
ICANN81 | Réunion générale annuelle – Séance plénière d’At-Large 2 : Collaboration intercommunautaire pour délivrer la prochaine série du programme des nouveaux gTLD que nous voulons tous
Mardi 12 novembre 2024 - 10h30 à 12h00 TRT

YESIM SAGLAM :

Pour cette séance, cette séance est enregistrée et est gouvernée par les codes de conduite de l’ICANN et par les politiques antiharcèlement également.

En raison de cette séance, les questions-réponses seront lues uniquement à haute voix si elles sont soumises dans la fenêtre question-réponse. L’interprétation pour cette séance se déroulera en anglais, français et espagnol. Si vous désirez prendre la parole, veuillez lever la main dans Zoom et, lorsqu’on vous l’indiquera, vous aurez la possibilité d’ouvrir votre micro. Sur site, vous pouvez utiliser et devez utiliser les micros dans la salle.

Cette séance inclut des séances en petits groupes, un travail en petits groupes, où les notes seront disponibles publiquement par la suite, à la suite de ce travail en petits groupes.

Donc, indiquez la langue dans laquelle vous allez vous exprimer si ce n’est pas l’anglais ; parlez à un rythme raisonnable. Je vais maintenant donner la parole à Jonathan Zuck, président de l’ALAC. Merci.

Remarque : Le présent document est le résultat de la transcription d'un fichier audio à un fichier de texte. Dans son ensemble, la transcription est fidèle au fichier audio. Toutefois, dans certains cas il est possible qu'elle soit incomplète ou qu'il y ait des inexactitudes dues à la qualité du fichier audio, parfois inaudible ; il faut noter également que des corrections grammaticales y ont été incorporées pour améliorer la qualité du texte ainsi que pour faciliter sa compréhension. Cette transcription doit être considérée comme un supplément du fichier mais pas comme registre faisant autorité.

JONATHAN ZUCK :

Oui, merci Yesim. Merci de vous joindre à nous. Jonathan Zuck au micro. Ce sera interactif aujourd'hui. Je suis sûr que ça se passera de manière très agréable.

Et vous savez, il y a un aveugle qui a rencontré un éléphant parfois. Et on pense qu'un éléphant, c'est quelque chose de très différent parce qu'on ne voit qu'une partie de l'éléphant tellement il est grand. Et le programme des gTLD est un petit peu comme cela. On découvre un énorme programme. Pour certains, c'est une opportunité de gérer la demande à laquelle on s'attend pour de nouvelles marques, pour de nouveaux gTLD. Pour d'autres, c'est la possibilité d'avoir plus de revenus pour l'ICANN, pour l'organisation. Pour d'autres, c'est la possibilité de trouver les points de contact du système de nommage, pour le crypto par exemple. Mais pour beaucoup d'entre nous, fondamentalement, c'est la voix d'une communauté plus large de registres et de bureaux et d'opérateurs de registre, pour avoir plus de diversité géographique. C'est ce qui compte pour nous et pour les personnes qui n'ont pas été acceptées lors de la dernière série, leur donner une chance cette fois-ci. Donc c'est ça nos critères pour le succès de cette série. Il faut que la famille des registres et opérateurs de registre change. Et ça, c'est très important. Il faut que ça soit une expérience couronnée de succès. Donc il y a des personnes du GAC qui pensent la même chose aussi. Et donc c'est très important de se concentrer sur cette nouvelle série de gTLD. C'est un aspect essentiel. Il faut élargir la base et la famille des registres.

Et nous avons donc besoin de soutenir les candidats et d'avoir des évaluations provenant des communautés. Il y a beaucoup qui se passe

au niveau du soutien, au niveau de la sensibilisation, de la communication, beaucoup plus que ce qui s'est passé en 2012. Et on a eu une séance plénière là-dessus. On a posé la question, est-ce que d'avoir un meilleur programme de sensibilisation, ça va nous permettre d'atteindre nos objectifs, ou bien est-ce que l'on veut que les personnes signent pour avoir une chaîne qui leur convient ? Ce que nous voulons, c'est des candidats qui connaissent le succès, des dossiers de candidature qui soient acceptés, et que ça dépasse cela. Pas seulement obtenir la chaîne, mais par la suite, à long terme, que cela fonctionne bien, que cela soit donc un registre qui fonctionne bien. C'est ça ce que l'on veut accomplir pour les candidats.

Donc Yesim, vous pouvez peut-être mettre la présentation à l'écran, avec les diapos. Donc, de toute façon, nous avons quelques diapos et on veut s'assurer que ce ne soit pas répétitif. Donc nous allons passer à la diapo suivante. Diapo suivante. Voilà.

Donc voilà les objectifs donc de cette nouvelle série. Nous allons avoir une mise à jour de l'organisation ICANN pour l'engagement, la communication, la révision, la collaboration donc qui se déroule, les progrès que l'on a atteint. Et nous avons déjà commencé cette collaboration avec le système GSE. Et nous allons avoir la possibilité d'avoir une sensibilisation plus large, un engagement plus fort. L'ICANN pourra faire plus et pourra se concentrer sur, donc, cette promotion. Nous pourrions exécuter sur ces idées. Donc ça, ça ne va pas se passer tout de suite. Ça, c'est un objectif à long terme, de développer de nouvelles idées et des opportunités.

Diapo suivante. Je vais maintenant donner la parole à Kristy qui va nous parler un petit peu du programme de soutien aux candidats et l'éligibilité pour ce programme donc.

KRISTY BUCKLEY:

Merci beaucoup Jonathan. Bonjour, je m'appelle Kristy Buckley, et je suis responsable en tant que directrice de la sensibilisation et de l'engagement. Et je m'occupe donc aussi du programme de soutien aux candidats. Merci de m'avoir invitée à prendre la parole. Merci aux membres de l'IRT également, qui travaillent étroitement avec moi pour développer ce programme.

Donc pour vous faire quelques rappels sur ce programme de soutien aux candidats, eh bien, c'est plus accessible pour les entités qui sont intéressées, mais qui ne sont pas en mesure d'avoir les moyens financiers, les ressources financières pour ce faire. Et donc une fois qu'on est qualifié, on a donc une aide financière et non financière. Je vais revenir là-dessus. On a l'accès à des services professionnels pro bono, donc gratuits. On a un développement des capacités également, des formations. Et nous avons une réduction des frais d'évaluation des dossiers gTLD.

Diapo suivante. Donc première question que nous avons. Quels sont les critères pour le soutien aux candidats ? Eh bien, on a besoin de beaucoup d'informations. On a plus d'informations dans le Guide de candidature. Je pourrais donner un lien là-dessus, mais ce qui compte le plus, c'est donc qu'il faut qu'il y ait une diligence raisonnable en ce qui concerne l'entreprise, la responsabilité publique, les besoins

financiers, la fiabilité financière et le statut de l'entité qui doit être éligible.

À la diapo suivante, pour déposer un dossier de gTLD, vous avez des types d'entités : organisations à but lucratif, non gouvernementales ou charitables, organisations intergouvernementales, organisations provenant de populations autochtones, petites entreprises qui sont des entreprises sociales ou qui opèrent dans une économie moins développée. Il faut certifier cela. Il faut être enregistré et certifié à ce niveau et présenter des documents pour prouver cela.

Il y a de nombreuses questions pour les gouvernements, les organisations intergouvernementales. Donc, nous avons en effet des réponses pour ces gouvernements dans nos dossiers d'information. Les gouvernements ne sont pas identifiés en tant qu'une entité éligible ici. S'ils sont intéressés, ils peuvent effectuer des partenariats avec les entités éligibles que nous avons à l'écran. Il y a des restrictions en ce qui concerne les candidats et leurs affiliations. Cela a trait à d'autres gTLD ou opérateurs de registre gTLD ou autres demandeurs qui ne se qualifieraient pas. Par exemple, en ce qui concerne les besoins financiers. Donc une question que j'ai reçue hier, par exemple, d'un collègue, c'est s'ils sont affiliés avec un ccTLD, un opérateur de registre ccTLD, ça, c'est acceptable. C'est permis. Donc, vous pouvez regarder dans le Guide de candidature pour avoir plus de détails.

Diapo suivante. Donc nous avons ajouté quelques diapos d'information et de détails. Si vous avez des questions, n'hésitez pas. Nous allons principalement parler du calendrier et des délais à tenir.

À la diapo suivante. Diapo suivante. Merci. Parfait ! Alors. Certains membres de l'ALAC avaient demandé plus de détails sur ce calendrier concernant l'ASP et le programme de soutien aux candidats. Donc vous voyez où nous en sommes. Nous avons l'ouverture la semaine prochaine. En fait, le 19 novembre. Et cela est ouvert pour douze mois, période d'évaluation de douze mois. Le 19 novembre 2025, cela se clôturera. Et c'est six mois avant l'ouverture de la prochaine série de gTLD, en avril 2026.

Donc, les membres de l'ALAC ont demandé plus d'informations sur le développement des capacités, sur ces efforts. Et nous voyons ici que les conseillers et donc les matériaux de formation vont être disponibles. Ils sont conçus en ce moment. Et nous allons également recruter des prestataires de services pro bono et des mentors disponibles publiquement. Tout cela sera au début de l'année 2025. Pendant le premier trimestre indiqué sur le site Web, donc en novembre par exemple, vous aurez la possibilité, en novembre prochain, la possibilité d'obtenir un soutien de ce type. Donc tous ces soutiens en ce qui concerne le Guide de candidature, c'est tout un périple, si vous voulez. C'est un long cheminement. Vous avez les conseillers, vous avez l'évaluation, la réduction des frais d'évaluation, la délégation avec les opérateurs de registre. Là aussi, il y a des frais qui sont plus bas et des tarifs qui sont plus intéressants. Donc vous avez la communication et la sensibilisation pour l'ASP. Tout cela va se poursuivre pendant cette période que vous voyez à l'écran sur ce calendrier, parce que nous voulons faire prendre conscience et promouvoir pendant toute cette période. Et même si on se rend compte uniquement de cela en juin

prochain, eh bien, il faut pouvoir s'informer très rapidement et pouvoir présenter son dossier de candidature.

Je vais maintenant donner la parole à mes collègues d'ici très peu. Mais très rapidement, il y a un blog que nous avons posté la semaine dernière. Et nous avons des membres de la communauté qui ont demandé plus d'informations sur le contenu, et plus de contenu pour préparer donc les dossiers de candidature. Vous voyez tout cela à l'écran ? Vous avez un guide rapide. Vous avez une liste de contrôle. Alors, le guide rapide, ça, c'est vraiment pour comprendre rapidement où je commence, comment je procède. Parce que, sinon, on a des dizaines et des dizaines de pages à lire. C'est très bien, mais ce n'est pas très accessible. Donc il fallait avoir un résumé, un guide rapide pour les candidats. Donc nous pensons que cela leur sera utile.

La liste de contrôle, eh bien ça, c'est tous les documents dont vous avez besoin, toutes les questions auxquelles vous devez répondre pour déposer un dossier de demande. Donc, c'est un guide de référence très rapide pour préparer la documentation absolument nécessaire.

Et enfin, vous avez le guide de l'utilisateur du système de dépôt de dossier. Nous avons, en ligne, un système en ligne. On dépose les dossiers en ligne. Et il faut que ça soit accessible, que ça soit expliqué de cette manière avec ce guide de l'utilisateur, avec des captures d'écran que vous avez, pour bien comprendre le système, l'interface en ligne nécessaire pour déposer les dossiers.

Donc cela est déjà traduit dans les langues icanniennes et onusiennes. Et il y a eu donc des questions plus tôt cette semaine. Nous allons

traduire le guide rapide et la liste de contrôle pour les candidats. Nous allons traduire cela et poster cela sur le site Web. Je vais maintenant donner la parole à Chris qui va nous parler plus de communication.

CHRIS MONDINI :

Nous avons parlé ensemble. Nous avons coordonné tous les efforts de l'org pour la partie de sensibilisation, à savoir la participation, entendre ce que la -- tout ce qui soutient ces activités, le diffuser. Et vous avez un rôle très important. Je crois que vous vous rendez compte quand vous voyez ce programme? Nous avons des équipes qui sont partout, bien sûr. Mais nous ne pouvons pas atteindre tous les endroits du monde sans votre aide. Donc, vous allez voir qu'il y a différentes étapes pour consulter la communauté.

Et aujourd'hui, on va tous vous demander de participer à un groupe de travail et de nous donner vos recommandations. Donc, je suis ravi d'être ici.

Je vais rapidement vous dire que nous sommes centrés, au cours de ces derniers mois et pendant toute l'année 2024, sur le programme d'aide, de soutien aux candidats. Nous voulons donc aider la communauté, identifier les meilleurs outils pour diversifier et encourager la participation des pays en voie de développement, des régions mal desservies et des nouvelles catégories d'entités, compagnies, organisations. Donc, nous nous sommes centrés sur ce programme de soutien aux candidats. Nous nous sommes centrés aussi sur les questions géographiques, les pays et les régions que vous représentez. Et nous avons habilité les vice-présidents régionaux. Et je pense que

vous connaissez tous votre vice-président régional. Et ils seront ici pour participer au groupe de travail que nous allons organiser dans un instant. On leur a demandé des conseils. On leur a demandé d'organiser des événements. Et tout cela est soutenu par un ensemble de matériels, d'annonces, d'événements, différentes campagnes qui vont soutenir le travail de communication que nous avons effectué et sur lesquelles nous allons travailler.

Bien, je vais, voilà, passer à la prochaine diapositive. Alors, quelques exemples ici concernant ces catégories de travail que nous sommes en train d'entreprendre. Si vous avez déjà dans votre région participé à des séminaires Web ou à des échanges sur ce thème, vous pouvez lever la main. Est-ce que vous en avez parlé avec votre vice-président régional ? Est-ce que vous avez parlé de cet ASP ? Bien. Donc, il y a eu quelques séminaires Web de la communauté qui ont été organisés. Les présidents des RALO, les vice-présidents régionaux ont été en contact aussi avec vous pour présenter ce thème. Et aujourd'hui, nous le faisons donc en direct. Voilà. Et nous voulions vraiment habiliter, autonomiser les membres de notre communauté, augmenter votre contact, augmenter le public auquel vous avez accès. Vous comprenez le monde du système de noms de domaine. Vous comprenez sa valeur, son utilisation. Et vous connaissez les gens de votre région, de votre secteur, qui pourraient tirer profit de ce programme.

Par conséquent, pour ici, l'objectif de ces outils, d'abord, nous avons une boîte à outils de promotion. Nous avons des fiches avec des diapositives, des fiches avec les questions les plus souvent posées. Nous avons des versions enregistrées de certaines présentations. Donc

tout ça est réuni ici. Vous pouvez organiser un groupe d'une dizaine ou d'une vingtaine de personnes. Et si nous pouvons organiser la salle Zoom, vous pourrez demander à un intervenant de présenter donc ces outils. Et nous serons ravis d'entrer en contact avec vous, avec des entités, avec des organisations, et pour mettre en place ce type d'événement dans votre région.

Il y a déjà eu des traductions qui ont été faites pour ce matériel. Donc, je sais par exemple qu'un de nos collègues nous a dit j'ai traduit cela, je l'ai présenté à la Chambre de commerce. Donc, nous encourageons aussi cela. J'espère que certains d'entre vous vont faire la même chose dans leur région. C'est très utile pour notre communauté.

Ensuite, nous avons d'autres exemples qui nous permettent vraiment d'être présents dans toutes les régions du monde. Nous avons commencé à travailler, à faire des appels d'entité éligibles pour le programme ASP. Donc, on leur a dit vous avez entendu parler des gTLD ? Est-ce que vous connaissez les gTLD ? Alors si vous ne les connaissez pas, on va vous expliquer un petit peu. Donc ce n'est pas très facile. Mais lorsque vous entrez en collaboration, lorsque vous collaborez avec des personnes et des acteurs du secteur qui peuvent participer à cette conversation, ça avance beaucoup.

Ici, une explication donc de la communication dans le cadre de ce travail. Je vais donner la parole à Sally Newell qui va nous expliquer ce que l'on peut atteindre ici.

SALLY NEWELL-COHEN:

Bonjour, je suis Sally Newell-Cohen. J'appartiens aux services linguistiques et de communication mondiale de l'ICANN org. Bien. Est-ce que vous m'entendez bien ? Donc je suis Sally Newell. Donc je suis responsable des services linguistiques de l'ICANN org. Et je vais vous présenter un petit peu ce que nous faisons pour sensibiliser un petit peu nos populations et créer du matériel que vous pouvez utiliser, ce que vous pouvez faire vous-même pour sensibiliser des entités et des groupes qui ne connaissent pas le programme de nouveaux gTLD, ce que sont les nouveaux gTLD et les profits que l'on peut en tirer.

L'objectif ici est de créer, d'utiliser ce matériel. C'est un matériel qu'on peut publier, distribuer. Et ce matériel se centre sur le contenu pour le site Internet, pour le site Internet de la prochaine série de nouveaux gTLD et l'ICANN org. Nous créons des annonces, des blogs, des fiches, des boîtes à outils. Tout cela est à votre disposition. Et puis nous allons parler un petit peu aussi de l'approche des médias traditionnels que nous utilisons avec une approche des réseaux sociaux. Et puis, l'autre chose que nous faisons, c'est de fournir et d'aider à rédiger des emails de soutien. Voilà, donc c'est ça, l'objectif de cette ressource que vous voyez ici.

Prochaine diapositive. Nous nous centrons sur la campagne de sensibilisation qui va être réalisée et qui va porter sur la prochaine série de nouveaux gTLD, sur l'ASP. Donc, c'est quelque chose que nous coordonnons ici au niveau du GSE. Même si nous ne parlons pas souvent avec At-Large, mais je dirais que c'est un travail que nous font avec GSC. Donc, il y a une collaboration ici qui est importante.

Nous avons deux types différents de campagnes. D'abord, nous soutenons la sensibilisation à l'ASP. C'est ce que nous faisons actuellement. Et ensuite, la deuxième campagne mondiale va porter sur la prochaine série de nouveaux gTLD. Nous avons une personne qui s'occupe de nous soutenir dans ce travail et cette équipe. Il y a une équipe qui travaille dans ce domaine, dans le domaine de la campagne de sensibilisation à l'ASP. La prochaine campagne va commencer à la fin du mois de janvier 2025. Donc actuellement, nous nous centrons sur le programme de soutien aux candidats. Et ensuite, nous passerons aux nouveaux gTLD, à la série de nouveaux gTLD. Alors cette stratégie de campagne de médias de l'ASP, notre objectif est de travailler sur les sept pays différents.

Alors pourquoi est-ce que nous nous centrons sur ces pays, sur cette région ? Eh bien d'abord, c'est parce qu'il est difficile de faire des campagnes de médias dans tous les pays. Donc, ce que nous avons fait, ça a été de sélectionner ces pays qui nous paraissent les pays les plus importants et dans lesquels nous pouvions avoir un impact fort. Ce que nous faisons, nous avons un plan unique de médias pour chaque pays. Nous travaillons avec l'équipe de GSE pour voir quelles sont les barrières locales. Nous avons des publics que nous ciblons : gouvernements, organisations à but non lucratif. Nous essayons de voir quelles sont les barrières pour bien comprendre comment surmonter ces barrières. Nous essayons d'avoir des tactiques pour chacun de ces publics. Nous allons avoir des listes de médias ciblées, voir comment est-ce que les personnes vont -- où est-ce qu'on va avoir accès au niveau des médias ? Donc on va chercher des opportunités pour diffuser des articles en ligne ou d'autres manières à travers ces médias. Nous

essayons de travailler dans ces pays. Nous avons commencé à travailler au mois de septembre, et nous allons continuer pendant toute la durée du programme, jusqu'à la fin, jusqu'au mois de janvier. Donc, nous avons des KPI qui sont très importants. Et ces KPI sont quel a été l'atteinte, quel a été le public atteint, est-ce que cette campagne de médias a donné des bons résultats au niveau de la quantité de public atteint.

Nous avons aussi des cas d'utilisation qui vont être utiles pour vous aussi. Vous allez pouvoir les utiliser avec les différents groupes avec lesquels vous allez parler. Tout cela va être diffusé, va être présenté à travers ce kit de média. Ensuite, nous commencerons certaines parties de cette campagne lors de l'ouverture de la fenêtre de candidature. Bien. Ensuite, nous avons donc une campagne sociale payante et à laquelle tout le monde peut participer. C'est une campagne qui a lieu dans tous les pays. On essaye d'avoir le plus de participation possible.

Ici, vous voyez les catégories sur lesquelles nous travaillons. C'est quelque chose qui permet d'utiliser le matériel que nous mettons à votre disposition. Bien, je crois que nous allons passer à la partie des travaux de groupe maintenant.

CHRIS MONDINI :

Bien, nous allons passer à la partie de l'action. Nous allons nous lever et nous avons dans chaque coin de la salle un tableau. Vous avez des groupes de travail qui vont être présidés par les résidents, les vice-présidents régionaux et des personnes de l'org. Vous avez des questions qui figurent ici sur la diapositive. Vous n'êtes pas obligés de répondre à

toutes ces questions. En tant que groupe, vous pouvez vous centrer sur une ou deux questions seulement, ou donner quelques idées pour chacune de ces questions. Donc, essayez de réunir le plus grand nombre d'idées possible. Tout nous est utile. Donc, nous allons laisser ces questions ici sur l'écran, de façon à ce que vous puissiez vous y référer pendant votre travail.

Prochaine diapositive. Donc ici, vous avez le nom des personnes qui seront à la tête de chaque groupe. Nous avons [Samiran Gupta] qui va être la présidente de la séance en ligne. Justine va nous aider pour coprésider cette séance en ligne. Donc ici, dans la salle, dans ce coin là-bas que je montre de mon doigt, c'est le coin d'EURALO. Là-Bas, dans cet autre coin, à côté des cabines d'interprétation, c'est LACRALO. Directement derrière moi se trouve NARALO. Et l'autre groupe se trouvera là-bas, APRALO. Et AFRALO là-bas dans ce coin, là-bas. D'accord ? Bien sûr, s'il y a quelqu'un qui appartient à une autre structure communautaire, comme par exemple quelqu'un du GAC, dites-le. À ce moment-là, vous pouvez vous rendre dans le groupe que vous préférez. Et vous pouvez aussi passer d'un groupe à l'autre.

Je vais travailler avec Sébastien, pour EURALO. Nous allons remettre les questions sur l'écran pour que vous puissiez y répondre. Alors nous avons 30 minutes, 30 minutes de groupe de travail, et ensuite nous vous avertirons deux minutes avant la fin de votre travail pour que vous passiez aux conclusions. Merci.

INTERVENANTE NON IDENTIFIÉE :

Cinq minutes. Cinq minutes de plus.

INTERVENANT NON IDENTIFIÉ : Veuillez, s'il vous plaît, prendre place. Il ne reste plus qu'une minute.
Nous allons nous retrouver.

Nous allons maintenant reprendre place autour de la table. Merci.

INTERVENANTE NON IDENTIFIÉE : Veuillez, s'il vous plaît, prendre place.
Nous allons recommencer la séance.

JONATHAN ZUCK : L'enregistrement a recommencé. Très bien. Très bien. Merci beaucoup.
Prenez place, s'il vous plaît, et installez-vous. Donc bienvenue à nouveau. Merci d'avoir participé à cela.

C'est intéressant. J'ai écouté un petit peu ce qui se passait dans les groupes. J'ai vu qu'il y avait des conversations très animées. Et c'est facile de repartir un petit peu en arrière et de voir un petit peu comment ça s'est passé lors de la dernière série de gTLD. Et c'est tout à fait intéressant. C'est un défi aussi de se projeter à l'avenir et de voir quels sont les outils disponibles pour nous. Donc, j'espère que vous avez eu des conversations productives. Je le pense. Et vous avez identifié donc un rapporteur pour chaque groupe. Donc, faites rapidement cela si vous n'avez pas de rapporteur. Donc, on va faire le tour de chaque groupe, voir quelles sont les idées qui ont jailli de cet exercice et de ce qui peut s'appliquer. Donc, je veux vous écouter avec attention. On peut

commencer avec EURALO. Ah ! On commence avec AFRALO. Aziz va faire son rapport.

AZIZ HILALI :

Alors il s'agit de parler comment nos pays peuvent contribuer à cette. Voilà. Vous m'entendez bien ? OK.

Alors, il s'agit pour la région de l'Afrique, personnellement, je l'ai déjà dit qu'on a eu une mauvaise expérience dans le premier round. On n'a eu que sept candidats pour le premier round. Donc on espère que cette fois, il y aura un peu plus de monde. Et pour ça, ce qu'on a imaginé, c'est qu'il faut absolument un peu plus de sensibilisation. Et du moment que nous représentons cette région d'Afrique, de pays avec à peu près 75 ALS, nous pensons que faire jouer le rôle à ces ALS, leur faire jouer le rôle de sensibilisation et de transformation de connaissances à propos de ce programme, qui est le programme de soutien pour les [applicants], il s'agit donc d'utiliser ces ALS pour faire de la sensibilisation, pour faire du porte à porte, pour aller voir ceux qui sont potentiellement -- qui pourraient être potentiellement intéressés par ce programme de nouveaux gTLD.

Il faut aussi identifier les moyens. Les moyens sont très importants. Vous savez que les ALS sont pour la plupart des organisations à but non lucratif, qui n'ont pas beaucoup de moyens. Donc il s'agit de -- nous demandons aussi, c'était la demande de tous les participants à cette discussion, c'est de donner la possibilité de faire le mieux possible cette sensibilisation aux ALS. Et pour ça, il y a des moyens. On peut utiliser les médias. On peut utiliser les réseaux sociaux. Et puis certains même ont

parlé de porte à porte, parce qu'on peut aller vers, par exemple, les maires de villes, leur montrer l'importance d'avoir un nom de domaine de ville, pourquoi pas, comme Marrakech, comme Johannesburg, etc. Et puis utiliser la radio. Nous avons -- les ALS ont beaucoup de contacts avec les journalistes sur place. On peut utiliser la radio, la télévision. On peut même faire des vidéos et les faire passer par tous les moyens possibles de communication. Et merci.

JONATHAN ZUCK : Très bien. Qui va passer en second ? Nous avons APRALO, maintenant, qui va s'exprimer.

SANA NISAR : Oui, Sana Nisar. Je suis *fellow*.

HADIA ELMINIAWI : Donc, si vous permettez, nous n'avons pas terminé au niveau d'AFRALO. On n'a pas résumé tous les points. Donc AFRALO n'a pas terminé.

BUKOLA ORONTI: Je m'appelle Bukola Oronti. Donc la deuxième question, comment la communauté de l'ICANN peuvent-ils utiliser les efforts d'ICANN ? Nous pouvons tirer profit des différents outils dans la boîte à outils qui nous a été remise pour faire de la sensibilisation et de l'engagement. On peut organiser des webinaires. On peut travailler dans différentes communautés, et on peut avoir le soutien donc de l'organisation

ICANN. Et on peut travailler de manière très professionnelle. Merci. Ça, c'était la seconde question.

SETONDJI HOUNZANDJI: Donc en ce qui concerne la troisième question, les méthodes de sensibilisation. Donc il faut faire des campagnes de visu, en face-à-face, en présentiel, avec les membres des ALS. On peut identifier la disponibilité du contenu dans les langues locales. On peut partager les réussites. On a besoin d'ambassadeurs également, de campagne des ambassadeurs. On a besoin de renforcement des capacités également. Et nous devons rencontrer les gouvernements.

INTERVENANT NON IDENTIFIÉ : Question quatre. Les communautés ou organisations qu'on doit cibler, eh bien, nous avons parlé des capitales. Nous avons parlé des entreprises locales, des marques, des communautés qui se trouvent en Égypte par exemple, qui peuvent être reconnues par les nouveaux gTLD.

Et pour la dernière question, comment les RALO et GSE peuvent coordonner au mieux pour les parties prenantes mondiales ? Eh bien, nous devons avoir des plans de sensibilisation et d'engagement pour obtenir un soutien sur le terrain pour la mise en œuvre des activités et avoir des financements, évidemment, des activités. C'est la clé parce que la plupart des ALS n'ont pas de moyens. Et GSC doit nous aider à ce niveau. Et on doit définir et identifier les besoins pour les nouveaux gTLD.

Très bien, merci.

JONATHAN ZUCK :

OK, donc en quatre-cinq minutes, s'il vous plaît.

SANA NASAR :

Oui, Sana Nasar. Je suis boursière donc. Et pour la question 1, 3 et 4, nous parlons des entreprises locales, des associations commerciales. Travailler avec des services pro bono pour aider ces personnes et avoir des webinaires localisés pour le Pacifique, notamment pour les communautés autochtones, pour les organisations du Pacifique. C'est très important. Et nous avons besoin d'avoir une proposition de valeur, d'ajouter de la valeur avec ces nouveaux gTLD, dans le cas de l'Inde. Nous avons des pays comme le Pakistan également. Nous devons voir comment les communautés peuvent être intéressées par ces nouveaux gTLD.

Et nous avons une question ici : est-ce que les matériaux préparés par l'ICANN pourront être utilisés en toute transparence ? Et comment pouvons-nous définir et partager les documents, donc partager un espace ? Comment est-ce qu'on peut faire un retour d'information sur les activités ? Donc, il faut vraiment qu'on ait une cible et qu'on ait une liste d'activités. On a besoin de documents. On a besoin de matériaux de soutien provenant donc de l'ICANN. Merci beaucoup.

CHERYL LANGDON-ORR: Merci beaucoup. Vous avez posé des questions difficiles et pertinentes en tant que fellow ? Vous avez pris des notes. Donc félicitations ! On peut vous applaudir.

Cheryl Langdon-Orr au micro. Je ne peux pas m'en empêcher, comme je le dis toujours, que de me présenter de cette manière. Je crois qu'on doit mettre l'accent sur la région Asie-Pacifique. On a besoin de régionaliser notre travail et nos documents pour que cela s'applique bien. Parce qu'entre l'Est et l'Ouest, ce n'est pas la même chose. Ça ne s'applique pas toujours dans l'Océanie, ce qui s'applique ailleurs, dans notre très vaste région APRALO. Donc c'est très important de faire cela. Et il y a beaucoup de questions qui se posent sur la capacité, l'aspect légal également. Est-ce que l'on peut utiliser les langues locales ? On veut véritablement que ce soit exactement la même chose qui soit proposée. Il faut donc s'assurer que tous nos promoteurs soient à l'aise par rapport à l'utilisation de leur langue locale.

JONATHAN ZUCK : Nous allons maintenant passer à LACRALO.

INTERVENANT NON IDENTIFIÉ : Très bien donc. Je vais dire rapidement que ça a été fait avec la compréhension que c'était pour LACRALO, et que notre base de connaissances est parfois limitée. Donc ce que vous voyez ici est basé sur ce concept.

Donc comment passer à plus de pays ? Partenariats avec les prestataires locaux. Et au Brésil, par exemple, il y a une banque,

Bradesco, qui a déjà un TLD qu'ils utilisent. C'est un bon travail, un bon exemple, cette banque. Donc vendre cet exemple à d'autres pays. On a un scénario. On a un exemple d'une banque qui a son gTLD. Ça peut être fait dans d'autres pays. Donc nous pouvons utiliser cela. Vous allez devoir vraiment promouvoir fortement les gTLD et expliquer comment on peut gagner de l'argent avec, également, et faire des profits. Donc avoir des études de cas à présenter et des réussites à présenter. C'est extrêmement important.

Et les manifestations, donc, locales doivent être parrainées. Et également, dans notre cas, vous avez des prestataires, vous avez donc des ASP, vous avez -- vous avez l'ALAC. Vous avez donc tout un processus qui doit être défini, qui doit être soutenu.

En passant à la question suivante, comment la communauté ICANN peut-elle donc nous soutenir ? Donc, nous avons besoin de questionnaires, d'outils, de formation. Tout ce que fait l'ICANN, tout ce que nous remet l'ICANN doit pouvoir s'appliquer avec succès sur le terrain.

Passons maintenant au point suivant. Alors, quelles sont les méthodes de sensibilisation que nous pouvons utiliser qui sont les plus efficaces dans la région ? Alors, la participation avec les organisations locales, la société privée -- la société civile, pardon, est importante pour pouvoir leur expliquer comment pouvoir utiliser les nouveaux gTLD, la télévision, les journaux, et aussi travailler avec les médias locaux et leur dire que c'est important, que ça peut être important pour eux.

En termes de question 4, quels sont les communautés, les organisations et les événements que l'on peut cibler ? Bien sûr, les universités qui peuvent être associées, les associations aussi, les organisations de services. Donc, tout cela peut jouer un rôle important dans le domaine de la participation de la communauté. Les organisations aussi, les alliances et autres groupes peuvent nous aider à mieux comprendre comment fonctionne le pays, quels sont les bénéfices. Les gouvernements aussi. C'est une question de politiques ici, et ils doivent comprendre aussi quels sont les avantages de ces nouveaux gTLD.

Alors comment est-ce que les RALO, les GSE peuvent coordonner tous ces systèmes. Eh bien, grâce à ICANN Learn, aux outils de formation. Tout cela permet de parvenir à une certaine durabilité et assurer une campagne --permet d'assurer une campagne réussie. Voilà, j'en ai terminé. Merci.

JONATHAN ZUCK :

NARALO. Allez-y !

GREG SHATAN:

Eh bien, je suis Greg Shatan. Je suis le président de NARALO.

Et donc, nous nous sommes concentrés d'abord sur les questions 3 et 4, à savoir les méthodes de sensibilisation et les organisations, les événements de la communauté que l'on pouvait cibler. Alors, nous avons analysé les problèmes ou l'importance, pardon, des réseaux sociaux, puisque c'est une manière importante de diffuser des

informations en ligne aujourd'hui de manière utile et efficace. Nous avons pensé qu'on pourrait trouver un nombre limité d'influenceurs qui peuvent atteindre leurs communautés et leurs followers. Et donc chercher des influenceurs qui vivent dans des régions où l'on peut trouver une population intéressée par ces nouveaux gTLD. On a aussi parlé des communautés de populations autochtones. On a reconnu que certaines de ces communautés sont prêtes, d'autres non. Il y a aussi des organisations telles que les réseaux publics natifs, les réseaux -- ce type de réseau des populations autochtones qui existent au Canada pour les Premières Nations. Tous ces groupes pourraient être formés comme futurs candidats. Ensuite, il faut reconnaître aussi les lois qui existent, la législation qui existe aux États-Unis et au Canada concernant donc ces populations autochtones. Donc essayer de joindre directement les tribus des populations autochtones locales. Il y a aussi des secteurs comme les casinos, le secteur du jeu, dans lesquels ils sont actifs, dans lesquels ces populations sont actives. Nous allons essayer de les joindre. La même chose pour le Hard Rock en Floride. Il peut y avoir ici des possibilités dans le domaine des gTLD, des personnes intéressées que l'on peut joindre et qui peuvent représenter finalement les communautés mal desservies. Ensuite, joindre les clubs d'entrepreneurs et les entrepreneurs, leur expliquer, parler aux écoles commerciales, aux institutions dans lesquelles il peut y avoir des personnes qui seraient potentiellement intéressées pour ce type de choses et leur présenter cela comme une opportunité d'affaires. Donc, il faut trouver un moyen de rencontrer ces personnes. Ensuite, utiliser nos structures At-Large, bien sûr, et nos membres des structures At-Large pour rencontrer ces organisations, pour les joindre et les

sensibiliser, afin de trouver des personnes qui pourraient être intéressées.

Et ensuite, nous avons aussi parlé de la boîte à outils. Il y a des choses que l'on peut modifier. Il y a aussi des questions liées aux problèmes de copyright ou droits d'auteur. Donc, nous devons peut-être présenter ce matériel auprès des communicateurs, présenter ce matériel aux communicateurs, et voir ce qu'ils en pensent, qu'est-ce qu'ils en pensent et quelles sont les modifications à faire.

Voilà, c'est-ce que nous avons dit au sein de notre groupe de NARALO. Je vous remercie.

JONATHAN ZUCK :

EURALO, vous avez la parole.

NATALIA FILINA:

Bonjour à tous. Je suis Natalia Filina. Je suis la secrétaire d'EURALO et, au nom de notre équipe de remue-méninges, je vais vous parler un petit peu de ce que nous avons fait. Nous n'avons pas peut-être pas autant de suggestions que les autres groupes, mais en tout cas, la première question.

Alors pour EURALO, la première tâche devrait être de sélectionner des pays cibles dans notre région européenne. Parce que nous comprenons que la région européenne n'est pas une région automatiquement sélectionnée pour passer les campagnes mondiales de sensibilisation de l'ICANN, mais nous pensons que nous devons quand même diffuser

les informations qui pourraient être utiles dans ce cadre. Alors que faire ? Nous avons déjà fait beaucoup de choses pour joindre les personnes qui pourraient être intéressées par ces thèmes. Nous avons travaillé au niveau des réseaux sociaux. Nous avons fait des réunions en face-à-face. Nous diffusons des informations. Donc, nous voudrions que nos ALS nous aident davantage dans ces domaines, dans ces tâches, parce que nous constatons que la communauté est assez fermée et que, même si notre public cible pour l'ASP n'est pas le public d'At-Large, nous avons ici des canaux potentiels pour diffuser ces informations au niveau de la région européenne. Nous pensons qu'il faut se centrer sur l'accès, un accès égalitaire. On parle beaucoup de pays maintenant. Les pays, il y a certains pays qui souffrent de certaines sanctions. Et donc, il va y avoir peut-être des problèmes au niveau des candidats futurs. Et donc, nous voudrions que tous les candidats aient le même accès à l'ASP et à la nouvelle série de nouveaux gTLD. Nous communiquons beaucoup sur place avec les unités constitutives du commercial.

Alors la réponse à la deuxième question, donc, serait nous voudrions faire davantage d'efforts pour développer notre partenariat avec l'ICANN et avec les unités constitutives commerciales et le GAC. Nous voudrions travailler davantage, participer ensemble à certains événements, être inclus dans l'ordre du jour de certains événements de ces organisations, de façon à travailler davantage tous ensemble.

Alors, au niveau des méthodes de sensibilisation, quelles sont les plus efficaces pour notre région ? Je ne veux rien dire ici, puisque nous pouvons -- nous avons déjà dit que nous pouvons utiliser les réunions

en présentiel et les réseaux sociaux. Peut-être qu'on peut trouver quelque chose d'autre aussi. Par exemple, faire notre campagne de sensibilisation avec d'autres méthodes. Par exemple, essayer de faire des sondages locaux, lorsque les gens répondent à nos questions à travers ces sondages, faire participer le public qui a répondu à nos sondages. Ce serait une bonne méthode. Donc nous nous sommes centrés sur le FGI local, par exemple, comme méthode pour toucher un certain public. Nous allons essayer d'utiliser une bonne méthode de marketing pour atteindre les publics locaux, fournir des informations aussi concernant l'ASP à ce public. Bien sûr, nous allons utiliser aussi—

TOMMI KARTTAAVI :

Un exemple des communautés autochtones que nous avons reconnues dans la région d'EURALO, c'est une population qui s'appelle Sami, qui vit en Finlande, en Suède, en Norvège, dans ces régions du nord de l'Europe et dans une certaine partie de la Russie aussi. Donc c'est une petite communauté de 100 000 personnes environ. Ils ont une langue, un dialecte. Et il y a différents dialectes, même neuf ou dix dialectes différents. Certains de ces dialectes sont parlés par très peu de gens. Donc ce sont des communautés qui pourraient avoir leur propre gTLD.

NATALIA FILINA:

Merci beaucoup pour votre aide. Et alors la dernière question, comment est-ce que les RALO et les GSE peuvent mieux coordonner leur travail ? Eh bien, je dirais que nous aimerions avoir un peu plus de flexibilité dans notre programme concernant notre plan stratégique. Et peut-être qu'il faudrait trouver de nouvelles opportunités pour soutenir cet ASP,

ce guide du candidat, de soutien aux candidats. Et nous voudrions participer à certains événements, de nouveaux événements, par exemple, qui pourraient être utilisés pour faire ces campagnes de sensibilisation et de participation. Merci.

JONATHAN ZUCK :

Merci beaucoup ! Merci à tous les RALO. Je voudrais voir si chaque leader peut faire un petit résumé et nous l'envoyer par mail de façon à ce que l'on ait vraiment accès à tout cela. Bien, maintenant nous avons le groupe en ligne. Justine, allez-y.

JUSTINE CHEW :

Merci. Pour une question de temps, je vais juste citer quelques points importants qui ont surgi dans la discussion en ligne. Il y avait plusieurs régions qui étaient représentées. Je vais remercier Save, qui m'a aidée à ouvrir cette discussion en ligne et à recevoir la participation de chaque participant à notre atelier en ligne.

Alors, comment obtenir davantage de pays ? Je crois qu'on a déjà dit tout cela, mais on a suggéré de travailler avec la ccTLD dans les pays, dans différents pays et se centrer sur certains critères, faire travailler [avec] les ISP locaux, la société Internet, Internet Society, les réseaux sociaux, les compagnies de marketing numérique, les universités.

Et en ce qui concerne le développement des efforts, il existe déjà des boîtes à outils. Tout le monde ne les connaît pas. Bien. Donc essayer de les diffuser, de faire connaître ces boîtes à outils. Ensuite, coordonner

avec les parties prenantes, les membres d'ICANN, les boursiers, les NextGen dans différents pays.

Autre chose d'intéressant, c'était les suggestions concernant les systèmes de sensibilisation qui étaient les plus efficaces. Nous avons proposé de se concentrer sur différentes parties prenantes, notamment les ALS et leurs activités, qui existent déjà. Ce sera un bon début. Ensuite, une recommandation qui est arrivée concernant ce qui a été présenté concernant l'organisation d'événements, les groupes appartenant à l'Amérique latine ont proposé d'utiliser les chambres de commerce et je pense que c'est une bonne idée, entrer en contact avec les universités techniques à travers des séminaires Web.

Et ensuite, comment est-ce que l'on peut coordonner ensemble ? Harold propose que ce soit à travers le conseil de LACRALO régional, à travers les réunions périodiques et le leadership régional. Voilà. J'en ai terminé.

JONATHAN ZUCK :

Merci à tous. C'est l'heure. Je dirai que je n'ai pas fait le tour de tous les groupes. Mais ce qui est intéressant, c'est de faire la différence ici entre le marketing et les ventes. Donc ICANN peut -- on peut participer à une campagne de marketing, mais ce qui est intéressant ici, c'est qu'il y a d'autres efforts qui sont nécessaires, d'autres efforts au niveau local, par exemple, tirer profit des relations avec les candidats et identifier ces candidats à aller les voir, diffuser tout cela. Il doit y avoir une connexion en tant que RALO et ALS, qui ne sont pas toujours des connexions directes. Donc il nous faut -- directes avec les candidats. Donc, il nous

faut utiliser certains outils pour identifier les candidats potentiels, les petits groupes que l'on peut atteindre de manière plus directe. Voilà. Je dirais que c'est un peu mon résumé concernant ce qui a été dit. Nous pouvons analyser en tout cas cela plus en détail. Je vous remercie. Je remercie tous ceux qui ont participé à ces conversations. Et nous continuons ce travail. Merci.

[FIN DE LA TRANSCRIPTION]