

SEDA AKBULUT

Buenos días. Por favor, si pueden ir tomando asiento. Vamos a empezar en breve. La sesión va a empezar. Por favor, iniciemos la grabación.

Hola y bienvenidos a esta sesión sobre aceptación universal y progreso en la estrategia para lograr la inclusión digital. Seré la coordinadora de participación remota de esta sesión. Esta sesión se está grabando y se rige por los estándares de comportamiento esperado de la ICANN y su política antiacoso.

Durante esta sesión las preguntas y comentarios solo se leerán en voz alta si se escriben en la ventana de chat. En esta sesión habrá interpretación en inglés, francés y español. Si quieren tomar la palabra durante la sesión, por favor, levanten la mano en Zoom.

Cuando se diga su nombre, los participantes virtuales podrán activar su micrófono. Los participantes en la sala deberán utilizar los micrófonos de la sala para hablar. Por favor, digan su nombre para los registros y el idioma en el que hablarán si no es inglés. Hablen a una velocidad razonable.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

Todos pueden utilizar la ventana de chat. Los chats privados solo son posibles entre los panelistas en el formato de webinar de Zoom. Un mensaje enviado por un panelista o un participante a otro participante también será visto por el host y cohost de la sesión y los demás panelistas. Ahora le doy la palabra a Sarmad, que va a hablar brevemente sobre la sesión. Sarmad, le damos la palabra.

SARMAD HUSSAIN

Gracias, Seda. Bienvenidos a esta sesión sobre aceptación universal, los avances y la estrategia para la inclusión digital. En esta sesión vamos a tener una serie de presentaciones. Vamos a empezar dándole la bienvenida a Maarten Botterman, el miembro de la junta que nos representa y también presidente del grupo de trabajo sobre IDN de la junta directiva, que va a hablar sobre la perspectiva que tiene la junta directiva sobre el Día de la Aceptación Universal y los IDN. También vamos a aceptar, por supuesto, los comentarios de la comunidad sobre estas ideas.

También tenemos aquí a Theresa Swinehart, que hablará en nombre de la organización de la ICANN. Presentará el trabajo de la organización en este tema y qué es lo que están haciendo. Después vamos a hablar del grupo directivo de aceptación universal. El presidente de este grupo es Anil Kumar. Los vicepresidentes y los líderes de los grupos de trabajo también van a compartir el excelente trabajo que ha estado haciendo el grupo directivo de aceptación universal a lo largo de los últimos 10 años.

Después brevemente vamos a compartir el trabajo que la ICANN prevé realizar en los próximos dos a tres años sobre la aceptación universal y los IDN, teniendo en cuenta la estrategia que desarrolló la organización de la ICANN para esto. Tenemos aquí a Sean, de Meta, que va a hablar sobre el trabajo que está haciendo la organización de la ICANN en colaboración con Meta para abordar algunos de los desafíos relacionados con la aceptación universal en las solicitudes. Meta nos está ayudando en nuestro trabajo. Nos va a explicar qué se está haciendo al respecto. Vamos a aceptar preguntas durante las presentaciones pero al final de la sesión también habrá un periodo de preguntas y respuestas. Dicho esto le doy la palabra a Maarten Botterman. Maarten.

MAARTEN BOTTERMAN

Gracias, Sarmad. Gracias a todo el panel y gracias a todos por estar aquí. Gracias a los que están aquí por demostrar su interés en este tema tan importante. La aceptación universal es clave si queremos lograr la inclusión digital en todo el mundo y eso es lo que representa la ICANN.

El grupo directivo de aceptación universal ha sido muy importante para esto en los últimos años. Si se fijan desde donde partimos, el trabajo de concientización acerca de Internet, que es algo que solo se hacía en inglés, hemos avanzado muchísimo gracias al trabajo de la comunidad.

Los líderes de UASG y los grupos de trabajo, las iniciativas locales y los embajadores de la UASG han estado compartiendo información

sobre los avances. La han estado compartiendo con la comunidad. Hay mucha más conciencia y conocimiento.

Ahora podemos decir que estamos en una nueva etapa. Un nuevo amanecer en el uso de IDN y la conciencia universal acerca de esto. Una de las cosas que nos ayuda a llegar aquí es tanto el trabajo en concientización como el trabajo técnico que se hizo para que las cosas funcionen mejor.

Estamos pasando de crear conciencia acerca de la implementación técnica, lentamente. Ahora estamos en eso. Queremos seguir apoyando ese trabajo. En cuanto a la creación de conciencia, el Día de la Aceptación Universal que va a empezar a fines de este mes, ha sido clave y muy importante creando conciencia entre miles de personas en todo el mundo. Esto ha sido facilitado por el UASG y también por grupos de la comunidad. Hay ciertos capítulos de ALAC que han sido clave en la organización de eventos locales.

Además, hay otra cosa que cambió con respecto a hace 10 años. Hace 10 años UASG era el lugar donde se reunían las personas interesadas en este tema. Ahora el interés es mucho más general y esto lo vemos en el hecho de que ALAC tiene un grupo de trabajo que se ocupa de la aceptación universal. Lo mismo pasa en el GAC y en la ccNSO.

Realmente es un honor estar aquí con mis colegas de la junta, los que están aquí y otros. También hay mucho interés en la junta directiva por este tema. El avance hacia el trabajo para la aceptación universal, para que sea total, es un trabajo enorme y

quiero felicitar y agradecer a los voluntarios que ayudaron a lograr esto.

SARMAD HUSSAIN

Gracias, Maarten. Ahora le damos la palabra a Theresa.

THERESA SWINEHART

Gracias. Gracias a todos por estar aquí y en línea. Como ustedes saben, este es un tema importante por muchos motivos. La capacidad de tener nuestra experiencia en línea completa, incluso utilizando un lenguaje que vaya de izquierda a derecha o de derecha a izquierda, eso es importante a los fines lingüísticos y también por la presencia que podemos tener en línea.

Como ustedes saben, la aceptación universal siempre ha sido una prioridad para la organización. Está incluida en el plan estratégico de la ICANN para los años fiscales 21-25. También está en el plan estratégico preliminar 2026-2030. Maarten ya mencionó algunas de las áreas en las que nos vamos a centrar.

Como organización, hemos tomado muchas medidas adicionales para avanzar en la aceptación universal. Este trabajo está liderado por un equipo maravilloso liderado por Sarmad y otros. Estamos trabajando de forma intercomunitaria. Tenemos un equipo que está trabajando en la creación de conciencia de la aceptación universal y la adopción para ver que haya sinergia con otros grupos involucrados y que deben participar de esto. Tenemos diferentes iniciativas y alianzas.

Además, tenemos un grupo directivo interno y diferentes ejecutivos que están trabajando aquí. Desde el punto de vista de la organización de la ICANN, me estoy asegurando de que estemos creando sinergias y eficiencias en toda la organización. Hemos fortalecido los equipos de aceptación universal e IDN de dos empleados de tiempo completo a cinco hoy en día.

Estamos viendo cómo podemos fortalecer y crear mayor conciencia en la organización para utilizar las habilidades de otras personas que pueden habilitar. Estamos trabajando para realizar trabajo en aceptación universal con aquellos que trabajan en código abierto y también estamos desarrollando creación de capacidad, integrando la aceptación universal en los programas de estudio universitario y trabajando con profesionales.

Dentro de la organización seguimos centrándonos en desarrollar nuestros sistemas internos para que estén preparados para la aceptación universal educando con el ejemplo. Solo el 9 % de las solicitudes todavía no han sido aceptadas. La mayor parte de las solicitudes ya son compatibles con la aceptación universal. También tenemos áreas interfuncionales de trabajo. Esto incluye el equipo de comunicaciones, el de políticas, el de relacionamiento con los gobiernos, ingeniería, sistemas, la oficina del OCTO y, por supuesto, el equipo de legales. Es un esfuerzo que incluye a toda la comunidad y toda la ICANN.

También queremos mejorar la colaboración con otras organizaciones que están trabajando aquí y que nos pueden

ayudar a conciencia entre los gobiernos y la industria. Estamos trabajando con UNESCO, con el sector público y toda la comunidad de Internet. Verán diferentes alianzas que han evolucionado a lo largo de los años.

Trabajamos con registros, registradores, proveedores de servicios de registro para ayudar en el trabajo de aceptación universal y para lograr mayor inclusión, y también apoyo para la aceptación universal. Queremos seguir trabajando con todos y todas las sugerencias. Si hay oportunidades que ustedes detectaron para crear una mayor conciencia y concientización, por favor, avísennos. Vamos a seguir facilitando y trabajando en debates pero este es un esfuerzo global que requiere de la participación de todos. Felicitaciones por todo el trabajo que han hecho hasta ahora. Todavía vamos a seguir trabajando. Le devuelvo la palabra.

SARMAD HUSSAIN

Muchas gracias, Theresa. Gracias, Maarten. Creo que uno de los principales motivos por los que estamos aquí hoy es para agradecer y felicitar a todos por el trabajo que hizo la comunidad, especialmente el grupo directivo de aceptación universal. Esta reunión se da después de 10 años de trabajo de la comunidad sobre el tema de aceptación universal porque el grupo directivo de aceptación universal se creó en febrero del 2015.

Hemos invitado al equipo de líderes del UASG para que nos den un resumen de 10 años, de sus logros. Ahora le voy a dar la palabra a Anil, que es el presidente del grupo directivo de aceptación

universal para que nos hable un poco de esto. Después nos va a mostrar el trabajo de los diferentes grupos de trabajo de UASG, para que nos explique un poco qué se ha hecho hasta ahora, qué es lo que todavía queda por hacer. En este contexto, por supuesto, tenemos una comunidad más amplia. Tenemos grupos de trabajo dentro del UASG pero también, como dijo Maarten, tenemos iniciativas locales y embajadores que contribuyen a este trabajo. Ya tenemos iniciativas locales que ya compartimos durante la prep week, la semana preparatoria. No lo vamos a ver ahora. Los invitamos a escuchar la grabación de esa sesión para saber un poco más sobre lo que se está haciendo a nivel de las iniciativas locales. Ahora le voy a dar la palabra a Anil, para que nos explique un poco qué están haciendo el UASG y los grupos de trabajo.

ANIL KUMAR JAIN

Gracias, Sarmad. Voy a empezar por agradecer a Maarten y a otros directores miembros de la junta directiva que están aquí. Tenemos a Theresa, Elisa, Sarmad, Seda. Gente de la junta directiva y de la organización de la ICANN. Todos ellos están ayudando a la comunidad de aceptación universal y al UASG específicamente. Nos han ayudado muchísimo en los últimos 10 años.

10 años es mucho tiempo. Pasaron muchos años. Nosotros hemos avanzado lo suficiente cuando hablamos de los avances que se han logrado en términos de aceptación universal. Vamos a hablar de algunos temas específicos. De los más de 1.500 TLD delegados, más

de 150 son IDN. Los IDN de segundo nivel, ya tenemos más de 4.4 millones de dominios de segundo nivel.

Nosotros medimos continuamente si los correos electrónicos son compatibles con aceptación universal. Más del 28 % de los correos electrónicos ahora son compatibles con la aceptación universal. Lo mismo pasa con los sitios web. Como dijo Maarten, es muy interesante que otras comunidades como la ccNSO, ALAC y el GAC estén tomando medidas para fomentar la adopción de la aceptación universal en todos los niveles.

Vamos a ver ahora esta línea de tiempo. Como dijo Sarmad, nuestra organización se creó en 2015 en febrero. Después decidimos definir la carta orgánica entendiendo que la aceptación universal era fundamental, que se requerían actualizaciones de software. Compartimos esto con la comunidad para que todos los sistemas fueran compatibles y estuvieran preparados para la aceptación universal. Un sistema preparado para la aceptación universal debería poder actualizar las versiones de software.

En 2016, en marzo, publicamos la carta orgánica del UASG. Después, a través de diferentes documentos que publicó la UASG, la UASG publicó más de 51 documentos hasta la fecha, que están disponibles en uasg.tech. Es el sitio web. Hay algunos de los cuales voy a hablar aquí, con ayuda de mis colegas de UASG.

Estos 51 documentos son el resultado del trabajo de todos los miembros de la comunidad presentes aquí que están presentes en forma presencial o en línea, y también de otros que no están aquí.

Debemos agradecerles a todos. Debemos asegurarnos de que vamos por la senda correcta.

Quiero decir algo más importante. La definición de aceptación universal es que todos los nombres de dominio, a través de un navegador y todas las direcciones de correo electrónico que ingresamos y enviamos al sistema, deben ser aceptables y aceptadas por todos los software, todas las aplicaciones y todo el hardware a fin de garantizar que la persona que está enviando este correo, entrando en este sitio web, se va a poder comunicar de manera efectiva con quien lo va a recibir.

UASG, en los últimos 10 años, logró establecer este aspecto en la mente de quienes les preocupa esto. A la vez, podemos establecer que sí existen herramientas en el sistema a través de ICANN, a través de UASG, para que sus sistemas estén preparados para aceptación universal. Es posible que haya una vibra positiva en la comunidad de que sí, hay un problema, pero hay soluciones para todos nosotros.

Un aspecto muy importante del cual quiero hablar antes de seguir a la siguiente diapositiva es que en 2023 nosotros comenzamos una idea innovadora, un proceso innovador de celebrar el Día de la Aceptación Universal y hacerlo a nivel mundial o global.

Ya tuvimos dos celebraciones. Una fue en Nueva Delhi. El otro en Belgrado. El próximo va a ser en mayo en Hanói este año. Esta celebración no solo es llevar la concientización que es necesaria para toda la comunidad de Internet. Ahora la aceptación universal

está ayudando a capacitar a las personas para que puedan ver a través de talleres con sus propios ojos cómo el sistema de aceptación universal puede incluirse en su sistema. Como dijo Theresa, comenzamos el currículum de la academia de aceptación universal que es para los estudiantes que han salido de las universidades y las escuelas, para que ellos a través de esta educación puedan entender la aceptación universal y lo importante para la comunidad, y cómo abordar esto. Siguiendo diapositiva, por favor.

El UASG tiene grupos de trabajo. Hay cuatro grupos de trabajo. Más bien cinco, que tienen una carta orgánica. Los grupos de trabajo de coordinación de UA eligen su liderazgo y también eligen a los presidentes y vicepresidentes. Después tenemos grupos técnicos, grupos de trabajo de comunicación, de mediciones.

Además de estos cinco grupos de trabajo también tenemos soldados disponibles en el campo. Toman las iniciativas locales. Hay cinco que están trabajando hasta la fecha. Luego, en segundo lugar, están los embajadores de UA. Son individuos que tienen aptitudes, talento y motivación para ir a los diferentes lugares y dar la información con respecto a aceptación universal. Tenemos 18 embajadores de UA que están trabajando en 10 países diferentes. Siguiendo diapositiva, por favor.

Podemos ver que existe un grupo de trabajo de coordinación de UASG que se ha hecho en los últimos 10 años. Como comenté en cuanto a concientización de UA, yo ya hablé acerca del día de la

aceptación universal. También tener un informe anual sobre la preparación de la aceptación universal. Se hace anualmente. Estos informes son exhaustivos en cierta medida. Por favor, vayan y descarguen el informe de preparación de aceptación universal en la UASG.

Se hizo un estudio de caso de empresa de UA en el 2017 de por qué adoptar esto. Se hizo un documento oficial y se dieron cuenta de que hay una oportunidad de 9.800 millones de dólares. Esperamos que el resultado de ese estudio se presente pronto.

También publicamos varios informes. Lo comenté inicialmente. Quiero hablar acerca de los diferentes informes. Existe una carta de compromiso de webmaster que es UASG002. También existe UASG003 con respecto a lo digital. También pruebas con respecto a la evaluación de la preparación de aceptación universal. El cinco era la definición de términos clave en cuanto al próximo paso de llegar a formar parte UA.

Tenemos que definir cuáles son las normas para que partes externas se incluyan para ayudar en este sistema. Por eso establecimos la guía rápida de licitaciones y documentos contractuales, UASG009. También tenemos la edición para la industria de Internet UASG015. Ese es el resumen de lo que ha hecho el equipo de coordinación de UASG. Pido que el presidente del grupo de trabajo, el Dr. Nabil, que hable acerca del progreso que hemos hecho en los últimos 10 años.

NABIL BENAMAR

Gracias a todos por venir a esta sesión. Soy el presidente del grupo de trabajo de mediciones y también el vicepresidente de la UASG. Quiero hablar acerca de lo que hemos hecho hasta ahora en este grupo de trabajo de mediciones. Hemos publicado varios documentos. En este momento estamos trabajando en una plataforma de comercio electrónico popular para que esté preparada para la aceptación universal. Los documentos relacionados con este estudio se van a publicar pronto.

También hemos publicado el trabajo en cuanto a plataformas populares de identidad como Okta, Auth0, OpenIAM. Esto se publicó en el documento UASG045. También tenemos herramientas populares de alojamiento web como Facebook, Twitter, Instagram y demás. UASG035. Estamos tratando de ver cuál es la aplicación principal en un campo principal para una familia, para que así sea un estudio significativo para el propósito de nuestro trabajo. Este trabajo se publicó como dije en UASG042.

Ya que hemos trabajado en lo que tiene que ver con aplicaciones de redes sociales, hemos preparado un documento. Estas son aplicaciones como Facebook, Twitter, Instagram. Son aplicaciones principales de redes sociales y los resultados se pueden ver en el documento UASG035. También sistemas de manejo de contenido como Wordpress. También remediación de sitios web globales para poder ver los primeros sitios web y si están preparados para la aceptación universal.

También el marco de la preparación de la aceptación universal se hizo en el documento UASG025. Los navegadores principales también se han verificado para ver si están preparados para la aceptación universal. El resultado se publicó en UASG016.

Un trabajo recién que hemos hecho es el preparar lo que va a lanzar los principios de la preparación de la aceptación universal. Preparar a los estudiantes y universitarios para, al preparar un currículum a nivel académico, para poder presentar múltiples micromodelos. Son como 12 micromodelos.

El contenido tiene que ver con aceptación universal en diferentes clases en la universidad. Por ejemplo, ciencia de computación y otras licenciaturas con diferentes cursos o clases que se añaden y modelos también para reflejar y tratar el tema del problema de internacionalización, el concepto de lo mismo, cómo aplicarlo o mejorarlo o actualizarlo. Utilizar los lenguajes primordiales de programación para que estén también preparados para la aceptación universal y también incluyendo temas de networking y seguridad, incluyendo también de estructura de datos y análisis.

Estamos orgullosos de hacer este trabajo, de preparar este currículum. La idea es hacer algo en los talleres para poder capacitar a miembros docentes para que puedan enseñar este contenido a sus estudiantes. Estamos ansiosos por escuchar cuáles son los comentarios al respecto. También los van a ver en el sitio web de la UASG, donde hemos hablado de este currículum. De nuevo, queremos saber cuáles son las reacciones sobre esto por

parte del personal docente y los diferentes grupos. Queremos saber qué hemos hecho bien al implementar este currículum o en qué tenemos que mejorar. Por eso gracias. Estoy ansioso por saber sus comentarios.

ANIL KUMAR JAIN

Gracias, Dr. Nabil. Quiero hacerles saber pero pueden hacer preguntas cuando quieran. Ahora quiero darle la bienvenida al presidente del grupo de trabajo técnico, que hablará sobre el progreso en los últimos 10 años.

SATISH BABU

Gracias. Satish Babu, presidente del grupo técnico. En primer lugar, cuál es el alcance del grupo de trabajo tecnológico. Como sabrán por el nombre, es para asegurarnos de que cerremos cualquier brecha que exista y que el software que utilizamos cumpla con la aceptación universal, UA.

Algunos principios se tienen que entender cuando nosotros nos fijamos en cerrar las brechas. Hemos hecho mucho progreso en los últimos 10 años pero este progreso no es simplemente por nuestro trabajo. Es un trabajo combinado de varios actores que incluyen grupos grandes tecnológicos como Meta, Apple y demás. También comunidades de código abierto, que es una fuente importante con respecto a nuestro trabajo. También grupos consultores y grupos de trabajo como Unicode.

Si quieren una lista pueden ver el documento UASG040. Esto es una fortaleza y una debilidad a la vez. Es una fortaleza porque nos ayuda a aprovechar la gran comunidad de programadores a las afueras de ICANN pero es una debilidad porque no siempre podemos hacer que adopten nuestras prioridades porque tienen sus propias prioridades. A veces las prioridades no compaginan. Eso a veces puede causar un problema. Habiendo dicho esto, todavía es útil trabajar con estas comunidades.

Segundo. Aunque hemos hecho un progreso significativo, todavía hay un número de registratarios. Algunas de estas compañías tienen su propia lógica y razones mientras que nuestras prioridades son diferentes y queremos que ellos estén en la misma página que nosotros. Continuamos participando con estas empresas y esperamos que podamos influenciarlos para que ellos adopten nuestro deseo primordial.

Tercero punto. A veces algo de nuestro trabajo se hace una vez. A veces hay trabajos que tenemos que volver a hacer. La tecnología siempre está cambiando y por eso tenemos que ver las tecnologías cambiantes y emergentes. Hay un trabajo significativo que se está haciendo que no se ve en esta lista que están viendo en la diapositiva.

Por ejemplo, estamos haciendo una encuesta para identificar los impedimentos mayores en la adopción de la aceptación universal. Estamos a mitad del progreso. Inicialmente consultamos a los miembros de la comunidad y queremos eventualmente también

llegar a las agencias externas. También tenemos una guía de autocertificación para que ellos certifiquen su propio progreso en el cumplimiento de esto.

ICANN está preparada para la aceptación universal, completamente preparada. Es una buena noticia para nosotros. ¿Qué hemos hecho en los últimos 10 años? En esta lista que nosotros vemos aquí no es necesariamente una lista hecha a nivel cronológico. Hay algunos trabajos que se han hecho solo una vez.

Una de las reacciones que recibimos de la comunidad es que nos dicen: “No nos digan cómo lo debemos hacer. Somos programadores y no tenemos tiempo para investigación y desarrollo. Mejor muéstrannos el software”. Hicimos muestras de código que se han publicado y tenemos varias bibliotecas. Nosotros pensamos que es algo muy útil porque esto ayuda a las personas a ver cómo es una muestra de trabajo en este aspecto.

La evaluación de normas y mejores prácticas. El documento 040 nos da una lista de instituciones sobre la cual deberíamos estar trabajando. Por ejemplo, puedo nombrar algunos. Tenemos W3C, WOTWG, IRTF, Unicode. Se hace mención especial a esto porque es la base de todo lo que están haciendo. Es importante trabajar con ellos. Hay varias organizaciones que han estado trabajando con nosotros y seguiremos haciéndolo. Para 040.

033 es un piloto de código abierto. Después tenemos el 024, que tiene que ver con las herramientas de red de línea de comando. Tenemos varias herramientas de línea de comando que se utilizan

para cosas simples como trabajar con los resolutores. En el caso de los IDN debemos tener acceso a estas herramientas que pueden manejar este tipo de cosas. Se identificaron varias brechas. Ya terminamos con esto.

Después tenemos algunas bibliotecas. Las bibliotecas para teléfonos celulares. Estas bibliotecas son muy complejas. Hay mucha complejidad aquí. La comunidad de desarrolladores no quiere hacer cambios porque las cosas funcionan bien y quieren dejarlas tal como están. En realidad analizamos Android e IOS para ver en qué medida son compatibles con aceptación universal pero hay algunas brechas y esto ya se publicó. Estamos tratando de ver cómo se resuelven.

El último punto aquí, que tiene tres subpuntos, seguimos revisando esto una y otra vez porque van surgiendo siempre nuevas bibliotecas. La guía a la linkificación. Esto ya lo mencionamos. Esto es un poco complejo porque cuando utilizamos algunas herramientas vemos un link. Hacemos clic aquí. Es una guía para el uso de vínculos pero los IDN no tienen vínculos en los que se pueda hacer clic. El tema de los vínculos o de los links es algo que tenemos que manejar todavía.

Finalmente desarrollamos material de capacitación para los diferentes lenguajes de programación y en el Día de la Aceptación Universal vamos a utilizar estos recursos como material de capacitación. También estamos esperando recibir comentarios sobre esto. Vamos a seguir en este trabajo. Muchas gracias. Muchas

gracias por la oportunidad. Con mucho gusto voy a responder cualquier pregunta que puedan tener.

ANIL KUMAR JAIN

Muchas gracias, Satish. El grupo de tecnología ha trabajado muy bien en los últimos 10 años. Felicitaciones a todos los que participaron en este proceso y por todo el trabajo que hacen los grupos de trabajo. Está disponible en uasg.tech. Lo pueden descargar, utilizar y leer. Lo puede hacer cualquier persona en cualquier parte del mundo.

Ahora, el próximo orador es Nitin Walia, que es vicepresidente del grupo de trabajo de internacionalización de direcciones de correo electrónico. Nitin va a hablar del trabajo que se está haciendo en cuanto a correos electrónicos. Los correos electrónicos son muy importantes para la estrategia de la aceptación universal.

NITIN WALIA

Antes de empezar y antes de hablar de EAI, hay nuevos participantes aquí, personas que recién llegan por primera vez para quienes la aceptación universal quizá sea una palabra rara. Quizá no sepan por qué se formó este grupo y de qué se ocupa este grupo de EAI.

Básicamente el UASG debía ocuparse de los nombres de dominio internacionalizados pero también debía ocuparse de que todos los nombres de dominio ya fueran IDN o ASCII debían poder

conectarse fácilmente a través de cualquier aplicación móvil o software.

Inicialmente, cuando los nombres de dominio estaban en un solo nivel, teníamos dominios escritos con letras que terminaban .COM, .ORG o los ccTLD, que terminaban con el nombre del país. La Internet se diseñó así. Los diseñadores o desarrolladores pensaron que los nombres de dominio nunca iban a tener más de tres caracteres ni iban a ser en otro alfabeto. Cuando aparecieron los nombres de dominio internacionalizados o los nombres de dominio más largos como .RESTAURANT, .NETWORK. La ICANN los hizo posibles pero allí surgió un problema. Estos nombres de dominio no funcionaban en todas las aplicaciones ni navegadores. Para resolver este desafío la ICANN creó un grupo de trabajo pequeño cuyo nombre era UASG. UASG ha estado trabajando desde 2015 en este tema.

Volviendo ahora a la EAI, en lo que se refiere a la EAI, para todos los nombres de dominio el correo electrónico es uno de los servicios fundamentales. Sin esto, la efectividad de los nombres de dominio no está allí. Si se fijan en esta diapositiva, voy a ir de abajo hacia arriba para que puedan ver el recorrido que hicimos en los últimos años.

Cuando se formó este grupo, los líderes de UASG decidieron crear un pequeño grupo de trabajo cuyo nombre era el grupo de trabajo de internacionalización de direcciones de correo electrónico e invitaron a voluntarios a participar. La primera tarea fue hacer una

evaluación técnica. Se presentó así un informe para tener un panorama general de las aplicaciones de correo electrónico disponibles y cuáles es su nivel de compatibilidad con la aceptación universal. ¿Hay alguna aplicación compatible hoy con estos nuevos nombres de dominio, inclusive los de IDN?

Después de eso empezamos con la perspectiva técnica. Se presentó otro informe, el UASG018b. Allí hicimos un análisis del software en el espacio de los correos electrónicos porque en el correo electrónico no tenemos solamente el software del correo electrónico sino otras herramientas y aplicaciones también. Por ejemplo, una herramienta relacionada con el spam y otra herramienta que maneja todos los correos electrónicos entrantes o salientes antes de comunicarse con el servidor de correo. Analizamos todas las herramientas y aplicaciones y publicamos un informe.

Después llegamos al punto de la preparación para la EAI en los TLD. Para ver qué TLD estaban preparados para estos EAI. Después se evaluaron todos los software y servicios principales. Eso apareció en el 021A y B. Estos son dos informes que se presentaron uno después del otro para evaluar la situación y la velocidad de adopción en cuanto a las aplicaciones de correo electrónico.

Considerando los nombres de las direcciones de correo electrónico, pasamos a otro informe y esto se cubrió en el 028. Cuando se terminó la evaluación de todos los software y servicios presentamos varios informes. El 030A y el 030, que consideraron

por un lado los software de correo electrónico como por ejemplo Outlook, Yandex, Roundcube, Applemail, Exchange, Postfix, Courier, Gmail, Exgen. Todas las aplicaciones de correo electrónico disponibles.

Tratamos de evaluar en qué medida estaban preparadas para la aceptación universal. Las clasificamos inicialmente como preparadas en fase uno, fase dos. Es decir, viendo si se les podía mandar un correo electrónico de una aplicación de correo electrónico y lo recibían, decíamos que estaban preparados para la aceptación universal. Si podían dar el hosting para estas aplicaciones de correo electrónico decíamos que estábamos preparados para la fase 2.

También consideramos todos los clientes que se podían utilizar y todas las demás herramientas como Thunderbird, por ejemplo. Aquí se preparó otro informe inicial. Cumplida esta tarea empezamos a trabajar en educación, técnica y concientización. Esto era muy importante para que todo el mundo entendiera la importancia de esto en el espacio de los correos electrónicos.

También había que convencer a los proveedores de servicios de correo electrónico de que esto era importante porque es la historia del huevo y la gallina. Hay que ver si primero viene la demanda o primero la oferta. Muchos proveedores de servicios electrónicos decían: “¿Para qué voy a ofrecer esto si nadie lo está pidiendo?” La situación era la siguiente. Esperemos que surja la demanda de mercado y después veo.

En varios proveedores de servicios pudieron ser convencidos de que por lo menos su software fuera compatible con la [aceptación universal] para la fase 1, para que por lo menos la comunicación de los nombres de dominio y las direcciones de correo electrónico pudieran enviar y recibir correos electrónicos.

Después de educación y concientización, esto se desarrolló a través de un lugar de preguntas y respuestas en los sitios web. Después, finalmente este grupo se ocupó de algo muy importante, algo que venimos haciendo desde hace tres años que era crear una guía de autocertificación. Esta guía es la biblia para todos los proveedores de servicios electrónicos, para que evalúen la situación de su software de correo electrónico.

Les da guía y orientación paso a paso en cuanto a cómo verificar y cómo superar los obstáculos a fin de que sus sistemas fueran compatibles con la aceptación universal. Este informe lo publicamos hace un año. Algunos de los software de correo electrónico más las empresas encargadas de ellos se ofrecieron como voluntarios para autoevaluar sus sistemas. Con este informe también cambiamos esta clasificación de fase uno y fase dos.

Ahora utilizamos diferentes niveles. Plata, oro y platino para clasificarlos. Con esta guía de autocertificación, con la guía de la ICANN, también podemos desarrollar tres logos. Queda preparado para plata, para oro o para platino. Esto se publicó en el sitio web de UASG. Aquellas organizaciones que utilizan voluntariamente esta guía y evalúan sus sistemas, esas organizaciones pueden

utilizar estos logos, pueden ponerlos en su folletería, en sus sitios web, a fin de que cualquier cliente o cualquier usuario final que quiere verificar la preparación del software de correo electrónico pueda confiar en este logo para saber en qué medida el software está preparado.

En el caso de plata, son aquellos que pueden enviar y recibir correos electrónicos. Oro son aquellos que pueden brindar hosting también. Por supuesto, manejar correos electrónicos. Platino son los superiores. Aquí se declara que el sistema es totalmente compatible y pueden brindar hosting para todo tipo de nombres de dominio en su plataforma.

Recientemente este grupo de trabajo también se ocupó de algo más. Es lo siguiente. Es algo que se va a publicar muy pronto. La idea es permitir crear un entorno de autohosting. Todos los que quieran probar su nombre de dominio, evaluarlo y ver qué podría hacer la aceptación universal pueden descargar esta herramienta, incluirla en su centro de datos y ejecutarla. Es código abierto. Todos los que quieran probar y ver cómo funciona la aceptación universal y los EAI pueden descargar esto y verlo en su sistema. Esto es lo que ha estado haciendo el grupo.

Como dijo Maarten, inicialmente la tarea era crear concientización. Después, el objetivo del grupo va cambiando y pasó de la concientización a la adopción. En los últimos años lo que tratamos de hacer es motivar a los participantes para la adopción.

ANIL KUMAR JAIN

Felicitaciones al grupo de trabajo de EAI por lo que han hecho en los últimos 10 años ayudando a las personas, sobre todo lo que pasa en ese entorno, pasar por la internacionalización de direcciones de correo a la aceptación universal y también algunas herramientas para evaluar su sistema de correo electrónico. También para aquellos que quieren ir desarrollando su sistema de EAI les da una guía paso a paso. Muchas gracias.

Quiero agradecer a Abdalmonem, que es vicepresidente de uno de los grupos y también presidente del grupo de UASG dentro de la ccNSO porque está respondiendo a varias preguntas en el chat en relación con EAI. Muchas gracias, Abdalmonem.

Ahora vamos al grupo de trabajo de comunicaciones. La comunicación explica lo que están haciendo los grupos de trabajo técnicos, los diferentes grupos técnicos, y comunicamos esto a través de diferentes herramientas y medios de comunicación. Lo comunicamos a todas las partes interesadas, al público en general. Los que deben utilizar esto. Debemos contar con audiencia para escuchar estos mensajes.

Tenemos un sitio web que es uasg.tech, donde está toda la información que explica lo que hicimos. Este sitio web se actualiza diariamente. Hay excelentes relaciones por parte de todos los que se conectan. Los invito a todos a que lo utilicen en forma diaria. El grupo de trabajo de comunicación empezó una campaña en redes sociales dirigida especialmente a la comunidad técnica para

garantizar que los desarrolladores sepan lo que nosotros hacemos en nuestros diferentes grupos. También hay iniciativas locales que ya hemos debatido. Esas iniciativas locales están teniendo muy buenos resultados. Han hecho un trabajo que se ha transformado en dos estudios de caso. Uno de China, Tailandia y CIS-EE. Toda esta información la tienen en uasg.tech.

Como grupo de trabajo técnico ya hemos explicado el trabajo que se ha hecho en diferentes subgrupos y todo el trabajo lo pueden ver en vídeos. Los vídeos están disponibles en diferentes idiomas y es muy útil ver esos vídeos y utilizarlos para ver qué está haciendo el UASG. Podemos ver que tenemos vídeos sobre tecnología relacionada con la aceptación universal y también vídeos que explican la EAI.

Este grupo de trabajo de comunicaciones también está presenta en forma trimestral un boletín informativo que explica lo que está haciendo la UASG. Lo explica a todas las comunidades pero también informa a los receptores acerca del trabajo relacionado con la aceptación universal que se realiza en otros foros como por ejemplo la UIT, el IGF y otros lugares donde se está haciendo trabajo relacionado con la aceptación universal. Eso lo captamos y lo ponemos en el boletín de la UASG. La próxima diapositiva, por favor.

Si hablamos de la iniciativa local y de embajadores, como dijo Sarmad, esto se habló en la semana preparatoria de la ICANN pero para repetirles simplemente quiero que ustedes sepan que

tenemos cinco iniciativas locales. Es la china, el CIS, Europa oriental. La tercera de la India, la cuarta de Sri Lanka y la quinta de Tailandia.

Orgullosamente les informo que hay una iniciativa nueva local que se ha solicitado. La estamos evaluando. De Europa. Tendremos ahí seis iniciativas locales. Quiero ahora hacer un llamamiento a otros voluntarios de varios países para que por favor se unan a nosotros a través de esta iniciativa local. Para el trabajo que se hace hay un apoyo financiero, apoyo de logística y también de material. Por favor, lleguen a ser mensajeros de la aceptación universal.

Tenemos aquí también fotos de los embajadores de la aceptación universal. Tenemos a 10 países y 18 embajadores de la aceptación universal de esos 10 países. Tenemos uno de Benín, dos de Bolivia, dos de San Vicente y las Granadinas, tres de China, uno de Egipto, cinco de India, dos de Nigeria, uno de Sudáfrica, uno de Turquía y uno de Zambia.

Sobre los embajadores de la aceptación universal, ICANN proporciona apoyo financiero anualmente para que viajen, vayan a la comunidad, hablen con la comunidad en general. Tomar las sesiones de capacitación, los talleres y hacer trabajo de concientización. Estos embajadores de la aceptación universal están haciendo un excelente trabajo. Uno de ellos es Abdalmonem. Está haciendo un excelente trabajo en Egipto.

Con esto detendré mi presentación con respecto a los 10 años de progreso en la UASG y ahora le doy la palabra a Sarmad porque

ICANN ha hecho un borrador del plan estratégico de la junta de ICANN para los siguientes cinco años con un enfoque en aceptación universal. Vamos a escuchar de Sarmad en cuanto al plan estratégico y en cuanto al futuro de la aceptación universal a través de ICANN y el UASG. Le doy la palabra, Sarmad.

SARMAD HUSSAIN

Gracias, Anil. Gracias, UASG, y su equipo de liderazgo por esa excelente información acerca de la actualización y el excelente trabajo que se ha hecho en los últimos 10 años. Antes de seguir adelante, quiero ver si Seda ve alguna pregunta en línea. Hay un micrófono aquí, por si acaso alguien quiere hacer alguna pregunta a los panelistas sobre la conversación hasta el momento.

SEDA AKBULUT

Gracias, Sarmad. Hay algunas preguntas. La mayoría se contestaron en el chat. Una es una pregunta en cuanto a estandarizar esto en cuanto a UA. Por ejemplo, tarifas, si se debe seguir el modelo estadounidense o según el idioma. Si hay un lenguaje predefinido en cuanto a esto, si se puede cambiar para que cumpla con la aceptación universal. Se contestó a esto según el cumplimiento de IDNA 2008.

SARMAD HUSSAIN

Gracias, Seda. Quizá Abdalmonem quiera hablar de esto.

ABDALMONEM GALILA

Tengo dos respuestas para Mohamed. Como dijo Pitinan, esta es una norma de IDNA 2008 para usar símbolos para el dominio. Los correos electrónicos dependen del nombre. Mohamed tiene razón también en que han ocurrido situaciones donde a veces por ejemplo tenemos HTTP/nombre árabe. Puede existir una confusión aquí.

¿Cómo se puede usar el inglés y el árabe para el mismo nombre de dominio? Esa es una de las inquietudes o cuestiones. Cuando uno escribe el árabe es de derecha a izquierda. Quizá si falta algún carácter o hay una mezcla con el inglés, entonces eso crea una complicación en cuanto a leer el nombre de dominio, si se debe leer de derecha a izquierda, de izquierda a derecha. Gracias. Gracias, Sarmad.

SARMAD HUSSAIN

¿Hay alguna pregunta en línea, Seda? Hay una pregunta aquí, en el salón presencial, ¿pero hay alguna otra pregunta en línea?

SEDA AKBULUT

No en este momento.

SARMAD HUSSAIN

Gracias. Por favor, preséntese entonces la persona que está en el salón y haga su pregunta. Gracias.

ANANDA GAUTAM

Ananda Gautam, de Nepal. Este es un trabajo interesante y yo he estado siguiendo esta aceptación universal de ICANN ya por un tiempo. En Nepal usan Devanagari Lippi. No hemos visto mucho desarrollo en las iniciativas locales y los embajadores.

Hace un par de años lo solicité. Hablé con las personas sobre cómo comenzar esto en Nepal pero no ha progresado mucho. ¿Habría algún prerrequisito para comenzar una iniciativa local o qué pasos debemos tomar para poder hacer esto o trabajar en esto? Esa es mi pregunta.

SARMAD HUSSAIN

Gracias. Yo puedo dar una respuesta rápida a esa pregunta. Existe un documento de iniciativa local disponible en línea en uasg.tech. Puede ser un buen punto de partida. Habla acerca de lo que debe hacer la iniciativa local y cómo debe ser el alcance del trabajo. Ese es un punto de partida. Una vez que uno tiene un interés en la comunidad de comenzar una iniciativa local, realmente eso debe ser un esfuerzo de comunidad. Quizá hacer una propuesta y compartirlo con ICANN org y de ahí presentarlo a UASG para que ellos lo consideren. Después de esta sesión puedo compartir más detalles con usted fuera de línea. En resumen, ese sería el proceso. Gracias.

ANIL KUMAR JAIN

Además de lo que se dijo, uno puede ir a uasg.tech y también al sitio web de ICANN para la información pero, como dijo Sarmad, debe

existir suficiente número de voluntarios disponibles en el apoyo de comunidad. Debe entregar un papel en cuanto al apoyo de la comunidad. Los miembros de esta iniciativa local deben tener la pericia para trabajar en tecnología relacionada con Internet porque la iniciativa local debe ir al público, ir a las organizaciones, a los gobiernos y a la comunidad técnica para explicar acerca de la aceptación universal y cómo funciona y lo que hay disponible.

También existe un apoyo financiero de parte de ICANN. A la vez, ese apoyo tal vez no sea suficiente. Deben existir suficientes vías financieras disponibles en la iniciativa local para asegurarnos de que no pare este proceso de la aceptación universal. Espero que haya podido contestar su pregunta.

ANANDA GAUTAM

Hay otras preguntas pero lo podemos hablar fuera de línea.

SARMAD HUSSAIN

Debido al tiempo, vamos a seguir adelante con nuestra presentación y después en esta sesión podemos hacer más preguntas. Voy a tomar unos minutos para darles una vista general de cómo ICANN en sí se está enfocando en este trabajo.

Después pediré que Sean hable acerca de uno de los esfuerzos que está haciendo el equipo de Meta con respecto a la aceptación universal. Básicamente, la aceptación universal de todos los nombres de dominio y correos electrónicos es para asegurarnos de que todos puedan eficazmente utilizar Internet, que tengan acceso

a los recursos en línea y comunicarse en línea. Esto requiere un esfuerzo de múltiples partes interesadas y también la comunidad de Internet amplia. Esto incluye también la comunidad técnica, los gobiernos y la sociedad civil.

Ha sido el enfoque de ICANN a través de su plan estratégico y continúa siendo un enfoque en el borrador del plan estratégico del año fiscal 2026-2030 donde promociona el avance de IDN y la aceptación universal, y que todas las partes externas relevantes colaboren para promover esto y cultivar la elección para el consumidor, competencia, inclusividad e innovación. Esto se puede ver en el borrador que se publicó en línea.

Para traducir esto en un trabajo más enfocado dentro de ICANN, el trabajo de la organización de ICANN interno ha redactado su propia estrategia en los siguientes años, del 2025 al 2027. Este trabajo es para ver qué trabajo profundo hay que hacer en colaboración con otras partes interesadas para poder tratar el tema y hacer progreso con respecto a un plan estratégico más amplio para la aceptación universal. Obviamente, esto ha formado parte de las metas previas de ICANN pero es una pieza importante para los nuevos programas de gTLD.

Para hablar en más detalle con respecto a esto, la estrategia que ha hecho ICANN para los IDN y la aceptación universal tiene nueve objetivos específicos con sus propias partes interesadas que están diseñadas para estos objetivos. El objetivo incluye el fortalecer el mensaje que se le da sobre IDN y la aceptación universal.

Queremos apoyar estas plataformas de tecnología para crear concientización y potencialmente aumentar la capacidad. Esta comunidad técnica entonces lidera con ejemplo para apoyar la aceptación universal. Esto incluye los registros, los registradores y también los proveedores de servicio y otros como por ejemplo los proveedores de alojamiento y otros proveedores de servicios de Internet que dan apoyo a los usuarios finales.

También queremos fortalecer y ampliar la colaboración de la comunidad de ICANN para promover la adopción de IDN y la aceptación universal. También incluirlos en las discusiones de política de gobernanza para las organizaciones internacionales y gobiernos para apoyar la inclusión digital e identificar oportunidades adicionales como por ejemplo el desarrollar las políticas y el apoyo del desarrollo de políticas en la implementación en estas áreas.

Finalmente, también queremos tener un progreso o poder medir el progreso en la implementación de IDN y la adopción de la aceptación universal en base a estos indicadores. Un ejemplo de unos trabajos que hemos hecho en estas áreas. Número dos, por ejemplo, nosotros hemos estado trabajando con Meta, tratando de tratar los temas de los retos que tenemos con UASG con las aplicaciones, no solo con Meta sino con otras organizaciones también, que actualmente utilizan aplicaciones que utilizan la mayor parte de los usuarios por todo el mundo.

También hemos estado trabajando con comunidades de código abierto, especialmente los que son importantes para facilitar el apoyo de la aceptación universal junto con el uso de software. Para darles un ejemplo, está Wordpress, que es una herramienta que se utiliza para alojar casi el 40 % de sitios web globalmente. Tiene una base de usuarios bastante significativa pero uno de los retos con Wordpress es que tiene ciertas herramientas internas que no están preparadas para la aceptación universal. Se hace difícil esto.

Uno tiene que ver con un sistema de PHP. En el trasfondo utiliza un PHP Mailer. Estamos tratando de trabajar con ellos para que este Mailer PHP pueda estar listo para la aceptación universal que permita que Wordpress esté preparado para la aceptación universal.

También regularmente proveemos actualizaciones en el trabajo que estamos haciendo en esta área a través de la comunidad. Hubo una actualización que se proporcionó en esta reunión durante la sesión de actualización de la comunidad de aceptación universal durante la semana de preparación. Vayan a las grabaciones para recibir más detalle al respecto.

También, por ejemplo, recientemente trabajamos junto con UNESCO para crear conciencia sobre los IDN y la aceptación universal en el sector público y eso es una colaboración en curso donde trabajamos con las partes interesadas precisamente.

En cuanto a la industria del DNS, hace un par de años publicamos un documento sobre sistemas de registros y registradores. Ahora

estamos trabajando en otro estudio que considera la hoja de ruta de aceptación universal para los proveedores de hosting. Hay muchas actividades que estableció la organización de la ICANN además de apoyar el trabajo excelente que está haciendo la comunidad y esto incluye al UASG y otras iniciativas de la comunidad según lo vayan indicando el GAC, la ccNSO o ALAC. Este es un trabajo en curso. Vamos a seguir dándoles información actualizada sobre lo que estamos haciendo.

Antes de pasar a Sean quería mencionar un último punto. Es lo que dijo Nabil. Hemos desarrollado un plan de estudio sobre aceptación universal centrado en integrar esto en otros planes de estudios para que este trabajo de capacitación sea algo sostenible.

Los desarrolladores o los técnicos o los jóvenes profesionales que entran en este campo podrían utilizar esta herramienta para saber qué está pasando y cómo utilizarlo. Estamos trabajando y compartiéndolo con universidades. Ya dimos ciertas capacitaciones a profesores universitarios y estamos trabajando con las universidades para que este plan de estudios se incorpore a los planes de estudios de la universidad. Una vez que tengamos cierta experiencia en la implementación en ciertas universidades veremos cuáles son los próximos pasos para después informar esto y utilizarlo más ampliamente.

Esto era una especie de descripción general de cómo la ICANN está participando en todo esto. Tenemos modificadas nuestras estructuras internas como dijo Theresa. Ahora tenemos un equipo

interfuncional dentro de la ICANN. También tenemos un nuevo comité directivo dentro de la ICANN que supervisa este trabajo. Damos información a grupos de trabajo sobre IDN de la junta directiva.

Dicho esto, le voy a dar la palabra a Sean Bedford, que es ingeniero principal de negocios en Meta, que nos va a contar un poco qué es lo que están haciendo, el maravilloso trabajo que están haciendo para que las aplicaciones de Meta estén preparadas para la aceptación universal.

SEAN BEDFORD

Gracias. Me pidieron hoy que hablara de lo que está haciendo Meta en relación a los dominios de alto nivel, los ccTLD y otros. Voy a hablar un poco sobre lo que hemos avanzado. Vamos a hablar de los desafíos que todavía enfrentamos y de algunos de los planes que tenemos.

En primer lugar, ¿por qué a Meta le importa esto? Esta es la declaración de misión de Meta. Estamos aquí para crear el futuro de las conexiones humanas y la tecnología que hace que esto sea posible. En la plataforma ahora tenemos Facebook, Instagram, Whatsapp, Oculus, Threads y algunos otros más. Le damos servicios a 3.300 millones de personas, que es una gran parte de la población del mundo. No todas las personas tienen el inglés como su idioma principal.

Tenemos que trabajar con todas las personas. Por lo tanto, tenemos que ofrecerles algo que sea compatible con la aceptación universal. Tenemos que mejorar el idioma, el acceso y ver cómo esto les ayuda en sus vidas. Creo que cuando empezamos este recorrido con la ICANN no estábamos haciendo las cosas muy bien. Todavía no estamos haciéndolas de manera excelente. Yo diría que antes teníamos un C- y ahora tenemos un C+. Por diferentes motivos.

En primer lugar, las aplicaciones de Meta son muy complejas. Hay muchas piezas móviles. Estamos basándonos en muchos elementos que ya existen. Sistemas operativos de diferentes telefonías y sistemas móviles y otro software, etc. Además, también tenemos una organización muy compleja. Si se fijan en esta pantalla, esta es una aplicación de Facebook para Android. Hay muchísimos elementos aquí.

Yo creo que hay 34 equipos de producto en Meta. Tenemos un equipo de producto para la barra de búsqueda. Otro para los reels. Otro para la parte de personas que quizá conozca. Otro para estatus, etc. Hay 34 equipos de producto. 34 gerentes de producto. 34 gerentes de ingeniería. En cada grupo hay 10 personas de software. Estamos hablando de 300 personas trabajando en esto. Esto es solo la aplicación de Android.

Si pensamos qué pasa con iOS, hay muchas personas que están involucradas en todo esto aunque a veces parezca la simple. La alineación y lograr que todo el mundo esté de acuerdo en que

tenemos que hacer estos cambios para la aceptación universal y que esto debe hacerse de forma coherente, no siempre es sencillo.

Además, también tenemos un deseo de experiencia de usuario para nuestra plataforma y por la naturaleza de las redes sociales es muy fácil que alguien escriba mal una letra. A veces se olvidan un espacio, un punto, etc. Ponemos vínculos en todo sin pensar en lo que va a pasar. .IT, el ccTLD para Italia, no queremos tener un problema con Italia o los italianos pero hay una desventaja si ponemos links para todo.

Es importante considerar la experiencia del usuario y los diferentes problemas que habrá. Hay muchos caracteres que son confusamente similares. Pueden darse errores, etc.

En nuestra plataforma tenemos un sitio de phishing que se llama facebook.com que utiliza algo parecido. Se parece exactamente a facebook.com pero utiliza una o un poquito diferente. No es igual. No es el mismo. Es un tema de seguridad aquí. Hay que pensar en la seguridad. Especialmente cuando es posible que haya confusión de caracteres. Lo tenemos muy en cuenta. Somos muy cuidadosos cuando decidimos poner un link para algo o no.

Finalmente, cuando hablamos del espectro de los dominios de la IANA, esto no cambia mucho. Esto es bastante estático pero cambia igualmente un poco en el transcurso del tiempo y cada vez que cambia esta lista tenemos que pasar por todo este proceso desde el principio, evaluando y diciendo: “¿Esto tiene un alto nivel de uso en el mercado? ¿Se utilizan estos TLD?” Vamos a darle

soporte. Si le vamos a dar soporte, ¿hay alguna desventaja o problema aquí? Incluso después de este análisis hay que volver a ponernos de acuerdo y decir si vamos a hacer esto o no. Cada vez que cambia esta lista, si bien tenemos un proceso bien definido para manejar los cambios, esto es algo que nos resulta complejo.

Dicho todo esto, sin embargo hemos avanzado. Estamos trabajando con la ICANN desde hace un poco más de un año. Introdujimos algunos cambios. Pensamos en poner links con los ccTLD en nuestro sitio web. Lo hacemos desde hace nueve meses. La mayor parte de estos dominios de alto nivel con código de país ya están compatibles con lo que nosotros tenemos. Ese cambio se introdujo.

Un punto importante que quiero mencionar aquí es que hace una diferencia entre en qué medida esto es un problema de tecnología y en qué medida es un problema de personas. Aquí hay muchas personas. ¿Puede levantar la mano si piensa que llevar soporte para los ccTLD con Facebook llevó más de una semana? Levanten la mano si les parece que llevó más de una semana. Un tercio de las personas piensan que llevó más de una semana.

El cambio técnico llevó siete minutos. El cambio técnico es una lista de ccTLD. Siete minutos nos llevó avanzar en la lista y llevarlo a todo el mundo. El cambio de procedimiento, todo este recorrido de principio a fin para ver si se hacía y cómo se hacía, etc. llevó nueve meses. Eso les explica la complejidad de tomar las decisiones y lograr que todo el mundo esté alineado.

La tecnología está allí y nos ayuda. Se permite hacerlo. Sabemos cómo ser compatibles con los IDN, con los ccTLD. Sabemos lo que hay que hacer. Hay muchos recursos para esto. Ahora, lograr que todo el mundo esté de acuerdo en que esto es lo que hay que hacer o que todos tengan conciencia de que quizá haya un problema en primera instancia, ese es el problema hoy en día.

Después voy a hablar más de esto porque después voy a hablar de sistemas operativos móviles. Primero veamos sin embargo el siguiente paso en este recorrido. Ya pasamos por los ccTLD y ahora estamos haciendo lo mismo con los gTLD. Estamos trabajando con todos los gTLD y estamos viendo cómo equilibramos esto en cuanto a experiencia de usuario y la utilización de links en los gTLD. No quiero decir que no pongamos links en nada hoy en día.

Vamos a poner en links con los gTLD hoy en día y los ccTLD pero los usuarios tienen que ingresarlo en un formato específico. Quizá haya que poner www punto delante. En ese caso sí vamos a permitir el link. Vamos a permitir el uso de vínculos. Si vemos algo que parece una URL habrá que transformarlo en un link o en vínculo. Estamos trabajando con los gTLD en este ahora y esperamos que en los próximos meses podamos llegar a un acuerdo y pasar a que esté en producción y en uso. Ya les dije que el cambio técnico son siete minutos. El trabajo técnico es bastante sencillo. El trabajo de procedimiento, el trabajo de operaciones y lo de que todo el mundo esté de acuerdo lleva mucho más tiempo.

Finalmente, debemos trabajar con la biblioteca de Android, que decide qué TLD son legítimos y válidos. Esa lista se cambió hace muy poco. Siete u ocho minutos se la actualizó y ahora incluye una lista mucho más larga de dominios. Creo que Android no la había actualizado desde hacía siete años. Está bastante desactualizada ahora.

Con esta última actualización uno de los aspectos positivos para las aplicaciones de Android es que automáticamente vamos a empezar a dar soporte a todo esto. Todas las aplicaciones de Android funcionan de manera correcta con todo esto. Eso es positivo.

¿Qué podríamos mejorar? Ya mencioné Android. Hay un sistema operativo móvil que no mencioné que también utilizamos para dar soporte al tema de qué es o no es una URL. Utilizamos estas bibliotecas incluidas en los sistemas operativos. Si el sistema operativo dice que algo no es URL, por default no ponemos un link.

Podríamos cambiar un poco las cosas aquí. Podríamos modificar y dejar de utilizar la biblioteca y usar la nuestra pero ese no es el abordaje que Meta prefiere porque nos da más trabajo de programación y computación y procesamiento. Además, quizá nos diferencia de otras aplicaciones en la plataforma. Esto no da la mejor experiencia de usuario. Si vemos una aplicación aquí y un vínculo aquí y el vínculo es diferente allí, no es la mejor experiencia de usuario. La idea es que todo se haga a nivel de la plataforma.

No estamos tratando de escapar de nuestra responsabilidad sino que estamos tratando de que los usuarios tengan siempre la misma experiencia. Realmente invitamos a la comunidad y a los proveedores de navegadores y sistemas operativos móviles que trabajen con nosotros para tener más uniformidad.

El segundo problema en el que estamos trabajando, y esto se aplica específicamente a Meta, codificar en diferentes lenguajes no siempre es simple. Gran parte del código en el que estoy trabajando, puede sonar raro pero Meta es una empresa legacy hoy en día. Estamos utilizando código de 2004-2005. Es un código bastante antiguo para una empresa tan nueva.

El código antiguo no siempre es compatible con lo que tenemos hoy en día. A veces las cosas salen muy mal con los IDN. Tenemos problemas. Tenemos que pasar todo por Punycode. Creo que una de las cosas que quizá cabe mencionar aquí en cuanto a concientización es que la gente quizá ni sepa que esto es un problema. Si les llevo esto a diferentes equipos de productos de la empresa, me dicen: “Aceptación universal, ¿qué es?”

Muchos de los ingenieros hablan mandarín. Si les presento una URL en mandarín y les muestro cómo aparece en facebook.com, lo pasan por Punycode. Va cambiando. Aparecen letras, HTTP--... Es algo raro. Después dicen: “Ahora entiendo por qué es importante”.

Creo que hay un gran desafío aquí. Estoy creando conciencia para lograr que esto se entienda mejor. Cuando la ICANN habla de la aceptación universal, esto no se traduce necesariamente en algo

que permita entender exactamente cuál es el desafío. Ese es el desafío que tenemos en día con los IDN. Estamos viendo cómo resolvemos esto. Esta mañana se habló un poco de esto. Estamos trabajando en ello. El problema lo tenemos en diferentes lugares en la plataforma y las cosas van a mejorar en los próximos meses. Dicho esto, termino y le doy la palabra a Sarmad.

SARMAD HUSSAIN

Sí. Vamos a aceptar unas preguntas.

NABIL BENAMAR

Gracias por la excelente presentación. Tengo una pregunta en cuanto a establecer enlaces, la linkificación. El ejemplo que usted mencionó fue muy bueno. El ejemplo de un usuario al que se le olvida añadir el espacio y automáticamente establece un enlace allí. ¿Cómo está tratando este tema? ¿Es la aplicación la que va a detectar si no se debe establecer un enlace utilizando herramientas de inteligencia artificial o algo así?

Con respecto a la diferencia entre manejar los enlaces de IDN, el trabajo del OS y software, que es Meta en este caso. ¿Cuál sería la elección en Facebook, lidiar con eso directamente con la aplicación de Facebook o más bien depender del OS?

SEAN BEDFORD

Por el momento no sabemos mucho. Estamos ignorando ciertos TLD. No vamos agresivamente a establecer enlaces en este momento, por ejemplo. Si lo pone, pues establecemos enlaces

pero no lo hacemos en el momento. Solo lo estamos haciendo en base a datos que nosotros consideramos lo que comúnmente se llaman falsos positivos. Es una palabra en inglés. Obviamente no existe una palabra en otro idioma. Sí hay otros TLD que utilizan otros idiomas que no sean inglés. Lo vamos a hacer en base a análisis de datos estáticos.

Actualmente es difícil hacer esto con máquinas automáticas de IA. Por el momento estamos haciendo algo relativamente nuevo y somos muy quisquillosos, por decirlo así, en cuanto a los TLD en los cuales vamos a establecer enlaces agresivamente.

En cuanto a la segunda pregunta, en cuanto al apoyo a nivel de la plataforma, tenemos la preferencia de inclinarnos hacia la plataforma. La razón de eso, como mencionó, es porque en lo que nos fijamos es en la perspectiva del usuario. Si yo estoy con mi iPhone debe existir un enlace y debe ser un enlace que se puede utilizar en una sola aplicación a través de todos mis dispositivos, no solo uno. Meta puede optar por cambiar esto o crear nuestro propio equipo de establecimiento de enlaces.

Es un nuevo equipo con respecto a esto en lo que tiene que ver con iOS y Android, y centralizarlo. Si pensamos en que esto no es lo mejor para el usuario porque se compara con Whatsapp o con TikTok, entonces tendremos que hacerlo diferente.

SARMAD HUSSAIN

Si tienen alguna pregunta que no podamos contestar, por favor, mándenla a nuestro programa uaprogram@icann.org y le contestaremos su pregunta. Ahora le doy la palabra a Maarten entonces para dar sus comentarios de cierre.

MAARTEN BOTTERMAN

Muchas gracias por esto. Gracias por iluminarnos con respecto al hecho de que Internet nunca se diseñó para que tenga aceptación universal a través de todos los IDN. Internet ha seguido cambiando a través de décadas. Hay también una aceleración del software y de las tecnologías de IA. Hay que tomar esto en cuenta cuando estamos tratando lo que tiene que ver con este tema de UASG.

Para el plan estratégico de ICANN está claro que estamos comprometidos en seguir trabajando en esto y también estamos muy comprometidos con reconocer que nosotros no podemos hacer esto por nuestra propia cuenta. Tenemos que hacerlo juntos, con socios externos como Meta y demás para realmente poder lograr esto. Gracias por su atención. Continuamos esperando su apoyo en este tema en los años por venir.

SARMAD HUSSAIN

Gracias, Maarten. Estamos a tiempo. Gracias por escucharnos y también por interactuar con nosotros. Gracias a los panelistas. También el equipo de interpretación del grupo técnico. Muchas gracias. Terminamos la sesión.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]