
ICANN80 | Foro sobre políticas – ccNSO: novedades sobre los ccTLD

Martes, 11 de junio de 2024 – 10:45 a 12:15 KGL

CLAUDIA RUIZ:

...novedades de la ccNSO. Soy Claudia Ruiz y estoy con mis colegas Bart Boswinkel y Joke Braeken. Haremos la administración de la participación remota. Esta sesión está siendo grabada y se rige por los estándares de comportamiento esperados de la ICANN. Durante la sesión, las preguntas o comentarios presentados en el chat serán leídos solo si están en el formato adecuado, como se indica en el chat.

Leeré las preguntas y comentarios durante el periodo estipulado por el presidente o moderador de la sesión. Habrá interpretación de esta sesión en inglés, español, francés y árabe. Haga clic en el icono del Zoom y seleccione el idioma que desea escuchar durante la sesión. Si desea hablar, levante la mano en la sala de Zoom y cuando el facilitador diga su nombre abra el micrófono y tome la palabra. Antes de hacerlo, asegúrese de haber seleccionado el idioma en el que hablará del menú de interpretación. Por favor, diga su nombre para los registros y el idioma en el que hablará si no es inglés. Al hablar, asegúrese de haber puesto en silencio los dispositivos y las notificaciones. Por favor, hable con claridad y a un ritmo razonable para precisión en la interpretación.

Esta sesión incluye transcripción automatizada en tiempo real. Esta transcripción no es oficial ni autoritativa. Para ver la transcripción en tiempo real, haga clic en el botón Closed Caption en la barra de Zoom.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

Para garantizar la transparencia en la participación en el modelo de múltiples partes interesadas de la ICANN le pedimos que inicie sesión en Zoom con el nombre completo. Por ejemplo, nombre de pila y apellido. Ahora le paso la palabra a Joel Karubiu, para moderar esta sesión.

JOEL KARUBIU:

Muchas gracias, Claudia. Buenos días, buenas tardes, buenas noches, donde se encuentren. Nosotros estamos hoy en Kigali. Seguramente tendremos cinco presentaciones muy interesantes sobre lo que están haciendo los distintos ccTLD. Para hacerme eco de lo que dijo Alejandra en la mañana, aprovechamos estas sesiones para informar a la comunidad de lo que hacen los distintos países y las medidas que están adoptando para asegurar que son colaborativos, que están asociándose, que están haciendo cosas positivas, como veremos en esta presentación. Sin más, voy a invitar a la primera oradora, que es Plantina, de .ZA, quien está participando remotamente. Plantina, ¿puedes oírnos? Plantina.

ORADOR DESCONOCIDO:

Plantina, si está hablando, por favor, compruebe que no ha puesto en silencio el micrófono.

PLANTINA MOKONE:

Hola. ¿Pueden oírme?

JOEL KARUBIU: Sí. ¿Puede hablar un poco más alto, por favor?

PLANTINA MOKONE: Hola. ¿Pueden oírme?

ORADOR DESCONOCIDO: Mejor. Gracias.

PLANTINA MOKONE: Muchas gracias. Buenas tardes, buenos días, buenas noches a todos desde los distintos lugares del mundo. Yo soy Plantina Mokone. Soy coordinadora de gobernanza de Internet de .ZA. Voy a compartir el trabajo que está haciendo .ZADNA, que es el ccTLD de Sudáfrica. Primero unos antecedentes de qué es un .ZADNA. Somos la autoridad del nombre de dominio .ZA que regula las plataformas .ZA. Somos responsables de la gestión y administración de las plataformas del .ZA. No sé si hay otra diapositiva después.

Después de la pandemia, en el año 2020, ZADNA identificó problemas en Sudáfrica, en el espacio de la educación digital. Entendiendo que la mayoría de los niños en Sudáfrica que iban a los distintos niveles no podían satisfacer sus necesidades educativas. ZADNA decidió lanzar un programa para el proyecto de digitalización de las escuelas de .ZA. ¿Qué intenta? Intenta trabajar en el desarrollo cumpliendo con los objetivos de desarrollo sostenible no solo de Sudáfrica sino mundiales. Uno de ellos es el aprendizaje para todos.

También cumplir con la constitución sudafricana, que garantiza el derecho a la educación, incluyendo los recursos para todos. Después de haber identificado estas brechas y que persistían y afectaban a las escuelas, especialmente en comunidades rurales y desaventajadas, entonces ZADNA conceptualizó este proyecto de digitalización cuyo objetivo es abordar tres desafíos diferentes. Uno, el acceso a la infraestructura de aprendizaje para las escuelas, los estudiantes y los educadores, y también brindar capacitación a las comunidades, los padres y los educadores, y generar oportunidades de empleo para las comunidades donde se encuentran las escuelas.

La solución de este proyecto desplegó varios nombres de dominio .ZA en un periodo de tres años, brindando sitios web a todas las escuelas y brindar más de 12 millones de dirección de correo electrónico a los estudiantes y más de 400.000 direcciones de correo electrónico a los educadores. También programas de aprendizaje y pasantías en TIC en toda la nación.

¿De qué manera se cumplían estos objetivos con cada escuela que tenía un nombre de dominio .ZA? Capacitábamos a los jóvenes desempleados para que se ocuparan del nombre de dominio de la escuela. Además promoviendo el alfabetismo digital en la comunidad. Veo que las diapositivas están un poquito atrasadas. Voy a tratar de hablar un poco más despacio. Esa es la solución que ZADNA propuso y que se implementó a partir del año 2022. Siguiendo diapositiva, por favor.

En este momento, ¿dónde nos encontramos con esta solución? ¿Cuáles son los hitos que hemos alcanzado hasta ahora? El principal

hito alcanzado es que el departamento de comunicaciones ha respaldado el proyecto. Esto habla de nuestras asociaciones estratégicas. Los respaldos del departamento de comunicaciones significa que el proyecto puede llevarse a escala nacional. Con este proyecto, que en este momento tiene solo 22.000 nombres de dominio, con este respaldo se pueden lograr más. También se garantiza que ZADNA sea el custodio del proyecto en la implementación.

JOKE BRAEKEN:

Disculpas, Plantina, por interrumpir pero le vamos a pedir que hable un poquito más despacio porque es difícil para los intérpretes. Además, háganos saber cuándo tenemos que pasar a la siguiente diapositiva.

PLANTINA MOKONE:

Como decía, uno de los hitos es que el departamento de comunicaciones respaldó el proyecto. Es un gran logro para nosotros porque esto significa que el éxito de este proyecto puede extenderse nacionalmente. El segundo hito administrativo importante alcanzado es que nosotros colaboramos con Google para proveer esta plataforma a los estudiantes. Esto incluye las direcciones de correo electrónico y las aulas virtuales que nosotros identificamos como la solución del problema.

También firmamos un memorando de entendimiento para subvenciones. Unas subvenciones por 11 millones, que puede ser una pequeña gota en un océano pero es importante considerando el

objetivo. El presupuesto es más de 200 millones. Nuevamente, otra gota en el océano pero que nos lleva mucho más lejos de lo que anticipábamos.

Otro hito, y felicito a los colegas de [inaudible], es que firmamos memorandos de entendimiento con el departamento de Educación provincial. Northern Cape y Free State, que son dos áreas de Sudáfrica. Colaboramos estrechamente con estos gobiernos provinciales, con estas dos provincias, para garantizar que los estudiantes y los docentes de estas escuelas públicas provinciales reciban los medios de educación digital adecuadamente.

También nos asociamos con el Instituto Nacional de Medios Electrónicos de Sudáfrica, NEMISA, para hacer capacitación en ciberseguridad de digitalización. Esto es muy importante porque la ciberseguridad, en especial con la amenaza del crecimiento de la inteligencia artificial, conviene que los educadores, los docentes y los padres adquieran mayores conocimientos porque mejor preparados están para proteger sus entornos. Estos son algunos de los socios con los que hemos trabajado para lograr el objetivo brindar más de 22.000 plataformas de aprendizaje con sus nombres de dominio. Siguiendo, por favor.

Los hitos técnicos ahora. Nuevamente, todavía no estamos donde deseáramos estar. No obstante, logramos mucho en este corto tiempo. En este momento hemos desplegado 6,4% de los nombres de dominio school.za en seis meses. Eso es importante pero el objetivo es lograr el 22% de los nombres de dominio school.za en este periodo de tres años. En este ejercicio financiero, 2024-2025, esperamos alcanzar este

22%. Estamos en el camino. Solo desplegamos tres sitios web para tres escuelas. Les voy a contar los problemas relacionados más adelante.

Hemos proporcionado el 10% de las direcciones de correo electrónico a los estudiantes. Estamos bien para el 22% objetivo. 10,2% para los docentes. Una felicitación a mis colegas por esto. 6,4% de los educadores, padres y estudiantes reciben habilidades digitales. Nosotros tratamos de lograr estos objetivos para que nuestros educadores, padres y estudiantes tengan las habilidades digitales en ciberseguridad digital, preservación de nombres en línea. Hasta ahora solo hemos logrado el 6% de este objetivo. Nuevamente, esto corresponde a los primeros seis meses de este proyecto. Sin embargo, no hemos podido brindar ninguna oportunidad de capacitación a nivel nacional a los jóvenes. El desafío existe pero ZADNA está en el proceso de dar a los jóvenes desempleados las habilidades necesarias para manejar los nombres de dominio school.za para brindar un servicio a las escuelas que tienen estas plataformas. Siguiendo, por favor. La que sigue, por favor.

Vamos a analizar el avance. Cuáles son los desafíos y cuál es el impacto de estos desafíos. Voy a tratar de hablar un poquito sobre las soluciones propuestas para cada caso. Actualmente nuestro principal desafío es la limitación de recursos a nivel financiero y también de recursos humanos. Creo que en la diapositiva anterior debería haber mencionado que solamente pudimos desplegar tres sitios web en un 6,4% de estas escuelas a las que les dimos esta plataforma. Literalmente tenemos una persona que crea todo esto para nosotros.

Él tiene que registrar los nombres de dominio. Tiene que crear los sitios web.

En cuanto a los recursos, estamos limitados a lo que ZADNA como organización puede ofrecer. Cuantos más proveedores de servicios puedan sumarse y ayudarnos en estas tareas, mejor podremos superar este desafío en términos de recursos humanos y recursos financieros. El impacto es que avanzamos lentamente hacia la consecución de nuestros objetivos.

Luego tenemos algunas cuestiones técnicas, sobre todo en las zonas subdesarrolladas más remotas. El principal problema con abordar estas escuelas es el lugar donde se encuentran. Tenemos problemas de conectividad. Allí también hay problemas de infraestructura. Incluso antes de darles una plataforma de aprendizaje a estas escuelas, antes de poder darles eso, tenemos que resolver algunos otros problemas más básicos. No tienen acceso a Internet, por ejemplo, como aquellos en zonas urbanas o periurbanas.

Hay una complejidad técnica desde el punto de vista de la infraestructura. Esto demora nuestra capacidad para implementar y proporcionar esta plataforma de aprendizaje porque debemos asegurarnos de que la escuela o la zona en sí misma tiene que poder utilizar esa plataforma. La ausencia de datos hace que esta plataforma que les ofrecemos sea inútil.

Luego tenemos una demora también en el desarrollo de la capacidad, tanto de los educadores como de los alumnos, los padres y el personal de apoyo que van a utilizar efectivamente estas plataformas. Nuestro

gran desafío es que los docentes, los educadores en general y los alumnos, nuestra comunidad, por así decirlo, son reticentes a sumarse a estas iniciativas. Algunos dicen que utilizan su condición económica para decirnos que ni siquiera tienen cubiertas las necesidades básicas. Cuál es el propósito de todo esto. En esas instancias entonces, en cierta forma, no solamente tenemos que ver esas necesidades que tienen sino que tenemos que tratar de cubrir esa demanda pero también tenemos que luchar con la resistencia de algunas comunidades en particular.

En los departamentos provinciales necesitamos ese apoyo al proyecto. Luego también necesitamos la adopción de parte de las partes interesadas. Si bien trabajamos con dos departamentos provinciales para tener una alianza con ellos, hay otros en Sudáfrica. Necesitamos los nueve departamentos provinciales de educación apoyando a estas iniciativas. Esto en sí mismo nos presenta un reto para la colaboración y para implementar con eficacia el proyecto en provincias específicas.

Pudimos implementar el proyecto en los departamentos del Estado Libre y del Cabo Norte. Allí tuvimos adopción pero en otros departamentos no pudimos hacerlo. Cuál es la solución que proponemos. En lo que respecta a los recursos, vamos a seguir golpeando puertas para encontrar socios estratégicos, fondos que nos permitan ejecutar este proyecto en un periodo más extenso.

Esperamos que después de los primeros tres años podamos revisar en qué situación nos encontramos con la posibilidad de prorrogar los plazos porque ahora hemos identificado cuáles son los desafíos. Ahora podemos abordar esos desafíos desde el punto de vista económico y

también desde el punto de vista de los recursos humanos. Las cuestiones de conectividad vamos a aliarnos con otros departamentos de educación y de comunicaciones y de tecnologías que nos puedan ofrecer la infraestructura, que nos den la infraestructura de Internet y que colaboren con nosotros para asegurarnos de contar con la infraestructura pertinente. Tenemos una SOE que nos ofrece los datos que es [inaudible], que es un proveedor de servicios de Internet. Estamos aliándonos con ellos para abordar ciertas necesidades que nosotros como organización podemos atender. Les pido disculpas por esa bajada en la luz.

En lo que respecta a la capacidad, al desarrollo de capacidades, simplemente tenemos una demora y esta demora se vincula con la falta de recursos humanos. En cada lugar, cada mes tratamos de hacer alguna actividad de difusión para poder llegar a nuestros objetivos y ayudarlos a desarrollar la capacidad, que haya pasantías que se puedan ofrecer a los jóvenes que no están empleados dentro de la comunidad y que a su vez esto pueda servir como plataforma a través de las escuelas. En cuanto a la participación, necesitamos la aprobación, la adopción y el apoyo de los distintos gobiernos provinciales para poder implementar el proyecto en las distintas provincias. Siguiendo diapositiva, por favor.

Nuestro gran logro hasta el momento en este periodo en el que estuvimos trabajando entre estos 6 a 12 meses fue que lanzamos el proyecto, lo lanzamos en las dos provincias donde tenemos el apoyo provincial, en la provincia del Estado Libre y del Cabo Norte. Luego garantizamos también una cantidad de dinero de 11 millones de rand

para poder hacer todo el monitoreo que necesitamos para no demorar la eficiencia en nuestro proyecto. Esto, como les decía, nos insumió mucho tiempo y necesitamos seguir buscando financiamiento y patrocinadores. Aun cuando los patrocinadores solamente puedan atender una de nuestras necesidades.

Otro factor de éxito que puedo mencionar son las alianzas que hemos establecido para poder lograr avanzar con este proyecto. En la siguiente diapositiva vemos cómo prevemos medir el avance en nuestro proyecto. Hay una diapositiva aquí que no incluí en la presentación pero atendernos a los tiempos previstos es importante. Estamos levemente retrasados pero estamos tratando de ponernos al ritmo. Queremos medir el uso de los recursos y las plataformas de aprendizaje digital. Cuantos más jóvenes y cuantas más escuelas puedan utilizar estas plataformas y los correos electrónicos, y cuanta más interacción podamos tener con los alumnos en las plataformas mejor. Queremos medir eso para mostrar el éxito. Cuanto más frecuentemente se utilice en todo el país, sabremos que tenemos éxito en nuestros objetivos.

JOEL KARUBIU:

Perdón. Estamos quedándonos sin tiempo.

PLATINA MOKONE:

Ya es mi última diapositiva. Un par de minutos más necesito. Voy cerrando. La implementación de la infraestructura, cuanto más alumnos y docentes utilicen la plataforma, mejor. Es importante que

midamos también la frecuencia de uso de parte de los docentes porque esto va dirigido a ellos además de a los alumnos. La satisfacción de los alumnos y los docentes junto con la participación de los padres. No queremos limitar esta plataforma solamente a los docentes y a los alumnos. Queremos que los padres, la comunidad en general también se involucren para ver las tareas, los trabajos prácticos. Ellos tienen que participar también y familiarizarse con la plataforma.

Luego tenemos la eficiencia operativa de todo el proyecto. Este es el proyecto tal como está ahora. Estamos administrándolo y ejecutándolo con éxito en dos provincias y esperamos ampliar el alcance a las nueve provincias con ayuda de nuestro gobierno. La próxima diapositiva es simplemente agradecimiento y quedo a disposición para preguntas. Aquí está mi dirección de email en caso de que requieran más información sobre el proyecto. Gracias.

JOEL KARUBIU:

Muchas gracias, Plantina por esta presentación con tanta pasión. Vamos a ver si hay alguna consulta aquí en la sala, en persona. Allí al fondo tenemos varias preguntas.

BART BOSWINKEL:

Hay dos o tres preguntas en línea. Una es de un representante de Madagascar. La pregunta dice: “¿La iniciativa comenzó con una solicitud expresada por el mundo de la educación o fue una oferta por parte de ustedes conociendo la situación en el país? ¿Qué pueden

decirnos de su participación en cuanto a la financiación del proyecto?”

Esa es la primera pregunta de Marius.

PLANTINA MOKONE: ¿Puedo responder o espero a las otras?

BART BOSWINKEL: Sí, adelante.

PLANTINA MOKONE: La iniciativa es nuestra. Sin embargo, derivan de este mandato que tenemos a través de nuestra constitución en Sudáfrica. La provisión de la educación es un derecho humano a nivel mundial. Cuando vemos una brecha en ese aprovisionamiento de la educación por los distintos desafíos que se presentan necesitamos que el estado se ocupe de esos problemas. Por los servicios que ofrecemos en ZADNA en el espacio de los nombres de dominio nosotros tratamos de hacer esta iniciativa como respuesta. No es un abordaje desde las autoridades hacia nosotros. Es una iniciativa que ZADNA, a través de nuestro CEO, decidió realizar para poder ocuparse de este tema antes de que se transforme en un problema a nivel nacional.

En lo que respecta a la financiación, como organización nosotros no estamos financiados por el estado. Sí dependemos de alianzas y de patrocinadores. Tratamos de colaborar mucho con los proveedores de servicios para poder ofrecer, aunque no sean recursos económicos, algún tipo de servicio que nos ayude a nosotros ejecutar lo que

nosotros decidimos llevar adelante en este proyecto. Les voy a dar un ejemplo. No podemos dar datos para las comunidades que tratamos de atender, sobre todo aquellas que están en zonas más alejadas.

No podemos proporcionar los datos y no tenemos la capacidad para proporcionar la infraestructura técnica. Dentro de lo que sí podemos hacer y en el marco de las relaciones que nosotros tenemos con los departamentos de comunicaciones fue firmar un memorando de entendimiento con distintas entidades para poder brindar servicios para atender distintas necesidades técnicas y financieras, y así reducir nuestra carga financiera. Obviamente estamos en el proceso de establecer alianzas con distintas entidades, las ciudades y distintas organización debajo del paraguas del departamento de comunicaciones, cosas que nosotros no podemos prestar como entidad.

JOEL KARUBIU:

Les pido por favor que luego se fije en el chat y responda a las otras preguntas porque nos estamos quedando sin tiempo. Plantina, hay un par de preguntas. Puede responder en línea.

PLANTINA MOKONE:

Está bien. ¿Entonces respondo por el chat o lo puedo decir?

JOEL KARUBIU:

Le pedimos que lo haga por el chat porque tenemos que seguir avanzando. Sé que hay dos manos levantadas. Por favor, ténganme

paciencia porque no tenemos tiempo ahora. Luego, después de las otras presentaciones vamos a darles la palabra. Pasamos ahora al próximo presentador.

DEJAN DUKIC:

Hola a todos. Soy Dejan Dukic. Soy CEO del registro de Serbia, que es un pequeño país en la parte sudeste de Europa. Somos un registro para .RS y .SRB. En .RS tenemos más de 139.000 nombres de dominio registrados. En el .SRB cirílico tenemos 3.000. Tenemos un trabajo que se basa en procesos de automatización, tecnologías pertinentes y profesionales que se ocupan de las buenas prácticas. Tenemos 15 empleados y, según la ley local, nuestro registro brinda infraestructura de importancia especial. Somos una fundación sin fines de lucro y es una organización no gubernamental. Siguiente, por favor.

Nuestras prioridades en general son la estabilidad, una de las primeras cosas. Intentamos ofrecer los mejores servicios posibles a nuestros registradores, a nuestros clientes. También seguridad. Ofrecemos tres tipos de protección de los nombres de dominio además de DNSSEC. La eficiencia es una de nuestras prioridades. Nuestros procedimientos están basados en mejores prácticas. Adoptamos las condiciones de mejores prácticas que vemos en Europa. También nuestras políticas son conformes a las normas de privacidad y también tenemos un mecanismo de arbitraje para las disputas. También la cooperación de la comunidad. Voy a hablar más al respecto más adelante en mi presentación. Siguiente.

Siendo un pequeño registro, no obstante somos muy activos en la cooperación a nivel local e internacional. En el ámbito local podemos decir con tranquilidad que somos una de las ONG más activas que se relacionan con Internet. Hacemos muchos foros, mucha educación, tratando de hacer lo mejor, intercambiando con la comunidad y ayudando a otros a intercambiar experiencias, que es una de nuestras prioridades estratégicas. Siguiendo, por favor.

Estamos haciendo todo lo posible para poner a Belgrado en el mapa de la comunidad tecnológica y de la industria de los nombres de dominio. El año pasado fuimos anfitriones de un par de eventos internacionales, trabajamos en pequeños talleres y hacemos lo más posible para poner a nuestro registro y a Serbia en el mapa. Siguiendo, por favor.

Los grandes eventos, con ellos comenzamos en el 2022. Fuimos coorganizadores en conjunto con un punto de intercambio abierto. Organizamos el RIPE 85. Luego DNSOARC y la reunión técnica de CENTR, de la comunidad CENTR. La comunidad de RIPE y de CENTR se reunieron en este lugar del mapa europeo que es Belgrado. El año pasado tuvimos la reunión Jamboree de CENTR en el 2023. CENTR para nosotros es una organización particularmente relevante para Europa y los ccTLD. Sus experiencias y prácticas se intercambiaron en esta reunión con los ccTLD europeos.

Para nosotros fue un proyecto muy importante, muy relevante poder recibir a la comunidad de CENTR, poder intercambiar la experiencia con los colegas y ofrecerles hospitalidad. Hubo más de 200 personas en este evento. Fue una reunión de Jamboree muy exitosa. Con presentaciones y deliberaciones. Siguiendo.

Este año también tuvimos un evento internacional muy, muy importante. Como somos muy activos en las iniciativas de aceptación universal y el UASG hicimos muchos esfuerzos ya que somos un ccTLD con IDN. Abogamos por esta aceptación universal lo más posible. Este es un evento anual de Serbia. Logramos captar la atención de las partes interesadas. No fue fácil porque tratamos de comunicar lo que es IDN lo más posible pero es difícil explicar de qué se trata y por qué es importante para los usuarios. En este evento recibimos funcionarios gubernamentales, representantes de la comunidad técnica, quienes intentaron resaltar por qué es importante la aceptación universal. Siguiendo, por favor.

Además de las actividades relacionadas con los nombres de dominio, somos muy activos también en los diálogos locales relacionados con el IGF. Hace un par de años, con otros socios y el gobierno comenzamos el IGF local. Las organizaciones más relevantes de Serbia estuvieron en la iniciativa. Este año tendremos un evento en septiembre. Siguiendo.

También brindamos apoyo al diálogo en el sur de Europa, EuroDIG. Lo hacemos desde el 2021, con EuroDIG. Participamos en las iniciativas del IGF nacionales y regionales, SEEDIG, EuroDIG. Brindamos apoyo a EuroDIG durante la pandemia de COVID. Fuimos coorganizadores del evento virtual. Fue un placer participar en esta organización y brindar el mayor apoyo financiero posible para que los expertos pudieran compartir sus experiencias en estos eventos. Siguiendo diapositiva. Una más. También somos muy activos a nivel de la comunidad local. Nosotros brindamos apoyo a proyectos locales y recientemente... La anterior. Está bien la anterior. Disculpas.

Sí. Nosotros trabajamos mucho en el desarrollo de las relaciones comunitarias para profesionales. Tuvimos un par de iniciativas con donaciones y patrocinios. Este año también. Hace poco desarrollamos un proyecto con socios en Serbia para aportar camisetas con diseños de nombres de dominio pero también diseños populares. Es la primera vez que desarrollamos estas camisetas como regalos en eventos corporativos. Como las camisetas son muy populares decidimos desarrollar un proyecto al respecto. Ahora tenemos camisetas con un par de diseños y con socios. Tenemos un socio que es un gran fabricante de camisetas y ahora se venden las camisetas y las ganancias las donamos. Cada seis meses elegimos a quién le vamos a donar. Una escuela en Serbia ahora, antes un centro de talentos. Es un centro de talentos que obtuvo un par de premios en competencias internacionales. Fue una muy buena iniciativa a nivel local. Siguiendo diapositiva, por favor.

Como la ciberseguridad es uno de nuestros ámbitos estratégicos, estamos trabajando mucho en la concientización. Con algunas organizaciones locales a las cuales brindamos apoyo, como Cyber Hero. Aquí vemos una fotografía de una competencia de los jóvenes talentos de una escuela especializada en TIC que compitieron en la conferencia Cyber Hero. Siguiendo, por favor.

Además de la industria de los nombres de dominio, nosotros brindamos apoyo a otros eventos como RSNOG, DIDS, que son algunas de estas conferencias. En Serbia, en estas conferencias, compartimos distintas experiencias, hablamos de temas relacionadas con la infraestructura de Internet, la presencia en Internet, también

marketing. Esta es una conferencia anual, DIDS. Siguiente, por favor. Una más podemos avanzar, ya que no hay mucho tiempo. Gracias por su atención y, como han visto en mi presentación, son muchas las actividades. A veces, con este equipo pequeño es un desafío pero lo disfrutamos. Gracias.

JOEL KARUBIU: Gracias, Dejan. ¿Alguna pregunta para él sobre su presentación?

CLAUDIA RUIZ: Tenemos una pregunta en línea que dice: “¿Tienen algún plan futuro relacionado con la organización de eventos internacionales?”

DEJAN DUKIC: Sí. A veces depende también de los socios. Nosotros hablamos con ellos. En general son muy abiertos a las conferencias internacionales en Serbia.

JOEL KARUBIU: Esta es una invitación abierta. Por favor, tomen nota. Pasemos a la siguiente presentación, si no hay preguntas de la sala. Bienvenido, .NG.

BUSAYO BALOGUN: Gracias. Yo soy Busayo Balogun y trabajo con la Asociación Nigeriano de registración en Internet, NIRA. NIRA es una entidad sin fines de lucro, autorregulada que administra el ccTLD .NG. Nuestra misión es

administrar el .NG de manera orientada al valor para beneficio de todas nuestras partes interesadas. Tenemos un modelo de tres operaciones, que es el registro, el registrador y el registratario. Esto significa que tenemos registradores acreditados que se ocupan de todas las registraciones en nombre del registro. En este momento tenemos más de 100 registros en Nigeria. Siguiendo la siguiente diapositiva, por favor.

Hoy les voy a contar sobre algunas de nuestras iniciativas en el ccTLD .NG. Hablaré del tablero de control del registro .NG. Cómo .NG promueve la alfabetización digital. También hablaré de los premios y los registradores. Siguiendo la siguiente diapositiva, por favor.

Así se ve el tablero del registro .NG. En el momento en que preparamos estas diapositivas teníamos 224.401 nombres registrados. Este tablero es una plataforma centralizada para monitorear la registración de los nombres de dominio .NG. También hay información de las actividades, las registraciones en el registro y es muy innovador, es muy bueno porque también es una herramienta para tomar decisiones estratégicas tanto para el registro como para el registrador. Siguiendo la siguiente diapositiva, por favor.

Esto es un pantallazo del tablero de control donde ustedes pueden ver todas las estadísticas para el registro .NG, los registradores pueden acceder aquí para tomar también sus decisiones estratégicas. Esto es otra visión de este tablero de control del .NG. Gracias. Siguiendo.

Vamos a hablar de la alfabetización digital. Nuestro registro está muy interesado en esto. Tenemos la academia .NG y también la fundación

Ndukwe Kalu. La academia se creó en el 2014 para cerrar la brecha entre la industria de los DNS y hoy nos aliamos con muchas partes interesadas que realizan capacitación para los organismos encargados del cumplimiento de la ley. También tenemos el programa de emprendedores para revendedores, para generar mercados para los registradores y los registros. Por otra parte, la fundación Ndukwe Kalu tiene como objetivo promover la protección infantil en línea y a los usuarios de Internet. Una de las maneras de hacerlo es a través de las reuniones cumbre COSPRA. La última vez que hicimos una fue en noviembre del año pasado, en la cumbre. Se reunió a más interesados y hablamos sobre estos temas, cómo garantizar y promover la protección de los usuarios de Internet que son niños y jóvenes. Nos aliamos también con ISOC, con el Foro de Gobernanza de Internet de África. Me complace anunciar que ahora tenemos abierta la puerta a las colaboraciones. Si les interesa colaborar con nosotros, pueden contactarme después de esta presentación.

Tenemos los premios .NG, que básicamente reconocen a personas, instituciones, empresas que utilizan la plataforma .NG y que logran hitos significativos en el espacio de nombres de dominio de .NG. Además de reconocerlos, también debo decir que esta es una manera de promover el conocimiento sobre nuestro trabajo. En el 2022 tuvimos más de 200 nominaciones y el año pasado más de 300 candidatos a estos premios.

Esta es una manera de ir generando conciencia sobre la marca .NG. Lo hacemos de manera transparente. Está abierto al público para asegurarnos de que haya transparencia y tuvimos 35 premiados la

última vez: 5 instituciones públicas, 19 entidades privadas y 11 personas. Otra de las iniciativas que tenemos en nuestro ccTLD .NG es el foro de los registradores. Se trata de un encuentro trimestral que mantenemos con los registradores para entender que los registros son un grupo interesado muy importante. Tratamos de obtener sus opiniones, no solamente sobre actualizaciones importantes a los registros sino para escuchar también cuáles son las dificultades que enfrentan. Queremos asegurarnos de que sean escuchados y resolver cualquier problema que tengan al llevar adelante sus negocios. También tenemos una plataforma de Whatsapp para interactuar con los registradores, enviar mensajes y todo lo que podamos hacer para que haya una relación más cercana con los registros.

La semana pasada tuvimos este último encuentro con una buena asistencia donde pudimos hablar de todas las novedades en el registro para que ellos estén muy bien informados. Tenemos un gerente de relaciones con registradores. ¿Por qué es necesario fortalecer estas relaciones? Porque el éxito de los registradores es el éxito del registro. Esto impacta a nuestros números. Siguiendo diapositiva, por favor. Muy bien. Llegué al final. Muchísimas gracias. Quería agradecerles por escucharme. Si tienen alguna pregunta, con gusto la voy a responder. Muchas gracias.

JOEL KARUBIU:

Muchas gracias. Cuando dijo que los números cambiaron en el tablero, veo que muchos asentían porque parece que hay una competencia entre ZADNA y NIRA, a ver quién tiene más dominios en África. Los números importan. Quisiera saber si hay alguna pregunta. ¿La señora

quería hacer una pregunta? Si no, también el caballero aquí en el frente.

OLGA CAVALLI: Olga Cavalli, de Argentina, miembro del consejo de la ccNSO. Habló del foro de los registradores y creo que esto es muy interesante. Tengo entendido que es difícil para los países en desarrollo establecer registradores acreditados. Quería saber cuántos registradores acreditados tienen en Nigeria. Gracias por su presentación.

BUSAYO BALDOGUN: Tenemos 120 registradores y debo decir que estos se expanden por toda Nigeria, África y otras partes del mundo. Tenemos registradores en Europa, otros en Sudáfrica, en Kenia. Tenemos 120 registradores por el momento.

JOEL KARUBIU: Había una pregunta aquí al frente.

SEUN KEHINDE: Soy director de NIRA. Muchas gracias, Busayo, por esta presentación tan informativa. Podemos ver que NIRA está haciendo mucho trabajo en el espacio de los nombres de dominio. Simplemente quería felicitar al equipo. Están muy bien encaminados. Gracias.

BUSAYO BALOGUN: Muchas gracias.

JOEL KARUBIU: Cuando el jefe le da ese respaldo, no hay más que se pueda decir.

YAZID AKAHNHO: Yazid, del equipo de participación técnica de la ICANN. Muchas gracias por la presentación. Quería simplemente aquí echar una piedra al estanque. En lo que respecta a índices, cómo ven todo lo que tiene que ver con la comercialización vinculada al registro .NG. A menos que me hayan traicionado los ojos, creo que había un fundamento para tener la registración con estos subccTLD que tenían allí, en el tablero de control. Debo decir que estoy un poco celoso porque hace pocos años, sobre todo en el equipo de participación técnica, estuvimos haciendo muchas actividades con NIRA pero no me había dado cuenta de eso en la presentación. No lo vi.

BUSAYO BALOGUN: Sí. Lo lamento. Es así. La primera pregunta sobre el uso indebido de nombres de dominio. Cada tanto tenemos correos que representan una amenaza. Esa era la pregunta específicamente sobre amenazas. Nosotros tenemos el modelo de tres erres. No podemos trabajar directamente con los registratarios. Remitimos el tema al registrador del nombre de dominio. La mayoría de las veces que tenemos estos problemas se resuelven porque el registrador se ocupa. También los alentamos a que vean todos los correos con uso indebido para que se ocupen de esas denuncias y también esto lo transmitan al registro, que

somos nosotros. Nosotros en general queremos que haya una retroalimentación para asegurarnos de que todos los reclamos estén bien manejados.

Con respecto a este .NG, estamos tratando de aumentar los números. Sí, vemos una adopción que podría ser mejor. Es prometedora, alentadora pero es lo que tenemos en el primer nivel por ahora. Esperamos que muchos entiendan el valor que agrega .NG y que se sumen sus cadenas de caracteres a nuestro registro.

Apuntamos a cualquier persona. No a nadie en particular porque singing.ing, pensamos en esa cadena de caracteres que podría ser atractiva, que hay muchas personas que podrían incorporarse a esa cadena o a otra que haga referencia al baile. Por eso teníamos este tipo de cadena de caracteres. Mencionó la alianza con la ICANN y que no la reconocí en mi presentación. Ahora que usted la mencionó creo que todos saben ya que esto no es un secreto. Tal vez en la próxima presentación, cuando tengamos algo más sólido, pueda presentar eso y compartirlo con todos ustedes.

ORADOR DESCONOCIDO: ¿Podría decir algo con respecto a .ING? Yazid hizo una pregunta sobre el fundamento para tener i.ng. Les quiero dar un poquito de información de referencia. No descubrimos pero diseñamos el .NG y toda palabra en el presente continuo en inglés termina con NG. Tratamos de ver cómo podíamos ser creativos ayudando a las personas a elegir sus nombres. dancing, singing, marketing. Todos esos verbos en el presente continuo en inglés. Uno se podría poner

creativo. Quería que supieran que pusimos eso justamente para reflejar esa posibilidad de creatividad.

JOEL KARUBIU: Muchas gracias por esta presentación, .NG, sobre Nigeria. Quisiera invitar a CIRA.

CHARLES NOIR: Hola. Buenos días. Soy Charles Noir. Soy vicepresidente de inversiones, política e incidencia en la comunidad de CIRA, que es el registro de Canadá. En particular quiero compartir con ustedes cómo las comunidades en Canadá abordan las brechas de conectividad. Vamos a hablar de IPT que es la prueba de desempeño de Internet. Espero darles a los miembros de la ccNSO una idea de lo que hemos logrado con el proyecto, hacia dónde vamos y mostrarles a los ccTLD cómo estamos posicionados de manera exclusiva para mejorar la calidad de Internet en nuestros propios países.

A CIRA se lo conoce por administrar .CA pero también tenemos distintos servicios de registro, DNS y ciberseguridad. Una gran parte de nuestro mandato es devolverle al ecosistema canadiense algo a través del programa de Net Good, que incluye distintos productos y servicios, algunos fondos que donamos en forma anual, celebrando el aniversario ya número 10.

217 iniciativas de la comunidad recibieron apoyos de esta manera con varios millones de dólares otorgados a todo el país. También tenemos el resolutor gratuito de DNS que se llama Canadian Shield, para ayudar

a las personas y a las familias a prevenir las amenazas. Apoyamos los IXP en Canadá y, en particular, apoyamos el aumento de las conexiones entre pares en los puntos de intercambio locales. Hacemos la prueba de desempeño de Internet, IPT, que es lo que les mencionaré hoy.

Desde el 2015, CIRA ha operado su plataforma de la prueba de desempeño de Internet en performance.cira.ca y esto permite a todos con una conexión de Internet medir su desempeño de banda ancha en condiciones de mundo real. Desde su lanzamiento hemos recabado más de un millón y medio de pruebas en una base de datos de crowdsourcing. Los datos ayudan a los investigadores, a los formuladores de política y a los líderes de la comunidad a identificar cuándo la conectividad es fuerte y dónde se necesita alguna actualización o dónde hay alguna brecha.

La prueba puede ser iniciada por cualquier persona con una conexión en Canadá con unos pocos clics. El usuario recibe una retroalimentación sobre su velocidad de subida y de bajada, e indicadores como la pérdida de paquetes, la latencia y el jitter o la fluctuación. CIRA capta los resultados de manera anonimizada y los acumula en conjuntos de datos a nivel de todo Canadá. La prueba utiliza la prueba siete de diagnóstica de redes, de M-Labs. Se ha hecho implementación de servidores de prueba en seis puntos de Internet en las ciudades.

Es una prueba fuera de la red que muestra la experiencia a nivel real. Es una interfaz de prueba que hace un seguimiento de la historia del desempeño, las pruebas automáticas, y verifica y corrige la ubicación.

Hay datos agregados que muestran las diferencias en ancho de banda en las distintas regiones geográficas.

Apuntamos a grupos de usuarios. Individuos que realizan sus pruebas para saber su desempeño y las comunidades que utilizan los datos que produce IPT para poder mejorar las conectividades en sus propias comunidades. Para las personas ofrece una verificación de calidad de servicio que permite verificar que estén recibiendo las velocidades de conectividad y el desempeño por el cual están pagando los particulares.

También da la posibilidad de tener educación con más conocimiento. Hay usuarios ocasionales que no saben cuáles son los impactos de su desempeño de Internet y la conectividad. También se ha utilizado como una herramienta para resolver problemas porque la prueba de IPT con sus datos históricos se puede utilizar para hablar con los ISP o para entender qué es lo que ellos pueden hacer para mejorar la velocidad.

CIRA también forma alianzas con las comunidades para aprovechar los datos para abordar las brechas en el servicio. El formato de datos es fácil de utilizar en el mapeo digital, el mapeo mejora la transparencia y permite también reforzar los esfuerzos de incidencia en la comunidad y los miembros de la comunidad pueden informar a los tomadores de decisiones en su comunidad.

Las comunidades pueden tener aquí algo que es crucial para poder avanzar con los proyectos de banda ancha. Voy a compartir algunas tendencias aquí. La primera prueba se inició en mayo de 2015 un año

después el gobierno de Canadá estableció el objetivo del servicio universal de 50 Mbs de descarga y 10 de subida para todos los canadienses, independientemente de donde vivan. 50 de descarga y 10 de subida. Con IPT se puede hacer un seguimiento del progreso de la nación hacia el logro de ese objetivo de servicio universal.

En los primeros dos años, 2015-2016, la velocidad de descarga promedio era de 12 megabits y 2.7 de carga. En los últimos dos años, el promedio nacional aumentó a 70 de descarga y 15 de subida. A fines de 2021 llegamos al objetivo de servicio universal por primera vez. A pesar de toda esta tendencia positiva, los datos son granulares y muestran algunas discrepancias a nivel regional. Los datos rurales muestran algunas mejoras pero los promedios rurales. Perdón, esta no es la diapositiva correcta. Siguiendo. Esto tal vez tenga más sentido.

Aquí hablamos de dónde estábamos, adónde vamos y los cambios de CIRA. Como ven, ha habido una mejora significativa, tanto en lo urbano como en lo rural. En general a nivel país. A pesar de la tendencia positiva vemos que hay discrepancias regionales. Hay mejoras rurales pero el nivel medio rural está bastante por debajo de sus contrapartes. También muestra el lento despliegue de las mejoras de banda ancha en las áreas rurales y en general.

Hablemos un poquito de la comunidad y cómo se usan los datos. CIRA se asocia con varias organizaciones y comunidades para testear los datos a nivel local. Un condado de Ontario, en el centro de Canadá, es un ejemplo de un entorno rural. Los datos de la IPT les permiten dar apoyo a sus comunidades para obtener fondos y apoyo. En el 2020, el condado utilizó la financiación para atender varios kilómetros de fibra

hasta el hogar. Casi 3.000 propiedades recibieron un impacto positivo de este esfuerzo en particular. Los proyectos concluyeron mejorando las velocidades de subida y de bajada en general. Siguiendo, por favor.

La plataforma necesita evolucionar con la Internet y con las necesidades de las comunidades canadienses. Por eso CIRA continuó invirtiendo en la plataforma. Los servidores fueron actualizados a 10 gigabits, permitiendo distintas conexiones concurrentes. Hemos mejorado la interfaz de usuario para tener mejor look and feel. Es mejor para los teléfonos. Hasta ese momento dependía mucho de las computadoras y las laptops. Nosotros dimos una nueva versión de una nueva interfaz. El mes pasado se la dimos a usuarios de prueba que lo están probando para nosotros. Hemos agregado funciones de navegación y tenemos mejor recolección de datos a través del tablero para poder hacer análisis.

También permitimos a las personas que incorporen la prueba en sus sitios web. Si a ustedes les interesa entrar a la página principal van a poder embeber la prueba para no tener que navegar a nuestro sitio para correr la prueba. Nosotros vamos a recabar los datos para la comunidad. Con respecto al futuro, apuntamos a modernizar y mantener la plataforma actualizada y vigente. Nos interesa hacer crecer la comunidad de usuarios y buscamos oportunidades no solo de generar más pruebas sino de entrar en un nivel más profundo de los datos y entender dónde podemos brindar un mejor servicio a la comunidad canadiense a la hora de disponer las velocidades de banda ancha que necesitan. Siguiendo diapositiva. Con esto concluye mi

presentación. Muchas gracias por haberme recibido. Aquí estoy, a su disposición para las preguntas.

JOEL KARUBIU: ¿Alguna pregunta?

BART BOSWINKEL: Hay una pregunta en línea de Peterking Quaye: “Desearía preguntar si estos reguladores de dominios bien organizados pueden o tienen un programa para apoyar o ayudar a otros países que no tienen una estructura puesta en práctica para hacer crecer y compartir mejores prácticas”.

CHARLES NOIR: El programa que acabo de describir se centra en mejorar la Internet en Canadá. Sin embargo, CIRA sin duda está abierta y más que dispuesta a compartir las lecciones, los aprendizajes que hemos obtenido y los conocimientos que pueden ser de utilidad a los demás. A quienes estén interesados les sugiero que me contacten y les voy a contactar con los miembros de mi equipo a cargo del programa. Va a ser un placer. En nuestro programa no tenemos todavía nada formal, nada formalizado pero si hay más de uno interesado podríamos hacer un taller. Hay distintos métodos para compartir.

JOEL KARUBIU: No sé si un panelista tiene una pregunta.

KRISTIAN ORMEN: Soy Kristian, de la Fundación Sueca de Internet. ¿Ha considerado utilizar la plataforma para probar otras cosas además de la velocidad? Por ejemplo, feeds de DNS o distintas medidas de servicio.

CHARLES NOIR: Si le parece, cuando terminemos podemos echar un vistazo pero, como decía hay más de 60 medidas que surgen de esta prueba, no solo las que mostré. Si usted es una persona más técnica, no voy a abrir demasiado la discusión y contar de otro proyecto pero, si le parece, podemos tener una conversación para que conozcan más la red de Canadá e incorporarla globalmente.

JOEL KARUBIU: Una pregunta más del público quizá.

BYRON HOLLAND: Es más un comentario que una pregunta. Como hay muchos puntos de datos en esa diapositiva quería recordar a la gente que nosotros usamos la prueba de M-Labs, que es pública. Esa es la tecnología básica que usamos, que es abierta y pública, para todos. Tenemos distintas capas que agregamos sobre esta tecnología central pero quería comentar que esta es una tecnología abierta y que cualquiera puede utilizar.

JOEL KARUBIU: Muchas gracias. Ahora pasemos a la siguiente presentación de Suecia.

KRISTIAN ORMEN: Gracias. Soy de la Fundación de Internet Sueca, que es una entidad sin fines de lucro que trabaja en beneficio de todos aquellos que desean usar y usan la Internet. Hoy voy a hablar de los nuevos requisitos para los registradores y el descuento de registro de la tarifa de renovación para .SE y .NU. .SE y .NU se han centrado históricamente en contar con el gran volumen de dominios. Tuvimos muchas campañas agresivas que incrementaron nuestras cifras de registración pero también generó uso indebido y registraciones maliciosas. Para comparar, .SE tiene más de 400.000 dominios y .NU el doble hace unos años. La verdad es que la calidad de la registración ahora es mucho mejor.

Hace dos años comenzamos con esta pregunta: ¿Qué hacen los registradores que no es un requerimiento en nuestro país y que podríamos considerar sumarlo? Comenzamos con una lista larga e incorporamos algunos de estos requisitos a los contratos el año pasado. Este año seguimos subiendo la barra y agregamos más requisitos para garantizar que la calidad del registro mejore pero también para que los registratarios tengan una mejor experiencia. Voy a hablar de estos dos requisitos hoy. El primero se basa en el hecho de que queremos tener registradores cuya actividad es vender dominios a los usuarios y que sepan lo que hacen. El siguiente requisito se basa en tener datos de registración más correctos. Siguiente, por favor.

Lo que hemos visto es que algunos de los registradores tienen muy poca actividad. Un ejemplo, un registrador que busqué ayer, que no

registró ningún dominio nuevo desde enero del año pasado. Nosotros queremos registradores que tengan actividad, por eso decidimos agregar un requisito de que los registradores tienen que tener al menos 50 clientes únicos. Por único no me refiero a dominios. Nosotros recabamos el nombre y el número de la organización. No importa si el registrador tiene 1.000 dominios si solo tiene 10 clientes, por ejemplo. No queremos registradores que tengan dominios solo para sí mismos sino registradores que también vendan dominios a usuarios finales.

Esto también se aplica a los nuevos registradores. Por eso tienen que ser revendedores antes de ser registradores acreditados. Esto nos permite ver si son activos y comprobar que cumplen con nuestros requisitos contractuales. Nosotros chequeamos la documentación para verificar los titulares de dominios, etc. antes de la acreditación. Esto genera más trabajo en las nuevas acreditaciones pero somos de la creencia de que vale la pena. ¿Por qué son revendedores antes? Porque en ese proceso aprenden a manejar, administrar los dominios .SE y .NU. Nosotros pensamos que esto va a incrementar la experiencia de la registración. Siguiendo, por favor.

Los registradores existentes que tienen menos de 50 clientes únicos en la actualización, les invitamos a presentar un plan razonable que explique cómo van a alcanzar estos 50 clientes únicos. En este momento tenemos de 105, 17. De estos 17, 5 no están cerca de este límite de 50. Cinco han expresado su voluntad de rescindir.

Para quienes no quieren o creen que no pueden llegar a los 50 clientes estamos abiertos a ayudarles lo más que podamos para aumentar la

base de reventa. Pueden hacer transferencias generalizadas de dominios a otros registradores. Esto les permitirá pasar a registradores que tienen volúmenes que les permiten brindar servicios más completos. Siguiendo.

Ahora voy a pasar a hablar del siguiente requisito que es cuando los datos de los registratarios son incorrectos. Ya existe un requerimiento contractual que exige verificar los datos del registratario en el momento de la registración y también enviar recordatorios anuales para mantener los datos actualizados. Es claro que la verificación de los nombres nuevos ahora se hace de maneras diferentes. Con el tiempo, la calidad va disminuyendo, las compañías quiebran, las personas son trasladadas. Históricamente en nuestros acuerdos hay un texto que explica claramente que podemos desactivar o suprimir dominios si los datos de los registratarios son incorrectos. Esto no ha sido tan exigente para los registradores.

Los registradores, por supuesto, que no quieren desactivar un dominio de un cliente que paga y cumple con el contrato, le enviamos un recordatorio anual. También tenemos registradores que están dispuestos a desactivar dominios pero no estaban seguros de que podían hacerlo porque se arriesgan a perder clientes porque son más estrictos que otros registradores. Es probable que los clientes pasen a registradores más estrictos. Siguiendo diapositiva, por favor.

Ahora agregamos un nuevo requisito, hace dos semanas, que es el siguiente. Cuando el registrador toma conocimiento de que hay datos incorrectos debe contactar al registratario y si este no lo corrige, el registrador debe desactivar el dominio. También permitimos a los

registradores que, si esto sucede, pueden rehusar brindar los servicios de registración. Esto incluye, por ejemplo, los cambios de servidores de nombres o el ID de autorización. Si hay una disputa, este es el único caso en que el registrador tiene permiso de no dar el ID de auth y puede proporcionar otros ID. La gran pregunta, y la mayoría está de acuerdo, tiene que ver con el tema de concientización. Siguiendo, por favor.

Por supuesto, necesitamos documentación para los registradores, para explicarles qué es lo que nosotros consideramos conocimiento de datos incorrectos de registratario y cómo vamos a trabajar con los datos incorrectos. Cuando nosotros lo vemos, esto va a cambiar un poco. Si encontramos algunos dominios vamos a verificar y desactivar pero si vemos un registrador que tiene una gran cantidad de dominios con datos incorrectos, vamos a producir una lista de estos dominios y se la vamos a enviar a los registradores. Esto significa que los registradores van a tener que modificar esos datos si no estaban al tanto. Esto ya lo hemos hecho con algunos registradores. Tenemos uno con más de 10.000 dominios y tenían 3.000 dominios en la lista con datos incorrectos. Por supuesto, muchos de estos dominios son dominios buenos que tienen algunos pequeños inconvenientes con los datos o con los números de la organización. Es por eso que les damos cierto tiempo razonable porque los registradores le pueden dar más tiempo de esa manera a los registratarios para modificarlo.

Otro ejemplo es cuando hay un tercero que opera con ese registrador. Hemos investigado casos de uso indebido donde vemos que en lugar de contactarse con el registro, contactan al registrador directamente

cuando el nombre es incorrecto. Nos reunimos con los entes reguladores para informarles sobre este tipo de situaciones y creo que van a empezar a comunicarse con los registradores en forma directa también.

El tercer caso es el caso de que el propio registrador se da cuenta de que tiene datos incorrectos. Por ejemplo, si tiene un caso de soporte a un cliente donde ve que los datos son incorrectos, entonces allí deben actuar al respecto. Este es el caso donde sería muy difícil para nosotros hacer una auditoría de eso. Siguiendo, por favor.

Iba a hablar de los requisitos para los registradores pero decidía agregar esta diapositiva sobre este descuento que estamos agregando. Como les dije antes, no queremos hacer descuentos grandes agresivos pero tenemos un descuento que está más orientado a la calidad. Queremos premiar a esos registradores que tienen menos uso indebido. En general ellos tienen una tarifa de renovación bastante alta. Les queremos dar un descuento a los registradores que tienen más de un 82 por ciento de tasa de renovación.

Si los registradores deciden hacer una campaña alocada, con grandes descuentos, van a perder este descuento pero si también tienen muchos casos de registraciones con uso indebido, también van a perder este descuento. Este descuento se calcula con el tiempo de registración de un nuevo dominio y se basa en las estadísticas del año previo para ese registrador. Siguiendo, por favor. Como hablé demasiado, con un acento extraño, les recomiendo que ingresen a registry.se, donde pueden ver todos los contratos, los apéndices, los detalles, las distintas tarifas y los descuentos.

JOEL KARUBIU: Muchas gracias, Kristian. Sé que hay dos preguntas en el chat pero vamos a comenzar con esta.

EBERHARD LISSE: No me puedo conectar a Zoom. Mencionó .NU. ¿Pudieron tener éxito en los tribunales con el gobierno de Niue en un caso de apelaciones? ¿La información está disponible en inglés? En ese caso, ¿yo puedo acercarme a consultarle cómo acceder a ella?

KRISTIAN ORMEN: No sé si está disponible en inglés y no puedo comentar mucho sobre esa causa.

EBERHARD LISSE: No quiero que comente. Hay algunas personas aquí en el público a las que tal vez les interese leer el dictamen. Quisiera saber si está disponible.

KRISTIAN ORMEN: Está disponible en sueco, eso lo sé. Pero no estoy seguro de que esté disponible en inglés.

JOEL KARUBIU: Vamos a leer las preguntas del chat.

BART BOSWINKEL: Tenemos una pregunta de Francis Alaneme, de NIRA. “¿Cómo determinan los clientes singulares? ¿Cuáles son los parámetros que utilizan para medir esto?”

KRISTIAN ORMEN: Cuando ustedes registran con un dominio con .SE o .NU les pedimos que nos dé el nombre de la organización o el número de la organización si son una empresa, o su número personal si son particulares. Utilizamos ese número único para ver cuántos clientes únicos o exclusivos tienen.

BART BOSWINKEL: La segunda pregunta, a ver si la puedo leer. “¿Cómo realiza la validación de los datos del registratario?”

KRISTIAN ORMEN: En nuestro contrato está el requisito para que los registradores hagan esa verificación. Cuando vemos la lista nosotros mismos consideramos distintos factores que son más fáciles de identificar. Por ejemplo, el número de organización en un formato, ciudades que no existen, etc. El número de organización también. En general a través de eso verificamos las bases de datos gubernamentales para ver si coinciden los datos y en el número de registración particular también podemos hacer esa verificación del número personal pero en otros países puede ser más difícil esto.

JOEL KARUBIU: Veo que Jordan levantó la mano y después tenemos a dos personas más.

JORDAN CARTER: Jordan, de .EU. Hola, Kristian. En su presentación dijo que si el registrador toma conciencia de que hay datos incorrectos y no hace nada tiene que desactivar el nombre de dominio. ¿Eso significa que tiene que cancelar la registración o que se lo suspende y tienen que retirarlo del archivo de la zona? ¿Qué significa exactamente?

KRISTIAN ORMEN: Es importante incluir que tienen que ponerse en contacto con el registratario. Si el registratario no corrige los datos, tienen que desactivarlo. Esto lo harán estableciendo un auth de cliente. Va a tener que salir de la zona y no va a pasar nada. No se va a eliminar ni nada. El registratario va a tener todo el tiempo en que esté registrado ese dominio para corregir los datos y luego se restablecerá. Gracias.

ORADOR DESCONOCIDO: Gracias, Kristian, por su presentación. Tengo curiosidad. ¿El descuento de registración solamente se aplica a la renovación de nombres de dominio o también a nuevas registraciones? En ese caso de que no sea así, ¿por qué no?

KRISTIAN ORMEN: Por eso tenemos un nombre tan largo que es el descuento de la registración para la tarifa de renovación, porque es solamente para los nuevos dominios pero solamente para aquellos registradores que tienen una alta tasa de renovaciones en toda su cartera de nombres de dominio pero se aplica a los nuevos dominios, las nuevas registraciones.

ORADOR DESCONOCIDO: Ya se ha hecho una de las preguntas. Cómo hacen el proceso de verificación. Mencionaron que utilizan los datos del gobierno que tienen que verificar si los datos de WHOIS son correctos. En esta alianza que tienen con el gobierno, ¿ustedes tienen acceso a esa base de datos o qué tipo de acuerdo tienen con el gobierno? Esa es mi primera pregunta.

KRISTIAN ORMEN: Cuando nosotros verificamos los datos de registración depende del país para el caso de Suecia tenemos que comprar el acceso a los datos aunque sean bases de datos del gobierno. También consideramos los datos de registración de otros países y es interesante en Dinamarca, donde tenemos muchas registraciones, tenemos un acceso gratuito a la base de datos de compañías y a todos los datos. Lo mismo en Noruega. Hay países donde tenemos muchas registraciones y podemos acceder a los datos y establecemos las correspondencias.

JOEL KARUBIU: No dos más. La última, por favor.

ORADOR DESCONOCIDO: Mencionó que solamente le dan este descuento a aquellos registratarios que tienen una tasa de renovación del 82% y solamente para las nuevas registraciones. ¿Cuál es la tasa de renovación para la organización?

KRISTIAN ORMEN: Tenemos una tasa objetivo del 85% de renovación. La última vez que verifiqué estábamos en 84 y algo. Originalmente queríamos establecer este descuento en un 85% porque ese era nuestro promedio. La asociación de registradores nos pidió que lo bajáramos a 80. Decidimos entonces terminar en algún punto intermedio. 82% es un poco más bajo de nuestra tasa global de renovaciones.

JOEL KARUBIU: Muchas gracias, Kristian. Pasamos a la siguiente diapositiva, porque estoy mirando el tiempo. Aquí les pedimos su retroalimentación sobre esta sesión. Si no escanearon el código QR antes, por favor, háganlo porque queremos conocer su opinión. Esta es una sesión que nos permite discutir las cosas interesantes que se están haciendo en distintos lugares. Los panelistas estarán aquí toda la semana. Acérquense a hacerles las preguntas difíciles que tienen para ellos. Le pedimos al público que les dé un aplauso a todos los panelistas. Muchas gracias por terminar en horario. Las presentaciones estarán disponibles en línea al igual que las grabaciones. Podrán también recurrir a ese material. Estas conversaciones continuarán. Algunas de

las preguntas en el chat también serán respondidas por los panelistas luego. Creo que le damos la palabra nuevamente a Alejandra o ahora vamos al almuerzo. Muy bien. Después tenemos cosas más divertidas por la tarde. Muchas gracias.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]