

---

ICANN72 | Semana de preparación – Avances y próximos pasos para la Aceptación Universal  
Martes, 12 de octubre de 2021 – 16:00 a 17:30 PDT

**SARMAD HUSSAIN:** Muchas gracias a todos por estar en la sesión preparatoria de la ICANN72 sobre el avance y los pasos siguientes para la Aceptación Universal, este panel va a ser dirigido por el Dr. Ajay Data quien es el presidente del grupo de Aceptación Universal, así que, quisiera invitar al Dr. Data a que comience la reunión. Muchas gracias.

**AJAY DATA:** Muchas gracias, Sarmad. Buenos días, buenas tardes, es un tiempo especial para todo el mundo, veo que en Asia es muy temprano en la mañana. Muchas gracias a todos por estar con nosotros a esta hora, estoy muy contento de planificar y compartir con ustedes las novedades de Aceptación Universal con la planificación anual y el plan propiamente dicho para la comunidad.

Este es el temario del día y lo que vamos a compartir sobre el grupo directivo de Aceptación Universal son, cómo las cosas están avanzando y cómo están tomando forma, por supuesto, vamos a hablar del estado listo de UA para el año económico 22' y mis colegas van a hablar de sus propios grupos de trabajo de tecnología, pues va a haber preguntas y respuestas, por supuesto, si hay alguna de ellas. La próxima diapositiva, por favor.

---

***Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.***

---

¿Qué es la Aceptación Universal? Todos sabemos el concepto, pero siempre hay lugar para mantener... Mirando la diapositiva, la visión son todos los nombres de dominios y todas las direcciones de correo electrónico trabajan en aplicaciones de software, pero hay un problema que este grupo está tratando de resolver, la misión es movilizar a todos los desarrolladores de aplicaciones de software, herramientas de correo electrónico, proveedores de servicios, la organización de la ICANN y la industria de nombres de dominios para que los productos y servicios estén listos.

Estamos en un ecosistema de aplicaciones de internet y tenemos que estar seguros de que estén listos para la Aceptación Universal, y que acepten todas las posibilidades. Gracias.

El grupo UASG se fundó en febrero del 2015 y desde entonces ha sucedido mucho, el objetivo principal del grupo consiste en concientizar sobre los temas de UA entre las partes interesadas pertinentes, ayudar a los desarrolladores a que los sistemas estén listos para la Aceptación Universal, también brindar documentación y verificar que haya consenso, que haya normas, tecnologías y herramientas listas para la UA.

Tenemos que verificar que la gente que crea los sistemas tenga recursos suficientes, alentar a los negocios, a los gobiernos, a los desarrolladores y a los proveedores para verificar que las soluciones estén listas para UA, entonces las empresas y los gobiernos tienen que tomar los recaudos suficientes para que se acepten todas las soluciones listas para UA.

---

Y, por supuesto, no tiene sentido otorgar algo sin poder medir, o sea que tenemos que avanzar, medir el avance y ver lo que podemos compartir. Esta diapositiva es muy importante, es una especie de alcance y límites del alcance, qué temas resolvemos y vemos del lado del nombre de dominio ejemplos de nombres de dominios que esperamos que acepten todas las aplicaciones y cómo se prevé que sean.

Tenemos los nombres de dominios ASCII breves que no es .COM o NET, sino alguna otra cosa como .SKY, como vemos acá, que sean aceptados como nombres de dominios válidos y es importante comprender que no todas las aplicaciones lo aceptan así, como nombre de dominio, y ese es un problema que tenemos que resolver.

El segundo caso son los nombres de dominios superior ASCII largo, es decir, que tiene más de tres caracteres, como .ENGINEERING (ingeniería) que se le pueda aceptar y también los nombres de dominios internacionalizados sin caracteres latinos, que sea aceptado como nombre válido.

Les voy a dar un ejemplo aquí. En India tenemos distintas posibilidades, hay distintas ideas y con los IDN hay doce de los idiomas diversos que existen, por ejemplo, puedo utilizar Slack, puedo compartir un IDN y el link no se reproduce de manera adecuada en Slack. Eso fue importante, de pronto sí puede haber un problema y el nombre de dominio es correcto, pero Slack no lo identifica como válido.

La pregunta que surge entonces es, ¿tenemos que resolverlo o continuar? Tenemos que verificar que funcione y tomar los recaudos necesarios, ponernos en contacto con quien haga falta para que sea

---

validado y aceptado como nombre de dominio válido, que sea visible el link en el canal de Slack o en donde sea.

En las direcciones de correo electrónico uno puede ver ASCII@ASCII, ASCII@IDN, Unicode@IDN de derecha a izquierda. Estos ejemplos son todos válidos, deben ser aceptados en todo tipo de aplicaciones de software y ese es el alcance.

¿Y cómo lo sometemos a prueba? Tenemos una estrategia de cinco pilares, debe ser aceptado, por ejemplo, en Slack como les comentaba, que no lo rechace mientras lo copie o se le ingrese por el teclado, que se le valide como un dominio válido, a veces no se les guarda como nombres de dominios y allí surge el problema.

Si es aceptado como un script, como un texto, allí está el problema. Tenemos que ver que los nombres de dominios sean aceptados como nombres de dominios y no como texto, en cualquier software si pasa esta prueba entonces estaría listo para Aceptación Universal.

Vamos a compartir más elementos de la Aceptación Universal, de esto estamos hablando. Vamos avanzando en distintas herramientas, lo que pasa con las partes interesadas, y hablamos, por supuesto de lo que sucede en cualquier segmento. Estas son las partes interesadas de UA en 2021.

Verán que tenemos cinco partes interesadas, los facilitadores, desarrolladores de tecnología, prestadores de software y servicios de email, administradores y redactores de política gubernamental. Son distintos, pero son muy característicos, nos centramos en las cinco partes interesadas en este año fiscal y grupos de trabajo de UASG.

---

Tenemos varios grupos de trabajo, cada uno de ellos dirigido por un presidente, un vicepresidente, cada uno se centra en una parte muy específica dentro de su propia área. El de tecnología prevé la remediación en normas, lenguaje de programación, herramientas, plataformas de desarrollo, el alistamiento para correos electrónicos, prevé la gestión con los prestadores de software y servicios de correo electrónico.

Después tenemos el de mediciones que identifica las brechas, el de comunicaciones, desarrolla las estrategias y supervisa su ejecución en colaboración con otros grupos, pues tenemos el grupo de trabajo de iniciativas locales que es un concepto muy nuevo, vamos creando grupos de iniciativas locales en las regiones, concientizando a la gente a nivel local y hay embajadores que tienen programas de difusión y participación, también a nivel de capacitación.

Tenemos un proceso para encarar la UA, tenemos el ciclo de vida alrededor de UA. Como comunidad decidimos las prioridades, no todas las reglas, no todo se puede encarar a la misma vez, entonces vemos primero los problemas; si es de software, cuáles son los prioritarios y vemos cómo evaluar si el software está listo para UA, presentamos un informe de problemas, hacemos un seguimiento de estos problemas o bugs.

Y, de lo contrario, nos ponemos en contacto con la empresa o proveedor, allí necesitamos apoyo con guías. Como apoyo informamos y después nos conectamos con la parte de difusión y participación, esto se repite en cada uno de los ciclos de partes interesadas, también con capacitación.

---

Este es un proceso continuo que el grupo de trabajo en cada área trabaja de la misma manera, alcance del estado de alistamiento de UA. Aquí nos centramos en cada área, ya sea aplicaciones y sitios web, como WIKIPEDIA.ORG, ICANN.ORG, etc.

Las redes sociales y motores de búsqueda, por ejemplo, nombres de dominios. Imagínense un IDN en un buscador y no nos lleva al sitio correspondiente, no nos lleva al nombre de dominio correspondiente, ese es el tipo de problema que tratamos de resolver. Lenguajes de programación y marcos, Java, Python y demás.

Estamos trabajando mucho con Python en este momento, plataformas, sistemas operativos, iOS, Windows... No dejamos nada afuera, en síntesis, este es el alcance. Hay algunas tecnologías que todavía no están listas, pero no vamos a dejarlas allí.

El correo electrónico tiene una diapositiva específica, es bastante compleja, aquellos que no son expertos en la configuración del correo electrónico, sino solo usuarios, permítanme explicarles qué son estas siglas. El MUA es el agente del usuario del correo, o sea el software de correo electrónico que utilizan, por ejemplo, si usan iOS, utilizan una App, de pronto esta App se comunica con un agente de presentación; que tenemos allí, el agente de presentación de email.

Transfiere el correo electrónico a la persona respectiva, ya sea que sea un servidor y requiere un gestor para hacer la transferencia correspondiente, si no lo ubica lo manda al usuario final, ya sea en un servidor local o externo.

---

Todo este tráfico del MUA al MDA tiene que estar listo para UA, si no tiene Aceptación Universal o si el software no está listo, va a tener problemas en todos los ejemplos que les he dado.

Perdón, volvamos una para atrás. No es solamente el sector que envía, sino también el que lo recibe, uno recibe correos electrónicos de un servidor y si el cliente de email no entiende la dirección es porque puede estar la dirección con una forma errónea. Entonces si no lo entiende al recibir el correo, debíamos tener un cliente que esté listo para UA, de lo contrario, se hace un seguimiento para resolverlo.

Ejemplos de análisis de brechas. Esta es una lista y tratamos de cubrir todas estas posibilidades, la mayoría de los clientes de email hacen un mejor trabajo ahora que lo que era antes, no tanto como quisiéramos, pero estamos tratando de comunicarnos con estas entidades para verificar que estén listos para UA.

Fíjense en MS Outlook, quiere decir que uno puede entender el apoyo de la dirección EAI y se puede comunicar con el servidor, entonces MS OUTLOOK.COM puede ver de pronto el MUA. Todos están en verde, lo que quiere decir que lo soporta totalmente, ven Courier, ven Gmail, XgenPlus...

Hay muchos clientes que permiten cubrir las necesidades más básicas y seguimos trabajando, armando este informe, haciendo un seguimiento del software y ampliando la comunidad, la gente puede ver esta lista y ver qué puede utilizar para ver lo que están listos para EAI, así hacemos la remediación de estos sistemas.

Esta es la versión que tenemos, tenemos los bots y esto es lo lindo de este modelo de comunidad, el modelo de múltiples partes interesadas

---

---

asume la responsabilidad y entregan buenos resultados, tenemos el Sendmail 8.17 Alpha 0 y Alpha 2... Tratamos de resolver los problemas de los sistemas para implementarlo per se.

Análisis de brecha para preparación para Aceptación Universal. No voy a leer todo, podría pasar un día entero hablando de estos documentos, pero quisiera alentarlos a que lean estos documentos de preparación para la Aceptación Universal.

Hay un sitio web, van a poder ver el marco de Aceptación Universal, hay una larga lista en pantalla. Todos estos documentos están disponibles en UASG.TECH, hay un vínculo en la diapositiva también y esta diapositiva estará disponible en el programa de la reunión de la ICANN, pueden hacer clic y acceder a la presentación, no hay ningún problema con eso. Pasamos a la siguiente diapositiva, por favor.

Tenemos una guía y materiales de capacitación para Aceptación Universal, si les interesa saber más acerca de cómo deben funcionar los buzones de correo de email... Esto es para desarrolladores, para programadores. Si les interesa aprender un poco más acerca de UA pueden acceder a estos documentos donde hay mucha información, también pueden obtener un certificado y aprender más sobre Aceptación Universal.

Hay mucho material, el informe más interesante incluye mucha información sobre códigos para la preparación para la Aceptación Universal, pueden descargar el informe y ahí van a ver todo lo que ha hecho el grupo de UA, todo lo que hemos avanzado, lo que se ha hecho en cada paso para asegurar que mejoremos la Aceptación Universal para todos los nombres de dominios y no solamente el informe.

---

¿Cómo trabajamos? Nosotros realizamos acciones de difusión externa, pero hay mucho trabajo y somos pocas personas, tenemos que asegurarnos de tener un grupo dedicado para cada región. Los líderes de UASG decidimos que no podemos cubrir todo el mundo, tres o cuatro personas no pueden cubrir todo el mundo, entonces, ¿qué paso?

La comunidad decidió llevar a cabo iniciativas locales, son llevadas a cabo por un grupo que trabaja en regiones específicas y que se ocupa de desarrollar iniciativas locales, nosotros las aprobamos, también les brindamos apoyo, fondos y les damos lo que necesitan para que puedan llevar a cabo su trabajo libremente a su propia voluntad.

Nosotros vemos cómo avanza, les damos el apoyo financiero, técnico, les damos documentos, ayudamos con la comunicación en China, India, Tailandia, en la comunidad de estados independientes, todos están haciendo un muy buen trabajo. Hace una semana hablé con el grupo de Armenia, hablé en el evento que ellos organizaron, los embajadores también son un buen programa y quisiera pedirles, si me están escuchando, que tengan en cuenta que hay un programa de embajadores que siempre está abierto.

Si ustedes quieren representarnos en sus regiones, por favor participen en el programa de embajadores, también tenemos miembros de la comunidad y del equipo de UASG, todos trabajamos juntos para asegurarnos de generar consciencia a nivel global. La siguiente, por favor.

Entonces hay algunos eventos que se desarrollan, acá pueden ver algunas imágenes, algunos eventos presenciales que casi todo tuvo lugar antes de la pandemia y algunos que se hacen de forma virtual,

---

pueden ver que a nivel global se están desarrollando diferentes eventos y esto es lo que tenemos que hacer cada vez más en todo el mundo. La siguiente diapositiva, por favor.

Vamos a hablar ahora acerca del plan de acción para el ejercicio fiscal 2022. Hoy vamos a compartir información acerca del plan de acción, este es un plan de acción desarrollado con la comunidad y con los líderes de UASG, es un proceso ascendente y funciona de la siguiente forma.

Cada grupo de trabajo define qué quiere hacer, se crea un plan que se debate dentro de ese grupo y luego en un grupo más amplio, después todo eso se recopila en un documento que llega a los líderes; los líderes son los presidentes, vicepresidentes y líderes electos de todos los grupos de trabajo que debaten los planes de acción, lo finalizan y luego con la ayuda de todos creamos un documento y lo llevamos de nuevo a la lista de debate que tiene más de 700 miembros.

Recibimos los aportes, incorporamos los aportes al documento y así es como finalmente se forma el plan de acción, que luego es presentado a la ICANN porque nosotros recibimos fondos de la ICANN. Este documento; si no lo leyeron, está disponible en el sitio web de UASG y también en esta presentación, los planes de acción de años anteriores también están disponibles, así que, podrán acceder a todos los documentos si lo desean.

Estas son las partes interesadas de Aceptación Universal para este año y es interesante porque esto no lo decidimos nosotros, la comunidad señaló que estos son los grupos que debemos agregar, estos son los grupos que participan en los programas y en la industria de los nombres

---

de dominios, los registradores, los revendedores y los registros también fueron agregados. Entonces no queremos que ninguna parte interesada quede fuera, que todos trabajen en este grupo de Aceptación Universal.

Ahora tenemos el grupo de trabajo de tecnología. Los grupos de trabajo, como ya les dije, se centran en tareas específicas y vamos a hablar ahora acerca del grupo de trabajo de tecnología liderado por Satish. ¿Satish está presente acá?

SARMAD HUSSAIN: Lamentablemente Satish no pudo participar.

AJAY DATA: ¿Quisiera continuar usted?

SARMAD HUSSAIN: Por supuesto.

AJAY DATA: Si quiere puedo continuar yo.

El grupo de tecnología está liderado por Satish Babu, que lamentablemente no está aquí, así que, yo voy a cubrir su parte. En el plan de acción van a ver T1, T2, T3 y van a ver que el T1 es identificación de pilas tecnológicas para pruebas de Aceptación Universal, la descripción es investigar, identificar y priorizar las pilas tecnológicas para las pruebas de Aceptación Universal.

Una vez que hacemos esto, tenemos que ver cómo hacemos para programarlo para Aceptación Universal, la descripción es que, tenemos

---

que desarrollar, probar y publicar prototipos de funcionamiento mínimo para demostrar la preparación para Aceptación Universal.

Después tenemos el T3 que llevará a cabo la remediación tecnológica, que significa desarrollar una estrategia de remediación y llevar a cabo la remediación de la tecnología priorizada. Esto es solo para remediación.

Priorizar y desarrollar materiales de capacitación e identificar la situación general relacionada con los desafíos de Aceptación Universal a partir de 2022 y recomendaciones para el UASG, la comunidad debe participar en todo este proceso de UASG. La siguiente diapositiva, por favor.

Tenemos entonces aquí... Mark, ¿está ahí?

MARK SVANCAREK:

Soy Mark y soy el presidente del grupo de trabajo de EAI. Acá tenemos nuestro plan de acción para el año, tenemos seis categorías, una de ellas proviene del ejercicio fiscal anterior y cinco son de este ejercicio fiscal. El año pasado empezamos a trabajar en la creación de una guía de auto certificación para EAI y seguimos tratando sobre ese tema este año. EAI, es direcciones de email internacionalizadas, es decir, direcciones que contienen caracteres no ASCII en la parte local o IDN, o las dos cosas.

Y vemos que muchas personas no saben cómo seleccionar un software que sea totalmente compatible con EAI, entonces nos pareció que podíamos crear, como parte de nuestro plan de acción el año pasado, una guía de auto certificación para que los proveedores de sistemas, los

---

proveedores de software, servidores e incluso los proveedores bibliotecas y herramientas puedan indicar qué nivel de compatibilidad ofrecen.

Estamos trabajando en esta guía de auto certificación, ya finalizamos la segunda versión preliminar y ahora solo necesitamos una especie de ajuste, bastante ajusta en realidad, antes de poder compartirlo con la comunidad. El siguiente consiste en crear un sistema de EAI auto alojado con el que la gente pueda practicar para ver si las direcciones son compatibles, qué tengo que hacer para que sea compatible... Ese tipo de cosas.

La idea es crear una configuración técnica y una configuración para el self-hosting para que la gente pueda practicar con todo esto, esto incluye códigos de escritura y vínculos a distintos recursos, ese tipo de cosas. Es el próximo trabajo del que no vamos a centrar este año.

Los siguientes dos renglones los consideramos dos aspectos de lo mismo, por un lado, la identificación de clientes que actúan como referencia y, por otra parte, la identificación de proveedores de servicios de email que actúan como referencia. Hemos llevado a cabo estudios de casos que están publicados en el sitio web de UASG, quizás lo hayan visto, son estudios de casos que se llevaron a cabo por parte de miembros de Xgen, tenemos un estudio de caso sobre esto, pero quisiéramos poder hacer esto más fácilmente.

Entonces acá hay dos partes, por un lado, deberíamos encontrar clientes que estén usando o evaluando sistemas compatibles para que nos digan y nos cuenten sobre estos sistemas. Y, por otra parte, queremos buscar proveedores de servicios y pedirles que trabajen con

---

el equipo de comunicación para poder comunicar sus historias, entonces estas dos partes irían juntas.

No sé si hay alguna pregunta, avísenme por favor. De lo contrario, pasamos a la siguiente diapositiva.

Muy bien, pasamos a la siguiente, acá estamos. Entonces E3 es la contraparte de la guía de auto certificación, al igual que en la categoría anterior teníamos a proveedores y clientes, la guía de auto certificación es para proveedores, ¿cómo le digo a la gente cuál es mi nivel de compatibilidad? E3 es la contraparte de los usuarios, ¿cómo sé qué significa ser compatible? ¿Cómo elijo una solución? ¿Cómo puedo ver cuáles son los resultados de una auto certificación? Y entender realmente el resultado.

Entonces hay un documento que acompaña esto, no sé si tenemos un nombre, no se llama guía de auto certificación, pero ayuda a la gente a elegir en función de muchos recursos, incluyendo resultados de la auto certificación. E4 es una tarea en curso para programar llamadas recurrentes entre grupos de trabajo para mejorar la coordinación entre el equipo de comunicaciones, el equipo de tecnología y el de mediciones.

Resulta que, tuvimos que convertir esto en una prioridad porque no nos sale naturalmente, en nuestra comunidad de email a veces nos perdemos la oportunidad de trabajar con el equipo de comunicaciones, tecnología y mediciones, y por eso decidimos que deberíamos mejorar este año con respecto a este tema, pero honestamente todavía no nos hemos volcado mucho a este tema. Este es un recordatorio de algo que tenemos que tener en cuenta de aquí en adelante.

---

Las últimas dos categorías van juntas, una de ellas tiene que ver con la interacción con líderes de mercado que consumen direcciones de email, pueden ver en la descripción a qué nos referimos, en Facebook el identificador es la dirección de email, en eBay el identificador de la cuenta es la dirección de email. Entonces quisiéramos reunirnos con estas organizaciones y hablarles acerca de que tienen que ofrecer un mejor soporte para la Aceptación Universal, pero estas no son organizaciones en las que uno entra y dice: “Quiero hablar con Mark Zuckerberg sobre Facebook”.

Tenemos que encontrar entonces personas que nos pueden hacer llegar, que nos pueden hacer ingresar en estas organizaciones, entonces lo que sugerimos es trabajar con la organización y la Junta Directiva de la ICANN para ver si ellos tienen contactos en estas áreas, y de eso se trata E5.1, trata de ver quiénes son los verdaderos líderes demarcados, trata de ver cómo podemos reunirnos con ellos.

Ahora, suponiendo que podemos establecer el contacto, organizar una reunión e iniciar las comunicaciones con ellos, en ese caso, pasaríamos al E5.2 y esto lo dejamos entonces en blanco porque hay mucho trabajo por hacer antes de llegar a este punto, creo que E5.1 va a ser algo bastante difícil que esperamos lograr, pero va a ser difícil.

Entonces estas dos diapositivas nos muestran el plan de acción que tenemos para este año. ¿Hay alguna otra pregunta? Jonathan, ¿esa es una pregunta para mí o proviene de antes, de una conversación anterior?

“Mark, ¿podemos establecer niveles de contacto?” Jonathan, ¿podría aclarar un poco más esto? ¿Se refiere a contactos dentro de estas

---

organizaciones? Sí, es una buena idea, sin duda, tenemos personas que trabajan en Facebook, en Microsoft. Ustedes saben quién es la persona de Facebook y de Microsoft, es un buen punto, no deberíamos limitarnos a la organización y a la Junta Directiva, seguramente habrá contactos a los que podemos acceder desde otras partes de la comunidad y Google, sí.

¿Hay alguna otra pregunta? Muy bien, creo que eso es todo en lo que a mí respecta entonces.

NABIL BENAMAR:

Muchas gracias. Yo soy presidente del grupo de trabajo de mediciones, voy a tratar de hablar y compartir con ustedes los planes para el grupo de trabajo de mediciones para el año 2022.

Estas son las tareas que queremos abordar este año, en primer lugar, queremos prepararnos y publicar el informe anual de preparación para la Aceptación Universal, este es un tema en el que venimos trabajando y ya hemos compartido algo de información anteriormente durante las llamadas.

La segunda tarea sería hacer otro análisis de brecha de diversas tecnologías, incluyendo sistemas de gestión de contenido, también aplicaciones de redes sociales, navegadores, plataformas de comercio electrónico, sitios web que también utilizan servicios de publicación de emails y otros. En primer lugar, trataremos de establecer una lista reducida de estas empresas que conocemos en distintas partes del mundo, tenemos también a miembros del grupo de trabajo de Rusia; que compartieron con nosotros las soluciones para servicios de hosting de esa región.

---

Estamos tratando de obtener información adicional sobre esto y preparar una lista reducida porque hay muchas soluciones y tenemos que llegar a las más utilizadas, ver si están preparados para la Aceptación Universal. Entonces tenemos que terminar con nuestro análisis, que comenzó el año pasado, y tenemos que llevar a cabo la segunda fase del análisis de los sistemas de gestión de contenido.

Entonces estamos trabajando en el sistema de gestión de contenido, pero decidimos también pasar a servicios de alojamiento en la web porque es más urgente y luego volveremos a los sistemas de gestión de contenido para finalizar el trabajo iniciado el año pasado.

La tercera tarea sería hacer un análisis de brecha de los mil sitios web más importantes en todo el mundo, esta es otra revisión y queremos ver qué ha mejorado a lo largo de los últimos años en cuanto a la preparación para la Aceptación Universal. Y el último punto consiste en medir el soporte para EAI publicitado por los servidores de email a través de nuestras deliberaciones y nuestras conversaciones en las llamadas, planteamos algunos ejemplos, algunas soluciones y tenemos que llevar a cabo un relevamiento de los servidores de email instalados a nivel global para poder medir la compatibilidad con EAI.

Eso es todo, si alguien tiene alguna pregunta con todo gusto la voy a responder, muchas gracias.

MARIA KOLESNIKOVA: Espero que me puedan escuchar. Soy Maria Kolesnikova, dirijo el grupo de comunicaciones y estos son nuestros planes para este año.

---

En primer lugar, vamos a desarrollar un plan de comunicaciones, yo provengo de las comunicaciones, así que les ruego que se unan a nuestras redes sociales. Le vamos a dar nuestros enlaces en el chat, cosa de que, si quieren seguir nuestro trabajo puedan ver los informes, las recomendaciones, los análisis, etc., por favor síganlos. Tenemos aquí en el chat algunos enlaces.

Vamos a hablar de nuestros planes determinados por los miembros del grupo de trabajo, así que pueden sugerir ideas en el chat sobre cómo mejorar las comunicaciones en el trabajo de UASG y si necesitan también material de nosotros. Tenemos diez tareas para este año, algunas continúan desde el año anterior, tales como el desarrollo del plan de comunicaciones.

Como les decía, este es un ejemplo de un documento grande que estudia y revisa objetivos, audiencias claves, mensajería, canales de comunicaciones existentes para mejorar el sistema de comunicaciones, para comunicarse con las partes interesadas definidas. También hemos decidido preparar contenido específico, tenemos tres videos explicativos, hemos creado videos sencillos de comprender con explicaciones de lo que se utiliza, cómo hacer para que las aplicaciones estén preparadas para UA, material de entrenamiento.

Son videos breves, por supuesto, como UASG es un tema global y se promueve a nivel regional, los videos se brindan subtítulos en los seis idiomas oficiales de la ONU por lo menos, asimismo tenemos contextos, tales como blog, casos de estudios con historias de éxito, los logros en la preparación para UA publicados en el sitio y pueden ingresar a verlos. Este año hemos decidido evaluar posibilidades de cooperar con medios

---

masivos en este tema con los recursos en línea con periodistas para ver cómo lo podemos implementar.

También, como saben, hay muchos informes y distintos tipos de herramientas, pruebas, distintos enfoques de trabajo, distintos tipos de documentación... Por eso decidimos hacer una revisión del contenido existente y probablemente ver cómo se puede encarar en distintos formatos para una mejor divulgación.

También trajimos acá una mejora de las comunicaciones internas dentro de nuestra comunidad, por ejemplo, recientemente lanzamos el boletín que se dirige a toda la lista de correo, los miembros del grupo, con las distintas actividades de los distintos grupos de trabajo de las distintas regiones, tales como eventos locales, algunos blogs, divulgación de datos... No solamente por UASG, sino también por los miembros y asociados.

Por supuesto, brindamos la traducción de la documentación de UASG en colaboración con el servicio de traducción de la ICANN, si les interesa algún documento de UASG y lo quieren en su idioma local, por favor póngase en contacto con nosotros y verificaremos que se pueda llevar a cabo la traducción. Siguiendo diapositiva.

Por supuesto, tenemos tareas, tales como mantener la presencia del UASG a través de los distintos canales de comunicación en las páginas de las redes sociales, por eso está en nuestro plan de acción. Este año continuamos rediseñando el sitio web, queremos que sea más claro y más amigable con documentación de este año; que estamos trabajando, en una mejor estructuración para que los visitantes del sitio

---

puedan ponerse en contacto con los documentos necesarios y ubicarlos con facilidad, así que, esperamos terminar este trabajo pronto.

Y estamos trabajando, asimismo, organizando a oradores de UASG para presentarse en distintos eventos locales fuera de línea o presenciales, de ser posible, en algún lado con un foco específico en los foros de IGF porque consideramos que la temática de Aceptación Universal es adecuada para estas plataformas.

Como pueden ver, también estamos participando en la promoción del informe anual de UASG, trabajamos en su preparación y estamos viendo cómo promoverlo en eventos diversos. Esa es nuestra tarea.

Si tienen alguna pregunta o algún comentario estoy aquí para responder.

Bueno, parece que no hay preguntas, muchas gracias.

AJAY DATA:

Muchas gracias, Maria, gracias a todos por las novedades. Las iniciativas locales son muy importantes en nuestro trabajo y así funcionan, tenemos un programa disponible en nuestro sitio que acepta a los grupos en las regiones particulares para trabajar en conjunto y tomar los recaudos necesarios para la Aceptación Universal, después se planifican las actividades, se les presenta a los líderes, se reconoce el grupo y se verifica que haya representantes de las iniciativas locales. Esto pasa a la presidencia, vicepresidencia y el grupo de trabajo de esa región, como India, China y otras partes del mundo que ya los tienen.

No solamente brindamos apoyo a las iniciativas locales, damos apoyo técnico de documentación, pero también apoyo financiero para

---

eventos y programas de concientización. Por eso tenemos ya cuatro iniciativas locales, dos o tres van a ser nuevas en la región, en Tailandia... Y vamos a trabajar en mayor tamaño, también hay en otras partes del mundo. Siguiendo diapositiva, por favor.

¿Hago yo esto?

SARMAD HUSSAIN: Sí, por favor Dr. Data.

AJAY DATA: Estábamos hablando de las iniciativas locales, si uno está en otra parte del mundo y le parece que tiene que tomar algún recaudo para la UA en su región, le solicitaría y alentaría que forme un grupo y que tomen las iniciativas locales de su región liderando el equipo como presidente o vicepresidente, o brindando apoyo como miembro para que estas iniciativas de Aceptación Universal se implementen en esa área.

Hay algunas muy importantes porque creemos que los grupos de trabajo locales pueden hacer mucho más en su propia región porque entienden los distintos matices de la región y pueden hacer un mejor trabajo. Solicitaríamos que, si tienen un grupo que quieran asumir este tema estamos muy dispuestos a ayudar en las iniciativas locales en su región.

Los pasos siguientes son interactuar como partes interesadas a nivel global para promover la Aceptación Universal, tiene que haber grupos de trabajo que se reúnan periódicamente para convertir los planes en acción, planes que ahora se están implementando a nivel de iniciativas locales para el año fiscal 2022. Los embajadores continúan siendo un

---

grupo muy importante y somos ocho embajadores de UA que trabajamos en todo el mundo, a medida que avanza el análisis de brecha el foco de UASG está trasladándose, la parte de la concientización y conocimiento es una parte.

Muchas veces se invierte mucho tiempo en la remediación de tecnologías y herramientas disponibles, y estamos tratando de priorizar ese tema con el apoyo logrado; en que los sistemas estén listos para UA, es como hacer lo que uno dice que va a hacer y les voy a contar un ejemplo.

En India cuando me involucré en el equipo de trabajo de hosting de una reunión de IGF verificamos que los sitios estuvieran listos para UA y tuvimos un pequeño impacto, ahora estas ideas están utilizando y están creando direcciones de correo electrónico para llegar a los miembros de la comunidad que están más cómodos en su propio idioma, entonces nosotros verificamos que el trabajo que sea que estamos haciendo esté listo para UA y estamos promoviendo la Aceptación Universal en sus áreas para que todos puedan tener acceso en sus propias plataformas, en sus propias direcciones.

Uno lidera a través del ejemplo y tratamos de que la gente verifique su sistema para ver si están listos para la Aceptación Universal. Esta es la última diapositiva, les diría a todos que por favor pasen a ser parte de la comunidad, ahí tenemos el enlace a [UASG.TECH/SUBSCRIBE](https://UASG.TECH/SUBSCRIBE), pueden seleccionar el enlace y todas las semanas vamos verificando los formularios para formar parte, así que, se están eligiendo a personas como para ser parte de este grupo.

---

Los procesos son sencillos, son abiertos, por favor únanse a nosotros y contribuyamos a esto. Como comentaba Maria, también pasará a ser parte de los grupos de las redes sociales, en LinkedIn, y también pueden ponerse en contacto con UASG, así que, por favor divúlguenlo en sus regiones para que haya más comunicaciones, más gente que pase a ser parte de esto y si tienen alguna pregunta por favor no duden en escribir a [info@uasg.tech](mailto:info@uasg.tech) y le vamos a responder en la medida de lo posible. Muchas gracias por ser parte de esta reunión, si tienen alguna pregunta nos pueden escribir, pueden hacer las preguntas que deseen y nos comunicaremos.

Muchísimas gracias. Creo que no hay preguntas, le paso la palabra a Sarmad.

SARMAD HUSSAIN:

Muchas gracias a todos los panelistas, a todos los asistentes que han estado con nosotros en esta reunión. Para las preguntas, si no hay ninguna podemos ir cerrando la sesión, pero antes de cerrar la sesión vamos a poner a disposición en línea la grabación de la reunión en caso de que ustedes deseen hacer un seguimiento del mismo y también va a haber algunas actividades más de UASG en la ICANN72, en el programa pueden encontrar las distintas actividades de UASG en el comité asesor, el GAC.

Ya está en el programa, búsquenlo por favor, también tenemos una interacción de UASG con GNSO que va a estar disponible a través del programa de GNSO, así que, por favor búsquenlo. También se va a anunciar, así que esperamos ver a mucho de ustedes durante esas reuniones, muchísimas gracias a todos y podemos cerrar la sesión.

AJAY DATA:                      Muchas gracias a todos.

**[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]**