
ICANN78 | Reunión General Anual – Sesión de At-Large sobre difusión y participación
Domingo, 22 de octubre de 2023 – 4:30 a 5:30 HAM

YEŞİM SAĞLAM:

Esta sesión va a comenzar. Por favor, empiecen la grabación. Hola y bienvenidos a la reunión del subcomité de difusión externa y participación del ALAC. Mi nombre es Yeşim Sağlam. Soy la encargada de la participación remota.

Esta sesión se está grabando y se rige por los estándares de comportamiento esperado de la ICANN. Durante esta sesión, las preguntas y comentarios enviados al chat se leerán si se hacen en la forma adecuada, tal y como se indica en el chat. Voy a leer las preguntas y los comentarios en el tiempo que indique el presidente o el facilitador de la sesión.

Hay interpretación para esta sesión en inglés, francés y español. Hagan clic sobre el icono de interpretación en Zoom y seleccionen el idioma que quieren escuchar durante la sesión. Si desean hablar, levanten la mano en la sala de Zoom y una vez que el facilitador diga su nombre activen el micrófono y tomen la palabra. Antes de hacerlo, asegúrense de haber seleccionado bien el idioma en que quieren hablar del menú de interpretación. Digan su nombre para los registros y el idioma en que van a hablar si no van a hablar en inglés. A la hora de hablar asegúrense de haber silenciado todas las otras notificaciones y

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

dispositivos. Hablen de una manera clara y a un ritmo razonable para permitir una interpretación de calidad.

Esta sesión incluye una transcripción automatizada en tiempo real. Tengan en cuenta que esta transcripción no es oficial ni autorizada. Para ver esta transcripción, hagan clic sobre el botón de Closed Caption en la barra de Zoom. Para garantizar la transparencia de participación en el modelo de múltiples partes interesadas de la ICANN les pedimos que ingresen en la sesión de Zoom con su nombre completo. Por ejemplo, nombre y apellido. Pueden ser expulsados de la sesión si no ingresan con su nombre completo. Sin más dilación le paso la palabra a Daniel Nanghaka, presidente del subcomité de difusión externa y participación de ALAC. Muchas gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias por esos comentarios. Les quiero dar la bienvenida a todos a ICANN 78. Estoy participando de manera remota. El objetivo de esta reunión es hablar de los cambios que queremos implementar en nuestra estrategia de difusión externa y de participación. Sobre todo cómo podemos reforzar la participación, cómo podemos construir nuestras comunidades, cómo podemos innovar en el proceso de difusión externa y de participación.

Hay varios pilotos que están en curso. Ya lo saben algunos. Uno es el loop de At-Large, el bucle de At-Large, y el libro de campaña, piloto en NARALO. Jonathan Zuck nos podrá contar un poquito más sobre este loop de At-Large y cómo esto puede apoyar la participación.

También vamos a oír a Sally, que se encarga de las comunicaciones globales, a lo largo de esta reunión. Ya llevamos seis minutos y quiero darles la palabra a Sally y a Jonathan. Le paso la palabra a Jonathan en primer lugar.

JONATHAN ZUCK:

Sí. Voy a ponerme dos sombreros hoy. El de Jonathan y también el de Sally. Quizá cambie un poquito mi manera de hablar. Quizá hable con más autoridad a partir de la mitad. Muchos ya saben que hemos hablado de este bucle de At-Large. Es una serie de experimentos para ver qué técnicas funcionan mejor para nosotros para movilizar a nuestra comunidad, para recibir información o quizá para hacer llegar información a la comunidad. Son dos motivos por los cuales queremos movilizar a las personas que ya hemos reclutado.

Hemos hablado de difusión externa y participación de una manera bastante general. Como dijo Greg Shatan una vez, la difusión externa es conseguir el pescado y la participación es cocinarlo. Queremos que se involucren personas en nuestra comunidad y luego las queremos movilizar para que nos den feedback o para amplificar mensajes.

Estamos realizando una serie de experimentos sobre diferentes técnicas, que sean campañas de llamadas, quizá campañas parecidas al Día de la Aceptación Universal. Queremos crear un motor eficiente de participación. Estamos mirando GSE, el ALAC, el SSAC, para verlos como clientes.

Muchas veces me preguntan qué diferencia hay entre el manual de campaña y el bucle de At-Large. El manual de campaña debe ser el resultado de estos experimentos, qué es lo que ha funcionado y lo que no. Quizá cuando tengamos ese manual de campaña ya no hablaremos tanto de este bucle de At-Large. Eso va a tomar unos años. Hemos hablado un poco de DNSSEC como una oportunidad para la participación con el SSAC antes de que Steve tomara la palabra y empezara a hablar de WHOIS. Es otra posibilidad, por supuesto.

Hemos tomado el rumbo de hablar del phishing como la primera campaña. Hemos realizado un experimento pequeño en Puerto Rico. Vamos a enviar un correo masivo que habla acerca de cómo reconocer y denunciar el phishing. También hemos traducido el correo en tres idiomas y queremos enviarlo y luego recabar métricas de las personas que accedan a los recursos.

Otro cliente es el GSE con respecto a la nueva ronda. Esto seguramente será una serie de campañas. En breve comenzarán sus propios planes de comunicación, de difusión externa tres años antes de que se abra la ventana para la presentación de las solicitudes. Esto es importante porque queremos llegar a las personas que no estén al tanto. Necesitan aprender y enterarse de esto con tiempo de antelación. Es nuestro público meta.

Queremos trabajar con la ICANN. Se están desarrollando materiales que podremos usar como parte de esta difusión externa. He hablado con Sally, que no pudo venir a esta reunión. Hablamos acerca de establecer un proceso a través del cual colaboremos para crear materiales para nuestros públicos y luego poder cambiarlos para

poder ajustarlos para cada público, para cada campaña. Eso es lo que viene primero. Saldrá de la ICANN. La difusión externa sobre la aceptación universal. Esto es algo separado de lo que sale del UASG, en lo que también participamos. También materiales sobre el apoyo al solicitante. Habrá una serie de campañas. Queremos trabajar de la mano de la ICANN para poder difundir la palabra. También queremos cumplir nuestros objetivos. Ese es el mensaje de Sally. Han contratado a una empresa externa y queremos brindar aportes a lo que se cree y también poder luego modificar y ajustar estos materiales. ¿Alguna pregunta, algún comentario? Adelante.

ALFREDO CALDERÓN:

Seguro que los problemas de accesibilidad se están tratando para que diferentes tipos de individuos y de organizaciones puedan mirar esos materiales y digo “mirar” porque si hay una persona con problemas de visión pero quieren entender cómo pueden presentar una solicitud tendrán que entender el proceso escuchando la información en lugar de leyéndola.

JONATHAN ZUCK:

No creo que hayan pensado en eso. Ahí está nuestro papel. Nosotros buscamos en nuestras regiones, comunidades, ONG, empresas sin ánimo de lucro que quieran convertirse en registros. Les podemos hacer esas preguntas. Tenemos un compromiso hacia ellos para hacerles llegar estos materiales. Subrayo que la accesibilidad es una cuestión muy importante. ¿Algo más? Eso es en resumen lo que quería

transmitir Sally. Vamos a realizar estas campañas y espero poder sistematizar esta manera de funcionar.

DANIEL NANGHAKA:

Sí. Eso está muy bien. Con respecto a las campañas, yo creo que es importante ver cómo podemos medir las métricas de los posibles resultados. Cómo podemos medir el alcance de nuestras actividades. Esto también nos ayudará a la hora de ver cómo las RALO construyen sus estrategias.

JONATHAN ZUCK:

Sí, efectivamente. Las mediciones forman parte de estas campañas. Creamos videotutoriales para las herramientas creadas sobre NetBeacon, sobre el Instituto del Uso Indebido del DNS y también sobre algo que se llama ACID que tiene que ver con identificar el alojamiento de un sitio web.

Hay una distinción entre un dominio registrado de manera maliciosa y un dominio que ha sido secuestrado. Eso forma parte de la discusión. También hay un tutorial de Google para poder reconocer esto. Creamos enlaces específicos para que podamos hacer un seguimiento de quién entra y ve estos recursos. Para cada campaña tendríamos que decidir cómo medimos esto y también con un llamamiento a la acción.

DANIEL NANGHAKA:

Podemos oír lo que Alfredo tiene que decir.

ALFREDO CALDERÓN: Otra cosa que tenemos que tener en cuenta todos es que una vez que lancemos las campañas tendremos que considerar la plataforma, no sé cuál es la palabra, sí, que sea fácil de usar. En nuestro caso, cuando realizamos las pruebas en Puerto Rico, yo estuve presente. Tuvimos un problema con los enlaces. Cuando saltan, a veces los navegadores bloquean la información y no se pueden abrir por mucho que hagamos clic sobre eso no era posible abrir el enlace.

JONATHAN ZUCK: Sí. No oí hablar de eso. Tendremos que estudiarlo. Muchas gracias. Daniel.

DANIEL NANGHAKA: Alfredo ha hablado del bloqueo de los sitios en algunos países. No sé si he captado la idea del todo. Quizá podría aclarar esto de las pruebas y del bloqueo de los sitios porque esto nos podría ayudar a la hora de guiar la discusión.

ALFREDO CALDERÓN: Realicé unas pruebas utilizando navegadores diferentes. Cuando hacemos clic sobre los enlaces, dependiendo de las configuraciones de nuestros navegadores, algunos sitios no aparecen porque se bloquean las ventanas emergentes.

DANIEL NANGHAKA: Sí. Cuando se trata de hacer un seguimiento de los clics, etc., yo creo que se pueden levantar las restricciones. Eso se puede tratar antes de

lanzar las campañas. Tengo entendido que algunas configuraciones de seguridad no dejan que salgan las ventanas emergentes o quizá hay un bloqueador de anuncios, de publicidad. Jonathan, no sé si usted sabe algo de cómo resolver este tema. Sería bueno compartirlo. Estoy viendo en el chat que lo importante es afinar el mensaje para llegar a las personas a las que queremos llegar. Jonathan tiene algo que decir sobre eso.

JONATHAN ZUCK: ¿Cuál era la pregunta?

DANIEL NANGHAKA: No estaba relacionada con lo que hablamos antes. El punto principal de reacción que estaba pensando es cómo poder manejar el bloqueo dado que puede afectar al mensaje que llega o cómo podemos lograr la participación.

JONATHAN ZUCK: Es algo técnico, demasiado específico para esta reunión quizá. Es la primera vez que escucho esto. ¿Es un bloqueo o el redireccionamiento está bloqueado? Si uno selecciona el enlace se registra lo que sucedió. Vamos a tener un registro y tenemos que ver si hay dificultad en llegar al vídeo o al llamado a la acción. Hay veces hay un formulario, hay una serie de cosas que podemos hacer como llamada a la acción y tenemos que experimentar. A veces es un juego de volumen y algunas personas tienen éxito y otras no. No podemos perdernos en la perfección, que es el enemigo de lo bueno.

DANIEL NANGHAKA: Muchas gracias por eso. Parece que no tenemos ninguna otra mano levantada.

JONATHAN ZUCK: Amrita tiene la mano levantada.

DANIEL NANGHAKA: No lo había visto desde el móvil. Amrita.

AMRITA CHOUDHURY: Gracias, Daniel. No estoy en Zoom. Para agregar, cuando el tema surge, la compatibilidad con distintos buscadores es algo que se puede verificar. Si está en YouTube. Creo que no es un problema terrible y que se puede resolver con facilidad.

JONATHAN ZUCK: Bien. Le paso la palabra a Daniel.

DANIEL NANGHAKA: Muchas gracias. Glenn, en caso de que esté en la sala, quizá quiera decir cuál es la pregunta que aparecía en el chat y hacerla directamente. Glenn, ¿podría hacer la pregunta directamente? Probablemente Glenn tenga algún problema. Voy a leer la pregunta. Algo crítico en el mensaje es el ajuste del mensaje para aquellos a los

que se quiere llegar. ¿Cuál es el resultado esperado de este trabajo?
Jonathan, ¿podría responder esto?

JONATHAN ZUCK:

Hay una serie de experimentos y parte de la experimentación tiene que ver con qué tipo de mensajes funcionan. Esperamos escucha de las RALO sobre cómo manejar los mensajes de la manera necesaria. Esto es para responder ese tipo de preguntas. No iniciamos el ejercicio conociendo las respuestas. El ejercicio es lograr las respuestas.

Cada campaña va a tener un efecto específico. En cuanto al ejercicio en general, el objetivo es lograr las respuestas y documentarlas para que a futuro tengamos una manera sistemática de lanzar una campaña para cada mensaje o feedback.

DANIEL NANGHAKA:

Pasando al tema siguiente, la planificación del Día de la Aceptación Universal. Tenemos aquí a tres miembros del UASG. Van a presentar información sobre el Día de la Aceptación Universal. Le paso la palabra al presidente del UASG.

ANIL KUMAR JAIN:

Como parte de UASG quisiera agradecer a la comunidad de ALAC por invitarnos a esta sesión. Quisiera informarles de que tuvimos el primer Día Global de la Aceptación Universal el 28 de marzo. La celebración duró dos meses. En esta presentación vamos a recapitular lo que logramos en la primera sesión del Día de UA y después la planificación

y el foco que tenemos para 2024. Por el éxito del Día de UA de 2023 quisiera agradecer a ALAC en primer lugar, porque el aporte de ALAC fue tremendo. El 50% de las sesiones fueron realizadas con su aporte.

Comencemos por comprender qué es UA. En síntesis, implica que la gente de todo el mundo con distintos idiomas puede utilizar de manera efectiva cualquier nombre de dominio y dirección de correo electrónico en cualquiera de las aplicaciones de software para uso personal o comercial. Básicamente, UA es para dominios y direcciones de correo electrónico. Si tienen algún problema con UA en las direcciones, está en la resolución de los diversos sistemas.

El Día de UA 2023 decidimos celebrarlo en cuatro grupos. Una celebración local. Hay múltiples celebraciones en un país. Una nacional, una regional con un grupo de países que lo celebraron y una global. Nos comunicamos con distintas comunidades de la ICANN pidiendo su ayuda para participar y ser parte de esto. ccNSO, GAC, GNSO, todas las comunidades pero específicamente ALAC, las RALO, las ALS, los embajadores de UA, las iniciativas locales de UA y los partners globales interesados para ser anfitriones de los eventos.

El día fue el 28 de marzo. Queda fijo como celebración del Día Global de la UA. El que se celebró el 28 de marzo se llevó a cabo en India con la ayuda del gobierno de ese país. Tratamos de tener equilibrio regional al seleccionar las propuestas. 89 propuestas recibidas, 50 aprobadas en más de 40 países. Todos estos eventos fueron financiados por UASG de manera total o parcial. Hubo muchas propuestas de África y Asia-Pacífico, tal como esperábamos. Más de

9.400 participantes en 56 eventos del Día de UA. Se utilizaron 22 idiomas, que están aquí consignados.

Esto es importante. La idea básica del Día de UA fue crear conciencia, una tarea de difusión. El 50% de los eventos se centraron en esta concientización de UA y el 50% en capacitación al respecto. Esta gráfica nos muestra que partiendo del 22 de febrero tuvimos esa celebración hasta el 24 de mayo. Este año también vamos a comenzar el 1 de marzo y va a durar tres meses.

Un aporte significativo fue el aporte de las distintas ALS. 23 organizaron eventos UA. Hubo participación activa de los miembros de UASG y de los embajadores de UA. Se consiguieron más miembros en UASG, más embajadores. Se incrementó la concientización del tema. Hubo participación significativa de las universidades, comunidad técnica, gobierno local. Esto sugiere que el trabajo conjunto con las universidades técnicas y con los gobiernos brinda buenas oportunidades para el progreso en UA. Se ha visto que hay menos participación de Norteamérica y Europa. Este año vamos a tratar de profundizar más en este tema. El año pasado tuvimos más temas sobre concientización pero esta vez los organizadores que realizaron UA el año pasado los estamos abordando para que se centren más en capacitación y en adopción del sistema.

Si hablamos de 2024 vamos a centrarnos en la adopción de UA en lugar de simplemente crear conciencia que venimos haciendo desde hace ocho años. Tenemos tres niveles de eventos: locales o nacionales, regionales y uno global. Aquellos que ya organizaron un evento del Día de UA en 2023 centrándose en concientización tienen que pasar a

capacitación técnica y más allá en la adopción de UA. En caso de que estas organizaciones trabajen también en concientización este año, son bienvenidas, pero quizá no haya financiación para ello. Hay una ventana de tres meses comenzando el 1 de marzo hasta el 30 de mayo. Este es el tipo de eventos que estamos proponiendo. Se puede llegar a hacer un evento de concientización. Puede haber un evento de una hora o de un día o dos días, organizados por las organizaciones que indicamos aquí.

Nos vamos a centrar en diversidad geográfica. Queremos más cantidad de aplicaciones que provengan del mismo modo de diversas regiones. También estamos considerando la diversidad de los eventos: concientización, capacitación y adopción. Los participantes deben provenir de la comunidad técnica, el gobierno, la academia.

Solicitamos el apoyo financiero que sea requerido por los organizadores. Va a haber apoyo financiero completo o parcial. Les cuento que varias organizaciones la última vez trabajaron sin apoyo financiero. Además del apoyo financiero la UASG también brindó otros recursos para el Día de UA. Los recursos pueden ser apoyo logístico, oradores, capacitadores, apoyo técnico. Además de esto, los recursos pueden ser PPT, vídeos, la gente remota que lleve a cabo talleres y también que participe de la manera necesaria.

Este es un cronograma tentativo. Solicitamos propuestas a partir del 1 de noviembre. 45 días de ventana para recibirlas. Después las vamos a procesar haciendo una selección de preadjudicación. Después van a prepararse materiales para la distribución. Estará listo el 15 de enero. Vamos a contratar entre el 15 de enero y el 15 de febrero. Vamos a

asignar embajadores para capacitación desde el 31 de enero en adelante. Como les comenté ya, los eventos del Día de UA van a comenzar el 1 de marzo hasta el 30 de mayo.

Queremos hablar de esta diapositiva, que es tan importante. Necesitamos feedback, sugerencias de todos. ¿Qué aspecto se puede mejorar para el 2024? ¿De qué otra manera ALAC quiere hacer un aporte al Día de UA? ¿Cómo ALAC puede alentar a las ALS a realizar eventos centrados en el tema? ¿Las ALS tienen capacidad de hacer la adopción independiente de UA o necesitan alguna asistencia? Ahora les paso la palabra para hablar del tema, para poder realizar la celebración de una mejor manera este año.

DANIEL NANGHAKA:

Muchísimas gracias por esa presentación llena de información. El último Día de UA participaron muchas ALS y también organizaron sesiones. Con base en todo esto, vimos unos logros importantes. Veo que Hadia quiere tomar la palabra.

HADIA ELMINIAWI:

Gracias. Volviendo a la presentación...

El intérprete se disculpa pero hay dos canales abiertos.

No hubo eventos regionales durante el Día de UA. Me gustaría preguntar por qué. También otra pregunta adicional. Estoy pensando en organizar un evento regional de AFRALO. Mi pregunta sería la

siguiente. Si organizamos un evento regional de AFRALO, ¿qué tipo de apoyo se nos puede brindar para ese evento regional? Gracias.

NITIN WALIA:

Gracias, Hadia. Nitin Walia, vicepresidente. En cuanto al año 2023 tardamos bastante en finalizar los planes. Fue la primera vez que se hacía este día global. El periodo para presentar y seleccionar no fue muy largo. No encontramos eventos adecuados a nivel regional. Lo que recibimos parecían más eventos locales o nacionales. No convencieron al comité estas propuestas porque la propuesta regional tiene que ser regional de verdad. Si no existe una red de apoyo y solo se hace en un lugar, no es regional. Hay que asegurar este aspecto regional.

En cuanto a su segunda cuestión, sí, tenemos una gran variedad, una amplia gama de tipos de eventos. Tiene que ver con la propuesta. Si propuesta encaja en la categoría regional y se demuestra que se va a realizar esta actividad en un evento de un día, creo que se aceptará esta propuesta.

Vamos a publicitar todos los eventos. Hay varias categorías de eventos que van a ocurrir en paralelo. Antes de presentar su propuesta van a recibir toda la información necesaria acerca del apoyo posible y la cantidad que se establece quizá no cumpla con sus expectativas. Como dijimos la última vez, hubo muchos eventos que no recibieron apoyo o que recibieron apoyo parcial. Esto lo agradecemos. Las personas gestionan estos eventos de manera local. Consiguen apoyo de la comunidad local. Esto se hizo la primera vez. Estamos tomando pasos

pequeñitos. Vamos a empezar con la llamada para nominaciones el 1 de noviembre y habrá 45 días en los que vamos a recibir las propuestas y podremos ir finalizando los planes.

GISELLA GRUBER: Quiero recordarles a todos que hablen despacio para facilitar el trabajo de los intérpretes. Muchas gracias.

ANIL KUMAR JAIN: Recibimos dos propuestas regionales. Una vino de Armenia y otra de Europa pero como ha dicho mi compañero no hubo tanto tiempo. Enviaron las propuestas pero no pudieron organizar todos los aspectos logísticos y no pudimos aprobarlo como ha dicho mi compañero. Vamos a brindar apoyo financiero, apoyo material para realizar las actividades e incluso los oradores vamos a ayudar en ese tema si procede.

AMRITA CHOUDHURY: Muchas gracias por esta puesta al día. No sé si quiere decir algo.

NABIL BENAMAR: Solo quiero hablar de la pregunta anterior. Soy Nabil, el vicepresidente de UASG. Gracias por mencionar la comparación entre los eventos locales, regionales y nacionales. Recibimos una propuesta regional de Armenia y también otra de Egipto. Se aprobó pero se canceló en el último minuto y eso no está en nuestras manos. Nos encantaría recibir otra propuesta de Egipto para un evento regional.

Quiero agregar una cosa más que es muy importante a la hora de pasar de la conciencia a la formación. Si un organizador regional hizo un evento de concienciación, esta vez tendrá que hacer un evento de formación. Tenemos que demostrar que ha habido una evolución aquí. No vamos a apoyar eventos de concienciación que ya se hicieran el año pasado.

HADIA ELMINIAWI:

Sí, muchas gracias. Estaba pensando en un evento AFRALO a nivel regional, no tanto en un evento egipcio.

AMRITA CHOUDHURY:

Parece que está creciendo el evento. ¿Hemos aprendido lecciones? Por ejemplo, el año pasado había ALS en ciertos países donde se realiza más trabajo en torno a la aceptación universal. Por ejemplo, la India solo recibió un apoyo financiero a una entidad. En la región de Asia-Pacífico muchas organizaciones tampoco recibieron este apoyo. Diseñaron un plan, lo implementaron pero muchas de las ALS son voluntarias y las empresas no van a financiar la aceptación universal.

Quiero saber si están cambiando esta estrategia, cuando las ALS dan un paso al frente y quieren difundir la misión sobre la aceptación universal, ¿vamos a cambiar los límites del año pasado? Fue muy decepcionante para muchas ALS. Yo puedo hablar en nombre de Asia-Pacífico. Tenemos tantos idiomas y tuvimos que limitarlo a un solo país. Me parece una manera bastante injusta de proceder.

ANIL KUMAR JAIN:

Les puedo informar de que el UASG tiene fondos que son los mismos desde hace cinco o seis años. Añadimos el Día de la Aceptación Universal el año pasado. En torno al 40% de nuestro fondo se utilizó para este día. Eso sigue una limitación hoy día. Esta vez vamos a intentar acomodar más eventos, más organizaciones que puedan trabajar sin ayuda.

Quiero decir una cosa aquí, aprovechando que estoy en ALAC. La comunidad de ALAC puede nominar a algunos miembros para participar en el comité de organización del Día de la Aceptación Universal. En este comité separamos las propuestas, decidimos qué eventos se deben aprobar y cuánto apoyo van a recibir. Formarían parte de la toma de decisiones. En 2023 aprendamos lecciones y vamos a hacerlo mejor. El objetivo principal del Día de la Aceptación Universal es juntar a más y más personas en este proceso. Muchas gracias.

NITIN WALIA:

Sí. Quiero decir algo.

NATALIA FILINA:

Me gustaría darles las gracias a todos por este debate. No obstante, queremos darle el micrófono a Melissa porque estamos llegando a la última parte de esta reunión, para que hable del programa acelerador de desarrollo de políticas.

MELISSA ALLGOOD:

Estoy en el equipo de políticas y agradezco mucho la invitación para hablar del acelerador de desarrollo de políticas. Es un programa que hemos empezado. No queremos confundirlos pero hemos cambiado el nombre. Cuando empezamos el piloto el año pasado se llama Programa de Transición de Políticas. Vimos que eso no explicaba muy bien en qué consistía. Quiero que lo sepan. Es lo mismo el Programa de Transición de Políticas. Ahora se llama Acelerador de Desarrollo de Políticas. Vamos a llamarlo acelerador para evitar más acrónimos.

Este programa crea oportunidades para miembros de ICANN para cultivar conocimiento político sustantivo mientras crea vínculos en la comunidad. Hemos elegido un tema de política. Hemos seleccionado esta vez los datos de registración de los gTLD. Muchos de ustedes están participando en esto. Muchas gracias por apoyar nuestras iniciativas para hacer algo nuevo. Los participantes de nuestro programa tienen módulos de aprendizaje. Esto incluye seminarios web y otros recursos sobre el tema en cuestión que ofrecen diferentes puntos de vista. Pueden estudiar estos módulos en su propio tiempo.

Nos reunimos cada mes con expertos que viven este trabajo en el día a día y nos van a explicar cosas que no se pueden encontrar en un informe. Cómo fue sobre el terreno a la hora de hablar de ese tema político en concreto. Esto es un proyecto de historia viva. Hemos realizado dos sesiones sobre los datos de registración de los gTLD.

En nuestra primera sesión Marika Konings acudió por parte del equipo de políticas. Fue muy importante en este tema. Brindó a nuestros participantes una visión general de la cuestión y para nuestra segunda

sesión el módulo asincrónico se basó en el periodo desde el inicio en 1982 hasta la especificación temporaria. Invitamos a Margie Milam, que tiene mucha experiencia en esto. Margie Milam, Jeff Neuman y también Andy Newton para hablar del lado más técnico. Hablamos con ellos y profundizamos en nuestra comprensión.

Ese es el rumbo que estamos tomando. Va a haber un total de cuatro módulos sobre este tema. Dos están disponibles públicamente y los publicamos en nuestra wiki pública. Sé que Yeşim va a ponerlo en el chat. Pueden seguirlo. Pueden ver las grabaciones de las sesiones. También son públicas. Eso es otro recurso para los que estén interesados en los datos de registración de los gTLD pero que no pueden comprometerse con este proyecto.

Vamos a seguir publicando estos módulos a lo largo del otoño y también va a haber otro ejercicio que va a acabar en febrero y en marzo de 2024 vamos a comenzar un nuevo semestre sobre un nuevo tema. Será a finales de enero cuando anunciemos eso. Lo vamos a hacer a través de los canales de la ICANN. Vamos a hacer una llamada de expresión de interés.

Hubo mucho interés en los datos de registración de los gTLD. No será una gran sorpresa para muchos. Por eso tenemos dos secciones. Hay 51 participantes de la comunidad. Hay dos grupos de unas 25 persona para mantener este espacio íntimo que los participantes del piloto apreciaron.

Estamos evolucionando. Estamos aprendiendo. Creo que al final de este semestre haremos otros ajustes. Una cosa que ha sido interesante

es que hemos permitido a los participantes que se autoidentifiquen con respecto a sus intereses y también las comunidades a las que pertenecen. Más del 20% vienen del mundo académico. Más o menos los mismos provienen del mundo de los negocios. Un 65%-70% se identifican como parte de la sociedad civil. 15% del mundo de la seguridad. En torno al 55% se identifica como técnicos. De África un 40%. Casi un 30% de la región de Asia-Pacífico. Un 12% de Europa. Un 4% de América Latina y el Caribe. Un 4% de Oriente Próximo y un 12% de América del Norte.

Finalmente, en cuanto a la pertenencia a la comunidad, un 45% se identifica como parte de ALAC. Tenemos un miembro de ASO. También algunos miembros de la ccNSO. Un 50% de la GNSO. Casi un 60% con una RALO. Luego un 10% que no se identifica con ninguna comunidad. Lo que es importante es que no hemos limitado a las personas. Podían identificarse con las comunidades que quisieran. Esta es la puesta al día. Puedo responder a sus preguntas.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Melissa. Muy interesante. Esperamos que cada vez participe más gente. Sébastien tenía la mano levantada antes. No sé si quiere comentar algo. Sébastien, adelante, por favor. Haga su pregunta si así lo desea.

SÉBASTIEN BACHOLLET:

Gracias, Daniel. Natalia ya tocó el tema. La pregunta no es procedente ya.

DANIEL NANGHAKA: Muy bien. Natalia, que es mi copresidenta, si quiere aportar algo más a la sesión.

NATALIA FILINA: Tenemos una mano levantada. Maureen. No, es Cheryl.

CHERYL LANGDON-ORR: Gracias, Maureen. Greg, eres tan tóxico. Con esa comedia sigamos. Apoyo totalmente este programa. Gracias por las novedades y por el hecho de que esté dividido. Solo van a ser 25, pero escalando, escalando, hay un potencial de crecimiento, que será un problema pero también algo bueno porque los recursos, la necesidad es clara. El diseño está llegando ahí. ¿Cómo, como comunidad, podemos nosotros no excedernos en tamaño demasiado rápido? ¿Dónde está nuestro rol? Podemos ser inteligentes en esto para ayudar a lograr el éxito.

MELISSA ALLGOOD: Como de costumbre, excelente pregunta. Es algo de lo que hablamos mucho. Estoy en el equipo de Carlos Reyes y ambos participamos regularmente de estas conversaciones. Creo que lo que puede ser de gran valor es que estamos trabajando con mucho tiempo. Sospechamos que con los datos de registros de gTLD tenemos un interés robusto, fundamentalmente por la larga data que puede informar dónde están las cosas hoy. La gente se está poniendo al día.

Creo que sería muy útil comprender qué temas de política ve de valor la comunidad de At-Large. No puedo garantizar que si me dan una lista de uno a cinco, que vayamos a hacer las cinco cosas en ese orden. Es un aporte muy valioso. Yo lo tomo con seriedad porque este programa es para todos ustedes y para la comunidad en general. Quiero que toquemos todas las necesidades de manera significativa. Sería un muy buen lugar para comenzar, Cheryl. Podemos seguir hablando.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias por ese aporte. Respecto del programa de participación comunitaria, la difusión y participación, hay mucho que se puede lograr. Respecto del comentario de Cheryl y el programa y la colaboración comunitaria, creo que funciona perfectamente para ver lograrlo. Volvamos al chat. Estoy viendo una pregunta de Mouloud Khelif, que también quiere ser parte del programa. Muchas gracias por eso. Alentaría a todos los miembros a que sean parte de este programa para ampliar y mejorar la comunidad en cuanto a las políticas de la ICANN.

CHERYL LANGDON-ORR:

Daniel, te habla la abuela. Silencio, Daniel. Se me ha ocurrido un retorno sobre inversión. Obviamente nos ha dado algunas métricas que van a ser capturadas. Claramente tengo un gran interés. No soy la única. Escucho a Justine y a otra gente que habla del espacio de política. En cuanto a la capacitación, el entusiasmo, quiero ver a esta gente en la sala de política. Queremos que haya un seguimiento, queremos ver el retorno sobre inversión.

MELISSA ALLGOOD:

Gracias por tocar ese tema, Cheryl. A eso apuntamos. Este programa fue conceptualizado como el paso siguiente en esta travesía de las partes interesadas, para tener nueva gente para incluirla en los espacios a través de difusión y participación. Cuando comencé a rumiar este tema y a armar esta idea vi ese vacío donde había una gran barrera al ingreso a la participación en el desarrollo de políticas de manera sustantiva.

La meta propiamente dicha, no quiero perder el foco, es brindar un cimiento, un lugar neutral de operación. Luego su comunidad lo lleva al CPWG, a las regiones para cultivar las posiciones sobre los temas. Esa sigue siendo la meta. Para responder la pregunta sobre métricas, sí, en este momento nos dejamos llevar por ese tema. No le puedo decir cuáles son los plazos para el programa pero me dice que se está capturando todo esto y que se va a compartir porque lo que queremos hacer al fin y al cabo es una prueba de concepto y demostrar que tenemos el apoyo para este viaje de las partes interesadas.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias. Veo que ya estamos llegando al final del horario de la reunión.

GREG SHATAN:

Daniel, quisiera hacer un comentario breve en base a la intervención de Cheryl. Tiene que haber una instancia formal que lleve a la gente a sus grupos al final. No se puede hacer esto solo. Hay que hacerlo con el

grupo. Es necesario que la gente simplemente no salte de un extremo al otro. Tiene que haber como una colocación en el grupo, que se sepa lo que están haciendo, que están de manera expeditiva trabajando para que no sean intimidados, para que no se los fuerce al final. No solo tenemos que estar listos sino también estar con la actitud.

MELISSA ALLGOOD:

Tenemos que seguir hablando de este tema porque ese es un espacio... Como miembro de la organización no puedo forzar a nadie pero sí podemos trabajar en conjunto con grupos comunitarios para encaminarlo.

GREG SHATAN:

Sí, tal cual.

DANIEL NANGHAKA:

Hay que conectarse con la comunidad para comprender el PDP. Muchas gracias. Hay que hacer un onboarding, una integración para comprender el proceso de la ICANN. Cuando alguien viene a una reunión de la ICANN y después de tres reuniones no saben bien de qué se trata... He visto esto como un salto amplio. Saltar de la comunidad al desarrollo de políticas.

Estamos pasados dos minutos del horario. Si no hay ninguna reacción adicional voy a cerrar la reunión hasta la próxima reunión del tema. Espero que disfruten la ICANN 78. Muchas gracias, intérpretes,

personal, equipo técnico. Se levanta la sesión. Que tengan una hermosa noche. Muchas gracias. Adiós.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]