

---

ICANN78 | Reunión General Anual – Mujeres del DNS que amplían nuestro impacto  
Martes, 24 de octubre de 2023 – 4:30 a 5:30 HAM

CHERYL LANGDON-ORR: Es un placer tener un poquito de confusión aquí. Es una especie de evento formal, de escuchar y hablar. Vamos a aprender un poquito cosas que son importantes para expandir la influencia de las mujeres pero sobre todo para las mujeres en el DNS. Les vamos a contar un poquito de historia. Quizá eso va a ser emocionante o quizá habrá algunas fotos un poco vergonzosas. Después vamos a ir al cóctel.

Esta reunión es híbrida. Tenemos un público virtual y no podemos ofrecerle un cóctel virtual por desgracia. Quería que se sentasen todas aquí en la mesa. Muchas gracias. Ahora le voy a dar la palabra a nuestra lideresa aquí. Vanda nos va a hablar de la agenda sobre cómo expandir nuestro impacto. Le doy la palabra.

VANDA SCARTEZINI: Muchas gracias por asistir a una sesión más de DNS Mujeres. Les voy a presentar e informar de que en Ruanda en junio celebraremos los 15 años de DNS Mujeres. No soy una persona que hable poco. Nuestra agenda. Ya hemos dado la bienvenida. En primer lugar, voy a presentar algunas ideas acerca de cómo era el pasado, cómo es el presente y cómo será el futuro para nosotros. Vamos a aprovechar esta oportunidad para celebrar los 15 años de DNS Mujeres y también los 25 años de la ICANN.

---

***Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.***

---

Nuestras amigas de Hamburgo nos van a hablar de un proyecto. También se va a hablar acerca de la PTI. Vamos a ver si comprendemos un poco mejor lo que hacen. Luego hay un proyecto nuevo que Natalia y Laura van a presentar al final de esta sesión. Tras esta sesión habrá un cóctel, tal y como ha indicado Cheryl. Tenemos unos certificados aquí para algunas personas importantes que nos han apoyado durante sus mandatos en la ICANN. Era para importante para nosotras dar estos certificados. Vamos a comenzar. Próxima diapositiva. Una más.

Aquí ven nuestra visión, nuestra misión. No hace falta que lo lea todo. Lo más importante es alentar a las mujeres para que se involucren en la industria del DNS y que se involucren en la ICANN, que participen en este futuro tan interesante que sabemos que vamos a afrontar, si no morimos. Próxima diapositiva.

Vamos a mirar hacia el pasado. Aquí vemos las fotos. No llore, no llore. En la reunión de Sídney en junio de 2009 nosotras cinco nos sentamos juntas y nos pusimos a debatir qué pasa aquí, por qué no hay mujeres. Tenemos que hacer algo para atraer a más mujeres aquí. Karla, Annaliese, Leslie se fueron de la ICANN después de varios años y nos quedamos nosotras. Por ahora solo estamos nosotras. Próxima diapositiva.

Comenzamos con un desayuno. Después pasamos a los cócteles, a las reuniones de trabajo. Realizamos 24 eventos en cinco continentes. Tenemos a 374 mujeres registradas en nuestra base de datos. Proviene de 69 países. Estamos hablando de muchas personas que participan, que dan sus sugerencias. Vamos a ver cómo será el futuro.

En cuanto a los capítulos, creamos capítulos. Están en las Islas Cook, en Montevideo. Tenemos Mountain View. Karla no está en ICANN pero sigue con nosotros. Maritza en Lima, Perú, yo, Cheryl y Denise. Esperamos expandir estos capítulos. Estamos escribiendo, leyendo, debatiendo algunas cuestiones para esos capítulos. Lo que queremos plantear aquí es que recibimos apoyo constante desde el principio de la ICANN. Apreciamos, agradecemos ese apoyo. Nos dieron un sitio para celebrar las reuniones. Nos ofrecieron muchas oportunidades. El staff nos ayudó en el trabajo para que pudiéramos hacer todas estas cosas. Agradecemos sus esfuerzos y nuestra recompensa de eso es traer a más mujeres a la ICANN.

Gracias a nuestros patrocinadores. Afilias, Amazon, AUDA, Cabase, Conac, Dot Asia, Facebook, Google, Nominet. Hacemos todo hasta junio de este año. En la próxima reunión habrá actualizaciones acerca de todas estas cuestiones. Gracias a estos patrocinadores y gracias a ICANN por apoyarnos. Tenemos algo aquí. No sé si lo ven. Sí, sí. Pónganse una de estas. PIR también está con nosotros. Les expresamos nuestro aprecio. Una foto de algunas.

CHERYL LANGDON-ORR: ¿Estamos hablando de 15 o 20 la próxima reunión?

VANDA SCARTEZINI: Sí. Buenos Aires, Dublín, Singapur, Marrakech. La última fue en Washington D.C. en junio de este año. Tenemos fotos de todo esto pero no caben en la diapositiva. Próxima diapositiva.

---

¿Qué hemos hecho? Hemos hecho capacitación de mujeres en varias áreas. Por ejemplo, en mi país hemos tratado temas como cómo ser revendedora, cómo revender nombres de dominio. Es fácil hacer esto. El proceso consiste en un paquete de ser revendedora y convertirse en host. Puede ser por ejemplo proveedor de servicios de Internet y luego convertirse en host. Yo trabajo con muchos grupos de mujeres y son capaces de hacer esto.

CHERYL LANGDON-ORR: Quizá podríamos decir también, aunque no está ahí, que muchas mujeres en esos capítulos trabajan con STEAM y STEM. Son dos proyectos locales. Promueven la participación de todas las personas y en particular de las mujeres.

VANDA SCARTEZINI: Luego empezamos a centrarnos en temas más concretos como la protección de datos realizando conversaciones en todo el mundo en torno a esto. Realizamos una línea de referencia sobre legislación, documentamos qué se hacía en diferentes países. Tenemos un panel de DNS Mujeres apoyando iniciativas locales para oír qué hacen las personas en sus áreas respectivas. Realizamos otra mesa redonda. ¿Está el mercado preparado para la nueva ronda de los gTLD? Involucramos a la GNSO, la ccNSO. Unimos a todas las partes interesadas para ver si todo iba bien. Antes del lanzamiento queremos involucrar a todos para ver cuáles son las debilidades para las cuales tenemos que prepararnos mejor ya que en la última ronda, en el

hemisferio sur, Sudamérica, África, no se vieron involucrados y tampoco en Asia-Pacífico.

Realizamos paneles técnicos sobre la aceptación universal. Este año también realizamos uno sobre la clave para la firma de la llave de la zona raíz. Esa es la clave para la seguridad de todo Internet. Invitamos a personas de la IANA para que nos explicasen cómo funciona todo esto. Muchas veces hablamos con los patrocinadores durante los cócteles. Los patrocinadores organizan el cóctel. Necesitan micrófonos para hablar de sus negocios. Eso es lo que hemos hecho en el pasado.

En 2015 realizamos varias encuestas. También tenemos que hacer lo mismo el año que viene para poder comparar los datos. Vemos las mujeres que están afiliadas en ese momento, qué porcentaje de mujeres de cada campo. Por ejemplo, yo le puedo preguntar a una mujer dónde trabaja y cuántas mujeres trabajan con usted. Normalmente va desde 0 a 10 hasta más de 80. También miramos qué profesión tenían las mujeres en ese momento. La mayoría estaba involucrada en el campo empresarial, un 21% en el área técnica y también en los campos de derecho, de política y social. Hay una amplia gama de mujeres que trabajan con nosotros.

CHERYL LANGDON-ORR: Tenemos oportunidades de crecimiento.

VANDA SCARTEZINI: Próxima diapositiva. El porcentaje de cargos de alto nivel en su negocio ocupados por mujeres. Fue una sorpresa grata porque un 87%

respondieron que sí. Eran las mujeres que tenían puestos ejecutivos en sus empresas. Lo dividimos por regiones y la mayoría procedían de los Estados Unidos. Mi región, bueno, no estaba mal. Un 12%. En África había menos, en las regiones de Asia-Pacífico y luego Europa en el segundo lugar. Podemos pasar a la siguiente diapositiva.

Vamos a publicar esta presentación en nuestra página web. Queríamos hablar de este libro que fue presentado. Un libro de Kathy Kleiman. Es muy interesante. La idea era oír las historias de las mujeres que estuvieron involucradas en el comienzo de Internet y ver cómo pueden las personas en el futuro ver cuáles eran las mujeres que más aportaron a Internet desde el principio. Aún estamos trabajando en esto. Hemos definido los criterios de selección. Queremos involucrar a mujeres de NextGen para indagar en los perfiles de muchas mujeres. Recibimos una lista de los pioneros de esto.

CHERYL LANGDON-ORR: Creo que tenemos que ir un poquito más rápido porque el tiempo apremia. Una de las ventajas de ese proyecto cuando empieza es que podemos captar ahora antes de que se pierdan estas mujeres porque si se deja durante demasiado tiempo, ya no podemos escuchar estas voces.

VANDA SCARTEZINI: Estas son estadísticas de la ICANN. Empezaron a recabar estos datos en Toronto durante ICANN 45. Estos datos son bastante interesantes. Hice esto basado en todas las estadísticas. Vemos aquí la medida de 25

a 60 y la media de las mujeres que participaban en las reuniones se elevaba a 26,9%. Hasta junio de este año vemos que hay una tendencia al alza. Llega al 31,9%. Vemos algunos picos. Por ejemplo, en Abu Dabi, un 37%. También un 37% en Washington.

Vemos los puestos de liderazgo en la ICANN. En la junta directiva, entre otros, y vemos aquí que en las RALO hay el mayor número de mujeres en estos puestos de liderazgo. En esta barra verde vemos que un 78% de las mujeres fueron seleccionadas. Un miembro de la junta directiva que es nuevo es Catherine Adeya, de Kenia. Creo que tenemos bastantes candidatos. Unos 155. No fue fácil hacer la selección. Hemos seleccionado a los mejores y las mejores eran mujeres.

Ahora vamos al futuro. Estábamos planeando hacer una nueva encuesta que iba a comenzar en enero. Había un proyecto de contribución a Internet. Hay nuevos capítulos. Estamos hablando con gente de diferentes regiones. Estamos analizando mejor estas estadísticas de la ICANN. Estamos planeando tener dos ebooks. Uno para protección de datos y el otro para ciberseguridad, para tener la oportunidad de descargarlos. También estamos planeando hacer algunos seminarios web con mujeres en todo el mundo. Así como esta vez tuvimos la PTI el próximo será la comunidad empoderada para poder hablar sobre lo que hacen. Vamos a tener artículos, etc.

Si ustedes todavía no son parte de DNS Mujeres les pedimos que se registren online y que estén en contacto para poder participar. Pueden enviar un mail. Me lo pueden enviar a mí con DNS Women en el asunto y con mucho gusto les voy a responder. Ahora sí, les agradezco y le doy la palabra a Eilin y a Hanna.

HANNA VON DE AU:

Buenos días a todos. Me voy a presentar primero. Soy Hanna Von de Au, de la asociación Eco de industrias de Internet. También soy líder de proyecto de nuestra iniciativa alemana. Estoy muy contento de estar aquí con mi colega Eilin Geraghty, que es gerente de proyecto y está a cargo de todas las actividades de mujeres en la tecnología. Muchas gracias por recibirnos hoy. Les vamos a dar hoy un panorama sobre las mujeres en la tecnología desde nuestra perspectiva. En la asociación Eco vamos a contarles un poco más sobre nuestras iniciativas y nuestras actividades y cómo pueden contribuir.

También les vamos a hablar sobre este tema pero esto no es suficiente. Tenemos que poder darles algunas recomendaciones que les van a resultar útiles a las empresas técnicas que quieran ser más diversas en cuanto al género. Esta era una diapositiva animada. Lamento que no lo puedan ver. Tenemos algunos periodos de especialistas. Tenemos también algunas etapas y ahí solamente hay algunas mujeres en este tipo de proyectos. Las mujeres que comparten estas experiencias se ven a sí mismas como la única mujer en la sala y tienen muchos desafíos que vienen con todo esto.

Ahora estamos viendo que esto es más común. Hay mujeres líderes que se están acercando a esto todos los días con una voz más alta. Estamos teniendo una escasez de especialistas en tecnología informática pero lo más importante es la concienciación de que la diversidad importa. Las empresas están reconociendo que la diversidad implica más innovación, más éxito y que tiene mejores resultados. La diversidad tiene un papel sumamente importante para

muchas partes interesadas, para quienes buscan un trabajo, para ejecutivos, para inversores y por eso en Alemania estamos avanzando en este sentido. La industria de la tecnología en general, de todos modos, tiene un largo camino por recorrer. Vamos a la siguiente.

Vamos a pasar a los números, más allá de la experiencia. Alrededor del 50% de la población son mujeres pero solamente una de cada tres son trabajadores de la tecnología. Los números hablan por sí mismos. Necesitamos más mujeres en la tecnología. Por ejemplo, en Estados Unidos una de cada cuatro son especialistas y mujeres. En la Unión Europea, esto baja a una de cada cinco y hay otros países donde es una de cada seis.

Felicitaciones a los que se unen desde India. Son los que dan una esperanza porque en ese país una mujer de cada tres son especialistas en tecnología. Vemos cómo se desarrolló esto en el tiempo y siempre hablo de por qué todo esto cambia muy lentamente. Todos quieren mujeres en la tecnología pero la realidad es que el cambio es lento. La razón por la que esto cambia muy lentamente es la naturaleza humana, porque nosotros como humanos tendemos a rodearnos de personas que son como nosotros. Yo recuerdo que yo estaba sentada en entrevistas de trabajo y había candidatos que habían crecido en mi pueblo. Lo que sucedía era que yo sentía la conexión con esas personas. Había algo en común. Esto no es diferente con un CEO.

Los análisis de las juntas directivas y de los presidentes de las empresas alemanas muestran que el CEO y los miembros de la junta en general se rodean de imágenes que son bastante un espejo de lo que son ellos mismos. Si alguna vez se preguntaron por qué tenemos

tantos miembros de juntas directivas que se llaman Christian o Thomas, esta es una buena respuesta.

Ya estuvimos hablando de los estereotipos. Hay un panorama que está muy dominado por hombres. En general, todos tienen excelentes cualidades en matemáticas. Yo he entrevistado a especialistas de muy alto nivel que son mujeres y siempre me dicen que encuentran situaciones donde se encuentran con el cliente por primera vez y cuando entran en la sala lo que le dicen es: “Qué bueno que está aquí. Ahora tenemos a alguien que va a poder tomar las actas de nuestra reunión”.

Hay una falta de creencia, incluso hoy, de que una mujer puede estar a cargo de un equipo tecnológico o ser la especialista tecnológica. Si buscamos una imagen de desarrollo, sabemos que va a ser en general un hombre de edad mediana con una capucha. Hay una visibilidad mínima de los modelos de rol en mujeres. Esto aumenta la brecha digital entre los géneros y, como he dicho recién, aparece mucho el nombre Thomas. ¿Cómo podemos romper este ciclo?

Como todos ustedes saben, la ONU tiene una meta de tener paridad de género en todas las fuerzas de trabajo y en todas las industrias para el año 2030. Si bien ya hemos visto las cifras, uno puede decir que esto es bastante ambicioso. En el mercado alemán yo estaría de acuerdo con ustedes. Es una lástima que esta animación no funcione porque esta imagen de este hombre se convertiría en algo más diverso y verían más mujeres y se convertiría en una industria más colorida.

---

Después de estas noticias tan decepcionantes, debo decir también que es momento de celebrar porque la paridad de género es manejable, es cuestionable e incluso en el sector de la tecnología. Esto es lo que muestran muchos de nuestros miembros. Por ejemplo, en las empresas de desarrollo de software que son propiedad de mujeres. Gracias por ayudarme con esto. Ahí vemos la animación.

Hay una empresa de desarrollo de software que emplea el 50% de mujeres. Esta persona fue a otra empresa y ahí logró la meta de contratar a 50% de mujeres en tareas de liderazgo. Esto nos dice que con las herramientas adecuadas, con el apoyo de los gerentes, esta historia de éxito se puede repetir.

¿Qué hacemos entonces nosotros en Eco para aumentar la cantidad de mujeres en la tecnología? En el año 2019 fundamos nuestra iniciativa “Mujeres en Tecnología”. A partir de ahí podemos empezar a ganar más mujeres con más visibilidad. Hemos establecido un sitio web. Enviamos nuestras gacetillas informativas, hacemos encuestas. Hacemos entrevistas con modelos de rol también. Claro que estamos actuando como plataforma para las mujeres especialistas en la industria de la tecnología.

Tenemos muchos aliados de empresas de tecnología y de organizaciones. Si ustedes quieren contribuir o colaborar con nosotros, les pedimos que se pongan en contacto y se lo agradeceremos mucho. Podríamos realizar eventos conjuntos. Hicimos un evento online con Salesforce, con International Women’s Day, con GoDaddy. Ahí se compartieron las experiencias de cómo se estableció una red interna de mujeres, ahí en GoDaddy, y luego en Europa.

---

Tuvimos un evento online muy agradable sobre la inteligencia artificial con Oracle porque, como todos ustedes saben, no está muy bien si los programadores son solamente hombres.

Cuáles son los resultados. Estoy pensando por ejemplo en el investigador del MIT, no recuerdo cuál era ahora su apellido, cuando se lanzó el teléfono inteligente y se dio cuenta de que no podía detectar su cara porque era una mujer de color y solamente lo habría logrado si hubiese tenido una máscara blanca. Esto no sucedería si pudiésemos entrenar al algoritmo con otros datos diferentes con las caras de personas de color. Tenemos que lograr que estas personas estén en nuestros equipos y que puedan mejorar la industria de la tecnología.

También tuvimos un evento online con la Sociedad de Internet. Allí se generó un documento y se compartieron algunas ideas y hallazgos con este evento online. La Internet no se detiene en las fronteras nacionales con las mujeres en la tecnología. Ahora sí, le voy a dar la palabra a Eilin, quien les va a dar unos detalles más sobre lo que hacemos y cómo pueden ustedes contribuir.

EILIN GERAGHTY:

Muchas gracias a mi querida colega Hanna. Vamos a hablar de Eco y su compromiso internacional con las mujeres en la tecnología. Uno de nuestros enfoques tiene que ver con la revista Dot Magazine, que es una revista internacional online que se publica ahora desde hace unos seis años y se publica una vez al mes. Ahí hay distintas gamas de asuntos relacionados con la tecnología.

En el último año o dos ha habido unos cuantos artículos que han sido escritos o coescritos por mujeres. Esto es muy bueno en términos de aumentar la visibilidad de mujeres en la tecnología. Les voy a dar ahora un ejemplo. Aquí hay una versión impresa de Dot Magazine sobre el estado del DNS. El 45% de los que escribieron eran mujeres. Esto es muy bueno para ayudar a crear confianza en la sección del DNS. Mañana vamos a publicar un artículo en Dot Magazine, esta vez online, y una vez más, mañana habrá un artículo de Kelly Hardy de IQ Global. Ella va a ser una de las mujeres que han escrito esos artículos. Por eso le agradecemos mucho a Kelly.

Otro tema es el de la diversidad. Esto es la piedra angular de todas nuestras cuestiones. Los artículos de las mujeres en la tecnología empiezan a aparecer con más regularidad. Para hacer un poco de Zoom en alguno de estos artículos vemos que en abril del año pasado hicimos una excelente entrevista con Vanda. Fue una muy linda entrevista que tiene muy lindos mensajes y los alentamos a que la lean. Puede hacer una reverencia, Vanda.

Además de Dot Magazine, en nuestro sitio web internacional hay entrevistas y comunicados de prensa sobre las principales mujeres en tecnología. También en nuestro sitio web hay estudios y documentos sobre las mujeres en la tecnología. Esto se comenzó a producir desde el año 2020 en forma anual y lo hacemos en conjunto con nuestra red de mujeres en la tecnología. Hasta ahora tenemos 44 aliados hombres y mujeres que han sido parte de estos estudios y de estos documentos y esperamos tener otros aliados que también participen en nuestro propio documento que esperamos publicar el año próximo.

¿Qué es lo que emerge de esta red? ¿Cuáles son las lecciones que aprendemos? Claro que hay cuestiones que podemos compartir con quienes formulan las políticas, con educadores, etc. Nos referimos especialmente a qué es lo que las empresas pueden aprender de toda esta generación de redes. Qué implica esto. Lo que puede ser muy valioso es designar un ejecutivo que sea un patrocinador que pueda tener una estrategia de equidad de género y asegurarse también de que la empresa adopte esa estrategia y no genere compartimentos.

En cuanto a esta estrategia de equidad de género, en una de nuestras entrevistas, una colega que era una COO había sido designada para ese rol en particular y había duplicado o incluso más la cantidad de mujeres en la empresa. Había 20 mujeres en la tecnología en su empresa y esto floreció hacia un 44%. Esto es para darles un ejemplo, claro que tenemos unos cuantos más.

En lo que se refiere ahora a la estrategia de igualdad de género y qué es lo que esto implica. Una estrategia de equidad de género no solamente tiene que ver con tener una sola solución sino tener una acumulación de una gran cantidad de soluciones pequeñas. Podría hablarles de esto una hora pero voy a mencionar solamente uno o dos factores importantes.

En lo que se refiere a reclutar a las mujeres en la tecnología, algo que podría ser un enfoque muy simple de tener neutralidad de género en la descripción del empleo, de la posición, la empresa puede destacar el hecho de que están focalizados en la diversidad. Hay muchos ejemplos en nuestros documentos blancos donde se muestra cómo hay una diferencia en las empresas y cómo había de 0 a 10% solicitantes de ese

---

trabajo y al cambiar la descripción del trabajo llegaron hasta 45% de mujeres en la tecnología en comparación con otras empresas. Continuamos.

Obviamente, cada empresa tiene que poder retener a las mujeres en la tecnología. No solamente promoverlas y en este sentido hay muchas soluciones. Hay patrocinio, hay mentoreo. Quiero referirme a dos pequeñas soluciones. Una de ellas es, por ejemplo, en lo que se refiere a presidir reuniones, tener más mujeres que las presidan porque cuando una mujer preside una reunión, los estudios muestran que otras mujeres pueden contribuir activamente a esas reuniones o, para tomar otro ejemplo, si un hombre las invita a ser parte del panel y ahí va a haber otros hombres, en ese panel, ¿no valdría la pena considerar y decir: “Solamente voy a participar en ese panel si también hay mujeres”? Al final ellos son los modelos de rol y estos modelos son quienes tienen mucha más posibilidad de recibir un ascenso.

Vamos a hablar también de los sesgos, de eliminar los sesgos en las organizaciones y no solamente en los individuos porque las organizaciones pueden hacer cambios que pueden tener un gran impacto. Nuestra última diapositiva. Vamos a cerrar. Hanna y yo queremos agradecer muchísimo a DNS Mujeres por esta oportunidad de generar esta red con ustedes. Si tienen interés en unirse a nosotros, a nuestra asociación Eco, a nuestros artículos, a nuestros documentos blancos, verdes, a nuestro networking, vamos a estar muy contentas de ponernos en contacto con ustedes, también de vincularnos con ustedes a través del LinkedIn.

---

VANDA SCARTEZINI: Muchas gracias. Muchas gracias por hacerme la entrevista. Fue muy linda. Le voy a pasar la palabra a Lise. Tiene usted la palabra.

LISE FUHR: Muchas gracias a usted, Vanda. Muchas gracias por invitarme para hablar de la PTI. Voy a hablar de la PTI pero también de la junta de la PTI. Eso también me parece importante, sobre todo en este grupo. De manera muy breve, ¿por qué estoy yo aquí? Tengo una maestría en el Derecho del negocio y la Economía. ¿Por qué estoy en esta comunidad técnica? De hecho estudié Derecho Medioambiental y Económicas. Eso se aleja bastante pero llevo trabajando con la tecnología toda mi vida.

Yo soy la directora general de Etno, la CEO, este es el sindicato de telecomunicaciones en Bruselas. También fui la directora de la junta de la PTI desde 2016 hasta la reunión de asamblea general de 2022 de la ICANN. Yo fui presidenta de la junta de la PTI durante esos años. ¿Cómo llegué a ser presidenta de esa junta? Junto con Jonathan Robinson copresidía el grupo de trabajo intercomunitario sobre la transición de la IANA. Fuimos elegidos como directores de PTI el primer año para empezar a operar la organización y después tuvimos que ser nominados por el NomCom. En primer lugar fue porque nos involucramos en el trabajo junto a otras personas. Copresidimos el trabajo y después fuimos elegidos como directores.

En cuanto a la PTI, esto antes se llamaba la IANA. Esto quiere decir identificadores técnicos públicos. Esta organización se creó a raíz de la transición de la IANA. Queríamos crear una organización que trabajara y que dependiera de la ICANN pero si pasaba algo, que se pudiera

---

extraer de la ICANN. Creemos que está todo yendo muy bien. No es nuestra intención extraerla de la ICANN. Creo que está funcionando sin incidentes. Qué hace la PTI. Si fuera populista diría que se encarga del servidor raíz que se encarga de Internet. Suena bien pero cualquier experto me miraría mal. La PTI se encarga de la gestión de la zona raíz del DNS y esa es la asignación de los ccTLD pero también de los gTLD. Hay otras funciones como [inaudible] y [inaudible].

Son las zonas de estos. Gestionan la zona raíz. Es decir, cuando se quiere hacer un cambio a la zona raíz inicia esto la PTI. También se encarga de la base de datos de los nombres de dominio y también tenemos el repositorio. Hacen otras cosas. También trabajan sobre los recursos de números, los espacios de números. Hacen la distribución a los registros regionales de Internet y eso es importante porque la transición de la IANA y la PTI se centra sobre todo en el DNS pero también nos tenemos que ocupar de los números y también de los protocolos.

Lo último que hace la PTI es la asignación de protocolos, el repositorio central de registros de nombres y números que se utilizan en los protocolos de Internet. Como oímos la última vez, también se encarga de la ceremonia de la firma de la llave. Eso es una tarea de suma importancia.

El equipo PTI también hace mucho trabajo de difusión externa. Participa en las reuniones del IETF y también con otros comités. Hacen un trabajo muy variado y no solo un trabajo técnico. Además, es importante hablar de la junta de la PTI. Nosotros, como una comunidad, podemos trabajar con la PTI. A través de la junta. La junta

está conformada por dos miembros del NomCom. El NomCom nombra a estas personas y luego la junta directiva de la ICANN aprueba eso pero también hay tres miembros nominados por la ICANN y hay un acuerdo de que el presidente viene de los miembros del NomCom.

Eso fue importante a la hora de realizar la propuesta para la transición porque nos dimos cuenta de que era bueno tener a alguien de la comunidad que se encargara de ser presidente de la junta. Jonathan Robinson fue el primer presidente. Luego llegué yo. Ahora James Gannon es el tercero. Él va a renunciar al puesto y vamos a ver quién será el cuarto.

VANDA SCARTEZINI:

Ahora es un hombre.

LISE FUHR:

Sí. Quería decir esto. Desafortunadamente tenemos una junta de hombres para la PTI. No había mujeres que se presentaran esta vez. Sé que la última vez sí que se presentaron mujeres y no fueron seleccionadas. No sé. Espero ver más diversidad en la junta de la PTI porque el trabajo no es muy técnico. El trabajo técnico se hace en el CSC, el Comité Permanente de Clientes. Se encargan de ver si cumplen con los acuerdos de prestación de servicios.

Qué hace un miembro de la junta PTI. Claro que recibe informes hablando de los SLA y estudian el cumplimiento de las normas, pero lo que hace la junta es una junta yo diría que de mantenimiento. Está allí como una junta de una nueva entidad que es una afiliada de la ICANN.

Su propósito es no agitar demasiado el entorno. Queremos que Internet sea seguro, resiliente y estable. La PTI tiene un papel muy importante en este aspecto. La junta supervisa que haya un cumplimiento con las políticas establecidas por la comunidad de la ICANN. No se elaboran políticas. Es más bien una cuestión de cumplimiento con las políticas establecidas por la comunidad de la ICANN.

Claro que hay cuestiones presupuestarias y hay auditorías que se tienen que realizar. Además, están los planes estratégicos que se tienen que elaborar. Me parece que se realiza cada cuatro y cinco años. Estoy mirando a Marilia. Creo que esto es para los planes estratégicos. Estamos intentando alinear esto con lo que se hace en el seno de la ICANN.

Me parece muy triste que no haya mujeres en la junta. Me parece un puesto bastante divertido. No es remunerado pero el trabajo es interesante. Me gusta el aspecto técnico de este puesto también. No hay muchas reuniones. Hay cuatro, quizá alguna más, cada año. También procuramos reunirnos durante las reuniones de la ICANN. La carga de trabajo tampoco es muy alta. Les insto que si tienen interés se va a abrir un puesto en 2025. Si tienen interés en esto les animo a que se presenten. Tienen que tener una idea bastante aproximada del DNS, de la comunidad y también entender el puesto de la junta. Como director de la junta no estamos hablando de cuestiones operativas sino de recibir informes, pensar en lo estratégico y asegurarse de que haya cumplimiento con los estatutos y las políticas de la ICANN. Gracias.

**VANDA SCARTEZINI:** Como no tenemos mucho tiempo ya le voy a pasar la palabra a Laura y a Natalia. Tienen ustedes la palabra. Luego vamos a aprovechar esta oportunidad para que algunos miembros de la junta reciban su certificado de reconocimiento. Queremos hacer eso antes de acabar.

**LAURA MARGOLIS:** Hola a todos. Gracias por darnos la posibilidad de presentar este proyecto de desbloquear el mundo del dominio. Soy Laura Margolis y estoy aquí con Natalia Filina. Somos de la comunidad At-Large. Es un placer estar aquí. Próxima diapositiva.

**NATALIA FILINA:** Hola a todos y a todas. Es un placer verlos a todos. Laura Margolis y yo, Natalia, nos encargamos de este proyecto. Laura es experta en desarrollo de negocios de informática. Está en la comunidad At-Large. Yo soy experta en la comunicación y el marketing y estoy en EURALO. Hace cuatro años que estamos involucradas en este debate. Tenemos experiencia en este proyecto y ahora, miren, solo mujeres en la junta. No hay diversidad en la junta. Quizá tenemos que buscar un poco de paridad de género.

**LAURA MARGOLIS:** Es un proyecto joven y también muy valiente. Igual están de acuerdo en que nos enfrentamos a problemas de falta de información, falta de analítica, de mercados locales. También conocimiento de marketing

---

de los actores del DNS. Al mismo tiempo, entendemos que no siempre es fácil encontrar la información que buscamos. Próxima diapositiva.

NATALIA FILINA:

A quien quiera escuchar, trabajamos para los amantes de los dominios, los registros, los registradores, los usuarios finales, solicitantes de economías y países subatendidos, y personas subrepresentadas en la burbuja de la ICANN. Esto es para las personas que tienen interés en el DNS y con la analítica no solo queríamos recabar información sino que queremos compartir la analítica de estos datos. Queremos ofrecer datos de marketing de dominios. Queremos ofrecer por ejemplo información sobre campañas exitosas entre otras cosas. Queremos compartir con ustedes artículos, entrevistas con los expertos en la industria. Vamos a crear un blog. Estamos trabajando actualmente en partenariados. Nos encantaría poder ayudar a la comunidad a que difunda información para explicar cosas como los genéricos cerrados, los IDN, los ccTLD, entre otras cosas.

Me gustaría enseñarles que decidimos ser diferentes. Creo que entendemos las dificultades que existen en torno a conseguir conocimiento. Por eso este formato único y atractivo es bueno para hablar del mundo de los nombres de dominio. Nos centramos sobre todo en el marketing y la analítica. Queremos ofrecer y brindar datos para ayudar a entender los mercados para ayudar a los solicitantes brindándoles información y para que los usuarios puedan entender cómo funcionan con respecto a sus metas empresariales los nombres de dominio. También nos parece que va a ser muy útil para nuestra comunidad At-Large más datos sobre los mercados.

---

**LAURA MARGOLIS:** Vamos a explicar los beneficios, las oportunidades y las amenazas que pueden enfrentar los usuarios finales, los solicitantes y actores de la industria del DNS. Hay que elegir el momento indicado para conseguir un DNS. Esto va a ser útil para todo el mercado del DNS.

**NATALIA FILINA:** Ven aquí en esta diapositiva el nuevo formato de información que queremos ofrecer a nuestro público. Queremos entender los detalles. Por ejemplo, el cronograma del nuevo programa de los gTLD. Esto puede ser difícil de encontrar. Vamos a ayudar a la ICANN a difundir información, encontrarla y mostrarla. Próxima diapositiva. Próxima, por favor.

Ven en la pantalla el código QR. Pueden entrar en nuestra página web. Pueden visitar nuestras redes sociales y suscribirse. Somos muy jóvenes. Somos valientes pero necesitamos sus aportes y comentarios. Ayúdenos a hacer crecer dot Ducky porque queremos preparar muchas cosas interesantes. Vamos a buscar la información, mostrarla y también pueden ayudarnos en esta tarea. Próxima diapositiva.

**LAURA MARGOLIS:** Entendemos que esta tarea no va a ser fácil. Hay mucha información que no es fácil de encontrar. Por ejemplo, los datos, la analítica y la información sobre el marketing solo circula entre ciertos grupos. Vamos a ayudar a las comunidades de At-Large y también a las comunidades externas para ver esto. Podemos con esto. Tenemos

---

algunas pegatinas con nuestras redes sociales. Por favor, les queremos dar estas pegatinas después de la sesión. Gracias.

VANDA SCARTEZINI: Muchas gracias, Laura. Nos encanta el diseño.

CHERYL LANGDON-ORR: Es muy mono.

VANDA SCARTEZINI: Muchas gracias. En primer lugar quiero darles la oportunidad de hacer preguntas o plantear cuestiones. ¿Nadie?

CHERYL LANGDON-ORR: Estamos entre ellos y un cóctel.

REVEREND DOCTOR NANAYAA PREMPEH: Me llamo Reverenda Dra. Nanayaa Prempeh. Soy presidenta del registro de los nombres de dominio de Ghana. Estoy emocionada de estar aquí y formar parte de estos debates sobre cuestiones de género. Compartí esto en el GAC y también en una reunión reciente sobre África. Estoy interesada en el girl child. No sé qué quieren las mujeres respecto a esto.

De aquí a 20 años no vamos a estar nosotros en esta sala. ¿Qué estamos haciendo nosotros con la oportunidad que tenemos hoy para esas mujeres jóvenes que pasan 20 de las 24 horas del día mirando

TikTok? No tiene nada de malo TikTok en sí. Quiero ofrecerme al liderazgo para ayudar, para organizar. Pensaba que me iban a aplaudir.

Sé que tenemos que dejar un legado, sobre todo durante su liderazgo, para decir: “Esto es lo que yo conseguí hacer”. Si les parece bien, vamos a elaborar un plan de acción para que después de esta reunión no nos vayamos sin más. Cuál es el plan de acción para que de aquí a un año tengamos sobre lo que nos hemos puesto de acuerdo y sabremos medir lo que hemos hecho. No sé si hay mujeres africanas que están en tecnología. Si no, acabo de crear una página web para esto. Si hay mujeres africanas aquí que quieren unirse, yo voy a quedarme aquí después de la reunión y vamos a cambiar África. Si no nos unimos no habrá cambio.

CHERYL LANGDON-ORR:

Sí. Nos encantan las buenas ideas. No somos una estructura muy formal que se encargue de hacer planificación estratégica, etc. Queremos facilitar y traer un poco de diversión y también trabajo valioso a nuestro sector y a nuestra industria. Vanda hablaba de los capítulos. Quizá su entidad nueva podría ocupar el puesto de capítulo y podríamos ser mutuamente beneficiosos en el trabajo. Hay chicas que se han incorporado, que se han ido y también han hecho mucho trabajo valioso en sus comunidades locales.

Cuanto antes lleguen las mujeres a la tecnología, mejor, porque ya estarán pensando en la tecnología, en la ingeniería. Claro, pueden jugar con Barbie o tener un Barbie robot. Lo que queremos es un

---

trabajo local, un trabajo hecho a medida para cada comunidad. Nos encantaría escuchar lo que están pensando. Gracias.

HOUDA CHIH:

Hola. Soy recién llegada como becaria. Quiero agregar que me puedo unir porque soy activista de género y doy formaciones para mujeres en tecnología sobre la igualdad y la inclusión y diversidad. Puedo trabajar con usted.

REVEREND DOCTOR NANAYAA PREMPEH: Podemos empezar a jugar.

DOROTHY OKELLO:

Hola. Soy de Uganda. Quería simplemente agradecerles a las dos. Aparentemente por lo que entendí DNS Mujeres es muy sólida. Quiero agradecer también a las mujeres de Eco por el trabajo que están haciendo para documentar estas historias. Me parece que a veces hay mucho trabajo que hacer. Le dedicamos mucho tiempo a las trincheras, a luchar, a que haya más mujeres. Nos olvidamos de escribir nuestras propias historias que por sí mismas también ayudan a que la gente pueda agradecer y comprender cómo es este espacio y por qué la gente quisiera involucrarse. Quería agradecerles por referirse a lo divertido y a los hechos de este espacio. De nuevo les agradezco. Las felicito y quiero alentar a todos para que participen en la escritura de estas historias para saber de dónde provenimos. Gracias.

---

VANDA SCARTEZINI: Muchas gracias. Muy importante.

ARINOLA AKINYEMI: Hola. Soy Arinola Akinyemi. Estoy en el ecosistema de la ICANN desde hace un tiempo. Quiero decir gracias por impulsarnos a que las mujeres podamos creer que las cosas pueden efectivamente suceder. Mi encuentro con usted, Vanda, y con Cheryl Langdon-Orr me ha generado que pueda creer que no hay ninguna limitación a lo que pueda lograr en el ecosistema de la ICANN. En cuanto al trabajo de Eco, ha sido fantástico. Sin embargo, quiero observar que no hay personas de África, no hay datos de África. Para asegurar que tengamos una documentación adecuada de los datos adecuados deberíamos hacer cambios para no cometer los errores que ellos cometieron. Nosotras tenemos nuestra casa limpia y por eso quiero ofrecerme para ayudar a la investigación y ofrecerles datos de las mujeres africanas.

VANDA SCARTEZINI: Muchas gracias. Una cosa más. Puede colocar la diapositiva, por favor. Aquí vamos a reconocer esta vez y vamos a tener un cóctel pero antes de eso tenemos que reconocer a algunas de las personas más importantes que han estado con nosotros durante muchos años y que han dado apoyo a nuestro trabajo y nos han alentado a que trabajemos cada vez más dando un respaldo muy fuerte en sus posiciones, en sus lugares como miembros de la junta e incluso el CEO no está aquí con nosotros, ya no está. Quiero aprovechar esta

---

oportunidad aunque no esté aquí de agradecer a Göran Marby porque él estuvo en la primera reunión. Él estuvo aquí, en nuestra sesión, con nosotros. Nos dijo que nos iba a ayudar en todo lo que tuviéramos que hacer. Era nuestro CEO. Ahora ya no está en la ICANN pero le deseamos lo mejor. Quiero pedir un aplauso.

CHERYL LANGDON-ORR:

Vanda, en lugar de ir uno por uno, tenemos aquí a Avri y Maarten, que están aquí. Quizá podemos tomarnos una foto. Quisiera también pedirles que hagan una aportación y que levanten la mano, a ver si nos podemos sacar una foto con los que están en la sala. Después podemos conversar. Quiero un aplauso por el apoyo que por supuesto necesitamos para continuar. Alguien tiene que sacar una foto de este momento. Creo que lo mejor sería que de todos modos vengan aquí y luego nos iremos al cóctel. Avri.

**[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]**