
ICANN77 | Forum de politiques – ccNSO : tendances régionales des ccTLD avant et après la pandémie
Mardi 13 juin 2023 – 10h45 à 12h15 DCA

NON IDENTIFIÉ : Comme vous le savez nous fêtons les 20 ans de la ccNSO et vous êtes invités à partager vos souvenirs sur la ligne du temps qui est affichée au fond de la salle. C'est un peu la même chose qu'à Cancún. Pendant deux ou trois jours on va maintenir cette ligne du temps affichée pour que vous puissiez y inscrire vos souvenirs.

CLAUDIA RUIZ : Bonjour et bienvenue à cette séance de la ccNSO à propos des tendances d'enregistrement de ccTLD pré et postpandémique. Je suis Claudia et avec Kimberly je serai la gestionnaire de la participation à distance pour cette séance. Cette séance est enregistrée et est régie par les normes de comportement attendues de l'ICANN.

Pendant la séance les questions et commentaires envoyés sur le chat ne seront lus à haute voix que s'ils suivent le format indiqué. Je lirai les questions et commentaires lorsque le président ou modérateur de la séance me l'indiquera.

Le service d'interprétation pour la séance inclut l'espagnol, le français et l'arabe. Cliquez sur l'icône d'interprétation sur Zoom et sélectionnez la langue dans laquelle vous souhaitez écouter la séance.

Remarque : Le présent document est le résultat de la transcription d'un fichier audio à un fichier de texte. Dans son ensemble, la transcription est fidèle au fichier audio. Toutefois, dans certains cas il est possible qu'elle soit incomplète ou qu'il y ait des inexactitudes dues à la qualité du fichier audio, parfois inaudible ; il faut noter également que des corrections grammaticales y ont été incorporées pour améliorer la qualité du texte ainsi que pour faciliter sa compréhension. Cette transcription doit être considérée comme un supplément du fichier mais pas comme registre faisant autorité.

Pour intervenir, levez la main dans Zoom et quand le facilitateur de la séance vous l'indiquera, allumez votre micro et parlez. Avant de parler, assurez-vous d'avoir sélectionné la langue dans laquelle vous allez parler à partir du menu interprétation de Zoom. Veuillez dire votre nom pour les registres ainsi que la langue dans laquelle vous allez parler si ce n'est pas l'anglais. Au moment de parler, assurez-vous de mettre sur muet tous vos autres dispositifs et notifications. Parlez clairement et à un rythme raisonnable pour permettre une interprétation exacte de vos propos.

Cette séance inclut une transcription automatisée en temps réel, cette transcription n'est pas officielle et ne fait pas autorité. Pour la suivre, cliquez sur close caption dans la barre d'outils de Zoom.

Afin d'assurer la transparence de participation au modèle multipartite de l'ICANN, veuillez accéder aux séances de Zoom avec votre nom complet, par exemple nom et prénom. À défaut, vous pourriez être supprimé de la séance.

Je cède maintenant la parole à Fernando Espana.

FERNANDO ESPANA:

Merci, bonjour, bonne après-midi et bonsoir pour les participants à distance. Je suis Fernando, du registre GoDaddy et je suis le représentant du ccTLD .US. Je participe également au DASC au sein de la ccNSO et au sous-groupe sur l'annuaire.

Le but de notre séance est d'avoir une introduction générale à propos des tendances globales d'enregistrement entre 2019 et 2020. Nous

aurons des ccTLD des différentes régions qui viendront examiner avec nous les tendances d'enregistrement des différents ccTLD.

Les ccTLD auront également l'occasion de réfléchir sur leur avenir à propos des tendances d'enregistrement de noms de domaine.

Avant de commencer je voudrais inviter les participants à accéder également à la séance de Zoom suivant les instructions qui viennent d'être partagées par Claudia. Et je vous rappelle que nous aurons un membre de ce panel qui parlera en français, donc pensez à prendre des écouteurs pour être prêts.

Nous avons un panel qui nous enthousiasme énormément. Nous avons parmi nous Matthew Zook, le directeur de ZookNIC, un service d'analyse et d'agrégation de données de noms de domaine. Serge Sanou de .BF, il travaille au sein de l'autorité réglementaire des communications électroniques du Burkina Faso et président du comité exécutif d'AfTLD. Nous avons également Ai-Chin Lu du .TW, directrice exécutive de ce ccTLD et conseillère exécutive. Kristian Orman, du .SE, actuellement vice-président des services d'opérateurs de registre et gestionnaire du ccTLD .SE. Francisco Patino, de .EC et gestionnaire d'ApNIC. Et finalement nous avons Sean Copeland du .VI, il est agent de liaison technique pour cet opérateur de registre et conseiller de la ccNSO.

Je vous rappelle que si vous souhaitez poser vos questions vous devez indiquer votre nom et votre unité constitutive d'origine et parler à un rythme raisonnable pour être bien interprété.

Pour commencer cette séance j'invite Matthew à partager quelques tendances mondiales entre 2019 et 2023 et il nous parlera de l'impact des événements mondiaux sur les ccTLD.

MATTHEW ZOOK:

Merci. Je suis très content d'être ici parmi vous aujourd'hui. Petite mise en garde avant de commencer, il s'agit d'une présentation pleine de données, je ne vais pas tout aborder dans le temps qui m'a été alloué, ce n'est pas suffisant. Mais si vous avez des questions, venez me voir à la fin ou envoyez-moi un email, vous trouverez mon adresse à la fin de présentation.

Diapo suivante.

Je voulais partager avec vous un peu de contexte pour que vous compreniez d'où vient mon projet de données.

Diapo suivante.

Cela a commencé quand je travaillais sur ma dissertation de Ph.D et je me suis dit qu'il me fallait quelque chose de rapide qui me permette d'étudier l'internet. Et me voilà, 25 ans plus tard. C'est un projet un peu plus grand que ce que vous pourrez percevoir, mais pour ce qui est des données des ccTLD en particulier, il y a différentes sources avec lesquelles j'ai travaillé, y compris les rapports des opérateurs de registre, les correspondances personnelles que j'ai entretenues avec les personnes. Toujours avide de communiquer avec vous si cela vous intéresse. Des analyses de fichiers de zone et vous aurez également probablement déjà vu certaines de ces données dans d'autres rapports.

Diapo suivante.

Je montre ceci ici parce que je ne pense pas que beaucoup de personnes aient vu les noms de domaine sur une carte. Et oui, j'ai été étudiant à l'époque, mais quel était mon intérêt ? J'essayais de voir les différences régionales entre les différents pays. Je voyais l'usage des noms de domaine et leur adoption.

Diapo suivante.

Si on voit un panorama plus général, je voudrais que l'on voie les différents types de TLD pour qu'on les compare.

Diapo suivante.

On va passer en revue beaucoup d'histoire des noms de domaine, à partir des années 90 à partir des données que j'ai. Et vous voyez les variations avec l'impact des différentes situations macroéconomiques qui ont également été ajoutées ici à cette diapo.

Je dois parler plus lentement, j'essayerai de le faire, c'est vrai qu'en général je suis un peu passionné du sujet que je présente et je me laisse aller.

Vous allez voir ici quelques-unes des grandes tendances, surtout autour de l'époque de la covid.

Diapo suivante.

Si on voit où on en est à comparaison de la situation qu'on avait il y a 6 ans, la taille générale de l'industrie a grandi. Mais en général les ccTLD ont augmenté et, pourtant, le constat qu'on peut tirer à partir de cela

est que la proportion relative de participation des ccTLD dans le total s'est réduite. Ça ne veut pas dire qu'il y a moins de ccTLD, mais, au contraire, que les autres TLD grandissent ou augmentent plus rapidement.

Cette diapo est assez claire, me semble-t-il mais vous voyez qu'il y a eu un moment entre les années 2000 et il y a une dizaine d'années à laquelle les ccTLD avaient une part de marché qui augmentait puis cela a suivi une tendance relativement stable, c'était un plateau. Et plus récemment ça s'est réduit, en particulier pendant la pandémie.

Diapo suivante.

Si on divise les TLD historiques, entre le .COM et les autres gTLD hérités, c'est utile parce qu'on voit qu'il y a des images qui sont inversement proportionnelles entre les ccTLD et le .COM au cours des deux ou trois dernières années.

Encore une fois je ne veux pas ici trop chercher d'explications par rapport à la concurrence, c'est assez complexe, mais je voulais montrer certaines tendances par rapport aux ccTLD.

Diapo suivante.

Voilà le contexte général de l'industrie des noms de domaine. Essayons de voir la différence entre les ccTLD également. Et pour commencer je voulais que l'on se penche sur les différences dans le cadre du phénomène des domaines ccTLD d'IDN, et donc sur cette diapo suivante vous verrez qu'il y a beaucoup de données d'intérêt.

Ma définition de ce qui est inclus parmi les ccTLD d'IDN est exprimée ici. Comme vous le voyez il s'agit d'un pourcentage relativement petit de tous les ccTLD, ça représente entre 2 et 3 %. Et je le signale parce qu'encore une fois les IDN sont un type de domaines très intéressants, en particulier s'agissant des opérateurs de registre. J'imagine que vous êtes tous au courant des complications pour ce type de domaine.

Et je ne veux pas trop parler des tendances ici, ça varie, ça augmente, ça diminue, mais on ne voit pas de croissance considérable. Le pourcentage est relativement stable et s'il vaut voir quelle est la tendance, ça se réduit un peu.

Sur cette diapo qui suit je voulais voir avec vous les tendances régionales au lieu des différences régionales. Il est très important de pouvoir faire la part des différents ccTLD. Et ce n'est pas parce qu'il y a eu un problème particulier avec une catégorie de ccTLD, mais c'est une question de ne pas comparer des poires et des pommes. Il y a des ccTLD qui ont différents modèles commerciaux, qui ont différents types d'activité. Donc ici, ce que j'ai fait a été de supprimer 38 ccTLD du total de mon étude où la quantité de domaines par personne était bien plus élevée que dans le cadre de tous les autres ccTLD.

Et ce n'est qu'une question de montrer les chiffres par personne et de croissance que je vais vous montrer dans la diapo suivante, comme ça vous allez voir que ça s'explique beaucoup mieux.

Je ne veux pas juger la situation de ces divers ccTLD, mais lorsqu'on voit les différences régionales il est important de faire cette distinction et de ventiler les données ainsi. Donc il est important de le préciser.

Diapo suivante.

Voilà l'aperçu des chiffres entre ccTLD en général. Dans les graphiques que je montrais avant on voyait toute l'industrie et ici on a la quantité d'enregistrement. Et vous voyez trois courbes ici. La ligne bleue qui est tout en haut correspond à tous les ccTLD, sans filtre. Et vous voyez pourquoi il est important de faire cette ventilation dont je parlais tout à l'heure. On peut voir une certaine volatilité au niveau des changements entre ces différents ccTLD et il s'agit d'un type de phénomène différent par rapport aux autres.

L'ensemble qui a été ventilé est la ligne rouge, celle du milieu. Et vous voyez qu'il y a également des augmentations et des réductions.

J'ai donc décidé par la suite d'ajouter une ligne verte qui correspond aux ccTLD sans les données pour le .CN et le .TW. Et ce n'est pas pour dire que ce ne sont pas des ccTLD importants ou inutiles à étudier, mais pendant cette période il y a eu une augmentation et une diminution assez considérable qui a un grand impact sur la ligne rouge, comme vous le voyez.

Alors ce qu'il nous reste est cette ligne verte qui, dans la mesure du possible, représente la tendance générale pour les ccTLD.

Et j'avoue qu'il est difficile, parce que je parle ici de moyennes et de généralités, mais chaque ccTLD a bien sûr ses propres spécificités, ses propres expériences uniques. Mais dans cette image plus générale j'essaye de montrer où on en est et quelles sont les tendances générales.

Typiquement, à partir de cette ligne verte, les conclusions que je tirerais sont qu'il y a à peu près 10 ans il y a eu un moment auquel on voit un changement, ça a augmenté à un certain taux et tout à coup, ça change, ça se réduit. La ligne de la tendance est légèrement plus lente qu'avant. Au niveau général, encore une fois.

Diapo suivante.

Ici, si on regarde, si on divise en région de l'ICANN on a ici énormément d'informations. Je ne vais pas tout présenter mais vous allez voir qu'on peut quand même tirer des conclusions générales.

Pour ce qui est des chiffres par personne on voit des résultats bien plus élevés de domaine de ccTLD par personne. Et pour moi, une autre conclusion qu'on peut tirer est que le taux de croissance des domaines de ccTLD est bien plus élevé dans les régions Afrique, Amérique latine et Caraïbes.

Encore une fois, vous pourrez venir regarder cela en plus détails par la suite.

Et je voulais conclure en essayant de commencer une discussion pour voir s'il y a des facteurs qui peuvent expliquer ces tendances. Sur la diapo suivante, vous verrez qu'il y a plusieurs conclusions qui se dégagent. Sur la gauche, on essaye de voir les ensembles de données pour lesquelles il serait intéressant de faire une corrélation avec le nombre total de ccTLD. Pour être clair il s'agit d'examiner chaque ccTLD de ce groupe ventilé dont je vous ai parlé auparavant, j'examine ce groupe et je regarde comment ce groupe de ccTLD est en lien ou

corrélation avec ces différentes variables, la population, gouvernance, etc.

Et peut-être que je vais essayer un petit exercice de modélisation pour voir ce qu'on peut retirer, on en est encore aux premières étapes, c'est quelque chose de très préliminaire, mais j'ai pris trois variables ayant le plus de corrélations pour voir quel type de modèle on pourrait dégager.

À partir de là la population et l'efficacité du gouvernement sont d'un point de vue statistique importants dans ce modèle. Le prix n'a pas atteint des niveaux particulièrement significatifs, mais cela étant dit, si vous essayer de vous rappeler de vos cours de statistiques au lycée ou au collègue vous vous souviendrez que ce n'est pas surprenant étant donné la variabilité des ccTLD, mais cela m'a semblé intéressant comme point de départ.

Diapo suivante.

Je vois que je parle depuis 12 minutes et je prie les interprètes de m'excuser, je sais que je parle trop vite. Mais je vais m'en tenir là pour lire simplement les conclusions qui s'affichent à l'écran maintenant.

Merci beaucoup.

FERNANDO ESPANA:

Merci, Matthew, très édifiant. J'avais une question avant d'ouvrir les questions, le taux de croissance des ccTLD a semblé ralentir il y a de cela 10 ans, est-ce que c'est quelque chose que vous avez également observé et est-ce que vous pouvez expliquer pourquoi ?

- MATTHEW ZOOK: Je crois que c'est une tendance générale, j'ai vu qu'il y a eu un moment, il y a 10 ans, où ça a commencé à se produire avec un taux de croissance qui a commencé à ralentir. Et cela correspond à un moment où les nouveaux gTLD ont été introduits. Je ne veux pas dire par là que c'est ce qui a déclenché cela, mais je pense qu'il serait intéressant de s'y pencher, parce que c'est précisément à ce moment-là que cela s'est produit. Donc vous pouvez imaginer tout ce que cela peut déclencher comme questions.
- FERNANDO ESPANA: Je vais me tourner vers les participants pour voir s'il y a des questions à l'intention de Matthew. Je crois que nous avons quelques questions de Nigel.
- NIGEL ROBERTS: Pierre était avant moi.
- FERNANDO ESPANA: Pierre ?
- PIERRE BONIS : Pierre de AFNIC.FR. Très heureux de cette présentation. J'ai une question par rapport à ce que vous appelez les autres catégories, vous avez les ccTLD et les autres catégories. Moi, j'ai l'impression que les TLD historiques, etc. n'enregistrent pas la même augmentation que d'autres catégories comme les gTLD. Donc, pour nous réconforter, d'une

certaine manière, est-ce que vous pouvez trouver une autre catégorie qui va moins vite que nous ?

MATTHEW ZOOK: Alors, je ne me suis pas penché là-dessus, en particulier, mais je crois... En fait pour répondre simplement à votre question, je dirais oui. Je suppose, et là je spécule un peu parce que je ne me suis pas penché dessus, mais certains TLD commencent à décliner. Donc à moins croire. Et je ne suis pas certain du nom que je donnerais à cette catégorie.

FERNANDO ESPANA: Merci. Nigel ?

NIGEL ROBERTS: Nigel, de .GG. J'aimerais savoir si vous pourriez expliquer ce que veut dire l'efficacité gouvernementale.

MATTHEW ZOOK: Excellente question et je voulais en parler un peu plus. Toutes les variables que je vous montrais proviennent de la banque mondiale. La banque mondiale, je ne me souviens plus très bien comment ils ont défini ces variables, je pourrais le chercher pendant la pause, mais il s'agit d'une mesure au sein du niveau gouvernemental national et c'est la possibilité de mettre à disposition différents services, que ce soit au service des citoyens mais aussi en termes de commerce, devises, etc.

Donc ça n'est pas propre à quelque chose qui concernerait spécifiquement les ccTLD.

FERNANDO ESPANA: Je crois que nous avons une question en ligne. De Sioban qui dit : excellente présentation, est-ce que vous avez une analyse au niveau ccTLD ou TLD également ?

MATTHEW ZOOK: Je ne suis pas certain d'avoir compris cette question.

FERNANDO ESPANA: Peut-être que, Sioban, vous pourriez poser la question directement à Matthew, mais étant donné que nous n'avons plus beaucoup de temps et on va passer à la prochaine présentation. Matthew vous a indiqué son adresse mail pour lui adresser votre question.

Très bien, j'aimerais vous rappeler que notre prochain intervenant va parler en français, donc mettez vos écouteurs si vous ne comprenez pas le français. Il s'agit de Serge Sanou, Serge c'est à vous.

SERGE SANOU: Merci bien, merci Président. Je suis Serge Sanou du .BF et aussi président de l'AfTLD. Je vais vous parler de notre projet de l'année 2023 que nous menons au sein de l'organisation régionale AfTLD.

Alors, AfTLD, on peut résumer en disant que c'est l'organisation régionale africaine en charge des ccTLD qui accompagne les ccTLD dans leur développement. L'AfTLD agit comme un point focal pour tous les ccTLD africains et leurs managers dans le but de discuter des questions qui les concernent, des politiques de développement et globalement de

représenter l'ensemble des ccTLD autour d'une même position lorsque nous avons des rencontres internationales ou régionales.

Diapo suivante.

Alors, pour connaître un peu mieux AfTLD je vous montre cette diapo qui montre la structure et l'arborescence. L'AfTLD est constituée d'une assemblée générale de 32 membres et aussi d'un collège de directeurs qui est constitué de 7 membres. Enfin, on a un staff aujourd'hui, mais nous pensons qu'avec le temps nous allons augmenter cet effectif.

Diapo suivante.

Un petit résumé des activités de l'AfTLD pour 2023. Il faut dire que notre première activité est celle qui fait l'objet de cette présentation, il s'agit de l'observatoire ONDA, qui est...

NON IDENTIFIÉ :

Serge, je ne sais pas si vous êtes encore avec nous, mais on vous a perdu, votre connexion s'est coupée.

FERNANDO ESPANA:

Écoutez, on va passer à l'intervenant suivant puis revenir à Serge, qu'en pensez-vous ?

CLAUDIA RUIZ :

Bonjour, alors avant de poursuivre, il y a une question que nous avons ratée sur le chat, elle était en espagnol et je vais la lire en espagnol, je peux le faire maintenant : bonjour, Stéphanie de NIC.EC. J'ai une

question, le rapport de la réduction dans les enregistrements des ccTLD est-elle en lien avec la croissance des réseaux sociaux ?

MATTHEW ZOOK:

Oui, ça pourrait être en lien, effectivement, c'est l'une des choses dont on parle beaucoup pour expliquer, potentiellement, la concurrence entre les noms de domaine et les réseaux sociaux puisque les réseaux sociaux c'est une alternative à l'utilisation des noms de domaine. Pour ma part je dirais qu'il y a beaucoup d'opinions à ce sujet, mais je n'ai pas de données pour étayer cette hypothèse. Peut-être que c'est le cas parfois, mais ayant parlé avec d'autres opérateurs TLD, au-delà des ccTLD, je dirais qu'il y a beaucoup d'opinions divergentes sur ce point. Je m'en tiens là, merci.

FERNANDO ESPANA:

Serge est de retour, il est connecté donc nous allons reprendre sa présentation. Serge ?

SERGE SANOU:

J'étais en train de vous présenter le slide concernant les activités de l'AfTLD pour 2023. En premier lieu, je parlais de l'observatoire que nous sommes en train de mettre en place qui va produire des informations pour toutes les parties prenantes.

En seconde position, nous faisons de la formation, le développement de capacité, organisé à travers des webinaires sur des questions thématiques intéressantes telles que le marketing ou la technique au niveau des ccTLD.

En troisième position au niveau des activités, nous avons l'engagement des parties prenantes. À ce niveau, il est important que nous vous disions que notre but pour cette année est d'encourager les pays à mettre en place au niveau local des DNS forum locaux dans le but de discuter, localement, des questions qui concernent les noms de domaine et les ccTLD au niveau national. C'est quelque chose de vraiment important, à l'image de ce que fait ISOC avec les chapitres ISOC nationaux. AfTLD envisage en Afrique de mettre en place des DNS nationaux avec pour ambition de discuter des questions qui concernent chaque pays.

Nous faisons également du développement de marques et de labels au niveau africain. Ensuite nous contribuons à la ccNSO et nous menons également des accompagnements au niveau des différents pays en ce qui concerne le processus de délégation. C'est le cas par exemple de deux pays, la Gambie et la Guinée Équatoriale dont les processus sont en cours. Nous sommes en train de discuter avec eux.

Enfin nous organisons l'AFRICA DNS forum de 2023 et l'Africa DNS Award. Le dernier point, c'est juste pour vous rappeler quelques pays que nous sommes en train de voir notamment pour l'organisation des DNS nationaux, le Bénin, le Burkina Faso, etc. sont des pays qui sont sur la liste d'échanges avec l'AfTLD mais nous comptons augmenter ce nombre pour favoriser les discussions au niveau national sur la gestion et le développement des ccTLD.

Diapo suivante.

L'AfTLD est constituée, en termes d'organisation, de 6 groupes de travail qui sont présidés par les membres de [inaudible]. Il s'agit du groupe de travail technique, le groupe chargé du projet d'observatoire, le groupe de travail marketing, celui en charge de l'acceptation universelle, celui chargé de la partie réglementation et textes, et le groupe de travail chargé des réunions. Il s'agit des réunions que nous organisons mais aussi de celles où nous participons au niveau régional et international.

Diapo suivante.

Le projet ONDA. En quoi consiste ce projet ? il faut dire que ce que nous voulons apporter en termes de tendance de développement au niveau des ccTLD, l'idée est de mettre en place un observatoire des noms de domaine africains pour suivre l'évolution des noms de domaine en Afrique et ensuite collecter les données et produire des statistiques que nous pourrions mettre à la disposition de toutes les parties prenantes.

Cet observatoire est constitué d'un portail web et d'une interface accessible en ligne à partir duquel nous collectons des données auprès des registres en Afrique et également avec les échanges que nous avons avec tous les autres acteurs du marché des noms de domaine.

Le projet a pour objectif également d'améliorer la collaboration avec, justement, les parties prenantes, les ccTLD, les registres mais aussi au niveau international nous avons ICANN, ISOC, OIF et toutes les parties prenantes intéressées.

Nous voulons surtout favoriser, à la demande des ccTLD, la possibilité de leur donner ces informations, pour chaque ccTLD. Parce que, tenez-vous bien, quand un ccTLD vous donne des informations, il est

important en retour de leur offrir aussi des informations précises et objectives sur leur propre développement de ccTLD mais également des informations sur les autres ccTLD qui pourraient les intéresser.

Je crois que ce point-là est vraiment important au niveau de ONDA.

Diapositive suivante.

Ici vous avez une brève présentation de l'interface en ligne du projet ONDA. C'est un site web qui est accessible via ONDA.AFRICA et vous pouvez voir que sur la page de garde nous avons défini 4 missions essentielles, dont la mission 3 qui est la plus importante, c'est-à-dire monitorer sur l'évolution des noms de domaine en Afrique et de produire des statistiques qui seront mises à la disposition des parties prenantes.

Diapo suivante.

Alors, on ne peut pas parler d'observatoires et de collectes de données sans parler d'indicateurs de mesure. Parce que quand on collecte des données il faut avoir défini auparavant les indicateurs que nous mesurons en faisant cette collecte. Nous avons créé des catégories d'indicateurs, il y en a 17 pour ONDA, mais au total on peut dire que nous avons 71 indicateurs de mesures. Tous ces indicateurs ne sont pas aujourd'hui implémentés, nous avons fait quelques sélections. Et l'objectif, aujourd'hui, des échanges que nous menons avec les parties prenantes, comme l'ICANN, ISOC et autres, c'est de discuter sur la possibilité d'améliorer ces indicateurs pour obtenir des indicateurs qui sont pertinents, qui intéressent tout le monde. Les indicateurs les moins pertinents seront intégrés au fur et à mesure.

Aujourd'hui nous avons 17 catégories dont par exemple la catégorie organisation, le modèle organisationnel, le type de business modèle et en troisième position les statistiques de noms de domaine, après la politique des tarifs et des prix qui sont pratiqués au niveau de chaque ccTLD, et ainsi de suite, la politique d'accréditation, la charte de nommage, la procédure d'autonomisation, le service WHOIS, Etc. Donc 17 catégories d'indicateurs qui vont nous servir à continuer la collecte.

Une information que je n'ai pas donnée c'est qu'aujourd'hui nous ne couvrons pas tous les pays africains. Nous avons seulement une quinzaine de pays actuellement disponibles au sein de l'observatoire, mais l'objectif de cette année est de continuer la collecte et inviter les pays à participer. Nous allons entrer en relation avec chaque ccTLD africain pour les inviter à échanger avec nous et nous donner des informations sur leur fonctionnement.

Donc nous comptons justement personnaliser la relation avec chaque ccTLD, parce que, tenez-vous bien, les ccTLD n'ont pas les mêmes difficultés. D'un ccTLD à un autre, vous voyez que les difficultés ne sont pas les mêmes. Donc l'objectif de l'observatoire est aussi de personnaliser la relation afin que chaque ccTLD puisse donner les informations les concernant mais aussi accéder à des informations précises pour être utilisées pour son développement, définir des points d'actions, etc.

Diapo suivante.

Alors, ici vous avez une vue de quelques statistiques qui sont disponibles en ligne. Il s'agit notamment du premier [inaudible], c'est

une affiche que nous avons faite sur le nombre de noms de domaine par pays, ensuite au milieu vous avez la distribution du nombre de registres et, enfin, à droite vous avez les données consolidées de l'ensemble des noms de domaine entre 2021 et 2023. Tout ça, ce sont des statistiques issues de l'observatoire mais bâties sur la base des indicateurs définis. Les indicateurs sont discutables, modifiables et aujourd'hui nous les discutons pour en faire des indicateurs fiables avec les différentes parties prenantes.

Diapo suivante.

Enfin, le dernier slide ici, je vous présente quelques statistiques d'un seul indicateur, celui du nombre de noms de domaine par pays. Ça, c'est juste pour vous illustrer ce que nous sommes capables d'extraire de l'observatoire. Vous avez un ensemble de pays ici avec des relevés que nous avons effectués de ces pays. Nous avons les années 2021, 2022, 2023. Et on peut voir ici les objectifs d'évolution des pays au fur et à mesure. Mais là, ce n'est qu'un indicateur qui est présenté ici. Mais nous envisageons de fournir plus de statistiques à travers l'interface en ligne de l'observatoire, au fur et à mesure que nous collectons les données auprès des ccTLD.

Diapo suivante.

Sur ce, je vais vous remercier en disant que le projet observatoire des noms de domaine africain est un projet important pour l'Afrique parce que d'une part les ccTLD ont des besoins d'accompagnement qui doivent être renforcé et la situation aujourd'hui de chaque ccTLD n'est

pas la même. Quand vous passez de l'un à l'autre, les difficultés ne sont pas les mêmes.

Pour pouvoir le réaliser nous avons des partenaires internationaux avec qui nous discutons, notamment ICANN, mais il faudrait que nous ayons des plans d'action qui soient basés en fait sur des données réelles du marché, du terrain, que nous allons nous employer à collecter à travers ce projet d'observatoire.

Je vous remercie, s'il y a des questions, je pourrais intervenir par rapport à ça.

FERNANDO ESPANA:

Merci, Serge. Je vous laisse intervenir dans la salle ou en ligne si vous avez des questions.

BART BOSWINKEL:

Nous avons une question en ligne de Svetlana : qu'est-ce que la réputation électronique d'un ccTLD ? Comment mesurez-vous cette réputation électronique ?

SERGE SANOU:

Merci pour la question. Nous avons défini cet indicateur au départ dans le but de connaître, au niveau international, quelle est la réputation en ligne du ccTLD. Mais aujourd'hui cet indicateur a été mis pour l'instant de côté. Comme je l'ai dit, il y a 71 indicateurs, mais celui-ci on ne le mesure pas encore, justement à cause des questions de mesurabilité,

de définition, etc. Donc ces indicateurs sont définis mais tous ne sont pas pris en compte.

Sinon, l'idée ici est de trouver les moyens pour mesurer l'image, la réputation des ccTLD en ligne. Nous y travaillons et nous espérons pouvoir trouver un moyen de mesure. Parce qu'il y a les indicateurs quantitatifs et qualitatifs. Donc nous proposerons d'ici là des méthodes de calcul que nous allons mettre en ligne de chaque indicateur. Parce que votre question est importante dans le sens où les indicateurs que nous utilisons doivent être publiés et définis de manière claire. Donc quand nous aurons fini de faire le travail, je pense que nous allons mettre en ligne la définition et les méthodes de calcul de cet indicateur. Merci.

FERNANDO ESPANA:

Merci, Serge. Excusez-nous mais on est un petit peu en retard, donc nous allons passer au présentateur suivant et si vous avez des questions pour Serge, vous pouvez lui envoyer un mail.

Présentatrice suivante, Ai-Chin, de .TW.

AI-CHIN LU :

Bonjour à tous, aujourd'hui je vais vous parler du suivi des noms de domaine .TW et des enregistrements au fil du temps, depuis la covid 19 jusqu'à maintenant. On sait ce que la pandémie déclarée par l'OMS a engendré.

L'OMS, dans ses rapports, révèle plus de 760 millions de cas de covid 19 dans le monde avec 7 millions de décès. Comparé à il y a deux ans et

deux fois les cas ont augmenté de 22 fois en termes d'affection et 7 fois en termes de décès. Et la disponibilité des vaccins et les mesures de précaution ont aidé à atténuer les effets de cette pandémie.

Toutefois la covid 19 continue de représenter une menace sanitaire très grave, en dépit que l'OMS ait déclaré que ce n'était plus une pandémie mondiale.

Il y a un certain nombre de mesures sanitaires qui ont été prises, de restrictions, confinement, etc. Toutefois, elles ne s'appliquent pas partout de la même manière. Qu'en est-il de la situation des registres et des enregistrements à Taïwan ?

Nous avons mis en place un certain nombre de mesures, comme la distance sociale pour lutter contre la pandémie. À la mi-avril 2023 ces mesures ont été levées mais il faut encore porter un masque dans les hôpitaux.

Par rapport aux registres, nous avons mis en place des politiques plus flexibles puisque les gens peuvent maintenant télétravailler. Nous avons également adopté un format de conférence hybride et nous continuons à maintenir les mesures telles que la communication des employés par Microsoft Teams, utilisation de services basés sur le Cloud, installations VPN pour les connexions sûres, entre autres.

Comme vous pouvez le voir, il y a plusieurs scénarios qui peuvent expliquer le suivi des enregistrements et de tendances. D'abord les entreprises passent au format en ligne. Deuxièmement, elles établissent également leur présence en ligne. Troisièmement, les entreprises se

focalisent sur les noms de domaine enregistrés. Quatrièmement on anticipe une augmentation dans les enregistrements des entreprises après le pic de la pandémie, ce qui fait qu'il est nécessaire d'assurer un suivi des noms de domaine.

Conformément à la législation des noms de domaine, seules les entreprises peuvent enregistrer un nom de domaine. Voyons ce qu'il en est des tendances en termes d'enregistrement pour voir si ce scénario postpandémie va avoir une incidence sur les tendances actuelles.

Vous voyez ici ces trois graphes qui représentent la situation entre 2019 et avril 2023. À gauche vous voyez le nombre annuel de nouveaux enregistrements de noms de domaine qui va de 23 000 à 20 000. Et ça n'est pas une variation significative entre 2020 et 2022.

Maintenant s'agissant du graphique 2 on voit la tendance dans le renouvellement des noms de domaine qui va de 10 100 à 11 000 avec un taux de renouvellement de 8 % ou plus.

Sur le graphique numéro 3 nous observons la tendance des domaines en 2021 comparée aux autres années. Pourquoi est-ce que ce n'est pas forcément lié à la pandémie ? Même si l'année n'est pas encore terminée, nous prévoyons des changements minimums dans les tendances d'enregistrement de noms de domaine cette année.

Diapo suivante s'il vous plait.

Donc le nombre total de noms de domaine .COM.TW est au mois d'avril 2023 de 216 529 et vous voyez la tendance depuis 2019 avec des chiffres qui vont de 216 000 à 218 000.

Pendant la covid 19 les entreprises ont été confrontées à de nombreuses problématiques, dont les faillites. Et sur ce graphique vous voyez la mise en place de nouvelles entreprises et cessation d'activité de 2018 à 2022. Et, comme vous le voyez, en dépit du pic de la covid 19 en 2021, la création d'entreprise a atteint un chiffre record tandis que la cessation d'activité s'est maintenue. En 2022 après la pandémie le nombre de nouvelles entreprises créées n'a pas augmenté comme escompté.

Diapo suivante.

Donc, par rapport à la diapo précédente, je voulais faire un petit récapitulatif par rapport aux tendances en termes d'enregistrement.

D'abord, le volume total des enregistrements .COM.TW est demeuré stable avec quelques variations jusqu'en avril 2023. Deuxièmement, le nombre de nouveaux enregistrements de noms de domaine, rénovation et suppression, sur toute cette période, a très peu changé et est passé par les différentes étapes de la pandémie. Troisièmement, le taux de renouvellement a constamment été supérieur à 80 % depuis ces 4 dernières années. Quatrièmement, la création annuelle de nouvelles entreprises s'est maintenue stable ainsi que la cessation d'activité de ces entreprises. Donc c'est une tendance assez stable.

Quelles sont les perspectives pour l'avenir ? L'industrie des noms de domaine va certainement être confrontée à différents défis, y compris la récession économique, l'inflation et l'impact potentiel de nouvelles épidémies.

De plus l'industrie a observé un nombre croissant de concurrents tels que les gTLD, les nouveaux gTLD, les réseaux sociaux et les plateformes

des nouveaux médias. Il est donc essentiel de créer de nouvelles opportunités commerciales et de s'assurer de leur croissance stable. Et, pour y parvenir, je pense qu'il faut un effort conjoint. Et les tâches suivantes sont activement encouragées.

D'abord lancement continu de projets préférentiels avec des objectifs à long terme tels qu'offrir aux nouvelles entreprises, pour la première année, l'enregistrement de noms de domaine. Deuxièmement un service clientèle réactif pour soutenir les clients.

Troisièmement, l'éducation et la formation. Mobiliser les ressources et éduquer par rapport aux noms de domaine, à leur utilisation. Ensuite, garantir la sécurité des données en mettant en œuvre des mesures vigoureuses pour sauvegarder les données et protéger les utilisateurs du piratage. Et, surtout, l'objectif principal pour .TW c'est de gagner la confiance des utilisateurs et renforcer la réputation de la marque .TW.

Voilà, c'est tout pour ma présentation. Merci de votre attention.

FERNANDO ESPANA:

Merci, on essaye de rattraper le temps, et on a le temps pour une question uniquement. Une question dans la salle ? Si ce n'est pas le cas, Ai-Chin, j'ai une question, qu'en est-il des enregistrements .TW par rapport au deuxième niveau pendant la même période ?

AI-CHIN LU :

Alors dans le cas de .COM.TW la situation est stable. Mais dans le cas de .TW il y a de grandes variations parce qu'on met en place des promotions de vente en gros.

FERNANDO ESPANA: Merci. On passe à la présentation suivante, notre présentateur suivant est Kristian de .SE.

KRISTIAN ORMEN : Merci. Je travaille à .SE depuis un an, avant cela je travaillais pour différentes entreprises suédoises et j'ai été également président de l'association des bureaux d'enregistrement 3D, donc j'étais très proche du .SE du côté des bureaux d'enregistrement. Et ensuite j'ai travaillé directement pour .SE.

Je vais vous expliquer comment les tendances en termes d'enregistrement se sont déroulées et comment on essaye d'utiliser des mesures incitatives pour faire opérer des changements dans ces tendances, faire en sorte que cela change.

Depuis quelques années on a mené différentes campagnes, que ce soit des campagnes de sensibilisation, de publicité, tarifaires. Donc on a beaucoup travaillé à ce niveau et certaines de ces campagnes ont été agressives du point de vue des tarifs et ont vu une augmentation énorme en termes de noms de domaine, je crois qu'on était près des 2 millions. Mais en 2021 on a totalement interrompu ce genre de campagne et on n'a plus rien fait. Et, en 2022 on a pu faire un bilan et voir quelle était la situation des tendances en l'absence totale de campagne sur cette période d'un an sans campagne du tout.

Et, à la lumière de cela et de bien d'autres facteurs, nous avons décidé d'aborder une nouvelle étape.

Diapo suivante.

Alors, je ne vais pas vous assommer avec des chiffres et des graphes, mais vous dire quelques mots par rapport à ce graphe par rapport au nombre total de noms de domaine. Je dirais que la première augmentation en 2003 c'est lorsqu'il y a un changement dans notre politique, ensuite en 2009 on est passé à un modèle complet bureau d'enregistrement et opérateur de registre et en 2019 on a vendu cela. Donc c'était purement bureau d'enregistrement et opérateur de registre.

Vous voyez ici un saut énorme et une augmentation énorme grâce aux campagnes. Et vous voyez qu'on est en 2022 à 1 485 582.

Donc, si je le souhaitais, je pourrais revenir à ce chiffre de 2 millions, mais ce serait des enregistrements de faible qualité, ce n'est pas quelque chose qu'on aimerait.

Et comme dans le cas de ces campagnes, nous sommes en train de travailler, il y a beaucoup de bureaux d'enregistrement qui travaillent avec les utilisateurs finaux, on a de bons bureaux d'enregistrement dans de bons domaines, parce que certains des domaines de grands volumes sont déjà enregistrés et on voulait se concentrer surtout sur les domaines qui sont utilisés et en particulier sur ceux qui sont utilisés de bonne manière.

Nous avons par le passé eu différents niveaux de succès avec les incitations. Par exemple on a eu des incitations pour le DNSSEC, ça nous a permis d'atteindre 56 % de signature de DNSSEC parmi les domaines. Et on a commencé à envisager d'utiliser d'autres types d'incitation pour

changer ces tendances que nous voyons avec les domaines qui font l'objet de beaucoup d'abus.

Diapo suivante.

Ceci étant, on savait à partir de nos campagnes et de nos évaluations que le prix était d'importance. On voyait également que le prix d'un nouvel enregistrement est beaucoup plus important pour essayer d'orienter ces tendances dans différents sens. On voyait aussi que les domaines de petits prix ont également de mauvaises statistiques au niveau de l'usage des données, et à partir des nouveaux enregistrements, surtout avec les domaines de petits prix, on voyait beaucoup plus d'utilisation malveillante.

Donc à propos de la nouvelle structure des prix on s'est dit tout d'abord qu'on devait augmenter le prix des nouveaux enregistrements sans pour autant augmenter le prix de renouvellement. Et c'était une mesure qui divergeait de celle qui a été adoptée pour d'autres TLD. Mais nous avons décidé de faire cela pour nous éloigner des domaines moins chers.

Et puis nous nous sommes concentrés sur les domaines qui sont nouveaux et qui ont de petits prix. Alors, outre l'augmentation de prix on a défini différentes incitations qu'on pouvait proposer aux bureaux d'enregistrement pour ces enregistrements avant de leur permettre de réduire le prix des enregistrements. Donc on a augmenté le prix pour qu'il soit possible d'offrir des réductions.

Diapo suivante.

Nous avons augmenté le prix d'enregistrement de 2 USD à peu près, 20 couronnes suédoises. Et puis nous avons proposé différentes réductions de prix. Tout d'abord on avait une réduction pour le EID, pour faire augmenter la qualité des données d'enregistrement parce que beaucoup des domaines abusifs ne sont pas validés au niveau des informations du titulaire de nom de domaine, et avec cette réduction nous récompensons les titulaires qui ont bien validé leurs données dès le premier jour car ça nous permet de nous assurer que pour cet enregistrement on aura moins de travail à l'avenir.

Par ailleurs, on a également proposé une autre réduction pour les nouveaux domaines qui dépendaient des DNSSEC. Comme je le disais à l'instant, on a une incitation liée au DNSSEC et dans ce cas-là tous les domaines signés avec le DNSSEC on leur proposait une réduction chaque année.

Mais cela n'a plus beaucoup trop d'effets.

Et donc on a essayé ici dans le cas des bureaux d'enregistrement qui avaient des niveaux élevés de DNSSEC dans leurs domaines on pouvait avoir un impact. Et donc on supprimait la réduction pour ceux qui signaient avec le DNSSEC et qui étaient nouveaux, pour ceux qui avaient la signature, on leur donnait la réduction. Pour les bureaux qui avaient plus de 70 % de domaines signés avec le DNSSEC on leur offrait cette réduction de prix comme une récompense pour continuer à travailler avec ce taux de DNSSEC élevé.

Diapo suivante.

Par ailleurs, lorsque nous avons fini la campagne les bureaux d'enregistrement nous ont demandé comment travailler ensemble sur d'autres campagnes à l'avenir parce qu'ils n'en avaient pas avant.

Maintenant qu'on a fini cette campagne nous en avons créé une nouvelle de marketing cofinancée pour leur permettre d'accéder à ces campagnes qui sont similaires à ce que font d'autres opérateurs de registre.

Personnellement, j'ai beaucoup observé le travail de .EU et leur travail à propos du marketing co-financé et ils peuvent augmenter jusqu'à 10 couronnes suédoises par nouvel enregistrement, donc 10 couronnes de réduction ou de remboursement par nouvel enregistrement de domaines s'ils demandent d'accéder à ce programme. S'ils enregistrent beaucoup de domaines ils auront plus de fonds pour leurs campagnes marketing.

Alors, pour conclure, nous essayons de changer les tendances que nous avons déjà vues à propos de l'utilisation malveillante et de la qualité des enregistrements de noms de domaine et les campagnes positives. Nous voyons toujours qu'il pourrait être nécessaire de continuer à améliorer ces initiatives. Par exemple pour certains bureaux d'enregistrement il est difficile de participer aux réductions de DNSSEC ou de EID et ça dépend du type de bureau d'enregistrement dont il s'agit.

Donc nous cherchons à voir quelles peuvent être d'autres mesures de bonne qualité que l'on pourrait encourager. Une des idées qui, je pense, sera intégrée à l'avenir lorsque nous changerons cela sera de nous pencher également sur les taux de renouvellement. Donc pour les

bureaux qui ont des taux de renouvellement très élevés on devrait pouvoir également pouvoir leur offrir une incitation sur le prix d'enregistrement. En général c'est bon pour beaucoup de bureaux d'enregistrement étranger et d'enregistrement de marques qui aujourd'hui n'ont pas accès à ces mesures d'incitation.

Diapo suivante.

Alors, le résultat final de toute cette expérience est que nous prévoyons une tendance négative sur le nombre total de domaines parce que nous ne nous concentrons pas sur la quantité des noms de domaine mais sur la qualité des enregistrements maintenant.

Je n'aurai aucun problème si on a 10 % de domaine en moins s'ils ont une meilleure qualité, si on a de meilleures données d'enregistrement, s'ils sont plus sûrs, etc.

Nous prévoyons des tendances positives au niveau de la qualité des enregistrements de noms de domaine à l'avenir.

C'est tout, merci.

FERNANDO ESPANA:

Merci, Kristian. Nous avons des questions en ligne, nous allons répondre à 1 question et nous allons passer au présentateur suivant, mais Kristian pourra répondre aux questions sur le chat en ligne. Claudia ou Bart, qui va lire la question ?

-
- BART BOSWINKEL : De John McCormack, quel était le taux de renouvellement dans les enregistrements qui faisaient l'objet d'une réduction de prix ?
- KRISTIAN ORMEN : Merci, je ne me souviens plus exactement, je n'ai plus les chiffres exacts. Mais surtout, lorsqu'on a des campagnes où on vendait des domaines pour 10 couronnes beaucoup étaient utilisés à des fins malveillantes et ils n'étaient plus renouvelés après.
- FERNANDO ESPANA: Merci. Nous allons maintenant passer à la présentation suivante. Nous avons Francisco du .EC qui va nous faire sa présentation. Vous allez parler en anglais ?
- FRANCISCO PATINO : Merci, bonjour à tous. Je vais faire ma présentation en espagnol.
- Aujourd'hui je vous parlerai de l'écosystème du commerce électronique en Amérique latine. J'aborderai l'évolution, les tendances, le présent et l'avenir sur ce commerce dans la région, son impact sur nos ccTLD et particulièrement sur le .EC.
- L'Amérique latine est l'endroit où se trouvent à peu près 300 millions de clients numériques, un chiffre qui devrait s'accroître de plus de 20 % d'ici 2025, donc on sera plus de 360 millions de personnes à faire des achats en ligne.
- Et même si l'adoption du commerce électronique dans notre région reste moins élevée qu'ailleurs, les chiffres du commerce électronique
-

sont quand même de grand intérêt. Par exemple, pendant la pandémie en 2020 on a vu 68 milliards de dollars de commerce et il s'agit d'un chiffre qui devrait augmenter à plus de 160 milliards d'ici 2025. Le Brésil et le Mexique sont des concurrents pour la plus grande proportion de la région, mais des pays comme le Chili, la Colombie, le Pérou, l'Équateur commencent à grandir également. Ils ont eu une forte augmentation.

Pour l'Équateur, en particulier, en 2022, les chiffres du commerce électronique ont atteint les 4 milliard 890 millions de dollars et nous prévoyons une croissance de plus de 16 % en 2023.

Quels sont les indicateurs qui ont motivé cette tendance en Équateur ? Tout d'abord nous voyons une amélioration de la connectivité et de l'accès technologique parce que l'Équateur a 76 % de la population connectée à internet, ce qui en fait le cinquième pays à avoir le meilleur taux de pénétration en Amérique du Sud, après le Chili, l'Argentine, l'Uruguay et le Brésil.

De la même manière, l'Équateur a amélioré ses réglementations de prix. Donc ils ont diminué les impôts douaniers sur l'importation d'ordinateurs, tablette et de téléphone, ce qui a permis la propagation de ces outils de travail et d'éducation.

De la même manière, la pandémie a accéléré le processus de numérisation du pays a fait augmenter les ventes sur les médias numériques. Dans le secteur des ventes au détail en particulier, entre 2019 et 2020, nous avons vu une augmentation de 44 % de ventes, sachant qu'on est passé de 932 millions à 1340 millions. Ça devrait

augmenter à 2 milliards 107 millions d'ici 2025, seulement dans le secteur de la vente au détail.

Et quel a été l'impact de la croissance de ce commerce électronique sur notre ccTLD ? Il a été double, on a vu un impact quantitatif et un impact qualitatif.

Du point de vue quantitatif, pendant la première année de la pandémie l'augmentation de la quantité de nouveaux enregistrements était de 22 %, passant en 2019 de 9169 nouveaux enregistrements à 11 169 nouveaux domaines enregistrés en 2020.

La quantité de nouveaux domaines s'est réduite entre 2020 et 2022, mais depuis 2019 nous voyons une grande croissance passant de 45 394 enregistrements en 2019 à 47 643 enregistrements en 2020, 48 835 en 2021 et 49 283 en 2022.

Diapo suivante.

Comme je le disais, nous avons également vu un impact qualitatif parce que nos utilisateurs ont commencé à utiliser le .EC comme le domaine d'excellence pour le commerce électronique. Le .EC avait le même sigle que E-commerce et donc c'était le domaine idéal pour la création de leurs sites de ventes. Donc le .EC a été associé au commerce électronique naturellement.

Qu'avons-nous fait pour prendre en charge ces impacts ?

Et bien nous avons assumé notre responsabilité face à la numérisation du pays et nous avons travaillé à la diffusion du .EC comme le seul identificateur de l'Équateur sur le web. Et c'est ainsi que nous avons

collaboré à la consolidation de l'identité numérique de l'Équateur et collaboré à la déconstruction d'autres domaines comme le .ORG, .COM et .GOV. Dans ce cadre, en faveur de l'éducation le .EC propose en tant qu'outil pour les universités et les instituts technologiques des noms de domaine .EC à titre gratuit jusqu'à 3 mois dans le but de pouvoir former depuis les institutions éducatives et générer une communauté solide qui connaît le domaine de l'Équateur et le commerce électronique dans le monde.

De même, nous avons créé un système de mail gratuit à travers l'URL MAIL.EC qui permet à tous d'enregistrer un mail de manière gratuite et simple avec son nom, par exemple ROSA@MAIL.EC. Et l'utilisation d'un mail électronique avec .EC a aidé à améliorer les communications entre les entreprises et organisation et a renforcé sa crédibilité. Parce qu'en utilisant un mail .EC on augmente la visibilité du domaine .EC qui, à son tour, facilite la visibilité et l'accès à internet dans le pays.

En vue de mettre à disposition un savoir-faire de qualité, nous avons créé un chronogramme de webinaires gratuits sur différentes thématiques pour notre communauté, le marketing, les finances, aspects juridiques, etc. et ces webinaires sont une excellente manière d'éduquer nos utilisateurs et leur montrer à quel point il y a des avantages à utiliser un domaine .EC.

Et ainsi nous avons également créé une brochure qui a pour but de divulguer et diffuser l'importance des domaines .EC et toutes les nouveautés qui peuvent provenir de la recherche et des technologies. Et cette revue est également une manière intéressante d'éduquer notre communauté et qu'elle soit informée des toutes dernières nouveautés.

Nous collaborons également avec les chambres de commerce et associations d'entrepreneurs et associations pour qu'ils puissent bien comprendre les avantages d'utiliser et d'avoir un domaine .EC et à quel point cela peut renforcer leur visibilité en ligne.

Et on propose aussi des réductions promotions pour faire en sorte que nos domaines soient plus accessibles pour toutes les entreprises en général.

Quid pour l'avenir ? Que devrait-il se passer ? D'abord il devrait y avoir une plus grande demande de noms de domaine. Parce que lorsqu'on va mettre en œuvre plus le commerce en ligne les entrepreneurs vont vouloir garantir des noms de domaine pertinents pour leurs sites web. Et cette augmentation de la demande va donner lieu à une plus grande concurrence par rapport aux noms de domaines les plus recherchés. Et s'il y a une plus grande concurrence pour obtenir les noms de domaine les plus recherchés, il est fort probable que leur prix augmente. Les noms de domaine courts avec des mots clefs seront mieux cotés sur le marché. Et cela peut offrir des opportunités pour les investisseurs et pour les courtiers en nom de domaine.

Diapo suivante s'il vous plait.

Nous prévoyons aussi que les ccTLD deviennent plus versatiles. En effet à mesure que le commerce électronique évolue il y a de nouvelles tendances qui surgissent, comme c'est le cas de .SHOP, .ONLINE, .STORE. Et donc EC peut devenir une alternative mondiale idéale pour le commerce électronique étant donné que c'est un sigle court et on se souvient de ces initiales.

Enfin, l'intelligence artificielle va occuper une grande place dans tout ça parce qu'elle nous permet de mettre en œuvre les analyses avancées, les recommandations personnalisées et des améliorations au niveau de la sécurité. Mais cela va présenter un certain nombre de défis, comme par exemple la combinaison de données de haute qualité, la possibilité de créer des algorithmes et surtout la capacité de s'adapter chaque fois plus à un environnement qui est marqué par les changements.

Merci de votre attention.

FERNANDO ESPANA: Merci, Francisco. Je crois que nous avons une question en ligne.

BART BOSWINKEL : Oui, une question d'Eduardo DUARTE de .PT : qui gère le service mail .EC ?

FRANCISCO PATINO : Alors c'est NIC Équateur, c'est-à-dire NIC.EC. C'est eux qui ont créé ce mail au service de la communauté pour optimiser l'accès aux mails entre les organisations, les entreprises, mais tout à chacun peut enregistrer, de manière gratuite, un mail sous ce domaine.

FERNANCO ESPANA : Très bien. On passe à notre prochain présentation, Sean de .VI.

SEAN COPELAND : Bonjour, bonne après-midi pour certains. Alors je vais revenir un petit peu sur la terminologie tendance dans ma présentation. Ça fait 25 ans que je travaille pour .VI.

BART BOSWINKEL : Est-ce vous pourriez bien parler en face du micro, s'il vous plaît, Sean.

SEAN COPELAND : C'est mieux ? J'ai rapproché le micro.

Donc nos réunions du conseil d'administration de NIC VI ont vu sur cette plage, c'est une ambiance très ICANN, vous le voyez. Toutefois, à partir de 2004, jusqu'en 2022, on a eu des conversations en cours avec les membres du conseil d'administration et gestionnaires TLD pour voir comment maintenir la stabilité du marché des registres.

Comme vous le savez tous, en 2022 un gestionnaire TLD a fait une annonce qui nous a pris par surprise, il a fallu que l'on agisse très rapidement pour définir différents profils. Et donc c'était une époque de grand stress. C'est comme si on avait pris un bus en pleine figure.

Mais, d'une certaine manière on a réussi à s'en sortir et, finalement, les choses se sont apaisées.

Diapo suivante.

Qu'est-ce qui peut se passer et aller mal ? Alors qu'est-ce qui peut être pire que d'être frappés par un énorme bus rouge qui vous fonce dedans ? Des idées ? Et bien que quelqu'un d'autre soit frappé de plein fouet par un énorme bus rouge ! Et ça, ça s'est produit quelques

semaines après qu'on soit rentrés de Kuala Lumpur. C'est-à-dire que non seulement j'avais affaire à l'aspect technique des registres, mais également tous les autres aspects liés aux registres. Or, ça n'était pas mon fort. Mais voilà, il fallait bien le faire.

Bref, période très stressante.

Après, le décès de Donna, à la fin octobre, un décès très inattendu, il a fallu que les choses continuent à fonctionner, bien, s'assurer que l'on gère nos clients de la manière aussi efficace que possible. J'en ai beaucoup appris sur les registres et les problèmes qui peuvent surgir. Je continue à apprendre d'ailleurs.

On a eu la chance d'avoir une structure en place qui a permis de prendre en considération ce genre de problème. Et on avait un conseil d'administration de facto constitué d'avocats et de personnes de cette communauté et un comptable qui s'occupait des aspects financiers.

Et grâce à tout cela, on a pu voir et nous assurer de poursuivre nos activités. Mais il y avait des choses très simples qu'on ne pouvait pas gérer. Par exemple, une personne qui s'occupe de comptabilité au jour le jour, elle utilise un code d'authentification sur son téléphone de deux chiffres, et si elle ne reçoit pas le code sur son téléphone, c'est très difficile de travailler. Or, moi, au jour le jour, je ne pense pas à tout cela, je pense à faire en sorte que le DNS fonctionne et non pas penser à l'accès aux comptes bancaires. Donc on avait un avocat qui nous aidait. Et, finalement, moi j'ai été confronté à ce genre de choses et j'ai dû les régler.

Donc, finalement, j'ai regardé ce qui s'était passé entre le moment où Dany était décédé et Donna ensuite décédée également. Et ce que vous voyez à l'écran c'est une ligne de temps qui nous a pris deux ans environ. Parce qu'en général on a une vue très claire de ce qu'on veut faire. Et je vous repose la question, qu'est-ce qui peut mal tourner ?

Donc on a travaillé sur l'opérateur pour la succession, en termes techniques on avait un processus en place qui consistait en gros à me remplacer. Du côté commercial, on n'y avait pas vraiment réfléchi. On n'avait pas réfléchi à la manière de trouver un comptable, la personne qui s'occupe du service clientèle, etc. Mais on avait de la chance parce qu'on avait mis en place une structure et on avait une excellente équipe juridique. Donc on a pu, très rapidement, traiter de ces questions et modifier notre manière d'opérer le TLD.

S'agissant des documents, si vous étiez hier à la séance de M. E, vous aurez vu d'il a parlé d'une bibliothèque où ils documentent tous et je pense qu'on fait cela au niveau technique. Mais il s'avère que du côté commercial ce n'était pas le cas. Donc que faire ?

Ça a pris du temps, et je recommande aux petits TLD en particulier, où les ressources sont restreintes, de se pencher sur ces questions. Et comme je vous l'ai dit, la structure qu'on avait en place nous a permis de suivre un petit peu le mouvement, si je puis dire.

Donc on a eu de la chance, on a pu prendre les bonnes décisions et à ce niveau-là, en 98/99, d'excellentes décisions avaient été prises. Et en termes de politique de planification pour la succession, il s'avère qu'il faut travailler réellement non seulement sur les aspects techniques

mais aussi commerciaux. Il faut que les bonnes personnes soient en place.

On avait lancé un processus avant le décès de Donna pour trouver un comptable et mettre en place un processus plus défini. Et c'était une nouveauté pour nous.

Ensuite, transfert de connaissances et formation, il s'avère que pour les petits TLD c'est une excellente chose que les gens fassent différentes choses, assument différentes fonctions, pour qu'ils puissent prendre la relève. Et ça fonctionne. Ça fonctionne très bien d'ailleurs.

Collaboration entre pairs, ça, ça se passe au niveau de la communauté. Très souvent vous ne le savez pas, mais vous le faites. Et d'ailleurs vous m'avez aidé sur certaines des questions et certains des problèmes que je traversais. Et c'est réellement primordial, en particulier pour un petit ccTLD, cette communauté et tout ce qu'elle amène.

Et avoir ce genre d'informations, c'est réellement essentiel. Et non pas simplement et encore en termes de DNS, mais également en termes d'activités commerciales, ce qui va de pair avec le fait de révéler le plan. Vous savez quel est le plan, il faut le mettre en place. Et ça, ça permet de travailler de manière très concentrée.

Parfois j'ai des jours très difficiles, mais il faut que je m'assure que les registres continuent de fonctionner ;

Engagement avec les parties prenantes. Vous savez, vous devez communiquer avec les gens au-delà du DNS, avec la communauté commerciale au sein du gouvernement auquel vous avez affaire et au

sein des organisations. Là encore, dans le feu de l'action, vous ne réfléchissez pas à tout cela, mais il faut le faire. Et il faut pratiquement le faire de manière automatique.

Et, dernier point, la transparence. La transparence, ça prend du temps et ça revêt plusieurs significations. Et là encore je reviens sur l'importance de la transparence dans le cas des petits TLD.

Dès le mois d'août, Donna savait qu'elle était malade, mais avec tout le stress qu'il y a eu, elle a pris les mauvaises décisions pour les mauvaises raisons. Et elle a décidé de ne pas nous dire qu'elle n'allait pas bien. Et je me souviens toujours ce que son fils m'a dit, ses derniers mots, qu'elle était préoccupée par l'activité. Et ça, pour moi, ça a été assez triste de l'entendre. Mais c'est une leçon. Parce que je veux m'assurer que les registres continuent d'être stables.

Pourquoi je vous raconte tout cela ? Parce que 2022 pour le registre VI, c'était comme un mauvais film qui réunissait tous les éléments pour qu'on ne puisse pas y arriver, mais on a réussi.

Donc ce que je veux dégager ici c'est une tendance de stabilité. La stabilité c'est le résultat d'un plan bien exécuté. Si vous avez en place un plan bien exécuté, alors vous verrez que des tendances positives se dégagent. Si vous êtes un petit registre, n'hésitez pas à aller voir les autres, ils vont vous aider.

Voilà ce que j'ai à dire. Merci.

FERNANDO ESPANA: Merci, Sean, merci pour ces différentes approches à propos des tendances et merci de nous avoir permis de nous rattraper, parce qu'on était en retard. On a des questions du public, pour ceux qui n'ont pas eu l'occasion d'intervenir plus tôt, c'est le moment. Pablo ?

PABLO : Oui je comprends bien ce que disait Sean et ce qu'il a vécu parce qu'avant le décès de [inaudible] on avait dû passer par un moment difficile parce qu'on n'était pas préparé, on n'avait pas de politique de succession.

Donc je vous demande tous d'écouter ce qu'a dit Sean, de réfléchir à notre expérience. Il n'est pas facile de gérer cela, parce que la charge émotionnelle que cela implique est immense. Et à cela s'ajoutent, bien sûr, les implications professionnelles ainsi que l'incertitude que cela génère pour les clients. Et je voulais m'assurer que les clients se sentent tout à fait à l'aise face à des situations telles que celles-ci. Merci et merci Sean.

FERNANDO ESPANA: Il nous reste encore quelques minutes pour des questions. Je vois quelqu'un qui souhaite parler.

ROSALIA MORALES : Je suis .CR du Costa Rica. Sean, cette question est pour vous. Merci d'avoir été aussi sincère. Je voulais reprendre ce que vous avez dit par rapport au processus d'audit. Quels sont les processus que vous faites passer par cet audit actuellement ?

SEAN COPELAND :

Alors les processus techniques sont toujours vérifiés, depuis un moment. On a également des cas qui sont les catastrophes pour nous, qu'on gère et pour lesquelles on a des mesures de contingence, on le fait également pour la comptabilité.

J'ai appris que même si on peut regarder un bilan de revenu ou de chiffre d'affaires et comprendre à peu près de quoi il s'agit, sans manquer le respect de qui que ce soit, mais lorsque quelqu'un ne va pas bien les pratiques comptables ont tendance à ne pas aller bien non plus. Et si vous n'avez pas mis en place une équipe comptable ou un audit qui se fasse outre vos opérations ordinaires, tout peut déraiper très rapidement. Et c'est ce qui nous est arrivé depuis le mois d'octobre. Et faites-moi confiance, c'est complexe, difficile, même pour un petit registre, je ne sais ce que ça pourrait donner pour un gros registre.

FERNANDO ESPANA:

On touche à la fin de cette séance et je vais remercier les membres de ce panel, je vais donc très rapidement clore cette séance.

Matthew nous a présenté un aperçu de l'espace des ccTLD, il était en conformité avec les présentations des autres membres du panel. Serge nous a parlé de l'Afrique, une région qui a eu une croissance constante jusqu'en 2022 mais il semblerait qu'ils sont arrivés à une situation plus stable.

Ai-Chin nous a parlé que le fait que le .COM.TW est stable de 2019 à 2023, ce qui s'applique au niveau de nouvelles créations mais également au renouvellement et aux suppressions.

Kristian nous a expliqué quel est l'impact des prix sur les enregistrements, ils ont réduit les prix et par la suite ils ont décidé d'augmenter le prix pour améliorer la qualité des enregistrements.

Francisco de l'Équateur voit une croissance de leur TLD, ils ont beaucoup augmenté la quantité d'enregistrement pendant la pandémie et cette augmentation se poursuit pour 2023.

Et Sean, merci de nous avoir expliqué les différents types de tendances, cela nous a également permis de comprendre comment la communauté des ccTLD peut permettre aux pairs de communiquer, d'échanger les connaissances et de trouver du soutien quand nous avons des difficultés.

Je remercie encore une fois les panélistes. Nous allons faire une pause pour aller manger. Si vous avez d'autres questions à leur poser, allez les voir pendant la pause. Merci et profitez de la pause déjeuner.

[FIN DE LA TRANSCRIPTION]