
ICANN81 | Reunión General Anual – Plenario 2 de At-Large: colaboración intercomunitaria para finalizar la siguiente ronda del programa de Nuevos gTLD que todos esperamos
Martes, 12 de noviembre de 2024 – 10:30 a 12:00 TRT

YEŞİM SAĞLAM:

Vamos a dar comienzo a la sesión. Por favor, inicien la grabación. Hola y bienvenidos a la sesión plenaria de At-Large: Colaboración intercomunitaria para lograr el programa de la próxima ronda de nuevos gTLD que todos queremos. Soy Yeşim Sağlam y soy la coordinadora de la participación para esta sesión.

Tengan en cuenta que esta sesión está siendo grabada y que se rige por los estándares de comportamiento esperado de la ICANN. También por la política antiacoso de la ICANN. Durante la sesión, las preguntas y comentarios solo se leerán en voz alta si se encuentran en el recuadro de preguntas y respuestas. Esta sesión incluye interpretación en inglés, francés y español. Si desean tomar la palabra durante la sesión, por favor, levanten la mano en la sala de Zoom y cuando se mencionen los nombres los participantes virtuales tendrán el permiso de habilitar sus micrófonos. Los participantes presenciales utilizarán los micrófonos de la sala para tomar la palabra.

Esta sesión incluye sesiones de trabajo. Se va a detener la grabación y se tomarán notas que estarán disponibles públicamente. Por favor, digan su nombre para el registro y el idioma en que se expresarán si es un idioma distinto del inglés. Por favor, recuerden hablar a una

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

velocidad razonable. Ahora voy a dar la palabra a Jonathan Zuck, presidente del ALAC. Muchas gracias.

JONATHAN ZUCK:

Gracias, Yeşim. Gracias a todos. Esperamos tener una sesión divertida e interactiva. Me recuerda esto a la fábula del elefante. Esto es algo parecido al programa de los nuevos gTLD porque hay diferentes aspiraciones. Para algunos es una posibilidad de abordar las demandas pendientes de la última ronda de los gTLD. Para otros esta ronda es una oportunidad para incrementar ingresos para las organizaciones, la comunidad de la ICANN y para otros es una oportunidad de encontrar conectores a los sistemas de nombres que están evolucionando como por ejemplo los sistemas cripto.

Para nosotros en este caso tiene que ver con expandir la comunidad de registros específicamente. La idea es incorporar más comunidades y más diversidad geográfica para que quienes no pudieron participar en la ronda anterior lo puedan hacer en esta. Creo que todos tenemos en claro que este es nuestro criterio para el éxito de esta ronda.

Si no vemos una familia de registradores que cambia, entonces vamos a considerar que este experimento no ha sido exitoso. Vamos a escuchar de ALAC, pero también lo hemos escuchado en el GAC, que están muy centrados en el programa de los nuevos gTLD. Están muy dedicados a expandir, como decía, esta familia de registros.

Particularmente tenemos la evaluación de la comunidad y el programa de apoyo al solicitante. Ya se han iniciado las actividades de difusión y

participación en torno al programa de apoyo al solicitante. Esto no estaba en la ronda del 2012. Hace unas reuniones nos preguntamos si tener un programa de difusión y alcance mejor era lo necesario para poder tener un éxito. La respuesta fue que el éxito se mide si hay un solicitante que es exitoso.

Por eso se dieron estas conversaciones sobre cómo hacer que la gente avance más allá del proceso de solicitud. Nos centramos en el programa pro bono y en dar descuentos en las tarifas de las solicitudes para poder avanzar. Esperemos que esto se pueda lograr. No sé, Yeşim, si quiere, por favor, colocar en pantalla las diapositivas. Vamos a mostrar estas diapositivas para no repetirnos en los comentarios. Siguiendo, por favor. Siguiendo.

Si observamos algunos de los objetivos de esta sesión, son los siguientes. Vamos a escuchar una actualización por parte de la organización de la ICANN, por parte de Comunicaciones y Difusión Externa. Vamos a revisar las colaboraciones de la comunidad que están en curso. En este caso sabemos que las RALO ya han comenzado con esta actividad y luego vamos a desarrollar nuevas ideas y oportunidades para expandir el alcance. Lo que queremos determinar es cómo ir más allá de lo que puede hacer la ICANN en sí y dónde tienen que centrarse y qué podemos lograr nosotros. Finalmente, priorizar y ejecutar estas ideas promisorias, si se quiere. Tenemos un objetivo a largo plazo. Siguiendo, por favor. Ahora, sin más, voy a darle la palabra a Kristy para que nos cuente sobre el programa de apoyo al solicitante y los criterios de admisibilidad.

KRISTY BUCKLEY:

Hola a todos. Soy Kristy Buckley. Soy la directora de inclusión digital y difusión. Voy a hablar del programa de apoyo al solicitante. Gracias por la invitación de estar aquí con ustedes. Les agradezco también a los miembros de la ASP que están aquí en la sala, quienes han trabajado muy de cerca con la organización para desarrollar este programa.

Brevemente les voy a contar sobre el programa de apoyo al solicitante, para quienes no estén al tanto. En este caso permite solicitar un gTLD de una manera más accesible. Esto es para entidades que estén interesadas pero que no puedan hacerlo por cuestiones financieras o por falta de otros recursos. Brinda asistencia financiera y no financiera a los solicitantes. Tenemos acceso a servicios voluntarios profesionales, como dijo Jonathan, los servicios pro bono, programas de creación de capacidades y de capacitación, y una reducción en las tarifas de evaluación de los gTLD. Siguiendo, por favor.

Por supuesto, la primera pregunta que surge es cuáles son los criterios para aplicar. Hay más información sobre estos criterios en el manual de la ASP. Veo que ha colocado en el chat el enlace pero básicamente estas son las categorías que van a ver en el manual. Tenemos entonces la debida diligencia de comercial general, debida diligencia de la responsabilidad pública, necesidad financiera, viabilidad financiera y el estado de entidad admisible. En breve les voy a contar más sobre este punto de las entidades. Siguiendo.

Para aplicar y calificar para este programa de apoyo al solicitante hay que estar dentro de las siguientes categorías de entidades. Categoría de organizaciones sin fines de lucro, no gubernamentales, de caridad, intergubernamentales, organizaciones originarias o bien pequeñas o

microempresas que estén en economías no desarrolladas. Hay que estar dentro de estos grupos y brindar la documentación necesaria.

Surgieron muchas preguntas sobre los gobiernos que solicitan este apoyo al solicitante. Se dio una respuesta a esto en la página web pero la respuesta es que los gobiernos no están clasificados como entidades admisibles. Hay que estar dentro de una de estas categorías para poder aplicar al ASP. Hay restricciones con respecto a los solicitantes y sus afiliaciones pero estas restricciones solamente pertenecen a algunas cuestiones. No pueden estar afiliados a otro operador de registro de gTLD o a otro solicitante de gTLD que califique para el apoyo porque, por ejemplo, tenga una necesidad financiera.

Estas son preguntas que hemos recibido de colegas. Qué pasa, por ejemplo, si una entidad está afiliada con un ccTLD. Si eso sería admisible o no. Los invitamos a que lean el manual pero sí quería contarles que surgieron algunas preguntas y que están en la parte de preguntas y respuestas. Siguiendo.

Tenemos también algunas diapositivas con detalles adicionales. En caso de que surjan preguntas vamos a volver pero, por cuestiones de tiempo, las vamos a saltar y vamos a pasar a los plazos. Siguiendo, por favor. Siguiendo. Gracias.

Algunos miembros del ALAC anteriormente habían pedido más detalles sobre los plazos para la ASP. El objetivo de esta diapositiva es mostrarles este plazo. El programa abrirá en noviembre, la próxima semana. Tiene un periodo de evaluación que va a cerrar en noviembre

de 2025. Esto es unos seis meses antes de la apertura de la próxima ronda, que será en abril de 2026.

Algunos miembros de ALAC pidieron aclaraciones con respecto a cuándo se va a realizar el desarrollo de capacidades. Aquí les mostrarnos en detalle dónde estarán estos servicios disponibles y también estamos en el proceso de reclutar proveedores de servicios pro bono para que estén disponibles públicamente en la página web durante el primer trimestre de 2025. Si un solicitante, por ejemplo, presenta una solicitud en noviembre, entonces lo tendrá disponible.

Vemos que hay una franja naranja en la parte inferior, que es el paquete de apoyo. Esto se va a dar durante el viaje del solicitante o del registro. Aquí tenemos las reducciones en las tarifas, los servicios pro bono, el acceso a un asesor. Todo esto estará disponible. Después van a ver en la parte inferior, en azul, que tenemos esfuerzos de difusión y comunicaciones sobre el ASP. Esto ya está en curso. Estará presente a lo largo de todo el periodo de este programa porque queremos promocionarlo. Queremos que esto esté disponible para quienes quieran aplicar o solicitar.

Tenemos una diapositiva más y luego le voy a dar la palabra a mis colegas de difusión externa y participación. Brevemente, aquí hemos publicado un blog la semana pasada. Voy a colocar el enlace en el chat. Hay una serie de miembros de la comunidad que pidieron más contenido sobre este tema. Publicamos un blog que es una guía de inicio rápido para la ASP y hay también una guía de verificación. Esta guía ayuda a los solicitantes a entender dónde comenzar, dónde empezar, porque tenemos un manual que tiene unas 70 páginas. Es

muy lindo, muy completo pero quizá no sea lo más accesible como primer paso para comenzar a explorar esta guía de apoyo al solicitante. Esto les da una idea general. La idea es que los solicitantes puedan determinar si van a presentarse o no. Esta lista para el solicitante brinda una idea de toda la documentación que hay que tener a mano para poder ingresar al sistema. Es una guía de referencia muy breve y rápida pero allí se nos da una idea de toda la documentación que necesitamos.

Finalmente tenemos la guía de usuario para el sistema de solicitud del ASP. Esto está en línea. Queremos que esto sea lo más accesible posible para el posible solicitante. Aquí vamos a tener capturas de pantallas y las explicaciones detalladas de cómo acceder al programa y cómo utilizar este sistema. Esta guía para el usuario ya está traducida en todos los idiomas de la ICANN. Siguiendo la sugerencia del GAC de esta semana, vamos a traducir también la guía de inicio rápido y el checklist para que esté disponible. Ahora le voy a dar la palabra a Chris para que nos cuente sobre los esfuerzos de comunicación y difusión externa.

CHRIS MONDINI:

Muchas gracias, Kristy. Yo estoy dentro del equipo de partes interesadas y participación global junto con Sally Newell-Cohen. Hemos estado coordinando e impulsando todos los esfuerzos de difusión externa. Es decir, esto quiere decir de contar sobre este programa y también de participar en todos los diálogos y en las actividades pertinentes.

Todos ustedes son clave. Creo que, cuando vemos esto, la forma en la que el personal está trabajando, no podemos llegar a todos los lugares como personal. Van a ver que hay pasos muy claros de consulta con la comunidad y el día de hoy les vamos a pedir que participen y que nos cuenten sus ideas, nos den sus comentarios, sus asesoramientos.

Brevemente, quiero contarles que nos estamos centrando mucho en estos últimos meses y semanas sobre el programa de apoyo al solicitante, la guía de la comunidad para poder identificar esto como una herramienta que nos permita diversificar y alentar la participación de las regiones en desarrollo o menos favorecidas a través de diferentes categorías de entidades y organizaciones.

Nos vamos a centrar en el programa de apoyo al solicitante en estas geografías que muchos de ustedes representan. Hemos empoderado a los vicepresidentes regionales. Estoy seguro de que ya todos ustedes conocen a sus respectivos vicepresidentes regionales, que también van a ser parte de las sesiones de trabajo. Ya han estado ellos buscando sus recomendaciones y ya tienen una lista de las organizaciones a las que quieren llegar.

Esto es muy importante y está apoyado por anuncios, por materiales y también por varias campañas que dan apoyo al trabajo que nuestros colegas de comunicación están haciendo. Voy a saltearme la próxima diapositiva porque esto es algo que ya hemos repetido. Pasemos a la próxima.

Solo algunos ejemplos de las categorías del trabajo que estamos realizando. Si ya han participado de algún seminario web o alguna

charla de este tema, ¿pueden por favor levantar la mano? Los que han participado del ASP para la próxima ronda. Bien. Gracias. Ha habido algunos seminarios web a nivel de la comunidad. Los presidentes de las RALO y los vicepresidentes han estado en contacto por este tema. Hoy es una oportunidad para hacerlo en vivo con la ayuda de todos.

Buscamos verdaderamente empoderar a los miembros de la comunidad y hacer que puedan aprovechar sus contactos y las audiencias que ustedes pueden alcanzar. Ustedes entienden este mundo del DNS. Ustedes entienden el valor que tiene. Conocen a las personas con quienes trabajan en la región donde ustedes viven y cómo pueden beneficiarse de estos programas. Para la mayoría tenemos este kit de herramientas, estas planillas, documentos. Buscamos hacer mejores versiones de estas herramientas y participar de muchos foros.

Si ustedes pueden reunir a un grupo, a unas 10 personas, 20 personas, y podemos hacerlos participar en la sala de Zoom, van a poder solicitar que tomen la palabra y tener un feedback sobre los resultados. La idea es poder tener un enlace, un vínculo con estas entidades y organizar eventos en sus regiones.

De hecho, ha habido traducciones voluntarias de algunos de estos materiales. Me lo comentó una parte interesada de un país que me ha dicho: “Tomé el material. Lo traduje. Lo presenté a la Cámara de Comercio”. Me pareció algo muy bueno. Podemos alentarlos. La idea es empoderar a todas nuestras comunidades.

Luego tenemos algunos ejemplos de que estamos realmente alcanzando a todas las regiones del mundo. Hemos comenzado con llamadas directas a las entidades admisibles para el programa de apoyo al solicitante. Queremos hablar sobre un gTLD. ¿Saben lo que es? Déjenme contarles de qué se trata. No es una llamada fácil de hacer y de tener pero cuando nos asociamos con socios como ustedes en las regiones es una conversación más simple. Próxima diapositiva. Tenemos todas estas comunicaciones que están brindando apoyo a todo esto. Le vamos a dar la palabra a Sally Newell-Cohen para que nos cuente qué podemos esperar de este trabajo.

SALLY NEWELL COHEN:

Buenos días a todos. Soy Sally Newell-Cohen. Soy la vicepresidenta sénior de comunicaciones globales de la organización de la ICANN. ¿Me escuchan bien? Tengo una voz un poco grave. A veces es difícil escucharme. Soy vicepresidente sénior de comunicaciones globales de la organización de la ICANN. Estamos tratando de crear conciencia y crear materiales que ustedes puedan utilizar y también estamos creando conciencia entre las entidades y los grupos que no están al tanto del programa de gTLD, de qué se trata los gTLD, cómo pueden beneficiarse de este programa. La idea es justamente publicar y distribuir estos materiales. Hay paquetes de material y se concentran en el contenido para los sitios web, el sitio web de la próxima ronda y la organización de la ICANN. Creamos anuncios, blogs, planillas, preguntas y respuestas. Se puede utilizar todo este material.

Otra cosa que hacemos, y vamos a hablar un poco más en detalle de esto, es el abordaje desde los medios de comunicación más

tradicionales, en las redes sociales. Otra cosa que hacemos también es proveer versiones preliminares de correos electrónicos para hacer estas actividades de difusión.

Específicamente nos concentramos en la campaña de creación de conciencia que va a estar orientada alrededor de la próxima ronda y del ASP. Es la primera coordinación con GSE o participación global de partes interesadas con las RALO. Estamos colaborando con el GSE y tenemos distintas campañas. La primera es en apoyo a la concientización sobre el ASPC y la campaña global alrededor de la próxima ronda.

Tenemos una agencia de comunicación que nos apoya en este trabajo y están trabajando con nosotros para realizar una campaña de difusión y alcance específica para el ASP y la próxima ronda. Esta campaña comienza a finales de enero de 2025. Ahora nos estamos concentrando en el programa de apoyo al solicitante específicamente. Próxima diapositiva, por favor.

Con las campañas de ASP en particular nuestro objetivo es alcanzar a siete países específicos y el motivo para esto, y que sea tan específico, es porque no es posible para nosotros hacer campañas de medios en todos los países pero nos queremos concentrar en aquellos con los que creemos que podemos atraer a más personas más rápidamente. Para eso tenemos un plan de medios específico para estos países. Estamos trabajando con la GSE para ver cuáles son las áreas específicas, cuáles son las audiencias, ya sea el gobierno, las organizaciones sin fines de lucro. Estamos buscando este tipo de audiencias y comprender cuáles son las barreras y cómo podríamos

superarlas. Estamos creando tácticas para alcanzar cada una de esas audiencias.

Tenemos una lista de medios específica para ver cuál es la audiencia, cuáles son los medios de donde obtienen las noticias para poder hacer publicaciones de artículos de prensa, para encontrar oportunidades de publicar artículos para difundir la mayor cantidad de información posible y algunos ya han comenzado en cada uno de los países. Empezamos en septiembre con algunas de estas actividades y pensamos continuar hasta que cierre el programa.

Tenemos KPI en el marco del IRT para ver cuál es el alcance de los medios sociales, de las redes sociales. Estamos creando un paquete de herramientas con modelos, plantillas de preguntas y respuestas, casos de uso que van a ser en especial valiosos para este grupo porque vamos a poder utilizarlos con distintos grupos a quienes nos dirijamos. Esto es lo que se viene en este kit de medios. Para que sepan, en cada uno de los países específicos vamos a emitir un aviso de prensa cuando abra el programa la próxima semana. Si podemos ver la próxima diapositiva rápidamente.

Tenemos una campaña de medios sociales paga en cada país. Estamos tratando de asegurarnos de que tengamos la mayor participación posible y vemos las categorías en las que estamos trabajando, los medios en las redes sociales, para que puedan utilizar estos materiales y esperamos sacarles el mayor provecho posible. Ahora le vamos a dar la palabra al siguiente orador. Más bien vamos a ir a las salas de trabajo.

CHRIS MONDINI:

Ahora nos vamos a parar en los distintos rincones de la sala. Cada uno va a poder tomar algo donde anotar y va a reunirse con los vicepresidentes de las RALO. Tenemos cinco preguntas. No tienen por qué responder todas las preguntas en los grupos. Pueden concentrarse en una o dos o incluso responder a todas las preguntas con ideas cortas para que tengamos un ejercicio dinámico. Todas las ideas son bienvenidas. Todas las sugerencias van a tomarse en cuenta. Vamos a dejar estas preguntas en la pantalla para que puedan consultarlas desde donde estén trabajando en su sala de trabajo.

La siguiente diapositiva muestra los nombres de las personas a las que les pedimos que se unan al equipo. Tenemos en línea a Save Vocea, que va a estar en la sesión en línea y que va a tomar notas en ese grupo de la región de Asia-Pacífico. Tenemos a Justine, que nos va a ayudar con la sesión en línea también, muy amablemente.

En aquella esquina entonces a la que estoy señalando, si me ven, tenemos a EURALO. En este otro rincón cerca de las cabinas de interpretación tenemos a LACRALO. Directamente detrás de mí tenemos a NARALO. La siguiente es APRALO. AFRALO en este otro rincón. Por supuesto. Si hay alguien de otra comunidad, de otra estructura, algún miembro del GAC. Maravilloso. Bienvenido. Cualquier miembro de la comunidad está invitado a participar de estos debates. Algunos de nosotros vamos a ir de grupo en grupo.

Tenemos a Sébastien en EURALO. Vamos a tener las preguntas en la pantalla, para que puedan trabajarlas. Que disfruten de estas sesiones

de trabajo. Tenemos 30 minutos. Les voy a avisar dos minutos antes para que vayan cerrando sus ideas y luego nos volvemos a encontrar. Muchas gracias. Buen trabajo.

YEŞİM SAĞLAM: Nos quedan solamente cinco minutos. Últimos cinco minutos.

ORADOR DESCONOCIDO: Les pedimos por favor que empiecen a cerrar sus conclusiones.

YEŞİM SAĞLAM: Se acabó el tiempo. Por favor, vuelvan a sus lugares. Por favor, tomen asiento. Vamos a retomar la sesión en breve. Está ya activada la grabación.

JONATHAN ZUCK: Muy bien. Bienvenidos nuevamente. Gracias por participar. Ha sido muy interesante ver el trabajo de los grupos, las conversaciones en las que participaron. Es fácil teniendo en cuenta lo que sucedió la última vez y hablando de estas cuestiones, cómo hacer un mejor programa. Es un desafío realmente muy interesante y es lo que queremos lograr con todos los materiales que tenemos y con todas las herramientas. Espero que hayan tenido conversaciones interesantes, productivas. Vamos a identificar un redactor o una voz en el grupo. Les vamos a dar la palabra para que cada grupo nos cuente las ideas sobre las que estuvieron trabajando, qué resolvieron. Estoy ansioso de escuchar a

cada uno de los grupos. Vamos a comenzar con EURALO, si les parece bien. Con AFRALO, empezamos con AFRALO.

AZIZ HILALI:

Voy a tomar la palabra en francés. En cuanto a los países, pueden colaborar y pueden contribuir. Espero que me estén escuchando bien. Aziz, en representación de la región africana. En lo personal debo decir que hemos tenido una mala experiencia en la primera ronda. Tuvimos solamente 17 solicitantes para esa ronda. Esperamos en esta oportunidad tener una mayor demanda y, por supuesto, necesitamos estar más al tanto de las comunicaciones. Tenemos que estar más presentes. Yo represento un área en África que tiene muchos países. Hay 75 ALS. Las ALS pueden cumplir un rol muy importante y crear más concientización en materia de comunicación y también en relación a la transferencia de habilidades y hablar de este programa que es el ASP.

Tenemos que utilizar nuestras ALS para que se corra la voz. Esta es un ejercicio de puerta a puerta, por así decirlo, porque se pueden realmente interesar de esta manera en los gTLD. Tenemos que identificar los medios. Eso es muy importante para todas las organizaciones sin fines de lucro que necesitan de los recursos financieros. Eso fue un pedido de todos los participantes. Tenemos que garantizar que haya una oportunidad, que exista la oportunidad de contar con ayuda financiera y también con ayuda en materia de comunicación.

Tenemos que usar las redes sociales. Se habla de esto de trabajo puerta a puerta. Hay ciudades como por ejemplo Marrakech,

Johannesburgo, que tienen un gTLD. Tenemos que utilizar diferentes medios. Por ejemplo, la radio, la televisión. Podemos hacer incluso vídeos, videoclips para mostrar en la televisión. Podemos utilizar todos esos medios de comunicación para promover.

JONATHAN ZUCK: ¿Quién va a tomar la palabra? El siguiente es APRALO.

SANA NISAR: Soy Sana Sinar, fellow de la ICANN.

JONATHAN ZUCK: Un momento, por favor.

HADIA ELMINIAWI: Perdón, AFRALO no terminó de resumir todas las preguntas. Todavía estamos respondiéndolas.

BUKOLA ORONTI: Con respecto a la segunda pregunta, ¿cómo se pueden impulsar los esfuerzos? Creo que podemos tomar ventaja de las diferentes cajas de herramientas que tenemos y utilizarlas también en difusión externa. Podemos organizar seminarios web en las diferentes comunidades. También podemos contar con la ayuda de la organización para poder esparcir la información en todas las regiones. Esa sería la pregunta que nosotros abordamos.

SÉTONDJI HOUNZANDJI: Hola. Para la tercera pregunta, creo que podemos tener en cuenta campañas para las ALS y los miembros individuales. Podemos también identificar diferentes cuestiones o puntos en los idiomas locales, compartir historias de éxito. Necesitamos también un embajador de campaña, desarrollo de capacidades para entidades específicas. También reunirnos con los gobiernos.

ORADOR DESCONOCIDO: Para la pregunta número cuatro con respecto a la organización de eventos de comunidad. En este caso tenemos compañías, capitales. Para la segunda pregunta, cómo las RALO y el equipo de GSE pueden coordinarse mejor. Hay un plan de difusión para poder ayudar. Eso es muy importante. Compartir es muy bueno. El plan es muy bueno pero hay que implementarlo. En cuanto a las ALS, es importante fomentar actividades porque muchas ALS no lo saben. GSE nos tiene que ayudar con esto. También crear oportunidades de negocio. Con eso terminamos. Gracias.

JONATHAN ZUCK: Muy bien.

SANA SINAR: Hola. Soy de APRALO. Soy fellow de la ICANN81. Aquí respondimos a las preguntas uno, tres y cuatro. Hablamos de identificar los negocios locales y entidades que quieran también ser proveedores de servicio

pro bono. También localizar los seminarios web. En cuanto a las comunidades originarias y las organizaciones intergubernamentales específicamente, esto tendría que estar en foco. Para eso necesitamos una proposición de valor, porque tenemos que localizar cada caso porque, por ejemplo, lo que hacemos en India no lo podemos probablemente aplicar en Paquistán, etc. Sabemos que hay comunidades que ya tienen o han mostrado interés también.

Tenemos una pregunta. El material preparado por la ICANN, ¿tiene copyright o derecho de autor? Hay información que se brinda. La pregunta es cómo podemos compartir esta información. Probablemente necesitemos un espacio para compartir y necesitamos también un objetivo a donde apuntar. Básicamente eso.

CHERYL LANGDON-ORR:

Muchas gracias por tomar la palabra. En realidad ella no era la redactora sino que era quien tomaba notas. Muchas gracias por tomar la palabra. Soy Cheryl Langdon-Orr. Ya me conocen. Quiero agregar que hubo un debate en la región de Asia-Pacífico con respecto a subregionalizar alguna de las actividades porque esto se aplicaría en la parte este, en la oeste. Quizá no sea necesario aplicarlo en algunas otras áreas pero sí tener algún enfoque más bien regional o puntualmente regional es importante. Por eso la pregunta sobre la legalidad de poder poner el material en los idiomas locales. Queremos que todas las palabras que se utilicen, la terminología, sea la correcta. Todos tenemos que ser promotores y también tenemos que saber que estamos autorizados para traducir o pasar algo a un idioma local.

JONATHAN ZUCK: Le vamos a dar ahora la palabra a LACRALO.

LANCE HINDS: Muy bien. Voy a decir rápidamente que esto lo hicimos teniendo en cuenta que somos LACRALO y que nuestro conocimiento al respecto es particularmente limitado. Todo lo que pusimos aquí se basa en ese concepto. ¿Cómo conseguimos más países? Asociaciones. En el caso de, por ejemplo, Brasil tenemos ya una organización que tiene un gTLD que utiliza. Ese es un ejemplo muy bueno para poder venderlo a otros países. Tenemos un escenario de uso que podemos aplicar en este caso puntual. Otros estudios relevantes también se van a tener que llevar a cabo porque en nuestro caso vamos a tener que vender esto. Vamos a tener que promover y decir por qué esto es de utilidad. Tenemos estudios de caso que pueden ser relevantes. También compartir historias de éxitos sobre cómo funciona esto.

Por supuesto, eventos locales que tienen que ser patrocinados. También en nuestro caso buscar proveedores ISP. También organizaciones regionales. Tenemos el CARICOM y otras organizaciones que quieren estar dentro del proceso y que nos pueden ayudar a tener éxito. Siguiendo.

¿Cómo puede la comunidad global de la ICANN impulsar los esfuerzos de la organización? Aquí tenemos las herramientas de capacitación, los materiales, todo lo que nos da la ICANN es algo que tenemos que poder aplicar de forma exitosa para vender. Pregunta número tres.

¿Cuáles son los métodos de difusión externa? Ya los escuchamos antes. Redes sociales. Participación con las organizaciones locales, la sociedad civil, sector privado. Reunirnos con ellos y tratar de imprimirles la importancia y la relevancia de poder utilizar un gTLD. Radio, televisión, nosotros utilizamos esos medios. También vamos a trabajar con las SME porque también son el futuro de Internet.

En cuanto a la pregunta número cuatro, qué comunidades y organizaciones. En este caso recomendamos a las universidades por el rol que tienen, las asociaciones, el servicio. Por ejemplo, Rotary, que tiene un rol significativo en la comunidad y en los esfuerzos de la comunidad. Estos son los tipos de organizaciones con los que podemos participar para que nos ayuden también a comprender los beneficios de llevar adelante esto. También hay cuestiones de políticas y la importancia es entender cómo se pueden beneficiar de este programa. ¿Cómo las RALO y GSE pueden coordinarse? A través de ICANN Learn, brindando materiales de capacitación, con un servicio que sea continuo para poder hacer una evaluación regular. Esto da sustentabilidad y nos lleva a una campaña que será exitosa. No sé si con eso llegamos bien.

JONATHAN ZUCK:

Le damos la palabra a NARALO.

GREG SHATAN:

Greg Shatan, presidente de NARALO, becario de la ICANN43. Nos concentramos principalmente en las preguntas tres y cuatro. Los

métodos de alcance y difusión, y la organización de eventos en la comunidad, que son dos caras de la misma moneda, diría, en muchos sentidos. Analizamos la prevalencia de las redes sociales como una forma importante en la que se puede difundir mucha información. Hay muchas personas que se informan absolutamente en línea en estos días. Exclusivamente en línea.

Podríamos localizar un número limitado de influencers que puedan llegar a sus comunidades y seguidores. Queremos buscar influencers en áreas donde pueda haber un interés en gestionar un gTLD. También hablamos sobre hacer un alcance a las comunidades indígenas, reconociendo que algunas pueden estar listas y otras tal vez no. Hay organizaciones como Public Media, que son una estructura en sí. Hay otros consorcios en Canadá. También la Cumbre de Conectividad Indígena, que también son lugares donde podemos hacer estas actividades de difusión y alcance a los solicitantes posibles.

También la Asociación de Gaming, que tiene leyes de soberanía en los Estados Unidos. Los pueblos indígenas pueden ganar dinero gestionando casinos. Tal vez es interesante contactar a las tribus que gestionan los casinos, los juegos de azar. El Hard Rock en Florida ahora está gestionado por una tribu de Florida. Ahí tenemos dinero y también emprendedurismo que pueden ser un objetivo interesante y que representan a las comunidades subatendidas.

También hablamos de los clubes de emprendedores. También hablamos sobre las escuelas de comercio y los graduados donde hay personas que potencialmente pueden estar interesadas en la creación de un negocio y de tener este tipo de oportunidades. Son distintos

canales de influencia que podemos utilizar. Tenemos que buscar la forma de contactarlos. También los miembros de las estructuras de At-Large, para poder contactarlos y hacer estas actividades de alcance a través de las organizaciones para encontrar personas. En última instancia hay a quienes les podría interesar todo esto.

Por último hablamos sobre el kit de herramientas. Queda claro que puede modificarse. No hay cuestiones de derecho de autor en este sentido. Podemos compartir los materiales para su mayor difusión posible. Eso es lo que hemos hablado principalmente en NARALO. Muchas gracias.

JONATHAN ZUCK:

EURALO. Hola a todos. Soy Natalia, secretaria de EURALO y en representación de nuestro equipo voy a presentar en forma breve los resultados de nuestras discusiones. Me dan un poco de celos las seis páginas de los otros grupos. Lo nuestro es un poquito más breve. La primera tarea para nosotros, para EURALO. Decidimos que debe ser seleccionar países específicos dentro de nuestra región europea porque entendemos que la región europea no es la región elegida para la campaña de alcance principal de la ICANN pero vamos a hacer lo máximo que esté a nuestro alcance para compartir información sobre este programa de nuevos gTLD y ASP.

¿Qué más vamos a hacer? Ya hemos hecho mucho por las personas de la región con los temas de actualidad, las iniciativas de la ICANN. Estamos utilizando las redes sociales en todas partes. Utilizando las reuniones en línea y las reuniones presenciales para difundir

información. Sin embargo, para esta tarea quisiéramos hacer participar a nuestras ALS mucho más porque localmente entendemos que todos estamos en la misma comunidad y, si bien la audiencia para los ISP no es nuestra audiencia para At-Large, vamos a hacer participar a las estructuras ALS y vamos a hacer nuestro mayor esfuerzo. Nos vamos a concentrar en el acceso equitativo porque sabemos que hay mucho debate acerca de los países que ahora hay mucha preocupación sobre potenciales y futuros para que todos puedan tener un acceso equitativo al ASP y para la próxima ronda de nuevos gTLD.

Todos nos estamos comunicando en forma local con las unidades constitutivas comerciales. Por eso, en la respuesta a la segunda pregunta diríamos que nos gustaría hacer mayores esfuerzos para desarrollar nuestras asociaciones con la unidad constitutiva comercial de la ICANN y podemos participar de los mismos eventos. Nos encantaría que se nos incluya en la agenda de estos eventos y tal vez hacer alguna actividad más juntos.

¿Cuáles son los métodos de difusión y alcance más eficientes para nuestra región? Pregunta tres. No quiero decir nada sobre la difusión de información. Tenemos las redes sociales. Tenemos las reuniones presenciales. Creo que podríamos encontrar algo nuevo. Por ejemplo, podríamos hacer nuestras actividades de difusión con un nuevo método. Podríamos hacerlo en forma local y cuando las personas respondan nuestra encuesta, las personas del público pueden comprometerse y participar mucho más en estos temas. Creo que esto podría ser un método que utilicemos, las encuestas. Nos concentramos en el IGF local. Vamos a utilizar un enfoque de

marketing muy bueno. Vamos a tratar de identificar los problemas de la audiencia a nivel local y vamos a utilizar esta información sobre los ISP. Vamos a tratar de sugerir cómo se pueden resolver estos problemas. Tommi, si me puedes ayudar. Si me puedes explicar esta parte.

TOMMI KARTTAAVI:

Un ejemplo de una comunidad indígena que reconoceríamos dentro del área de EURALO es el pueblo Sami, que es un pueblo indígena que vive en la parte norte de Finlandia, Suecia, Noruega. Es un pueblo pequeño de 100.000 personas. Hablan su propio idioma, que tiene distintos dialectos. Creo que son al menos 9 o 10 dialectos que se hablan aún. Algunos tienen muy pocos hablantes aún. Hay personas que podrían beneficiarse de, tal vez, contar con su propio gTLD.

NATALIA FILINA:

Muchas gracias, Tommi, por tu ayuda. La siguiente pregunta, la última: ¿Cómo las RALO y los GSE pueden tener una mejor coordinación? Nos encantaría contar con una agenda mucho más flexible en el marco de nuestro plan estratégico. Tal vez nuevas oportunidades que podamos encontrar para brindar apoyo a los ISP. A nosotros, como miembros de RALO, como individuos, nos gustaría ser incluidos en la agenda de los eventos. Tal vez eventos nuevos que podríamos aprovechar para hacer estas actividades de difusión, alcance y participación. Muchas gracias.

JONATHAN ZUCK:

Muchas gracias a las RALO. Quisiera pedirles a los líderes si pueden hacer un correo electrónico con un resumen de todo lo que se ha hablado hoy. Les rogamos que hagan esto antes de que todo lo que hablamos se pierda. Tenemos el grupo en línea.

JUSTINE CHEW:

Por razones de tiempo solamente voy a destacar algunas cosas que se hablaron en el debate en línea. Teníamos unas cuatro o cinco personas de distintas regiones. Quisiera decir muchas gracias a Save por ayudarme a organizar estos debates en línea para anotar todo lo que han mencionado los participantes. Les pido disculpas si no pude anotar todo.

En términos de cómo podemos hacer que más países participen, cómo podemos trabajar con los ccTLD en los distintos países, va a depender del enfoque y cuáles son las prioridades para esos países. Un alcance a los ISP locales, la Sociedad de Internet, las redes sociales, hacer campañas digitales, también las universidades. Las universidades técnicas pueden ser una oportunidad para GSE, para contactarlas.

Cómo la comunidad puede impulsar sus esfuerzos. Ya sabemos que el kit de herramientas existe. Algunos todavía no lo saben pero ahora ya saben que existe y pueden utilizarlo también. También coordinarse y conectar a las partes interesadas, los miembros de la ICANN, los becarios, los miembros de NextGen en distintos países. Otras sugerencias interesantes es hacer alcance y difusión a distintas partes interesadas, sobre todo las ALS, a través de distintas actividades existentes. Ese podría ser un muy buen comienzo.

Algo que se mencionó para la pregunta cuatro, cuáles son las comunidades, organizaciones o eventos a quienes deberíamos dirigirnos. La gente de Latinoamérica dijo: Tratar de contactar a las Cámaras de Comercio. Contactar a las entidades regulatorias, las universidades técnicas y también organizar seminarios web. En términos de cómo las RALO y el GSE pueden hacer una mejor coordinación. Tomando el ejemplo de Harold, en LACRALO, a través de la junta regional con reuniones periódicas con los líderes regionales.

JONATHAN ZUCK:

Muchas gracias a todos. Ya no nos queda mucho tiempo. Diría que lo interesante es la distinción entre marketing y ventas. Como At-Large podemos participar en las campañas de marketing pero también surgieron estos debates y es interesante. Tenemos que impulsar las relaciones de otros tipos de actividades como el marketing y otras, y las conexiones que tenemos las RALO y las ALS no son contactos directos con unos candidatos. Tenemos que impulsar todo esto para identificar a los posibles candidatos o a los pequeños grupos que podemos alcanzar en una forma más directa.

Creo que esto es un buen resumen de los debates en todos los grupos. Vamos a analizar todo lo que se dijo y vamos a seguir avanzando. Muchas gracias a todos por esta excelente conversación. Gracias al personal de la ICANN por describir el programa en tanto detalle. Ahora nos queda salir a la cancha y avanzar. A trabajar. Muchas gracias.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]