

---

Probablemente en la primavera del 2020, es decir, en algunos meses, la comunidad nos va a ayudar a desarrollar el plan para el año fiscal 2021-2022.

La forma en la que generamos las metas y objetivos para el plan es que los establecemos en cascada respecto del plan global estratégico y operativo de la ICANN. En los recuadros blancos ustedes van a ver que ahí están las metas a nivel global y esperamos que esto pueda cambiar una vez que el plan estratégico y operativo a cinco años sea adoptado.

Estas son por el momento las metas a nivel global, por eso estos son concientización para hacer creer y edificar la base de datos de múltiples partes interesadas, que haya una participación también activa en ICANN y que crezca también la base de partes interesadas globales.

Esto está alineado, aquí lo ven también en el azul, fortalecer las alianzas para expandirse, focalizarse en la participación y en el contenido de los mensajes y apoyar la incorporación y el mentoreo. Aquí tenemos también los objetivos y cómo los dividimos. Estamos bastante focalizados en las métricas y tratamos de lograr datos cuantitativos sobre lo que hacemos, lo cual puede ser un poco desafiante. Con el relacionamiento esto no es lo más fácil de medir, por eso siempre estamos buscando maneras de evolucionar, qué medimos y cómo lo hacemos, cómo podemos mejorar.

En cuanto a las alianzas tenemos unos números amplios en cuanto a la cantidad de socios y de eventos. En esta zona de estas alianzas nosotros interactuamos con distintos sectores, con el sector comercial, por ejemplo. Muchas veces también con cámaras de comercio o organismos

---

económicos o eventos que podemos hacer para que esos miembros también participen. Las asociaciones comerciales también están allí presentes, cómo participamos con la comunidad frecuentemente, cuándo los ejecutivos de alto nivel de la ICANN vienen a distintos lugares en Estados Unidos y Canadá.

Organizamos mesas redondas, paneles, alguna herramienta educativa para poder conectarnos con la gente. En el espacio de la Sociedad Civil reunimos gente de organizaciones de defensa de derechos y trabajamos con ellos en actividades similares, seminarios web e incluso en eventos en persona. Contamos la cantidad de eventos a los que asistimos o a los que damos apoyo y para este año calendario tenemos más de 100 eventos en la región. Estamos por eso conformes con eso. Este es el lado de las alianzas.

En cuanto a la participación sobre temas específicos tratamos de ver dónde está la gente en lugar de empujarlos hacia una estructura establecida de la ICANN. Anteriormente, hace algunos años, la gente pensaba en términos de las estructuras de la ICANN y qué significa, si es que es útil. Lo que encontramos es que empujar a la gente hacia esas áreas donde está el interés ha sido más exitoso porque les interesa más el resultado.

En cuanto a las mediciones, medimos cuántos actores se unen a nuestros equipos de revisión. América del Norte representa el 42% de las personas que están en los grupos de trabajo en ICANN y alrededor del 17% de ellos componen los equipos de revisión. Es un número bastante alto, especialmente para los grupos de trabajo. No es

---

sorprendente, ICANN tiene, o los norteamericanos tienen o ha estado participando en ICANN desde que comenzó en América del Norte. Muchos de los registros de registradores están basados en América del Norte, por eso no sorprende que tenga un número tan alto de participación de la región.

En cuanto a los vehículos de comunicación, los más prominentes son las gacetillas, los blogs. Hacemos una gacetilla mensual y también tenemos varios blogs a lo largo del año. Allí se discute el planeamiento estratégico y también se da apoyo a algunos eventos que hacemos para que la gente sepa qué es lo que está ocurriendo en la región.

En cuanto al mentoreo mejorado, vemos que tiene dos áreas; trabajamos con Siranush, con su equipo sobre el equipo de responsabilidad pública, tratamos de que la gente utilice vehículos de mentoría como el programa de Fellowship o de NextGen. Tratamos también de dar apoyo a las SO y AC, a los comités asesores y organizaciones de apoyo con el desarrollo de nuevas personas que van ingresando.

El primer paso es hacer que se involucren en un grupo de trabajo, en un equipo de revisión y el paso siguiente es que la comunidad los desarrolle y se conviertan en la próxima generación de líderes. En términos de mentoreo, también generamos algunas capacitaciones, entrenamientos. Por ejemplo, en el último año al principio del año calendario, hicimos un entrenamiento para registradores que querían estar acreditados y querían participar en ICANN. Por eso trajimos a gente de la organización de la ICANN para que hablen con ellos, trajimos

---

a gente del grupo de partes interesadas de registro también para que les cuente sobre cómo se pueden acreditar, involucrarse, etcétera.

Les dimos entrenamiento a la región y esperamos que se puedan expandir un poco más allá del área de registros y registradores en la que hemos estado participando.

Otra actividad de relacionamiento que quiero destacar es el trabajo con la comunidad de At-Large donde hacemos muchas cosas porque ellos tienen un foco regional. NARALO que es la organización o la RALO de Norteamérica y que está dedicada a la región de Norteamérica, ellos representan los intereses del usuario final y han sido excelentes aliados. Lo último que hicimos con ellos ha sido sesiones de lectura en ICANN. En el pasado también tuvimos alianzas con las estructuras de At-Large y las ALS para establecer eventos presenciales y también seminarios web para generar comunidades en Estados Unidos y en Canadá con el objetivo de hablar sobre cuáles son los titulares centrales de lo que se debatió en ICANN. Como saben ustedes, no todo el mundo puede venir a las reuniones y tenemos una participación no remota bastante importante, pero a veces el huso horario puede ser un poco un reto. Eso va a ocurrir cuando la próxima reunión sea en Kuala Lumpur, especialmente para quienes están en América del Norte. Por eso vamos a hacer algunas sesiones educativas para poner a tono a la gente de lo que está ocurriendo.

Las estructuras con las que trabajamos incluyen los capítulos de la sociedad de internet que han sido muy activos en la región de América

---

del Norte, específicamente en Nueva York, Puerto Rico, San Francisco y deberíamos agregar el área de Washington DC también.

Han sido muy exitosos en la generación de pequeñas comunidades dentro de su región y tienen secciones de lectura junto con nosotros. Yo los aliento a que averigüen si existen capítulos de la sociedad de internet en el lugar del mundo donde ustedes viven, que miren el mapa y que vean cómo se pueden involucrar porque son muy buenos como entidad organizadora, especialmente lo que se refiere a la gobernanza de internet.

Hablé entonces un poco sobre la participación en temas específicos, estos son algunos de los temas centrales que son populares entre los distintos grupos. Sé que ustedes son de distintas áreas de experiencia, distintas áreas de interés. Pueden ver aquí que del lado comercial tenemos personas interesadas en la propiedad intelectual, en la protección de datos. Lo puse dentro de lo comercial porque las cosas que hacen las partes contratadas ahora tienen que ver con eso, pero la protección de datos puede aplicarse a todos los grupos y también los nuevos gTLDs.

Tomar en cuenta la última ronda, cómo se puede mejorar y ver qué puede ocurrir de cara a la ronda siguiente. En cuanto a la sociedad civil, vemos mucho interés en los derechos humanos, en la privacidad y en los nombres de dominio internacionalizados. Puse Aceptación Universal dentro de comunidad técnica, pero creo que podría entrar también en sociedad civil.

---

En cuanto a la comunidad técnica, allí hay varios temas que son interesantes, pero DNSSEC y la Aceptación Universal han sido los más destacados a nivel regional al menos. Y en cuanto a los gobiernos, estos se han interesado bastante en el uso individual del DNS, en la Aceptación Universal y dependiendo del país hay un foco quizás más puesto también en los derechos humanos.

Quisiera contarles un poco sobre la participación académica porque en la región esto es una gran prioridad para nosotros. Hacemos muchas actividades con la comunidad académica, tanto profesores del cuerpo docente como con alumnos. Básicamente lo que hacemos es ir a una clase, hablamos con los alumnos y les explicamos cómo puede todo esto evolucionar, participamos en muchos programas desde las ciencias de la computación e ingeniería a relaciones internacionales, incluso derecho. Tratamos de ver su nivel de interés.

Comenzamos también a trabajar con profesores dentro de los cuerpos docentes para tratar de lograr que la ICANN ingrese en los programas de estudio. Hay algunas universidades que, de hecho, tienen programas de política técnica, especies de híbridos de la tecnología y la política técnica. Este es un punto atractivo para nosotros donde podemos participar y donde podemos introducir a ICANN allí.

Aquí esto lo aplicamos en Estados Unidos, pero también trabajamos en otras áreas en Canadá y en Puerto Rico. Esto va a ser así en los próximos dos años. Quisiéramos entonces que ustedes se involucren en nuestro relacionamiento. Estos son solamente los primeros pasos para involucrarse en ICANN, especialmente hay algunos de ustedes de la

---

región de América del Norte aquí. Particularmente entonces si son de América del Norte, quisiéramos que participen en el próximo plan estratégico porque es importante recibir el aporte de ustedes saber cuáles son sus prioridades y alinearlas con lo que nosotros hacemos.

Seguramente les hablaron de ICANN Learn, ese es el punto de ingreso principal para complementar la experiencia de ustedes aquí. Tienen que suscribirse también a la gacetilla, allí es donde van a recibir la mayor cantidad de información sobre los acontecimientos sobre el plan estratégico y también creo que si entran en el sitio web bajo news y media, noticias y medios, van a encontrar también información que les va a resultar adecuada.

Hay un calendario de relacionamiento. Si entran al sitio web de la ICANN, lo van a ver a la derecha, allí está indicado todo lo que sucede en la región para que, si encuentran algo que les resulta adecuado, puedan reunirse con nosotros, con la gente de la comunidad. Y si no lo hicieron todavía, pueden participar de un grupo comunitario de la ICANN. Van a poder también entonces encontrar un lugar que tenga que ver con lo que a ustedes les interesa y si esto les cuesta, ciertamente pueden contactarse conmigo o con Chris y los podemos ayudar para que naveguen en la dirección correcto, o bien si no son de la región de América del Norte, lo podemos conectar con la persona adecuada de relacionamiento en su región que les ayude a avanzar.

Muy bien, eso es todo lo que tenía para decir en cuanto a esta presentación, ahora puedo recibir sus preguntas.

---

SIRANUSH VARDANYAN: Muchas gracias, muy interesante. Tenemos un par de preguntas. Con Rolla, luego Fidya, luego Benjamin.

ROLLA HAMZA: Rolla Hamza de Egipto fellow de la ICANN. ¿Cuál es el rol del gobierno en el plan estratégico? Y mi segunda pregunta: ¿Cómo preparan el plan estratégico que tenga un alcance regional y que a la vez esté preparado para un ámbito más extenso? Porque lo que ustedes pueden hacer se refleja en otras regiones, entonces ¿cómo se prepara un plan estratégico que sea a la vez específico de una región y más amplio en su alcance? Gracias.

JOE CATAPANO: Gracias. Con respecto a la primera parte de su pregunta, los gobiernos de Estados Unidos y Canadá desempeñan un rol equivalente al de las otras partes interesadas en la región. Desde el comienzo las otras partes participan en nuestra llamada en teleconferencia. Las listas de correo ayudan a desarrollar el plan y después de elaborar el borrador se publica para comentario público en la región, se tienen en cuenta los comentarios. Así es como las partes nos ayudan a elaborarlo. Y le pido por favor que repita la segunda parte de su pregunta.

ROLLA HAMZA: Con respecto a los distintos temas que están dando vuelta en el mundo como el GDPR que afecta a todas las regiones, ¿cómo preparan ustedes un plan estratégico que sea a la vez específico para la región y que, a la

---

vez, como decía, esté preparado para lo global? Para la región y para lo global.

JOE CATAPANO:

Entiendo que comenzamos con una perspectiva global y trabajamos a partir de allí. Mis amigos del GDPR trabajan junto con las autoridades de protección de datos, las DPA. La ICANN tiene que cumplir con las legislaciones y normativas nacionales en todas partes, entonces lo que se resuelva a nivel global, se incorpora luego o nutre nuestro plan estratégico.

Los registros y registradores que tienen su sede en la región norteamericana participan en esta discusión a través del EPDP y otros foros. Entonces sus aportes son considerados tal como los emiten, entonces recibimos muchísimo a la hora de elaborar el plan global. Y con respecto a las normativas regionales, nosotros hacemos un seguimiento de lo que está pasando en el parlamento canadiense y el congreso estadounidense y si esas cuestiones afectan a la ICANN, trabajamos con los gobiernos en consecuencia.

Estas cuestiones en general surgen durante el proceso de elaboración del plan y los resolvemos dentro del equipo de la ICANN junto con las partes externas, así es como funciona, espero haber sido claro.

SIRANUSH VARDANYAN:

Fidya. En micrófono, por favor.

---

FIDYA SHABRINA: Buenas tardes. Soy de Indonesia, fellow de ICANN 66. Mi pregunta es, con respecto a la jerarquía organizacional, ¿hay algún cambio de la estructura que permita superar las barreras de género e inclusión? Gracias.

JOE CATAPANO: No pude oír por el eco.

FIDYA SHABRINA: Con respecto a la jerarquía organizacional, ¿hay algún cambio de la estructura desarrollado por la ICANN que permite superar las barreras de género e inclusión?

JOE CATAPANO: A ver. Creo que este ha sido un desafío desde hace tiempo y la organización trata continuamente de mejorar y la ICANN solo puede hablar a nivel regional, de lo que se hace a nivel regional, y lo que hemos hecho es conectar. Algunas organizaciones de mujeres basadas en la región, que también trabajan en temas técnicos, las hemos involucrado para generar conocimientos y formarlas, así luego tendremos una mejor diversidad y representación en todo el trabajo que hacemos. Hay mucho más que podemos hacer en este sentido y me gustaría conocer sus sugerencias y sus ideas al respecto para ver cómo podemos mejorar a nivel global, por supuesto, pero en particular a nivel regional.

SIRANUSH VARDANYAN: Benjamin.

---

**BENJAMIN AKINMOYEJE:** Buenas tardes. Soy Benjamin de Nigeria fellow de ICANN 66, hablo a título personal. Aquí les planteo mi pregunta. Una de sus diapositivas decía que el relacionamiento consiste en involucrar a personas que tienen intereses comunes en temas específicos en lugar de invitarlos a ir a las unidades constitutivas o secciones en particular. Mi pregunta es: ¿El equipo de relacionamiento alimenta las unidades constitutivas? En otras palabras, ¿hacen difusión externa para lograr tener una diversidad de partes? ¿O es siempre un grupo específico de partes el que quiere participar de las conversaciones? Y en ese sentido otra pregunta: ¿Qué ha observado usted en términos de los compromisos en las distintas partes para empoderar o fortalecer a las partes en el desarrollo de políticas y las actividades de la ICANN? Para que la ICANN haga mejor lo que sea que hace.

**JOE CATAPANO:** En lo que hace satisfacer las necesidades, digamos que hay distintas partes interesadas, distintas estructuras, necesitan distintos niveles de apoyo. Y no quiero hablar en nombre de otras regiones, pero en Norteamérica así es la situación. Nosotros tenemos un grupo bastante bien desarrollado, una comunidad desarrollada que cubren todo el espectro, bastante desarrollada. Por ejemplo, los registros y los registradores existían antes de la ICANN misma, entonces sus necesidades de apoyo de nuestra parte son levemente menores. Igual lo reciben en un nivel general, pero ya tienen relaciones consolidadas y trabajan con nosotros.

---

Nosotros tratamos a todos los grupos por igual, pero escalonamos nuestro apoyo para satisfacer nuestras demandas. Como decimos, en América del Norte está bastante cubierto el espectro, entonces damos el apoyo tratando de cubrir las brechas. Nosotros no presionamos, no empujamos el relacionamiento ante nadie. Espero haber respondido su pregunta.

SIRANUSH VARDANYAN: Albert, ¿quiere agregar algo desde el punto de vista regional de América Latina y el Caribe?

ALBERT DANIELS: Varía según la región. En primer lugar, la ICANN tiene un plan estratégico y un foco estratégico. Desde el punto de vista organizacional, entonces siempre habrá un interés por garantizar que las actividades estén alineadas con el plan estratégico. Pero como decía Joe, según la región hay distintas partes interesadas que tienen diferentes niveles de madurez. En una región, una parte puede necesitar una asistencia. En otra, como América del Norte, por ejemplo, los registros y registradores están muy maduros, entonces quizás no necesiten tanta atención como los demás, pero intentamos desde el personal tener siempre este foco en las partes interesadas y relacionarnos de una manera basada en la demanda.

Entonces cuando la comunidad viene y nos dicen, “necesitamos ayuda”, en general, a través de los grupos de las partes interesadas, usualmente el GSE brinda su asistencia.

---

DECIMA COREA: Soy Decima de San Vicente y Granadinas fellow de ICANN 66. Mi pregunta respecto del relacionamiento, y a lo mejor lo puede responder Albert, tiene que ver con la agenda de desarrollo del 20-23 y cuál es la relación con ella, cómo pueden garantizar que exista una relación con la agenda y las metas de desarrollo sostenible, el acuerdo de París y otros acuerdos alcanzados desde el 2016. ¿Cómo garantizan ustedes que estos objetivos tengan coherencia entre sí?

JOE CATAPANO: Quizás Albert tenga alguna reflexión al respecto, pero yo siento que no estoy en la mejor de las posiciones para responder esa pregunta. Adelante.

ALBERT DANIELS: En lo que hace la agenda de desarrollo global, en especial lo que hace Naciones Unidas y demás, siempre hemos visto que en la ICANN las partes interesadas vienen con sus propios intereses. Dentro de la organización de la ICANN, debemos tener sumo cuidado de garantizar que lo que nosotros hagamos esté alineado con la misión y el área y la jurisdicción de la ICANN como para que no nos veamos invadiendo o interfiriendo con las actividades de otras áreas más allá de los nombres y números que supuestamente es el foco de acción de la ICANN.

Ahora bien, periódicamente puede existir cierta superposición, en especial ustedes saben que trabajábamos muchísimo con los capítulos de la internet society. Estos capítulos cada tanto pueden discutir sus

---

propias agendas del desarrollo, pero está fuera del ámbito específico de la organización de la ICANN y del ecosistema de la ICANN. La ICANN siempre se va a centrar en su propia misión y visión y objetivos estratégicos. No obstante, cada tanto puede haber cuestiones. Por ejemplo, con contenidos la ICANN claramente no puede involucrarse.

DECIMA COREA:

Okay, le entiendo, pero con la agenda de desarrollo la ICANN es uno de los jugadores en el panorama global y es un jugador crucial en el desarrollo. Entonces lo que yo entiendo que usted dice es que no importa qué hagamos, y aquí me incluyo. Cualquier cosa que haga la ICANN debe ser consistente con la agenda global, eso es todo.

MARY ROSE RONTAL:

Soy Mary Rose de Filipinas, del sudeste asiático. Soy fellow de la ICANN 66 y recién llegada. Tengo curiosidad, usted presentó los objetivos estratégicos y las mediciones como los KPIs, me pregunto si hay alguna manera de determinar qué canales son los más efectivos para ser difusión externa y cuál es la manera más eficaz de relacionarnos con nuestros socios objetivos y las partes interesadas porque me gustaría saber cómo se maneja en especial en la región Asia Pacífico.

Yo trabajo en la universidad y a la vez trabajo con el sector comercial, la comunidad textil en particular y no he visto demasiado relacionamiento en ese sector, por lo menos en mi país, entonces me pregunto cómo hacen ustedes para identificar cuál es la manera más eficaz de relacionarse con este sector en particular.

JOE CATAPANO:

Debiera haber aclarado al comienzo que el plan estratégico del año fiscal 19-20 es el primero de América del Norte, antes no teníamos un plan. Las otras regiones sí lo tuvieron en el pasado y no tengo muy claro qué pasó en Asia Pacífico, pero nosotros en América del Norte todavía estamos en una etapa de aprendizaje y la comunidad tomó algunas mediciones, algunas medidas que pensaron que iban a ser las mejores como un punto de partida, un punto de inicio. No son perfectas, probablemente podríamos tener mejores, pero todavía estamos analizando maneras de poder automatizar todas estas cuestiones porque cuantas más las automatizamos, mejor será el análisis cuantitativo.

Creo que algunas de las métricas crudas que tenemos en este momento, son simples como un recuento de la gente que asiste a nuestros eventos o el seguimiento y demás. Por ejemplo, yo me ocupo de la mayor parte de la difusión externa en el entorno académico, entonces cuantifico la cantidad de estudiantes, la cantidad de profesores para poder ver cómo manejar los próximos programas y luego trabajamos también estrechamente con el equipo de comunicaciones en esas métricas amplias que ellos tienen, por ejemplo, redes sociales, en news letters y demás.

Son buenos números como punto de partida, pero probablemente no sea lo mejor, entonces debemos trabajar con la comunidad para mejorarlos. Sí, Albert.

ALBERT DANIELS:

Es una pregunta muy importante y quiero aprovechar algo que dije en la primera reunión. Ustedes como fellows vienen aquí expuestos a sus temas específicos y con el conocimiento de sus regiones, es aquí donde ustedes como fellows se convierten de alguna manera en una extensión del equipo de relacionamiento global. Nosotros cubrimos regiones, pero también dependemos de ustedes como fellows que saben y ahora entienden mejor a la ICANN y entienden lo que pasa en sus propias regiones para que se conecten con sus representantes de la GSE y decirles: Miren, ¿por qué no me explican? Yo fui a la reunión de la ICANN, ahora entiendo. Bueno, ese es el tipo de difusión externa que entiendo sería el más efectivo en cada región. Muy buena pregunta.

¿Cómo mejorar? Bueno, cada uno de ustedes son extensiones, son embajadores de la ICANN para señalar aquellas áreas en las cuales la ICANN puede ser mejor en la región.

JOE CATAPANO:

Bueno, eso tiene que ver con lo que decía antes, así es. Tenemos que desarrollar el próximo plan estratégico que viene en la primavera y bueno, si los becarios, los fellows pudieran involucrarse y ayudarnos, eso sería muy útil.

SIRANUSH VARDANYAN:

Okay, Gabriel. Austin primero y luego usted Gabriel.

AUSTIN RUCKSTUHL:

Soy fellow de la ICANN. Gracias por la presentación. Quiero hacerme eco parcial. Es interesante lo que usted dijo de los KPI, pero me gustaría saber cómo nosotros podemos ayudarle mejor a usted. Esta sería una sesión cerrada para ayudar con casos de estudios para saber por qué los fellows siguen o no siguen o quizás a organizar eventos.

El año pasado estuve en un evento que se hizo con la ISOC antes de la IGF la ISOC la financió y yo llevé gente de distintos sectores involucrados con la ICANN.

No era un evento de la ICANN, me corrijo, sino de la gobernanza de la internet, pero es muy posible hacerlo en San Diego o en Los Ángeles, yo soy de San Diego. Pero para mí, en lugar de mostrar los KPIs, me gustaría que me muestren un kit o una guía o un panfleto sencillo que me explique cómo puedo yo ayudarlos a ustedes. Entonces mi pregunta es: ¿Cuál sería un evento ideal para mí? No soy miembro del GSE, pero no tendría problema en hacer un evento intersectorial, por ejemplo, en California. ¿Cómo sería si yo quisiera contactarme con ustedes? Porque antes estuve en Europa y funcionó muy bien con Adam Peake. Pero, ¿cómo sería en un mundo ideal como un fellow que quiere relacionarse con ustedes? ¿Cómo lo haría?

JOE CATAPANO:

Es una buena pregunta y creo que una buena sugerencia. En una próxima reunión de la ICANN creo que deberíamos reunirnos con los becarios y a lo mejor gente también de NextGen, e incluso hacer alguna pequeña reunión de dos horas o lo que fuere donde podamos

---

intercambiar ideas y hablar sobre lo que está sucediendo en la región y qué es lo que sucede en distintas áreas.

En términos de un evento ideal, depende esto bastante de la comunidad. Debemos ver primero que nada qué tipo de comunidad tenemos dentro de Estados Unidos y Canadá. En Estados Unidos tenemos comunidades fuertes en Nueva York, DC y San Francisco. Hay comunidades más pequeñas en otras áreas, pero no son tan robustas. Y en Canadá, por ejemplo, en Ottawa, en Quebec y en Toronto hay comunidades bastante activas, es decir, que tenemos que tratar de ubicar dónde están las mejores comunidades y asignar los recursos.

En cuanto a qué sería un evento ideal, es distinto para distintas personas. Hay gente que va a estar un poco más conforme con un día de aprendizaje como ocurre en la escuela de gobernanza de internet en América del Norte, esto sucedió hace un par de días antes de esta reunión, pero puede haber gente que quiera quizás un desarrollo estratégico un poco más interactivo donde se sugieran ideas, etcétera.

Debemos ver cuáles son las necesidades y qué es lo que podemos lograr.

SIRANUSH VARDANYAN: Gracias. Albert, ¿quiere agregar algo más?

GABRIEL JIMENEZ-BARRON: Hola, mi nombre es Gabriel Jiménez, soy parte del programa de becarios, soy de Puerto Rico, también parte de la sociedad de internet.

---

Quería hablar sobre las alianzas en marcha. Yo soy estudiante de derecho en la Universidad de Puerto Rico y cuando vuelva quisiera tener una reunión con el decano y contarle sobre esta reunión a la que estoy asistiendo ahora.

Si ustedes ya tienen una alianza con la Universidad de Puerto Rico, o si no, ¿cómo puedo conectarlos yo a ustedes con la Universidad de Puerto Rico, especialmente la facultad de derecho? Quizás se pueda generar alguna alianza o algo que podamos hacer. ¿Ustedes diseñan los programas?

JOE CATAPANO:

Lo que ha sucedido hasta ahora, y sigue estando como en su infancia, es algo que estamos testeando y hasta ahora lo que ha funcionado es que los docentes comparten los temas que les resultan interesantes y los van integrando en las distintas clases.

A nivel global, en ICANN estamos trabajando en un plan de relacionamiento académico más importante. Nuestro colega Adam Peake lamentablemente no está aquí, pero él es el patrocinador principal de ese plan. Porque debemos encontrar una forma de hacerlo un poco más formal quizás.

No sé muy bien con cuáles miembros de la comunidad en Puerto Rico ha estado usted interactuando, pero tenemos tres o cuatro personas allí que quizás usted ya conozca con las cuales nosotros trabajamos frecuentemente. Si es que logramos que estén esas tres o cinco

---

personas juntas, quizás podemos lograr que eso suceda. Bueno, a lo mejor podemos hablar más tarde.

SIRANUSH VARDANYAN: ¿Alguna otra pregunta? Nahum, adelante.

JEAN NAHUM CONSTANT: Buen día, mi nombre es Nahum. En mi país tenemos un capítulo de ISOC, y como becario, yo estoy involucrado ya en mi comunidad. Y después de mi beca vuelvo a mi país y voy seguramente a tener algún seminario web, voy a hablar con la gente sobre qué es ICANN, qué podemos hacer para participar más.

A pesar de que podemos ser seleccionados en el programa de becarios, etcétera, seguimos estando involucrados y somos parte de los seminarios web, vamos a los sitios web, a ICANN Learn, aprendemos y yo promuevo cada uno de estos sectores. Vengo de la comunidad técnica, también vengo de una comunidad religiosa y a todos lados donde voy, yo organizo que se hable sobre estos temas.

Quisiera también hablar con otros fellows y decirles cuál es nuestro trabajo. Cuando nosotros somos seleccionados, cuando tenemos la posibilidad de participar en la ICANN, tenemos que tener alguna forma de hacer participar a la comunidad.

En mi país yo tengo un grupo de partes interesadas y trabajo para que haya más gente involucrada en este tipo de trabajo. Utilizamos las redes sociales y también hacemos un seguimiento de todo lo que tiene que

---

ver con esta comunidad. Para mí esto es lo mejor que podemos hacer para el grupo de partes interesadas. Gracias.

ALBERT DANIELS:

Él es de una región del Caribe y lo que yo quiero hacer es respaldar y reconocer el trabajo que él ha estado haciendo. Él ahora es becario, pero antes de venir aquí estuvo haciendo un enorme y fantástico trabajo en términos de relacionamiento. Ustedes incluso pueden llegar a trabajar que ya trabaja para ICANN en el equipo de relacionamiento global. Y lo digo porque cuando hablo con los coordinadores del programa de NextGen que se está generando ya para la reunión de Cancún, ellos me dicen: “Wow, Albert, ¿qué has estado haciendo en Haití?”

Tenemos muchas solicitudes para el programa de NextGen de Haití y esto se debe a esta persona que está aquí. Es decir, que cuando hablamos de un ejemplo de cómo pueden funcionar las cosas, ustedes son quienes tienen un rol muy importante que cumplir en cada una de sus regiones. Este es un ejemplo del Caribe, pero también hubo una persona que vino por primera vez y que cuando regresó, organizó ella una reunión con todos los ISP en su país y los representantes de los ISP fueron a hablar con estos ISP y también pudieron tener nuevos miembros en el ISPCP.

Lo mismo ocurrió en la universidad, se organizó una reunión con todos los alumnos y luego había ya un capítulo de ISOC que a fin de cuentas se convirtió en una estructura At-Large dentro de la ICANN. Entonces lo

---

que nos está diciendo esta persona de Haití, es lo que cada uno de los fellows pueden hacer cuando vuelvan a su país.

SIRANUSH VARDANYAN: Muchas gracias. Este es un excelente ejemplo de cómo las actividades posteriores al programa de becarios se pueden, efectivamente, practicar.

¿Alguna otra pregunta? ¿Yazid?

Todo el tiempo estoy mezclando a Abdel con Yazid.

ABDEL GAFFAR OURO-AGORO: Soy Abdel de Togo, también soy fellow de ICANN 66 y hablo a título personal. Voy a hablar en francés.

Mi pregunta. Hubo una parte de la presentación donde había algo sobre Argelia. Ahí encontré que hay muchas regiones donde ocurrió algo durante el quinto año. Lo que quisiera es saber si ustedes prefieren la segunda por lo que se puede hacer en relación con la comunidad. La comunidad puede tener, desde un punto de vista estratégico, un programa para aplicarlo.

Me parece que es un poco corto.

JOE CATAPANO: Es una buena pregunta. Como dije antes, esta es la primera vez que estamos haciendo esto, va a haber cosas que aprendemos cuando lleguemos al final. Lo que nos pareció es que al menos esta es la primera

---

vez en que después de estos dos años sería una buena manera de establecer una línea de base. Hay circunstancias que pueden cambiar y que pueden cambiar muy rápidamente, en especial cuando hablamos con la dama que estaba aquí que hizo la pregunta sobre la legislación, etcétera.

Hay distintos actores y distintos matices que pueden ocurrir en una región en el transcurso de uno o dos años. Puede ocurrir entonces también que con la próxima versión la comunidad nos pida que hagamos algo más largo que se extienda más allá de los 5 años. Vamos a trabajar con ellos y vamos a hacer ajustes.

**SIRANUSH VARDANYAN:** Gracias, Joe. Y ahora sí vamos a recibir la última pregunta que es de Jacob.

**JACOB ODAME-BAIDEN:** Hola, soy Jacob de Ghana, fellow de ICANN 66 y hablo a título personal. Primero, quisiera saber si ustedes trabajan con NASIG, los eventos de NASIG, el evento que ocurrió aquí en Montreal.

Hice la primera pregunta porque nosotros no estamos en esta región, pero la mayoría de nosotros tuvimos la oportunidad de ese viento. Me pareció que fue muy beneficioso para nosotros. Segundo, yo veo cosas muy buenas que ustedes hacen y quisiera saber cuáles son los equipos regionales que colaboran y si es que han compartida experiencias porque, en última instancia, cuando uno comparte experiencias o cuando comparte las estrategias, esto termina beneficiando a la

---

comunidad en general más allá de donde se encuentre uno geográficamente. Gracias.

JOE CATAPANO:

Me parece muy bien. En cuanto a NASIG, estamos muy involucrados en eso. Trabajamos con su comité de planeación para ayudarlos a identificar las áreas de educación en las que la gente pueda estar interesada. Es un proceso impulsado por la comunidad, es completamente ascendente. ICANN ciertamente no indica, no dicta qué es lo que ellos deben hacer, lo hacen ellos mismos por sí mismos y hacen muy buen trabajo. Pero nosotros sí les vamos a dar el apoyo cuando sea necesario.

También les hemos dado financiación, hemos trabajado en conjunto para que miembros de la Junta de la ICANN... Creo que hubo seis miembros de esa Junta que hablaron en el evento y creo que fue un muy buen evento y una muy buena oportunidad.

Respecto del segundo punto, le voy a pedir a Albert que responda una vez que yo termine, pero nosotros nos coordinamos muy fuertemente en la región como equipo de relacionamiento global de partes interesadas, vamos aprendiendo las distintas lecciones de las distintas regiones, todos ofrecen algo diferente porque cada región es diferente y tiene necesidades diferentes, pero nosotros compartimos nuestras historias, compartimos presentaciones, contactos.

Por ejemplo, para las sesiones de lectura que yo mencioné, olvidé ahora el nombre de la organización de Japón, pero esta fue la organización

---

que fue la primera comunidad que trabajó con América del Norte y nos pareció que fue una muy buena idea. El vicepresidente de relacionamiento global para Asia Pacífico hablamos con él y ayudamos a construir la comunidad allí, tratamos también de replicarlo en América del Norte. Ahora Albert, si quiere agregar algo.

ALBERT DANIELS:

Esta observación que usted hace es muy adecuada respecto de que sería bueno que los distintos grupos de relacionamiento global trabajen en conjunto. El vicepresidente Pierre y otros cubren la región de donde usted proviene y cada región entonces tiene su propio plan estratégico que podría haber sido desarrollado de distintas maneras, pero usted tiene razón.

Cuando miro la presentación, veo que esta diapositiva en particular tiene ciertas cosas que me sorprendieron en la fórmula que fueron presentadas. Yo creo que esto sería bueno también para nuestro plan estratégico de América Latina y el Caribe. Cuando fue presentada pensé, bueno, tengo que decirle a Siranush que me envíe una copia de esas diapositivas para que quizás podamos utilizar algo que resulta muy útil aquí en la forma que hacemos las cosas nosotros.

Otra cosa importante que dijo usted, es que el entorno evoluciona constantemente. El plan estratégico 2021-2025, algo que nosotros estamos haciendo en América Latina y el Caribe, es que estamos haciendo un ejercicio de re alineamiento con la totalidad de nuestro plan estratégico para la región para asegurar que todo lo que estemos haciendo, ya sea como ICANN o dentro de nuestra región, se vincule

---

directamente y claramente con el plan estratégico general. Por eso yo estoy totalmente de acuerdo con lo que dijo usted. Nosotros trabajamos constantemente en conjunto, pero siempre hay algo nuevo que podemos hacer para mejorar lo que se está haciendo.

SIRANUSH VARDANYAN: Gracias, Albert. Gracias, Joe, por su tiempo. Gracias por una sesión muy interactiva y muchas gracias Albert por su intervención y su apoyo. Con esto quisiera decirles que tenemos que terminar esta reunión ahora y espero poder verlos en otra sesión aquí a las 6:30 para celebrar la vida de Tarek junto con nosotros y con la comunidad, con la organización de la ICANN y todos los que estén aquí en Montreal.

Con eso nuestra reunión finaliza. Muchas gracias.

**[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]**