
ICANN81 | Semaine de préparation – Programme des nouveaux gTLD : rapport d’avancement de la mise en œuvre de la prochaine série
Mercredi 30 octobre 2024 – 21h00 à 22h30 TRT

RENATA DE WULF : Bonjour et bienvenue à cette séance. Je m’appelle Renata de Wulf et je suis la responsable de la participation à distance pour cette séance.

Veillez noter que cette séance est enregistrée et qu’elle suit les normes de comportement attendu de l’ICANN et les politiques dont certains harcèlements de l’ICANN.

Les questions et commentaires –

La séance sera interprétée en anglais, français, espagnol, arabe, russe, chinois et portugais. Si vous souhaitez parler lors de la séance, veuillez lever la main sur Zoom. Lorsque nous vous donnons la parole, veuillez allumer votre micro et prenez la parole. Veuillez annoncer la langue dans laquelle vous allez parler et parler de manière claire et suffisamment lente.

MARIKA KONINGS : Bonjour à tout le monde et bienvenu à cette nouvelle séance de mise à jour sur les nouvelles séries de -- sur la mise à jour, pardon, des nouvelles séries de mise en œuvre des nouveaux gTLD.

Donc les nouveaux gTLD représentent vraiment un effort très important

Remarque : Le présent document est le résultat de la transcription d'un fichier audio à un fichier de texte. Dans son ensemble, la transcription est fidèle au fichier audio. Toutefois, dans certains cas il est possible qu'elle soit incomplète ou qu'il y ait des inexactitudes dues à la qualité du fichier audio, parfois inaudible ; il faut noter également que des corrections grammaticales y ont été incorporées pour améliorer la qualité du texte ainsi que pour faciliter sa compréhension. Cette transcription doit être considérée comme un supplément du fichier mais pas comme registre faisant autorité.

pour toute l'ICANN. C'est un vrai partenariat avec toute la communauté de l'ICANN, en particulier l'équipe de révision de la mise en œuvre, qui nous soutient dans ces programmes et nous assure d'être alignés avec les politiques et le calendrier que nous avons déterminé.

Prochaine diapositive, s'il vous plaît. Merci Jia. Alors, est-ce qu'on peut revenir à l'ordre du jour, s'il vous plaît ? Je crois que nous pouvons reprendre.

Alors pour commencer, je voulais vous donner une mise à jour sur le programme et nous allons rentrer dans le détail certains des éléments du programme, en particulier le Manuel d'aide aux participants, les programmes d'évaluation des fournisseurs de services de registre, le programme de soutien aux candidats et nos programmes de sensibilisation, d'engagement et de préparation des candidats. Nous aurons des sessions de questions-réponses. Et, bien évidemment, vous pouvez utiliser le chat pour partager vos commentaires ou vos questions. Et nous les prendrons bien évidemment en compte.

Prochaine diapositive, s'il vous plaît. Alors pour vous donner des mises à jour sur le statut du programme ; je voulais vous donner un aperçu de ce document que nous avons publié déjà, pour vous donner un aperçu de la situation de cette mise en œuvre des nouvelles séries de gTLD. Et je sais que mes collègues ont déjà mis le lien dans le chat pour celles et ceux qui n'ont pas encore eu le temps de voir ce document.

Pour celles et ceux qui sont déjà venus dans les dernières sessions, vous reconnaîtrez ce schéma. Vous avez ici la gouvernance et les différentes pistes de travail et les différents groupes de travail. Ce que je voulais

vous souligner ici, c'est que nous avons désormais un nouveau projet qui s'appelle la collision des noms, à la suite d'une recommandation du Conseil. Nous nous concentrons désormais sur les candidats et la préparation de l'organisation entière de l'ICANN.

Sur cette diapositive, vous voyez donc le statut de la mise en œuvre. Il est donc très clair que -- il est important de mettre au clair que le jaune et le rouge [n'est] pas une forcément une mauvaise chose. Bien sûr, nous aimerions que tout soit en vert, mais cela nous permet de voir où nous en sommes et si nous avons besoin de mettre en œuvre des processus d'atténuation des risques ou -- et je sais que le jaune et le rouge peuvent faire peur, mais il faut se concentrer sur le fait qu'il y a beaucoup de vert. Nous avons donc beaucoup de pistes de travail qui progressent tel que prévu. Notre programme est également sur la bonne voie en ce qui concerne le programme et les délais. Comme vous le savez, c'est un schéma qui vous représente la situation au 30 septembre 2024. Et nous avons fait encore beaucoup de travail ces dernières semaines. Et basé sur ces efforts, je pense qu'on pourrait changer le statut de la RST, par exemple, en jaune. On peut passer le projet de processus des applications en jaune.

Il y a encore des risques. Mais, encore une fois, nous essayons de les atténuer. Et nous mettons en œuvre des processus pour réduire l'impact de ces retards, donc, pour que cela ne fasse pas effet boule de neige sur d'autres projets comme le projet des fournisseurs de services de registre dont je vous parlerai plus tard. Vous verrez, vous pouvez trouver plus d'informations sur la mise à jour du statut, disponible sur l'ICANN81. Vous savez qu'il y a donc des mises à jour sur le Guide de

en œuvre de la prochaine série

FR

candidature, sur les projets qui sont mis en œuvre, mais j'avais quelques points à vous souligner qui sont très importants également.

Tout d'abord, nous avons confirmé les tarifs prévus pour la prochaine nouvelle série et l'accord des opérateurs de registre a également été [pris]. Cette révision -- cet accord sera un progrès continu avec les équipes transversales. Et les processus de candidature ont été confirmés également.

Nous avons 10 systèmes et 6 intégrations à d'autres systèmes existants, qui ont été identifiés comme ayant besoin d'être développés. Le système de gestion des candidatures a également été identifié comme système qui doit être développé. Nous allons également suivre les conseils du GAC, y compris les consultations que nous aurons avec le Conseil d'administration et le GAC.

Prochaine diapositive, s'il vous plaît Jia.

Alors, avant de rentrer dans plus de détails sur les différents aspects du programme, je voulais vous donner un petit rappel des différents calendriers avec lesquels nous travaillons. Comme vous le savez, nous avons l'ASP et le RSP qui seront ouverts aux candidatures justes avant l'ICANN81. Donc le programme de soutien aux candidats sera ouvert le 19 novembre et le programme des nouveaux gTLD sera ouvert en avril 2026.

SAMANTHA MANCIA :

Alors, je ne vois pas de questions dans le chat. Si quelqu'un souhaite prendre la parole ou poser des questions, n'hésitez pas à lever la main

ou à écrire vos questions dans le chat. Sinon, je crois que l'on peut passer à la prochaine section s'il n'y a pas de main levée. Je vais donc donner la parole à Lars pour parler du programme de soutien aux candidats.

LARS HOFFMANN :

Bonjour à tout le monde. Jia est-ce qu'on peut passer à la prochaine diapositive, s'il vous plaît ? Merci beaucoup.

Alors comme Sam l'a dit, elle vous a donné un aperçu du travail qui a été fait dans ce que nous appelons la piste de travail 1 « mise en œuvre des politiques ». Cette piste de travail 1 a pour objectif d'élaborer le Guide de candidature pour la nouvelle série de gTLD. Nous avons le soutien de l'équipe de révision de la mise en œuvre des procédures pour des séries ultérieures des nouveaux gTLD, qui nous aide donc, comme vous le voyez sur cette diapositive, à nous assurer que le langage utilisé dans le Guide de candidature soit aligné avec le rapport final.

La publication de ce Guide de candidature est fondamentale pour l'ICANN, et pour lui permettre d'ouvrir cette possibilité de candidature en avril 2026. Nous avons donc une recommandation publique qui dit que le Guide de candidature doit être publié au moins quatre mois avant le début de la nouvelle série. Donc comme vous le voyez sur cette ligne, nous devons publier donc ce guide en décembre 2025 pour pouvoir lancer cette série en 2026 comme vous le voyez, ici, sur ce calendrier provisoire.

Nous avons l'aide donc de l'équipe de révision de la mise en œuvre qui nous aide à créer ce manuel, ce Guide de candidature. Nous travaillons sur des sujets qui sont contenus dans le rapport final. Et nous avons différents types de contenus. Et nous avons 42 sujets. Je ne vais pas rentrer dans les détails de tous ces 42 sujets. Mais la première partie, les plus importants de ces 42 sujets ont été publiés en début d'année. La deuxième partie de ces sujets ont été publiés, ont été ouverts pour les commentaires publics en octobre. Nous avons terminé cette procédure de commentaire public le 21 octobre. Et nous sommes en train de discuter avec l'équipe de révision de la mise en œuvre pour pouvoir ouvrir une nouvelle période de commentaire public en décembre. Il y a sans doute des sujets qui pourraient nécessiter des commentaires. Et enfin, il y aura une dernière période de commentaire public en mai 2025. L'objectif c'est de pouvoir ouvrir donc les commentaires publics sur tout le Guide de candidature en mai 2025 pour avoir une première version. Et ensuite, entre mai et décembre 2025, nous réviserons ces commentaires avec l'équipe de la mise en œuvre et le Conseil d'administration apportera son approbation pour le manuel -- pour le Guide de candidature en décembre 2025.

Alors prochaine diapositive, s'il vous plaît. Je vais essayer de ne pas passer trop de temps dessus.

Alors certaines statistiques sur l'équipe de révision de la mise en œuvre, qui est un groupe ouvert. Tout le monde peut nous rejoindre. Si vous souhaitez rejoindre ce groupe, vous pouvez envoyer un e-mail à l'adresse qui s'affiche ici à l'écran. Ou si vous souhaitez, vous pouvez également venir nous voir lors de l'ICANN81.

Nous avons une méthodologie spéciale pour l’équipe de révision de la mise en œuvre. Je ne vais pas rentrer dans les détails, mais nous utilisons cette méthodologie pour assurer une participation équitable et pour nous assurer que toutes les voix soient entendues.

Prochaine diapositive, s’il vous plaît.

Donc vous avez ici un aperçu des sujets qui feront l’objet des commentaires publics dont je vous ai parlé, qui seront ouverts en décembre 2024. Vous voyez que ce sont des sujets qui n’ont pas encore été évalués par l’équipe de révision de la mise en œuvre. Et certains des sujets sont en discussion actuellement ou ont été envoyés pour commentaire public en juillet, mais cela ne changera pas le calendrier provisoire. Et j’ai vu qu’il y avait des membres de l’équipe ici dans les participants. C’est toujours un vrai plaisir de travailler avec la communauté, avec toute cette équipe. Cela fait depuis mai 2024 que nous travaillons ensemble. Nous avons beaucoup de flexibilité. Nous travaillons ensemble très dur pour pouvoir avoir des réponses à ces sujets très difficiles, et cela prend beaucoup de temps et d’effort à cette équipe. Nous ne sommes pas toujours en capacité de tout partager et d’aller autant dans le détail que nous le voudrions. Mais en réalité, les discussions sont vraiment exemplaires. Donc je suis vraiment ravi de la manière dont nous travaillons. Donc merci à toute l’équipe pour cela.

Prochaine diapositive, s’il vous plaît. Alors voilà ma dernière diapositive.

Vous avez un aperçu assez rapide des séances qui auront lieu lors de l’ICANN81 à Istanbul. Nous n’aurons pas beaucoup de temps pour nous

reposer. Vous avez vu qu'il y a cinq sessions sur les procédures de séries ultérieures.

Et sûr, nous nous retrouverons à Istanbul pour des séances d'une à une heure et demie. Nous nous concentrerons sur l'accord des fournisseurs. Et nous parlerons donc en ligne en présentiel en majorité sur la résolution des contenus, les enchères, tous les changements sur ces sujets et les évaluations de la communauté également. Il y a des discussions sur ces deux sujets dans l'équipe de révision de la mise en œuvre. Pour celles et ceux qui ne participent pas, n'hésitez pas ; vous pouvez écouter les enregistrements qui sont disponibles de ces appels.

Et je pense que je vais m'arrêter ici. Désolé si j'ai pris trop de temps, mais Sam je vous rends la parole.

SAMANTHA MANCIA :

Merci Lars. Dans encore un peu, nous allons vous donner l'opportunité de poser vos questions. Si vous voulez lever la main, n'hésitez pas ; c'est le moment. Je n'ai pas vu de nouvelles questions dans le chat, simplement quelques commentaires sympathiques sur la participation à l'IRT – ce qui est très bien. S'il n'y a pas de questions, eh bien, je vais céder la parole à Kristy Buckley qui va parler de mon sujet préféré, à savoir le programme de soutien aux candidats.

KRISTY BUCKLEY :

Merci beaucoup Samantha. Je suis responsable du programme de soutien aux candidats pour la prochaine série. Merci de passer à la diapositive suivante.

Alors je crois que parfois je me pose la question de savoir si tout le monde est présent. Merci d'être ici. Donc nous avons déjà effectué beaucoup de choses depuis l'ICANN81. Donc nous avons publié le Manuel du programme de soutien aux candidats, dans toutes les langues de l'ICANN.

Lorsque ces *slides* ont été créés, sachez que nous avons accepté la considération du Conseil d'administration à l'ICANN81. Nous étions en attente, pardon, d'acceptation. Mais en fait, il a été accepté. Le Conseil a agi de manière très rapide. Donc c'est approuvé. Donc nous avons déjà une chose de moins à faire l'ICANN81.

Nous avons effectué la mise en place du système de candidature ASP. Donc les personnes qui vont l'utiliser vont pouvoir utiliser le formulaire. Donc ceci est effectué. Vous savez sans doute que nous avons lancé différents efforts de communication, de sensibilisation pour l'ASP. Mes collègues en parleront un petit peu plus dans quelques minutes. Ceci inclut trois webinaires régionaux, ainsi que la traduction des supports ASP et la publication de la boîte à outils des champions, que vous avez peut-être tous vue en ligne et, donc, qui pourra être utilisée.

Nous avons également vu l'adoption par le Conseil d'administration des recommandations supplémentaires aux politiques 17.2 et 32.1 ainsi que les recommandations du processus de directive de la GNSO -- d'orientation de la GNSO, pardon, pour le soutien aux candidats. Nous avons également effectué le commentaire public sur la proposition informant la dernière version des modalités de l'ASP. Et donc nous allons poursuivre ce travail.

Ensuite, point suivant effectué depuis l'ICANN80, nous avons finalisé le plan de financement de l'ASP conformément à la résolution du Conseil basée sur les perspectives de la communauté, qui était donc d'employer 5 millions de dollars des recettes des enchères de 2012 pour couvrir à peu près la moitié des coûts du soutien direct aux candidats qualifiés.

Le GAC a également effectué une consultation sur l'avis de l'ICANN80 par rapport à l'ASP. Nous avons également effectué des efforts non financiers en matière de soutien. Donc il y a maintenant un conseiller aux candidats. Il y a la question de recrutement des services gratuits. Et il y a aussi un programme de renforcement des capacités. Nous sommes en phase d'approbation des soumissionnaires qui seront donc les prestataires du panel des candidats au soutien de la phase 2 de l'ASP, la phase d'évaluation.

Ensuite, je sais que vous avez tous vu beaucoup d'échéanciers, y compris celui qui est relatif au programme de soutien aux candidats. Par rapport à certaines des questions que nous avons reçues au cours des mois qui viennent de s'écouler, en particulier les questions du GAC qui souhaitait donc mieux comprendre quand est-ce que le soutien ASP serait disponible, donc vous voyez là trois échéanciers.

En haut en bleu, c'est les dates d'ouvertures qui sont prévues. Donc, 19 novembre. Donc simplement dans quelques semaines. Donc cette période durera 12 mois, avec une clôture l'année prochaine à peu près la même date au mois de novembre. Donc ce sera six mois avant le lancement du programme des nouveaux gTLD, la nouvelle série, donc

en 2026.

Et en orange, vous avez ce que nous avons fait au cours des mois passés, tous les supports que nous avons mis en place pour le conseiller, tous les supports de formation. Tout ceci est déjà bien avancé. Nous prévoyons d’avoir ces supports disponibles pour le public au début de 2025. C’est également à ce moment-là que les services gratuits seront disponibles pour tous ceux qui se sont portés volontaires pour faire partie de la liste. Nous sommes en train de recruter ces sociétés comme vous l’avez peut-être vu dans une annonce récente.

Et enfin, en bleu, tout ce qui est sensibilisation et communication ASP. Donc il y a une période d’évaluation de l’ASP qui est en cours. Nous avons en fait toute une période de candidatures qui a été mise en place. Donc nous souhaitons encore sensibiliser, créer davantage d’intérêt pour ce programme avant qu’il ne soit lancé.

Ensuite, s’il vous plaît.

Alors, par rapport à l’avenir, que peut-on attendre de l’ICANN80 et après ? Juste après l’ICANN80, nous savons qu’il y aura le lancement du programme de soutien aux candidats et du programme RSP, ce qui est une très bonne nouvelle pour tous ceux qui ont contribué aux préparatifs. Je ne sais pas où nous en serons sans vos contributions significatives à tous.

Nous allons continuer de travailler sur les sujets suivants, donc résolution des conflits. Il y a la question du crédit également, qui était une recommandation de politique par rapport aux candidats qui, par

exemple, se retrouveraient dans une enchère de dernier recours. Donc il pourrait y avoir un crédit par rapport à leur offre qui leur serait accordé. Mais il y a encore un travail à faire au niveau de la résolution de ces conflits.

Ensuite, nous allons trouver un fournisseur et signer un contrat avec ce fournisseur pour gérer le SARP, donc panel de révision du soutien aux candidats. Nous avons une fenêtre de candidature ouverte, donc, qui démarra le [19 – 2024]. Nous avons ici les différents liens et il y aura davantage d’informations au cours des semaines à venir sur l’ASP. Et mes collègues en parleront dans un instant.

Voilà. Je vais de nouveau vous donner la parole, Samantha.

SAMANTHA MANCIA :

Merci Kristy. Nous allons encore une fois vous écouter, si vous avez des questions. Si vous avez donc des questions à poser sur le programme de soutien aux candidats, n’hésitez pas à lever la main. Je ne vois rien dans le chat. Je ne vois pas non plus de main. Donc nous allons avancer et passer la parole à Gustavo qui nous parlera du programme d’évaluation des fournisseurs de services de registre.

GUSTAVO IBARRA :

Oui, bonjour. Je suis donc responsable du programme d’évaluation des fournisseurs de services de registre. Et je m’occupe également du test de services de registre 2.0 et je parlerai également d’un projet qui a été mentionné précédemment.

En ce qui concerne le RSP, le programme d’évaluation, nous avons publié la première version de ce manuel en juin 2024, il y a plusieurs semaines de ça, nous avons publié trois annexes qui sont des points qui étaient en attente dans le Manuel. Premièrement, les critères d’éligibilité pour les candidats, le code de conduite et les modalités – les conditions. Les candidats ont depuis cette publication toutes les informations par rapport à ce programme. Nous savons que quelques personnes ont déjà lu les documents. Nous avons reçu des questions sur les critères d’ailleurs. Et j’aimerais mentionner que toutes clarifications que nous apporterons aux critères, nous les ferons sous le format « foire aux questions », donc de manière publique. Si vous allez sur le site dans la partie foire aux questions, eh bien, vous pourrez voir quelles sont les questions posées et également les réponses.

Et il est également important de mentionner qu’avec le système de tests, nous sommes en train de finaliser ce travail. Vous savez que nous avons la date du 19 novembre. Mais comme pour d’autres projets, nous sommes en train de finaliser certains détails pour avoir un système qui soit prêt à l’usage, facile et convivial pour l’utilisateur.

Nous avons effectué des webinaires. Et il y a d’excellentes questions qui ont été posées pendant ces webinaires régionaux. Nous avons publié des amendements au manuel justement pour changer certains critères sur la base des questions posées pendant ces webinaires. Donc s’il vous plaît, consultez ces documents. Si vous avez des questions, contactez l’ICANN. Et si des changements sont nécessaires, nous les apporterons au manuel. Nous réagissons au feed-back au fur et à mesure qu’il nous est fourni.

Voici les dates importantes pour ceux d’entre vous qui s’intéressent au programme. D’ici la fin de la semaine donc du 4 novembre, nous allons publier les LGR de deuxième niveau avec les ensembles complets de variantes. Donc pour les enregistrements au deuxième niveau, c’est une option ; ce n’est pas obligatoire, mais si vous souhaitez les utiliser donc cela fera partie des tableaux IDN.

Comme je l’ai mentionné, nous allons lancer le 19 novembre la période d’évaluation du RSP. Cette période se terminera en mai 2025. Et à la suite de cette clôture, nous ferons l’évaluation.

L’évaluation se fera peut-être au fur et à mesure également. Nous voulons être certains d’avoir suffisamment de moyens pour revoir toutes les candidatures. Mais la période d’évaluation commencera de manière officielle à cette date. Ensuite, en décembre 2025, nous publierons la version de la liste RSP – donc ceux qui auront été évalués pour le programme. Et nous publierons également ceux qui ont été évalués et quels sont les tableaux d’IDN que nous allons considérer. Nous rendrons publique la partie publique des candidatures RSP.

Comme cela a été mentionné, il y aura une autre période d’évaluation RSP pour ceux qui auront été évalués, qui sera concurrente avec le programme d’évaluation des gTLD.

Voilà. Ceci étant, diapositive suivante, s’il vous plaît. Là, vous avez des liens qui pourraient vous intéresser.

Je voudrais mentionner encore une chose. Nous travaillons sur un autre test opérationnel et test environnemental. Nous devrions avoir un

système disponible au cours des semaines à venir. Ceci est particulièrement important pour ceux qui s’intéressent à faire une demande, donc il est particulièrement important d’essayer le système. Donc il s’agit d’un système automatisé, mais les candidats RSP pourront donc effectuer ce RST.

Je vais maintenant de nouveau donner la parole à Sam.

SAMANTHA MANCIA :

Merci, Gustavo. Nous allons maintenant de nouveau vous laisser la parole pour les questions. Je ne sais pas si vous souhaitez intervenir oralement. Si c’est le cas, levez la main. Je regarde. Il y a beaucoup de liens dans le chat. Et je n’arrive pas à trouver de questions qui aient été envoyées. J’imagine que vous gardez vos questions pour la fin et ce n’est pas un problème. Nous allons maintenant céder la parole à Janelle, qui va nous parler de la sensibilisation et de la relation avec les candidats, et de la préparation des candidats.

JANELLE MACALLISTER :

Merci Samantha. Donc je vais vous parler maintenant de la préparation des candidats qui est une autre composante du programme.

Notre objectif est de nous assurer que les parties prenantes ont les savoirs suffisants et les compétences suffisantes pour participer à la prochaine série de gTLD, de leur fournir des formations, des ressources pour permettre l’apprentissage. Notre objectif est de développer du contenu pour améliorer les savoirs et les capacités, de donner aux participants de la documentation détaillée et des prérequis pour leur

permettre une évaluation, une opération et une durabilité couronnées de succès. Les groupes seront donc prêts au changement, pourront adopter des processus et des systèmes et auront la confiance pour remplir ses objectifs dans la candidature, et pourront donc remplir les prérequis.

Ce que nous avons fait depuis à l'ICANN80. Nous avons créé une nouvelle équipe qui a été créée ces derniers mois. Nous avons donc mis un directeur de gestion du changement, un directeur de préparation et un développeur de contenu. Cela nous permet de créer des stratégies de préparation pour les matériaux de l'ASP et du SRP.

Notre objectif est d'identifier de manière claire les changements et les groupes impactés et de pouvoir offrir des outils faciles d'utilisation pour les candidats ASP et RSP. Nous avons prévu donc des formations sur des besoins d'analyse et de cartographie de contenu pour tous les groupes impactés. Nous allons publier dans les deux prochaines semaines des guides pour le programme de soutien aux candidats en particulier.

Ce que nous allons publier en premier, c'est un guide du programme de soutien aux candidats. Nous vous donnerons un aperçu du programme grâce à un guide de démarrage à l'ASP. Et la semaine prochaine, nous lancerons une liste ASP qui leur permettra d'avoir une liste avec tous les prérequis de préparation, pour pouvoir soumettre leur candidature.

En plus de cela, nous avons beaucoup de contenu qui est en train d'être développé. Nous avons un guide et une boîte à outils pour l'ASP, qui vous donne accès à des outils, des ressources et des mécanismes de

soutien pour vous préparer aux candidatures de gTLD. Donc encore une fois, ça s’adresse à toutes les personnes qui souhaitent rentrer dans le programme ASP.

Et nous arrivons bientôt à cette nouvelle série. Et nous continuerons de développer des outils, des guides et des systèmes pour simplifier les aspects assez complexes de ces programmes des nouveaux gTLD. Nous créons également des programmes d’apprentissage pour les candidats. Et je vais donner la parole à Chris Mondini, notre directeur de l’engagement.

CHRIS MONDINI :

Merci beaucoup. Je suis ravi de voir tout ce qu’il y a de prévu pour les personnes qui souhaitent candidater. Et tous les outils seront ici pour vous préparer à cela.

Évidemment, dans notre équipe d’engagement et de sensibilisation, notre objectif est d’attirer les candidats. Et je voulais passer un petit peu de temps avec mon collègue Bob pour vous présenter nos plans pour les prochains mois et ce que nous faisons.

En alignement avec ce que nous avons créé en mai, notre stratégie est basée sur notre guide de communication. Nous nous concentrons presque entièrement sur l’ASP et sur les objectifs de cette ASP. Et grâce à, en particulier -- notre objectif, pardon, est de cibler des entités dans les régions sous-desservies. Donc, notre objectif est de s’adresser aux parties prenantes. Nous sommes huit dans notre équipe et nous avons huit vice-présidents régionaux pour travailler sur des données que nous

avons reçues dans des campagnes précédentes qui nous permettent d’évaluer l’intérêt des candidats de ces régions.

Évidemment, nous sommes répartis dans le monde, mais nous ne sommes pas présents dans toutes les parties exactement du monde. Donc nous avons besoin de la communauté de l’ICANN pour identifier des cibles et des entités qui pourraient être intéressées par la candidature de ce nouveau programme.

Et bien évidemment, nous avons des collègues de la communication qui ont créé du matériel de sensibilisation, en particulier une boîte à outils dont nous allons parler plus tard. Et j’ai hâte de pouvoir la présenter.

Alors, sur la prochaine diapositive, vous voyez donc notre approche étape par étape. Encore une fois, nous avons sélectionné des marchés spécifiques basés sur les données que nous avons reçues dans les campagnes précédentes. Nous avons rassemblé une liste d’une centaine d’entités de catégories qui sont éligibles au programme de soutien aux candidats. Et comme vous le savez, ce ne sont pas forcément des entités qui connaissent l’ICANN, ou qui savent ce que sont les gTLD ou cette possibilité de soutien. Donc nous les contactons directement pour leur expliquer pourquoi ils pourraient être intéressés par notre travail, tout en continuant d’encourager nos membres à participer à des conférences, à des activités en dehors de l’ICANN.

Nous travaillons toujours avec la communauté de l’ICANN dans toutes les régions, avec les membres du GAC, les membres de la communauté At-Large, par exemple, et des membres qui sont des dirigeants d’autres

organisations de soutien et de comités consultatifs présents autour du monde. Nous sommes très reconnaissants de toute l'aide que nous recevons de toute la communauté de l'ICANN.

Nous avons lancé des campagnes sur les réseaux sociaux des séries de webinaires, et nous continuons de mettre du matériel à disposition. Les campagnes seront de plus en plus visibles dans les prochains mois, y compris nos campagnes sur les réseaux sociaux. Les articles, les interviews seront disponibles sur les réseaux sociaux, mais également à la télé et à la radio.

La prochaine diapositive vous montre un petit peu les points clés, ce que nous avons fait depuis l'ICANN80. Nous avons eu trois webinaires sur l'ASP, où nous avons présenté à toute la communauté notre approche. Encore une fois, nous avons contacté les entités éligibles à l'ASP. Nous leur avons présenté le programme de soutien aux candidats.

Je dois vous dire également que nous faisons de la sensibilisation pour le programme de fournisseurs de services de registre. Et nous avons des points de contact dans l'industrie pour nous assurer de la manière dont nous envoyons un message et de nous assurer que nous utilisons les meilleurs outils de communication qui pourraient bénéficier aux nouveaux gTLD. Nous avons le soutien de notre équipe de préparation et des acteurs du secteur pour aider les personnes qui peuvent être intéressées à prendre des prochaines étapes.

Prochaine diapositive.

Encore une fois, ce qui nous attend, je vous ai déjà dit que nous avons prévu de faire des plans médiatiques ou régionaux, au niveau national ou régional. Nous avons des études de cas qui seront prévues sur les gTLD de la dernière série, en collaboration avec leurs opérateurs, pour pouvoir donner des exemples concrets de la manière dont nous pouvons utiliser les nouveaux gTLD.

Vous avez déjà entendu ce que Janelle a dit sur tous les outils qui sont créés pour les candidats qui souhaitent faire suite à ce travail. Je vais maintenant donner la parole à Bob Ochieng pour pouvoir clore cette partie de la séance avant d'ouvrir aux questions-réponses.

BOB OCHIENG :

Merci beaucoup Chris. Nous savons qu'un engagement fructueux est fondamental et est basé sur un partenariat et la collaboration. Donc nous avons pour volonté d'être très ouverts et de vous encourager à nous rejoindre dans ces efforts de renforcement des capacités pour cette nouvelle série de gTLD, et de nous assurer que ce partenariat entre l'organisation et la communauté soit fructueux et que nous puissions atteindre, nous puissions toucher toutes les personnes qui souhaiteraient être impliquées. Donc nous vous invitons à participer, à nous envoyer vos idées, à rentrer en contact avec nous en utilisant cette adresse mail que vous voyez ici : engagement.newgtldprogram@icann.org ; vous pouvez partager vos idées et partager des ressources également sur le programme. Et vous pouvez utiliser ces ressources et les partager avec vos propres réseaux.

Nous vous avons présenté donc sur cette prochaine diapositive du

matériel et du contenu qui vous permet d'utiliser votre temps et vos efforts pour avoir donc du matériel que vous pouvez partager avec vos réseaux. Et nous avons donc [appelé] un programme des champions, des représentants. Donc si vous voulez nous soutenir et si vous voulez soutenir cet effort d'engagement et de sensibilisation, n'hésitez pas à vous rendre sur ce site, qui est inscrit ici. Vous avez accès à, donc, ce champion toolkit, qui vous permet de choisir, qui est disponible dans six langues, et qui contient beaucoup de matériaux. Vous avez des flyers, des présentations. Ces présentations qui sont également au format PDF ou au format PowerPoint. Et je dois vous dire que toutes les présentations incluent également des notes pour les présentateurs. Donc, n'hésitez pas à vous rendre sur cette boîte à outils, à télécharger le contenu. Et si vous avez des retours à nous faire sur ce contenu, n'hésitez pas. Nous sommes toujours ouverts aux requêtes et aux commentaires. L'objectif est vraiment de nous assurer que ces outils puissent être utilisés de manière autonome et d'être toujours en accord avec nos réseaux. Et si vous avez besoin de soutien, si vous besoin – si vous avez des questions, nous avons un formulaire de retour qui est également disponible dans cette boîte à outils. Et nous pouvons vous fournir l'aide de participants ou de panélistes si vous en ressentez le besoin. Donc notre objectif est d'être vraiment -- de créer une collaboration. Donc, n'hésitez pas à nous rejoindre dans cet effort et nous serons très heureux de travailler avec vous.

Ceci étant dit, je crois que nous pouvons ouvrir maintenant aux questions, si vous en avez sur cette session d'engagement et de sensibilisation. Je crois que Nitish avait une question.

NITISH REDDY :

Bonjour. Je suis Nitish, je viens d'Inde. Je suis NextGen. Je serai avec vous pour la première fois à l'ICANN80. J'avais une question sur ce programme de sensibilisation en particulier. Est-ce qu'il y a d'autres types de programmes de sensibilisation et comment est-ce qu'on peut y participer, et comment est-ce qu'on peut rentrer dans l'écosystème de l'ICANN.

Par exemple, dans la dernière série, est-ce que des questions liées à la sécurité sont prises en compte. Par exemple, dans la dernière série, nous avons des gTLD comme abc.xyz, qui étaient [en], principalement, des entités financières. Mais la question est : est-ce que c'est ouvert à tout le monde. Par exemple en Inde, si vous avez 10 000 candidatures, est-ce que vous pourrez ouvrir à 7000 candidats. Donc la question c'est vraiment comment est-ce que je peux m'engager -- que je peux m'engager en tant que start-up en réalité. Et enfin la deuxième question est comment est-ce que vous gérez un grand nombre de candidatures en particulier venant d'un même endroit.

CHRIS MONDINI :

Je peux répondre. Merci, Nitish, pour ce commentaire et cette question. Effectivement, il n'y a pas de restriction prévue d'ailleurs, l'Inde est un lieu particulièrement intéressant du point de vue du programme de notre vice-président de l'Asie-Pacifique qui travaille à partir de Delhi a déjà beaucoup travaillé et parlé aux différents secteurs que vous avez mentionnés. Il a parlé aux différentes entités éligibles également, dans le cas des partenariats avec les associations commerciales, avec les

ministères, aux gouvernements. Nous avons également contacté des organismes caritatifs puisqu'il y a une culture de la start-up particulièrement vivante, et puis toutes les grandes marques indiennes qui pourraient avoir un intérêt dans ces candidatures aux nouveaux gTLD.

En ce qui concerne la sensibilisation, nous allons vous mettre en lien avec Samiran. Si vous êtes à Istanbul, venez me voir moi,, Bob, Samiran, et on pourra parler de cette boîte à outils des champions. Si vous voulez faire une présentation aux personnes que vous connaissez, ce sera très bien.

Par rapport à la campagne principale, campagne sur les réseaux, donc nous lancerons ceci en Inde après la réunion de l'ICANN. Vous verrez que les gens ont entendu parler des gTLD si la campagne se passe bien.

Donc nous sommes très heureux que vous soyez aussi enthousiastes, que vous soyez prêts à collaborer. Et nous sommes là pour vous aider. Il faut donc travailler en équipe sur ces sujets.

SAMANTHA MANCIA : Merci Chris. Nitish, vous avez une autre question ?

NITISH REDDY : Non, non. Je vous remercie.

SAMANTHA MANCIA : Je vois que Marika a noté dans le chat, pour ajouter la réponse de Chris,

il n'y a pas de limite sur le nombre de candidats, mais les candidats devront correspondre à différentes exigences, et il y aura différentes évaluations à réussir avant de pouvoir conclure un accord de nouveaux gTLD. S'il y a plusieurs candidatures, il y a des processus pour éviter les conflits en cas de demande d'une même chaîne. Allez-y Bob.

BOB OCHIENG :

Je voulais mentionner par rapport à Nitish que Samiran a organisé une réunion avec le gouvernement de l'Inde le 6 novembre. Donc ce sera une réunion à laquelle vous pourrez participer. Ce sera une séance sur, justement, l'implication à l'ASP.

SAMANTHA MANCIA :

Merci Bob. Très bien. Nous allons maintenant vous donner la parole sur toute la présentation. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à lever la main. Allez-y Anne.

ANNE AIKMAN-SCALESE :

Merci Sam. Je suis la liaison à l'IRT pour les SubPro, et ma question c'est sur le programme ASP. C'est une question que j'ai déjà posée. C'est par rapport à la section qui évoque les webinaires, donc de sensibilisation. Ma question c'est de savoir si l'ICANN a préparé davantage de détail, plutôt des webinaires plus détaillés qui soient accessibles à tous et qui résument les obligations d'éligibilité de manière plus précise et puis qui parlent aussi du coût élevé d'opérationnalisation de gTLD pendant 10 ans. Et donc de la question des fournisseurs de services. Donc, un webinaire qui ne dépend pas du contact personnel qu'on peut avoir

en œuvre de la prochaine série

avec quelqu'un à l'ICANN.

SAMANTHA MANCIA :

Merci Anne. Je vois que Kristy a levé la main. Je lui laisse la parole pour qu'elle puisse répondre.

KRISTY BUCKLEY :

Merci beaucoup, Samantha. Donc merci, Anne, pour cette question. J'ai écrit dans le chat que nous avons les champions -- ou plutôt les webinaires sur la boîte à outils des champions, que nous avons donc fait de manière régionale. Nous continuons de le faire. Mais il y a des demandes plus ciblées là-dessus.

Alors je suis d'accord. Une fois qu'on aura sensibilisé, une fois que les gens seront intéressés par le programme, j' imagine qu'ils voudront davantage de détails. Et donc nous allons travailler avec l'équipe préparation pour élaborer ce type de proposition.

En ce qui concerne le coût à long terme, d'ailleurs, on en a parlé cette semaine lors d'un appel, nous travaillons avec l'équipe des services pour voir qui a l'expertise nécessaire pour les coûts opérationnels de gestion d'un registre, qui peut nous en parler et comment présenter ceci dans les supports de sensibilisation et de formation, ce qui s'adresse à tous les candidats. Alors nous y réfléchissons. Je ne sais pas si c'est l'ICANN qui créera ce contenu. Mais en tout cas, nous pouvons réfléchir aux personnes qui sont expertes dans ce domaine et qui peuvent contribuer. Est-ce que ça répond à votre question ?

ANNE AIKMAN-SCALESE : Merci Kristy. Encore une fois, je suis frappée par cette date du 19 novembre. Et donc, on pourrait se retrouver malheureusement dans une situation où il y a beaucoup de candidatures, de personnes, qui ne comprennent vraiment pas quelles sont leurs responsabilités à long terme. Lorsqu'on dit ce ne sera pas nécessairement l'ICANN qui va parler de la question du coût de l'exploitation d'un nouveau gTLD pendant 10 ans, alors si vous ne donnez pas des informations aux gens dès le début sur ces aspects, on pourrait se retrouver avec des candidatures qui, au final, n'avancent pas parce que les gens ne comprenaient pas tout ce que cela impliquait.

Donc encore une fois, je l'ai mentionné à plusieurs reprises dans la sous-piste de travail et aux réunions de l'IRT, si on ne dit pas à quoi il faut s'attendre, on pourrait se retrouver avec beaucoup de candidatures qui, plus tard, sont retirées. Et cela ne serait pas une bonne chose pour l'ICANN. Merci.

SAMANTHA MANCIA : Merci Anne et Kristy. Nous avons une main d'Hadia. Hadia, allez-y. Vous avez la parole.

HADIA ELMINIAMI : Merci beaucoup. Ma question est également par rapport à la sensibilisation et par rapport au programme de soutien aux candidats. Je sais que vous avez cette boîte à outils des champions. Vous l'avez dit. Mais je me demandais s'il serait également possible d'avoir des ateliers

ciblant les aspects régionaux, qui parlent du programme de soutien, comment est-ce qu’on peut se porter candidat pour ce programme.

Nous savons que les candidats donc -- ils seront servis sur la base du premier venu premier servi. Et donc celui qui se présentera au début aura davantage de chances d’être accepté que celui qui se présentera plus tard. Et donc peut-être qu’il pourrait y avoir des ateliers régionaux pour les régions qui en ont besoin.

Et puis je me demandais si on ne pouvait pas avoir une boucle de feedback des utilisateurs, d’autres personnes concernées, de manière à savoir si nos efforts en matière de sensibilisation, nos activités, sont suffisants, ou alors s’il faut les améliorer. Et si c’est le cas, quels seraient les aspects à améliorer ? Donc cette boucle de feed-back ne serait pas limitée au soutien aux candidats, mais à la sensibilisation par rapport à tout le programme.

SAMANTHA MANCIA :

Merci beaucoup Hadia. Je vais céder la parole à Chris qui va nous parler des questions de sensibilisation et engagement.

CHRIS MONDINI :

Oui, bien sûr. Alors ce que je peux vous répondre c’est que ce que vous avez décrit correspond à notre démarche globalement ; par exemple, en ayant un webinaire ASP régional avec des webinaires basés dans les pays, des réunions en live. Ceci a été fait grâce à l’équipe de relation avec les parties prenantes de l’ICANN. Mais étant donné qu’il y a cette boîte à outils des champions, étant donné que vous pouvez demander

un intervenant n'importe où dans le monde, si vous voulez rassembler 10 personnes, maintenant, qui seraient intéressées, nous pouvons la semaine prochaine organiser un atelier virtuel. Donc en fait, c'est une invitation qui est ouverte à tous les membres de la communauté. Vous pouvez donc utiliser les supports si vous voulez organiser votre propre atelier, ou alors vous pouvez m'inviter moi, Bob, Kristy. Et nous pouvons venir faire une présentation experte dans la boîte à outils.

Il y a également la possibilité de nous dire ce que vous avez appris, de nous faire votre feed-back. Et lorsque vous démarchez différentes entités en interne, nous collectons votre feed-back. Nous prenons note des messages qui auront été principalement utiles, quelles sont les questions qui reviennent par rapport à la qualification, est-ce qu'il y a beaucoup de questions sur le coût de l'exploitation d'un registre, est-ce qu'il y a des questions sur qui est éligible...

Donc à l'interne déjà, nous avons notre système de lien avec la communauté, que nous employons pour recevoir le feed-back. Et nous ajustons notre travail en fonction.

Et puis, dans le cadre de l'IRT, tous les mois, l'équipe de communication et de préparation donne davantage de détails sur les réunions qui sont tenues, sur le feed-back reçu. Et vous êtes invités à ces réunions de feed-back, parce que, effectivement, c'est une excellente idée que nous restions à l'écoute. Donc merci beaucoup pour votre enthousiasme dans le cadre du soutien à nos efforts de travail.

en œuvre de la prochaine série

FR

SAMANTHA MANCIA :

Merci beaucoup Chris. Je ne sais pas s'il y a quelqu'un d'autre qui souhaite lever la main et intervenir. Si oui, n'hésitez pas. Nous avons reçu des questions dans le chat et on y a déjà répondu. Mais je vais les lire entre-temps, de manière à ce que vous puissiez tous être au courant.

Donc juste après la partie RSP, Nitish a demandé est-ce que vous pouvez nous en dire plus sur l'approbation et Gustavo a dit que les LGR IDN avaient été publiées. Donc il y a un lien qui a été mis dans le chat. On ne va pas faire un examen des tableaux de l'IDN. Les candidats devront simplement montrer que leurs infrastructures au deuxième niveau pour ces RST et LGR sont adéquates.

Nous avons également reçu une question dans le chat d'Anne sur la mise en place de webinaires. Je pense qu'en fait, nous en avons parlé oralement. Donc je passe pour l'instant.

Nous avons reçu une question plus tôt dans le chat de Nitish également, qui voulait en savoir plus sur les étapes pour la géographie indienne et comment est-ce qu'on peut participer dans le cas de la sensibilisation et Bob a parlé de Samiran, qui est donc le vice-président régional en Inde.

Voilà, je crois que c'est tout pour les questions qui avaient été posées dans le chat. Je ne sais pas s'il y a d'autres questions. Vous pouvez les taper dans le chat, ou vous pouvez lever la main si vous voulez parler. Je vois une main de Joe.

JOE ALAGNA :

Je viens de comprendre. Donc je crois qu'il y a des choses absolument exceptionnelles qui se produisent pendant cette série si on compare à l'autre, en particulier la sensibilisation. Mais il y a une considération importante qui me questionne, et je n'en ai pas entendu parler.

Nous effectuons cette sensibilisation, mais est-ce que nous faisons bien d'équilibre entre l'opportunité et le risque dans le cadre de notre message en tant que société qui essaye de réussir, d'effectuer des progrès. En tant que prestataire de services de registre, ce que je peux dire c'est que j'ai un petit peu l'impression que nous sommes tous enthousiastes, surtout ceux qui sont présents par rapport à ce programme des nouveaux gTLD. Nous voulons partager le message avec tous dans le monde. Mais je crois qu'il est important de faire l'équilibre et de bien noter les risques.

Le fait que quelqu'un a un nouveau TLD ou demande un nouveau TLD ne veut pas dire que tout ira bien. Le monde sera beaucoup plus compétitif qu'il ne l'était en 2012, et il y aura aussi un coût bien supérieur. Et donc la question, c'est, je crois, qu'il faut faire attention dans le cadre de notre présentation de nouveaux candidats de ce programme. Il faut qu'ils comprennent bien qu'exploiter un TLD, ce n'est pas simplement j'ai un TLD et automatiquement, je réussis.

Je n'ai pas regardé les choses de près, mais je crois que je n'ai pas entendu cette partie du message. Je voulais ouvrir la discussion là-dessus.

en œuvre de la prochaine série

FR

SAMANTHA MANCIA : Merci beaucoup, Joe. Je vais donner la parole à Chris pour y répondre.

CHRIS MONDINI : Oui. Et je vais demander à mes collègues de compléter ce que je vais dire si besoin. Merci beaucoup pour la question. Je pense que c'est une question qui est également liée au coût d'avoir un registre. Les coûts sont très spécifiques. Je pense qu'on en a déjà parlé un petit peu dans le chat. Il y a vraiment cette question liée à la sécurité, la résilience face à la mise en œuvre technologique, mais je pense que vous parlez en particulier des risques liés aux affaires de gérer un opérateur de registre.

Tout notre travail de sensibilisation est lié à ce programme d'information, de donner l'information à toutes les personnes qui sont éligibles, mais ce travail d'information s'arrête au niveau de prise de décision d'une entreprise, surtout sur le développement d'évaluations des risques, etc.

Donc il y a différents types d'entités. Certains opérateurs de registre utilisent les registres comme des noms, certains l'utilisent comme manière interne, d'autres pour la communauté, d'autres pour -- il y a différentes manières d'utiliser ces registres. Donc encore une fois, cela revient à la question d'Anne. Le coût sera différent. Le revenu sera différent pour chaque opérateur de registre. Mais ce n'est pas à l'organisation de l'ICANN de rentrer dans ces détails.

Cependant, je suis très heureux de dire que nous avons réussi à travailler de manière collaborative, grâce à nos services mondiaux et

aux chambres des parties contractantes qui sont dans le marché des affaires, tous les groupes qui travaillent sur les gTLD, par exemple, ou qui travaillent avec le groupe des noms de marque qui travaillent avec les associations du DNS. Donc ça, ce sont des parties et des organes externes qui ont les réponses à ces questions. Et le groupe des parties prenantes des opérateurs de registre a toujours été un vrai soutien de l'ICANN et comprennent qu'il y a un rôle pour eux dans cette industrie, d'être au courant et d'informer sur ces questions de coût et d'information dont vous parlez.

Vous y avez fait allusion, à tout ce que nous avons fait ou à ce que nous n'avons pas fait dans la dernière série. Ce que je dirais, c'est que de travailler avec notre équipe de préparation et des bureaux d'enregistrement commerciaux nous permet vraiment d'avoir des ressources et de fournir des ressources pour permettre à ces entités de candidater de manière informée. Parce que si elles n'ont pas les informations nécessaires, cela ne sert pas l'ICANN. Cela ne sert pas le DNS. Et nous ne voulons pas donner de faux espoirs. Donc c'est une très bonne chose que vous nous ayez rappelé tout ce que vous avez dit. Nous l'avons pris en compte, et nous prenons vraiment ce message à cœur.

Notre objectif est vraiment de travailler de manière collaborative avec le secteur privé pour pouvoir aider à conseiller les candidats potentiels dans les prochaines semaines, dans les prochains mois.

JOE ALAGNA :

Merci beaucoup.

SAMANTHA MANCIA :

Merci beaucoup. Merci Chris. Merci Joe. Est-ce qu'on a d'autres mains levées, d'autres questions ? Je vois un commentaire dans le chat que nous allons lire à voix haute.

« Ces risques et ces coûts doivent être couverts, parce que le programme ne pourra pas réussir si les candidats potentiels ne reçoivent pas de formation sur les risques et les coûts. Nous ne voulons pas que les applicants -- les candidats éligibles à l'ASP se retirent des candidatures parce qu'ils ne savaient pas à quel point ce système était complexe. Ils devraient avoir accès à un webinaire sur ce sujet avant de candidater, et à des conseillers sur ce sujet avant même de candidater ».

KRISTY BUCKLEY :

Merci beaucoup, c'est bien noté.

Et je voulais parler des directives de la GNSO, qui parlent de cela en détail. L'une des recommandations -- je crois que c'est la recommandation numéro 1 qui parle de la manière dont le but est d'avoir le plus de candidats éligibles possibles et, une fois qu'on a ces candidats, de les éduquer, de les informer, de savoir ce qu'est un gTLD, ce qu'il en coûte de gérer un opérateur de registre. Donc ça, c'était notre compréhension des conseils qui venaient donc du GDP sur l'ASP.

Notre objectif est d'avoir des candidats intéressés à candidater, et ensuite de développer leurs capacités, de renforcer leurs capacités, pour qu'ils puissent candidater de manière informée. Donc je crois que

nous disons la même chose, mais peut-être qu'il y a des petites différences par rapport aux directives de la GNSO.

SAMANTHA MANCIA : Merci Kristy. Je crois que nous avons une question de la part de Nigel. Nigel, vous avez la parole.

NIGEL HICKSON : Merci beaucoup. Bonjour à tout le monde. Merci pour cette séance qui a été vraiment excellente et qui nous met vraiment dans de bonnes dispositions pour Istanbul. Je n'ai que des commentaires positifs à faire.

Donc cette question est d'un point de vue un petit peu subjectif, puisque Chris Mondini a souligné l'engagement -- le programme d'engagement constructif qui a été mis en œuvre par l'équipe d'engagement. Nous avons d'autres équipes au sein de l'ICANN qui travaillent sur ces sujets et qui ont discuté du soutien aux candidats, qui ont discuté des programmes des gTLD en général, qui ont organisé des conférences et des séminaires. Nous avons d'autres personnes au sein de l'ICANN qui font ce travail. Et je n'ai aucun doute sur l'engagement de la chambre des parties contractantes.

Je voulais seulement comprendre la volonté qu'il y a pour les nouveaux gTLD. Et je sais que -- je ne demande pas des chiffres pour le moment, mais j'ai compris qu'il y avait un certain degré d'enthousiasme, en discutant avec des personnes dans la vie de tous les jours. Mais justement, discuter avec des gens dans le bus dans le train me fait

penser qu'il n'y a pas vraiment d'enthousiasme de la part des citoyens. Mais est-ce qu'il y a et quel est le degré d'enthousiasme que vous ressentez sur cette nouvelle série de gTLD ?

SAMANTHA MANCIA : Merci Nigel. Je crois que je vais demander à Lars de prendre la parole pour répondre à cette question.

LARS HOFFMANN : Oui, bien sûr. Vous pouvez toujours compter sur moi pour répondre à ces questions.

Nigel, tout d'abord, je crois que nous nous entendrions très bien.

En ce qui concerne les chiffres, en réalité, c'est une très bonne question. Comme vous le savez, il y avait une grande volonté de la part de la communauté pour lancer ce programme et je crois que tout le monde dans l'équipe vous dira qu'il y avait même une volonté de lancer ce programme, même avant 2026. Mais bien sûr, il y avait ce processus d'élaboration des politiques et cette révision qui a été mise en œuvre.

Mais donc, je sais qu'il y a une volonté. Mais les chiffres exacts pour évaluer cette volonté, je ne les connais pas. Je ne sais pas si nous en avons.

Nous avons une table qui sera réservée à l'ICANN80. Nous avons Chris et d'autres collègues qui seront là pour pouvoir discuter directement avec la communauté et pour commencer à évaluer la volonté de la communauté, savoir combien de personnes, combien de candidatures

en œuvre de la prochaine série

nous pourrons espérer. Et cela nous donnera peut-être une moyenne. Cela nous donnera peut-être un aperçu de ce chiffre. Mais nous n’avons pas de manières de faire des recherches très concrètes sur ce chiffre exact.

SAMANTHA MANCIA :

Merci Lars. Très bien. Est-ce qu’il y a d’autres questions ? N’hésitez pas à lever la main ou à les inscrire dans le chat. Donc parlez maintenant ou taisez-vous à jamais. Très bien. Je crois qu’il n’y a pas de questions. Je pense que l’on peut s’arrêter là.

Marika, est-ce que vous vouliez prendre la parole pour clore cette séance ?

MARIKA KONINGS :

Merci beaucoup à tout le monde de nous avoir rejoints ici. Ces discussions ont été très fructueuses. Vraiment, n’hésitez pas à nous rejoindre pour les sessions que nous avons prévues pour l’ICANN81. Soit nous serons ici en présence, soit nous serons en ligne. Toutes les séances seront ouvertes à la participation en ligne. Donc nous avons hâte de vous voir, que ce soit sur place ou en ligne.

Merci à tous et à toutes, et je vous souhaite une très belle fin de journée.

SAMANTHA MANCIA :

Merci beaucoup à tout le monde. Au revoir.

en œuvre de la prochaine série

FR

[FIN DE LA TRANSCRIPTION]