
ICANN76 | Foro de la comunidad – ccNSO: novedades sobre los ccTLD y la brecha digital

Miércoles, 15 de marzo de 2023 – 13:15 a 14:30 CUN

DEVAN REED:

Vamos a comenzar con la grabación. Hola. Bienvenidos a la sesión sobre novedades de la ccNSO y sobre la brecha digital. Soy Devan Reed y con Brenda, Andrea y Claudia somos las coordinadoras de la participación remota para esta sesión. Tengan en cuenta que esta sesión se está grabando y se rige por los estándares de comportamiento esperado de la ICANN. En esta sesión solo se leerán las preguntas y los comentarios presentados en el formato adecuado que indiqué previamente en el chat. Leeré las preguntas y comentarios en voz alta cuando quien preside o modera la sesión me lo indique.

Esta sesión tendrá interpretación simultánea en inglés, español, francés y árabe. Hagan clic en el icono de interpretación en Zoom y elijan el idioma que deseen escuchar durante la sesión. Para tomar la palabra levanten la mano en la sala de Zoom. Cuando el coordinador de la sesión diga su nombre, por favor, habiliten su micrófono y tomen la palabra. Antes de tomar la palabra asegúrense de seleccionar el idioma que hablarán en el menú de interpretación. Por favor, digan su nombre para los registros e indiquen el idioma en el que se expresarán si se trata de un idioma distinto del inglés. Asegúrense de silenciar todos sus dispositivos y notificaciones. Les pedimos que hablen en

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

forma clara y a una velocidad adecuada para dar lugar a una interpretación correcta.

Esta sesión cuenta con transcripción automática en tiempo real. Tengan en cuenta que esta transcripción no es un registro oficial ni autoritativo. Para ver la transcripción en tiempo real hagan clic en el botón de subtítulo o Closed Caption en la barra de Zoom.

A fin de garantizar la transparencia de la participación en el modelo de partes interesadas de la ICANN les pedimos que se logueen en las sesiones de Zoom utilizando su nombre completo. Primer nombre y apellido. En caso de no registrarse de esa forma pueden ser removidos de la sesión. Ahora sí, voy a darle la palabra a Annaliese Williams.

ANNALIESE WILLIAMS:

Soy Annaliese Williams. Soy de la administración de .AU y también soy presidenta del Comité de Coordinación de Enlaces de la ccNSO, que está encargado de liderar esta sesión en el día de hoy. Antes les quiero pedir que todos los que estén en la sala también estén conectados a la sala de Zoom para que esto sea más inclusivo para todos aquellos que están participando de manera remota y que todos tengamos la misma experiencia en cuanto a la reunión.

También les recuerdo que en caso de que lo necesiten pueden tomar los auriculares ya que uno de nuestros oradores va a hablar en un idioma distinto del idioma inglés. También les recuerdo que hablemos lentamente, particularmente para los intérpretes.

Tenemos cinco oradores el día de hoy de todas las regiones de la ICANN que el día de hoy van a hablar sobre la brecha digital. La brecha digital básicamente es una diferencia entre aquellos que tienen un acceso confiable a Internet a través de un dispositivo móvil y aquellos que no. Hay varias formas de medir la brecha digital y hoy vamos a escuchar y a aprender de la experiencia de las diferentes regiones y cuál es el impacto, si es que existe, y las cuestiones que la brecha digital plantea para los ccTLD.

Dado el tema de hoy tratamos de tener oradores de la región de Asia-Pacífico y de otras áreas e islas pequeñas para que hablen y nos contasen su experiencia. No fue posible para esta sesión pero vamos a tenerlos en las próximas sesiones. Voy a presentar a los oradores el día de hoy. Después de las presentaciones vamos a tener un espacio de preguntas y respuestas. Esas preguntas van a estar dirigidas a todos los oradores.

Hoy tenemos a Alexandre Barbosa. Es el director del Centro de Información de Redes de Brasil, que coordina todos los servicios de Internet en Brasil. Tenemos a Pierre Bonis, que es el CEO de AFNIC, que es el registro para .FR. Grace Ingabire, CEO de .RW que gestiona el Punto de Intercambio de Internet en Ruanda. También remotamente tenemos conectado a Anil Kumar Jain, el director ejecutivo del Punto de Intercambio de Internet de India. Y Sabrina Wilkinson será la última oradora. Es la directora de políticas en .CA. Vamos a comenzar el día de hoy con Alexandre, que está conectado remotamente. Alexandre tiene la palabra. Adelante, por favor.

ALEXANDRE BARBOSA:

Buenas tardes a todos. Me hubiera gustado estar allí con todos ustedes pero no fue posible en esta oportunidad. Quiero compartir con ustedes mi pantalla, por favor. Espero que puedan verla correctamente. Voy a hacer algunas reflexiones con respecto al impacto de la brecha digital en nuestro ccTLD .BR. Para eso voy a comenzar con algunas cifras en relación a la conectividad de Internet y los nombres de dominio en Brasil. Tenemos una sociedad altamente conectada. El 82% de los hogares brasileños tienen conexión a Internet y el 87% de los ciudadanos de Brasil son usuarios de Internet. Esto nos lleva a tener aproximadamente 150 millones de usuarios de Internet. Si tomamos una brecha de 10 años, esto representa al 81% de la población. Es importante mencionar que de estos casi 150 millones de usuarios de Internet el 64% de esos usuarios tienen acceso a Internet exclusivamente a través de los teléfonos celulares. Esto es mucho más probable que suceda con la población de bajos ingresos.

En cuanto a los nombres de dominio, Brasil ha llegado a un hito de tener más de cinco millones de nombres de dominio registrados con .BR. 1.5 millones tienen implementadas las DNSSEC. Es importante mencionar que el 93% de las empresas de Brasil son .COM.BR en lugar de utilizar el genérico .COM. También es relevante mencionar que el 58% de las empresas de Brasil cuentan con sitios web de los cuales el 88% son nombres de dominio en .BR.

En cuanto a nuestros ISP o proveedores de servicio de Internet tenemos un 62% de los ISP de Brasil que ofrecen sus planes de suscripción de Internet por encima de los 100Mbps. Tenemos también una gran variedad de ISP en el país que llegan a más de 12.000

empresas que brindan acceso a Internet. Aproximadamente el 75% de estas conexiones están en manos de cinco proveedores de Internet de gran tamaño.

Ahora me gustaría plantear tres preguntas para que podamos explorar un poco más la relación entre la brecha digital y los ccTLD. Las dos preguntas que me gustaría compartir con ustedes son las siguientes. ¿Hay una relación entre la cantidad de nombres de dominio de ccTLD y la inclusión digital? ¿Cómo la cantidad de dominios de ccTLD se relaciona con el avance de la economía digital y si el número de nombres de dominio puede ser un indicador para el acceso de Internet y la inclusión digital?

Aquí a la izquierda tengo un ranking de los 20 ccTLD más grandes. Son los países del G20 y de la OCDE. Cuando tomamos esto en cuenta, Brasil está en el quinto lugar en la base de datos más grande en relación a la cantidad de nombres de dominio. Como dije, tenemos más de cinco millones de nombres de dominio.

El primer intento de poder entender la correlación que existe es a través de cinco variables que fueron seleccionadas. Infraestructura, conectividad e inclusión digital, y nombres de dominio. ¿Por qué elegimos estas dimensiones o estos indicadores? Porque queríamos incluir en esta evaluación la mayor cantidad posible de países que brindan estadísticas confiables. Pudimos seleccionar 149 países que brindan estadísticas en relación a la cantidad de sistemas autónomos o AS, la cantidad de direcciones de IPv4, la cantidad de direcciones de IPv6, y en cuanto a conectividad e inclusión digital, la cantidad de suscripciones de banda ancha fija, la cantidad de suscripciones a

banda ancha móvil y el promedio de velocidad de banda ancha. En cuanto a los nombres de dominio, tenemos estadísticas relacionadas con la cantidad de nombres de dominio.

Las fuentes que ustedes pueden ver a la derecha de esta diapositiva o presentación es la siguiente. Tenemos datos de los registros regionales de Internet, de la UIT. También tenemos la proporción de empresas conectadas a través de sitios web pero para la mayor parte de los países no contamos con información confiable. Con estas tres dimensiones hicimos un análisis para poder entender la correlación entre estas dimensiones.

En este gráfico van a ver tres dimensiones. La inclusión digital, nombres de dominio y el tamaño de estos puntos es que cuanto más grande es el círculo, mejor es la infraestructura. Aquí, por supuesto, teniendo en cuenta que tenemos variables limitadas que incluimos tenemos ciertos sesgos que distorsionan algunas de estas variables pero aquí la idea es comprender los cinco dominios de alto nivel con código de país más importantes. Tenemos .DE, .UK, .CN, .NL para Países Bajos y .BR para Brasil. Aquí pueden ver entonces que la relación de estas variables nos ayuda a comprender la relación que existe entre las variables seleccionadas que fueron elegidas para la infraestructura y los nombres de dominio y la calidad de Internet, la conectividad.

Las conclusiones principales son las siguientes. En los recuadros de la parte superior podemos derivar de este análisis que esto incluye 149 países cómo la infraestructura de las TIC y la inclusión digital impactan en un país determinado y en un ccTLD. Algo que queda muy claro es

que el hecho de que la infraestructura de las TIC sea pobre implica un puntaje bajo en los nombres de dominio y en la inclusión digital. También tienen una pequeña base de datos. No obstante, una mayor infraestructura y una mayor inclusión digital no necesariamente implica una mayor cantidad de ccTLD, que es el caso para por ejemplo .US o .JP, donde tenemos una muy buena infraestructura de telecomunicaciones y tenemos parte de la sociedad conectada, pero en esos países los nombres genéricos por lo general son mayores que los ccTLD. También hay países que tienen estadísticas sobresalientes en cuanto a la cantidad de nombres de dominio pero diferentes niveles de infraestructura y de inclusión digital que también es el caso para países como por ejemplo Estados Unidos y Japón.

También hay una alta correlación con la demografía y con la economía. La población y el desarrollo económico sí impactan en un país determinado así como también la madurez que tenga la economía digital en un país determinado como por ejemplo donde tenemos varias empresas que ofrecen servicios digitales a través de sitios web o que venden en línea o en forma electrónica. Esto tiene un impacto.

En la parte inferior vemos el caso de Brasil que tiene otras variables que explican cómo Brasil se ubica en el quinto lugar entre los ccTLD más grandes y, como dije, clasificado entre los países del G20 y los países de la OCDE. Estas son variables que están relacionadas con la gobernanza de Internet y al modelo de gobernanza establecido en Brasil.

En cuanto a cómo se definen las políticas, la estructura de múltiples partes interesadas da lugar a la transparencia y a las elecciones

democráticas de miembros que en el caso de Brasil componen el Comité Gestor de Internet. Somos una estructura de múltiples partes interesadas y también hay una participación efectiva del público. Este tipo de variables que no son fáciles de medir debido a la naturaleza cualitativa son muy relevantes.

Otra variable clave es el nivel de confianza y credibilidad de .BR en cuanto a las operaciones y a la calidad del servicio. Una tercera categoría de las variables es la comunicación con la sociedad y cómo un ISP es un actor clave dentro del ecosistema. Esto se relaciona con .BR, los puntos de intercambio de Internet de .BR y otras categorías de variables que tienen que ver con actividades complementarias, por ejemplo, NIC. BR no solamente hace actividades de registro. Tenemos también una red de intercambio de Internet muy amplia. Tenemos herramientas de medición para ver la calidad de la banda ancha, estadísticas, tenemos los CSIRT nacionales y todas estas actividades crean una comunidad de datos en torno a las organizaciones que refuerzan la credibilidad y el crecimiento de este ecosistema en Brasil. Estas son, muy brevemente, las conclusiones que queríamos compartir con ustedes el día de hoy. Muchas gracias. Si tienen preguntas, con gusto las voy a responder.

ANNALIESE WILLIAMS:

Muchas gracias, Alexandre. Si tienen preguntas, por favor, pongan las preguntas en el chat. Un comentario de John McCormick en el chat. Dice: La cantidad de dominios únicos, ccTLD, es un proxy muy interesante de la inclusión digital porque más negocios que los usen quiere decir que se identifican con los ccTLD como su TLD. Muchas

gracias. ¿Alguna pregunta más para Alexandre? No veo ninguna en este momento. Quizá haya tiempo de retomar los temas al final si nos queda tiempo. Pasamos a Pierre Bonis, de AFNIC.

PIERRE BONIS:

Voy a hablar en francés. Muchas gracias. Gracias por su atención. Quisiera agradecer por supuesto a los intérpretes. Gracias a ellos podemos comunicarnos. Esto va a ser un tipo de inglés distinto y espero que se entienda bien. Deseo agradecer a Annaliese por permitirme presentar la situación que tenemos sobre la brecha digital en Francia.

Hablamos mucho sobre la brecha digital entre el norte y el sur. Algunos de los que estamos aquí estamos en proyectos de colaboración y cooperación para ayudar entre los ccTLD pero no nos olvidemos de que la brecha digital está dentro de la sociedad y hay mucho por hacer para mejorarla, que es lo que tratamos de hacer en nuestro ccTLD .FR. Tratamos de luchar contra la brecha digital. No sé si puedo pasar las diapositivas. Muy bien.

Tenemos dos tipos de brecha digital. Hay una de acceso y también está el inconveniente con los usuarios. Si hablamos de acceso, la brecha de acceso nos muestra un 93% de edificios en las ciudades francesas que están conectados al acceso a Internet de alta velocidad con fibra óptica. Un 40% de las edificaciones en áreas rurales están conectadas a Internet de alta velocidad por fibra óptica. Tenemos una brecha entre ciudades y áreas rurales a nivel geográfico. Es muy clásico.

La infraestructura de acceso a las telecomunicaciones, a la infraestructura correspondiente. No siempre faltan como las vías férreas, las autopistas. Hay otros tipos de brecha en algunas áreas geográficas de Francia. Hay áreas que están bastante aisladas. El acceso digital es uno de estos tipos de desigualdades.

En nuestro país tenemos una gran concentración de habitantes en grandes ciudades con un 7% de la población francesa sin ningún acceso a Internet absolutamente. Están en una situación en la cual uno va a trabajar a una oficina, es distinto, pero en el hogar no tienen acceso fijo ni tampoco móvil porque hay áreas grises, hay áreas blancas que no tienen acceso. Hay que tener todo esto en cuenta en la política pública.

Hemos hecho mucho por esto en Francia pero sin embargo es muy oneroso para que las autoridades resuelvan la reducción de acceso. Hablamos de 20.000 millones de euros que ha invertido el gobierno. Esto muestra lo que tenemos que hacer para lograr fibra en todo el territorio de Francia. Tenemos que ser competitivos, las regiones tienen que tener Internet para tener el posterior desarrollo económico. Esto es importante para poder irse de las grandes ciudades. Hay una necesidad de que la gente se aleje de las grandes ciudades en Francia, que vayan al campo, que puedan trabajar desde áreas rurales. A veces no pueden conectarse a Internet, lo cual es un gran problema. Necesitamos acceso rural a Internet. Siguiendo diapositiva, por favor.

Hablamos del acceso pero también hay inconvenientes en cuanto a los usos y los usuarios. Tenemos a los jóvenes y tenemos a las generaciones más ancianas. Muchos jóvenes no tienen acceso y

muchos ciudadanos de la tercera edad tampoco tienen acceso. Tienen problema en el acceso a la Internet. Son los más vulnerables. Están los desempleados, que también tienen menos acceso que otros. Quisiera insistir en el hecho de que la mayoría de las medidas tomadas para los más jóvenes, se enfrentan a un problema de acceso a Internet.

Hablamos de los nativos digitales. Pensamos que nacieron con un celular en la mano y sí saben mucho sobre comunicaciones pero no siempre manejan bien las herramientas necesarias no solamente a nivel laboral. Pueden tener 14 o 15 años y nunca han enviado un correo electrónico. No saben cómo utilizar una computadora. De pronto no conocen el Excel. Tenemos que ser conscientes de que es muy importante capacitar a los jóvenes, especialmente cuando empiezan a trabajar. Conocen las redes sociales pero no siempre saben que hay tecnologías de información y de comunicación.

Por supuesto, es más obvio para los ancianos, pero no siempre resulta tan claro. La gente jubilada de pronto puede dejar de trabajar si han sido entrenados en informática y tienen toda una carrera a sus espaldas. Dependiendo de cuándo se retiraron, si lo hicieron en el año 2000, están bien versados en la computación pero, por otro lado, tienen que aprender más de las redes sociales. Saben de computadoras pero no saben tanto de las redes sociales que pueden llegar a ser mucho más útiles para comunicarse de pronto desde un hogar para ancianos o un geriátrico con los más jóvenes.

En muchos países, en Francia también, vemos que hay una digitalización de muchos servicios administrativos para que sean más rápidos, más eficientes. Es necesario contar con sitios para hacer

tareas administrativas pero están los excluidos, que quedan excluidos dos veces, cada vez más excluidos, y los únicos que los pueden ayudar son las personas de los servicios públicos. Por lo cual tenemos situaciones complejas. Esto es una paradoja. Tratamos de ayudar a algunas personas que están excluidas de la sociedad pero necesitan una computadora para acceder a la ayuda que les estamos proponiendo. Si no tienen un techo, si no tienen un trabajo, tenemos que tener en cuenta a las personas de la tercera edad o, de lo contrario, la brecha se va a multiplicar. Pasemos a la siguiente diapositiva, por favor. Gracias.

Dos elementos rápidos sobre lo que hacemos como registro en .FR. Es un 11% aproximadamente que se utiliza para el interés público general. Tenemos una fundación, la AFNIC, para la solidaridad digital. Esta es una fundación con 81 proyectos financiados por más de 1.2 millones de euros en asociaciones locales, organizaciones de barrio, municipios para desarrollar servicios para tener una Internet interdependiente, pero hay gente excluida que no puede utilizarla Internet y no puede ni tiene acceso para hacer sus tareas administrativas ni trámites.

Muy bien. Casi ya termino. Esto es del principio. Más de 8.5 millones de euros de inversión con 424 proyectos. Pueden ir a nuestra página y ver el resto de la información. Siguiendo. Quisiera terminar con otra dimensión que también tenemos que traer a colación. La transición digital para las pymes, las pequeñas y medianas empresas. No solamente promovemos .FR sino que también trabajamos en contra de la brecha digital para ayudar a las pymes que no tienen maestría en el

contenido ni páginas web. De pronto solo utilizan las redes sociales. Por lo cual tenemos programas para ayudarlos. Hay más de 20.000 pymes que se benefician de estos programas. Esto va a ser bueno para ir en contra de la brecha digital. Me voy a detener aquí. Es el final de la presentación de todos modos. Muchas gracias por su atención.

ANNALIESE WILLIAMS: Gracias, Pierre. ¿Hay alguna pregunta para Pierre? ¿Marta?

MARTA DIAS: Marta Dias, de .PT, Portugal. Pierre, muchas gracias por esta excelente presentación. Tengo una pregunta. ¿Cómo decide qué criterio tiene que elegir para ver qué proyectos va a apoyar año tras año?

PIERRE BONIS: Muchas gracias, Marta. Me llevaría unas cuatro horas responderle pero en serio, externalizamos el trabajo de la fundación. Lo tercerizamos. Es una fundación de Francia que hace mucho tiene expertos que elaboran proyectos. Tenemos un proceso con la fundación y votamos dentro de la organización. Solicitamos algunos proyectos y después hay análisis expertos. Lo importante es que estos proyectos pueden ser muy pequeños y esto es tan distinto. Podemos tener simplemente un subsidio de unos miles de euros, otras fundaciones dan 50.000, 100.000 euros porque el mecanismo de selección es muy oneroso para algunas fundaciones pero nosotros financiamos algunos proyectos pequeños y sumamente útiles.

ANNALIESE WILLIAMS: Hay tiempo para una sola pregunta. Jordan, adelante.

JORDAN CARTER: Muchas gracias por tu presentación. ¿Cuál es el sitio de Internet para que podamos ver más información?

PIERRE BONIS: Lo voy a escribir en el chat: foundation-afnic.fr.

ANNALIESE WILLIAMS: Grace, tiene la palabra.

GRACE INGABIRE: Muchas gracias. Muchas gracias por darme la oportunidad de hablar de la brecha digital en el caso de estudio de Ruanda. Nuestra empresa se llama RICTA. Somos una organización sin fines de lucro. Empezamos en 2012. El regulador nos habilita a gestionar y administrar nombres de dominio. Tenemos el Punto de Intercambio de Internet de Ruanda y la comunidad de Internet de Ruanda.

Ruanda es un país sin salida al mar en África oriental con 13 millones de habitantes. El operador del registro tiene un modelo de 3R. Registro, registrador y registratario. Utilizamos la aplicación Cocca. Tenemos 53 registradores acreditados en todo el continente. El registro está totalmente automatizado y hoy por hoy puede registrar

en menos de cinco minutos su dominio. Tenemos distintos tipos de pago, con tarjeta, con dinero móvil, que es el que más se utiliza en estos momentos en África, pero como decía también recibimos Visa, Mastercard y otros. En este momento tenemos firma de DNSSEC y tenemos aproximadamente 6.300 nombres de dominio.

Si se fijan en la diapositiva que tienen enfrente, que es de la Comisión de Banda Ancha sobre la brecha digital, nuestro único foco es en dos áreas: la brecha de género y MSME en línea. A la fecha en Ruanda tenemos un programa denominado de embajadores digitales el cual es una iniciativa que dirige el ministerio de las TIC e innovación con el fin de incrementar la cantidad de ciudadanos alfabetizados digitalmente y su uso de los servicios de gobierno digital y negocios digitales. El programa prevé capacitar y movilizar a más de 4.000 embajadores a través de programas en todo el país. Estos van a ser los que van a capacitar a más de ocho millones de ciudadanos en el mundo digital. Hoy por hoy han capacitado a más del 60% de los ciudadanos pero el foco es llegar a más en 2024.

¿Qué quiere decir la brecha de género para mí? Es la brecha entre hombres y mujeres, la imposibilidad de acceder y utilizar Internet y la tecnología digital. Creo que cada ser humano, independientemente del género, debe poder vivir la vida que ha elegido vivir. En Ruanda en estos momentos, Ruanda prevé para 2026 resolver esta brecha y tenemos tres áreas temáticas principales en las que nos centramos: la propiedad de teléfonos inteligentes, el acceso a servicios financieros y, finalmente, los estudios STEM para el nivel secundario. El compromiso del gobierno a la fecha es lograr un 100% de titularidad de teléfonos

móviles para las mujeres para 2026 y duplicar el porcentaje de mujeres que utilizan los servicios financieros digitales para 2026.

Aquí voy a hablar de algunas de las iniciativas en línea con la agenda gubernamental pero fundamentalmente con el foco en las mujeres. Estas son las actividades que estamos realizando para capacitar y certificar a las mujeres empresarias o emprendedoras para poder crecer en sus negocios. Hay otras actividades que estamos realizando en Ruanda también. Si vemos esta diapositiva veremos mujeres con certificados.

Qué hicimos entonces en el ccTLD. En Ruanda tenemos más de cuatro millones de usuarios de Internet. Las estadísticas muestran hoy por hoy que tenemos más de 800 usuarios que están en Facebook y tenemos más de 300 usuarios en Instagram. Más de 1.000 que están en Whatsapp y en otras redes sociales. Estas personas venden sus productos en línea. Están en línea. Utilizan las plataformas digitales y esas plataformas son gratuitas.

Como ccTLD dijimos lo siguiente: ¿Cómo podemos dar presencia en línea a estas personas que están vendiendo en línea? Tienen pocas habilidades en línea. ¿Qué podemos hacer para ayudarlos? Nos centramos en las mujeres. Lo que hicimos fue lo siguiente. Creamos una iniciativa denominada programa de aceleración digital. Es un programa que tiene como objetivo empoderar y entrenar a más de 500 mujeres en las ciudades principales pero no nos quedamos allí sino que estamos planeando escalar esto a las áreas rurales.

¿Por qué empezamos por ellas? Ellas tienen presencia online, venden pero no saben cómo desarrollar esas habilidades digitales. ¿Qué podemos hacer? Para eso creamos un programa adecuado para ellas, para enseñarles las cuestiones básicas sobre cómo pueden hacer crecer sus negocios en línea. Esto fue una capacitación de tres días, un programa intensivo de tres días y les enseñamos cómo hacer marketing digital, cómo hacer, por ejemplo, otras actividades en línea y luego les dimos un sitio web que tiene integración a las redes sociales con este sitio web.

Básicamente ellas se fueron de esa capacitación con un sitio web con redes sociales integradas, una dirección de correo electrónico oficial y aprendieron a cómo hacer crecer sus negocios. Aunque ya tenían Whatsapp, Instagram y Meta, ahora podían tener todas esas redes sociales y plataformas en un solo paquete. Se llevaron un certificado de ese programa. Esa es la foto que tomamos. Hoy tenemos muchos testimonios de muchas mujeres que pudieron hacer crecer sus negocios y sus negocios siguen creciendo utilizando estos sitios web.

En cuanto al resto de las actividades, son programas que tenemos en el ccTLD. Tenemos por ejemplo una asociación con universidades en Kigali. Tenemos seminarios, damos charlas, hacemos creación de capacidades y el próximo mes vamos a crear un programa de revendedores dentro de las universidades que tienen como objetivo crear empleo para los jóvenes. Aquí planificamos capacitar a los estudiantes. Estas son las personas que a día de hoy están creando el sitio web. Hacen implementación de software pero no saben cuál es el próximo paso que hacer después. Los tenemos que empoderar con

habilidades para que no solamente hagan el sitio web sino que también lo puedan poner en .COM. Hablamos de la presencia online en Ruanda también.

En la siguiente diapositiva veremos lo que hicimos en relación a MSME, o pequeñas y medianas empresas. En este caso la idea es ayudar a estas pequeñas y medianas empresas a darles presencia digital. Ya hablé de ello hace un tiempo así que pasamos a la siguiente diapositiva. Para concluir, como ccTLD, creo que tenemos que asociarnos con los gobiernos y con la industria privada, y fomentar las iniciativas que existen en el país. Tenemos que posicionarnos con un enfoque de avance en cuanto a la educación y a la comunidad. La asociación con las universidades es clave porque es aquí donde se encuentra la juventud. Gracias. Me quedaré aquí en caso de que surja alguna pregunta que con gusto voy a responder.

ANNALIESE WILLIAMS:

Bien. ¿Hay alguna pregunta para Grace? Vamos a darles un tiempo para que piensen. A mí me interesa particularmente este programa de aceleración y de embajadores. En el programa de embajadores, ¿cómo los identifican? ¿Su organización identifica al embajador? ¿Cómo funcionaría ese programa?

GRACE INGABIRE:

Gracias. ¿Se refiere al programa de embajadores digitales que lidera el ministerio de las TIC?

ANNALIESE WILLIAMS: La diapositiva que se mostró anteriormente.

GRACE INGABIRE: Sí. En particular esto tiene un objetivo para las zonas rurales y las principales ciudades. Se les enseña a las personas las habilidades digitales básicas. Cómo hace un correo electrónico. En realidad es un programa que se tiene para cada ciudadano, desde el punto básico de lo más sencillo como por ejemplo crear un correo electrónico, cómo utilizar Microsoft Office. También tenemos ciertas asociaciones con algunas organizaciones que lideran este programa.

ANNALIESE WILLIAMS: Muchas gracias, Grace. Muy interesante. ¿Hay alguna otra pregunta? No veo ninguna pregunta. Vamos a pasar ahora a la próxima presentación. Anil también participará con nosotros de manera remota. Anil, adelante, por favor.

ANIL KUMAR JAIN: Muchas gracias, Annaliese. Muchas gracias a ICANN por darme esta oportunidad de participar con todos ustedes. En NIXI estamos trabajando con los puntos de intercambio de Internet y probablemente tenemos el sistema de intercambio más amplio de todo el mundo. También soy director ejecutivo de .IN y del ccTLD internacionalizado .BHARAT. Soy director ejecutivo del registro nacional de Internet que brinda servicios de Internet.

En cuanto a la brecha digital, creo que el lema de ICANN es muy claro para poder hablar de esta brecha digital. Un mundo, una Internet. Aborda todas las situaciones que se suceden. Pasemos a la próxima diapositiva. Hay varias definiciones de lo que es la brecha digital pero en lo personal creo que aquí hablamos de una desigualdad en las oportunidades en el acceso a la información. Por supuesto, hablamos de información digital. Esto crea una brecha digital. Siguiendo diapositiva, por favor.

Si hablamos de los impactos que tiene la brecha digital sabemos que 2.700 millones de personas en el mundo todavía están desconectadas y esto crea una falta de equilibrio, crea desequilibrio social y económico, crea exclusión social con la falta de acceso a las tecnologías y se excluye a los sectores y a la participación política y social. También implica un problema para el crecimiento económico porque el acceso digital es esencial para el crecimiento económico y para dar lugar a la innovación, la productividad y a la competencia en las industrias. También en los últimos años hemos visto que la COVID apareció y vimos la importancia de las plataformas digitales en relación a la salud y también en relación a la educación.

Debido a la falta de infraestructuras, estas personas han sufrido mucho. Los niños que no pudieron acceder a la educación en línea, a la educación digital han perdido la oportunidad de aprender durante dos años. Esto implica un impacto. Pasemos a la próxima diapositiva. ¿Cuáles son las variantes de la brecha digital? Hay diferentes variantes que se pueden analizar en relación a la brecha digital pero yo solamente me voy a referir a algunas. Por ejemplo, la disponibilidad

fundamental de la infraestructura. Por supuesto el costo, que es el costo por milla. Dado que hay un costo, no siempre se puede llegar a todos los usuarios. Esto implica el alcance de Internet por ejemplo en países como India, que es un país grande.

En cuanto a los datos, hablamos de datos abiertos que van más allá de las fronteras y también hablamos de datos restringidos. Ahora hablamos también de datos públicos, privados y oficiales. Estos han sido niveles de datos en algunos países. También la equidad de género. Varios oradores han hablado de esto. Las Naciones Unidas también ha tomado en cuenta esto como parte de los Objetivos de Desarrollo Sustentable. La brecha todavía es importante. Es de 234 millones. 143 millones mujeres menos tienen acceso a dispositivos móviles.

La brecha social también existe entre lo urbano y lo rural. Las políticas industriales, el alcance de Internet, el acceso a la última milla, las tecnologías avanzadas y los beneficios de las altas tecnologías están disponibles en pocos países. India es líder en esto y está en comunicación con otros países para que esté disponible para todo el mundo.

Finalmente también tenemos la flexibilidad cibernética. Cada vez hay una mayor necesidad de una Internet que funcione sin defectos. Estas personas que están en riesgo no pueden utilizar esto de manera efectiva. Siguiendo diapositiva, por favor.

Si vemos la situación en India veremos que yo he dividido esto en seis categorías. Una es el acceso a la banda ancha. Quiero recordar que

nosotros somos aproximadamente 1.400 millones de personas en India. Solamente unos 840 millones utilizan la banda ancha. Es la mayor cantidad de conexión a nivel global pero, al mismo tiempo, es la nación que a nivel global está menos conectada. La titularidad de teléfonos inteligentes es de 659 millones. Los usuarios móviles son 1.140 millones. El acceso de las mujeres a Internet también es diferente. Si vemos 2022, el 90% de los hombres tenían acceso a Internet frente a un 56% de las mujeres. En cuanto a la cobertura de las áreas rurales o urbanas, 497 millones de personas pueden utilizar Internet en áreas urbanas frente a 336 millones en áreas rurales.

En la próxima diapositiva vamos a ver las proyecciones que tienen que ver con el acceso a la banda ancha. Siguiente, por favor. Titularidad de teléfonos celulares. Aquí podemos ver que hay una brecha también. Siguiente diapositiva. Después vemos la suscripción a telefonía móvil y fija. El 95% de los usuarios de banda ancha están conectados vía móvil. Las líneas fijas que están disponibles son 24 millones, lo que es bastante amplio. Esto incluye las líneas fijas que van a los hogares. Siguiente, por favor.

En cuanto a la cobertura de red móvil, es casi el 100%. Esa es la cifra que tenemos. Siguiente diapositiva. En cuanto al acceso a Internet entre hombres y mujeres, vemos que la brecha es muy amplia. Particularmente en las áreas rurales se duplica. En algunas sociedades todavía no permiten que las mujeres utilicen teléfonos celulares o que accedan a Internet. Ahora veamos lo siguiente. Siguiente diapositiva, por favor.

NIXI brinda todos los servicios de intercambio de Internet, ccTLD, ccTLD internacionalizados y NIR. Está haciendo sus propios esfuerzos para poder cerrar estas brechas a la mayor brevedad posible. Nos hemos contactado con los gobiernos, con las personas de la tercera edad y también con las personas discapacitadas. Estamos tratando de hacer que la identidad digital y los servicios digitales estén disponibles para todos ellos de manera adecuada.

En segundo lugar, somos un país en el que el 88% de la población no habla inglés. Hay una gran barrera idiomática en India. Con gusto les informo de que somos el único país que tiene IDN disponibles en los 22 idiomas oficiales en el país. Para promover esto nosotros brindamos un ccTLD internacionalizado gratuito. Si alguien compra .IN, entonces [inaudible] es gratuito. Con cada nombre de dominio nosotros brindamos un correo electrónico gratuito en idioma local. Promovemos la aceptación universal y, al mismo tiempo, tratamos de llevar Internet a las poblaciones rurales.

Tenemos más de 600.000 pueblos. Brindamos identidad digital a estos 600.000 pueblos. Esperamos que en junio de este año podamos cubrir todas estas necesidades. Hay más de 60 millones de MSME, pequeñas y medianas empresas. Estamos también ofreciendo nombres de dominio gratuitos y correo electrónico a todas estas nuevas empresas registradas para poder reducir la brecha digital.

En cuanto a IPv4 e IPv6, brindamos IPv6 gratuito para aquellos que tengan IPv4. Promovemos la adopción de IPv6. Somos número uno global en la adopción de IPv6. Ahora hemos comenzado con un ejercicio de creación de capacidades en el área académica y también

en materia de gobernanza de Internet. Comenzamos con un curso de certificación que llevará a un grado y que hablará sobre la gobernanza de Internet y llegará a las comunidades de todo el país. Luego vamos a poder extenderlo también a otras personas.

Veamos ahora cuáles son los otros desafíos que tenemos al llevar a cabo estos esfuerzos. En primer lugar somos un país muy grande. Llegar a los lugares, especialmente por el tema geográfico es difícil. Hay áreas difíciles también. En segundo lugar, también encontramos dificultad para encontrar registradores disponibles en cada parte del país. En los estados menos desarrollados, en las áreas rurales, encontrar registradores que puedan trabajar en esto es difícil. En tercer lugar, cuando hablamos de promover los ccTLD, EAI, encontramos que hay proveedores que están listos para trabajar en esto pero que son muy pocos. Esto es un desafío que enfrentamos.

Como les decía, somos la nación más grande no conectada. Hay una disparidad socioeconómica especialmente en las áreas de salud y educación. Esto crea tensiones en la sociedad y finalmente dado que somos una sociedad grande, tenemos 3.2 millones de dominios con ccTLD y la misma cantidad de dominios en gTLD aproximadamente. Los ataques cibernéticos se incrementan y por ello el factor de confianza especialmente en la población más joven se reduce. Siguiendo, por favor.

Estamos aportando al esfuerzo global en la brecha digital. Por ejemplo, el Programa del Pacto Digital Global, GDC, de las Naciones Unidas. Uno de nuestros ministros está en el panel de líderes del IGF. Hemos asignado la celebración del Día de la Aceptación Universal global el 27

y 28 de marzo. Los invitamos a todos ustedes a unirse a Nueva Delhi. Es un evento híbrido. Vamos a compartir el enlace en breve. Estamos trabajando en un proyecto muy importante que se llama Proyecto Nacional de Resiliencia de Internet para que siga funcionando Internet en la India. India también respalda una Internet abierta y no fragmentada. Señoras y señores, muchas gracias por haberme escuchado. Gracias.

ANNALIESE WILLIAMS: Creo que hay tiempo para una pregunta si hay alguna para Anil. No veo ninguna mano levantada. Disculpas. Adelante, por favor.

BYRON HOLLAND: Byron Holland, de .CA. Muchas gracias por la presentación. Gracias por los hechos y las cifras. Hay una diapositiva, una tabla que desglosaba los distintos datos de uso en términos de la penetración de Internet y uso dividido entre hombres y mujeres. Viendo el uso de Internet... Era una tabla de datos, no una gráfica de barras. Esta misma. Si se fijan en el punto cinco, uso hombres/mujeres, va de 2020 a 2022, en 2021 eran 78% las mujeres y 56% en 2022. Me preguntaba qué pasó ahí. O me equivoqué.

ANIL KUMAR JAIN: Muchas gracias. Probablemente sea un error. En 2021 es 55 y 48. Es un error de tipeo. Disculpas.

ANNALIESE WILLIAMS: Muchas gracias, Anil. Vamos a pasar a la última oradora de la sesión. Sabrina, por favor.

SABRINA WILKINSON: Hoy les voy a hablar sobre la brecha digital en Canadá y cómo CIRA está tratando de cerrar esta brecha a través de dos iniciativas fundamentales. Siguiendo, por favor. En CIRA consideramos que Internet es una fuerza enorme en el mundo pero sabemos que hay una brecha. Canadá, por supuesto, está caracterizado en parte por su amplitud geográfica. Tenemos un país muy grande. Esto tiene un papel en la discrepancia de acceso, velocidad y en las áreas urbanas y las rurales del país. Con un alto porcentaje de la población viviendo dentro de unos cientos de kilómetros de la frontera con Estados Unidos, grandes partes de Canadá a menudo tienen bajas velocidades, cortes y problemas de acceso.

A la vez, la competencia en el sector de telecomunicaciones también ha tenido su papel en la brecha digital canadiense. Las empresas que vinieron primero dominan los centros, especialmente los rurales. A la vez, el estado de aptitud de la Internet muestra una brecha entre velocidad de los proveedores y lo que se les promete. Estos desafíos son reconocidos por los canadienses y los reguladores, la radiotelevisión, las telecomunicaciones, CRTC. En 2016, CRTC estableció un objetivo básico de servicio de 50Mbps de bajada y 10Mbps de subida en un programa fijo.

En 2021, los últimos datos de CRTC muestran que solamente el 62% de los canadienses en áreas rurales cumplen con este objetivo básico de

servicio de 50 de bajada y 10 de subida. Solamente el 43% de aquellos que viven en las áreas de los pueblos originarios cumplen estos objetivos. Hay mucho por hacer. La brecha existe y se basa fundamentalmente en el lugar donde se vive.

¿Qué significa para nosotros como ccTLD de Canadá? El efecto principal es que .CA es para todos los canadienses, para que todos tengan igual acceso a la Internet. Piensen en los emprendedores, los que están en la capital de los territorios de Nunavut que quieren vender sus productos con un nombre de dominio .CA. Consideren al creador de contenido que vive en una de las islas de British Columbia, que quiere compartir vídeo en un sitio en .CA. O los canadienses de todo el país que quieren participar significativamente en línea con un nombre de dominio .CA que adopten pero no lo pueden hacer por acceso, velocidad o costo.

CIRA es conocida por el manejo del dominio .CA pero también hacemos buenas cosas por la Internet de Canadá. En CIRA utilizamos Netgood para hablar de estas iniciativas, como las iniciativas para resolver la brecha digital en Canadá. Hoy quisiera hablarles en mayor detalle sobre dos de esas iniciativas y cómo se las utiliza para resolver la brecha digital. La primera de ellas es el programa de subsidios de CIRA. El segundo es la prueba de desempeño de Internet.

Hablemos primero sobre subsidios. En los últimos 10 años, el programa de subsidios ha ayudado a brindar fondos para que haya un cambio significativo. Los subsidios financian los proyectos de Internet de las comunidades para construir una Internet confiable, resiliente y segura para todos los canadienses. Ofrecemos uno de los pocos

programas no gubernamentales del país. Cada año recibimos muchas más solicitudes de las que podemos atender. Claramente hay una necesidad de resolver estos desafíos. Desde el 2014 CIRA ha erogado 10.45 millones de dólares en 201 proyectos en todo Canadá. Muchos de estos tratan los temas de los que estamos hablando aquí hoy, los temas vinculados con la brecha digital de Canadá.

Esto incluye Internet de alta velocidad para comunidades en hogares de bajos ingresos, estudiantes de la nación Malahat, pueblos originarios, tratando de mejorar la autosuficiencia económica. Otro ejemplo es la conectividad de Internet de alta velocidad. Hay dos comunidades francófonas pequeñas en Newfoundland. Después tenemos la instalación de fibra óptica de alta velocidad en comunidades remotas en la región metropolitana de Winnipeg. Estos son simplemente algunos de los programas y proyectos de infraestructura que apoyamos como una de las áreas prioritarias para nuestros subsidios y una de las maneras en las que estamos tratando de trabajar para cerrar la brecha digital en Canadá. Siguiendo, por favor.

La segunda iniciativa de las que les quiero hablar hoy es la prueba de desempeño de Internet de CIRA. Tenemos esta plataforma de prueba que permite que cualquiera que tenga una conexión a Internet pruebe la velocidad en una conexión de tiempo real. Los resultados están anonimizados y van a una base de datos nacional que permite que las comunidades, los redactores de políticas y demás puedan hacer un mapa térmico de los lugares donde más hace falta en Canadá. Imagínense que estos son datos de crowdsourcing que pueden

demostrar los cambios en el desempeño de la banda ancha con el tiempo.

Les voy a explicar lo que estamos viendo. Aquí tenemos un mapa interactivo que muestra grupos de pruebas realizadas. Un poco más al norte de Edmonton, que está en la provincia de Alberta. Cuanto más grande el punto, más pruebas se han hecho en el área. El azul muestra las áreas donde la descarga está por encima de 50Mbps. Es el objetivo del que hablábamos antes. Aquellos que están en rojo fuerte muestran los servicios que están alrededor o por debajo de 5Mbps de velocidad de descarga. Lo que vemos aquí puede darse en cualquier lugar del país. En una población urbana con un buen servicio, rodeada por comunidades rurales que tienden a ser considerablemente menos bien atendidas.

Durante mucho tiempo, las herramientas para evaluar la conectividad simplemente estaban fuera de alcance para muchas comunidades canadienses, especialmente las comunidades remotas rurales. Creando esta prueba de desempeño de Internet que llamamos IPT tratamos de cambiarlo. Estamos equipando a las comunidades con la tecnología necesaria para tener mejores programas. Trabajamos con una variedad de distintas comunidades para defender la posesión de banda ancha en estas áreas. En Alberta, las municipalidades utilizan nuestros datos de los usuarios de Internet y realizan encuestas para informar sobre su trabajo en pos de este proyecto. Tenemos distintas comunidades pequeñas de Canadá que están utilizando datos en distintas fases de su estrategia de banda ancha para informar su toma de decisiones.

JOKE BRAEKEN: Si le puedo pedir por favor que hable un poquito más lento para los intérpretes.

SABRINA WILKINSON: Disculpas. Entre otras organizaciones gubernamentales trabajamos con la provincia de British Columbia para ayudar a evaluar el progreso del servicio básico de 50Mbps de descarga y 10Mbps de subida. Estas son algunas de las maneras en que estamos utilizando la IPT para ayudar a los canadienses a cerrar la brecha digital en Canadá.

Hoy les he hablado de la brecha digital en Canadá, algunos de los desafíos que son particulares a nuestro país y algunas de las maneras en las cuales CIRA está respondiendo a este desafío especialmente mediante su programa de subsidios y la prueba de desempeño de Internet. En CIRA tratamos de crear confianza en la Internet y esto es parte de cómo lo llevamos a cabo. Si tienen alguna pregunta, aquí estoy.

ANNALIESE WILLIAMS: Muchas gracias, Sabrina. Veo que hay algunas preguntas. No sé quién estaba primero. Se están señalando mutuamente.

JAVIER RÚA JOVET: Gracias. Una gran presentación. Tengo una pregunta en cuanto a la plataforma ISP. ¿Los usuarios acceden a una aplicación y esto se conecta a una antena y mide la antena? ¿Cómo funcionaría?

SABRINA WILKINSON: Creo que tendría que seguir un poco los aspectos técnicos con usted pero si quiere saber cómo funciona la plataforma desde el punto de vista del usuario final, lo invito a visitar el sitio web de CIRA: cira.ca/netgood. Allí quizá pueda obtener esa información también.

ANNALIESE WILLIAMS: Adelante, por favor.

SEAN COPELAND: Hablo como canadiense más bien. Quería decir que estoy impresionado por cómo llegan a las comunidades de los pueblos originarios porque yo sé cuál es el impacto de la falta de Internet y cuando las comunidades reciben o tienen Internet es todo un fenómeno. Están haciendo un gran trabajo creando naciones para el siglo XXI. Agradezco su trabajo, el de Byron también. Ese sería mi comentario.

ANNALIESE WILLIAMS: Muchas gracias. Creo que podemos tomar una pregunta más. Estamos ya justos con el tiempo. Seamos breves en la respuesta.

IRINA DANELIA: Mi pregunta va para Pierre y Annaliese. Yo quería preguntar si nos pueden dar una estimación del costo de los proyectos porque estamos

revisando el presupuesto de la ICANN para el próximo año y el costo del programa de subastas es de un 40% para ser distribuido.

[ANNALIESE WILLIAMS]: Perdón. No sé si comprendí correctamente su pregunta. ¿La podría repetir nuevamente, por favor?

IRINA DANELIA: Si nos puede dar una estimación del costo asociado con la distribución de los fondos.

[ANNALIESE WILLIAMS]: Este año nuestro programa brindará fondos a los proyectos de hasta 100.000 dólares por proyecto. El costo total supera el millón de dólares canadiense. Tendría que consultar bien esta información. No estoy muy segura. Esas serían las cifras.

PIERRE BONIS: Creo que yo diría que el [8%] de la cantidad se dedica a la financiación de los programas. Habitualmente no debería ser mayor de 11, entre 7 y 11.

IRINA DANELIA: Muchas gracias.

ANNALIESE WILLIAMS: Se acabó el tiempo. Vamos a finalizar esta sesión. Gracias a todos los panelistas. Queda claro que no hay una sola brecha digital sino varias brechas digitales entre los jóvenes y las personas de la tercera edad, entre países en desarrollo y desarrollados, y hay una agenda en materia de brecha digital. Gracias a los intérpretes. Es bueno tener interpretación disponible para esta sesión. Gracias al secretario. Creo que esta es la primera reunión de Sabrina en la ccNSO así que muchísimas gracias por esa presentación. Gracias a todos. Damos por finalizada esta sesión.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]