
ICANN76 | Foro de la comunidad – ccNSO: novedades sobre los ccTLD

Martes, 14 de marzo de 2023 – 10:30 a 12:00 CUN

JOKE BRAEKEN:

Comienza la sesión. Comenzamos la grabación. Hola y bienvenidos a la reunión de ccTLD. Kim, Claudia, Bart y yo vamos a ser los coordinadores de participación remota. Se graba la reunión y se rige por los estándares de participación de la ICANN. Durante esta sesión las preguntas o comentarios presentados en el chat solamente se leerán en voz alta si se ponen de la manera adecuada, tal como indiqué en el chat. Leeré las preguntas y comentarios durante la sesión.

La interpretación incluirá inglés, francés, español y árabe. Seleccione el icono de interpretación en Zoom y el idioma en el que va a escuchar durante la sesión. Si desea tomar la palabra, por favor, levante la mano en Zoom y una vez que el facilitador indique su nombre, por favor, habilite su micrófono y tome la palabra. Antes de hacerlo, verifique haber seleccionado el idioma en el que va a hablar del menú de interpretación. Indique su nombre para los registros y el idioma en el que va a hablar si no es inglés. Al tomar la palabra, verifique que todos los dispositivos y notificaciones están silenciados. Hable con claridad y a una velocidad razonable para permitir la interpretación precisa.

Esta sesión incluye transcripción en tiempo real automatizada, la cual no es oficial ni autorizada. Para ver la transcripción en tiempo real, seleccione el botón Closed Caption de la barra de herramientas. Para

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

verificar la transparencia de la participación en el modelo de múltiples partes interesadas de la ICANN, les solicitamos que ingresen a Zoom con el nombre completo. Por ejemplo, nombre de pila y apellido. Se le puede retirar de la sesión si no lo hace con el nombre completo. Con ello le paso la palabra a la presidenta de la sesión.

GUÐRUN POULSEN:

Bienvenidos a todos. Bienvenidos a la sesión de novedades de ccTLD. Vengo de un pequeño país, las Islas Faroe, y represento al ccTLD. FO. El comité del programa organiza dos tipos de reuniones con novedades. Esta será la general y la segunda, que se va a llevar a cabo mañana miércoles, va a ser sobre el tema de la brecha digital y el impacto en los ccTLD. La sesión de mañana la va a dirigir Annaliese Williams.

Las sesiones de novedades han sido parte de nuestras reuniones durante varios años y brinda una plataforma global para que se puedan encontrar personas nuevas y con experiencia. Es un foro donde compartimos experiencias y debatimos aspectos relacionados con los ccTLD. En los próximos 90 minutos vamos a escuchar novedades de seis ccTLD: Argentina, Sudáfrica, Canadá, República Checa, Rusia e Indonesia. Para los participantes remotos, podemos decirles que los seis presentadores están aquí en el panel, lo cual nos satisface mucho.

Como ya les comenté, esta sesión va a tener interpretación en vivo. Andrea Ramos de Argentina va a ser la primera oradora. Va a hablar en español. Para todos aquellos que necesiten auriculares para la traducción, por favor, prepárense para escuchar su presentación. Por favor, permítanme presentar a la primera oradora. Andrea es la

directora de .AR desde hace tres años. Va a dar una presentación sobre lo que ha hecho .AR para celebrar su aniversario. Antes de pasarle la palabra a Andrea, es su primera reunión en ICANN así que le damos la bienvenida.

ANDREA RAMOS:

Hola a todos. Soy Andrea Ramos. Voy a hablar en castellano. Voy a tratar de hablar lento. Antes que nada quiero agradecer a ICANN por esta oportunidad, a Everton por la oportunidad y la paciencia, a Guðrun y a Joke, porque es muy importante para nosotros estar aquí y es muy importante para mí poder hablar en mi idioma. Siguiente.

Este hermoso edificio se llama Palacio San Martín. Es la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina. Queda en la ciudad de Buenos Aires. El 27 de septiembre de 1987, en una oficina muy cerca de ahí un grupo de jóvenes pioneros recibió una importante confirmación. El dominio .AR estaba oficialmente registrado. Argentina tenía su identidad en Internet. Siguiente.

35 años después, nuestros ccTLD tienen casi 700.000 dominios registrados. Como pueden ver en el gráfico, la amplia mayoría están registrados en el .COM.AR aunque el registro en el nivel superior ya representa un 14% de los dominios totales. Se puede registrar directamente en el nivel superior desde el año 2020. Hemos crecido mucho en ese nivel y es un desafío. A la gente le cuesta incorporarlo pero eso la verdad es que es un tema para otra charla. Siguiente.

Este es mi sobrino, enamorado de su móvil. Sin duda Internet cambió nuestras vidas, las cambió por completo, las cambió de manera maravillosa. Ayer decían que vivimos la transformación más importante de nuestra historia y somos contemporáneos a esa transformación. Esa transformación que es genial también nos propone desafíos enormes. Todos los días un desafío nuevo. En este encuentro se ha hablado de muchos de ellos. Frente a esos desafíos tenemos más preguntas que certezas. Siguiendo.

Teníamos que celebrar nuestros 35 años. Podíamos hacer un cóctel, podíamos hacer un webinar pero para celebrar nuestros primeros 35 años decidimos generar un espacio de diálogo, un espacio de reflexión plural y diversa para ver si encontrábamos algunas respuestas y seguramente para generar nuevas preguntas. Siguiendo.

Reunimos 35 artículos breves que escribieron más de 40 personas. En la imagen. En la imagen pueden ver a muchas de ellas. Quizá algunos las conozcan. Olga Cavalli, [Carolina Aguerre], [Ariel Graizer], muchísimos referentes de la gobernanza y de la historia de Internet en Argentina. Escribieron periodistas, escribieron académicos, escribieron usuarios de Internet, personas dedicadas a los videojuegos, al streamer, influenciadores de redes sociales. Armamos un grupo realmente diverso e inclusivo para pensar Internet a 35 años de nuestro origen. Ahí tenemos a la gata de la editora, que fue parte del proceso. Siguiendo.

Escribieron muchísimas personas y realmente en el libro los que lo puedan leer, después voy a comentar acerca del idioma, van a encontrar de todo. Yo solo quiero destacar dos personas. Dos pioneros.

Este es [Jorge Amodío]. Él estuvo en ese grupo de pioneros que registró el .AR hace 35 años. En su artículo nos cuenta, entre muchas otras cosas, que la conexión era muy mala, que nuestro primer servidor de DNS estaba fuera del país, que la conexión telefónica era primitiva pero que ya estábamos conectados al mundo y eso era lo importante. Siguiendo.

Ayer se habló mucho de la participación de las mujeres. Ella es [Alicia Bañuelos], una pionera de Internet. Fue la primera persona que conectó una dirección de correo electrónico en Argentina. Nos trae en su artículo una reflexión sobre el presente que dice que los primeros que adoptan la tecnología son los niños pero que para esa etapa es imprescindible el rol del estado. Yo agrego: Sobre todo en los países del sur global. Siguiendo.

Hicimos un libro físico para pensar el mundo digital. Realmente creemos y confirmamos que todavía el libro físico genera una experiencia que no la genera un PDF. Lo que ven en la imagen al lado es un agradecimiento de una pequeña biblioteca popular de un lugar muy alejado de nuestro país. No creo que esa sensación la hubiéramos generado enviando un enlace. Todavía tenemos otras sensaciones con lo físico. Siguiendo.

De esta forma distribuimos por correo y de manera gratuita más de 4.500 libros a bibliotecas, universidades, escuelas, periodistas, investigadores y muchos colegas de ccTLD de las regiones. Esto es muy importante para mí. Nuestra vida va y viene de lo digital a lo físico. Hoy estamos en un evento presencial que a la vez es remoto. Además, los que estamos presenciales estamos conectados de manera remota. Es

decir, todos vamos y venimos. El libro busca un poco ese camino. Siguiendo.

Para NIC Argentina la accesibilidad es uno de los objetivos clave. Por eso, para que el libro llegue a muchas personas también hicimos una versión audiolibro que puede escucharse en todas las plataformas, en castellano por ahora. También hicimos una versión en PDF. La versión en castellano se puede ubicar a través de este QR que después les vamos a dar. Me voy con la motivación y la decisión de hacer la traducción del libro al inglés para poder llegar todavía a más personas del mundo. Gracias por la motivación para hacer eso a ICANN y a este encuentro.

Este año se cumplen en Argentina 40 años de democracia ininterrumpida. Los que somos de países menos estables sabemos que esto es un gran motivo de celebración. Ya estamos trabajando en un libro nuevo que nos permita seguir pensando Internet porque estamos convencidos de que los desafíos de Internet son también los desafíos de nuestras democracias y porque sabemos que siempre lo mejor es pensar juntos. Siguiendo. Muchas gracias.

GUÐRUN POULSEN: Muchas gracias por tan interesante presentación. ¿Hay alguna pregunta para Andrea desde la audiencia? Pablo, por favor.

PABLO RODRÍGUEZ: Muchísimas gracias, Andrea, por la presentación. Pablo Rodríguez, de .PR, en Puerto Rico. Es verdaderamente impresionante todo lo que ha

hecho .AR en estos 35 años. Me gustaría que compartieras con nosotros qué tipos de publicaciones más allá de las de niños, si alguna, han hecho y están distribuyendo en este momento. Gracias.

ANDREA RAMOS:

Gracias por la pregunta. Hicimos este libro y estamos preparando otro. No es que estemos haciendo más publicaciones sino que compartimos distintos tipos de contenidos de manera permanente para promover debates y reflexiones. Mucho más allá de un organismo técnico nos sentimos un organismo que debe trabajar en la inclusión, en la diversidad y en la accesibilidad. No sé si respondí la pregunta.

PABLO RODRÍGUEZ:

Perfectamente bien. Te confirmo que son una inspiración para todos y, sin lugar a duda, un referente. Muchísimas gracias.

ANDREA RAMOS:

Muchísimas gracias por tus palabras.

GUÐRUN POULSEN:

¿Alguna otra pregunta? Nuevamente, Andrea, muchas gracias. Creo que es una excelente iniciativa hacer un libro. Sigamos adelante, por favor. Ahora voy a presentar al siguiente orador, Veronica Motloutsi. Es fundadora y CEO de Smart Digital Solutions. Es una de las líderes y ejecutivas de TIC en Sudáfrica. Yo la aprecio mucho y hoy es su cumpleaños. Va a dar una presentación sobre cómo lograr el

relacionamiento de las mujeres y la juventud en el DNS. Tiene la palabra.

VERONICA MOTLOUTSI:

Muchas gracias. Quiero decir que también soy vicepresidenta de la junta de la autoridad de nombres de dominio .ZA. Hoy voy a hablar sobre nuestro trabajo, sobre cómo incluimos a las mujeres en la gobernanza de IT en el DNS. Voy a explicar por qué debemos centrarnos en las mujeres. Creo que ese es un tema clave también en esta conferencia, entendiendo que celebramos el Día Internacional de la Mujer hace muy poco pero la igualdad es algo que tenemos que buscar como entidades, como países.

También voy a hablar de lo que estamos haciendo para incluir a las mujeres en la gobernanza de Internet y en el DNS, y cómo estamos avanzando en este trabajo. Nuestro expresidente una vez dijo que no se puede lograr la libertad a menos que se haya emancipado a las mujeres de todas las formas de opresión.

La falta de acceso a Internet es una forma de opresión. El ciberdelito, especialmente cuando afecta a las mujeres y a la juventud, también son una forma de presión. Nosotros somos responsables de garantizar que la mayor parte de las mujeres y la juventud estén seguras e incluidas en la gobernanza de Internet, y en Internet.

En África debemos llevar a las mujeres al mundo del comercio electrónico. Ya hablamos del Acuerdo de Comercio de África según el cual las mujeres pueden comerciar entre sí en nuestro continente. Esta

herramienta para comercio electrónico se ha propuesto para lograr esto. La idea es ver cuánto trabajamos para empoderar y capacitar a las mujeres en el área del comercio electrónico e Internet. Sabemos que la mayoría de las mujeres y los niños son las víctimas del ciberdelito. Como reguladores y autoridades debemos garantizar que las mujeres y estos grupos estén protegidos de esos delitos.

En nuestro relacionamiento con las mujeres y la juventud exploramos varios temas. Eso incluye empoderar a los ciudadanos digitales sobre la importancia de proteger su huella digital, crear conciencia sobre el uso indebido de nombres de dominio y su impacto sobre los emprendimientos digitales y también sobre las conductas y la seguridad en línea, también sobre ciberdelito, ciberseguridad y confianza.

Dimos una capacitación a nivel de todo el país sobre comercio electrónico, ciberseguridad y uso indebido de nombres de dominio. Designamos a niñas y mujeres en las estructuras nacionales de gobernanza de Internet, y más del 50% de los integrantes de dichas estructuras son mujeres. También hemos creado grupos de Internet a nivel universitario considerando que las personas que tienen intereses similares se juntan y trabajan bien. Están trabajando en temas de estándares y gobernanza de Internet.

La idea también es que se registren dominios según nuevas normas de Sudáfrica. Debemos identificar si los registratarios son hombres y mujeres para poder entender el impacto y la inclusión de las mujeres en la registración de nombres de dominio. También estamos asegurándonos de que todos los registradores y los registratarios

incluyan mujeres. Queremos aumentar la participación de las mujeres, especialmente en las zonas rurales y pueblos más pequeños.

Trabajamos con diferentes instituciones para ver que se incluya a las mujeres en su trabajo. Trabajamos con cátedras de investigación en diferentes instituciones asegurándonos de que haya investigación en temas de Internet y gobernanza que incluya a las mujeres. Esta es una foto de las sesiones de la capacitación de Sudáfrica donde participaron las mujeres en el tema de la gobernanza de Internet, comercio electrónico, uso indebido de los nombres de dominio, cibercriminación y registro de nombres de dominio.

Es muy importante cuando hablamos de empoderar que consideremos a las comunidades que no están en las grandes ciudades. Consideramos zonas menos pobladas y rurales también. En esta diapositiva mostramos que vamos incluso a las zonas rurales para asegurarnos de que todo el mundo entienda la importancia de las conductas en línea, de acreditarse como registradores, etc.

Desde que empezamos a trabajar e intencionalmente tratamos de hacer participar a las mujeres en el rol de temas de ccTLD y uso indebido del DNS, ya hemos capacitado a más de 200 mujeres como registradoras y vamos a organizar el Foro de Gobernanza de Internet en 2023, y las mujeres estarán en el centro de todas nuestras actividades. Queremos tener un 20% de empresas con registradores que sean mujeres o dirigidas por mujeres para el 2024.

¿Cuáles son las lecciones aprendidas? Aprendimos que necesitamos financiamiento para apoyar todas estas intervenciones y en nuestro

proceso de desarrollo de presupuesto asignamos fondos para las intervenciones destinadas a las mujeres. También debemos seguir colaborando con instituciones de educación superior y sectores de educación dirigida a las autoridades y apuntando a diferentes sectores. También debemos trabajar de manera intencional para crear emprendimientos dirigidos por mujeres, también registros y registradores. Muchas gracias. Este trabajo en ZADNA también está liderado por mujeres. La dedicación con respecto a su trabajo es sorprendente. Quiero agradecer a todas estas mujeres y también a nuestro CEO, Molehe Wesi. Muchas gracias. Con mucho gusto voy a responder las preguntas que puedan tener.

GUDRUN POULSEN:

Muchas gracias. ¿Hay alguna pregunta para Veronica? Muchas gracias por su presentación tan interesante. Continuamos. Quiero presentaros a Byron Holland, que es el CEO del registro canadiense CIRA y está en ese puesto desde 2008. Ha participado en la gobernanza de Internet dentro de la comunidad de la ICANN. Es expresidente de la ccNSO y del Comité Permanente de Clientes. En este momento forma parte de la junta directiva de la IXP más importante de Canadá. Bajo su liderazgo CIRA ha evolucionado. Pasó de ser un registro de un solo servicio a convertirse en un actor importante en el área de servicios de seguridad para los usuarios finales de Canadá y para empresas internacionales. Esto nos lleva a la presentación del tema de hoy cuyo título es ciberseguridad para todos los canadienses. Byron le damos la palabra.

BYRON HOLLAND:

Voy a hablar sobre la estrategia que tenemos en CIRA. Esto es resultado de los cambios en el entorno de negocios y también los rápidos cambios en el panorama de amenazas que todos enfrentamos. Antes de la pandemia, y creo que ahora que estamos pospandemia, creo que todos podemos ver que crecen más lentamente los nombres de dominio. Hay mayores amenazas, ransomware, phishing, spoofing, etc. y un menor crecimiento. CIRA decidió que deberíamos mitigar algunos de estos riesgos y lo hicimos diversificando nuestras operaciones mientras seguimos cumpliendo con el mandato o la misión de CIRA, crear una Internet confiable para todos los canadienses. Lo hicimos en los últimos años de diferentes maneras pero siempre nos centramos en el centro de lo que hacemos, en la experiencia y conocimientos que tenemos dentro del ámbito de nuestra misión.

De eso quiero hablarles hoy. Todos estamos en el negocio de los nombres de dominio. En CIRA hay 3.3 millones. Hablamos de este número. 3.3 millones de dominios .CA. Eso está en el centro de lo que hacemos siempre pero no es lo único en lo que nos concentramos. Hay otro número. 8 millones. En ese número también nos centramos. 8 millones son los usuarios finales protegidos por CIRA a través de nuestros servidores de DNS recursivos en Canadá. Básicamente a través de dos servicios, DNS Firewall y el Escudo de Canadá.

DNS Firewall es un servicio de ciberseguridad dirigido a grandes organizaciones y empresas y Canadian Shield es nuestra versión gratuita de esto. Eso lo compartimos con todas las personas físicas en Canadá. Está basado en la misma tecnología que Firewall, de calidad empresarial. Estos servicios nos ayudan a cumplir nuestra misión pero

forman parte de la serie de servicios que ofrece CIRA. Hay otros. Voy a hablar de estos dos básicamente y hablaré brevemente de las otras cosas que hacemos y de nuestra estrategia de diversificación.

El primer servicio que ofrecemos es la plataforma de conciencia sobre el mundo cibernético. Esto está centrado en Canadá básicamente. Programas de phishing automatizados. Hay 400 organizaciones que utilizan nuestros servicios. 60 ciudades lo utilizan para su personal. 45 juntas de escuelas lo utilizan, también muchas universidades. Tenemos varios clientes que son organizaciones grandes.

El otro servicio que ofrecemos es Anycast DNS, que muchos ya conocen y aprecian. Es un servicio DNS que protege a los canadienses contra ataques de DDoS, denegación de servicio distribuido. Hay casi un millón de zonas y respondemos 4.000 millones de consultas por día. Esas consultas van a universidades que tratamos de proteger. Protegemos a todas las universidades e institutos de investigación avanzados en Canadá. El otro servicio que ofrecemos es TLD Anycast. Esta es una red que creamos basada en los estándares y niveles de seguridad que tenemos en .CA pero lo brindamos a varios TLD.

A lo largo de los últimos años hemos incluido a más de 500 TLD. Sé que es muy temprano hoy así que las fracciones son difíciles de entender pero son un tercio de los TLD en la zona raíz en nuestra plataforma. Aquí recibimos aproximadamente 50.000 millones de consultas por día. Estos son los demás servicios que ofrecemos en el contexto de diversificar nuestra estrategia general. El foco hoy son los servicios de ciberseguridad.

Como dije antes, el mundo cambió muchísimo durante la pandemia. También está cambiando mucho desde el punto de vista de la ciberseguridad en los últimos años. Por eso decidimos centrarnos en el espacio de la ciberseguridad aprovechando nuestros conocimientos y competencias básicos que ya tenemos en el espacio de DNS.

Voy a hablar entonces de Firewall y Canadian Shield, porque son dos lados de la misma moneda. Uno es un servicio para empresas y otro gratuito para canadienses. Cómo logramos pasar de ser un proveedor que vendía un solo servicio a través de ccTLD. En primer lugar, nunca perdimos de vista nuestra misión. ¿Para qué estamos aquí? Para crear una Internet más segura y confiable para los canadienses. Por eso la ciberseguridad era importante.

También sabíamos que considerando el panorama existente la confianza era un tema cada vez más importante para los usuarios finales. Todos sabrán cómo se da esto en sus entornos. La idea es ver cómo podemos volver a crear confianza en Internet.

En segundo lugar, utilizamos las mismas herramientas y tecnología que utilizamos diariamente en nuestro trabajo central con los TLD. Además, desarrollamos alianzas significativas con otras partes. No trabajamos solos. Trabajamos con socios importantes en este espacio y alrededor de este espacio, como el Centro Canadiense para la Protección de Niños, el Centro Canadiense para la Ciberseguridad y otros. Tomamos sus datos para crear un firewall más robusto más allá de la otra información que recibamos.

Finalmente, somos una empresa privada sin fines de lucro. Básicamente no somos una empresa con fines de lucro y esto es una gran diferencia. Podemos tomar una visión a largo plazo con nuestras inversiones. Sabemos que la ciberseguridad es un juego de largo plazo o un juego infinito. Nosotros pensamos en nuestros servicios de seguridad a través de esta lente que invertimos en servicios y relaciones que pueden evolucionar continuamente para satisfacer las necesidad de los usuarios finales y mejorar la situación para todo el mundo.

Dije antes que iba a hablar de dos servicios, Firewall y Shield. Voy a hablar un poco sobre estos dos servicios ahora. Firewall es nuestro servicio comercial y ayuda normalmente a organizaciones grandes o empresas pero podemos adaptarnos a las necesidades específicas de cada organización. Hay organizaciones como por ejemplo grandes bibliotecas que están tratando de filtrar el contenido para adultos o grandes universidades que continuamente están expuestas a ataques de phishing en el sector privado. Protegemos una empresa de alquiler de automóviles que ha sufrido muchos ataques de DDoS. Son diferentes tipos de organizaciones a las que protegemos de diferentes amenazas. De hecho, como dije antes, hay 500 organizaciones de gran tamaño que trabajan con nosotros y les brindamos soluciones específicas según sus propias necesidades.

Para darles algunos números, porque se les interesan a ustedes, en enero de este año nuestro servicio de firewall bloqueó 1.000 millones de solicitudes maliciosas cuando estábamos recibiendo en realidad en total 50 millones por día. También trabajamos con escuelas. Hay cerca

de 100 ciudades y pueblos en Canadá. Trabajamos con 20 hospitales, instituciones de salud, y todas las universidades y redes de investigación de Canadá utilizan nuestro firewall comercial.

Además de este servicio comercial ofrecemos un servicio gratuito a todas las personas canadienses. Es nuestro producto Canadian Shield. Esto les da a todos los usuarios finales una herramienta de ciberseguridad de nivel empresarial en sus computadoras, en sus hogares. Ofrece tres niveles de protección. El primer nivel es un nivel de privacidad donde encriptamos el tráfico de DNS a través de HTTPS y la idea es crear un entorno de privacidad para el usuario final o privado.

El segundo nivel, que llamamos protegido, bloquea malware, phishing, ataques de botnets, de ransomware. Todas las amenazas conocidas. Después, el tercer nivel, lo que llamamos modo familia, puede bloquear contenido para adultos en todos los dispositivos electrónicos, laptops, teléfonos, etc. Esos son los tres niveles de protección que ofrecemos y hay cuatro millones de personas que utilizan este servicio. Para nosotros esto significa un éxito importante.

Cuando lo lanzamos en abril de 2020, cuando recién empezaba la pandemia, el objetivo era llegar a 100.000 usuarios en un año y 250.000 en abril de [2020]. Ya estamos en cuatro millones de usuarios en Canadá. En parte lo hacemos directamente pero también trabajamos en alianza con Mozilla. Está en el navegador de Firefox como aplicación predeterminada y esto ayudó a que nuestros números crecieran. También esperamos trabajar con otros navegadores. En promedio, Canadian Shield bloquea aproximadamente 10 millones de solicitudes

maliciosas por mes. Esto está cambiando el entorno desde el punto de vista de la seguridad.

Para resumir un poco, como operador de un registro de ccTLD nosotros básicamente aprovechamos lo que sabemos hacer mejor y lo que tenemos, la infraestructura DNS y los conocimientos de nuestro personal y el uso de las herramientas que tenemos para seguir cumpliendo nuestra misión que es ayudar a crear una Internet de confianza en Canadá. A medida que CIRA sigue madurando como organización vemos que es cada vez más importante encontrar otras formas de cumplir nuestro mandato, otras formas de crear una Internet más confiable en Canadá. Como ccTLD decidimos utilizar nuestros recursos para ayudar a crear esa Internet confiable y de confianza en Canadá y hacia el futuro. Muchísimas gracias.

GUÐRUN POULSEN:

Gracias, Byron. ¿Alguna pregunta para Canadá? Tenemos tiempo para hacer preguntas. Sigamos adelante entonces. Muchas gracias, Byron. Va a hablar Jaromir Talir, de la República Checa, que viene trabajando para el registro CZ desde hace 17 años y con muchos cargos en la empresa. Ha trabajado como gerente de desarrollo de software. Ha sido CTO de CZ y hoy es el becario técnico que va a dar una presentación sobre el uso de la identidad digital en la administración de .CZ. Tiene la palabra.

JAROMIR TALIR:

Gracias, Guðrun. Vamos a tratar de compartir con ustedes nuestros proyectos. Estamos tratando de aprovechar esta tecnología tan interesante de la identidad digital. Siguiendo. Voy a comenzar con lo que pasa en estos días en Europa, que es la revisión de la directiva de seguridad que fue aprobada en diciembre del año pasado. Ahora está en el proceso de transposición a la normativa de los países. Esta nueva directiva implica nuevas obligaciones para registradores y registros de verificar las identidades de los registratarios o sus datos. En uno de los considerando, la directiva también menciona específicamente que estos procedimientos reflejan el avance logrado en el campo de la identificación digital o electrónica. Siguiendo, por favor.

Hace muchos, muchos años vimos que había un vínculo entre la identidad digital y el registro de empresas. Comenzamos este servicio, MojID, que quiere decir Mi Identidad en checo. Funciona de manera tal que el registro registra un contacto con nosotros para ocuparnos de los datos de contacto antiguos y se puede utilizar de inmediato el contacto como registratario para que la administración se contacte con el registro. Tenemos un foco fuerte en la verificación de identidades, ya sea sencilla en cuanto a correo electrónico, dirección o teléfono pero también una prueba sólida donde nos muestra el documento de identidad y la información correspondiente y se verifica eso.

En segundo lugar, también tenemos un foco fuerte en la autenticación multifactorial. Tenemos en nuestro servicio estas funciones, claves de seguridad en las aplicaciones móviles donde se puede confirmar el login. Como podemos ver en la gráfica, hay una serie de

autenticaciones mensuales a nivel cantidad de transacciones en los distintos años. Hubo una disminución durante unos cuantos años pero esto se modificó alrededor de 2020 y les voy a contar por qué.

En este momento aproximadamente apareció una nueva legislación de identidad digital en la República Checa que abrió los servicios gubernamentales al acceso de la identidad digital. El gobierno abrió la posibilidad de que los proveedores de identidad no gubernamentales también participaran. En 2020 se acreditó el servicio MojID brindando la posibilidad inmediata de utilizarlo para acceder, para la declaración de impuestos, el seguro de salud y ese tipo de cosas. Esto nos permite realizar algo interesante. Tenemos un vínculo con el usuario en el registro de ciudadanos, por lo cual de inmediato recibimos actualizaciones si hay cambios de nombre o de domicilio para tener toda la información actualizada.

En 2022 también logramos la notificación oficial sobre la normativa eIDAS de Europa que se puede utilizar en todos los países de EA en Europa. Los ciudadanos checos, por ende, tienen el MojID y pueden llenar las declaraciones de impuestos de todos los países en Europa en línea. Por ende, la gente empezó a utilizarla y se incrementó nuevamente el uso del servicio. Siguiendo.

Sin duda, si queremos que la gente utilice la identidad digital es necesario tener casos de uso. Durante muchos años también tratábamos de que se unieran los registradores con dos programas iniciales. Uno es el programa de co-comercialización que devuelve dinero a los registradores para cubrir parte de sus programas de comercialización. A partir de este año, para participar en este tipo de

programas será obligatorio tener MojID. En nuestro sitio tenemos también programas de certificaciones donde los registradores en base a las funciones que les ofrecen a sus usuarios, si tienen MojID también se les incrementan sus calificaciones. Muchos de nuestros registradores, por ende, ya han implementado MojID.

Hemos resuelto la situación para los ciudadanos checos pero qué hacemos con los extranjeros en nuestro registro. ¿Es posible utilizar su identificación en todos los países de Europa? Hicimos un grupo de registros con Estonia, Dinamarca y los Países Bajos con fondos de la Comisión Europea en el año 2020 y 2021 para resolver exactamente esto.

Como resultado de este proyecto, estos cuatro registros implementaron estas dos cosas. Cada uno de ellos tiene un portal a través del cual los registratarios pueden ingresar y utilizar su identidad digital y acceder a los servicios presentados como por ejemplo verificación para los registratarios o las funciones de ingreso con autenticación con tecnología de eIDAS. Por lo cual, cualquier ciudadano europeo puede acceder a estos registros con su propia identidad digital de su país.

Todo esto se basa en trabajo voluntario. Si la gente tenía la identidad digital la podía utilizar pero sin duda alguna no era suficiente. En algunos casos hay que hacerlo obligatorio y con NIS2 va a ser aun más, por lo cual tenemos nuevas páginas de ingreso para registratarios en las cuales van a tener que utilizar una verificación de su identidad y las herramientas primarias son MojID y eIDAS. No todos tienen

identidades digitales hoy por hoy por lo cual habrá otras maneras de que verifiquen cosas tales como la recepción del correo electrónico.

¿Qué tenemos por delante? La Comisión Europea hoy por hoy está en el proceso de revisión de eIDAS. Tienen también la billetera digital europea con la idea de tener algo más descentralizado y, para apoyarlo, la Comisión lanzó un piloto de gran escala para probar este ecosistema en el cual estamos tratando de participar con SIDN de los Países Bajos para explorar...

GUÐRUN POULSEN:

Por favor, ¿podría hablar un poco más lento para poder seguirlo?

JAROMIR TALIR:

Estamos tratando de participar en este proyecto para explorar la posibilidad de utilizar en la administración de dominios esta identidad digital. Ayer se habló. CIRA tuvo una presentación de Jacques Latour. Están tratando de ir por el mismo camino y utilizar las billeteras digitales. Espero que podamos trabajar juntos en este tema.

Esta es la última diapositiva. El eIDAS revisado también pretende mejorar el acceso a la identidad digital porque en la situación actual hay muchos países que no permiten que haya organizaciones privadas que utilicen la identidad digital del gobierno. Por ende, quisiera hacer un llamado a la acción, a los registros europeos, en cuanto a la transposición a la legislación local. Es un excelente lugar para que los gobiernos permitan tal posibilidad. Si trabajan en esto, pónganse en

contacto con su gobierno para lograr el acceso a la identidad digital. No perdamos la oportunidad. Muchas gracias.

GUÐRUN POULSEN: Muchas gracias, Jaromir. ¿Alguna pregunta para Jaromir? En porcentajes, ¿cuánta gente ingresa mediante la identidad digital?

JAROMIR TALIR: Cuando venía verifiqué que no hay demasiado. Mirando nuestro registro, dado que la identidad digital está vinculada con la persona física en este momento, aunque la persona física es el registratario en el dominio .CZ, el 7% de estos contactos están en el servicio de MojeID. No es mucho. Quisiéramos que fueran más pero creo que eso va a cambiar en un par de años.

GUÐRUN POULSEN: Gracias. ¿Las metas? ¿Cuáles son las metas?

JAROMIR TALIR: 100%. No, no. Era una broma, era una broma. Cuantos más, mejor. No tenemos metas.

GUÐRUN POULSEN: Muchas gracias, Jaromir. Un aplauso para él.

JOKE BRAEKEN: Hay una pregunta para el presentador anterior. “Byron, ¿ha experimentado algún flujo de dominio para la infraestructura de comando y control, botnets, cómo lo manejan?”

[BYRON HOLLAND]: Estamos mitigándolo a través de los servicios de DDoS dada la naturaleza del negocio en el que estamos.

GUÐRUN POULSEN: Muchas gracias, Byron. Irina Danelia es nuestra próxima oradora. Es subdirectora de RU y va a contarnos sobre lo que hizo en los últimos 13 años, sobre la inclusividad y las competencias digitales. Se titula: “Y los ciegos verán la luz”.

IRINA DANELIA: Buenos días, señoras y señores, colegas y amigos, y también aquellos que están remotos. Gracias por darme esta oportunidad. Hoy no voy a hablar del registros de nombres de dominio o sobre ciberseguridad o sobre temas relacionados con los protocolos de DNS sino que voy a hablar de cómo podemos hacer que este mundo sea mejor.

Sé que hay muchos registros que toman muy seriamente la responsabilidad social. Se plantan árboles, se ocupan del medio ambiente, se financian proyectos en pos del desarrollo de nuevas funciones y se brindan servicios de ciberseguridad a todos. Voy a hablar de un proyecto que apunta a que Internet sea más inclusiva y más accesible.

Durante la pandemia prácticamente todas nuestras vidas pasaron a vivirse en Internet. Comprábamos comida en línea, también medicamentos, nos comunicábamos en línea, ¿pero la Internet que utilizamos es amigable para con todos de la misma manera? ¿Es accesible para todos de la misma manera? ¿Qué pasa con las personas que tienen capacidades diferentes? ¿Qué pasa con aquellas personas que tienen capacidades diferentes en cuanto a la visión? Estoy hablando no de las personas que no ven bien sino que estoy hablando de las personas que no ven nada. ¿Alguien en la audiencia sabe cómo estas personas usan Internet? Levanten la mano si lo saben. Veo un par de manos levantadas. Sí.

Utilizan software específico que puede convertir el texto de la pantalla en audio. Normalmente se llama lector de pantalla pero no todos los sitios o aplicaciones móviles son compatibles con esta herramienta. No todas las páginas pueden utilizarse y accederse a las mismas por el lector de pantalla.

Hay determinados requisitos que tenemos que seguir si queremos que las personas con capacidad visual diferente puedan acceder a su sitio de Internet. Las estructuras, las marcas semánticas deben ser adaptadas y compatibles con los lectores de pantalla. Por ejemplo, en la parte derecha de la pantalla ven un ejemplo del captcha, que existe para ingresar en muchos sitios. Esta es una barrera imposible para la gente que ha perdido la vista porque no pueden seleccionar con el mouse el cuadrante de la derecha.

Otro tema importante para la gente ciega cuando cambian el diseño de un sitio. Imagínense que uno entra todas las semanas al supermercado

para comprar la comida de la semana y uno ya sabe que aquí está la leche, que allá está tal cosa. De pronto deciden mejorar la experiencia del cliente y sacan todos los productos de los estantes. Donde estaba la leche, hay papa. Quizá uno se sienta frustrado, perdido. Imagínense lo que le pasa a una persona con discapacidad visual.

Si una persona desea que su sitio o aplicación móvil sea accesible para los lectores de pantalla hay tres pasos sencillos a tomar. Hacer una auditoría de lo que uno tiene y en qué medida es accesible. El paso siguiente sería adoptar un diseño que garantice que cumpla los estándares y requisitos. Sin duda alguna hacer los ensayos correspondientes para involucrar, de ser posible, en los ensayos a la audiencia meta. Los desarrolladores tienen que tener competencias en las tres áreas. Si no las tienen, quizá encuentren a otros partners que sí las tengan. Siguiente, por favor.

Ahora voy a pasar al proyecto específico que encaramos. Como registro desde hace más de 10 años ya tenemos un proyecto educativo de estudio del gobierno de Internet para incrementar las competencias digitales de los niños y las niñas de las escuelas. No voy a entrar en detalle de este proyecto pero tenemos una serie de componentes principales, uno de los cuales es una base de conocimiento con la posibilidad de aprender y luego probar, hacer pruebas propias mediante juegos de Internet. Agregamos año tras año nuevas características y funciones, por lo cual está constantemente en desarrollo.

En septiembre de 2021, Olga, mi colega que lidera este proyecto, me dijo: “Ya sé lo que hay que hacer ahora”. Tenemos que hacer que este

proyecto sea accesible a la gente ciega. Le dijimos: “Excelente idea”. ¿Por qué no lo pensamos antes? ¿Pero cómo se hace? Siguiendo.

Empezamos a investigar y a mirar a nuestro alrededor y encontramos un excelente partner que se llama Espacio de Oportunidades Iguales. La asociación se llama Everland e incluye diferentes personas con diferentes tipos de capacidades disminuidas. Ayudan a las personas con discapacidad. Esta organización ayuda a las personas con capacitación para el empleo, les da ciertos cursos y tienen un equipo de desarrolladores de software integrado por personas con visión normal y personas con una discapacidad visual. Esta organización acordó hacer la auditoría que le pedimos. Después también nos ayudaron en nuestro trabajo con la evaluación.

El resultado de la auditoría fue bastante negativo. Nos dijeron: “Su proyecto tiene demasiados elementos interactivos. Para adaptarlo habría que reescribirlo desde el principio”. Yo dije: “Si no podemos hacer la totalidad del proyecto, podemos diseñar un nuevo módulo que cumplirá con los requerimientos que mencionan”. Empezamos a diseñar. Trabajamos con nuestra empresa de diseño web con la que siempre trabajábamos.

Este es el resultado. Casi no hay gráficos. El diseño es muy simple. Un abordaje muy estructurado. Esto es lo que funciona bien cuando se utilizan lectores de pantalla. Después fue evaluado. Lo probó el equipo de Espacio de Igualdad de Oportunidades. Hicimos un proceso de certificación. El certificado decía que cumplía los requerimientos esperados y el proyecto pasó a vivo en diciembre de 2022.

El próximo paso consiste en darlo a conocer y promoverlo frente a posibles usuarios y recibir sus comentarios y aportes porque es nuestro primer experimento y queremos saber qué es lo que hicimos bien y también lo que no hicimos bien. Estamos trabajando con una biblioteca dirigida a personas con discapacidad visual en San Petersburgo. También con la biblioteca central para niños de Moscú. Hemos presentado esto en los eventos organizados para personas con discapacidad visual y ciegos en marzo y en abril.

Para terminar, quisiera decir que estos proyectos no ayudarán a las personas ciegas a ver la luz pero seguramente les podrán ayudar a sentirse un poco mejor en este mundo y a facilitarles el uso de Internet, que así será más accesible y fácil de utilizar. Esto no tiene que ver con ellos sino con nosotros. Muchísimas gracias.

GUÐRUN POULSEN:

Muchas gracias, Irina. ¿Hay alguna pregunta para Irina? Adelante, por favor.

EVERTON RODRIGUES:

Gracias, Guðrun. Gracias, Irina. En realidad tengo un comentario con respecto a la última diapositiva. Tiene que ver con uno de los comentarios que quería hacer. La accesibilidad no es algo que debemos ver como algo útil para las personas que siempre tienen problemas de accesibilidad pero todos nosotros en algún momento quizá no podamos tener acceso a un sitio web determinado. Quizá todos en algún momento podemos ver esto así. Hay accesibilidad

definitiva y por momentos. Nosotros, en .PR, también tenemos muchas iniciativas relacionadas con la accesibilidad. Trabajamos con alianzas y grupos, y nos gustaría trabajar con ustedes, con .RU, para intercambiar ideas y mejores prácticas, y para que ustedes nos cuenten un poco qué están haciendo en ese espacio. Gracias.

IRINA DANIELA: Muchas gracias.

GUÐRUN POULSEN: Muchas gracias, Irina. Seguimos muy bien en horario en nuestra agenda. ¿Hay alguna otra pregunta para Irina?

BART BOSWINKEL: Pablo tiene una pregunta.

GUÐRUN POULSEN: Pablo, adelante.

PABLO RODRÍGUEZ: Muchas gracias, Irina, por una presentación fascinante. Estoy entusiasmado y me interesa mucho saber un poco más qué hicieron. Me voy a poner en contacto con usted pero mi pregunta es la siguiente. ¿Con qué tipo de organizaciones trabajaron? Usted menciona bibliotecas públicas y algunas escuelas también que están desarrollando contenidos o haciendo accesibles ciertos contenidos.

¿De qué tipo de contenidos hablamos? ¿Contenido educativo?
¿Cualquier tipo de contenido? ¿Puede aclarar esto?

IRINA DANELIA:

Yo mencioné bibliotecas como posibles socios para promover esta funcionalidad, este módulo, porque es un módulo educativo. Ya hemos tenido interacción con bibliotecas en el pasado para llegar a docentes, escuelas, etc. Este es el canal para distribuir información sobre el proyecto en cuestión y para recibir comentarios.

En cuanto a la accesibilidad del contenido, debo ser honesta. Hay algunas empresas rusas muy importantes que se ocupan de esto. Por ejemplo, Yandex Delivery es un servicio que ayuda a pedir comida o Yandex Taxi. Hay grandes empresas que realmente se interesan por este tema y lo quieren incluir en sus aplicaciones. En Rusia, cuando se pide algún presupuesto a nivel de gobierno, las pautas exigen que se incluya algunos elementos que pueden ser utilizados para las personas con problemas de visión. Se está haciendo esto pero debería hacerse mucho más. Lo que mencioné lo llamamos [inaudible] por parte del gobierno.

GUÐRUN POULSEN:

Gracias, Irina. Yo también tengo una pregunta. ¿Tiene algunas cifras con respecto a la cantidad de personas que acceden a este sitio web?

-
- IRINA DANELIA:** Desde que se lanzó en diciembre, como dije antes, no es algo que recibió muchísimo publicidad ni promoción pero en los últimos 30 días en cuanto a este módulo en particular recibimos 400 visitas aproximadamente y 240 visitantes diferentes, que no sabemos quiénes son en realidad. Las cifras son bastante bajas por el momento pero esto se debe básicamente a que no impulsamos mucho ni queremos hacer mucha publicidad antes de recibir feedback adicional.
- GUÐRUN POULSEN:** Gracias, muy interesante. Seguimos adelante. Ahora les quiero presentar a la última oradora.
- ANDREA RAMOS:** Soy Andrea. Voy a hablar en español. Me encantaría sumarme también a ese intercambio entre Brasil y Rusia sobre accesibilidad porque nosotros hacemos muchísimo trabajo y todos tenemos muchísimo para aprender. Las experiencias compartidas son muy ricas en ese sentido. Gracias.
- GUÐRUN POULSEN:** Gracias. Voy a presentar a Yudho Giri, de Indonesia. Él es el presidente del ccTLD ID. También es profesor en la Facultad de Ciencias Informáticas en la Universidad de Indonesia. Su presentación hoy es la última presentación de esta sesión. Nos va a llevar a la sesión de novedades de ccTLD de mañana cuyo tema es la brecha digital y el impacto sobre los ccTLD. Le doy la palabra. Tiene más de 17 minutos.
-

YUDHO GIRI SUCAHYO:

Yudho Giri Sucahyo, del dominio .ID, que es el código de país para Indonesia. Fue un largo viaje el que hice hasta aquí. En mi país, Indonesia, por si no lo conocen, tenemos la Isla de Bali. Tenemos más de 17.000 islas. Según la última encuesta de la Asociación de ISP de Indonesia la penetración de Internet en Indonesia ha llegado al 78%. Tenemos 275 millones de habitantes. El número total de usuarios de Internet en Indonesia es de [215] millones.

Sin embargo, en esta sesión voy a dar una información general pero mañana vamos a hablar de la brecha digital dentro de una sesión de la ccNSO. ¿Qué pasó en Indonesia? Un porcentaje importante de usuarios de Internet todavía están concentrados en las Islas de Java y Sumatra. Tenemos cinco islas importantes y en total 17.000 islas.

En México hay más de 60 idiomas locales. En Indonesia hay más de 500 idiomas locales. Sería interesante si alguno de ellos en el futuro pudiera incorporarse al IDN. Veronica habló sobre la gobernanza de Internet y dijo que no puede separarse de la gobernanza de TI. Cuando hablamos de gobernanza de TI, según los libros de texto hay cuatro recursos que debemos administrar. El primero es la infraestructura. El segundo son las aplicaciones. El tercero es la información y el cuarto elemento son las personas. En los próximos minutos voy a hablar sobre la brecha digital en Indonesia utilizando este marco.

El primer punto. La infraestructura. Indonesia tiene un cable submarino que se terminó de conectar a fines de 2019. Tiene por lo menos 35.000. El costo fue muy alto. Más de 1.500 millones de dólares

y su nombre es [inaudible]. Sin embargo, cuatro años después de eso todavía tenemos problemas con la última milla. Cómo conectar el cable submarino con edificios, oficinas, escuelas.

Sí. Tenemos cientos de ISP en Indonesia pero el punto de presencia de los ISP de Indonesia en general se da en las islas de Java y Sumatra. Consideramos el uso de satélites pero ustedes saben que el costo de los satélites y la confiabilidad y la velocidad no son lo suficientemente buenos todavía para nuestra población. La conexión de Internet es una cosa pero si seguimos lo que se dice en las Naciones Unidas, sabemos que lo importante es aportar las computadoras y educar sobre su uso. Este es otro punto. Por eso nuestro gobierno tiene una iniciativa utilizando ciertas obligaciones según las Naciones Unidas y trabajando con alianzas sector público-privado para mejorar el acceso a Internet. Tengo muchas imágenes sobre esto. Pueden acercarse a mí después. Hemos creado un acceso móvil a Internet para llegar a algunas regiones. Por ejemplo, en Papúa, a donde no se puede llegar fácilmente con automóvil. También tenemos un acceso móvil utilizando motocicletas.

El próximo tema. Las aplicaciones. En la ceremonia de bienvenida de la ICANN el CEO ya mencionó que los ccTLD y los ISP tenemos la obligación de asegurarnos de que todo el mundo pueda acceder a Internet al interpretar el acceso y garantizar el acceso seguro a las aplicaciones. Debemos trabajar en esto.

Hemos trabajado mucho desde la pandemia vemos que en la última pandemia realmente se utilizaron las tecnologías de la información muchísimo y se trabajó mucho con la cibereconomía. Nuestros líderes

dijeron que nuestro país va a ser la quinta economía más importante de Internet en el mundo. Si no podemos brindar acceso a Internet y a las aplicaciones a nuestra población, estamos bloqueando la oportunidad de estas personas. No podrán acceder a la economía de Internet. Se aumenta la brecha digital. Por eso la Asociación de ISP de Indonesia ha establecido muchos nodos de DNS en muchas ciudades de Indonesia, simplemente para brindar infraestructura confiable y estable para el ecosistema de Internet en nuestro país.

Los empleados del gobierno no pueden hoy en día decir que no saben cómo usar Internet. En Indonesia uno no se puede anotar en una escuela pública o en la universidad si no sabe cómo utilizar Internet. Nuestra tasa de alfabetismo es mayor al 90% gracias al sistema de educación obligatoria en Indonesia.

El tercer pilar son los datos y la información. Ayer estuve en la sesión del GAC que trató sobre protección de los datos personales del WHOIS. Debemos proteger a nuestra población en temas de ciberseguridad, etc. En Indonesia tenemos casos de ransomware y también tenemos phishing y el uso de .ID para phishing ha aumentado muchísimo. Por eso decimos que tenemos una legislación antiphishing en Indonesia. Estamos trabajando con diferentes ISP. Pueden acceder a idadx.id para leer el informe sobre casos de phishing en Indonesia que utilizaron .ID. También operamos con la ICANN, especialmente ICANN Asia-Pacífico y también cooperamos con APNIC y con el administrador de redes en nuestro país. A los administradores los capacitamos sobre DNSSEC, el sistema DNS e IPv6.

[inaudible]. La última son los expertos digitales. En términos de la alfabetización digital Pandi, el ccTLD de .ID, trabaja en conjunto con la academia porque es una organización de múltiples partes interesadas. Tenemos gente de la academia. Tenemos gente del gobierno y de la industria. Todos en .ID.

También trabajamos en un movimiento de alfabetización digital nacional coordinado por el Ministerio de las TIC en Indonesia. Tenemos currículos para la alfabetización digital. Siéntanse libres de hacer preguntas sobre esto último. La hemos dividido en cuatro pilares. Queremos educar a la gente sobre la cultura digital, las habilidades digitales, sobre la ética digital, relacionado con lo que explicó Byron, la ciberseguridad y también sobre uso indebido de dominios.

Respecto de la competencia digital, Pandi es el Instituto Pandi. En el Instituto Pandi le enseñamos a la gente cosas sobre informática, la aplicación de Internet en sus vidas. Sin embargo, nuestro gobierno también tiene un programa de becas de talento digital cooperando con universidades en Indonesia. También trabaja en la academia de liderazgo digital. Todos estos programas son gratuitos.

En términos de los expertos digitales, nuestro gobierno provee becas para maestrías y doctorados. En relación con Pandi, también trabajamos en el sector educativo con alumnos diversos y también mujeres. Trabajando con las demás partes interesadas la cantidad de dominios .ID ha pasado de 350.000 en 2019 a más del doble en 2022, en tres años. Quizá para el año que viene llegaremos a un millón. Hemos llegado a los números más altos del sudeste asiático. Muchas gracias.

Si quieren ponerse en contacto conmigo a posteriori pueden hacerlo sobre los temas tratados. Le paso la palabra a Guðrun.

GUÐRUN POULSEN: Gracias por la interesante presentación. ¿Hay alguna pregunta para Yudho?

BART BOSWINKEL: Pablo tiene una pregunta nuevamente.

GUÐRUN POULSEN: Pablo, adelante.

PABLO RODRÍGUEZ: Fascinante, Yudho. Muchas gracias por la información que compartió con nosotros. La pregunta que tengo en mente es cómo se las arregla para que la gente que no habla los idiomas principales se registre en los institutos y aproveche los distintos servicios que actualmente tienen en línea pero quizá no estén en los 500 idiomas de los que estaba hablando. Muchas gracias.

YUDHO GIRI SUCAHYO: Muchas gracias. Aunque tenemos más de 500 idiomas locales afortunadamente tenemos bahasa indonesia, que es el idioma que habla toda la gente de Indonesia. Además de ese idioma nacional tenemos 500 idiomas locales que no están en escritura latina.

Trabajamos mucho para que todas estas lenguas sean el estándar nacional. Actualmente esperamos incrementar el estatus de los mismos en Unicode y estamos solicitando el IDN.

En términos de cómo logramos que la gente participe, esto es uno de los desafíos más importantes. Cooperamos con el gobierno, con el Ministerio de las TIC, que tiene muchos problemas para llegar a estos lugares del interior y rurales. Lo que sucede en Indonesia es que cuando la gente compra un nombre de dominio también se paga un pequeño impuesto al gobierno, del 5%, pero no es considerado impuesto a las ganancias. Lo bueno de esto es que el impuesto recibido como impuesto no a las ganancias para el nombre de dominio, el gobierno nos lo pasa a nosotros para que podamos implementar programas sobre la alfabetización digital y la construcción del ecosistema digital en Indonesia. Cooperamos normalmente con el gobierno para llegar a muchas islas. Es oneroso pero no tiene que ver con nosotros sino con la generación que nos sigue. ¿Cómo podemos brindar el mismo servicio digital a las personas para que puedan lograr la economía de Internet que nosotros utilizamos a diario? Gracias. Eso es todo, Pablo. Muchas gracias.

PABLO RODRÍGUEZ: Muchas gracias por la respuesta.

GUÐRUN POULSEN: Quisiera agradecer a todos los oradores por sus presentaciones tan interesantes y profundas. Muchas gracias. Todas las presentaciones

van a estar disponibles en el programa público de ICANN76. Si alguien desea hacer alguna pregunta a los oradores o acercarse a ellos, por favor, háganlo. Encontrarán esta información en sus presentaciones, que ya están disponibles en el programa público de la ICANN76. Muchas gracias por el día de hoy. Nos vemos.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]