
ICANN82 | Fórum da Comunidade – Diálogo sobre o Código de Conduta dos Participantes da Comunidade da ICANN

Segunda-feira, 10 de março de 2025 – 16h30 às 17h30 PST

ALPEREN EKEN

E interpretação simultânea que vai incluir inglês, árabe, chinês, francês, português, russo e espanhol. Para falar, levantem a mão no Zoom e serão chamados e autorizados para falar. Aqueles que estão aqui presentes pode usar o microfone físico, digam o seu nome e o idioma que forem falar se não for inglês e falem devagar, passo o microfone a Russ Weinstein.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado. Sou vice-presidente sênior de elaboração de políticas e apoio da ICANN. Vamos falar sobre o Código de Conduta para participantes da comunidade da ICANN e agora estamos na fase de implementação dessa iniciativa para garantir a prestação de contas de transparência e participação que são aspectos básicos do modelo multisetorial, com diretrizes claras para tomar decisões informadas e justas e também houve preocupações sobre que nos processos de manifestação de interesses não havia eram suficiente ser. Portanto, esse novo documento, o Código de Conduta visa promover uma participação ética e transparente para o modelo multisetorial.

Observação: O conteúdo deste documento é produto resultante da transcrição de um arquivo de áudio para um arquivo de texto. Ainda levando em conta que a transcrição é fiel ao áudio na sua maior proporção, em alguns casos pode estar incompleta ou inexata por falta de fidelidade do áudio, bem como pode ter sido corrigida gramaticalmente para melhorar a qualidade e compreensão do texto. Esta transcrição é proporcionada como material adicional ao arquivo de áudio, mas não deve ser considerada como registro oficial.

Somos uma organização baseada na confiança e à medida que a nossa comunidade vai evoluindo e crescendo, é importante que tenhamos expectativas claras para todos os participantes, setores e o nosso comportamento. E temos ferramentas para isso, que são políticas, diretrizes, normas, entre elas, os padrões de comportamento esperados e há expectativas gerais também de conduta na comunidade da ICANN, que enfatizam o respeito, profissionalismo e trabalhando para o melhor interesse dos usuários. Também políticas anti-assédio e mecanismos de denúncias para resolução de queixa. E esse código está focado nas manifestações de interesse e a divulgação apropriada para dar apoio a uma participação bem-informada.

Tem um sistema de divulgação que deve ser cumprido na comunidade já existente. Com expectativas, encorajamos a participação e não o contrário. E não há conflitos fora da sala nesse processo de elaboração de políticas e buscamos que, se houver conflitos que sejam divulgados. E esse modelo tem se esforçado para se autogerir quanto a política e ferramentas. E é por isso que estamos aqui. Esse código saiu para comentário público. O relatório foi publicado recentemente, há uma questão permanente sobre a aplicação e implementação. E por isso que aqui temos essa sessão.

ASHLEY HEINEMAN

Eu trabalho para GoDaddy, e representa o grupo de partes interessantes entre (inint) [00:05:59] e registradores.

BRIAN CIMBOLIC	Interesse de registro e público.
CLAIRE CRAIG	É uma das co-vice-presidente do ALAC e represento o ALAC.
SAMANTHA EISNER	Eu sou Samantha Eisner, sou subconselheira geral da ICANN.
MICHAEL GRAHAM	Sou Michael Graham e sou tesoureiro do Grupo de Propriedade Intelectual e Divulgação e Presidente do Comitê de Internet para Associação de Marcas Registradas Internacional.
JORGE CANCIO	Sou Jorge Cancio, do governo da Suíça, vice-presidente eleito do GAC e eu me apresentei como voluntário para participar dessa sessão. Obrigado.
ADETOLA SOGBESAN	Sou Adetola Sogbesan, sou vice-presidente do grupo de empresas.
MANJU CHEN	Eu sou Manju Chen, sou do grupo não comercial, ou NCSG. E eu sou independente.

RUSS WEINSTEIN

Temos esse painel. Vamos ter um diálogo primeiro nos primeiros 30 minutos com esse painel, depois vamos deixar o espaço aberto para perguntas e respostas com participação remota, participação na sala, também temos microfones aqui na frente e antes de começar, é importante rever os códigos de conduta nos slides, na tela com os elementos chave que encorajam a responsabilidade individual e com uma série de potenciais consequências de proibição de participação na ICANN, se não forem cumpridos em poder, os presidentes, os líderes, os grupos também, e colocar o foco no aspecto local e em implementar os padrões e não é uma função definida para ambos no processo, mas é um recurso potencial.

Temos há uma semana, e é isso que eu queria começar como introdução. Aqui temos algumas perguntas para discussão e depois que consideramos que são muito apropriadas. A primeira como é que o código pode ser implementado de forma uniforme em toda a comunidade. E não sei quem aqui do painel gostaria de comentar.

ASHLEY HEINEMAN

Há uma série de passos ou vias de encaminhamento sobre o que deve ser feito. Não é difícil e já há práticas existentes nesse sentido na ICANN.

MICHAEL GRAHAM

Oferecemos alguns comentários sobre o código era um pouco vago e a redação é um pouco vaga, sabemos que os advogados podem estar participando na ICANN. Devem cumprir com requisitos éticos e requisitos éticos e legais que não podemos revelar. E isso é perigoso, porque no código concreto temos eventos e situações como exemplos que são especiais e que não podem esperar e nem podem ser divulgados e nem revelados.

Há diferentes exemplos e que não dão uma ideia de quais seriam os temas de interesse nos contratos legais e no mundo dos negócios. Então não há uniformidade aqui, esse é um problema que temos. Temos diferentes tipos de requisitos em toda a comunidade, também do ponto de vista de aplicabilidade, da responsabilidade de desvincular alguém, depende do presidente, o líder de um grupo do PDP e também. Isso é para considerar os mesmos princípios para determinar se algo é justo, razoável quanto a sermos informados. Acho que temos informações claras que ainda não existem e que nós devemos redigir.

RUSS WEINSTEIN

Temos o Jorge, Claire e depois Adetola.

JORGE CANCIO

Obrigado. Nós, como representantes do GAC, apoiamos o código, a base do código. E ao mesmo tempo é importante termos orientações claras para todos, toda a comunidade sobre como o código deve ser aplicado, especialmente quando nós oferecemos

responsabilidade para posições voluntárias e provavelmente deveríamos ter mais orientações sobre quais são as situações em que o código poderia ser aplicado, quais seriam também as consequências e exemplos também de diferentes instâncias, como quando houver uma proibição também.

E talvez precisaríamos uma abordagem gradual a isso, para aplicar essas consequências. São posições voluntárias, portanto, é importante termos apoio profissional que ajude nem tanto a uniformidade, mas que haja uma certa coerência na aplicação do código de conduta e precisamos de apoio da ICANN org também, talvez nem tanto para defender, mas para oferecer esse apoio de forma voluntária. Também está ombuds e os cargos voluntários. Obrigado. Eu deixo vocês para ver qual é a primeira reação.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado Jorge.

CLAIRE CRAIG

Bom, do ponto de vista do At-Large, concordamos com o código de conduta. Achemos que é um pouco leve, talvez. Há áreas que ainda precisam de mais aprofundamento e o papel dos presidentes, também sentimos que eles têm uma responsabilidade de garantir o código de conduta. A manifestação de interesse também, e que isso seja completado de forma oportuna. Há a necessidade também de lembrar as pessoas que devem completar essas manifestações de interesse.

Também devemos ter prazos para a divulgação. Devemos ter prazo de tempo, definitivamente precisamos de ajuda do pessoal de apoio para realmente cumprir com isso. E quanto à divulgação, o que é importante são os aspectos monetários, mas deve haver limites e não necessariamente para prestar contas, o último centavo não, mas sempre devemos assegurar de que não haja aproveitamento das situações e que haja prestação de contas sobre certos interesses monetários.

Deve haver mecanismos de não divulgação. Ainda não sabemos muito bem quais esses mecanismos podem ser, mas eles (inint) [00:15:52] definir o que são esses mecanismos, reconhecendo particularmente que somos uma organização global com pessoas de diferentes culturas, normas sobre o que é apropriado ou não, e, portanto, precisamos considerar cada caso, caso por caso, para assegurar que haja penalizações ou que não haja penalizações de pessoas que talvez não eram conscientes de certos comportamentos na comunidade. E isso nas comunidades para garantir que as coisas sejam feitas de forma oportuna. Eu deixo aqui.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado, Claire. Brian.

BRIAN CIMBOLIC

Primeiro o fundo da proposta, também a questão da aplicação e também como seria na aplicação concreta enquanto ao fundo.

Primeiro, parabéns ao pessoal da ICANN e da diretoria por ter feito isso. A transparência é muito importante em todos os processos de elaboração de políticas. A divulgação também, a proibição também de influências anônimas nesses processos, deve fazer parte das normas no mundo inteiro.

Não podemos recorrer a um governo ou a outras partes. E não, isso não é correto. E o Michael, pelo que ele mencionou é exato. E para que um advogado participe aqui e sobre o código de conduta, é necessário que divulgue qual é a identidade de seu cliente. Isso requer um consentimento assinado. Então temos muitos grupos de trabalho que dependem do consenso aqui.

Portanto, é uma organização com bons recursos, é o que nós precisamos. E às vezes temos advogados que participam de grupos de trabalho, e eles, entre eles, têm opiniões diferentes, não chegam a um consenso. E não sabemos muito bem se eles têm todos eles o mesmo empregador e é essencial que isso seja resolvida. Isso pensando na transparência.

E enquanto aplicação. Não devemos complicar muito as coisas. Todos nós já participamos, já estamos participando sobre os padrões de comportamento da ICANN, eu não sei se vocês leram recentemente esses padrões, mas são 12 principais, são breves, uma página, mas cobre muitos aspectos, muito mais do que uma página. E aqui, por exemplo, estamos falando sobre a questão da divulgação dos interesses dos clientes, como interagir em todos os

setores, os fóruns e como devemos não ser agressivos e ter condutas apropriadas.

E também os mecanismos de aplicação que podem ser elaborados ou mecânicos. Também em 2019 oferecemos orientações para os líderes do AC e SO sobre como deveriam ser seus comportamentos e como aplicar os padrões esperados de comportamentos. São padrões razoáveis. Há uma conduta e condutas também que podem parecer infrações, violações, mas essa orientação que mencionei é uma orientação de uma página só.

Portanto, acho que deveríamos nos basear nela. Seria de bom senso empoderar os líderes, os grupos de trabalho e nesse sentido, os líderes e AC/SO para lidar com essas questões. E por último, eu gostaria de mencionar que, enquanto a isso é essencial que essa orientação simples seja entregue aos líderes e que seja simples, de uma página. E os líderes de grupos de trabalho também deveriam recebê-las. Esse código de conduta de SOs realmente é um trabalho muito importante. Foi muito bem-feito, é muito importante, e simples. Então, não deveria ser diferente aqui. Se alguém não quer divulgar alguma coisa, então devemos aplicar isso.

RUSS WEINSTEIN

Temos o Jorge, Claire e depois Adetola.

JORGE CANCIO

Obrigado. Nós, como representantes do GAC, apoiamos o código, a base do código. E ao mesmo tempo é importante termos orientações claras para todos, toda a comunidade sobre como o código deve ser aplicado, especialmente quando nós oferecemos responsabilidade para posições voluntárias e provavelmente deveríamos ter mais orientações sobre quais são as situações em que o código poderia ser aplicado, quais seriam também as consequências e exemplos também de diferentes instâncias, como quando houver uma proibição também.

E talvez precisaríamos uma abordagem gradual a isso, para aplicar essas consequências. São posições voluntárias, portanto, é importante termos apoio profissional que ajude nem tanto a uniformidade, mas que haja uma certa coerência na aplicação do código de conduta e precisamos de apoio da ICANN org também, talvez nem tanto para defender, mas para oferecer esse apoio de forma voluntária. Também está ombuds e os cargos voluntários. Obrigado. Eu deixo vocês para ver qual é a primeira reação.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado Jorge.

CLAIRE CRAIG

Bom, do ponto de vista do At-Large, concordamos com o código de conduta. Achamos que é um pouco leve, talvez. Há áreas que ainda precisam de mais aprofundamento e o papel dos presidentes, também sentimos que eles têm uma responsabilidade de garantir

o código de conduta. A manifestação de interesse também, e que isso seja completado de forma oportuna. Há a necessidade também de lembrar as pessoas que devem completar essas manifestações de interesse.

Também devemos ter prazos para a divulgação. Devemos ter prazo de tempo, definitivamente precisamos de ajuda do pessoal de apoio para realmente cumprir com isso. E quanto à divulgação, o que é importante são os aspectos monetários, mas deve haver limites e não necessariamente para prestar contas, o último centavo não, mas sempre devemos assegurar de que não haja aproveitamento das situações e que haja prestação de contas sobre certos interesses monetários.

Deve haver mecanismos de não divulgação. Ainda não sabemos muito bem quais esses mecanismos podem ser, mas eles (inint) [00:15:52] definir o que são esses mecanismos, reconhecendo particularmente que somos uma organização global com pessoas de diferentes culturas, normas sobre o que é apropriado ou não, e, portanto, precisamos considerar cada caso, caso por caso, para assegurar que haja penalizações ou que não haja penalizações de pessoas que talvez não eram conscientes de certos comportamentos na comunidade. E isso nas comunidades para garantir que as coisas sejam feitas de forma oportuna. Eu deixo aqui.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado, Claire. Brian.

ADETOLA SOGBESAN

Eu acho que, como grupo das empresas, eu concordo com você. Por que não divulgar quem é o cliente? A anonimidade na divulgação das empresas que você representa do lado técnico e como é que isso se aplica às empresas ao lado comercial? Se você representa outra pessoa. Pode dizer sim ou não. Da perspectiva comercial.

Então como é que eu posso dizer que eu represento a comunidade A,B ou C? Isso me parece difícil do ponto de vista comercial. Do ponto de vista comercial é lógico, da perspectiva técnica, que haja a anonimidade, se puder e então transparência declarar a anonimidade, então podemos proteger as empresas. Muito obrigado.

MANJU CHEN

Eu apoio o Código de Conduta. Como está dito na nossa missão. Mas eu esqueci de mencionar a minha outra função. SOI que é a manifestação de interesse. Houve um esforço da GNSO de atualizar o SOI e houve uma tentativa de implementar essa melhoria contínua e supervisão. E respondendo porque temos que identificar todas as empresas para quem trabalhamos no SOI.

Eu acho importante dar um contexto. O que nós estamos sugerindo. Então, como você trabalha e como opera na ICANN. E um outro SOI específica desse grupo de trabalho, dessa atividade

de política. E aí dizendo quem você representa nesse grupo de trabalho. Se alguém pagar para trabalhar no SOI, você precisa divulgar qual é o seu interesse material nisso.

Às vezes eu acho que as pessoas ficam confusas. Então por que você está sugerindo ou você quer que eu divulgue tantas coisas? O que nós estamos sugerindo é que essa divulgação seja feita quando há um código de conduta que se aplica. O que se está dizendo, você precisa divulgar isso, porque isso tem um impacto direto nas políticas da ICANN.

Então é por isso que levamos o código de conduta muito a sério. E como ele será aplicado a CCOICI que é o Comitê de Melhoria Contínua, que é uma atividade da GNSO, e eu, como presidente da SOI, e quando a diretoria estiver pronta para implementar esse código de conduta, nós vamos atualizar a SOI quando solicitado pelo Conselho.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado por lembrar a história da GNSO. Eu agradeço a todos no painel.

SAMANTHA EISNER

Uma coisa que queremos garantir é que nesse documento, independente da forma é como a comunidade quer trabalhar com isso, por isso que o texto é mais geral. Então há ideias específicas, como foi sugerido aqui. Ter uma SOI geral e uma SOI específica para certa atividade. Isso é uma coisa muito prática, porque não

precisa ficar atualizando o SOI geral e por isso a capacitação e treinamento é muito importante. Quando isso for aplicado, as pessoas precisam saber o que elas devem fazer, o que os participantes devem fazer, como listar coisas na SOI.

O que é importante é que fique claro o que se espera que seja divulgado e em termos de orientação, como Brian sugeriu, como garantir que os líderes dos grupos saibam que estão empoderados para aplicar a SOI. Podia ser bem simples. Então, pensando nos padrões esperados de comportamento de 2019, isso traz um empoderamento. Todos concordam com as normas que responsabilizam as pessoas. Há ideias específicas muito interessantes aqui, como a da Claire, garantir que há prazos e expectativas. Já temos grupos que aplicam essas práticas, enviar lembretes de que você precisa atualizar a sua SOI.

EU ouvi um comentário aqui que uniforme talvez não seja a ideia mais coerente. Sim. Aplicado de forma coerente e de forma uniforme, então de forma constante. Então sempre independente do grupo, da organização que patrocina, eles saibam que devem preencher esse formulário. Então, isso reforça as expectativas e a aplicação. O que nós queremos é que vocês nos ajudem a ter um documento que seja de fato útil para a comunidade.

RUSS WEINSTEIN

Muito obrigado, Sam. E então, eu sei que a Claire quer falar e o Michael também. E Ashley, mas o que nós queremos é abrir aqui para o público.

CLAIRE CRAIG

Eu queria falar sobre o que o Brain falou sobre a simplicidade de termos a ferramenta, ter esse SOI separados, e isso pode ser um pouco complexo, achamos que o necessário é ter uma política específica. Sempre que se forma um grupo de políticas, é importante que você atualize seu SOI. É difícil encontrar informações no passado sobre o que você está buscando. Nós sabemos que uma SOI é atualizada, então aí é fácil de encontrar as informações necessárias.

RUSS WEINSTEIN

Muito obrigada. É muito útil o que você sugeriu.

MICHAEL GRAHAM

Eu acho que mudamos o texto do código de conduta, as referências aqui, clientes e empresas e o código de conduta não diz isso. Isso inclui a empresa que está me pagando para eu estar aqui. Se eu for do ALAC isso é um interesse, não é cliente e empresas, são interesses. Eu acho que isso tem que mudar. Seguindo adiante, nos Estados Unidos e em outros lugares simples nem sempre é bom. Então não é assim como ter uma motosserra. Às vezes a gente precisa é de um bisturi, então nós temos que saber como participar e ser transparentes ao mesmo tempo.

SAMANTHA EISNER

Eu concordo. Não tem a ver com clientes e empresas. Nós temos que esclarecer que não tem a ver só com advogados, relação com cliente ou interesse do cliente, mas várias pessoas aqui na sala tenham outros interesses que trazem à mesa. Então, eu concordo com vocês. Eu acho que definir o que é o interesse e dar alguns exemplos para esclarecer e não focar só advogados e empresas. Não é só uma relação com grandes empresas e advogados.

RUSS WEINSTEIN

Muito obrigado. Ajudou muito. Eu abro aqui a palavra para o público.

CHRIS DISSPAIN

Eu gostaria de dizer algumas coisas. Em primeiro lugar, eu acho muito bom vocês terem chegado até aqui. Eu queria fazer uma diferenciação, não é poder participar. Eu sei que isso é um fórum público. Eu posso vir aqui e falar, eu não preciso aqui dizer quem está me pagando, mas se eu estou num grupo de trabalho, todos devem saber. Não é necessariamente advogado. Então, há uma referência de advogados e clientes, porque muitas vezes isso é usado para não fazer divulgação.

Eu posso falar a título pessoal da minha empresa, se eu estou aqui na reunião da ICANN, eu estou representando um cliente. Então não faz sentido eu entrar num grupo de elaboração de políticas e não dizer qual é o meu cliente. É importante que vocês saibam, se

you are having a discussion in the corporate group, if I am working for a registrar and it would be unfair to say that a registrar is paying me and I think that is very important.

And the second thing that is simple, but the presidents need to be empowered, that brings me to the last point is that we don't have the training of the presidents and that is even more important. If you are going to preside over something, it could be a video on ICANN Learn that gives tips on how to be or how to do as a president.

RUSS WEINSTEIN

Very grateful for the comments. I want to know what the community wants. This is a very important part of thinking about all these tools that we have that help the community in their work and the trainings are a very important tool. It is a very good point.

MICHAEL GRAHAM

Quickly. I think that is valid what you said. What I remember is that the IPC observed that there could be an exception. When you are hired specifically to participate in a specific work group of ICANN. At that moment, then, is that there is this disclosure of who is your client.

ADETOLA SOGBESAN

Well. What happens from the corporate perspective, it is the same thing. The idea of what is the interest that you represent is more important than a client. If you represent more than one company, what

que eu vou divulgar. E quando os interesses são comuns não importa quantos clientes eu represento, o que importa naquele momento é qual é o interesse que eu represento. E é isso que é importante.

RUSS WEINSTEIN

Quando você perguntou qual é o cliente que eu divulgo, eu acho que alguém falou aqui: todos.

SAMANTHA EISNER

Eu queria voltar ao que o Chris disse no início. Você disse que você pode vir a um fórum público e não divulgar os seus interesses. Eu acho que isso deve ser feito. É muito importante na elaboração de políticas. Isso é muito importante, de haver essa divulgação em grupos de trabalho para saber o que está sendo discutido, que a diretoria saiba quais foram os interesses que estavam sendo representados.

Nós estamos aqui em uma sessão de perguntas, mas às vezes nós sabemos qual é o contexto se você divulga quem representa. Então no fórum público, por exemplo, é importante saber quem na sala está influenciando a conversa. E isso num contexto de elaboração de políticas. Isso pode afetar os resultados. “Eu sou Samantha Eisner, eu sou da ICANN”. As pessoas podem falar a título pessoal também. Então isso é algo que deve ser normatizado.

JORGE CANCIO

Eu queria destacar que é muito importante saber com quem estamos falando, porque é muito bom saber o nome da pessoa com quem estamos falando. Uma pessoa que está representando um governo, uma empresa, uma ONG. É essencial saber quais são os interesses, porque senão é quase impossível ter uma conversa produtiva. Muito obrigada.

ASHLEY HEINEMAN

Esse é o problema de estar no fim da mesa, não é um problema. Então eu não quero repetir aqui, mas tem a ver com a prestação de contas. Saber o que o que você está dizendo reflete quem você representa e saber com quem eu estou negociando. E se houver um problema como é que eu posso negociar com você? E eu acho que isso é um passo adiante na nossa maturidade. Se é simples ou não, isso é outro passo.

RUSS WEINSTEIN

É interessante ver como chegamos a um consenso com quem estamos falando, que isso nos ajuda muito a encontrar pontos em comum. Fala alguém do público.

LORI SCHULMAN

Quanto ao treinamento de presidentes, eu concordo plenamente com o Chris, entender como presidentes como aplicar as políticas e também há uma questão fundamental de precisão e a política por outra parte, não é precisa. Não há precisão suficiente no texto e eu falo como uma profissional em nome do IPC e também a

Associação Internacional de Marcas Registradas, com uma grande quantidade de membros e voluntários, que é todo um espectro variado e seguindo o modelo multisetorial.

Então, na minha capacidade, aqui não vou dar para vocês a lista das sete pessoas. Mas sim, um dos requisitos seria abrir para o público a lista de quadro de membros. A política, então, é imprecisa, deveria ser redigida de maneira tal que fosse clara e evitasse interpretações erradas. Muito elaborada é fácil dar interpretação excessivamente elaboradas, assim como no ALAC, e aqui há razões diferentes, empresariais ou não, para não divulgar o nome.

Mas quanto ao aspecto comercial, a ideia é termos transparência e o que importa é o que é comercializado aqui no sistema de nomes de domínio, que há interesses comerciais e às vezes você pode revelar os interesses, outras não. E, pode haver phishing, pode haver fraude e também, definitivamente há registros de interesse que estão sendo publicados. Vemos infrações nos registros de marcas registradas e isso não é bom. Isso cria muitos problemas.

Mas eu concordo sim que deva haver um certo nível de transparência, prestação de contas. Deveríamos chegar a um meio termo nesse sentido, sim, de forma justa. Por exemplo, falando “eu sou tal e tal, Lori Schulman, e eu represento uma marca, uma grife importante, uma marca de moda. Ou eu represento um banco, ou represento tal e tal”.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado, Lori. Aqui temos Manju.

MANJU CHEN

Sim, a questão do treinamento de presidentes. Temos o programa a cada ano, antes das reuniões da ICANN. É algo que nós tínhamos no passado, e era a cada ano. Acho que esse ano não, por questões de custos. E discutíamos como deviam ser as reuniões e o que a GNSO falava também sobre como isso poderia ajudar, como poderia funcionar melhor também, mas foi necessário diminuir os custos. Portanto, depois não repetimos esse tipo de treinamento.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado, vamos ter que fechar a fila, que não temos tempo. Mas fala Brian.

BRIAN CIMBOLIC

Alguns aspectos básicos achei aqui. Nós concordamos em algo muito importante, é evitar os interesses anônimos que tenha impacto na elaboração de política. É isso mesmo, porque seria difícil então confiar nos resultados, confiar no processo. Então, e isso acontece com todos os tipos de órgãos de elaboração de dados, de políticas, de normativas, e trabalhamos de forma voluntária para isso. Portanto, devemos cumprir isso para evitar padrões inferiores e também o que me preocupa e, no mundo real, seria bom ter.

Eu sei que não há decisões perfeitas envolvidas e acho que o Código de Conduta faz um trabalho excelente em encontrar os problemas principais e implementar princípios para resolver esses problemas e também os padrões esperados que são mais amplos do que o código de conduta específico. É um documento que nós reconhecemos que os princípios são importantes e são importantes o código de contato também, e deveríamos segui-lo.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado. Temos mais uma aqui.

ADETOLA SOGBESAN

Acho que aqui a conversa não é sobre se há conduta ideal ou não. O importante é que se deveríamos utilizá-lo ou não, cancelá-lo ou não. O que estamos discutindo aqui agora, como encontrar o código mais apropriado para todos os envolvidos na ICANN e isso, de uma maneira claro, multisetorial. Por exemplo, podemos considerar que temos aqui, a Lori falou, que temos 7.000 membros, ela representa 7.000 membros.

Vamos considerar, por exemplo, a metade desses membros com interesse particular. Então é bom informar a essas pessoas sobre o que está acontecendo aqui. E eu concordo aqui com a questão da prestação de contas e também mencionar que estamos representando um grupo ideal, um cliente ideal. Estamos representando essas pessoas e o debate não é se isso é ideal ou

não, mas sim de fazê-lo bem. E não mudar algo nos grupos por outros.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado. Sim, acho que estamos no caminho certo nessa implementação.

SAMANTHA EISNER

Uma das coisas que observamos aqui nos comentários é que há alguns tipos particulares de organizações em que deveríamos realmente aprimorar a nossa maneira de conversar com elas, com esses membros, e o fato de que a representação. Representa, fazem parte de uma associação comercial talvez seja suficiente. Algumas associações comerciais, por exemplo, tem um quadro de membros e ouvimos isso, tudo isso poderia ser aprimorado.

RUSS WEINSTEIN

Obrigado, Sam. Agora temos o James.

JAMES BLADEL

Eu vou tentar ser breve. Meus comentários estão em consonância com o grupo de registradores. Eu sou do GoDaddy, mas esses são comentários pessoais sobre o grupo de trabalho e só mencionar que quanto ao treinamento de presidentes é necessário sim ter orientação e isso é fácil. Temos companhias que estão na bolsa, e aqui tudo é público, temos tradutores, temos câmara, filmagens, etc.

E eu não sei se os outros que estão aqui, são concorrentes ou não, ou que tem patentes que concorrem com as mesas. Eu não sei nada de seus governos, se estão financiando ou não. Então não é uma questão de um tipo específico de participante. Eu, no meu trabalho, eu contrato lobby, consultorias, advogados, e eles... nós perguntamos também quem eles representam, outros clientes, é uma forma de divulgação e isso pode ser em benefício de seus clientes, em termos de transparência.

E, por último, Sam, sua ideia de associações comerciais eu acho muito bom, porque é fácil fazer uma associação comercial, mas não é tão simples assim. Precisa de alguns passos adicionais. Obrigado.

REG LEVY

Eu sou Reg Levy. Eu sou representante do Tucows. É uma coisa que eu tenho ouvido constantemente na ICANN. Cada vez que alguém fala, de dizer seu nome, quem eles representam, mas todos nós nem sempre cumprimos com isso, porque acho que todos nos conhecemos. Sabemos quem somos nós e, portanto, aprecio esse mandato da ICANN de falar seu nome, a sua filiação cada vez que alguém fala no microfone, quem nós representamos.

E, segundo o que o Chris mencionou antes, sobre a academia de liderança da ICANN, que ainda existe. Existiu no passado, era excelente. E, era excelente. Tinha a ver com as competências dos presidentes, a prática, como lidar com condutas desapropriadas, personalidades conflitivas num grupo, como obter consenso,

negociar, era muito bom e é isso que precisamos nessa comunidade, continuar treinando os recém-chegados na comunidade.

RUSS WEINSTEIN

Muito obrigado. Sim, foi muito importante esse treinamento para a liderança. Vamos para os próximos passos então e sob a perspectiva dos próximos passos, essa sessão foi muito útil. Não conseguimos responder todas as perguntas, mas ouvimos muita informação que pode ser muito útil e ajudar para os próximos passos e para criar um novo texto que será submetido à consulta pública.

E, se for preciso, teremos mais sessões como essa aqui e depois remeter isso a diretoria para ser considerado. O treinamento é importante para os líderes da comunidade que ajudem as pessoas e os participantes a prestar contas, a atuar com integridade e também como divulgar ou não divulgar e onde divulgar e trabalhar nas comunidades para melhorar as formas em que cada um dos grupos deve atuar e que seja útil para toda a comunidade.

Não é um esforço único que deve ser feito apenas em um instante, mas é um esforço que vai evoluindo. Precisamos monitorar esse processo. Precisamos de seu feedback. Também como podemos melhorar e continuar e testar aqui, e fracassar também, melhorar e continuar. E é isso que estamos fazendo. Aprecio muito a presença aqui dos membros do painel e todos que estão aqui e aos

que fizeram comentários e consideramos a sessão encerrada.
Muito obrigado.

ALPEREN EKEN

Encerramos aqui a sessão. Muito obrigado.

[FIM DA TRANSCRIÇÃO]