CANN76) | منتدى المجتمع – منظمة دعم أسماء النطاقات لرمز البلد ccNSO: أخبار نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD الفجوة الرقمية
الأربعاء الموافق 15 مارس/أذار 2023 – من الساعة 13:15 حتى الساعة 14:30 بالتوقيت المحلي لمدينة كانكون

ديفان ريد: أهلا ومرحبا بكم في جلسة أخبار منظمة دعم أسماء النطاقات لرمز البلد ccNSO حول الفجوة الرقمية. معكم ديفان، ومعي بريندا، أندريه، كلوديا، نحن مديرو المشاركة عن بُعد لهذه الجلسة. يُرجى العلم بأنه يجري تسجيل هذه الجلسة وتحكمها معايير السلوك المتوقعة في منظمة ICANN. خلال هذه الجلسة، ستتم قراءة الأسئلة أو التعليقات المقدمة في الدردشة بصوت عالٍ فقط إذا تم وضعها بالشكل المناسب كما أشرت في الدردشة. سأقرأ الأسئلة والتعليقات بصوتٍ عالٍ خلال الوقت الذي حدده رئيس الجلسة أو مديرها.

تجري الترجمة الفورية لهذه الجلسة باللغة الإنجليزية والإسبانية والفرنسية والعربية. انقر فوق رمز الترجمة الفورية في Zoom وحدد اللغة التي ستستمع إليها أثناء الجلسة. فإذا رغبتم في التحدث، فيُرجى رفع أيديكم في غرفة Zoom. وبمجرد أن ينادي منسق الجلسة اسمك، يُرجى إلغاء كتم صوت الميكروفون وأخذ الكلمة. وقبل التحدث، تأكدوا من تحديد اللغة التي ستتحدثون بها من قائمة الترجمة الفورية. ويُرجى ذكر اسمك للتدوين في السجل وتحديد اللغة إذا كنتم ستتحدثون بلغة أخرى غير الإنجليزية. وعند التحدث يتعين التأكد من كتم صوت جميع الأجهزة والإشعارات الأخرى. ويُرجى التحدث بوضوح وبسرعة معقولة للسماح بالترجمة الفورية الدقيقة.

تتضمن هذه الجلسة تدوينًا آنيًا للحوار بصورة آلية. ويُرجى العلم بأن هذه النسخة النصية ليست رسمية أو موثوقة. ولعرض التدوين الآني للحوار، انقروا فوق زر "الترجمة النصية المغلقة" في شريط أدوات زووم. لضمان شفافية المشاركة في نموذج ICANN لأصحاب المصلحة المتعددين، يُرجى تسجيل الدخول إلى جلسات Zoom باستخدام الاسم بالكامل. على سبيل المثال، الاسم الأول واسم العائلة أو اللقب. فقد يتم استبعادك من الجلسة في حالة عدم تسجيل الدخول باستخدام الاسم بالكامل. وبذلك، أعطي الكلمة إلى أناليز ويليامز.

ملاحظة: ما يلي هو ما تم الحصول عليه من تدوين ما ورد في ملف صوتي وتحويله إلى ملف كتابي/نصّي. ورغم أن تدوين النصوص يتمتع بدقة عالية، إلا إنه في بعض الحالات قد تكون غير مكتملة أو غير دقيقة بسبب المقاطع غير المسموعة والتصحيحات النحوية. تنشر هذه الملفات لتكون بمثابة مصادر مساعدة للملفات الصوتية الأصلية، ولكن لا ينبغي أن تُعامل معاملة السجلات الرسمية.

أناليز ويليامز: شكرًا. معكم أناليز ويليامز. أنا من إدارة نطاق au. وأنا أيضًا رئيس لجنة منسقي علاقات حوكمة الإنترنت التابعة لمنظمة دعم أسماء النطاقات لرمز البلد ccNSO، والتي نسقت مع لجنة برنامج الاجتماعات في هذه الجلسة اليوم.

قبل أن نبدأ، هل يمكنني فقط أن أطلب من كل شخص في القاعة التأكد من انضمامهم أيضًا إلى غرفة Zoom فقط لجعل الأمر أكثر شمولًا لكل شخص يشارك عن بُعد، وللتأكد من أن الجميع يشهد الاجتماع على قدم المساواة؟ وبعد ذلك أيضًا تذكير لاستخدام سماعات الرأس. إذا كنت بحاجة إلى واحدة، فأحد مقدمي العروض اليوم سيتحدث على الأقل بلغة أخرى غير الإنجليزية. وأذكر جميع المتحدثين، إذا طرحتم أسئلة، فيُرجى التحدث ببطء ووضوح حتى يتمكن المترجمون الفوريون من سماع ما تقولونه.

معنا خمسة متحدثين اليوم من مختلف مناطق ICANN سيتحدثون اليوم عن الفجوة الرقمية. وعلى أبسط مستوياتها، الفجوة الرقمية هي فجوة بين من لديهم وصول موثوق به وميسور التكلفة إلى الإنترنت والأجهزة الرقمية ومن لا يملكون ذلك. لكن هناك العديد من الطرق لقياس الفجوة الرقمية، وسوف نستمع إلى الخبرات من مختلف المناطق وما هو تأثير القضايا المتعلقة بالفجوة الرقمية إن وجدت على مديري نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD. بالنظر إلى الموضوع اليوم، حاولنا أن يكون لدينا متحدث من منطقة المحيط الهادئ أو من دول نامية جزرية صغيرة أخرى ليأتوا ويتحدثوا عن تجاربهم، لكن ذلك لم يكن ممكنًا في هذه الجلسة، ونأمل أن نسمع منهم في الجلسات المستقبلية.

لكني سأقدم بإيجاز المتحدثين الخمسة الموجودين معنا اليوم. سيقدم كل متحدث عرضًا تقديميًا وسيكون هناك وقت قصير للأسئلة في النهاية إلى كل متحدث. وإذا كان هناك المزيد من الوقت في نهاية العرض، فيمكن أن يكون لدينا أسئلة موجهة إلى جميع المتحدثين. ينضم إلينا اليوم ألكسندر باربوزا، مدير مركز معلومات الشبكة البرازيلي، الذي ينسق جميع خدمات الإنترنت في البرازيل.

ومعنا أيضًا بيير بونيس، الرئيس التنفيذي للجمعية الفرنسية للتعاون في مجال تسمية الإنترنت AFNIC، سجل fr.. وغريس إنجابير، الرئيس التنفيذي لتحالف مجتمع الإنترنت والتكنولوجيا في رواندا، الذي يدير نطاق rw. ونقطة تبادل شبكات الإنترنت في رواندا. وينضم إلينا عن

بُعد، أنيل كومار جاين، المدير التنفيذي لتبادل شبكات الإنترنت الوطنية في الهند. ومعنا المتحدثة الأخيرة سابرينا ويلكينسون. مديرة السياسة والبرنامج في هيئة تسجيل الإنترنت الكندية.

سنبدأ اليوم مع ألكسندر الذي سينضم إلينا أيضًا عن بُعد. لكن الكلمة لك يا ألكساندر. تابع من فضلك.

ألكسندر باربوزا: شكرًا جزيلًا سيدتي الرئيسة. طاب مساءكم جميعًا. أتمنى لو كنت معكم، لكن هذه المرة، ليس الأمر كذلك. سأشارككم شاشتي. وآمل أن تتمكنوا من رؤيتها الآن.

حسنًا، سأطرح بعض الأفكار حول تأثير الفجوة الرقمية على نطاق المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD في البرازيل br.. وللقيام بذلك، سأبدأ ببعض الأرقام حول الاتصال بالإنترنت وأسماء النطاقات في البرازيل. لدينا مجتمع اتصاله بالإنترنت مرتفع للغاية. فنسبة 82% من شبكاتنا البرازيلية لديها وصول للإنترنت، ونسبة 87% من البرازيليين من مستخدمي الإنترنت. وذلك يصل بنا إلى ما يقرب من 150 مليون مستخدم للإنترنت. وإذا أخذتم فاصل 10 سنوات أو أكثر، فإنها تمثل نسبة 81% من السكان، 10 سنوات أو أكثر. وتجدر الإشارة إلى أنه من بين هؤلاء المستخدمين البالغ عددهم 150 مليونًا، نسبة 64% من هؤلاء المستخدمين يصلون إلى الإنترنت حصريًا من خلال الهواتف المحمولة. ومن المرجح أن ذلك يحدث مع السكان ذوي الدخل المنخفض.

من حيث اسم النطاق، وصلت البرازيل إلى مرحلة رئيسية أكثر من 5 ملايين اسم نطاق تحت نطاق br. منهم 1.5 مليون اسم نطاق بالامتدادات الأمنية لنظام اسم النطاق DNSSEC. وتجدر الإشارة إلى أن نسبة 93% من الشركات البرازيلية الكبيرة تتبنى النطاق com.br. بدلًا من النطاق com. العام. ومن الجدير بالذكر أيضًا أن نسبة 58% من الشركات البرازيلية لديها مواقع ويب، منها نسبة 88% أسماء نطاقات br.. فيما يتعلق بموفري الخدمات عندنا، لدينا نسبة 62% موفري خدمات الإنترنت البرازيليين تقدم خطط اشتراك إنترنت تزيد عن 100 ميغابايت في الثانية. ولدينا قاعدة كبيرة جدًا من موفري خدمات الإنترنت في الدولة تصل إلى أكثر من 12000 شركة توفر وصولًا للإنترنت. ولكن ما يقرب من 75% من هذه الاتصالات في أيدي خمسة كبار جدًا من موفري خدمات الإنترنت.

أود أن أطرح ثلاثة أسئلة حتى نتمكن من استكشاف العلاقة بين الفجوة الرقمية ونطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD. إذن الأسئلة الثلاثة التي أود مشاركتها معكم، هل هناك علاقة بين أعداد أسماء نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD والإدماج الرقمي؟ وكيف يرتبط عدد نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD بالنهوض بالاقتصاد الرقمي؟ وهل يمكن أن يكون عدد النطاقات مؤشرًا بديلًا للوصول للإنترنت والإدماج الرقمي؟ ولدي هنا، على الجانب الأيسر، ترتيب لأكبر 20 اسمًا لنطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD إذا أخذنا دول مجموعة العشرين G20 ودول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD. عندما تأخذون هذا في الاعتبار، تحتل البرازيل المرتبة الخامسة من حيث أكبر قاعدة بيانات لأسماء النطاقات، كما قلت، بأكثر من 5 ملايين اسم نطاق.

في المحاولة الأولى لفهم الارتباط، اخترنا سبعة متغيرات في ثلاثة أبعاد مختلفة. البنية التحتية والاتصال والإدماج الرقمي وأسماء النطاقات. لماذا اخترنا تلك الأبعاد وتلك المؤشرات؟ لأننا أردنا أن ندرج في هذا التقييم أكبر عدد من البلدان التي تقدم إحصاءات موثوقة. تمكنا من اختيار 149 دولة تقدم إحصاءات منتظمة حول عدد الأنظمة الذاتية AS وعدد عناوين IPv4 وعدد عناوين بروتوكول الإنترنت الإصدار السادس IPv6 من حيث الاتصال والإدماج الرقمي. عدد أو نسبة اشتراك النطاق الواسع الثابت لكل 100 نسمة، واشتراكات النطاق الواسع المتنقل لكل 100 نسمة، ومتوسط سرعة النطاق الواسع الثابت. نعم، أي شيء يتعلق بأسماء النطاقات، لدينا إحصائيات عن عدد النطاقات.

المصدر الذي يمكنكم رؤيته على الجانب الأيمن من الشاشة، كان لدينا، على سبيل المثال، بيانات من سجل الإنترنت الإقليمي، من الاتحاد الدولي للاتصالات ITU، من SpeedTest، وأدوات النطاقات. ومن الناحية المثالية، يجب أن ندرج أيضًا نسبة من مستخدمي الإنترنت في بلد معين أو نسبة من الشركات المتصلة بالإنترنت أو نسبة الشركات التي تمتلك مواقع الويب. لكن بالنسبة لمعظم الدول، ليس لدينا معلومات موثوقة. لذلك في هذه الأبعاد الثلاثة، قمنا بإجراء تحليل عاملي وهو أسلوب إحصائي لفهم الارتباط بين تلك الأبعاد.

في هذا الرسم يمكنكم رؤية ثلاثة أبعاد. الإدماج الرقمي، أسماء النطاقات، وحجم هذه الكرة التي يمكنكم رؤيتها هو أن هذه الحلقة هي الأكبر، أو الأكبر هو أو البيانات هي البنية التحتية. هنا، بالطبع، نظرًا لأن لدينا متغيرات محدودة قمنا بتضمينها، لديكم بعض التحيز الذي يجب أن يكون

مشوهًا في بعض القيم. لكن ما يهمنا هنا هو فهم أعلى خمسة نطاقات من نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد. ولدينا de. وuk. وcn. للصين وnl. لهولندا وbr. للبرازيل. وهنا يمكنكم أن تروا أن هذه العلاقة بين هذه المتغيرات تساعدنا على فهم العلاقة بين المتغيرات المختارة التي اخترناها للبنية التحتية وأسماء النطاقات وجودة الإنترنت والاتصال.

والاستنتاجات الرئيسية هي ما يلي. في المربعين العلويين، يمكننا الاستفادة من هذا التحاليل للتحليل الإحصائي، بما في ذلك 149 دولة حول كيفية تأثير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT والإدماج الرقمي في بلد معين من نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD. هناك شيء واحد واضح جدًا وهو أن البنية التحتية الضعيفة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT لها نقاط أقل في أسماء النطاقات في الإدماج الرقمي. لذلك البلد الذي لديه بنية تحتية ضعيفة للغاية، لديه أيضًا قاعدة بيانات صغيرة للنطاقات.

ومع ذلك، فإن البنية التحتية الأعلى والإدماج الرقمي الأعلى لا يعنيان بالضرورة عددًا أكبر من نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD، وهذا هو الحال على سبيل المثال بالنسبة لنطاق us. للولايات المتحدة أو jp. لليابان، حيث يوجد بنية تحتية جيدة جدًا لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT، ومجتمعًا متصلًا بدرجة مرتفعة، لكن في تلك البلدان، عادةً ما تكون أسماء النطاقات العامة أكبر من نطاق المستوى الأعلى لرمز البلد. والبلدان التي لديها إحصائيات بارزة في عدد النطاقات لديها مستويات مختلفة من البنية التحتية والإدماج الرقمي، وهذا هو الحال أيضًا في بلدان مثل الولايات المتحدة واليابان.

وهناك أيضًا ارتباط كبير جدًا بالتركيبة السكانية والاقتصاد. لذلك يؤثر السكان والتنمية الاقتصادية على بلد معين وكذلك مستوى نضج الاقتصاد الرقمي في بلد معين. سبيل المثال، عندما يكون لديك العديد من الشركات التي تقدم خدمات رقمية من خلال مواقع الويب للبيع عبر الإنترنت، والشراء عبر الإنترنت، فإن هذا له تأثير. وفي المربع السفلي، لدينا حالة البرازيل، التي لديها متغيرات أخرى تشرح كيف صنفت البرازيل خامس أكبر نطاق من نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD بين، كما قلت، دول مجموعة العشرين G20 في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD.

حسنًا، المتغير الأول يتعلق بالحوكمة ونموذج حوكمة الإنترنت القائم في البرازيل. لذلك فيما يتعلق بكيفية تحديد السياسات، تسمح كيفية هيكلة أصحاب المصلحة المتعددين بالشفافية والانتخاب

الديمقراطي للأعضاء الذين يؤلفون، في حالة البرازيل، لجنة توجيه الإنترنت البرازيلية، وهي لجنة توجيهية فعلية لأصحاب المصلحة المتعددين، وكذلك مشاركة عامة فعالة. لذا فإن هذا النوع من المتغيرات، الذي ليس من السهل قياسه بسبب طبيعته النوعية، مناسب جدًا.

والمتغير الرئيسي الآخر هو المستوى العالي من الثقة والمصداقية لنطاق br. من حيث العمليات وجودة الخدمات. الفئة الثالثة من المتغيرات هي، مرة أخرى، التواصل مع المجتمع، وكيف يرتبط موفرو خدمات الإنترنت بصفتهم أصحاب المصلحة الرئيسيين في هذه المنظومة بمركز معلومات الشبكة البرازيلي NIC.br، ومركز معلومات الشبكة، وأخيرًا وليس آخرًا، فئة المتغيرات الأخيرة، الأنشطة التكميلية التي يقوم بها مركز معلومات الشبكة البرازيلي NIC.br، ليس فقط أنشطة التسجيل. لذلك لدينا شبكة تبادل إنترنت كبيرة جدًا. ولدينا أدوات قياس لجودة النطاق الواسع. ولدينا إحصاءات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ICT. ولدينا فرق الاستجابة لحوادث أمن الكمبيوتر CSIRT الوطنية. وكل هذه الأنشطة تخلق بالفعل مجتمع بيانات حول المنظمة يعزز حقًا مصداقية ونمو هذه المنظومة في البرازيل.

إذن، هذه هي الاستنتاجات الرئيسية التي نود أن نشاركها معكم اليوم باختصار شديد. شكرًا جزيلًا. إذا كان لديكم أي سؤال، فسيسعدني جدًا الإجابة عليه. شكرًا.

أناليز ويليامز: شكرًا يا ألكسندر. وللتذكير فقط، إذا كان لديك أي أسئلة، يُرجى رفع يدك في الدردشة. لكنني أردت قراءة أحد التعليقات التي أدلى بها جون مكورميك في الدردشة. يقول: "عدد من أسماء النطاقات الفريدة، نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD، تلك الموجودة في رمز البلد cc وليس في نطاقات gTLD العامة هي وكيل جيد جدًا للإدماج الرقمي لأن المزيد من الشركات التي تستخدم نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD لأعمالها تعني أنها تُعرف بنطاق المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD كونها نطاق مستوى أعلى TLD خاص بهم."

شكرًا. هل هناك أي أسئلة موجهة إلى ألكسندر؟ لا أرى أي شيء في الوقت الحالي. وقد يكون لدينا وقت إذا فكرتم في شيء لاحقًا للعودة إليه في النهاية. ننتقل الآن إلى مقدمنا التالي بيير بونيس من الجمعية الفرنسية للتعاون في مجال تسمية الإنترنت AFNIC. شكرًا.

بيير بونيس: شكرًا جزيلًا يا أناليز. سأتحدث بالفرنسية. معكم بيير بونيس. شكرًا جزيلًا على اهتمامكم. أود أن أشكر بالطبع المترجمين الفوريين. فبفضل المترجمين الفوريين، نحن قادرون على التواصل. وسيكون هذا نوعًا ما مختلفًا عن اللغة الإنجليزية. وآمل أن تفهموني بوضوح بهذه الطريقة. شكرًا.

أود أن أشكر أناليز على منحي الفرصة لعرض الموقف الذي لدينا فيما يتعلق بالفجوة الرقمية في فرنسا. نتحدث كثيرًا عن الفجوة الرقمية بين الشمال والجنوب. وبعضنا في هذه القاعة متضمّن في مشاريع التعاون والمشاركة حتى نساعد فيما بين نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD. لكن دعونا ألا ننسى أن الفجوة الرقمية حقيقة داخل مجتمعاتنا. ولدينا الكثير لنفعله لتحسين هذه الفجوة. وهذا ما نحاول القيام به في fr. نطاق المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD الخاص بنا. نحاول مكافحة هذه الفجوة الرقمية.

لا أعرف إن كنت مسؤولًا عن الشريحة. ها نحن. ننتقل إلى الشريحة التالية. شكرًا. لدينا نوعان للفجوة الرقمية. وهذا ليس حديثًا، لكن هناك وصول وهناك مستخدمون، المشكلة مع المستخدمين. وإذا بدأنا الحديث عن الوصول، فإن الوصول يقسم بضعة أرقام. لدينا نسبة 93% من المباني في المدن في فرنسا موصولة بالألياف الضوئية، والوصول للإنترنت عالي السرعة بالألياف الضوئية في فرنسا، في البر الرئيسي وفقط نسبة 40% من المباني في المناطق الريفية متصلة بالألياف الضوئية وتتمتع بإمكانية الوصول للإنترنت عالي السرعة. إذن فهذه فجوة بين المدن والمناطق الريفية على المستوى الجغرافي. وهذا كلاسيكي تمامًا.

لكن البنى التحتية للوصول، والاتصالات، والبنية التحتية للاتصالات ليست مفقودة دائمًا، مثل السكك الحديدية، مثل الطرق السريعة. هناك أنواع أخرى من الفجوات في بعض المناطق الجغرافية في فرنسا وبعض العزلة. والوصول الرقمي هو أحد هذه الأنواع من عدم المساواة. في بلدنا، لدينا تركيز أكبر للسكان في المدن الكبرى. ولدينا نسبة 7% من سكان فرنسا لا يتمتعون بإمكانية الوصول للإنترنت على الإطلاق. لذلك هذا الوضع عندما يكونون في المنزل. بالطبع، عندما يذهبون إلى العمل، فالأمر مختلف، عندما تذهب إلى عملك، إلى مكتبك. لكن في المنزل، ليس لديهم وصول ثابت وليس لديهم وصول محمول إما لأن لديك مناطق رمادية، لديك مناطق بيضاء بدون وصول. نقطة.

علينا أن ننظر في ذلك في السياسات العامة وقد فعلنا الكثير من أجله في فرنسا. لكن الأمر مكلف للغاية بالنسبة للسلطات لتقليل الوصول. لقد أخذنا حوالي 20 مليار يورو تقريبًا استثمرتها الحكومة. هذا يوضح مقدار ما يتعين علينا القيام به من أجل الحصول على ألياف ضوئية في جميع أنحاء أراضي فرنسا. ويجب أن نكون قادرين على المنافسة. يجب أن نكون في مناطقنا قادرين على الحصول على الإنترنت حتى يكون لدينا بعض التنمية الاقتصادية أيضًا. وهذا مهم حتى يتمكن الناس من مغادرة المدن الكبيرة. بعد جائحة كوفيد-19، كانت هناك حاجة حقيقية للناس لمغادرة المدن الكبرى في فرنسا والانتقال إلى الريف والتمكن من العمل من المناطق الريفية. وأحيانًا لم يتمكنوا من الاتصال بالإنترنت، وكانت هذه مشكلة كبيرة. لذلك نحتاج إلى أن نكون حقًا في المناطق الريفية قادرين على الوصول للإنترنت.

الشريحة التالية من فضلك. تحدثنا عن الوصول، لكن لدينا أيضًا مشكلات في الاستخدام والمستخدمين. ولدينا الشباب والجيل الأكبر سنًا. ننظر إلى الشباب. كثير من الشباب ليس لديهم وصول والعديد من كبار السن لا يمكنهم الوصول. فلديهم مشكلة في استخدام الإنترنت. والأشخاص الأكثر ضعفًا والعاطلين عن العمل لديهم إمكانية وصول أقل من غيرهم أيضًا. وأود أن أؤكد على حقيقة أن معظم الإجراءات التي قمنا بها للمواطنين الأصغر سنًا، فهناك مشكلة في الوصول للإنترنت.

نتحدث عن المواطنين الرقميين. نعتقد أنهم أتوا بهاتف محمول منذ الولادة. ويعرفون الكثير. نعم، إنهم يعرفون الكثير عن التواصل، لكنهم لا يتقنون دائمًا الأدوات المطلوبة بشكل خاص، في العمل، في المكتب. يمكن أن يبلغوا من العمر 14 عامًا و15 عامًا، ولم يرسلوا بريدًا إلكترونيًا مطلقًا. وهم لا يعرفون كيفية استخدام الكمبيوتر، ويتفوقون، على سبيل المثال، في أنهم لا يعرفون شيئًا عنه. وعلينا أن نعرف أن التدريب مهم جدًا للشباب. وعلينا مساعدتهم، خاصةً عندما يبدؤون العمل. إنهم يعرفون وسائل التواصل الاجتماعي، لكنهم لا يعرفون دائمًا تقنيات المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات.

بالطبع، الأمر أكثر وضوحًا لكبار السن، لكنه ليس دائمًا بهذا الوضوح. لأن المتقاعدين الآن قادرون على الخروج من العمل حيث تم تدريبهم على تقنيات المعلومات. وكل حياتهم المهنية وراءهم. لكن اعتمادًا على الوقت الذي تركوا فيه مكاتبهم، إذا غادروا في عام 2000، على سبيل المثال، فهم على دراية جيدة بأجهزة الكمبيوتر، ولكن عليهم معرفة المزيد عن وسائل التواصل الاجتماعي. كبار السن هؤلاء يعرفون الكثير عن أجهزة الكمبيوتر، لكنهم لا يعرفون

الكثير عن وسائل التواصل الاجتماعي. ويمكن أن تكون الشبكة الاجتماعية مفيدة جدًا لكبار السن للتواصل من منزل التقاعد مع جيل الشباب، مع أحفادهم، على سبيل المثال.

وفي العديد من البلدان، وفي فرنسا أيضًا، نرى أن هناك رقمنة للعديد من الخدمات والخدمات الإدارية لتكون أسرع وأكثر كفاءة. نحتاج إلى تلك المواقع للقيام ببعض المهام الإدارية. ولكن بعد ذلك، سيتم استبعاد هؤلاء الأشخاص المستبعدين مرتين بل وسيستبعدون أكثر. والأشخاص الوحيدون القادرون على مساعدتهم هم الخدمات العامة. لذلك لدينا بعض المواقف الصعبة. وهذه مفارقة. نحاول تقديم المساعدة لبعض الأشخاص المستبعدين من المجتمع، لكنهم يحتاجون إلى جهاز كمبيوتر للوصول إلى مساعدتهم، إذا كانوا عاطلين عن العمل، إذا كانوا بلا مأوى. لذلك يجب إضافة الجانب الإنساني وأخذه في الاعتبار وإلا سيكون لدينا فاصل يتم مضاعفته.

اسمحوا لي أن أستمر وأنتقل إلى الشريحة التالية. الشريحة التالية من فضلك. شكرًا. هناك عنصران سريعان حول ما نقوم به كسجل، .fr، حول استخدام حوالي 11% للمصلحة العامة. لدينا مؤسسة، وهي الأساس العرقي للتضامن الرقمي. هذه مؤسسة تضم 81 مشروعًا تم تمويلها بأكثر من مليون يورو. ونحن متواجدون في جميع أنحاء فرنسا. ونعمل مع الجمعيات في الأحياء، في الجمعيات المحلية في المنظمات التي ستكون قادرة على تطوير خدمات للحصول على إنترنت مترابط وداعم، ومساعدة الأشخاص الذين تم استبعادهم ولا يمكنهم استخدام الإنترنت حيث يحتاجون إلى الإنترنت للقيام بمهامهم الإدارية.

الشريحة التالية من فضلك. حسنًا، أوشكت على الانتهاء. وهذا منذ البداية، أكثر من 8 ملايين يورو التي استثمرتها مؤسستنا في 424 مشروعًا. يمكنكم الانتقال إلى الموقع والحصول على مزيد من المعلومات. الشريحة التالية من فضلك. شكرًا. أود أن أنهي ببعد آخر يحتاج إلى التذكير. إننا نتحدث عن التحول الرقمي للشركات الصغيرة والأعمال الصغيرة. نحن لا نروج فقط لنطاق .fr، لكننا نعمل ضد الفجوة الرقمية ونساعد تلك الشركات الصغيرة والمتوسطة التي لا تتقن إنتاج المحتوى، والتي ليس لديها موقع ويب، تستخدم فقط وسائل التواصل الاجتماعي على سبيل المثال. ولدينا برامج لمساعدتهم مع 20 ألف شركة صغيرة ستستفيد من تلك البرامج، وتستهدف تلك الشركات الصغيرة. وهذا سيكون جيدًا ضد الفجوة الرقمية.

سأكتفي بهذا القدر. وأعتقد أن هذه هي نهاية عرضي على أي حال. وأشكركم جزيل الشكر على انتباهكم.

أناليز ويليامز: شكرًا يا بيير. هل هناك أسئلة موجهة إلى بيير؟

متحدث لم يذكر أسمه: أناليز، هناك يد مرفوعة.

أناليز ويليامز: مارتا؟

مارتا دياس: نعم. شكرًا. مارتا دياس من .pt، البرتغال. يا بيير، شكرًا جزيلًا على هذا العرض الرائع. لدي سؤال لك. كيف تقررون ما هي المعايير التي لديكم لاختيار المشاريع التي تدعمونها كل عام؟ شكرًا.

بيير بونيس: شكرًا لك، مارتا. حسنًا، قد يستغرق الأمر ثلاث أو أربع ساعات للإجابة على هذا السؤال. ولا، بجدية، نحن نجعل عمل مؤسستنا خارجيًا. مؤسستنا أساسها الأصدقاء، الذين يقومون بالكثير، والذين لديهم خبراء وخبراء مؤسسيون لتأسيس مشروع ولدينا عملية لهذا الأساس. ونقوم بالتصويت داخل شركتنا. ونطلب بعض المشاريع وبعد ذلك يكون هناك تحليل خبير. المهم بالنسبة لنا هو أن هذه المشاريع يمكن أن تكون صغيرة جدًا. وهذا هو سبب اختلافنا. يمكن أن نحصل على هدية مقابل بضعة آلاف يورو فقط، بينما تمنح المؤسسات الأخرى 50000 يورو أو 100000 يورو. لأن آلية الاختيار مكلفة للغاية بالنسبة لبعض المؤسسات، لكننا نقوم بتمويل بعض المشاريع الصغيرة جدًا والمفيدة.

أناليز ويليامز: حان الوقت تقريبًا للانتقال إلى مقدم العرض التالي، لكن لدينا الوقت لسؤال. ممثل الأردن، تفضل.

ممثل الأردن: سأتحدث باللغة الإنجليزية. لا عليكم. ما هو موقع الويب لمعرفة المزيد؟ فاتني ذلك.

بيير بونيس: سأضعه في المخطط. وهو Foundation-afnic.fr.

أناليز ويليامز: شكرًا يا بيير. ننتقل الآن إلى المتحدث التالي، وهو غريس إنجابير. الكلمة لك يا غريس. شكرًا.

غريس إنجابير: شكرًا جزيلًا. أشكركم على منحي هذه الفرصة للحديث عن الفجوات الرقمية وحالة الدراسة من رواندا. تسمى شركتنا RICTA. ونحن منظمة غير ربحية. بدأنا العمل في عام 2012. فوضتنا الجهة الرقابية لإدارة وإدارة أسماء النطاقات، لكننا ندير أيضًا نقطة تبادل شبكات الإنترنت في رواندا، وكذلك مجتمع الإنترنت في رواندا.

رواندا بلد صغير غير ساحلي يقع في شرق إفريقيا ويبلغ عدد سكانه 13 مليون نسمة. ويعمل السجل بنموذج 3R، السجل، لأمين السجل، المسجَّلين. ونستخدم Cocca كتطبيق برمجي به حوالي 53 أمين سجل معتمد في جميع أنحاء القارة. والتسجيل مؤتمت بالكامل. واعتبارًا من اليوم، يمكنك تسجيل نطاقك في أقل من 5 دقائق. ونقبل نموذج الدفع باستخدام الأموال عبر الهاتف المحمول لأن هذا هو النموذج المستخدم في الغالب في إفريقيا، لكن نقبل أيضًا حتى Visa وMastercard وغيرها. ونطاق RW موقّع حاليًا في الامتدادات الأمنية لنظام اسم النطاق DNSSEC. ولدينا اليوم حوالي 6300 اسم نطاق.

إذا نظرتم إلى الشريحة التي ترونها أمامكم والتي قدمتها لجنة النطاقات الواسعة حول سد الفجوة الرقمية، فسأركز فقط على سطرين، وهما الفجوة بين الجنسين، ثم الشركات الصغيرة والمتوسطة

MSME على الإنترنت. واعتبارًا من اليوم في رواندا، أطلقنا برنامجًا يسمى برنامج السفراء الرقميين. وهذه مبادرة تقودها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والابتكار ICT وهي تهدف إلى زيادة عدد المواطنين المثقفين رقميًا واستخدامهم لخدمات الحكومة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية. يهدف البرنامج إلى تدريب وتعبئة أكثر من 4000 سفير رقمي في جميع أنحاء البلاد. وسيكون هؤلاء السفراء الرقميون هم من سيقوم بتدريب أكثر من 8 ملايين مواطن لمحو الأمية الرقمية. حتى اليوم، قاموا بتدريب أكثر من 60% من المواطنين. لكن مع التركيز على التدريب أكثر بحلول عام 2024.

إذن، ما هي الفجوة الرقمية أو الفجوة بين الجنسين بالنسبة لي؟ من وجهة نظري، إنها الفجوة بين الرجال والنساء، مجرد القدرة على الوصول للإنترنت والتقنيات الرقمية واستخدامها. بالنسبة لي، أعتقد أن كل إنسان، بغض النظر عن جنسه، يجب أن يكون قادرًا على أن يعيش الحياة التي اختارها. حتى الآن في رواندا، تهدف رواندا إلى سد الفجوة بين الجنسين بحلول عام 2026، ولدينا ثلاثة مجالات موضوعية نركز عليها، وهي ملكية الهواتف الذكية، والوصول إلى الخدمات المالية الرقمية، وأخيرًا، دراسات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات STEM، وذلك للمدرسة الثانوية العليا. والتزام الحكومة اعتبارًا من اليوم هو إحراز ملكية هاتف محمول بنسبة 100% لكل أسرة تعيلها أنثى بحلول عام 2026، ومضاعفة النسبة المئوية للنساء اللائي يستخدمن الخدمات المالية الرقمية بحلول عام 2026.

هنا، سأتحدث عن بعض المبادرات التي يقوم بها نطاق المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD لدينا بما يتماشى مع جدول أعمال الحكومة، لكن تركيزي سيكون على النساء فقط. سأتحدث عن نشاط نقوم به لتدريب واعتماد رائدات الأعمال لمساعدتهن على تنمية أعمالهن وإنضاجها. البعض الآخر سيكون مجرد أنشطة نقوم بها في رواندا. إذا نظرتم إلى هذه الشريحة، سترون نساء يحملن شهادات.

ما فعلناه في نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD، أدركنا أنه في رواندا لدينا أكثر من 4 ملايين مستخدم للإنترنت. تظهر الإحصائيات اليوم أن لدينا أكثر من 800 مستخدم على Facebook meta الآن. لدينا أكثر من 300 مستخدم على Instagram، وأكثر من ألف مستخدم على WhatsApp ووسائل التواصل الاجتماعي الأخرى. هؤلاء الأشخاص يبيعون منتجاتهم عبر الإنترنت. وهم متصلون بالإنترنت. ويستخدمون المنصة الرقمية وهذه المنصة

مجانية. وتوصلنا كنطاق مستوى أعلى لرمز البلد ccTLD، وقلنا: كيف نمنح التواجد عبر الإنترنت لهؤلاء الأشخاص الذين يبيعون عبر الإنترنت؟ لديهم القليل من المهارات على الإنترنت، ماذا يمكننا أن نفعل لهم وماذا يمكننا أن نفعله بالنسبة للنساء؟ وما فعلناه، أنشأنا برنامجًا أساسيًا للمسرعات الرقمية للمبادرة، وهو برنامج يهدف إلى تدريب وتمكين أكثر من 500 امرأة في المدينة الرئيسية، لكننا تدرجنا من هناك. ونخطط لتوسيع نطاقه في المناطق الريفية.

أثناء التفكير في المبادرة، قلنا هؤلاء النساء يقمن بعمل البيع. ولديهن حضور على الإنترنت، لكنهن لا يعرفن كيفية استخدام مهاراتهن الرقمية. فماذا يمكننا أن نفعل؟ أنشأنا برنامجًا مخصصًا لهن لتعليمهن الأساسيات حول كيفية قيام شخص ما بتنمية أعماله عبر الإنترنت. وكان هذا من خلال برنامج مكثف لمدة ثلاثة أيام. علمناهن كيفية إنشاء تسويق رقمي، وكيف نفعل ذلك وما إلى ذلك، عبر الإنترنت. وبعد ذلك، قدمنا لهن موقع ويب. موقع ويب يحتوي على تكامل وسائل التواصل الاجتماعي مع موقعه على الويب.

لذلك، تركن الغرفة بموقع ويب به تكامل مع وسائل التواصل الاجتماعي، وحصلن على عنوان بريد إلكتروني رسمي، وتعلمن الآن كيف يطورن أعمالهن. على الرغم من وجودهن على WhatsApp وInstagram وmeta، على الأقل يمكنهن الحصول عليها جميعًا في حزمة واحدة. لذلك غادرن الغرفة بالشهادة. هذه هي الصورة الوحيدة التي التقطناها. واليوم، لدينا الكثير من الشهادات لنساء استطعن النمو وتنمو أعمالهن خلال الأشهر القليلة التي استخدمن فيها موقع الويب.

باقي ما فعلناه عبارة عن المزيد من البرامج التي نقوم بها على مستوى نطاق المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD. لدينا شراكة مع جامعات في كيغالي حيث نذهب إليها، ولدينا ندوات، ومحادثات، ونوفر بناء القدرات. وفي الشهر المقبل، سننشئ برنامج للموزعين داخل الجامعة يهدف إلى خلق فرص عمل للشباب. وهنا، نخطط لتدريب الطلاب. هؤلاء هم الأشخاص الذين، اعتبارًا من اليوم، يتعلمون إنشاء موقع الويب وتطوير برمجياتهم لكنهم لا يعرفون ماذا يفعلون بعد ذلك. إذن ما نهدف إليه هو تمكينهم بالمهارات. بمجرد أن يعرفوا كيفية موقع الويب، فلن يحتاجوا إلى استضافته في الخارج أو وضعه على com.. نتحدث عن تواجدنا على الإنترنت بصفتنا رواندیین أيضًا.

الشريحة التالية هي أكثر ما فعلناه بشأن المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر MSME. كانت هذه مجرد مبادرة تجذب وتساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة SME في رواندا وتمنحها عملية عبر الإنترنت. أعتقد أنني تحدثت عن ذلك قبل بضع سنوات. ولن أطيل في هذا. لكن فقط في الختام، بصفتنا نطاق مستوى أعلى لرمز البلد ccTLD، أعتقد أننا نحتاج إلى الشراكة مع الحكومات والقطاع الخاص والاستفادة من المبادرة الحالية الموجودة في الدولة. ونحتاج إلى وضع أنفسنا في مكانة جيدة عندما يتعلق الأمر بتثقيف مجتمعنا. والشراكة مع الجامعات أساسية للغاية. وذلك لأن هذا هو المكان الذي يوجد فيه الشباب اليوم. شكرًا جزيلًا. سأتوقف هنا. وإذا كان هناك أي سؤال، فأنا مستعد للإجابة.

أناليز ويليامز: شكرًا يا غريس. هل هناك أي أسئلة موجهة إلى "غريس"؟ ربما أتناول سؤالًا بينما يفكر الأشخاص. أنا مهتمة، على وجه الخصوص، مهتمة ببرنامج السفراء الرقميين والمسرعات الرقمية. لكن مع برنامج السفراء، كيف تتعرفون عليهم؟ هل تحدد مؤسستكم سفرائكم أم أن الأشخاص يتقدمون ليصبحوا كذلك؟ كيف يعمل ذلك الأمر؟

غريس إنجابير: شكرًا. هل تشيرون إلى برنامج السفراء الرقميين من الوزارة؟ حسنًا. لذلك لكم جزيل الشكر.

أناليز ويليامز: أعني، الشريحة التي عرضت قبل ذلك، السفراء الذين يعلمون الناس.

غريس إنجابير: نعم. في الأساس، هؤلاء السفراء، يذهبون إلى المناطق الريفية، في المدينة الرئيسية، ويعلمون المواطن عن المهارات الرقمية الأساسية. كيف تستخدم جهاز كمبيوتر محمول؟ كيف تنشئ بريدًا إلكترونيًا؟ في الواقع، هناك برنامج لديهم لكل مواطن من الأساسيات. كيف تفتح بريدًا إلكترونيًا؟ كيف تستخدم Microsoft Office؟ نعم. وفي الواقع، لدى الحكومة شراكة مع بعض المنظمات التي تقود البرنامج.

أناليز ويليامز: شكرًا يا غريس. هذا مثير للاهتمام حقًا. هل توجد أي أسئلة أخرى؟ لا أرى أي شيء. ربما ننتقل إلى عرضنا التالي. أنيل سينضم إلينا أيضًا عن بُعد. أنيل، تفضل.

أنيل كومار جيان: شكرًا. شكرًا يا أناليز، وأشكر ICANN لمنحي هذه الفرصة للتحدث إليكم جميعًا. مؤسستي NIXI، حيث أعمل رئيسًا تنفيذيًا في تبادلات الإنترنت، وربما لدينا أكبر نظام تبادل إنترنت في العالم يبلغ 60 تبادلًا للإنترنت في الوقت الحالي. وأنا أيضًا الرئيس التنفيذي لسجل in. ونطاق المستوى الأعلى لرمز البلد باسم النطاق المدوّل IDN ccTLD وهو bharat.. وأنا أيضًا الرئيس التنفيذي لسجل الإنترنت الوطني الذي يوفر عناوين بروتوكول الإنترنت.

فيما يتعلق بالفجوة الرقمية، أعتقد أن شعار ICANN واضح جدًا، لسد الفجوة الرقمية: عالم واحد، إنترنت واحد. وهذا هو الشعار حيث يتعين علينا اتخاذ جميع المواقف المتاحة حاليًا. الشريحة التالية. بالطبع، هناك عدة تعريفات للفجوة الرقمية، لكنني شخصيًا أشعر أن جملة واحدة مثل الفرص غير المتكافئة ربما بسبب أي سبب للوصول إلى المعلومات. وبالطبع فإن المعلومات الرقمية تخلق الفجوة الرقمية.

الشريحة التالية من فضلك. الآن إذا تحدثنا عن ذلك، ما هو التأثير الذي ستحدثه الفجوة الرقمية، فنحن نعلم أن 2.7 مليار شخص على مستوى العالم لا يزالون خارج الإنترنت. وهذا يخلق عدم مساواة، تؤدي إلى عدم المساواة الاجتماعية والاقتصادية. ويؤدي هذا إلى استبعاد اجتماعي، الذي يؤدي إلى عدم الوصول إلى التكنولوجيا مما يؤدي إلى استبعاد قسم من المشاركة الاجتماعية والسياسية. كما أنه يخلق مشكلة للنمو الاقتصادي. وذلك لأن الوصول الرقمي ضروري للنمو الاقتصادي، وتمكين الابتكار والإنتاجية والقدرة التنافسية في الصناعات.

وقد رأينا في العامين الماضيين عندما كانت جائحة كوفيد-19 موجودة، أهمية المنصات الرقمية فيما يتعلق بالصحة والتعليم. وبسبب قلة البنية التحتية الرقمية لأولئك الأشخاص الذين ليس لديهم، فقد عانوا كثيرًا. والأطفال الذين لا يستطيعون الوصول إلى التعليم الرقمي، التعليم عبر الإنترنت، فقدوا عامين تقريبًا. إذن هذا هو التأثير.

دعونا نلقي نظرة على الشريحة التالية من فضلكم. ما هو متغير الفجوة الرقمية؟ الآن، كما تعلمون، هناك العديد من المتغيرات التي يمكننا رؤيتها في الفجوة الرقمية، لكنني لا أتطرق إلا إلى القليل منها. على سبيل المثال، التوفر الأساسي للبنية التحتية. وبالطبع، التكلفة، وهي تكلفة الميل الأخير، ولأن التكلفة موجودة، لا يمكنك الوصول إلى جميع المستخدمين، وإمكانية الوصول في حال كان مدى الوصول مرتفعًا جدًا. على سبيل المثال دولة مثل الهند، وهي دولة أكبر. ثم البيانات، نتحدث عن البيانات المفتوحة، التي تتخطى الحدود، أو نتحدث عن البيانات المقيدة، والآن نتحدث عن البيانات الشخصية أو البيانات الرسمية أو البيانات العامة. هذا المستوى من البيانات يحدث في عدد قليل من البلدان.

الفجوة بين الجنسين في حديث جميع المتحدثين السابقين. اتخذت الأمم المتحدة هذا أيضًا كجزء من أهداف التنمية المستدامة. 58% من النساء يستخدمن الإنترنت عبر الهاتف المحمول. ومع ذلك، فإن الفجوة بين الذكور والإناث هي 234 مليون. وأقل من 143 مليون امرأة تمتلك هاتفًا محمولًا. توجد فجوة اجتماعية بين المناطق الحضرية والريفية الموجودة في جميع أنحاء العالم. هذه الفجوة الاقتصادية موجودة في السياسات الصناعية التي تنتشر من الوصول للإنترنت إلى المرحلة الأخيرة، والتقنيات المتقدمة، المتوفرة في عدد قليل من البلدان، وهي ليست كذلك، والتكدس التكنولوجي، الذي يتوفر الآن في عدد قليل من البلدان. الهند رائدة في هذا الأمر، ونحن نتحدث الآن مع دول مختلفة لإتاحة تقنية الرسائل النصية للجميع. وأخيرًا، المرونة السيبرانية، عندما يكون مستخدمو الإنترنت أكثر، فإنهم يقودون إنترنت سليم. وإذا لم يكن الإنترنت السليم متاحًا بسهولة للإنترنت، فلن يتمكن هؤلاء الأشخاص المعرضون للخطر من استخدامه بشكل فعال.

الشريحة التالية من فضلك. الآن إذا رأينا الوضع في الهند، فقد قسمته إلى ست فئات. هذا هو الوصول إلى النطاق الواسع. أريد فقط أن أذكر أننا حوالي 1400 مليون نسمة في الهند. حتى الآن، ما يقرب من 840 مليون شخص يستخدمون النطاق الواسع، وهي أكبر دولة متصلة بالإنترنت على مستوى العالم، لكن في نفس الوقت، هي أكبر دولة غير متصلة بالإنترنت على مستوى العالم. تبلغ ملكية الهواتف الذكية حوالي 659 مليون. وعدد مستخدمي الهاتف المحمول 1.14 مليار. تغطي تغطية شبكة الهاتف المحمول الجميع تقريبًا، لكنني أعتقد أن وصول الذكور / الإناث إلى الإنترنت هو أيضًا، إذا رأينا النسبة في 2022، 90% من الذكور، أينما كان الإنترنت قادرة على الوصول للإنترنت بينما هذه النسبة هي 56% للإناث. والفجوة الريفية

الحضرية، التي كنت أتحدث عنها، هي أن 497 مليون من سكان الحضر قادرون على استخدام الإنترنت مقارنة بعدد 336 من سكان الريف.

الشريحة التالية من فضلك. الثلاث، الأربع شرائح التالية، لقد التقطت واحدة تلو الأخرى لعرض أشياء مثل الوصول إلى النطاق الواسع. الشريحة التالية من فضلك. الشريحة التالية من فضلك. الملكية الذكية. يمكننا أن نرى الفجوة موجودة. الشريحة التالية من فضلك. بالنسبة لمستخدمي الهاتف المحمول والهاتف الثابت، يجب أن تكونوا قد لاحظتم أن 95% من مستخدمي النطاق الواسع يستخدمون الهاتف المحمول بدلًا من الخط الثابت. على الرغم من أن الخط الثابت المتاح معنا يبلغ حوالي 24 مليونًا، وهو عدد كبير جدًا، والذي يشمل كلًا من الخط الثابت وكذلك الألياف الضوئية إلى المنزل.

الشريحة التالية من فضلك. وتقترب تغطية شبكة الهاتف المحمول من 100% تقريبًا. هذا ما لدينا. الشريحة التالية من فضلك. ولدى الإناث والذكور إمكانية الوصول للإنترنت، يمكننا أن نرى أن الفجوة كبيرة جدًا، كبيرة جدًا. وخاصةً في المناطق الريفية، هناك محرمات اجتماعية على الإناث لاستخدام الإنترنت. بعض المجتمعات لا تزال لا تسمح للإناث باستخدام الإنترنت.

الشريحة التالية. الآن دعونا نرى NIXI، وهي الشريحة التالية، من فضلك. تحاول NIXI، التي توفر جميع خدمات تبادل الإنترنت ونطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD ونطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد بأسماء النطاقات المدولة IDN ccTLD والسجل القومي للإنترنت NIR، بذل جهودها الخاصة للتواصل أينما كان ذلك ممكنًا. فنتواصل مع النساء، ونتواصل مع كبار السن، ونتواصل أيضًا مع الأشخاص الذين تم تمكينهم بشكل خاص. أصحاب الهمم. يمكننا القول إننا نتصل [00:53:56 – غير مسموع] في الهند. ونحاول أن نجعل الهوية الرقمية والخدمات الرقمية متاحة لهم جميعًا بطريقة مريحة للغاية.

ثانيًا، نحن بلد لا تتحدث نسبة 88% من سكانه باللغة الإنجليزية. لذلك هناك حاجز لغوي كبير موجود في الهند. ويسعدني جدًا أن أبلغكم بأننا الدولة الوحيدة التي لديها اسم نطاق مدوّل IDN متوفر بجميع اللغات الرسمية البالغ عددها 22 لغة، والمتوفرة معنا في [00:54:40 – غير مسموع]. ولتعزيز ذلك، نقدم نطاق المستوى الأعلى لرمز البلد باسم النطاق المدوّل IDN ccTLD مجانيًا إذا كان شخص ما يشتري نطاق مستوى أعلى لرمز البلد ccTLD. وهذا يعني

أنه إذا قام شخص ما بشراء .in، فإن النقطة [00:54:54 – غير مسموع] تكون مجانية تمامًا. مع كل نطاق، نقدم بريدًا إلكترونيًا مجانيًا. ونقدم بريدًا إلكترونيًا باللغة المحلية. ونشجع الوصول الشامل، لكن في نفس الوقت، نحاول توفير الإنترنت لسكان الريف.

لدينا أكثر من 600000 قرية. ونحن في مهمة لتوفير الهوية الرقمية لجميع القرى البالغ عددها 600000 قرية. ونأمل أنه بحلول شهر يونيو/حزيران من هذا العام، يجب أن نكون قادرين على تغطية جميع القرى. يوجد في الهند أكثر من 60 مليون شركة متوسطة وصغيرة ومتناهية الصغر MSME، وقد عانوا كثيرًا أثناء جائحة كوفيد-19. نحاول توفير نطاق مجاني وبريد إلكتروني مبدئيًا للشركة المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر MSME المسجلة حديثًا للترويج في الصناعة لسد تلك الفجوة الرقمية. بالنسبة إلى بروتوكول الإنترنت الإصدار الرابع IPv4 وبروتوكول الإنترنت الإصدار السادس IPv6، نقدم IPv6 مجانًا للشركات التابعة التي لديها IPv4. لذلك نروج لبروتوكول الإنترنت الإصدار السادس IPv6 بطريقة كبيرة.

ويسعدني جدًا أن أبلغكم أن الهند هي الأولى عالميًا في تبني بروتوكول الإنترنت الإصدار السادس IPv6. والآن بدأنا ممارسة لبناء القدرات في الأوساط الأكاديمية والتنظيمية بدورة تدريبية جديدة حول حوكمة الإنترنت. في البداية، بدأنا بدورة الشهادة، التي ستؤدي في النهاية إلى دورة للحصول على درجة علمية. وسيؤدي ذلك إلى إنشاء مجتمع حوكمة الإنترنت في جميع أنحاء البلاد. وبعد ذلك سنكون قادرين على مساعدة الآخرين.

الآن دعونا نرى ما هي التحديات التي تواجهنا في بذل كل هذه الجهود؟ الشريحة التالية من فضلك. أولًا، نحن دولة كبيرة جدًا. لذا فإن إمكانية الوصول، خاصةً إلى المناطق النائية، وهي مناطق [00:56:53 – غير مسموع]، مناطق صعبة. ثانيًا، نجد أيضًا صعوبة بالنسبة لأمناء السجلات المتاحين في كل جزء من البلاد. في الدول الأقل نموًا وفي المناطق الريفية، يصعب العثور على أمين السجل الذي يمكنه العمل على هذا الأمر. ثالثًا، عندما أتحدث عن الترويج لاسم النطاق المدول IDN ونطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD ورسائل البريد الإلكتروني بتدويل عناوين البريد الإلكتروني EAI، نجد أن البائعين المستعدين للعمل على هذا الأمر محدودون للغاية. وهذا هو أحد التحديات التي تواجهنا.

كما قلت إننا أكبر دولة متصلة بالإنترنت، لكن في نفس الوقت، نحن أكبر دولة غير متصلة بالإنترنت. هناك تفاوت. التفاوت الاقتصادي الاجتماعي، وخاصةً في الصحة والتعليم. وهذا يخلق توترات في المجتمع. وأخيرًا، نظرًا لأننا مجتمع كبير، فلدينا 3.2 مليون نطاق من نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD وتقريبًا نفس العدد من النطاقات العامة gTLD. وتتزايد الهجمات الإلكترونية. ونظرًا لتزايد الهجمات الإلكترونية، فإن عامل الثقة لدى الشباب على وجه الخصوص يتضاءل.

الشريحة التالية من فضلك. نساهم أيضًا في الجهود العالمية في الفجوة الرقمية. على سبيل المثال، يساهم برنامج GDC، وهو برنامج الميثاق الرقمي العالمي التابع للأمم المتحدة في الهند، بذكاء. أحد وزرائنا هو عضو في لجنة قيادة منتدى حوكمة الإنترنت IGF. وخصصنا أول احتفال عالمي بيوم القبول الشامل UA مع اللجنة التوجيهية للقبول الشامل وICANN في 27 و28 مارس/أذار. وأدعوكم جميعًا للانضمام في نيودلهي. وهو حدث مختلط، وسنشارك الرابط أيضًا قريبًا. ونعمل في مشروع مهم جدًا يسمى المرونة الوطنية للإنترنت حيث نتوقع أنه في حالة قطعنا عن العالم بأسره، لا يزال يتعين على الإنترنت داخل الهند الاستمرار في العمل. وتدعم الهند شبكة إنترنت مفتوحة وليست مجزأة. أيها السيدات والسادة، أشكركم جزيل الشكر على الاستماع بصبر. شكرًا.

أناليز ويليامز: أعتقد أن هناك وقتًا لسؤال واحد إذا كان هناك أي أسئلة موجهة إلى أنيل. لا أرى أي شيء في الوقت الحالي. أعتذر، تفضل.

بايرون هولاند: شكرًا، بايرون هولاند من ca.. شكرًا لك على هذه المقدمة. هذا مثير جدًا للاهتمام. وأقدر كل الحقائق والأرقام. كانت هناك شريحة لديك في الوسط تقريبًا. شريحة جدول قسمت الكثير من بيانات الاستخدام المختلفة من حيث انتشار الإنترنت، واستخدام الهاتف المحمول مقسمة حسب الذكور / الإناث. وعندما نظرت إلى استخدام الإنترنت -- لا، كان ذلك قبل هذا الاستخدام. جدول بيانات بدلًا من المخططات الشريطية. نعم، هذه الشريحة. إذا نظرت إلى الرقم 5، استخدام الذكور / الإناث، الوصول للإنترنت ومررت عبر 2020، 2021، 2022، أرى الإناث،

78% في 21 و56% في 22. وأتساءل فقط ماذا حدث إذا كان هناك أي شيء، أم أنني مخطئ بطريقة ما؟

أنيل كومار جيان: نعم. شكرًا جزيلًا. أعتقد أنه خطأ بسيط في الكتابة. في عام 2021، ستكون 55 و48 بدلًا من 78. نوعًا ما خطأ في الكتابة. وأعتذر عن ذلك. شكرًا.

أناليز ويليامز: شكرا يا أنيل. والآن ننتقل إلى المتحدث الأخير في الجلسة. معنا سابرينا من فضلك.

سابرينا ويلكنسون: مرحبًا بكم جميعًا. اليوم، أود أن أتحدث إليكم عن الفجوة الرقمية في كندا وكيف تحاول هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA سد هذه الفجوة من خلال مبادرتين رئيسيتين.

الشريحة التالية من فضلك. في هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA، نعتقد أن الإنترنت قوة ساحقة من أجل الخير في العالم، لكننا ندرك أن فوائدها غير مستخدمة بشكل متساوٍ. تتميز كندا، بطبيعة الحال، جزئيًا باتساعها الجغرافي. ولدينا بلد كبير جدًا، وهذا يلعب دورًا في التناقضات والوصول والسرعات بين المزيد من المناطق الحضرية في البلاد والمناطق الريفية والنائية.

مع ارتفاع نسبة سكاننا الذين يعيشون على بعد بضع مئات من الكيلومترات من حدود الولايات المتحدة، غالبًا ما تتعامل المناطق الشمالية من كندا على وجه الخصوص مع سرعات الإنترنت البطيئة وانقطاع الإنترنت ومشكلات الوصول. في الوقت نفسه، لعبت المنافسة المحدودة في قطاع الاتصالات الكندي دورًا في الفجوة الرقمية الكندية أيضًا. في حين أن هناك عددًا من موفري الخدمة الصغار، فإن كبار اللاعبين الحاليين يهيمنون على مشهد الاتصالات في كندا، لا سيما خارج المراكز الحضرية.

في الوقت نفسه، يُظهر اختبار أداء الإنترنت الخاص بهيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA، الذي سأتحدث إليكم عنه قليلًا لاحقًا في العرض، أن هناك غالبًا فجوة بين السرعات التي يتلقاها الكنديون بالفعل من موفري خدماتهم والمعلن عنها. وهذه التحديات يعترف بها الكنديون، و / أو

جهة الاتصالات الرقابية، لجنة الإذاعة والتلفزيون والاتصالات الكندية، CRTC. في عام 2016، حددت لجنة الإذاعة والتلفزيون والاتصالات الكندية CRTC هدفًا أساسيًا للخدمة يتمثل في سرعة تنزيل تبلغ 50 ميغابايت في الثانية وسرعة تحميل تبلغ 10 ميغابايت في الثانية للنطاق الواسع الثابت مع خيار بيانات غير محدودة.

بعد بضع سنوات من ذلك، في عام 2021، تُظهر لنا أحدث البيانات من لجنة الإذاعة والتلفزيون والاتصالات الكندية CRTC أن 62% فقط من الكنديين الذين يعيشون في المناطق الريفية قد حققوا هدف الخدمة الأساسي البالغ 50 تنزيل إلى و10 تحميل. وفقط 43% من أولئك الذين يعيشون في مناطق احتياطي الدول الأولى حققوا هدف الخدمة الأساسي هذا. من الواضح أن أمامنا طريق طويل لنقطعه. وتوجد فجوة رقمية كبيرة في كندا، ويعتمد ذلك إلى حد كبير على المكان الذي تعيش فيه.

إذن ما الذي تعنيه الفجوة الرقمية في كندا بالنسبة لنا بصفتنا نطاق المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD لكندا؟ لا يمكن مشاركة الفوائد إذا كان هناك وصول غير متكافئ إلى الإنترنت. فكر في رجل الأعمال الذي يعيش في إيكالويت، عاصمة إقليم نونافوت الذي يريد بيع منتجاته باستخدام اسم نطاق ca.. أو فكر في منشئ المحتوى الذي يعيش في إحدى جزر الخليج قبالة سواحل كولومبيا البريطانية، الذي يريد مشاركة محتوى الفيديو على موقع ويب ca.. أو على نطاق واسع الكنديون في جميع أنحاء البلاد الذين يرغبون في المشاركة بشكل هادف عبر الإنترنت باستخدام اسم نطاق .ca، ولكن لا يمكنهم ذلك بسبب الوصول أو السرعات أو التكلفة.

الشريحة التالية من فضلك. في حين أن هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA تشتهر بإدارة سجل نطاق .ca، لدينا أيضًا تفويض للقيام بأشياء جيدة للإنترنت في كندا. في هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA، نستخدم Netgood للتحدث عن مبادرات رد الجميل. تتضمن هذه المبادرات معالجة الفجوة الرقمية في كندا. اليوم، أود أن أتحدث إليكم بمزيد من التفاصيل حول اثنتين من هذه المبادرات وكيفية استخدامها لمعالجة الفجوة الرقمية. أولاهما برنامج منح هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA، والثانية اختبار أداء الإنترنت الخاص بهيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA.

حسنًا، نتحدث عن المنح أولًا. الشريحة التالية من فضلك. على مدى السنوات العشر الماضية، ساعد برنامج منح هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA المجتمعات في الحصول على الأموال التي يحتاجونها لإحداث تغيير ذي مغزى. منح هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA صندوق تمويل مشروعات الإنترنت التي يقودها المجتمع لبناء إنترنت مرن وموثوق وآمن لجميع الكنديين. ونقدم واحدًا من عدد قليل من برامج التمويل غير الحكومية المركزة رقميًا في الدولة. وفي كل عام، نتلقى العديد من الطلبات أكثر مما يمكننا تمويله. وهناك حاجة لمواجهة هذه التحديات. منذ عام 2014، قدمت هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA تمويلًا بقيمة 10.45 مليون دولار لعدد 201 مشروعًا في جميع أنحاء كندا. وقد تناول العديد من هذه الموضوعات التي نتحدث عنها هنا اليوم، القضايا المتعلقة بالفجوة الرقمية في كندا.

ويشمل ذلك تمويل الإنترنت عالي السرعة الذي يديره المجتمع للأسر والطلاب من السكان الأصليين ذوي الدخل المنخفض في إقليم ملاهات، وتقليل الاعتماد على أطراف ثالثة، وزيادة الاكتفاء الذاتي الاقتصادي. مثال آخر هو تمويلنا لمبادرات الاتصال بالإنترنت عالي السرعة لمجتمعين فرنكوفونيين صغيرين في شبه جزيرة بورت أو بورت في نيوفاوندلاند. والثالث هو تمويلنا لتركيب الألياف الضوئية عالية السرعة التي تربط المجتمعات النائية والريفية المحرومة من الخدمات في منطقة العاصمة وينيبيغ. وهذه ليست سوى عدد قليل من العديد والعديد من مشاريع البنية التحتية للنطاق الواسع التي ندعمها كأحد النطاقات ذات الأولوية لبرنامج المنح الخاص بنا. وهي إحدى الطرق التي نعمل بها من أجل محاولة المساعدة في سد الفجوة الرقمية في كندا.

حسنًا، الشريحة التالية. المبادرة الثانية التي أريد التحدث عنها اليوم، هي اختبار أداء الإنترنت الخاص بهيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA. نقوم بتشغيل منصة اختبار أداء الإنترنت هذه التي تسمح لأي شخص لديه اتصال بالإنترنت باختبار سرعاته في ظل ظروف العالم الحقيقي. يتم بعد ذلك إخفاء هوية النتائج وإضافتها إلى قاعدة بيانات وطنية تساعد المجتمعات وصانعي السياسات وغيرهم في الحفاظ على الخريطة حيث تكون هناك حاجة ماسة إلى ترقيات النطاق الواسع في كندا. فكر في الأمر كآلة زمنية للبيانات متعددة المصادر التي يمكنها إظهار التغيرات في أداء النطاق الواسع بمرور الوقت.

اسمحوا لي أن أشرح ما ترونه على الشاشة. هذه لقطة شاشة لخريطتنا التفاعلية التي تواجه الجمهور والتي تعرض نوعًا ما مجموعة من نتائج الاختبار شمال إدمونتون، الواقعة في مقاطعة

ألبرتا. كلما كانت النقطة العنقودية الفردية أكبر، زاد عدد الاختبارات التي أجريت في تلك المنطقة. وتظهر المجموعات باللون الأزرق الغامق حيث يزيد متوسط التنزيلات عن 50 ميغابايت. وهذا يتماشى مع هدف الخدمة الأساسي الذي تحدثت عنه سابقًا. وتلك باللون الأحمر الغامق تظهر حيث تكون سرعات الخدمة قريبة أو أقل من سرعات تنزيل تبلغ 5 ميغابايت في الثانية. ما ترونه هنا يمكن أن يكون في أي مكان تقريبًا في البلد. سكان حضريون مخدومون جيدًا، وتحيط بهم مجتمعات ريفية تميل إلى أن تكون أقل بكثير في الخدمات.

ولفترة طويلة، الأدوات المطلوبة لتقييم الاتصال، نحن ببساطة بعيدون عن متناول العديد من المجتمعات في كندا، ولا سيما المجتمعات الريفية والنائية. من خلال إنشاء اختبار أداء الإنترنت أو كما نطلق عليه اختصارًا IPT، فإننا نساعد في تغيير ذلك. ونزود المجتمعات بالتكنولوجيا التي يحتاجونها للدعوة إلى نطاق واسع أفضل. ونعمل مع مجموعة متنوعة من المجتمعات والمنظمات المختلفة للمساعدة في الدفاع عن نطاق واسع أفضل في هذه المناطق. في ألبرتا، عملنا مع البلديات الريفية في ألبرتا الذين استخدموا بياناتنا من مستخدمي الإنترنت في المناطق الريفية مع الاستطلاعات لإثراء عملهم في مجال المدافعة. مقاطعة ستورجون، بلدة ستوني بلين، مقاطعة صن رايز الشمالية، هذه كلها مجتمعات صغيرة في كندا. ويستخدمون البيانات في مراحل مختلفة من استراتيجيات النطاق الواسع الخاصة بهم لتوجيه عملية صنع القرار لديهم.

يوك بريكين: سابرينا، معكم يوك. إذا جاز لي أن أطلب منك من فضلك أن تبطئي قليلًا من أجل المترجمين الفوريين.

سابرينا ويلكنسون: أوه، نعم، أعتذر. المنظمات الحكومية الأخرى، دخلنا في شراكة مع مقاطعة كولومبيا البريطانية للمساعدة في قياس التقدم المحرز نحو هدف الخدمة الأساسي الذي يبلغ 50 ميغابايت تنزيل و10 ميغابايت تحميل. هذه هي بعض الطرق التي نحاول من خلالها دفع اختبار أداء الإنترنت IPT كأداة يمكن أن يستخدمها الكنديون للمساعدة في سد الفجوة الرقمية في كندا.

تحدثت إليكم اليوم عن الفجوة الرقمية في كندا، وبعض التحديات الخاصة ببلدنا وبعض الطرق التي تستجيب بها هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA لهذا التحدي، على وجه الخصوص، من

خلال برنامج المنح واختبار أداء الإنترنت. في هيئة تسجيل الإنترنت الكندية CIRA، كل ما نقوم به هو بناء إنترنت موثوق به، وهذا جزء من كيفية قيامنا بذلك. وأرحب بأسئلتكم.

أناليز ويليامز: شكرًا جزيلًا يا سابرينا. أرى بعض الأسئلة هنا. لست متأكدة من كان الأول، لكن خافيير، انطلق أولًا. تشيران بعضكما إلى بعض.

خافيير رو: خافيير روا، عضو مجلس معين من لجنة الترشيح، بورتوريكو. عرض رائع. السؤال حول منصتكم أو منصة سرعة الإنترنت الخاصة بكم هي أن المستخدمين يصلون إلى تطبيق وعلى مقربة من هوائي معين، مثلًا، ويقيسون هذا الهوائي أم أن جهة رقابية تذهب إلى أماكن لقياس الأشياء؟ كيف تعمل؟

سابرينا ويلكنسون: قد أضطر إلى المتابعة المباشرة لبعض الجوانب الفنية. إذا كنت ترغب في استخدام الأداة للتعرف بشكل أفضل على شكل المنصة من جانب المستخدم، فإنني أوصيك أو أي شخص آخر بإلقاء نظرة على cira.ca/netgood. وربما بعد ذلك، يمكنني جمع معلوماتك والحصول على تلك المعلومات من أجلك.

أناليز ويليامز: شكرًا. لقد نفد الوقت تقريبًا، لكن شون سأجيب على سؤالك سريعًا.

شون كوبلاند: بالتأكيد. في الواقع، هو تعليق. لذا شون كوبلاند للتدوين في السجل، مركز معلومات الشبكة NIC.vi، لكن في الواقع أتحدث إليكم ككندي. أود أن أقول إنني معجب حقًا بتواصلكم مع مجتمعات الأمم الأولى. هذا شيء عزيز عليّ لأن زوجتي من الأمم الأولى، وأعلم تأثير نقص الإنترنت عندما تحصل المجتمعات على الإنترنت. وهي ظاهرة استثنائية. أنتم يا رفاق تقومون

حقًا بأعمال بناء أمة في القرن الحادي والعشرين. وأقدر عملكم، [01:13:28 – غير مسموع] العمل في هذا المجال. هذا تعليقي.

أناليز ويليامز: شكرًا. يقول يوك أنه يمكننا الإجابة على سؤال آخر. إيرينا، لقد نفد الوقت. لذلك إذا أمكنك الإيجاز، لكننا سنسمع منك. إليك الكلمة. شكرًا.

إيرينا دانيليا: سؤالي كان لكل من بيير وأناليز. وأردت أن أسأل إن كان بإمكانك إعطاء تقدير تقريبي لتكلفة المشروع الأرضي. لأننا كنا نقوم للتو بمراجعة ميزانية ICANN للعام المقبل وتكاليف برنامج المزاد تصل إلى 40%، أو مقدار الأسس التي سيتم توزيعها.

أناليز ويليامز: أعتذر. لقد أسأت الفهم واعتقدت أن سؤالك كان لبيير. هل ستكونين قادرة على تكرار ذلك مرة أخرى؟

إيرينا دانيليا: هل يمكنك إعطاء تقدير للتكلفة المرتبطة بتوزيع الأموال؟

أناليز ويليامز: التكلفة المرتبطة. هذا العام، برنامج المنح لدينا هو التمويل. سنوفر مشاريع تصل قيمتها إلى 100000 دولار لكل مشروع ويتجاوز إجمالي التمويل المقدم مليون دولار كندي. فيما يتعلق بالموارد التي تدخل في النهاية، لست متأكدًا من أنني أستطيع التحدث عن ذلك.

متحدث لم يذكر أسمه: شكرًا جزيلًا يا إيرينا. يمكنني أن أعطيك في المتوسط 8% من المبلغ يتم تفويضه لوظيفة المؤسسة والبرنامج. وعادة ما تخبرنا المؤسسة التي نستضيفها، Fondation France، أنه لا ينبغي أن تزيد عن 11، بين 7 و11.

إيرينا دانيليا: شكرًا جزيلًا.

أناليز ويليامز: هذا كل ما لدينا من وقت لهذا اليوم. وقبل أن أختتم هذه الجلسة، أشكر جميع المتحدثين. وأعتقد أنه من الواضح أنه لا توجد فجوة رقمية واحدة، ولكن العديد من الفجوات الرقمية بين كبار السن والشباب، والبلدان المتقدمة والنامية وحتى الفجوة الرقمية بين الجنسين. شكرًا للمترجمين الفوريين. وإنه لأمر رائع أن يتوفر ترجمة فورية لهذه الجلسة. وشكرًا للأمانة العامة. وشكرًا، على وجه الخصوص، لجميع المتحدثين. وأردت فقط أن أقر بأنه أول اجتماع لسابرينا مع منظمة دعم أسماء النطاقات لرمز البلد ccNSO. نشكرك على العرض القيم في أفضل وقت لك هنا. شكرًا لكم جميعًا. أُغلق الاجتماع.

[نهاية التدوين النصي]