

ICANN77 | منتدى السياسات – منظمة دعم أسماء النطاقات لرمز البلد ccNSO: الأخبار العامة لنطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد ccTLD
الأربعاء 14 يونيو/حزيران 2023 – 15:30 إلى 17:00 بتوقيت واشنطن العاصمة

كلوديا روبيز:

أهلاً ومرحباً بكم في جلسة أخبار نطاقات المستوى الأعلى لرمز البلد. معكم كلوديا روبيز، إلى جانب زملائي، بارت بوسوينكل، كيمبرلي كارلسون، ومديرو المشاركة عن بعد لهذه الجلسة. يُرجى العلم بأنه يجري تسجيل هذه الجلسة وتحكمها معايير السلوك المتوقعة في مؤسسة ICANN.

خلال هذه الجلسة، ستنتم قراءة الأسئلة أو التعليقات المقدمة في الدردشة بصوت عالٍ فقط إذا تم وضعها بالشكل المناسب كما أشرت في الدردشة. سأقرأ الأسئلة والتعليقات بصوت عالٍ خلال الوقت الذي حدده رئيس الجلسة أو مديرها.

وتشمل الترجمة الفورية لهذه الجلسة الإسبانية والفرنسية والعربية. يُرجى النقر فوق أيقونة الترجمة الفورية في برنامج Zoom وتحديد اللغة التي ستستمعون إليها أثناء هذه الجلسة. إذا رغبت في التحدث، فيُرجى أن ترفعوا أيديكم في غرفة Zoom، وبمجرد أن ينادي منسق الجلسة اسمكم، يُرجى إلغاء كتم صوت الميكروفون وأخذ الكلمة. قبل التحدث، تأكدوا من تحديد اللغة التي ستحدثون بها من قائمة الترجمة الفورية. ويُرجى التكرم بذكر اسمك للتدوين في السجل وتحديد اللغة إذا كنتم ستحدثون بلغة أخرى غير الإنجليزية. وعند التحدث يتعين التأكد من كتم صوت جميع الأجهزة والإشعارات الأخرى. ويُرجى التحدث بوضوح وبسرعة معقولة للسماح بالترجمة الفورية الدقيقة.

تتضمن هذه الجلسة تدويناً أنياً للحوار بصورة آلية. ويُرجى العلم بأن هذه النسخة النصية ليست رسمية أو موثوقة. ولعرض التدوين الأنّي للحوار، انقرّوا فوق زر "الترجمة النصية المغلقة" في شريط أدوات زووم. ولضمان شفافية المشاركة في نموذج أصحاب المصلحة المتعددين في ICANN، يرجى تسجيل الدخول إلى جلسات Zoom باستخدام الاسم بالكامل. على سبيل المثال، الاسم الأول واسم العائلة أو اللقب. فقد يتم إقصاؤك من الجلسة في حالة عدم تسجيل الدخول بالاسم بالكامل. وبذلك، سأسلم الكلمة إلى نيكلاس بوسيت. شكرًا.

ملاحظة: ما يلي هو ما تم الحصول عليه من تدوين ما ورد في ملف صوتي وتحويله إلى ملف كتابي/نصّي. ورغم أن تدوين النصوص يتمتع بدقة عالية، إلا أنه في بعض الحالات قد تكون غير مكتملة أو غير دقيقة بسبب المقاطع غير المسموعة والتصحيحات النحوية. وتُنشر هذه الملفات لتكون بمثابة مصادر مساعدة للملفات الصوتية الأصلية، لكن ينبغي ألا تُعامل كما لو كانت سجلات رسمية.

نيكلاس بوسيت:

شكراً يا كلوديا. ومرحباً بكم في جلسة أخبار ccTLD. في هذه الجلسة، سوف نتلقى تحديثاً حول ما يتم عمله لدى بعض أقراننا حول العالم. لمن لا يعرفونني، معكم نيكلاس بوسيت، وأعمل لدى مؤسسة الإنترنت السويدية Internetstiftelsen، وهي مالك نطاق المستوى الأعلى se. و nu. وسأستضيف هذه الجلسة اليوم.

كتذكير ودي، إذا كان لديك أي أسئلة أو تعليقات للمقدمين، فيرجى البدء بإخبارنا باسمك والمؤسسة التي تنتمي إليها. ويرجى التحدث ببطء لجعل عمل المترجمين الفوريين لدينا أسهل. لدينا جدول مزدحم جداً لهذا اليوم، لذا من الأفضل أن نبدأ على الفور. مقدمنا الأول هو موليهي ويسبي من za، الذي سيخبرنا عن رقمنة un-domain. موليهي، الكلمة لك.

موليهي ويسبي:

شكراً. معكم موليهي ويسبي من أجل التسجيل. ولدي امتياز العمل في سلطة اسم النطاق zadna، وهي مدير ccTLD لنطاق za. ولهذا اليوم، أعتقد أنه من المهم مشاركة من هي zadna مع الجميع. ولطالما سألني الشباب كثيرون هذا السؤال. ومن الصعب جداً تفسير ذلك في بعض الأحيان لأننا سلطة رقابية حسب التشكيل. وفي نفس الوقت، لدينا أعضاء نرفع إليهم التقارير ومسؤولون أمامهم في وزارة داخل بلدنا، وهي إدارة الاتصالات والتقنيات الرقمية. ويتمثل جوهر تفويضنا بالطبع في إدارة مساحة الاسم za. وكذلك زيادة الوعي العام داخل وحول البلاد، بالطبع، حول ما نقوم به، وكيف يمكن للأفراد داخل المساحة وخارجها الاستفادة. الالتزام أو التفويض الآخر هو أننا الوصي على حوكمة الإنترنت داخل البلد بصفتنا أمانة IGF za. أو IGF على المستوى الوطني.

تُفَصِّل هذه الشريحة تفويضنا بالكامل الذي نستمد من تشريع من رمز بلدنا، قانون المعاملات الإلكترونية والاتصالات، الذي أعادنا إلى الحياة. ومن المثير للاهتمام أننا موجودون منذ 21 عامًا حتى الآن. إذا أقدم قليلاً من ccNSO بعدد 12 شهرًا فقط. ولدينا تفويض آخر غير قانوني لرعاية dotcities، وهي ثلاثة نطاقات gTLD داخل الدولة.

من هذا التفويض، لدينا خمس رؤى استراتيجية. الأولى هي بناء مساحة أسماء نطاقات مستدامة ومرنة، وتمكين المجتمعات، وإشراك أصحاب المصلحة، وتنظيم مساحة اسم النطاق بشكل فعال، والتحول إلى هيئة رقابية ذكية. ويتدفق معظم عملنا الذي نقوم به بصفتنا هيئة رقابية حول تمكين المجتمعات كما هو موضح بالتفصيل في بيان التأثير المطلوب، وهو إنشاء مجتمعات ممكنة رقميًا وممكنة اقتصاديًا.

كانت الشريحة السابقة مجرد لمحة سريعة عن الإحصائيات الواردة في التقرير الرقمي للمقال، الذي يعرض فقط لمحة سريعة عن كيفية الاتصال، وبالطبع، عدد الأجهزة التي يمكن للأشخاص الوصول إليها في الدولة، والتي تتحدث بالطبع جزئيًا عن العمل بالضبط الذي نحاول تحقيقه. ولكن على الشريحة التي يتم عرضها على الشاشة حاليًا فقط لإظهار خلافاً للاعتقاد السائد، فإن التنظيم جيد. ومن وجهة نظر جنوب إفريقيا، فإننا ننظر إلى التنظيم، فهو يمكن من إنشاء السوق والنمو، ويمكن المنافسة، ويحمي المستهلكين. ومن منظور جنوب إفريقيا، بالطبع، ما نتحدث عنه إنشاء السوق وتوسيع النمو. منذ اعتماد بروتوكول التزويد المرن EPP في مساحتنا، رأينا سهولة أمناء السجلات لدينا، وأمناء السجلات المعتمدين لدينا يندمجون مرة أخرى في نظام السجل ويقدمون الخدمات من خلال المشتركين لدينا. علاوة على ذلك، تمكين المنافسة. اعتبارًا من مارس/أذار 2023، كان لدينا 762 أمين سجل معتمدًا في الدولة. وجزء منهم أمناء سجلات دوليين، ومعظمهم بالطبع، أمناء سجلات محليين. أخيرًا وليس آخرًا، حماية المستهلكين حيث يمكننا من خلال عمليات القرار البديل لحل الخلاف ADR حماية هويات العلامات التجارية عبر الإنترنت، وبعد ذلك، بالطبع، منذ اعتماد الامتدادات الأمنية لنظام اسم النطاق DNSSEC، قمنا بتحسين ضوابطنا الأمنية. وأحد الجوانب الأخرى التي نستخدمها لحماية المستهلكين هو تزويد القطاع بالقدرة من خلال توفير تدريب تقني مجاني. وسأوضح ذلك بشكل أكثر وضوحًا في الشريحة التالية.

على أمل أن لا ينتهي الوقت. سوف أخص ما يتم عرضه على الشاشة. لدينا ثلاثة برامج أساسية نقوم بتشغيلها. أول ما أطلقناه تجربة مشروع رقمنة مدرسة ZA. والقصد واضح تمامًا. نأمل في رقمنة 22000 مدرسة في جميع أنحاء البلاد. بالطبع، هذه دولة يبلغ عدد سكانها 60 مليون نسمة، سواء تم تحويلها إلى النهاية، نأمل أن توفر عناوين بريد إلكتروني لعدد 14 مليون متعلم داخل النظام، وأكثر بقليل من 400000 معلم بعناوين بريد إلكتروني. وسيكون التركيز

على ما نسميه خُمس واحد إلى ثلاثة أخماس المدارس، وهم أفقر الفقراء في بلدنا. بعد ذلك، بالطبع، نقدم أيضًا بناء القدرات الصناعية وبناء القدرات لرواد الأعمال الناشئين في المساحة.

دخلنا في شراكة مع هيئة تعليم وتدريب داخل الدولة لتطوير ما نسميه دورة ممارس نظام اسم النطاق. ونقوم حاليًا بتشكيل لجنة مكونة من خبراء داخل الدولة، حيث نأمل أن تعمل هذه الدورة الخاصة على تمكين الشباب على وجه الخصوص بمجموعات المهارات اللازمة. لماذا نسير في هذا الطريق هو ببساطة لأن بلدنا يواجه معدلات بطالة عالية حيث يعيش الكثير من الشباب في التعليم الأساسي ولا ينتقلون إلى التعليم العالي. ونحاول سد ذلك من خلال الاستفادة من الفرص.

سنقوم، بالطبع، بتدريب 150 شابًا مع دورة قصيرة عن ممارس نظام اسم النطاق. وعلى أساس سنوي، نجري، كما أقول، حملات توعية أو دورات تدريبية. في العام الماضي وصلنا إلى العدد 800. نأمل أن نتجاوز ذلك حيث نقوم بتدريب الشباب. وعلى وجه الخصوص، لنظهر للشابات فوائد المساحة. أخيرًا، سنقدم تدريبًا تقنيًا تمهيدًا مقدمًا على نظام اسم النطاق لعدد 40 مشاركًا في الصناعة. فهذا موجه لأولئك الموجودين بالفعل داخل المساحة ويرغبون في تجهيز أنفسهم.

أخيرًا، البرنامج الأخير هو الساسي الذي يقوم برقمنة غير النطاقات. نظرًا لماضي جنوب إفريقيا التاريخي، فإننا نتطلع إلى الشراكة مع عدد من المنظمات. في الأساس، نأمل في رقمنة المنظمات غير الحكومية والمنظمات غير الربحية داخل البلد. وهذا بالطبع سيسمح لمن يقدمون الخدمات من خلال هذه المنظمات غير الحكومية بالوصول إلى المزيد من الناس. ومن بين المقاطعات التسع التي لدينا في البلاد، أعتقد أن ثمانية منها أعطت الزراعة أولوية عالية. ولهذا السبب من المهم رقمنة المزارعين الناشئين، وبالطبع الشركات الصغيرة والمتوسطة. كما نعلم جميعًا، فإن الصناعات والاقتصادات تحركها كيانات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. لذلك من المهم جدًا أن نقدم الوسائل التكنولوجية للرقمنة والوصول إلى المزيد من الأسواق.

ثاني آخر واحد. لدينا سبعة منازل ملكية معترف بها في البلاد. هذا هو المكان الذي يوجد فيه معظم الناخبين داخل الدولة، أو مواطني جنوب إفريقيا. لذلك من المهم للغاية رقمنة تلك المنازل الملكية لأنها تمارس تأثيرًا كبيرًا في المجتمعات التي يقودونها. ولسوء الحظ، في الوقت الحالي، لا توجد أي وسيلة للوصول والتواصل بشكل أو بآخر باستخدام المنصات الرقمية. لذلك نأمل من خلال هذا التمرين أن يتم تزويدهم بحضور رقمي. وبعيدًا عن التواجد الرقمي، فهذا يعني التواصل.

أخيرًا، نعتزم من خلال السجل المعين حديثًا داخل البلد دعم--

نيكلاس بوسيت: عذرًا يا موليهي وقتنا قصير قليلًا. نحافظ على الوقت لبعض الأسئلة أيضًا. ولكن يرجى المضي قدمًا والانتهاء.

موليهي ويسبي: حسنًا. كانت هذه هي النقطة الأخيرة. عن نفسي ومبيعاتنا وسجلنا، سنقوم بالدعم أو دعم مسؤولي المستوى الثاني غير التجاريين. وهذا، بالطبع، يخلق الكتلة الحرجة المهمة في التدفقات في مساحة الاسم المعروضة للبيع أو العمولة. إذن هذه هي الأنشطة التي سنشارك فيها، حيث سنستخدم اللوائح التي نشرف عليها وننفذ أيضًا عددًا من الأنشطة. شكرًا. آسف، لقد أسرعت بمرور الوقت.

نيكلاس بوسيت: لا بأس. شكرًا جزيلاً يا موليهي. أي أسئلة لموليهي؟ لا توجد أسئلة؟ شكرًا جزيلاً يا موليهي. المتحدث التالي هو إدوارد دوارتي من pt. إدواردو مدير تكنولوجيا المعلومات في pt، الذي سيخبرنا عن تنفيذ الكثير بموارد أقل، كيف يمكن أن تساعد AI في ccTLD. وأترك الميكروفون لك.

إدواردو دوارتي: مرحبًا. معكم إد. كما يقولون لي دائمًا. معكم إدوارد دوارتي. مدير تكنولوجيا المعلومات في pt. وسأحدث إليكم قليلًا عن كيفية تنفيذنا لخوارزمية التعلم الآلي للذكاء الاصطناعي لمساعدتنا في التحقق من صحة بيانات التسجيل وتفاصيل النطاق.

أولاً لمحة عن pt. نطاق pt. هو جمعية خاصة غير ربحية من أصحاب المصلحة المتعددين. عبرنا مؤخرًا 10 سنوات مالية. لدينا ثلاثة أعضاء، اتحاد المستهلكين، FCT، أي ممثلي الحكومة، وSFB، وهي جمعية الاقتصاد الرقمي، والتي تضم في الغالب أمناء السجلات لدينا.

لذا فإن مسؤوليتنا الرئيسية هي إدارة نطاق المستوى الأعلى pt. ندير أيضًا CONFI Trustmark، ونقدم بعض الدعم الفني لدولة أفريقية تتحدث البرتغالية. أخيرًا، نحن من مؤسسي LusNIC. وهذا هو اتحاد نطاقات المستوى الأعلى الناطق باللغة البرتغالية. لذا قبل أن أتطرق قليلاً إلى الأرقام. منذ بداية التسجيل، لدينا عدد 1.7 مليون نطاق مسجل. وذلك منذ بداية pt.

ماذا فعلنا؟ قمنا باختيار وإنشاء نموذج الأتمتة، وهو نموذج يتحقق من صحة بيانات التسجيل. أولاً وقبل كل شيء، نتحقق من صحة ضريبة القيمة المضافة والرقم الضريبي. وهذا إلزامي للتسجيل في pt. ونقوم بالتحقق من صحة ذلك في بعض البلدان. البلدان التي يتم تناولها الآن هي البرتغال وإسبانيا والولايات المتحدة وفرنسا والبرازيل وبريطانيا العظمى وهولندا. وهذا يعني أن أكثر من 90% من تسجيلاتنا أو البلدان التي يغطيها أمناء السجلات لدينا [غير مسموع - 00:16:48] بواسطة هذه الخوارزمية. نستخدم أيضًا أدوات خارجية مثل VIES. وهذه أداة تحقق أوروبية، ونقوم بالتحقق من صحة العنوان باستخدام واجهة برمجة تطبيقات خرائط Google.

بالنسبة للنطاق، نلتقط البيانات التاريخية. ونبحث عما إذا كان النطاق نفسه يبدو كاسم جغرافي، أو إذا كان يبدو كعلامة تجارية، إذا كان لدى AI علامة تجارية على اسم النطاق. نبحث أيضًا عما إذا كان اسم النطاق مشابهًا لاسم المشترك. لذلك نلتقط كل هذا، وننشئ النتيجة للكيان الذي سجل النطاق، وللنطاق نفسه. وإذا كانت النتيجة منخفضة بدرجة كافية، فسيتم التحقق من صحة النطاقات والكيانات تلقائيًا، ولا ننظر إليها. هذه العملية ذاتية، لذا فهي عبارة عن نظام تعلم آلي سيحسن النتائج بمرور الوقت.

لماذا نتحقق من صحة البيانات؟ هذا هو الأهم. التشريع هو جزء كبير من ذلك. ويفرضه القانون العام لحماية البيانات GDPR. التشريع الوطني جزء كبير من ذلك. وكذلك الشروط والأحكام الخاصة بنا. لكننا نريد أن نضمن دقة البيانات في السجل الخاص بنا وتقديم خدمة أفضل للمجتمع.

الشريحة التالية. إذا لم نقم بأتمتة هذا، فقد كان لدينا عبء إداري يستغرق وقتًا طويلاً للغاية وهو التحقق من صحة 400 نطاق وكيان كل يوم. وهذا غير قابل للتطبيق، لذلك يتعين علينا إنشاء حل لأتمتة المنتج وجعله أكثر كفاءة.

هذا جديد حقًا في الإنتاج. لقد وضعناه منذ منتصف أبريل/نيسان، لذلك ليس لدينا الكثير من النتائج. ونأمل أن يكون أفضل مع مرور الوقت. حتى اللحظة، قمنا بتحليل ما يقرب من 13000 نطاق، وتم التحقق من صحة 97% منها تلقائيًا. وقمنا بالتحقق من صحة حوالي 7000 كيان، وتم التحقق من صحة 56% منها تلقائيًا. هذا يعني أنه تم تقليل العمل اليدوي بقيمة كبيرة جدًا، وأن هذا العمل لدينا أقل كثيرًا. وهذه هي الشرائح التي كانت لدي. وأمل أن يكون لدي أسئلة، إذا كان لدى أي شخص أسئلة.

نيكلاس بوسيت: أي أسئلة لإدواردو؟

متحدث لم يذكر اسمه: لدي سؤال واحد فقط. على الأقل se. مفتوح المصدر هو موضوع ساخن للغاية. هل فكرتم في المصادر المفتوحة لهذا المشروع؟

إدواردو دوارتي: قد نفكر في المستقبل. في الوقت الحالي، ما زلنا لم نفعل ذلك، لكننا قد نفعل ذلك في المستقبل ونساهم في المجتمع.

نيكلاس بوسيت: لا مزيد من الأسئلة لإدواردو؟ حسنًا. لنواصل. المتحدث التالي هو بروس تونكين، الذي سيخبرنا عن عملية بدء التسجيل في المستوى الثاني لنطاق au.

بروس تونكين: شكرًا يا نيكلاس. إن أمكننا الانتقال إلى الشريحة التالية. يتم تقسيم مساحة الاسم au. إلى سلسلة من النطاقات الفرعية. لذلك لدينا com.au و net.au للأعمال التجارية المسجلة، و org.au للمؤسسات غير الربحية المسجلة، و edu.au لموفري التدريب، و gov.au للحكومة، و id.au للأفراد، و asn.au للجمعيات أو غير الشركات. وسياستنا هي أننا نتحقق من صحة جميع

البيانات والمشاركين قبل دخولهم إلى السجل. ونتحقق من صحة ذلك مقابل قواعد البيانات الحكومية. ولهذا السبب نستخدم المصطلح المسجل هنا والذي يحتاج عمل المشغل في أستراليا للتسجيل. ونتحقق من قاعدة البيانات الحكومية هذه قبل إصدار اسم com.au أو net.au.

قدمنا إمكانية الوصول إلى الأسماء في المستوى الثاني في مارس/أذار من العام الماضي. ولا تزال بحاجة إلى التحقق من صحتها. في الأساس، يحتاجون إلى تلبية أحد المعايير المذكورة أعلاه. ويجب أن يكونوا شركة مسجلة أو ليسوا من أجل الربح، أو يجب أن يكونوا مواطنين أو مقيمين أستراليين. الفوائد، جزئيًا، يمكن أن يحصل الأشخاص على اسم أقصر، وبالتالي يمكنهم بشكل أساسي التسجيل في المستوى الثاني. ومن الأسهل قليلًا العثور على اسم متاح مقارنةً بنطاق com.au. حصل Com.au على أكثر من 3 ملايين اسم، وأكثر جاذبية للأفراد كعنوان بريد إلكتروني مقارنةً بنطاق id.au.

يوضح هذا فقط النمو من بداية العام الماضي إلى ما وصلنا إليه الآن. وهكذا، بدأنا حوالي 3.4 مليون اسم وشهدنا إطلاق التسجيلات في المستوى الثاني. ولقد نما عددنا إلى 4.2 مليون. لذلك كان لدينا معدل نمو يبلغ حوالي 24%. ويعرض هذا الرقم فقط أرقام au. المباشرة. ولدينا عملية مدتها ستة أشهر من 22 مارس/أذار إلى سبتمبر/أيلول 2022، حيث إذا كان لديك اسم حالي، لديك com.au أو net.au أو أي من الأسماء الأخرى، يمكنك التقدم بطلب للحصول على مطابقة au. ويمكنك أن ترى تلك العمليات المرهقة للغاية، فقد تركها الناس بشكل عام حتى اللحظة الأخيرة، حرفيًا، وتعطيك ارتفاعًا حادًا في عمليات التسجيل في الشهر الماضي. ومنذ ذلك الحين كان ينمو بمعدل 10000 اسم شهريًا. ولذا فنحن الآن أكثر من ثلاثة أرباع مليون اسم في المستوى الثاني فقط.

هذا يوضح مدى المقارنة حقًا من فبراير/شباط من العام الماضي حتى مايو/أيار. يمثل اللون الأسود مكانه في فبراير/شباط، ويمثل اللون الأخضر مكانه الآن. وقد شهدنا نموًا طفيفًا في com.au في ذلك الوقت، لذا فقد زاد قليلًا، بنسبة قليلة، 1-2%. ونرى net.au و org.au كان الآخرون يتراجعون بشكل طفيف. وقد نما au. بشكل ملحوظ، بحيث أصبح التسجيل في المستوى الثاني الآن حوالي ربع حجم com.au وحوالي ثلاثة أضعاف حجم net.au. ويمثل au. الآن حوالي 18% من جميع الأسماء في سجل au.

بعض التحديات التي تواجهها هي أننا نسمح للمشاركين الحاليين بفرصة تسجيل اسم قبل أن يفتح نوعًا ما لبقية السوق. لذلك كان لدينا عملية طويلة. قضى أصحاب المصلحة المتعددين نوعًا ما نحو خمس سنوات لتطوير العملية. ولكن بشكل أساسي، تم إعطاء المشاركين الموجودين مسبقًا الأولوية لتسجيل المطابقة التامة للاسم، وكان لديهم فترة ستة أشهر للقيام بذلك. وفي تلك الفترة تم تخصيص حوالي 467 ألف اسم.

ثم كان علينا أن ننظر إلى الوضع. حسناً، على سبيل المثال، إذا أراد كل من مقدم طلب com.au و net.au نفس الاسم، فكيف نقرر أي من هذين الطرفين حصل على الاسم؟ لذلك كان أول شيء أخذناه في الاعتبار هو يوم الإنشاء. وعموماً، كان لتاريخ الإنشاء الأقدم أولوية، إلا إذا كان الاسم مسجلاً قبل 2018. إذا كان لدينا العديد من الأطراف التي تم تسجيل أسمائها، com.au و net.au قبل عام 2018، فلن يتم تخصيص الاسم، وطلبنا بشكل أساسي من هؤلاء المسجلين التوصل إلى شكل من أشكال الاتفاق، وربما اتفاقية تجارية لتسجيل الاسم. وبعد ذلك، من هذه العملية، كان هناك حوالي 82000 اسم تم تخصيصها في تلك الحالة حيث كان هناك العديد من الأطراف تريد نفس الاسم.

بعد انتهاء فترة الأولوية البالغة ستة أشهر، فأي اسم لم يكن له طلب موجود في com.au أو net.au، ومساحات الأسماء الأخرى تُتاح للجمهور للتسجيل. وهكذا في أكتوبر/تشرين الأول، تم تسجيل 137000 اسم آخر. الآن من بين تلك الأسماء التي كان لدينا فيها العديد من مقدمي الطلبات لنفس الاسم، حيث سجل هؤلاء المتقدمون أسماءهم قبل عام 2018، يتبقى لدينا الآن حوالي 6100 اسم متنازع عليها، وهي نتيجة جيدة نظراً لوجود ما يقرب من 3 ملايين من الأسماء المحتملة حيث يمكن أن يكون هناك تنازع محتمل، ويتبقى لدينا 6000. من بين 6000، بشكل عام، هناك طرفان فقط في المنافسة. ولكن هناك بعض الأسماء حيث يوجد 10 من مقدمي الطلبات لنفس الاسم.

يمثل جزئياً حقيقة أن أستراليا اتحاد ولايات، ولذلك تقدمت كل حكومة ولاية في أستراليا عمومًا بطلب للحصول على أسماء إدارتها الحكومية، مثل الصحة والطاقة وما إلى ذلك. وهكذا، لدينا كل ولاية حكومية وكل ولاية فيدرالية تتقدم بطلب للحصول على نفس الاسم، بالإضافة إلى المنظمات التجارية. ولذا فهذه نوعًا ما عامة، وتقريبًا أسماء القطاعات الاقتصادية. وأظن أن

هؤلاء لن يتوصلوا إلى اتفاق، لكن هذه الأسماء لا يمكن أن تظل في الأساس غير مسجلة حتى يتم التوصل إلى اتفاق.

كان أحد أكبر التحديات هو كيفية زيادة الوعي. وهذا مشابه، على ما أعتقد، لـ ICANN في برنامجها لنطاقات gTLD الجديدة. لكن كيف تجعل المجتمع على علم. لذا قادت صوفي ميتشل، كبيرة مسؤولي الاتصالات لدينا فريقاً لزيادة الوعي. واعتقدت أنني سأعطي فكرة بسيطة عما يتعين علينا القيام به لتحقيق ذلك. كانت الخطوة الأولى هي التشاور بشأن عملية طلب الأولوية. لذا استمر ذلك لمدة أربع إلى خمس سنوات. أجرينا العديد من الاستطلاعات على المستجيبين، وعموماً، في تلك الاستطلاعات، كان غالبية الأشخاص يؤيدون إطلاق au.

قمنا بالكثير من العمل على إحاطة الصناعة والحكومة ووسائل الإعلام لإعلامهم بما نقترح القيام به. كما تواصلنا بشكل مباشر مع المشترك بشكل عام من خلال المشترك. فأجروا بحملات بريد إلكتروني مكثفة لتقديم المشورة للمشاركين الحاليين بأن au. قادم. أجرينا خمس ندوات عامة على الويب، ثم أجرينا الكثير من تحديثات مواقع الويب وما إلى ذلك. قمنا أيضاً بإعلانات خارجية واسعة النطاق. ويبلغ عدد سكاننا حوالي 25 مليون نسمة. وضعنا إعلانات على الطرق العامة، وعرضناها على شاشات التلفزيون، ويبدو أننا حصلنا عليها في صالات رياضية، وقمنا بحملات تلفزيونية، ولوحة إعلانات، وكان لدينا حملات إذاعية وإعلانات رقمية. حملة توعية واسعة النطاق جداً.

يوضح هذا جوهر كيف كنا نحاول القيام بالتسويق. كنا نختار الكلمات الإنجليزية الشائعة ثم نختار الكلمات التي لها معنى قد يكون فريداً بالنسبة لأستراليا. لذلك على سبيل المثال، عندما يفكر معظم الناس في محطة ما، فمن المحتمل أن يفكروا في محطة قطار. في أستراليا، المحطة هي في الأساس مزرعة كبيرة أو في الولايات المتحدة، يمكنك الإشارة إليها على أنها مزرعة. لذلك نسميها محطة. لذلك إذا قال أحدهم إنه يريد قليلاً محطة خراف، فهذا جزء كبير. إذن لدينا عدد آخر من الكلمات المتشابهة.

ما فعلناه مؤخراً في شهر مارس هو أننا الآن بعد مرور عام على إطلاق au، أجرينا بحثاً في السوق لمعرفة الوعي بنطاق au. في المجتمع العام فقط كخيار لأسماء النطاقات؟ وجدنا أن واحداً من كل خمسة مستهلكين وشركات صغيرة قام بتسجيل اسم au، وهذا ينعكس نوعاً ما في الأرقام التي رأيتها سابقاً، ما يقرب من 25% من الأسماء. ويتم تسجيل الأسماء الجديدة هذه

الأيام في au. قمنا بعمل قنوات متعددة، لذلك قمنا بعمل تليفزيون، راديو، بريد إلكتروني، إلخ. وتبين ذلك عندما سألنا الناس، أين سمعت عن au؟ كان بشكل عام من خلال إحدى تلك القنوات.

ثم كانت المنطقة الأخرى الأكثر شيوعًا التي سمعوا عنها من أمين السجل. وأعتقد أن الاختلاف هنا هو أن الاتصالات المباشرة من أمين السجل تصل حقا إلى جهة اتصال المشترك، التي قد تكون شخصًا تقنيًا داخل المؤسسة، في حين أن حملة التوعية العامة كانت أوسع بكثير، لذا فقد وصلت إلى أصحاب الأعمال والمستهلكين بشكل عام. وما وجدناه هو حوالي ثلث أولئك الذين ليس لديهم اسم نطاق، لكنهم كانوا يفكرون في الحصول على اسم نطاق، حوالي ثلث أولئك الذين سمعوا عن au. مباشرة. لذلك نحن سعداء جدًا بحملة التوعية، وقد انعكس ذلك في الأرقام حيث لدينا بشكل أساسي 750 ألف اسم مسجل في تعداد سكاني يبلغ 25 مليونًا. أعتقد أن هذا قد يكون آخر شريحة.

نيكلاس بوسيت: أي أسئلة لبروس؟

متحدث لم يذكر اسمه: لدي سؤال. شكرًا على العرض المثير للاهتمام حقًا. ما الاتجاهات التي تراها لأسماء au. المباشرة الآن منذ إطلاقك لها؟ وهل الأشخاص الذين لديهم مواقع com.au الإلكترونية يقومون بتحويل مواقعهم الإلكترونية إلى au. مباشرة أو يتم تسجيلهم فقط لتحديد علامة تجارية؟

بروس تونكين: نعم. حسنًا، ما نراه من حيث التسجيل الجديد، في الشهر الماضي، كان لدينا حوالي 11000 نطاق au. مباشر وحوالي 40000 com.au في الشهر الماضي. لذا فهي تقريبًا حوالي ربع جميع الأسماء الجديدة، au. مباشر. وهو مزيج من حيث الدافع. لذلك نرى أشخاصًا يسجلون الحزم. لذا فهم يسجلون جزئيًا مما يبيعه أمناء السجلات، على ما أعتقد. لذا فإن أمناء السجلات يبيعون الحزمة. لذلك يقوم الأشخاص بتسجيل com.au و au. في نفس الوقت. سؤالك هو، هل ينتقل الأشخاص من موقع com.au الحالي إلى au. مباشرة؟ عموماً لا. بشكل عام،

يحتفظون بموقع com.au على الويب وقد يتم استخدام au. لحملة تسويقية منفصلة، أو يتم إعادة توجيهه au. إلى موقع الويب الحالي الخاص بهم.

ما نراه رغم ذلك هو أن هناك شركات صغيرة تنشئ أعمالاً جديدة، واسمها المفضل الذي قد يرغبون فيه قد أخذ بالفعل في com.au، ولذا فهم يسجلون في au. ويبنون موقعاً فريداً. لذلك لدينا، إذا كنت ترغب في ذلك، أسماء com.au و net.au و au. وكلها شركات مختلفة تماماً ومواقع ويب مختلفة تماماً.

هل توجد أي أسئلة أخرى؟ هيا يا رفاق، لا تخلوا. لدينا سؤال آخر.

نيكلاس بوسيت:

لدي سؤال. معكم جون من سجل id. إذن حجم مساحة النطاق الخاص بك الآن قادم من أستراليا فقط أم من الخارج أيضاً؟

جون:

إنه أسترالي فقط. نعم، يجب أن يكون لديك وجود أسترالي. وهذا يعني أنه يجب أن تكون شركة أو مواطناً أسترالياً. والاستثناء الوحيد لذلك هو أننا نسمح للشركات الأجنبية إذا كان لديها علامة تجارية أسترالية مسجلة في أستراليا. لكن، نعم، الأغلبية أسترالية.

بروس تونكين:

نعم. قد يكون السؤال التالي، كم عدد أمناء السجلات لديك؟

جون:

لدينا حوالي 33. نعم. إنه ذيل طويل قليلاً. لذا، فإن أفضل ستة أمناء سجلات يمثلون حوالي 90% من التسجيلات ومن ثم هناك القليل من الذيل الطويل من أمناء السجلات.

بروس تونكين:

جون:

نعم، رقمك مثير جدًا بالنسبة لنا في الواقع. أعني، بالمقارنة مع حجم السكان لديك، فإن الاختراق كبير جدًا لنطاق .au. أعني ما هي الاستراتيجية الرئيسية لذلك؟

بروس تونكين:

نعم، أعتقد أن ما وجدناه هو أن معظم الشركات التي لديها، على سبيل المثال، أكثر من 10 موظفين، كل واحد منهم تقريبًا لديه اسم نطاق .au. واختراق الشركات الصغيرة، نوعًا ما الأعمال الصغيرة، مثلًا أقل من 10 موظفين، والاختراق أقل، لذلك قد يكون اختراق بنسبة 50 % فقط. ونرى أن بعض الشركات الصغيرة مثل مقهى، يختار عدد منهم التسجيل أو إنشاء صفحات Facebook أو Twitter. لذا فإن وسائل التواصل الاجتماعي، إذا أردت، هي منافسنا الرئيسي هناك. ولذا فإن استراتيجية النمو لدينا تتمثل في جني بعض تلك الشركات الصغيرة وإقناعهم بأن اسم النطاق يعد خيارًا جيدًا لهم.

نيكلاس بوسيت:

شكرًا.

بارت بوسوينكل:

بروس، هناك سؤال على الإنترنت وآمل أن تسمح به. إنه سؤال من روبرت مارتن ليجين، والسؤال هو، هل تخطط لإغلاق com.au لتسجيل جديد.

بروس تونكين:

لا، ما زلنا نرى com.au. إنه اعتراف قوي كمساحة أسماء تجارية لممارسة الأعمال التجارية فيها. كانت هناك بعض المناقشات التي تعود إلى سنوات قليلة، هل سنغلق بعض مساحات الأسماء الأخرى مثل net.au؟ لكن أولئك الذين لديهم net.au يعتقدون أنه لا يزال أعظم شيء. وبالتالي، نعم، ليس لدينا أي نية لإغلاق أي من مساحات الأسماء هذه للتسجيلات الجديدة.

نيكلاس بوسيت:

شكرًا جزيلاً يا بروس. مقدمة العرض التالي هي كريستال بيترسون من US، والتي ستخبرنا عن نظام WHOIS الخاضع للمساءلة في مساحة اسم usTLD.

كريستال بيترسون:

شكرًا يا نيكلاس. مرحبًا بكم جميعًا، ومن الطيب أن أراكم هنا اليوم. لدي الكثير من المعلومات لأحدث عنها، لذا آمل ألا أتحديث بسرعة كبيرة. لكن كما ذكر نيكلاس، معكم كريستال بيترسون. وأعمل مع سجل GoDaddy، وهو مشغل السجل لنطاق us. وكبيرة مديرين للعمليات وإدارة الحسابات. وأيضًا مسؤولة الاتصال الرئيسي لعلاقتنا مع الإدارة القومية للاتصالات والمعلومات في الولايات المتحدة NTIA.

لذلك، أشارك اليوم اقتراحًا عملنا مع NTIA لتطويره ثم اقتراحه عليهم حول ما نسميه نظام WHOIS الخاضع للمساءلة. الاقتراح هو لبوابة WHOIS آمنة. وأود أن أبدأ أولاً بالحديث عن سبب نظرنا إلى هذا وكذلك إطار عمل ما ننظر إليه من منظور المعلومات. لذلك، بموجب عقدنا، لدينا تفويض بالحصول على معلومات يمكن الوصول إليها بشكل عام. ولكن بينما كنا نبحث في ماذا وكيف نقترح، أردنا أن نكون قادرين على تعريف ذلك الجمهور والوصول إليه لا يعني بالضرورة أنه يجب أن يكون مجهول الهوية أو بيانات غير خاضعة للمساءلة.

هناك العديد من الحالات داخل الولايات المتحدة التي تعرض هذا. من الكتب والمكتبات، يجب أن تكون قادرًا على توفير المعلومات للتسجيل للحصول على بطاقة مكتبة، على الرغم من أن هذه الكتب متاحة للجمهور. هناك بعض مصادر بيانات المعلومات من حكومة الولايات المتحدة التي تحتاج إلى تقديمها، الاسم، ورقم الهاتف، والبريد الإلكتروني، وأنواع مختلفة من المعلومات حتى تتمكن من الوصول إلى البيانات المتاحة للجمهور. وهناك العديد والعديد من الأمثلة المختلفة. ولكن تمامًا كما كنا ننظر إلى بيانات WHOIS الخاصة بنا، والتي تعد حاليًا مجهولة المصدر وغير خاضعة للمساءلة، أردنا أن نكون قادرين على تطوير اقتراح لا يزال يحتفظ بالبيانات للجمهور، لكننا نتطلع إلى كيفية توفير ضمانات معينة ونصبح خاضعين للمساءلة.

إذن، هذا هو المكان الذي نصل إليه، لماذا ننظر في نظام WHOIS الخاضع للمساءلة؟ من خلال الوصول المجهول وغير الخاضع للمساءلة، رأينا أن ذلك قد وفر للمشاركين انتهاكًا متزايدًا لبياناتهم عند التسجيل. وضع العديد من أمناء السجلات والموزعين الذين تذهب إليهم اليوم

للتسجيل في US. بعض بيانات التحذير نظرًا لاستخدام البيانات في البريد العشوائي والتصيد الاحتيالي وسرقة الهوية لجميع الأنواع المختلفة للوصول إلى البيانات التي لا نريدها ويمكن أن تكون ضارة. مرة أخرى، نرى أن المشتركين سوف يتخلون عن التسجيلات ويذهبون إلى TLD آخر و/أو اسم موقع ويب آخر بسبب بعض المشكلات التي قد تكون لديهم، وأن لدينا أيضًا قناة التوزيع الخاصة بنا التي قد تكون مترددة في الترويج لنطاق US، بسبب بعض من المشكلات التي نجدها في الوصول إلى WHOIS. ولذلك، هذا هو السبب في أننا ننظر في نظام WHOIS خاضع للمساءلة حتى نتمكن من توفير بعض الضمانات هناك.

إذن، ما هو الوصول الخاضع للمساءلة وما هو غير ذلك؟ هذه ليست خدمة خصوصية أو وكيل فعلي. وهذا أمر مهم جدًا بالنسبة لنا أن نذكره مقدمًا بسبب بعض التفويضات الواردة في عقدنا مع وزارة التجارة، NTIA. وأنه يضمن أننا نبقى WHOIS مفصلًا كسجل. ونقول إننا لا نزال ممتثلين تمامًا لعقدنا، الذي، وسأقرأ هنا، مطلوب الوصول العام إلى معلومات WHOIS الدقيقة. وسيعيد نظامنا الوصول في الوقت الفعلي تقريبًا إلى بيانات WHOIS للاستخدامات غير التسويقية، على الرغم من أنها ستكون تنسيقًا خاضعًا للمساءلة. ونتطلع إلى الاستفادة من خدمة بروتوكول الوصول إلى بيانات التسجيل RDAP للقيام بذلك، كما أننا قمنا بمصادقة RDAP لتحقيق إنفاذ القانون الجارية.

فكيف سيعمل؟ سيعمل WHOIS الخاضع للمساءلة، كما ذكرت سابقًا، على واجهة مستخدم RDAP، وسنكون قادرين على الحفاظ على بيانات سجل WHOIS المفصلة كمسجل موثوق. وسيكون هناك تسجيل بريد إلكتروني لنتمكن من الوصول إلى أي بيانات. وسيتم تزويد المستخدمين ببعض الاستخدامات المشروعة التي سيحتاجون إلى اختيارها حتى يتمكنوا من تلقي تلك البيانات، وعدم تقديم أي إجابة أو أي شكل آخر من الكلمات البذئية التي قد ينتهي بها الأمر في موقف مرفوض، ولكن طالما أن هناك الاستخدام المشروع غير التسويقي سيتم تزويد المستخدمين بهذه البيانات. وبعد ذلك، سيتم تقديم بيانات WHOIS غير المعدلة إلى عنوان بريد إلكتروني صالح ولن يتم عرضها على الشاشة كمصدر غير خاضع للمساءلة. وبعد ذلك، مرة أخرى، كما ذكرت سابقًا، سنجعل الوصول المعتمد متاحًا لإنفاذ القانون للمساعدة في حماية بعض التحقيقات والسرية.

لذا فإن هذا يعني بمتطلبات العقد الأمريكي الحالية في حقيقة أنه يتعين علينا توفير بيانات يمكن الوصول إليها بشكل عام وأن المسؤول عن US هو قاعدة البيانات الرسمية لتسجيلات WHOIS. كما ستظل عمليات تسجيل الخصوصية والوكيل محظورة، وأنا سنقدم في الوقت الفعلي تقريباً بيانات المشترك غير المعدلة. ونعتقد أن هذا لا يتضمن أي تغييرات على أي من سياسات التسجيل، وفي الواقع، سيساعدنا في تمكيننا من فرض سياساتنا الحالية، حيث نحظر استخدام بيانات المشترك لأغراض تسويقية و/أو أغراض مسيئة.

لذا يسلم بعض الاقتراح الضوء على أننا قدمنا إلى NTIA، مرة أخرى، حقيقة أننا ما زلنا قاعدة بيانات موثوقة، وأنه يمنح المشتركين فرصة الاشتراك أو إلغاء الاشتراك في جعل بيانات WHOIS الخاصة بهم قابلة للمساءلة وأنا سنواصل العمل مع وكالات إنفاذ القانون لضمان وصولك والسرية عند الحاجة. وسنكون قادرين أيضاً على الوفاء بالتزامنا بتوفير الوصول إلى المسجلين، ويجب أن يوفر أمناء السجلات في عقودهم إمكانية الوصول إلى WHOIS، ويتم فرض ذلك من خلال الاقتراح.

لذلك، كنت أرحب في استعراض بعض النقاط البارزة الفنية وما نقترحه لكيفية عمل ذلك. ننقل إلى الشريحة التالية. سيأتي مستخدمو WHOIS إلى واجهة مستخدم حيث سيكونون قادرين على تقديم معلومات معينة من أجل تلقي البيانات الكاملة غير المنقوصة. وسيتمكن المشتركون، الذين عادوا إلى مسار الشراء الخاص بطاق US، من الاشتراك أو الانسحاب من خلال موزع أمين السجل الراعي. وهذا ليس ما أتحدث عنه، أو تلك الفنيات ليست هنا الآن. هذا هو مجرد الاستخدام الأساسي لوظيفة WHOIS كما نراها اليوم من السجل.

لذلك، من بحث WHOIS المجهول المقترح. وعندما تأتي إلى WHOIS اليوم من أجل US. عندما تجري بحثاً، فإنك تحصل على بيانات كاملة غير منقوصة. اقترحنا هو أننا نضع مطباً سريعاً، إذا صح التعبير، إذا أجريت بحثاً أولياً مجهول الهوية ولم تقدم أي مساءلة، فهذه هي التفاصيل التي سترها. وبعد ذلك، ستلقى أيضاً رابطاً بمجرد أن تتمكن من طلب بيانات التسجيل الفعلية وبيانات التسجيل غير المنقوصة.

إن هذا مثال على هذا النموذج الذي قد تراه عبر الإنترنت لتتمكن من ملئه واختيار السبب الشرعي الخاص بك وقبول الشروط والأحكام الخاصة بتلقي البيانات. وهو ما سيؤدي بعد ذلك إلى الاستجابة الفعلية المعتمدة، والتي ستصل إلى بريد إلكتروني فعال. ولن يتم عرض هذا على

الشاشة، ولكن هذا سيصل إلى هذا البريد الإلكتروني العامل. لذلك، إذا قدمت عنوان بريد إلكتروني خاطئًا، فلن تتلقى البيانات. وسيتلقى هذا بعد ذلك البيانات الكاملة غير المنقوصة، والتي يتم عرضها اليوم على الشاشة بشكل مجهول لأي شخص يبحث دون أي سبب مشروع. أخيرًا، إذا لم تقدم أي سبب أو إذا تم رفض هذا السبب، فسيكون هذا هو الرد المقترح المرفوض لعدم تلقي البيانات.

لذا، فإن إحدى النقاط الأخيرة التي لدينا مع هذا الاقتراح هي حقيقة أننا نتطلع إلى أن نكون قادرين على تقديم تقارير ومراجعات من بحث WHOIS، وبيانات WHOIS. وفي حالة حدوث أي إجراءات تعسفية، سيكون لدينا سجلات معينة لنتمكن من مراجعتها في ضوء تلك الشكاوى المسجلة. ويمكن أن يساعد أيضًا في تسهيل الامتثال لبعض تفويضات الكونجرس الأمريكي المتعلقة ببيانات WHOIS التي يتعين على NTIA دعمها. وأعتقد أن هذا يصل بنا إلى نهاية العرض. لا. عذرًا. نقطة واحدة أخيرة.

قدمت NTIA طلبات للتعليقات في الشهر الماضي، وكان لديهم مدونة، ثم تم طرح صفحة. أغلقت طلبات التعليقات هذه في 31 مايو/أيار، ولكن يمكنك الانتقال إلى هذه المواقع المنشورة في العرض التقديمي. بمجرد فتح التعليقات ومراجعتها، ستكون متاحة بالفعل للجمهور هناك أيضًا، حتى تتمكن من رؤية أي تعليقات مرسله. بالإضافة إلى ذلك، سنقدم ملخصًا منا إلى NTIA لتلك التعليقات أيضًا. وُرجى مشاهدة هذه المساحة لمعرفة أخبار القدرة على المضي قدمًا في الاقتراح أو أي تغييرات قد يلزم حدوثها. هذا كل شيء. شكرًا.

نيكلاس، هناك سؤال على الإنترنت. إذن، السؤال من فلاديمير ميخايلوف، والسؤال هو، هل أفهم بشكل صحيح أنه في مساحة us. طلب WHOIS عبر منفذ TCP Port 43 لا يعمل؟ ولديك واجهة ويب فقط لنظام WHOIS؟

بارت بوسوينكل:

كريستال بيترسون:

لا، هذا سوء فهم. لدينا المنفذ Port 43 ومن ثم ستدفع هذه التغييرات المقترحة أيضًا إلى منفذ 43 للوصول إلى WHOIS أيضًا. لذلك، فإنه سيعرض فقط العرض المجهول المقترح وليس البيانات الكاملة غير المنقوصة.

نيكلاس بوسيت:

نعم. ولدينا سؤال من هناك.

آلان كامرون:

شكرًا على كل ذلك. آلان كامرون من au. هل تمانعون في أن تظهر لنا مرة أخرى الشريحة التي توضح كيف تبدو المعلومات المعدلة؟ لأنني أعتقد أنه سيكون هناك الكثير من المستهلكين الذين سيترددون في متابعة عمليتك، ولذلك أنا مهتم فقط بمعرفة ما ستحصل عليه إذا لم تمر بهذه العملية. نعم. أعتقد أن هذه هي الشريحة.

كريستال بيترسون:

نعم، هذه هي الشريحة. لذلك، هذه هي معلومات أمين السجل، ومعلومات اسم النطاق، وحالة النطاق، ثم خوادم الأسماء، بالإضافة إلى معلومات معينة، يتم توجيهك لتكون قادرًا على طلب هذه التفاصيل في ما نسميه خدمات دليل التسجيل RDS الخاصة بنا. لذا، ستري ذلك هناك. ومرة أخرى، نخطط لإنشاء ارتباط تشعبي بحيث يمكنك النقر فوقه ثم تقديم التفاصيل الخاصة بك، ومرة أخرى، في الوقت الفعلي تقريبًا، سنتلقى بريدًا إلكترونيًا يحتوي على باقي البيانات.

نيكلاس بوسيت:

هل توجد أي أسئلة أخرى؟

آلان كامرون:

فقط من حيث عملية الطلب. لا يبدو أن هناك أي شيء يوقف إنشاء هوية مزيفة، فقط من حيث صحة الطلب طالما أنهم ملأوه. mickeymouse@mickey@gmail.com. هل ذلك صحيح؟ لذلك، فأنت لا تقوم بأي تحقق من صحة الطلب طالما أنهم ملأوه.

كريستال بيترسون:

لا نقوم بأي تحقق من صحة عنوان البريد الإلكتروني. لا، وبالتالي، يجب على المستخدم اختيار سبب شرعي، وسيكون ذلك من القائمة المنسدلة.

آلان كامبيرون:

لكنهم لن يختاروا الكثير. يمكنهم اختيار واحد من هؤلاء.

كريستال بيترسون:

ستندهش من طلبات RDS اليوم التي لدينا ضمن امتدادات نطاقات أخرى، كم عدد الأشخاص الذين يقولون لمجرد أنني أريد ذلك، أو لأنني أريد ذلك.

نيكلاس بوسيت:

أعتقد أن لدينا وقتًا لسؤال أخير. لدينا سؤال حول ذلك.

أنجيلا ماتلابينغ:

معكم أنجيلا للتسجيل. ثلاثة أسئلة في الواقع. ربما يفكر المرء في معدل الاستفسارات التي تتلقاها يوميًا تجاه WHOIS الخاص بك، فماذا يعني ذلك فيما يتعلق، حسنًا، وقت الاستجابة المتوقع لإعادة هذه المعلومات عند الطلب لأنه قد يحتاج فقط إلى نظرة دقيقة إضافية حول ما إذا كان الطلب هل هو حقيقي أم أنه يستحق إعادة المعلومات؟ وثانيًا، لا أعتقد أنه كان لدي جيدًا، ما هي المتطلبات الأساسية لمنح سلطات إنفاذ القانون حق الوصول. أعتقد أن ما قد يصبح ممارسة شائعة خاصة فيما يتعلق بالانتهاك هو هل لديك، أمر محكمة وأشياء من هذا القبيل؟ أم هل أنت المسؤول الدقيق عن الوصول إلى المنصة؟ لذلك ربما نتحدث قليلًا عن ذلك. شكرًا.

كريستال بيترسون:

حسنًا. أعتذر بشدة. كان السؤال الأول حول استعلامات WHOIS والتوقيت هناك. من وجهة النظر المجهولة، سيكون وقت استجابة WHOIS كما هو اليوم تمامًا. وبعد ذلك الوقت بين

استجابة WHOIS الأولى واستلام البيانات عبر البريد الإلكتروني، سيكون الوقت المستغرق لملء النموذج، لأنه بعد ذلك، لدينا، كما ذكرت، وقت شبه حقيقي. في الوقت الفعلي تقريباً، مما يعني أنه يجب عليه المرور عبر النظام ثم إرسال البريد الإلكتروني. لذلك، اعتماداً على سلسلة البريد الإلكتروني هذه، والتي ليست بالضرورة نظامنا، ولكنها تدخل في نظام المستخدم. ولكن من منظور استعلامات WHOIS، لم يتغير وقت الاستجابة للعرض المجهول ولن يتغير.

فيما يتعلق بوكالات إنفاذ القانون، نتطلع إلى توفير ما نسميه خدمة مصدق عليها. إنها RDAP المصدق عليه، وهو ما نسميه اليوم، ولكن دمج ذلك وبناء ذلك حتى يتمكنوا من التسجيل لهذا الاستخدام المصدق عليه، مما سيسمح بالبحث عن بيانات WHOIS تماماً كما هي اليوم بشكل مجهول، ولكن لأنهم قد تمت مصادقتهم للوصول، وهم يدخلون من خلال نقطة مستخدم، سيكونون قادرين بعد ذلك على القيام بعمليات عرض وعمليات بحث مجمعة خلف تسجيل الدخول هذا، إذا جاز التعبير.

شكراً.

أنجيلا ماتلابينغ:

أعتقد أن لدينا سؤال أخير.

نيكلاس بوسيت:

نعم. كان لدينا سؤال متابعة حول هذه النقطة، وأعلم أن هناك سؤالاً يرفع يديه، لكن سؤال المتابعة حول النقطة الأخيرة من مدرسة روبن. هل سيقبل US. وكالات إنفاذ قانونية معتمدة من دول غير أمريكية ليست دول العيون الخمس، مثل الإنترنت؟

بارت بوسوينكل:

كريستال بيترسون: شكرًا على السؤال. لا يزال هذا في الواقع قيد المراجعة. أولاً وقبل كل شيء، سيتم توفير الوصول إلى LEA US. إلى أي مدى غير أمريكي. يتم توفير الوصول لـ LEA؟ لا أستطيع الإجابة في هذه اللحظة. لا يزال هذا قيد المراجعة، لكنه ليس رفضًا.

بارت بوسوينكل: لدينا سؤال من بابلو. رفع يده.

بابلو رودريغيز: شكرًا جزيلاً. شكرًا يا كريستال على العرض. مفيد جدًا. لدي العديد من الأسئلة، لكننا سنأخذ ذلك في وضع عدم الاتصال. السؤال الوحيد الذي لدي هو أنك أشرت إلى أن معظم هذا المسار الذي يتبعه US. هو نتيجة لاتفاقية تعاقدية مع NTIA. هل هذا صحيح؟

كريستال بيترسون: لذا، فإن المسار في الاقتراح الذي نتبعه هو استجابة لمخاوف المشترك، ولقلق أمين السجل، ولقلق NTIA، ولخدمات التسجيل، ونحن، قلقنا بشأن الوصول المجهول إلى بيانات WHOIS. ما كنا نتطلع إلى القيام به في الاقتراح هو التأكد من أننا كنا مخلصين لتفويضاتنا في عقدنا. لذلك، لم يتغير عقدنا. وعقدنا كان عقدنا لسنوات عديدة. لذلك، أثناء تطويرنا للاقتراح، هذا ما كنا نتطلع إلى القيام به. إذن، ليس بالضرورة حيث سألت بسبب العقد هل نكتبه؟ لا. ولكن أثناء وضعنا له، أردنا التأكد من التزامنا بعقدنا.

بابلو رودريغيز: شكرًا جزيلاً.

نيكلاس بوسيت: شكرًا جزيلاً يا كريستال. مقدم العرض التالي هو كنوت أكسل وادات من Norid الذي سيخبرنا عن الوصول إلى البيانات لأطراف ثالثة: إطار عمل للسجل النرويجي.

كنوت أكسل وادات:

نعم. حسنًا. شكرًا يا نيكلاس. معكم كنوت أكسل وادات. وأعمل كمستشار قانوني أول في Norid. وأتدخل من أجل زميلي، آن كاترين، لأنها فقدت صوتها، لذا لا يمكنها أن تكون هنا. سأقدم لكم نظرة عامة موجزة عن إطار العمل لإتاحة الوصول إلى بيانات الاسم الرئيسي لأطراف ثالثة في النرويج، ولكن أولاً، خلفية صغيرة عنا.

Norid هو السجل الخاص بنطاقات .no، ولكي تكون مشتركًا، يجب أن يكون لديك تواجد محلي في النرويج. يعني هذا أننا نسمح فقط للمؤسسات النرويجية والأفراد الذين تزيد أعمارهم عن 18 عامًا بالاشتراك في اسم نطاق .no. ويجب أن يكون للمنظمات رقم منظمة وأن تكون مسجلة في سجل التنسيق المركزي للكيانات القانونية. ويجب أن يكون للأفراد رقم هوية وطني وأن يكونوا مسجلين في سجل السكان الوطني. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن يكون للمشاركين في النطاق عنوان بريدي نرويجي. لذا، فإن النرويج ليست جزءًا من الاتحاد الأوروبي، ولكن بصفتنا عضوًا في المنطقة الاقتصادية الأوروبية، فإننا نتبع القانون العام لحماية البيانات GDPR من الاتحاد الأوروبي.

لذلك يتم تعريف البيانات الشخصية في المادة 4 من القانون العام لحماية البيانات GDPR، القسم 1، على أنها أي معلومات تتعلق بشخص طبيعي محدد أو يمكن التعرف عليه. لذلك، من الواضح أن اسم النطاق يمكن أن يحتوي على معلومات تحدد هوية الفرد بشكل مباشر، خاصة إذا كان المشترك يستخدم اسمه أو عنوانه في اسم النطاق. لكن أسماء النطاق مرتبطة أيضًا بالمعلومات الموجودة في قاعدة البيانات الخاصة بنا والتي تحدد المشترك. ولهذا السبب، يفترض Norid أن جميع أسماء النطاقات تشكل بيانات مؤقتة لـ Norid. ويشكل الكشف عن اسم النطاق معالجة البيانات الشخصية بالنسبة لنا. وهذا يعني أن المعالجة، تتطلب هذه المعالجة أساسًا قانونيًا وفقًا للمادة 6 من GDPR، القسم 1.

السبب وراء قيام Norid بجمع بيانات المشترك ومعالجتها، والغرض من ذلك هو ضمان أن الأفراد والمنظمات يمكنهم الاشتراك في اسم النطاق النرويجي، وهو إدارة TLD النرويجي بطريقة تساهم في التشغيل القوي للإنترنت باعتباره بنية تحتية. لذا، فإن استنتاجنا أنه يجب أن يكون لدينا أساس قانوني بموجب القانون GDPR للكشف عن البيانات بغض النظر عما إذا كانت

بيانات شخصية للمستلم أم لا. وهذا الاستنتاج يتماشى مع حكم Breyer. وهذا حكم من محكمة العدل الأوروبية. وتسمى القضية 14-582.C.

لذا لدى Norid خدمة بحث عامة. إنها خدمة WHOIS، ونقوم حاليًا بتطبيق RDAP. وفي خدمة البحث الخاصة بنا، يمكن للجمهور الحصول على معلومات حول كيفية الاتصال بمشترك اسم النطاق. وفي هذه الشريحة، يمكنك رؤية المعلومات التي ننشرها على خدمة البحث الخاصة بنا. وهناك معلومات عن صاحب النطاق، والاتصال التقني، وخادم الأسماء، وامين السجل. وبالنسبة لأصحاب النطاقات، فإننا نميز بين المنظمات وشركات الملكية الفردية والأفراد. وإذا رأيت في هذه الشريحة، بالنسبة للمنظمة، فإننا ننشر رقم المنظمة، ثم اسم المنظمة، وعنوان البريد الإلكتروني، والعنوان البريدي، ورقم الهاتف إذا كان ذلك تطوعًا للمؤسسات لوضعه في قاعدة بياناتنا.

بالنسبة لشركات الملكية الفردية التي هي بالفعل شركات صغيرة مملوكة لفرد، وليست شركة غير مسؤولة، فإننا ننشر رقم المؤسسة واسم المؤسسة وعنوان البريد الإلكتروني، وبالطبع، نظرًا لأن لدينا وجودًا محليًا، فهو دائمًا النرويج. وبالنسبة للأفراد، ننشر عنوان البريد الإلكتروني. وبالنسبة لخوادم الأسماء، ننشر الاسم وعنوان IP. وجهة الاتصال الفنية هي اسم الدور وعنوان البريد الإلكتروني والبلد. وبالنسبة لأمناء السجلات، قمنا بنشر اسم المؤسسة وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي والبلد وعنوان URL لموقع الويب الخاصة بأمين السجل.

لذلك، يجب أن تكون هذه المعلومات كافية لطرف ثالث للاتصال بالمشارك. لذلك، إذا أراد طرف ثالث، لسبب ما، معلومات أكثر مما هو متاح في خدمة البحث العامة الخاصة بنا، أو إذا أرادوا تجميع المعلومات المتوفرة في خدمة البحث الخاصة بنا، فيجب عليهم تلبية متطلبات قانون حماية البيانات النرويجي. ويجب ألا يكون الإفصاح مخالفًا للاتفاقية التي وقعناها مع مشتركينا.

يعني هذا أن Norid لا تفصح عمومًا عن البيانات الشخصية ما لم يكن بإمكان المستلم الاستشهاد بسلطة قانونية أو تنظيمية أو أي أساس قانوني آخر يؤدي إلى واجب Norid في الكشف عن البيانات، أو ما لم يكن الكشف ضروريًا لتحقيق أي من الغرضين نستخدمهما لجمع البيانات، كما ذكرت سابقًا. وذلك لضمان أن الأفراد والمنظمات يمكنهم الاشتراك في اسم النطاق النرويجي، وإدارة TLD النرويجي بطريقة تساهم في التشغيل القوي للإنترنت كبنية تحتية.

هناك بعض السلطات في النرويج التي منحتها الحكومة سلطة رقابية، مثل الشرطة، وهيئة الادعاء، وهيئة الضرائب، وسلطة المستهلك، وسلطة القمار، وهيئة حماية البيانات. لكننا سنحتاج إلى رؤية الأساس القانوني الذي يفرض علينا واجب الكشف عن المعلومات التي يطلبونها.

لذلك، باختصار، لدى Norid ممارسة طويلة ومتسقة لا يتم فيها الكشف عن أسماء النطاقات وغيرها من المعلومات بشكل عام، ما لم يكن Norid ملزمًا بالكشف عن المعلومات أو كان الكشف وفقًا لأحد غرضي Norid الأساسيين، كما ذكرت. لذلك كان وجود هذا المبدأ مهمًا بالنسبة لنا لفترة طويلة لتجنب تفريغ حقوق خصوصية المشتركين. وهذا عرض تقديمي قصير حول كيفية قبولنا للطرف الثالث. نعم. لذا، إذا كان لديكم أي أسئلة، فيرجى إبلاغي بها.

شكرًا يا كنوت. هل لديك أي أسئلة؟ لدينا سؤال واحد عبر الإنترنت، على ما أعتقد. أم أنه بيان؟ يقول روبرت مارتين ليجين إن هذا نهج مثير للاهتمام للغاية من قبل Norid. ولست متأكدًا من مدى روعة هذا الأمر بالنسبة لبقية العالم، ولكن تفسيرًا مثيرًا للاهتمام للقانون GDPR. شكرًا. لا مزيد من الأسئلة إلى كنوت؟ لدينا سؤال حول ذلك.

نيكلاس بوسيت:

نعم. نقطة سريعة. أعتقد أنه من الشريحة الأخيرة باستثناء واحدة، فقد ذكرت أنك ربما تحتاج إلى موافقة من المشترك أو مالك البيانات. لذا، أردت فقط أن أفهم ما إذا كان ذلك سيؤخر العملية بطريقة ما إذا كان مالك البيانات يقول فقط "لا أريد الكشف عن ذلك". وسأعود إلى الانتهاك. إذا كان ذلك ممكنًا في حالة الانتهاك، ولكن بعد ذلك لديك الحق في الإطاحة، لا أريد أن أقول الإطاحة، ولكن، نعم، أبطل هذا القرار لعدم الكشف عن البيانات.

متحدث لم يذكر اسمه:

حسنًا. شكرًا على السؤال. لدينا اتفاق مكتوب مع جميع المشتركين. وتنص في تلك الاتفاقية المكتوبة على أننا سنستخدم المعلومات للغرض الذي لدى Norid لمعالجة المعلومات وأنه يمكننا استخدام المعلومات وإعطائها إذا كان هناك أساس قانوني في التشريع النرويجي. لذا، إذا أتت إلينا الشرطة وأخبرتنا وأعطتنا، فعلى أن نعطيها. واتفاقية الاشتراك التي قدمناها لنا ويجب على

كنوت أكسل واداد:

المشترك قبول إعطائها. إنها موافقة من المشترك، ولكن يجب عليهم قبول اتفاقية المشترك حتى يتمكنوا من الاشتراك في نطاق no. نرويحي.

بارت بوسوينكل: لدينا سؤال واحد عبر الإنترنت من مدرسة روبن. هل فكر Norid في استبدال عنوان البريد الإلكتروني بخدمة إعادة التوجيه؟

كنت أكسل وادات: لا أعرف كيف أجيب على ذلك. هلا كررتم السؤال؟

بارت بوسوينكل: نعم، سوف أفعلها. السؤال هو، هل فكر Norid في استبدال عنوان البريد الإلكتروني بخدمة إعادة توجيه الأسئلة؟ على سبيل المثال، قد تصبح جهة اتصال المسؤول الخاصة بـ example.no هي example.admin.id.no.

كنت أكسل وادات: حسنًا. شكرًا على السؤال. لا أعتقد أننا فكرنا في ذلك. ولكن بالنسبة إلى البريد الإلكتروني لجهة الاتصال الفنية، لا تحتاج إلى استخدام بريد إلكتروني يحدد هويتك كفرد. ويمكنك استخدام عنوان بريد إلكتروني من شأنه أن ينتمي إلى الشركة. لذلك، لا نعتبر هذه مشكلة تتعلق بالقانون GDPR. ولست متأكدًا مما إذا كان هذا يجب على سؤالك. لكنني لا أعتقد أو لست متأكدًا مما إذا كنا قد فكرنا في ذلك.

بارت بوسوينكل: هناك تعليق متابعة في الدردشة، لذا لن أقرأ بصوت عالٍ، لكن قد يكون ذلك موضع اهتمامك أيضًا. شكرًا.

كنوت أكسل وادات:

حسنًا. شكرًا جزيلاً.

نيكلاس بوسيت:

شكرًا جزيلاً يا كنوت. لذلك، آخر مقدم لنا اليوم هو عبد المنعم جلييلة من مصر، والذي سيخبرنا عن الجاهزية للقبول الشامل وفرص العمل لنطاقات ccTLD.

عبد المنعم جلييلة:

شكرًا يا نيكلاس. لا أعرف ما إذا كنت محظوظًا أم لا سأحصل على جائزتي في نهاية الجلسة، لكنني متأكد من أنني سألت انتباهكم باللون البرتقالي الذي استخدمته في عرضي التقديمي. اليوم، سأحدث عن القبول الشامل، وهو المطلب الفني بأن تعمل جميع أسماء النطاقات وجميع أسماء النطاقات الصالحة وجميع عناوين البريد الإلكتروني الصالحة، مهما كانت اللغة، ومهما كان البرنامج النصي، مع جميع أجهزة التطبيق التي تدعم الإنترنت والنظام الذي سيفتح بوابة للمليار من مستخدمي الإنترنت القادمين، بغض النظر عن لغتهم، ومهما كانت نصهم ليكون موجودًا على الإنترنت ولهم الحق في استخدام لغتهم المحلية.

ولكن في الواقع، لا يهتم القبول الشامل بأسماء النطاقات الدولية وتحويل عناوين البريد الإلكتروني فحسب، بل يهتم أيضًا بأسماء نطاقات المستوى الأعلى العامة الجديدة. وإذا كنت في مكانكم، فسأعتقد أننا هنا جميعًا مديري نطاقات ASCII ccTLD. لذا فإن عبد المنعم هو أول اسم نطاق مدوّل IDN، ولكن ما يتحدث عنه، أنت في الواقع بصفتك مدير نطاق ASCII ccTLD لاسم نطاق المستوى الأعلى، يمكن أن يكون لديك المستوى الثاني ليكون IDN. ويمكنني الذهاب لواجهة التسجيل الخاصة بك لتسجيل واجهة لسجلك وتسجيل اسم نطاق يحتوي على أحد الأحرف ليكون Unicode. في هذا الوقت، سيتم اعتباره اسم نطاق مدوّل. لذا فإن القبول الشامل يؤثر أيضًا على نطاقات ccTLD.

لذلك، هذا هو سبب تقديمي للبريد الإلكتروني اليوم. في الواقع، لدي المزيد من الأقسام لهذا اليوم بالكثير من الألوان لجذب انتباهكم. الأول، سيكون لدي بعض التأثيرات والإحصائيات لجذب المزيد من الاهتمام من هاتفك. هنا، ستري الخريطة الشجرية للغات الأكثر استخدامًا في جميع أنحاء العالم. لدينا أكثر من 7000 لغة موجودة في جميع أنحاء العالم تغطي أكثر من 80 مليار

نسمة حول العالم. هنا، ستري أنه ليس لدينا اللغة الإنجليزية فقط، ولكن لدينا أيضًا العديد من اللغات الأخرى التي يزيد عدد سكانها عن المتحدثين باللغة الإنجليزية.

لننتقل إلى الشريحة التالية. هنا لديك بعض الإحصائيات حول سبب IDN، ولماذا تدويل عنوان البريد الإلكتروني. هنا بالنسبة لملف منطقة الجذر، لدينا عدد نطاقات +150 IDN TLD، مهما كان، أو نطاقات IDN ccTLD أو نطاقات IDN gTLD، والأخرى هي ASCII أي كانت نطاقات gTLD أو نطاقات ccTLD. في الوقت نفسه، من المتوقع في المستقبل أن يكون أكثر من 75% من المحتويات الموجودة على الإنترنت بلغة غير الإنجليزية مقابل 25% باللغة الإنجليزية فقط. وحاليًا، هو 50/50. إنه 50% غير إنجليزية و50% إنجليزية. وهذه هي الفكرة من وراء استخدام أسماء النطاقات المدولة. ولكن في الوقت نفسه، هناك أكثر الخدمات شيوعًا المستخدمة عبر الإنترنت في جميع أنحاء العالم، وهي عناوين البريد الإلكتروني. عناوين البريد الإلكتروني هي التطبيق أو الخدمة الأكثر شيوعًا المستخدمة في جميع أنحاء العالم. لدينا المليارات من مستخدمي البريد الإلكتروني الذين ينتشرون نحو القمة من عام 2022 حتى عام 2026. وسوف نصل إلى حوالي 4.7 مليار حساب مستخدم للبريد الإلكتروني. هناك مليارات من رسائل البريد الإلكتروني المرسل والمستملة في الساعة يوميًا.

فلماذا نطاقات IDN، لماذا تدويل عنوان البريد الإلكتروني؟ سيساعد العملاء على تذكر اسم النطاق بسهولة أكبر، وسيساعد على التواصل بشكل أفضل أو التسويق باستخدام العناوين شفهيًا أو يسهل على العملاء المحليين استخدامها، وسيساعد على الوصول بشكل أفضل إلى قاعدة العملاء المحليين. وهذه شريحة فقط لنطاق masr. وهو نطاق IDN ccTLD المستخدم لمصر. ويسمى Egypt. لكنه اسمه مصر بالعربية. ويطلق عليه masr. بدأنا تسجيل اسم IDN منذ عام 2010. ويعتمد نظام التسجيل لدينا على نموذج R-3، المشترك، أمين السجل، نموذج التسجيل. لدينا أربعة أمناء سجلات، ثلاثة منهم ISB والرابع للأكاديميين المسؤولين عن تسجيل أسماء النطاقات الحكومية. والآن لدينا حاليًا أكثر من 300 اسم نطاق IDN.

الآن الموضوع الرئيسي لهذا اليوم، وهو الجاهزية للقبول الشامل. كما قلت من قبل، إنها جميع أسماء النطاقات، ويجب أن تعمل جميع عناوين البريد الإلكتروني مع جميع أجهزة وأنظمة التطبيقات التي تدعم الإنترنت. ما هي معايير تقييم هذا؟ ما هي المعايير للقول إنني جاهز للقبول

الشامل، يمكنني التعامل مع مستخدمي الإنترنت المستقبلين الموجودين على الإنترنت، مهما كانت اللغات؟

نعم. هذا فرق بين التطبيق الجاهز للقبول الشامل وغير الجاهز للقبول الشامل. وللقبول الشامل الموضح هنا، ستجد أنه soap.organic. وهو نطاق gTLD. وربما لديك بدلاً من soap، سيكون لديك حرف واحد ليكون Unicode، لذلك سيكون نطاقات IDN. وربما هذا organic، سيكون أحد نطاقات ccTLD. والمستوى الفرعي هو اسم نطاق من المستوى الثاني يحتوي على حرف Unicode واحد على الأقل، لذلك سيكون نطاقات IDN. لذلك، سوف يتأثر بالقبول الشامل. لذا، في الوقت الذي أستخدم فيه اسم نطاق IDN، يجب أن أذهب إلى محتوى هذا الموقع. وفي ذلك الوقت أستخدم أسماء نطاقات المستوى الأعلى IDN والمستوى الثاني باللغة الإنجليزية، يجب أن أذهب أيضًا إلى محتوى هذا الموقع.

أردت الذهاب إلى تطبيق الخدمات المصرفية عبر الإنترنت الخاص بي ومحاولة التسجيل باستخدام عنوان بريد إلكتروني مدوّل EAI الخاص بي، وعنوان البريد الإلكتروني الخاص بي باللغة المحلية. كنت أرغب في الاشتراك في الخدمات المصرفية عبر الإنترنت باستخدام البريد الإلكتروني للآخرين الذين لديهم اسم نطاق بمستوى ثانٍ ليكون Unicode. وأحد الأحرف هو Unicode. أردت الانتقال إلى الخدمات المصرفية عبر الإنترنت والاشتراك باستخدام اسم نطاق gTLD الجديد الخاص بي لعنوان بريدي الإلكتروني. وهذا هو الجاهزية للقبول الشامل.

ما هي أفعال الاستعداد للقبول الشامل؟ كيف يمكنني المصادقة على نفسي لأرى أن طلبي ونظام التسجيل الخاص بي ونظام خدمة العملاء الخاص بي جاهز للقبول الشامل؟ هناك خمسة أفعال للجاهزية للقبول الشامل: القبول والتحقق من الصحة والمعالجة والتخزين والعرض. يجب أن يقبل جميع أسماء النطاقات الصالحة، وجميع عناوين البريد الإلكتروني الصالحة. ربما القبول هنا لهذا الفعل، إنه مجرد تطبيق أمامي حاول التحقق من الخطأ إذا كان اسم النطاق أو عنوان البريد الإلكتروني هذا به خطأ أم لا. ولكن للتحقق من الصحة، الفعل الثاني الذي ستتحقق من صحة أن اسم النطاق هذا موجود بالفعل أم لا، اسم نطاق المستوى الأعلى هذا صالح أم لا. ربما لم يستطع تطبيقك فهم أن هناك اتجاهًا جديدًا لأسماء نطاقات المستوى الأعلى التي تتكون من أكثر من ثلاثة أحرف، و ASCII أكثر من ثلاثة أحرف. ربما لم يستطع تطبيقك فهم أنه ربما توجد نطاقات TLD بها أحرف Unicode وصالحة ومفوضة بالفعل في منطقة الجذر.

بالنسبة إلى فعل الجاهزية الخاص بك، فهو الفعل الأكثر أهمية مثل أفعال الجاهزية للقبول الشامل. يتم استخدامه، على سبيل المثال، اسم نطاق Unicode ومعالجة المثال التالي، وترجمته إلى ترميز متوافق مع ASCII، وترجمته إلى masr ويمكن لنظام اسم النطاق فهم masr التي تذهب للتخزين في قاعدة البيانات. ربما سيقول المرء: "سأخزن هذا النوع من أسماء النطاقات الموجودة في Unicode كما هي داخل قاعدة البيانات".

ربما واحد آخر: "لا، لن أستخدم Unicode. لا أفهم Unicode، لكنني سأخزن الترميز المتوافق لاسم نطاق Unicode هذا داخل قاعدة البيانات". وربما يقول شخص آخر: "لن أخزن أسماء النطاقات أو عناوين البريد الإلكتروني هذه داخل قاعدة البيانات. وأحتاج إلى تخزينه داخل ملف nud bat". لذلك، تحتاج إلى تحديد الترميز المناسب لملف nud bat هذا من أجل عرض أو تخزين بيانات Unicode هذه بشكل صحيح. العرض، من الأفضل عرض اسم نطاق المستوى الأعلى أو عناوين البريد الإلكتروني.

ما هي المعايير التي يتأثر بها القبول الشامل؟ بالنسبة لأسماء النطاقات، لدينا أسماء نطاقات ASCII جديدة قصيرة من المستوى الأعلى: example.sky. وأسماء نطاقات ASCII جديدة طويلة من المستوى الأعلى: example.engineering. أسماء النطاقات المدوّلة. تدويل عناوين البريد الإلكتروني. لدينا ASCII@ASCII التي تحتوي على أكثر من ثلاثة أحرف لاسم نطاق من المستوى الأعلى. إنه ekrem@misal.istanbul. ASCII@IND، إنه marc@societe@eg. وهو من المستوى الأعلى. إنه اسم نطاق IDN لعنوان البريد الإلكتروني الذي يحتوي على أحد الأحرف ليكون Unicode. أيضاً، لدينا Unicode@ASCII، وهو صندوق البريد نفسه، وهو باللغة المحلية. إنه باللغة العربية. إنه باللغة الفرنسية. إنه باللغة الألمانية. مهما كانت اللغة كلغة لاتينية.

لذلك، تتصرف ICANN بطريقة للتحقق من مدى الجاهزية للقبول الشامل في نطاقات ccTLD من أجل دعمها، من أجل جعل الطلب مقبولاً عالمياً. أو دعمهم ربما--

هل يمكنك الإبطاء قليلاً؟ لدى المترجمين الفوريين القليل--

بارت بوسوينكل:

عبد المنعم جلييلة:

حسنًا. أنا آسف لذلك.

بارت بوسوينكل:

شكرًا.

عبد المنعم جلييلة:

حسنًا. لذلك، بالنسبة لهذا الاستطلاع، فإن الهدف الرئيسي وراء هذا الاستطلاع هو التحقق من العوائق التي تمنع مدير ccTLD من أجل أن يتم قبول نظامهم عالميًا من أجل دعمهم. وتم إجراء هذا الاستطلاع في مارس/أذار 2023، وتم العثور على عدم استجابة جميع مديري ccTLD لهذا الاستطلاع. لكن في الواقع، ما تم استلامه من الردود، يقول معظمها أن معظم النسبة المئوية جاهزة جزئيًا. ويعني هذا أنه يتم قبول بعض أسماء النطاقات أو بعض عناوين البريد الإلكتروني ويتم عرض القبول الشامل وغير ذلك. وقليلًا من هذه الردود على نطاقات ccTLD قال إننا جاهزون للقبول الشامل. ويمكننا قبول جميع أسماء النطاقات وعناوين البريد الإلكتروني والتحقق منها وتخزينها ومعالجتها وعرضها بطريقة متسقة.

نعم. ما هي الدوافع لتصبح جاهزًا للقبول الشامل؟ أنا أدرك ذلك من نتائج الاستطلاع هذه. قال معظمهم: "كنت أرغب في تنمية قاعدة عملائي من خلال الحصول على المزيد من العملاء الذين يرغبون في الاحتفاظ بعلامتهم التجارية، فهم يتطلعون إلى استخدام أسماء نطاقات عامة عالية المستوى. ولديهم أيضًا المزيد من العملاء الذين سيستخدمون نطاقات IDN وتدويل أسماء عناوين البريد الإلكتروني". وقال بعض من نطاقات ccTLD أننا "أردنا كسب المزيد من العملاء الدوليين".

هناك العديد من تطبيقات الحكومة الإلكترونية المنشورة على الإنترنت. دعنا ننقل إلى أحد الأمثلة. لديك طلب تأشيرة إلكترونية. ولديك الكثير من الزوار المختلفين يأتون إلى بلدك. وأردت أن أجعل نظام التأشيرة الإلكترونية هذا الذي يجمع البيانات من هذا العميل مقبولا عالميًا. ربما يستخدم بعض هؤلاء العملاء لغتهم المحلية لعناوين البريد الإلكتروني. في الوقت الذي أجعل فيه طلبي جاهزًا للقبول الشامل، كان الوقت الذي تمكن فيه نظام التأشيرة الإلكترونية

الخاص بي من النجاح في إرسال رسائل البريد الإلكتروني إلى عنوان IEA هذا أو الاطلاع على عنوان IEA والحصول على رضا هذا المستخدم. والآخر يقول: "أردت أن أكون أكثر قدرة على المنافسة". ويقول آخر: "استجابة لطلب من عملائنا". ويقول آخرون: "أردنا تنفيذ القبول الشامل قبل الجولة التالية من تطبيقات أسماء نطاقات المستوى الأعلى العامة الجديدة".

في الواقع، من المفترض أن يكون لدي سوالان من نيكلاس. بالمناسبة أعرف هذا السؤال. وتوقعته. أحد الأسئلة: السؤال الأول يقول ما الذي يجب أن يفعله مدير ccTLD داخليًا لتحديث نظامه ليكون جاهزًا للقبول الشامل؟ والسؤال الثاني الذي أتوقعه من نيكلاس هو: من هم أصحاب المصلحة المحليون للقبول الشامل وكيف يمكن لمديري ccTLD تشجيع تبني القبول الشامل من قبل أصحاب المصلحة هؤلاء؟

في الواقع، إنها بنية تطبيقات ويب قياسية. لدينا مستخدم يذهب إلى الواجهة الأمامية وهذه الواجهة لها اتصال مباشر بالواجهة الخلفية، وهذه الواجهة الخلفية لها اتصال مباشر مع وحدات البريد الإلكتروني أو وحدات قواعد البيانات. يجب قبول كل جزء من هذه الأجزاء للواجهة الأمامية والخلفية عالميًا. لقد أوضحت هنا في الواجهة الأمامية والخلفية الأفعال الخمسة من الجاهزية للقبول الشامل. القبول والتحقق والتخزين والمعالجة والعرض.

في الواقع، هذه هي بنية بيئة التسجيل القياسية. والآن لدينا هنا أربعة أنواع من اللاعبين. لدينا المستخدم النهائي. ولدينا طاقم أمين السجل. ولدينا طاقم السجل. ولدينا المشترك. بالنسبة للمستخدم النهائي، ربما يقوم هذا المستخدم بإجراء بعض الاستعلامات عن نظام اسم النطاق الذي يستضيف أسماء نطاقات المستوى الأعلى الخاصة بي. ربما يكون لهذا المستخدم اسم النطاق باستخدام Unicode. لذلك، يجب معالجته من أجل التغيير من ترميز Unicode هذا إلى ترميز ASCII المتوافق حتى يتمكن نظام اسم النطاق من فهمه وحله.

بالنسبة لموظفي أمين السجل، فإنهم سيذهبون إلى واجهة أمين السجل من أجل اتخاذ بعض الإجراءات الإدارية، ونفس الشيء بالنسبة للسجل، ولكن بالنسبة لوحدة التسجيل الخاصة باسم نطاق المستوى الأعلى. وبالنسبة للمشارك، هذا هو العميل الفعلي لهذا السجل. ربما يكون اسم النطاق الخاص به من خلال واجهة أمين السجل. لذلك، يجب أن يكون الاتصال بين هذه الجهات الفاعلة والوحدات النمطية، في مقدمة الوحدات النمطية لنظام التسجيل هذا مقبولًا عالميًا. وحتى الاتصال بين وحدات الواجهة الأمامية والخلفية يجب أن يكون مقبولًا عالميًا.

نيكلاس بوسيت:

عبد المنعم، ينفذ وقتنا قليلاً، لذا أعتقد أنه عليك أن تنتهي في حوالي دقيقة واحدة.

عبد المنعم جلييلة:

حسناً. لذلك، يجب أن تكون كل هذه الوحدات على القبول الشامل. ويجب أن تكون الواجهة الخلفية قادرة على الإرسال إلى عنوان EI أو استلامه من عنوان EI وإرسال إشعار إلى المشترك. وهكذا، أحتاج إلى جعل خادم البريد الإلكتروني وكل وحدة خادم بريد إلكتروني مقبولة عالمياً. لذلك، يلعب مدير ccTLD دوراً مهماً في نشر وتعزيز القبول الشامل من خلال زيادة الوعي والقيام بأنشطة تدريبية وتعليمية. واعتماد القبول الشامل كنموذج يحتذى به، وتقديم الدعم الفني والمساعدة في تنسيق الجهود المتعلقة بالقبول الشامل مع المنظمات العامة والخاصة والمؤثرين الآخرين.

ما هي الأنشطة التي يمكن أن يساعدنا مدير ccTLD في ذلك؟ صناعة اسم النطاق لاعتماد القبول الشامل. والوصول إلى القبول الشامل والتدريب لمجتمع تقني أوسع. ودعم التوعية والحوافز للمجتمع. القطاع العام ووضع السياسات. المقاييس والتقارير. التنسيق المحلي والعالمي في تبني القبول الشامل.

نيكلاس بوسيت:

انتظر يا عبد المنعم. أعتقد أن لدينا--

عبد المنعم جلييلة:

دقيقة واحدة فقط.

نيكلاس بوسيت:

دقيقة واحدة؟

عبد المنعم جليلة: نعم. أخيرًا. إذن، ما هي فرص عمل ccTLD وراء ذلك؟ تعلمون أنه بينما كنا في جائحة كوفيد-19، كانت كل الأشياء تسير عبر الإنترنت. ويتم الآن نشر جميع الخدمات الحكومية عبر الإنترنت أو حتى خدماتهم الدولية تنتقل إلى الإنترنت. لذلك، فهم يبحثون عن أسماء النطاقات أو IDN يبحثون عن اتجاه جديد لأسماء النطاقات التي تستخدم أسماء نطاقات عامة عالية المستوى أو تحتوي على حرف Unicode. وأيضًا، بالنسبة للخدمة غير الحكومية الآن، يحتاج المستخدم المحلي إلى المزيد من أسماء النطاقات في ASCII أو IDN. لقد فتحت الطريق، تفتح IDN الطريق للخدمات الجديدة لتحويل عنوان البريد الإلكتروني.

لدينا هنا، والمشاركة، عليك الذهاب إلى موقعنا على شبكة الإنترنت، uasg. tech. نستجد الكثير من المواد المتعلقة بالقبول الشامل و IDN و EAI. بعض المواد ذات الصلة التي ستجدها هنا هي رابط خارطة طريق القبول الشامل لنظام السجل وأمين السجل والاستجابة للاستطلاع الذي أجرته ICANN فيما يتعلق بالقبول الشامل لمدير ccTLD. وهذا اسمي بالأرمينية. شكرًا جزيلاً.

نيكلاس بوسيت: شكرًا يا عبد المنعم. أعتقد أنه بما أننا تجاوزنا الوقت، فقد نأخذ - أوه، بارت.

بارت بوسوينكل: لدي سؤال واحد عبر الإنترنت. لا أعرف ما إذا كنت تريد أن تعالجه.

نيكلاس بوسيت: تابع من فضلك.

بارت بوسوينكل: حسنًا. هذا سؤال من مدرسة روبن. هل تعتبر المجموعة التوجيهية للقبول الشامل الارتباط جزءًا من القبول الشامل كما هو الحال في نشر رسالة WhatsApp أو رسالة بنطاق ويكون ذلك قابلاً للنقر أم لا؟

عبد المنعم جلييلة:

نعم. في الواقع، هو يتحدث عن الربط. إنها إحدى المشكلات التي تتأثر بالقبول الشامل. المزيد حول الارتباط، سيكون موجودًا عبر الإنترنت على uasg.tech، الذين يحاولون إصلاح جميع المشكلات المتعلقة بالربط. وربما تفتح ملف Word وتكتب بريدًا وعنوان بريد إلكتروني، فسيتم عرضه بطريقة مناسبة. وربما تحاول عمل بروتوكول HTML 2 ثم عنوان بريد إلكتروني عربي، فهذه إحدى المشكلات. كل هذه القضايا نحاول التعامل معها. لدينا العديد من مجموعات العمل ضمن القبول الشامل، وهي مجموعة موسعة مخصصة للتعامل مع هذه المشكلات وإعادة توجيهها إلى مجموعة العمل الأخرى من أجل التعامل معها مع موفر مفتوح المصدر، ومطور برامج، ومسؤول نظام، وما إلى ذلك. شكرًا.

نيكلاس بوسيت:

شكرًا جزيلًا يا عبد المنعم. بذلك، انتهينا من عرض اليوم. وأنا الشخص الذي أوكلت إليه مهمة تلخيص ذلك في الوقت الإضافي. وأقف بينكم وبين حفل الكوكتيل الليلة. في البداية، سمعنا موليهي ويسبي يخبرنا عن رقمته un-domain. وبعد ذلك، سمعنا إدواردو دوارتي يخبرنا عن القيام بالكثير بموارد أقل، وكيف يمكن للذكاء الاصطناعي مساعدتنا في ccTLD. وأخبرنا بروس تونكين، على يميني، عن عملية بدء التسجيل في المستوى الثاني من au. ثم أخبرتنا كريستال من us. عن WHOIS المسؤول في مساحة اسم usTLD.

بعد ذلك، كان لدينا كنوت من النرويج الذي أخبرنا عن الوصول إلى البيانات لأطراف ثالثة، وهو إطار عمل للسجل النرويجي. وأمل أنني لم أخرج شخصًا كثيرًا خلال هذا العرض. آسف لذلك. بعد ذلك، كان لدينا عبد المنعم الذي أخبرنا عن القبول الشامل والجاهزية وفرص العمل لنطاقات ccTLDs. وأخيرًا وليس آخرًا، سنكون سعداء جدًا إذا أمكنكم ملء الاستبيان لتزويدنا بالتعليقات حول هذه الجلسة لجعلها أكثر قيمة للاجتماعات القادمة. وبذلك نشكركم على هذا اليوم ونختتم هذا الاجتماع.

شكرًا جزيلًا لكم جميعًا. يمكنك الآن إيقاف التسجيل.

كلوديا رويز:

AR

ICANN77 – منظمة دعم أسماء النطاقات لرمز البلد ccNSO: الأخبار العامة لنطاقات المستوى الأعلى لرمز
البلد ccTLD

[نهاية التدوين النصي]