
ICANN78 | Reunión General Anual – ccNSO: novedades sobre los ccTLD
Miércoles, 25 de octubre de 2023 – 10:30 a 12:00 HAM

CLAUDIA RUIZ:

Bienvenidos a la sesión de noticias de ccTLD. Mi nombre es Claudia Ruiz y me acompañan mis colegas Bart Boswinkel y Joke Braeken. Somos los gerentes de participación remota para esta sesión. Por favor, tengan en cuenta que esta sesión está siendo grabada y se rige por las normas de comportamiento esperadas de ICANN. Durante esta sesión las preguntas o comentarios enviados en el chat solo se leerán en voz alta si se presentan en el formato adecuado, como he indicado en el chat. Leerá las preguntas y comentarios en voz alta durante el tiempo establecido por el presidente o moderador de esta sesión.

La interpretación para esta sesión incluirá inglés, francés, español y árabe. Haga clic en el icono de interpretación en Zoom y seleccione el idioma que desea escuchar durante esta sesión. Si desea hablar, por favor, levante la mano en la sala de Zoom y una vez que el facilitador de la sesión diga su nombre amablemente active su micrófono y tome la palabra. Antes de hablar, asegúrese de haber seleccionado el idioma en el que vaya a hablar en el menú de interpretación. Por favor, indique su nombre para el registro y el idioma en el que hablará si es diferente al inglés. Cuando hable, asegúrese de silenciar todos los demás dispositivos y notificaciones. Hable claramente y a un ritmo razonable para permitir una interpretación precisa.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

Esta sesión incluye transcripción en tiempo real automatizada. Tenga en cuenta que esta transcripción no es oficial ni autoritativa. Para ver la transcripción en tiempo real haga clic en el botón Closed Caption en la barra de herramientas de Zoom. Para garantizar la transparencia de la participación en el modelo de múltiples partes interesadas de ICANN le pedimos que se registre en las sesiones de Zoom utilizando su nombre completo. Por ejemplo, nombre y apellido. Puede ser expulsado de la sesión si no se registra con su nombre completo. Gracias. Ahora le cederé la palabra a Marta Dias. Gracias.

MARTA DIAS:

Hola a todos. Buenos días. Bienvenidos a la sesión de noticias de ccTLD. Soy Marta Dias. Soy de .PT, el ccTLD portugués. Es una oportunidad para mí compartir esta sesión con ustedes. Durante los siguientes 90 minutos vamos a escuchar a seis ponentes que representan los ccTLD: de África tenemos a Barrack Otieno; de .EU, Dirk Jumpertz; de .AU, Australia, Jordan Carter; de .UA, Ucrania, Svitlana Tkachebko; de .EC, Ecuador, Francisco Patiño y de .DK, Dinamarca, Laila Jensen. Disculpas si pronuncié mal sus nombres.

Vamos a tener una presentación en español. Por favor, siéntanse libres de utilizar los dispositivos o los auriculares de interpretación si lo necesitan. Esta sesión de noticias de ccTLD ha formado parte de las reuniones de ccNSO y ha sido una buena oportunidad de poder compartir las experiencias, buenas prácticas, entrenamiento, estudios de caso, temas de política, diferentes modelos de gobernanza, de tecnología y otros temas.

En breve, nosotros tenemos una buena plataforma para poder hablar de los ccTLD y los aspectos relacionados con respecto a esto que nos impacta a nivel global. Estoy hablando de ciberseguridad, privacidad, protección de datos y requisitos de estos tipos que tenemos que cumplir. Para algunos de nosotros también con respecto a la disminución de los números de registración.

Vamos a tener un periodo de dos minutos después de cada presentación para preguntas y respuestas. Por favor, siéntanse libres de alzar la mano y participar. Este mensaje proviene de las personas que están aquí en la sala y también a las personas que están participando en línea. Por favor, siéntanse libres de compartir sus comentarios y preguntas. Ahora vamos a hablar con el primer presentador, Barrack Otieno. Él es el gerente de la organización de dominios de alto nivel de África. Va a hablar acerca de lo que han hecho históricamente los ccTLD en África. Gracias.

BARRACK OTIENO:

Muchas gracias. Buenos días, buenas tardes y buenas noches. Mi nombre es Barrack Otieno, como ya mencionó Marta, de AFTLD. Qué bueno verlos esta mañana después de una noche interesante de nuestro anfitrión DENIC. Me imagino que muchos a medida que están entrando al salón se están recuperando.

Tengo una breve ponencia que básicamente va a hablar acerca de los temas corrientes. Estoy aquí para pedir que ustedes recuerden la evaluación de ccTLD en África. Para ustedes que me escuchan por primera vez, AFTLD es la organización regional que une a gerentes de

dominio de alto nivel para que hablen temas de la política que afecta al ccTLD a nivel global. Somos similar a CENTR, APTLD y LACTLD, que son las organizaciones regionales en otras partes del mundo.

El viaje del AFTLD comenzó en mayo de 2001 cuando se conceptualizó en el taller de Ghana. Este también fue el momento en que ICANN estaba anfitrionando una de las primeras reuniones en África y el enfoque en ese entonces era para crear comunidades de práctica que reunirían a las partes interesadas y los usuarios interesados en diferentes áreas dentro de este espacio. Nick [inaudible], quien está asociado con Ghana, y Brian Longwe, participaron en la creación de .KE y también estableció formalmente esto en esa época en particular. En diciembre de 2002, AFTLD se incorporó en Mauricio. Después, en 2015, AFTLD también se hizo en Kenia para poder cumplir con el continente africano de una manera mejor. Siguiente diapositiva, por favor.

Muy bien. En el 2003, específicamente el 26 de octubre, el AFTLD tuvo su asamblea general en Cartago, Túnez. En ese entonces APTLD, CENTER y LACTLD participaron en el foro. Tengo que mencionar que nosotros hemos llegado a este punto debido a la cooperación cercana con las organizaciones regionales. En esta reunión en particular CENTR ofreció apoyar al AFTLD para establecer su secretariado y establecer otras funciones para asegurarnos de que sirvieran a la región como lo estaban haciendo en CENTR.

Tuve la oportunidad de estar en CENTR en el 2012, aproximadamente en EURid, y han hecho mucho trabajo en ayudar a establecer el secretariado. También tuvimos la oportunidad de participar en

actividades de APTLD. La última actividad fue en Tashken, gracias a la invitación de [Leon] y el equipo de APTLD. También hablamos en un sinnúmero de actividades patrocinadas por LACTLD.

Una actividad que ha sido de mucha importancia en el viaje de AFTLD ha sido la organización en conjunto de las reuniones regionales de personal que hemos tenido en las reuniones de ICANN. También hemos unido los diferentes organismos a través de la región que permiten una plataforma para intercambio de conocimientos. Tenemos como 38 miembros en la ccNSO. Sin este conocimiento no estaríamos donde estamos.

En el 2003, después de la primera asamblea general para AFTLD se otorgó un comunicado en Montreal que formalmente anunció a la comunidad que estaba funcionando como una organización regional similar a sus contrapartes en otras partes del mundo. Tengo que mencionar que a medida que hablo creo que la mayoría de los países en África están en su vigesimoquinto año desde que han tenido Internet. Es un sinnúmero de países. Creo que decir 25 años es como si están saliendo de sus años de la adolescencia y están listos para lanzarse. Eso lo demostraré después pero la notificación formal hacia la comunidad de que la AFTLD ya era una organización regional se hizo en el 2013 en Montreal.

En ese entonces, la AFTLD tenía dos miembros en la ccNSO y desde ese entonces ha aumentado a 38 miembros hasta la fecha. No he mirado la lista corriente de la ccNSO pero lo que sí sé es que en el futuro cercano vamos a ser una fuerza a la que tener en cuenta. La participación de los

ccTLD en África es un testimonio del crecimiento. La siguiente diapositiva.

Esta es una lista de algunas de las actividades que han tenido lugar en la región. La meta es fortalecer y crear una comunidad de practicantes en la región. No es suficiente reunirnos durante estas reuniones de ICANN. Nosotros también lo hacemos en nuestros países para motivar a las partes interesadas a que ellos participen y sepan la importancia del ccTLD y también el nivel de la organización a nivel de continente. Estas son las diferentes actividades que hemos hecho. De nuevo en el 2008 justo al inicio del Foro de Gobernanza de Internet estuvimos activos en esta conversación, liderada por CENTR. Tuvimos muchas sesiones en el IGF UN que habló de ccT-D. Esto ayudó a asegurarnos de que la mayoría de los países africanos pudieran ver inquietudes con respecto a las políticas en sus ccTLD e implementar esas políticas localmente.

Otro tema tenía que ver con el currículum de operaciones avanzadas. Esto lo hizo la Sociedad de Internet, incluyendo ICANN y múltiples partes interesadas para ayudar a desarrollar las capacidades técnicas en el continente. La meta de las reuniones de nuevo era crear concientización y la importancia de los ccTLD a través de las diferentes múltiples partes interesadas o diferentes grupos. Siguiendo diapositiva.

Algunos hitos importantes. AFTLD ahora está por delante en alentar a participantes en el Foro de Gobernanza de Internet. Tuvimos una idea ayer de lo que está ocurriendo en el Foro de Gobernanza de Internet y por qué es importante para los ccTLD. Hemos estado iniciando esto junto con la colaboración de otras organizaciones durante estas

sesiones especialmente en el IGF global, en el foro y también al apoyar los foros internacionales y locales.

En el 2008 AFTLD a través del Dr. Paulos Nyirenda lanzó el primer estudio de ccTLD en África. Se empezó un análisis del estatus que se hizo en la conferencia anual de nombres de alto nivel de África. En ese entonces la mayoría de los ccTLD no eran automatizados dentro del continente africano. Creo que esta forma de plataforma de AFTLD funcionó de esta forma hasta la fecha actual.

Algo significativo en ese entonces también fue el lanzamiento del ccTLD y el programa de DNS SEC en África en el año 2012. Este es un papel que trabajó la AFTLD junto con la Sociedad de Internet y también con el apoyo de la ICANN. De ese papel surgió lo que se llama el foro del sistema de nombres de dominio en África. Esto lo comenzamos y fue el primero en la reunión de ICANN en Durban. Celebramos el año pasado el décimo aniversario en Nairobi, Kenia. Este también es un foro que se ha implementado en otras partes del mundo y nuestro enfoque es asegurarnos de que cada país en África tenga un foro de DNS internacional.

El Internet es beneficioso como una herramienta global pero es igual beneficioso como una herramienta local. Nuestro pensar es que cuando los ciudadanos de países africanos tengan conversaciones de DNS a nivel nacional o local, entonces mejor van a poder apalancar la cadena de valor de Internet.

En el 2012 empezamos a implementar el plan estratégico de cinco años y esto ayudó a formar nuestro secretariado, que es del Centro de

Información de Kenia, en Nairobi, Kenia. También los esfuerzos de desarrollar la capacidad técnica y de políticas de los diferentes ccTLD en África.

MARTA DIAS: Perdón, Barrack. Va a tener que empezar a terminar su ponencia. Gracias.

BARRACK OTIENO: El plan estratégico nos ha ayudado a ver ciertos desarrollos pero más importante aún esto refleja en el estatus que ven ustedes en la diapositiva. Hemos visto que más del 95% de los ccTLD se manejan dentro del continente. Claro, todavía hay ciertas inquietudes en cuanto a cómo mejor administrarlas pero el punto es que se administran dentro del continente. De nuevo, más del 95% están automatizados y no tenemos la inquietud que tuvimos anteriormente con respecto a registros manuales. Hay algunos casos, pocos casos, pero es relacionado con gobernanzas.

Hemos visto un aumento en interés de parte del gobierno. Actualmente hay 24 ccTLD que tienen supervisión directa el gobierno. Hemos visto una transición de la academia a roles liderados por el sector privado dentro de los ccTLD.

Hasta la fecha, 32 ccTLD están bajo la administración del sector privado. También estamos viendo casos limitados de la delegación que fue un reto anteriormente y estamos viendo un esfuerzo para una

autosostenibilidad de parte de los ccTLD. La próxima diapositiva, por favor.

Mi última diapositiva simplemente muestra cómo va a ser el futuro para los ccTLD africanos. Creo que solo nos podemos fijar en el crecimiento. Hay un aumento en el desarrollo de infraestructura y también de parte de los gobiernos para la digitación y digitalización. Estamos viendo un tremendo crecimiento para los ccTLD en el continente africano.

En resumen, esto es una década de crecimiento para los ccTLD en África y quiero darles las gracias a la ccNSO y todos los socios que han apoyado a los ccTLD en África de una manera u otra. Esto definitivamente podemos ver que vamos a ver los beneficios de nuestros esfuerzos debido a su apoyo. Unámonos para poder asegurarnos de que el DNS marque la diferencia para los ccTLD en los continentes africanos. Marta, gracias.

MARTA DIAS:

Muchas gracias. No hay tiempo para preguntas pero seguramente Barrack estará disponible durante el receso para responder cualquier pregunta que puedan tener. La siguiente ponencia estará a cargo del funcionario de seguridad de EURid. La ciberseguridad, por supuesto, es una prioridad para todos nosotros. Dirk Jumpertz explicará cómo el ISAC TLD europeo puede contribuir y ayudar a los ccTLD en este campo. Muchas gracias.

DIRK JUMPERTZ:

Gracias, moderadora. Gracias por darme la oportunidad de presentar al ISAC. Soy funcionario de seguridad en EURid. También soy vicepresidente del ISAC europeo. En el público está Chris, funcionario de seguridad de DNS Bélgica y también presidente del ISAC europeo.

Antes de empezar a hablar acerca del TLD ISAC voy a explicar qué quiere decir ISAC. Es una sigla: Centro de Análisis de Información Compartida. Es una organización integrada por miembros donde la gente se reúne en torno a temas de ciberseguridad, donde se hace intercambio de información y se trata de encontrar la forma de abordar esta creciente amenaza. En términos generales, hay tres clases de ISAC. La ISAC geográfica, por ejemplo; la ISAC japonesa. También tenemos ISAC temáticas. En nuestro caso, lo más importante es la ISAC orientada a la industria o ISAC sectorial.

Cuál es el origen de esta iniciativa. Es el resultado directo de un proyecto lanzado por la Comisión Europea en el año 2020 que continuó hasta 2022. En isac.eu encontrarán más información. Este proyecto se denominó Empoderando la ISAC europea. Fue un proyecto de la Comisión Europea.

A la derecha de la pantalla podrán ver una serie de logos de los diferentes ISAC que ya existían o que surgieron como resultado de este proyecto. Tenemos ISAC Energía, el de los ferrocarriles europeos. Tenemos todas las ISAC diferentes, la de aviación, etc. Como dije, forma parte de la implementación de la directiva NIS. Está especialmente presente en la directiva NIS2 donde hay todo un capítulo dedicado al intercambio de información entre entidades

esenciales. Por lo tanto, las ISAC en Europa y también en el resto del mundo desempeñaron un papel cada vez más prevalente.

Cómo surgieron las ISAC de TLD europeas. Las ISAC europeas se desarrollaron en 2022 como un programa de incubación dentro de CENTR. El consejo de registraos de alto nivel europeos. Fue aprobado por la asamblea general en mayo de 2023 como grupo de trabajo especial. Esto les da una idea de la configuración del grupo. Hay 10 miembros que participaron en la creación. A la derecha pueden ver a quién representan. Hay registros de estados miembros europeos y también de fuera de Europa. Tenemos por ejemplo Switch y Nominet.

Hay una estructura de gobernanza dedicada. Es decir, nos tomamos muy en serio este proyecto para que tenga éxito. Tenemos un comité directivo y un grupo de trabajo. Tenemos términos de referencia aprobados que explican de qué se trata la ISAC, cuál es el plan de trabajo. Tiene un plan de trabajo aprobado para 2023-2024 y también un presupuesto aprobado para 2023.

Como es un programa de incubación, tenemos una meta claramente establecida para que la ISAC sea una organización independiente antes del año 2025. Mientras tanto, tenemos un sitio web dedicado que lanzamos el mes pasado. Lo pueden encontrar en tld-isac.eu. Por el momento, como todavía estamos en la fase de incubación, solo pueden acceder a ISAC los miembros plenos de CENTR.

¿Cuáles son los objetivos del ISAC de TLD europeo? En primer lugar principalmente facilitar la colaboración sobre la inteligencia y el análisis de amenazas, información de seguridad no técnica y técnica.

Se trata de la ciber-resiliencia. En segundo lugar queremos ser un punto de contacto para todos los legisladores europeos, sin entrar en detalle sobre política. Esto es importante. Nosotros nos centramos solamente en los aspectos técnicos del ecosistema del DNS.

En tercer lugar, mejorar las capacidades internas de los operadores de registros de TLD para satisfacer los crecientes requisitos de seguridad y regulatorios. ¿Cómo lo hacemos? Compartiendo conocimientos y experiencia. También participamos en iniciativas internacionales ya que se trata de compartir información. Participamos en iniciativas intersectoriales y distintas iniciativas de la ISAC. Un ejemplo es el proyecto de ISAC que cubre todos los logos que vieron en la diapositiva anterior.

Otro objetivo es crear mayor conciencia sobre la ciberseguridad, especialmente con respecto al uso del sistema DNS, los protocolos asociados y lo hacemos a través de seminarios y publicaciones. El 13 de noviembre lanzaremos también nuestro primer seminario y ya estamos invitando a miembros de la comunidad de CENTR y también a disertantes externos. La siguiente, por favor.

Como dije, tenemos una fase de incubación. La fase de incubación tiene un objetivo que es sentar las bases para la creación de ISAC de forma tal que en el futuro pueda continuar como organización independiente. Para ello nos centramos en siete hitos: desarrollar comunicaciones, organizar la conferencia anual de ISAC, crear una plataforma para compartir información, tanto para información estructurada como no estructurada, transferir el trabajo existente del grupo de trabajo de seguridad a ISAC, desarrollar relaciones externas,

desarrollar el plan de negocios para el año 2025 en adelante y hacer mucho trabajo de creación de capacidades a través del desarrollo de habilidades específicas en torno a la ciberseguridad. Para el 2025, nuestro objetivo es estar totalmente en modo operativo y que ISAC se autogestione.

Las siguientes dos diapositivas describen trabajo en curso. No son vinculantes. Son simplemente un experimento. Hablamos acerca de cómo sería la membresía en la fase de incubación. Vamos a centrarnos en quién puede ser miembro de ISAC. Dado que surge de una directiva NIS y la directiva NIS en realidad no hace una diferenciación entre ccTLD y gTLD, ISAC estará abierto a todos los operadores de registros, tanto ccTLD como gTLD centrados en el mercado de Europa. También habrá partes interesadas clave en la cadena de suministros de TLD, proveedores de Anycast, desarrolladores de servidores de nombre, especialistas de ciberseguridad y profesionales. Además, la ISAC también acepta observadores que en general son agencias gubernamentales e instituciones académicas, y representantes de la industria. La siguiente, por favor.

¿Qué puede esperar un miembro del ISAC de TLD europeo? Más allá del trabajo que hacemos en general, facilitar la colaboración sobre inteligencia en relación con amenazas, información relacionada con las amenazas que apuntan a la industria del TLD. También vamos a producir contenido pertinente, análisis, servicios e informes. Por ejemplo, que se puede utilizar para la evaluación de riesgo, publicación de mejores prácticas, desarrollo de herramientas de

madurez en términos de seguridad, servicios de auditoría específicos para el sector. También estamos pensando en esto.

Para aquellos de ustedes que están certificados en ISO 27001 uno de los principales desafíos es encontrar a alguien que pueda hacer una auditoría interna. Estamos jugando con la idea de desarrollar estos servicios porque necesitamos tener esos conocimientos específicos internos sobre el ecosistema del DNS. También el desarrollo de trabajos de simulación, ejercicios de simulación, ejercicios de continuidad de negocios.

Finalmente el acceso a la plataforma NIS, que es una plataforma técnica e nos permite intercambiar información sobre ciberseguridad de manera estructurada. También organizamos reuniones públicas y reuniones solo para miembros, y mantenemos y gestionamos relaciones con diferentes partes interesadas, lo cual es algo que también ofreceremos en el futuro.

Creo que esta fue mi última diapositiva. Quiero agradecerles por su atención. Si tienen alguna pregunta, pueden contactarse con nosotros en forma directa o pueden enviarnos un mail a través de la dirección electrónica que figura en pantalla.

MARTA DIAS:

Gracias. Terminó muy bien a tiempo, lo cual significa que hay tiempo para comentarios y preguntas. Pueden participar aquí los participantes de la sala y también los participantes remotos. Adelante. ¿No hay

preguntas? ¿Tampoco de participantes remotos? Adelante, diga su nombre y a quién representa, por favor.

MARIUS ANDRIAMPARANY: Soy Marius Andriamparany, de NIC-MG, Madagascar. Tengo una pregunta para Barrack. Usted mencionó dos tipos de ccTLD en África. Los que están a cargo del gobierno y los que están a cargo del sector privado. ¿Hay información con respecto a la gobernanza de estas dos clases de TLD? ¿Cuál es el mejor modelo? ¿Hay alguna tendencia? ¿La administración del gobierno está a cargo del sector público y luego hay una parte que está dentro del sector privado?

MARTA DIAS: Quizá puede contactarse con el señor Barrack durante el receso dado que este es el momento para hacer preguntas para Dirk. Si no hay preguntas, yo aquí tengo una. Gracias por su presentación. Fue muy interesante. Mi pregunta es si la plataforma y el servicio son solamente para los países de Europa o si otros países de otros continentes también pueden participar. Gracias.

DIRK JUMPERTZ: Gracias por la pregunta. Nos centramos principalmente en el continente europeo, lo cual no significa que los registros de otros continentes no puedan participar también siempre y cuando brinden servicios en el continente europeo. No será un problema.

MARTA DIAS: Le pido disculpas.

EBERHARD LISSE: Quería mencionar que no entendí la pregunta que planteó el colega de Madagascar ni tampoco la respuesta.

MARTA DIAS: Perdón, ¿podría repetir?

EBERHARD LISSE: No entendí ni la pregunta que hizo el colega de Madagascar ni la respuesta que dio el representante del panel.

MARTA DIAS: No sé cómo resolver esta situación.

MARIUS ANDRIAMPARANY: Puedo hacer la pregunta en francés de manera más clara. Le pregunté a Barrack acerca de los ccTLD gestionados por organizaciones privadas o públicas. Quisiera saber si usted tiene información acerca del modo de gobernanza que mejor funciona en África. ¿Es uno de estos dos modelos? ¿Todos están avanzando hacia mecanismos gestionados por los gobiernos y los reguladores o estamos avanzando hacia una gestión privada a cargo de las empresas?

MARTA DIAS: Le doy la palabra a Jordan Carter, que es el director de política y también uno de los vicepresidentes de la ccNSO. Hoy Jordan Carter va a hablar acerca de la hoja de ruta de gobernanza de Internet de auDA.

JORDAN CARTER: Buenos días. Mi colega Annaliese va a hacer la presentación y luego yo voy a retomar en la mitad de la presentación aproximadamente.

ANNALIESE WILLIAMS: Gracias. La siguiente, por favor. Este es el temario. Primero vamos a comenzar con el contexto, información general explicando por qué desarrollamos esta hoja de ruta. Luego vamos a compartir algunos aspectos destacados y vamos a hablar acerca de los próximos pasos. La siguiente, por favor.

Para establecer el contexto, el sistema de gobernanza de Internet de múltiples partes interesadas ha sentado las bases y ha contribuido para el éxito de Internet. Ha generado innovación y crecimiento económico pero hay una mayor presión sobre el sistema de gobernanza de múltiples partes interesadas. La idea de múltiples partes interesadas está siendo cuestionada y es importante tener en cuenta que no son solamente los gobiernos autoritarios los que prefieren un abordaje liderado por Naciones Unidas.

En los próximos años serán críticos para el futuro del modelo de gobernanza y para la tecnología en términos más generales. Escuchamos hablar acerca de la revisión de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, que tendrá lugar en 2025 pero antes de

eso habrá una Cumbre del Futuro en el año 2024 que estará centrada en la cooperación de los estados miembros en torno a desafíos críticos como cambio climático y otros desafíos críticos. También tiene por objetivo reforzar el sistema multilateral. Durante la cumbre, los estados miembros deberán acordar el Pacto Digital Mundial. Esa es una de las áreas que han considerado los gobiernos. El propósito del Pacto Digital Mundial es describir los principios compartidos para un futuro digital.

La importancia estratégica y económica de Internet ha aumentado significativamente en los últimos 20 años y la importancia de Internet también ha aumentado. La proliferación de Internet ha presentado nuevos desafíos globales complejos como la privacidad, contenido perjudicial, información errónea, cosas que las instituciones y procesos actuales de gobernanza de Internet tienen por fin abordar. Pensamos que es necesario que la comunidad técnica participe en estos procesos y contribuya. La siguiente, por favor.

¿Por qué una hoja de ruta de gobernanza de Internet? Estamos comprometidos con el abordaje de múltiples partes interesadas. Pensamos que el hecho de que participen todas las partes interesadas pertinentes es la mejor forma de tener una Internet interoperable, abierta, segura y estable. Desarrollamos esta hoja de ruta para proporcionar ideas concretas para mejorar y desarrollar el sistema actual de gobernanza de Internet mientras nos acercamos a la CMSI y al Pacto Digital Mundial.

Esperamos que esta hoja de ruta inicie conversaciones y debates, e inspire a otros a empezar a pensar en estos temas, a presentar sus

posiciones, a compartir y plantear otras ideas. Nos alegrará recibir esas ideas. Si surgen nuevas ideas en estas conversaciones, entonces habremos sido exitosos. Esta es nuestra forma de decirle al resto de la comunidad que estamos preparados y dispuestos a trabajar con otros para desarrollar el sistema de múltiples partes interesadas porque pensamos que la gobernanza de múltiples partes interesadas es algo que vale la pena preservar. Ahora le voy a dar la palabra a Jordan, quien va a hablar acerca de lo que implica la hoja de ruta.

JORDAN CARTER:

Gracias, Annaliese. Como tenemos poco tiempo para avisarles a las personas que están pasando las diapositivas, voy a hablar acerca de esta diapositiva y luego voy a saltar las cinco siguientes. Si luego quieren, pueden acceder a esta información cada uno por su cuenta. Voy a partir de algo que dijo Annaliese. Desde nuestra perspectiva, lo que está en la hoja de ruta es menos importante que el hecho de armarla y publicarla. Piensen en esto y después voy a explicar por qué me parece que esto es así.

Nos centramos en cinco áreas. Las primeras apuntan a decir que para nosotros, como comunidad general, en términos generales, sería bueno compartir principios para conformar el sistema de gobernanza de Internet. Dijimos que sería bueno hacer algo así en un evento como NETmundial+10. En la ICANN hablamos de la ICANN y del DNS, y en el IETF la gente habla del IETF. En las organizaciones regionales intercambiamos información y mejores prácticas. No tenemos un foro en realidad en el que podamos dar un paso atrás, alejarnos un poco del

trabajo cotidiano que hacemos y decidir cuál es la mejor forma de hacer mejor la gobernanza de Internet.

En el sistema de Naciones Unidas donde se desarrollan algunas de estas conversaciones tenemos el foro global de gobernanza de Internet y ahí tenemos una plataforma donde todos podemos hablar y opinar. La revisión de CMSI en 2025 y el Pacto Digital Mundial nos dan una oportunidad de tener una conversación genuinamente abierta acerca de cómo queremos que sea la gobernanza de Internet.

NETmundial fue una respuesta en parte a esto y nos pareció que debíamos tener algunos principios compartidos con respecto a la gobernanza de Internet. En segundo lugar quería señalar que el entorno de gobernanza de Internet está dominado por Europa occidental, por Norteamérica y para que el sistema funcione bien debe reunir a personas de todas las sociedades, todas las comunidades y de todo el mundo. Instamos a lograr una mejor creación de capacidades y un mejor sistema y también aumentar los recursos que necesitamos para desarrollar este trabajo.

En tercer lugar, el primer punto tenía que ver con principios compartidos para conformar la gobernanza de Internet. Pensamos que también sería bueno establecer acciones que determinen qué es lo que queremos lograr. En lugar de establecer metas quizá podemos conectar el increíble poder positivo de Internet para lograr metas de desarrollo sostenible dentro del marco de Naciones Unidas, por ejemplo. De lo contrario, a veces en este entorno podemos terminar tratando de reinventar la rueda. Pensamos que esta sería una forma de adaptarnos a algunas de las preocupaciones de los gobiernos que

están teniendo dificultades para entender qué es lo que hacemos en el sistema de gobernanza de Internet.

La cuarta área es algo que fue lindo ver que otros mencionan y que tiene que ver con que en estas conversaciones de gobernanza algunas personas en la comunidad a veces piensan que esto no nos va a afectar. La ICANN va a seguir haciendo lo que hace la ICANN. Nosotros no tenemos que preocuparnos por esto. La comunidad técnica puede seguir mirando solamente lo que hace pero tiene que haber una voz de la comunidad técnica en estos debates de política global.

Ya tuvimos una conversación aquí, en esta sala, ayer, acerca de que en algunos de los documentos que conforman estos debates globales este año 2025 la comunidad técnica fue directamente descartada como categoría. Los gobiernos y los representantes de la sociedad civil, si queremos tener una voz y participar en el desarrollo del futuro de la gobernanza de Internet, tenemos que plantear nuestros fundamentos. No va a ocurrir porque sí. Para ser eficaces tenemos que coordinar. Tenemos que tener algunos mensajes comunes, tenemos que pensar entre todas las organizaciones juntas. La coordinación es muy importante.

Finalmente, en relación con algunos de los desafíos de política que enfrentamos hoy, no queremos que la ICANN resuelva todo lo que tiene que ver con Internet. Respetamos el alcance de estas instituciones individuales y cuando surgen nuevos desafíos, a veces quizá se necesite contar con nuevas instituciones para enfrentar estos desafíos. No podemos forzar a que las instituciones existentes se ocupen de todo. Dentro de este contexto, el IGF es el centro principal

para hablar acerca de todos estos temas relacionados con las políticas. Podemos saltar cinco diapositivas y continuamos. Gracias.

En realidad, el llamado a acción para todos ustedes, especialmente para que funcione un sistema impulsado por las partes interesadas, las partes interesadas tienen que decir algo y por eso establecimos esta hoja de ruta. Lo hemos hecho. Les urjo apasionadamente a que si la gobernanza de Internet está formando esto, ahora es el momento de tomar el tiempo de decir cuál es su postura y estar listos para abogar por esa postura, ya sea en charlas que tengamos aquí o en su comunidad nacional, en su ministerio en el extranjero, en los foros, en los consejos de asesoría que tienen en sus organizaciones, etc. Si este debate ocurre sin nosotros, no nos van a incluir. Todos tenemos la responsabilidad de poder decir algo. Con esto cierro mi sesión.

MARTA DIAS:

Gracias, Annaliese y Jordan. Es un excelente trabajo el que han hecho. Felicitaciones por establecer esta hoja de ruta. Tenemos tiempo para dos preguntas pero quiero decir que si tienen alguna otra pregunta para los ponentes anteriores, con gusto podemos hablar de esas preguntas después de la sesión si tienen tiempo. ¿Alguien tiene alguna pregunta?

JAVIER RUA JOVET:

Javier Rúa, consejero de NomCom. Gracias por eso. Una pregunta rápida con respecto a sus puntos sobresalientes. Usted mencionó los SDG y las metas sostenibles. Vimos lo que se habló en Bélgica con

respecto a la huella de carbono, problemas en el medio ambiente.
¿Han pensado en eso en la hoja de ruta?

JORDAN CARTER:

Realmente no hemos hablado de qué debe cubrir esas metas. Los SDG establecen un marco de referencia para que pueda mejorar el mundo. Involucra a todo el mundo y creo que intuitivamente reconocemos que Internet puede contribuir a lograr esas metas. Casi todas las metas de una manera diferente, ya sea éxito económico, la educación o más eficiencia con el medio ambiente. Internet contribuye en muchos lugares pero la contribución no es articulada. No hay un SDG con respecto a Internet o a otras metas. De pronto a nivel intermediario que nos ayuda a nosotros a explicar la contribución que nosotros tenemos en las diferentes facetas de la sociedad.

MARTA DIAS:

Otra pregunta. Que sea una pregunta corta, gracias.

LEONID TODOROV:

Tengo una pregunta. En primer lugar, esa es una iniciativa interesante. Yo entiendo que esto es un abordaje de alto nivel hasta ahora pero han pensado en las formas y maneras de poder participar con la parte normalmente silenciosa de la comunidad. Gracias.

JORDAN CARTER:

Después podemos hablar de quién piensa usted que es la parte silenciosa de la comunidad. No tenemos tiempo en este momento

pero lo que tratamos de hacer es hablar de estos temas en estos foros para crear concientización. Si tiene alguna sugerencia específica, podemos hablarlo.

MARTA DIAS:

Disculpe. Se nos está acabando el tiempo. Tenemos que seguir. Vamos a darle una calurosa bienvenida a Svitlana Tkachenko. Ella encabeza marketing para el registro de .UA. Va a estar hablando acerca de resistencia, transformación, recuperación y los tres componentes del registro .UA.

SVITLANA TKACHENKO:

La siguiente diapositiva. Quiero dar información. En general Ucrania es el segundo país más grande en Europa con 603.000 km², 44 millones de población. También tiene más de medio millón de nombres de dominio y 79.2 de penetración de Internet. Utilizamos modelos de 3D. Tenemos más de 100 registradores para nuestros clientes. Tenemos 12 registradores en Europa, América y China. Tenemos dos tipos de nombres de dominio. Uno de segundo nivel que solo se puede registrar si el registratario tiene alguna marca registrada. La mayoría de los dominios están a otro nivel y para eso tenemos come.ua, net.ua y org.ua y después el nombre de la ciudad. Así es como eran las cosas antes del 24 de febrero de 2022. Siguiendo diapositiva.

Todo cambió el 24 de febrero del año pasado. Rusia declaró la guerra contra Ucrania y empezó un ataque misil en nuestro país. Se introdujo la ley marcial. En el registro se tomaron decisiones importantes.

Pedimos ayuda internacional y decidimos mover los servicios al extranjero en la nube. Tratamos de mantener lo más largo posible los dominios sin tener que eliminarlos.

Se tuvo que destruir y apagar el equipo en el oriente. Mientras tanto, los registros se trasladaron. Nuestros registratarios y nuestros clientes se tuvieron que transferir sus dominios y ellos necesitaban ayuda al respecto. Todo esto se hizo mientras constantemente nos estaban bombardeando. Queríamos mantener la comunicación, que era lo importante, y mostrar que los datos de dominios estaban seguros, aunque las personas en los registros no lo estaban. Se estaba mostrando resiliencia y viabilidad.

10 días después del comienzo de la guerra yo logré escapar de mi hogar en Kiev y fui a Polonia, a un lugar seguro. Estaba preparada para abrir el registro. Dos meses después, regresé a Ucrania y después a Kiev. Los servicios de registro, los datos estaban protegidos pero nuestros clientes no. Teníamos que seguir trabajando en Ucrania. Las personas empezaron a reubicar sus negocios y a sus familias. Tenían que trabajar y vivir en otro lugar. Todavía necesitaban un dominio y un sitio web. La siguiente diapositiva, por favor.

En septiembre del año pasado nosotros nos enfrentamos a un reto nuevo. Rusia deliberadamente empezó a destruir nuestro sistema de energía, nuestra electricidad. La electricidad solo se proporcionó cuatro horas al día. Si no hay electricidad, no hay iluminación, no se puede cargar el celular, no hay comida caliente. Tampoco Internet ni ninguna conexión móvil. Nada.

De nuevo, guardé mi computadora en mi mochila y me convertí en nómada en mi propia ciudad. Me trasladaba de una parte a otra de la ciudad para encontrar electricidad y algún tipo de conexión. Se redujo nuestra actividad a lo mínimo. Teníamos que ahorrar electricidad. Hacíamos solo lo que era absolutamente necesario. La siguiente diapositiva.

No solo manteníamos operando los dominios sino que también decidimos tener nuestra conferencia tradicional anual, UADOM. Normalmente la tenemos a principios de diciembre, cuando es el aniversario del ccTLD .UA. La siguiente diapositiva, por favor.

Por dos días, tres horas al día tuvimos ponentes en esta conferencia de UADOM. Tuvimos buena conversación y buena discusión. No todos pudieron unirse a la conferencia en línea por problemas de conexión y la electricidad pero el hecho de que tuvimos esta conferencia mandó un mensaje fuerte y estamos agradecidos con Francia y colegas de otros países, organizaciones internacionales que se sumaron a la conferencia y mostraron que nosotros no estamos solos gracias a la ayuda de los amigos y los colegas. Estuvimos por dos días casi sin electricidad, solo con generadores. La siguiente diapositiva.

No solo logramos compartir nuestras experiencias en estas conferencias y hablar de la situación. También hablamos del futuro. Quiero hablar acerca de dos proyectos que estamos estableciendo durante estos tiempos oscuros. Como dije, al principio nosotros comenzamos con los dominios de tiempo vencido. Los dominios no son de segunda prioridad cuando están tratando de salvaguardar sus hogares y sus vidas. Al principio de 2023 hubo una gran cantidad de

estos dominios que se acumularon en los registros, más de 100.000 dominios. Hablamos de la situación con nuestros registradores y tratamos de conseguir soluciones. Empezamos a regresar a los ciclos de vida de dominios originales. Se vencían y después redención y eventualmente caían. Antes de tomar otros seis meses para tratar de buscar a estas personas o a los dueños de estos nombres de dominio, nos dábamos cuenta de que las personas se mudaban a otro lugar o se mudaban del país o llegaban a ser refugiados o eventualmente fallecían.

Lanzamos una campaña de información para tratar de buscar a los dueños anteriores de estos nombres de dominio y recordarles que todavía existían y los estaban esperando. Como resultado de esto se pudo renovar o darle vida otra vez a estos nombres de dominio pero después de un tiempo tuvimos que remover algunos de ellos y tomar todos los pasos necesarios para buscar a los registradores de estos nombres de dominio. Siguiendo diapositiva, por favor.

El segundo proyecto es el siguiente. En Ucrania hay un gran movimiento en contra del idioma ruso. A la vez, hay una gran exigencia o demanda para que Internet se vuelva equitativo. La siguiente iniciativa es cambiar los nombres de marca para que tengan escritura ucraniana. Esta idea surgió de nuestros registradores. Nos ayudaron a facilitar este proyecto y a organizarlo. El dominio de segundo nivel geográfico se estableció hace 30 años.

La transliteración era rusa. Kiev.ua, la capital de Ucrania, se cambió a Kyiv pero después la traducción oficial llegó a ser Kyiy, con y. Ahora el deletrearlo como Kyiy forma parte de este concepto. El departamento

de Asuntos Exteriores en Ucrania pidió que se utilizara el nombre correcto. Esta agencia técnica dijo que no era posible debido al código de escritura. Pidieron a personas comunes que mandasen las preguntas y la información necesaria para que pudieran corregir esto, y que se pidiera cuál es la nueva manera de escribir Kyiy. Tenemos dos nombres de dominio: Kyiv, el viejo, y Kyiy, el nuevo. Es más popular el más antiguo. Decidimos promover la escritura correcta de este nombre geográfico. Podemos ver con esta campaña escrita que se puso: Kyiv.ua. La siguiente diapositiva, por favor.

Tuvimos un gran éxito con esto entre los registradores y los registratarios. Tuvimos una confianza y también muchos artículos. También con la ayuda de Facebook y con las redes sociales. Quiero mostrarles una bandera donde dice que sí importa el idioma. Eso marca la diferencia según lo que utilicen en el dominio.

Para concluir, la parte más vulnerable del sistema del DNS son las personas. A la misma vez, son personas poderosas y fuertes. Trabajan aunque se haya apagado el equipo. Gracias a ustedes por su tiempo y recursos con los que nos han ayudado. Aunque tuvimos un plan de cooperación perfecto, a veces eso no funciona. A veces uno tiene que ser flexible y cambiar. Tenemos que seguir adelante sin importar qué nos venga. En conclusión, nunca subestimen el poder de su ccTLD. Normalmente hablamos de cifras, protocolos de seguridad. Con el ccTLD ese es un símbolo poderoso de identidad nacional. En momentos difíciles, ccTLD llega a ser un punto de confianza y de algo que no se pueda romper, algo inquebrantable. Muchas gracias.

MARTA DIAS:

No hay palabras para describir cuándo le agradecemos este mensaje impresionante. Gracias, Svitlana. Ahora le voy a dar la palabra a Francisco Patiño, que es el director general de .EC. Francisco tiene un consejo muy importante para nosotros con respecto al aumento de las tasas de renovación de dominios, estrategias de lealtad para ccTLD, la experiencia de Ecuador. Francisco tiene la palabra y va a hablar en español. Adelante. Gracias.

FRANCISCO PATIÑO:

Hola a todos. Voy a hablar en español. Por favor, usen los auriculares. [inaudible] con una estrategia de fidelización que implementamos hace poco en nuestro ccTLD con un proyecto al que denominamos elclub.ec. Siguiendo diapositiva, por favor.

Tener una alta tasa de renovación de dominios es un objetivo central para cualquier ccTLD. Para conseguirlo además de contar con las cuestiones básicas como tener un excelente servicio al cliente, precios competitivos o una buena tecnología, para nosotros es fundamental también pensar en una correcta estrategia de fidelización. Siguiendo diapositiva.

Cómo podríamos definir una estrategia de fidelización. Aplicado a un ccTLD, podríamos decir que es un conjunto de acciones y tácticas diseñadas para mantener a los usuarios de nuestros dominios satisfechos, comprometidos y leales a lo largo del tiempo de manera tal que renueven periódicamente esos dominios. Siguiendo diapositiva.

En ese contexto pensamos en elclub.ec. ¿Qué es elclub.ec? Elclub.ec es un club de beneficios desarrollado por NIC.ec, a través del cual todo titular de un dominio .EC puede acceder a beneficios exclusivos que también son brindados o entregados por empresas que tienen un dominio .EC. Es decir, el club es una comunidad conformada exclusivamente por usuarios del .EC. Quienes dan y quienes reciben los beneficios son titulares de nuestro dominio. Siguiendo, por favor.

Cuáles son estos beneficios. Hay dos tipos de beneficios, dos categorías de beneficios que los usuarios pueden utilizar. Por un lado tenemos asesoramiento gratuito en diferentes disciplinas que ahora las voy a mencionar y por otro lado tenemos empresas que participan con descuentos en diferentes productos y servicios. Siguiendo diapositiva, por favor.

En lo referente a asesorías gratuitas, gracias a nuestro club hoy en día cualquier titular de un dominio puede obtener una sesión de consultoría gratuita en disciplinas clave para el desarrollo de sus negocios. Por ejemplo en marketing tenemos empresas que brindan estas asesorías orientativas en temas de marketing digital, en temas de branding, en temas de marketing estratégico. Tenemos en el área de tecnología empresas que asesoran en temas de ciberseguridad, desarrollo de software, soporte técnico. Tenemos también un área de asesoría legal donde pueden recibir nuestros usuarios asesoría en temas de derecho empresarial, propiedad intelectual, temas laborales, societarios o tributarios inclusive. También tenemos un área de recursos humanos donde pueden recibir asesoría en temas de estrategias para la atracción y retención de talento en las

organizaciones. De igual manera, tenemos un área de comercio exterior donde pueden recibir asesoría orientativa en temas de logística, temas de operatoria de comercio exterior y en general en cualquier tema de comercio exterior. Finalmente tenemos una sexta categoría de asesoramiento que tiene que ver con temas de mantenimiento.

El usuario puede agendar una asesoría gratuita de hasta 30 minutos en cada una de estas áreas. De esta manera hoy en día además de nuestros usuarios gozar de las ventajas técnicas o de branding que implica tener un .EC pueden tener este beneficio que sin duda les da un valor agregado a cada una de sus organizaciones porque es know-how gratuito que van a obtener por el solo hecho de pertenecer a nuestra comunidad. Siguiendo diapositiva, por favor.

De igual manera, la segunda categoría de beneficios tiene que ver con descuentos. De igual manera, gracias a nuestro club, hoy cualquier titular de nuestro dominio puede obtener descuentos en diversos productos y servicios. Aquí tenemos una amplia gama de empresas y beneficios existentes, de descuentos, desde productos tecnológicos, tenemos descuentos en temas de capacitación, hay empresas que participan con descuentos en servicios empresariales, descuentos en eventos. No solo son descuentos que los pueden aprovechar para sus organizaciones sino también de modo personal porque tenemos empresas que, como les decía, son muy diversos los descuentos. Tenemos por ejemplo empresas que brindan descuentos en temas de accesorios para bicicleta o bicicletas, ropa para bebé. Es muy variado

el tipo de empresas que aquí ofrecen estos descuentos. Siguiendo la siguiente diapositiva.

Cómo hace el usuario uso de estos beneficios. Desarrollamos una aplicación web a través de la cual el usuario puede agendar sus citas y ver los códigos de promoción. Para hacer uso del aplicativo, el usuario previamente se registra y una vez generadas sus credenciales, tienen un usuario y contraseña, pueden ingresar a la aplicación. Siguiendo la siguiente diapositiva.

Una vez en la aplicación, y como ven en pantalla, el usuario puede elegir la categoría de beneficios que quiere obtener. Si quiere asesorías o si quiere descuentos. Siguiendo la siguiente diapositiva. Si el usuario elige asesoría podrá elegir el área de la asesoría. Como les decía hace un momento: marketing, legal, tecnología, lo que elija. Se desplegará el listado de empresas que ofrecen asesorías en esa área para que pueda seleccionar la de su preferencia. Una vez elegida la empresa se mostrará la agenda disponible para programar la asesoría y el sistema envía un mail automático tanto al usuario que agenda la asesoría, a la empresa que brinda la asesoría y a nosotros también como administradores nos llega una notificación de que el usuario está agendando esa asesoría. Siguiendo la siguiente diapositiva.

Si el usuario por otro lado quiere elegir descuentos de igual manera se le desplegarán las diferentes áreas de descuento y se mostrarán las empresas que ofrecen las promociones en esa área. Al elegir la empresa, el usuario podrá ver la promoción que ofrece y ver el cupón de promoción. Aquí tenemos empresas que tienen tiendas virtuales. Comunicamos el código que el usuario tiene que ubicar en la tienda

virtual de la empresa oferente para que pueda redimir. También tenemos empresas que no necesariamente tienen una tienda virtual y, de igual manera, comunicamos un código para que el usuario pueda mencionarle a la empresa y de esta manera le pueda otorgar el beneficio. Siguiendo diapositiva.

Tenemos algunos resultados preliminares. El club lo lanzamos el 28 de agosto, hace poco. Para ello previamente el proceso de trabajo para comunicar el proyecto, enrolar a las compañías participantes, desarrollar el aplicativo web que les comentaba, nos tomó alrededor de tres meses. En poco más de un mes desde su lanzamiento hemos obtenido estos resultados preliminares. El día que fue hecha esta presentación teníamos alrededor de 140 usuarios registrados. Hoy ya hemos pasado los 200. Tenemos alrededor de 30 compañías que están ofreciendo beneficios, tanto en la parte de asesorías como en la parte de descuentos. También se han redimido alrededor de 50 beneficios por parte de estos usuarios. Siguiendo diapositiva.

El objetivo de ese club es ayudar a incrementar nuestra tasa de renovación al 90%. Tenemos este objetivo bastante retador y teniendo en cuenta que nuestra cantidad de usuarios ronda los 50.000 tenemos retos muy interesantes por delante, desafíos muy importantes. El primero de ellos es incrementar el número de usuarios registrados y para ello debemos fortalecer la comunicación para que los usuarios se enteren de este beneficio y lo puedan aprovechar.

Por otro lado, queremos incrementar el número de canjes de estos beneficios. Queremos que una vez que el usuario se registre use estos beneficios. Como tercer punto, queremos incorporar nuevas empresas

al club. Nuestra comunidad de empresas es muy variada. Tenemos desde pymes hasta grandes empresas por lo cual queremos incorporar la mayor cantidad de empresas posible para que la variedad de beneficios crezca y de igual manera incrementar y mejorar las promociones de las empresas actuales con las que empezamos el club para nosotros es muy importante. Siguiendo diapositiva. Finalmente les dejo mis datos. Quedo a su disposición para cualquier pregunta que puedan tener. Muchísimas gracias.

MARTA DIAS:

Muchas gracias, Francisco. ¿Hay alguna pregunta de la sala, alguna pregunta virtual? Yo tengo una pregunta que es más bien una curiosidad. Creo que ustedes aceptan también a registratarios que no son del país. ¿Cómo pueden ellos beneficiarse del club? Los descuentos, las oportunidades de aprendizaje, etc. existen pero cómo pueden acceder a esto aquellos que no son del país.

FRANCISCO PATIÑO:

El único requisito para que puedan acceder a los beneficios es que sean parte de nuestra comunidad, que sean .EC. Si bien las empresas que ofrecen los beneficios son nacionales, quizá para la parte de asesorías sí que lo podrían aprovechar. Podrían recibir asesorías en marketing, en temas tecnológicos, etc. directamente desde su país de origen. Para las empresas de Ecuador, brindar estas asesorías a una empresa del exterior sería una oportunidad más que interesante.

MARTA DIAS:

Por último tenemos a Laila Jensen. Ella encabeza el departamento legal en .DK. Ella va a hablar con nosotros acerca de cómo el cambio de nombre va a ser el futuro y no el pasado. Laila, le doy la palabra. Gracias.

LAILA JENSEN:

Hoy voy a hablar de por qué nosotros cambiamos el nombre y qué logramos al hacer esto. Cuando estaba preparando esta presentación para el día de hoy estaba pensando en cuál debía ser el título de la presentación. Lo que me surgió, según mi imaginación como persona legal, fue el título Cambio de Nombre de Registro. Después le pedí a ChatGPT que me ayudara a pensar en un título y me dio este título: “Seamos el futuro y no el pasado”. De eso quiero hablar con ustedes hoy. Gracias por la oportunidad de hacer esto hoy.

En la primavera de este año nosotros cambiamos nuestro nombre. Lo cambiamos de DK Hostmaster a Punktum dk, o .DK en inglés. En danés Punktum.DK. Para las personas que nos conocen a nivel internacional, nosotros utilizamos el .DK. Ya conocen este nombre. La siguiente diapositiva, por favor. Siguiendo diapositiva. La diapositiva antes de esa.

Hemos tenido nuestro nombre de 1999. El DK Hostmaster. Tiene que ver con nuestro legado. Desde 1999 tenemos esta tarea de cuidar de los nombres de dominio que terminen con .DK. Se nos ha confiado este trabajo de parte del estado y tenemos ese mismo nombre DK Hostmaster por todos estos años. ¿Por qué cambiamos el nombre? Hoy en día tenemos 1.3 millones de nombres de dominio registrados y

más de 620.000 registradores. Todos nos conocían como DK Hostmaster. Antes de cambiar el nombre les preguntamos a los registradores antiguos y corrientes si ellos con qué nombre nos conocían. Les preguntamos si odiaban el nombre DK Hostmaster. El 70% de los registradores dijeron que nos conocían por ese nombre. Preguntamos si relacionan .DK con nuestra empresa y era un porcentaje más bajo.

Después preguntamos qué nombre les gusta más. ¿Le gusta .DK, Punktum dk o DK Hostmaster? Les gustaban ambos nombres pero el nombre DK Hostmaster lo relacionaban con algo viejo como cuando comenzó Internet. Cuando dijimos .DK, lo veían como algo más moderno. En general, era casi igual pero les gustaba más Punktum dk.

Hicimos la pregunta de si a nivel internacional lo deberían conocer como .DK tradicional o como Punktum dk, como en danés. A la mayoría les gustaba el .DK. Hubo registratarios más jóvenes a los que les gustaba más el .DK pero escogimos Punktum dk para mostrar que no solo se trata del nombre de dominio sino también de asegurar la infraestructura. La siguiente diapositiva, por favor.

¿Por qué cambiamos el nombre? ¿Por qué pensamos en cambiar el nombre? Como les dije anteriormente, en 1999 comenzamos y cuando comenzamos el registro solo teníamos un trabajo, asegurarnos de que el DNS estuviera funcionando y también asegurar los sistemas NIS2 para que los registradores fácilmente pudieran registrar su nombre de dominio.

Con el paso de los años ha cambiado nuestro trabajo y más bien nos hemos convertido en un registro técnico. También hubo una demanda de la sociedad que nos rodeaba y del gobierno. Por eso en 2014 se aprobó una nueva ley de dominios que decía que el enfoque debe ser mucho más en asegurarnos de que hubiera una zona segura. También tuvimos una nueva obligación de que tenemos que promover el desarrollo de Internet en la sociedad danesa.

También recibimos informe de que tenemos que estar certificados con ISO. Con el paso de los años ha cambiado nuestro trabajo, nuestras tareas. Estamos haciendo más actividades de concientización, de política. Hemos acudido a las universidades y a los gobiernos. También lanzamos nuevas plataformas en Internet para los usuarios. También decidimos que queríamos estar allí más no solo para los profesionales sino también para las partes interesadas, para el público. Pensamos que el .DK realmente describe lo que estamos haciendo, lo que hemos estado haciendo y el nombre muestra que estamos haciendo todo lo que rodea al .DK. Siguiendo diapositiva, por favor.

Para saber entonces qué hemos logrado, cuando cambiamos el nombre en la primavera de este año, tuvimos reacciones positivas pero también tuvimos reacciones negativas porque DK Hostmaster fue nuestro nombre por muchos años, bien conocido, un nombre seguro. Las personas piensan que perdimos nuestra identidad por cambiar el nombre. Algunos preguntaron por qué invierten recursos y tiempo para cambiar el nombre cuando hay otras tareas que son mucho más importantes. Pensamos que al cambiar nuestro nombre, nosotros permitimos una conexión más cercana entre el nombre y lo que

realmente estamos haciendo. Pensamos que Punktum DK, .DK, es un nombre más fuerte y nos llevará al futuro.

Junto con el cambio de nombre lanzamos un nuevo sitio web y también lanzamos una nueva herramienta en Internet que se llama [inaudible], en danés, en Internet se llama check, donde uno puede verificar si un enlace es seguro o si lo va a llevar a un tipo de fraude. Este es uno de los servicios que tenemos para ciertos grupos de enfoque y podemos decir que también es para el público en general. Como dije, nosotros antes éramos proveedores técnicos y ya uno no puede ser un proveedor técnico. Yo creo que todos los registros se enfrentan a que uno no solo puede ser solo técnico sino que también necesitamos como dominio tomar responsabilidad técnica para la sociedad y .DK también somos un punto de servicio.

Pensamos que nuestro enfoque todavía es que sea un Internet seguro en la zona de DNS como lo ha sido. Podemos decir que tenemos estas tres ramas. El asegurar el DNS, nuestros sistemas automatizados y también las actividades de política y concientización. Lo primero que hicimos es aumentar nuestros sistemas y la actividad. Con respecto a la política de la concientización va a aumentar significativamente a través de los años en el porvenir.

Qué nos espera en el futuro. Seguiremos haciendo lo que estamos haciendo. En el 2022 nosotros adoptamos la estrategia de hacer más por nuestras partes interesadas. Ese sigue siendo nuestro trabajo pero nuestro enfoque también es tomar más responsabilidad y tener servicios únicos por Internet donde si uno como registrador quiere registrar un nuevo nombre de dominio puede ver si está disponible y si

está disponible como una marca o una marca registrada, o si está disponible como un nombre empresarial.

También estamos escribiendo un libro con respecto a nuestra historia. También hicimos algo que se llama [inaudible] en Internet. Quiero decirles que también acudimos a nuevas partes interesadas y acudimos también a empresas de tamaño medio y pequeñas, y hemos establecido una nueva estrategia para 2025. Por eso el nombre que tenemos en este momento nos va a llevar hacia el futuro con un nombre adecuado. Creo que ChatGPT lo dijo bien cuando afirmó que cambiar nuestro nombre trataba de ser el futuro y no ser el pasado. Gracias.

MARTA DIAS:

Gracias, Laila. La tengo que felicitar porque se necesita coraje para seguir adelante con una estrategia de cambiar un nombre después de estar más de 20 años en el mercado. Nosotros también tuvimos una estrategia similar en [inaudible]. Muchas gracias. ¿Alguna pregunta o algún comentario? Si no hay preguntas o comentarios, propongo que volvamos a la pregunta que se hizo en el inicio de nuestro colega de Madagascar. Barrack, ¿le importa contestarle a la pregunta? ¿Todavía tiene la pregunta?

BARRACK OTIENO:

Sí, gracias. Creo que si entendí bien a mi colega, estaba preguntando con respecto a las tendencias en la administración del ccTLD. Estaba preguntando con respecto a cuál es el mejor modelo. Voy a responder

rápidamente. Yo diría que obviamente hay un interés aumentado de parte del gobierno y estamos viendo un aumento en cierres del Internet debido a actividades políticas. El único recurso de Internet más cerca de nuestro gobierno definitivamente es el ccTLD. Por eso es que estas actividades políticas muestran sus músculos al atacar estas cosas.

Si se alinean a algún tipo de grupo que haga las cosas de cierta forma, si se fijan en esto se darán cuenta que las prácticas regulatorias entonces surgen de los grupos de donde los países están alineados y hemos visto donde los reguladores quieren más supervisión administrativa en cuanto a las fuentes importantes de Internet y comenzamos por eso por los ccTLD. Las herramientas regulatorias también tienen algún tipo de supervisión sobre los ccTLD. Esto también determina los diferentes conductos que impulsan estos diferentes ccTLD.

Para los países que han comenzado su viaje en una etapa temprana vemos asociaciones privadas. Esto se puede acreditar a la estabilidad en alguno de los ccTLD. El interés gubernamental tiene que ver más con una perspectiva política pero no vemos mucho éxito o crecimiento cuando participa el gobierno. Más bien vemos más éxito cuando hay involucración del sector privado o hay asociaciones privadas y centradas en el modelo de tres erres: registro, registrador y registratario. Espero que eso conteste a su pregunta.

MARTA DIAS: Gracias, Barrack. Tenemos que darle cierre a la sesión. Quiero darles las gracias a los ponentes por sus excelentes presentaciones y también queremos darles las gracias al público por su atención y también por su participación. Sí hay una pregunta, Leonid.

LEONID TODOROV: Gracias. Hoy es el cumpleaños de Svitlana. Debemos darle un gran aplauso.

MARTA DIAS: Svitlana. Felicitaciones. Feliz cumpleaños.

SVITLANA TKACHENKO: Gracias. Muchas gracias. Tengo más años que ICANN. Gracias.

MARTA DIAS: Qué trabajo tengo yo para resumir estas sesiones. Como mensajes clave que surgieron de estas sesiones, sí escuche ciertos puntos. Quiero resaltar la importancia de tener una cooperación inclusiva a través de los ccTLD en todas las regiones. También foros en las organizaciones que puedan promover la colaboración y el intercambio de conocimientos e información.

Estas plataformas son herramientas importantes para nosotros, para que tengamos la manera de ayudarnos entre nosotros y averiguar y mitigar las inquietudes globales para crear concientización y buscar una base común. También hacer una convocatoria de liderazgo de la

comunidad técnica y mejorar los recursos. También hablamos de la importancia del rol de ccTLD en estas operaciones. También queremos crear una confianza y queremos contribuir a un espacio seguro. Quiero darle un mensaje especial a Svitlana. Ella nos dio el ejemplo de lo que es la resiliencia y la resistencia. Nos da esperanza.

Eso es todo de mi parte. Gracias por tenernos aquí presentes. Los ponentes estarán disponibles para alguna pregunta o comentario adicional durante el momento de descanso. Por favor, participen en la encuesta de la sesión. Queremos darles una ronda de aplausos a nuestros ponentes y en especial para Svitlana.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]