
ICANN83 | Foro sobre políticas – ccNSO: sesión de novedades sobre los ccTLD
Miércoles, 11 de junio de 2025 – 10:45 a 12:15 CEST

CLAUDIA RUIZ

Hola a todos. Bienvenidos a los que acaban de entrar al salón. Sepan que el moderador de esta sesión va a hablar en francés. Por favor, recojan sus auriculares, que están al fondo del salón, para estar preparados y que cuando él empiece a hablar en francés no tengan que salir corriendo hacia el fondo del salón para conseguir sus auriculares.

Hola. Un breve anuncio para quienes acaban de entrar al salón. El moderador hablará en francés para esta sesión. Por favor, recojan sus auriculares en el fondo del salón. Gracias. Muy bien. ¿Estamos listos para comenzar?

Hola y bienvenidos a la ccNSO, sesión de noticias de los ccTLD. Mi nombre es Claudia Ruiz y yo, junto con mis colegas Joke y Julie, seremos las gerentes de participación para esta sesión. Por favor, tomen en cuenta que esta sesión se está grabando y se rige por los estándares de comportamiento esperados de la ICANN y la política anticoso de la comunidad de ICANN.

Durante esta sesión las preguntas o comentarios solo se leerán en voz alta si se envían en el formato apropiado según las instrucciones en el chat. La interpretación para esta sesión incluirá inglés, español y francés. Si desean hablar durante esta sesión, por

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

favor, levanten la mano en Zoom. Cuando se les llame, a los participantes virtuales se les dará permiso para activar su micrófono en Zoom. Los participantes en el lugar utilizarán el micrófono físico para hablar.

Por favor, digan su nombre y el idioma en el que hablarán si este no es inglés. Digan su nombre para los registros y, por favor, hablen a un ritmo razonable para permitir una interpretación precisa. Por favor, tengan en cuenta que el moderador para esta sesión hablará en francés. Gracias. Habiendo dicho esto, ahora le daré la palabra a Souleymane Oumtanaga, el moderador para esta sesión. GRACIAS.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Gracias, señora. Voy a comenzar primero en inglés. Es un honor para mí estar aquí, en ICANN83, y moderar esta sesión. Queremos que sea una experiencia dinámica, enriquecedora y que refleje la diversidad según las experiencias en los dominios de alto nivel. Ahora voy a hablar en francés. Voy a continuar en francés, como había dicho antes.

Durante los siguientes 90 minutos vamos a tener el privilegio de escuchar de cinco oradores de diferentes partes del mundo y van a compartir con nosotros con respecto a iniciativas específicas, enfoques innovadores y el pensamiento estratégico en lo que tiene que ver con el manejo de la administración de ccTLD.

Aquí unos puntos clave. Vamos a hablar acerca de las lecciones sobre la gobernanza de parte de Alan Cameron, de Australia. A continuación escucharemos a Guatemala, .GT. Escucharemos a Heidy Fernández, a mi izquierda. Ella nos mostrará cómo los esfuerzos enfocados en concienciación pueden traducirse en un crecimiento real para los registradores. Desde la China vamos a escuchar de Antonia Chu, que va a hablar acerca de las medidas de seguridad con respecto a .CN. También el combatir el uso indebido del DNS, que es un tema que es relevante en todo el mundo.

Después nos vamos a dirigir a Corea con Antonia Chu. No, disculpen. Vamos a escuchar a Boyoung Kim. Hablará acerca de la expansión de .KR. Va a ser una estrategia interesante con respecto a la estructura establecida para el espacio de nomenclatura.

Después Charles Noir va a presentar CommuniFi, una iniciativa apoyada por CIRA, que tiene la meta de reducir la brecha digital. Cada ponente tendrá 12 minutos seguidos por 3 minutos de conversación. Sin más preámbulo vamos a darle la palabra al señor Cameron. Gracias.

ALAN CAMERON

Buenos días a todos. Quiero aprovechar esta oportunidad en mi última asistencia a la reunión de ICANN para reflexionar sobre los últimos cinco años y medio que he pasado con auDA. Esta gráfica muestra la evolución de auDA desde 1997. Verán que auDA es más viejo que ICANN. Ha tenido un pasado bastante difícil. Hubo dificultades en el periodo de 2018-2019. La organización estaba

bien establecida pero tenía muchos retos significativos de gobernanza.

Desde el 2019 hemos reconstruido auDA en una organización exitosa y progresiva. Esta gráfica muestra dónde encaja auDA. auDA es una organización sin fines de lucro que ahora tiene 5.400 miembros y una junta de 10 miembros. Se opera bajo la aceptación del gobierno australiano y bajo un acuerdo fuera de lo normal de ICANN, algo que se firmó hace 20 años. Tengo entendido que existen pocos acuerdos como este.

Les voy a contar un poco más qué fue lo que encontré cuando llegué en noviembre de 2019. Había una revisión del gobierno australiano con respecto a cómo son los arreglos de gobernanza en 2018 debido a inquietudes con respecto a cómo se estaba gobernando esta organización.

En el camino, se estableció un nuevo operador de registro en julio de 2018 y se adoptó una nueva constitución en octubre de 2018. También hubo nuevas reglas de licencia de .AU, que tuvieron lugar en 2019. A fines del 2019, la reputación de la organización no era muy buena y teníamos relaciones extrañas entre todas nuestras partes interesadas. Esto llevó a que se designara en el 2019 una junta completamente nueva y cuando tuvimos esta nueva junta, que tuve el privilegio de convertirme en su presidente, no teníamos un presidente ejecutivo y no teníamos presidente ejecutivo ni ningún director, excepto uno que había estado unos años antes.

Llegué a ser el presidente, aunque yo no tenía ningún historial en la industria, pero a mí me encantan los retos.

Voy a hablar un poquito más acerca de los temas de gobernanza y cómo lidiamos con esto. El gobierno tuvo una aportación significativa hacia un nuevo comité de nominaciones compuesto de miembros independientes. Con el apoyo de este comité y del gobierno se reconstruyó una junta con la mayoría de ellos siendo directores independientes e inicialmente, lo crean o no, teníamos ocho miembros y ya ha crecido a 5.400 miembros. Reclutamos una nueva presidenta ejecutiva, Rosemary Sinclair, a quien han conocido en los últimos cinco años en las reuniones de ICANN.

Las tareas que tenían la junta y Rosemary eran reconstruir relaciones, no solo con ICANN, porque creo que nuestra relación aun aquí de pronto fue un poco difícil pero era también con el gobierno australiano y la comunidad australiana. Los términos de aceptación se habían revisado varias veces y existe una nueva versión en nuestro sitio web que apenas se adoptó en febrero de este año.

Tres cosas breves que quiero decir con respecto a esto. Primero, continúa el incluir un requisito para la junta. Que esta se componga de directores independientes, de registradores e inversionistas significativos. Actualmente, la junta es 100 % independiente.

Segundo, no estamos aquí para la rentabilidad. Hemos logrado sostenerlo independientemente. Tercero, con respecto a los términos de aceptación, esto nos requiere que nos

comprometamos a seguir el modelo de gobernanza de múltiples partes interesadas que con mucho gusto lo hacemos.

Se habrán dado cuenta de que, según el tiempo, se indica que lo estuvimos haciendo desde noviembre de 2019. Por eso estuvimos significativamente afectados por el COVID, comenzando en marzo de 2020. Afortunadamente tuvimos dos reuniones presenciales de la junta antes de que nosotros, en los siguientes años después de eso, lo hiciéramos completamente en línea. En los siguientes dos años Rosemary Sinclair llegó tres semanas antes de que en Melbourne tuviéramos un cierre de emergencia debido al COVID. La nueva junta tenía la responsabilidad de operar una empresa aunque apenas nos conocíamos entre nosotros, pero funcionó.

Hablé acerca del lanzamiento de las nuevas reglas de licencia, que tuvo su vigencia en el 2021. Eso quiso decir que la registración directa de .AU comenzó en 2022. Esto produjo un salto significativo en nuestras registraciones de nombres de dominio. Ocurrió un crecimiento desde ese entonces, que ahora somos el número 10 en dominios de alto nivel más grande y el séptimo ccTLD global.

Lo que tuvo lugar en 2019 con respecto a licitación del registro, esto se completó exitosamente y un tema que quiero resaltar es que tuvimos problemas al requerir que estas licitaciones cumplieran con las necesidades del gobierno y fue un diálogo interesante. Eso hizo que ocurrieran cambios que valieron la pena en el funcionamiento de nuestro operador de registro. Los aliento a que lo revisen, si están en esa posición.

Plan estratégico. Nos gustaría pensar que tenemos una estrategia tipo borrador visionaria y hacia el futuro. Aunque quizá si ven en este momento nuestro sitio web hubo una estrategia tipo borrador, la junta ya ha adoptado una versión final de esta estrategia. Aunque aún no existe en el sitio web, al menos hace dos horas, yo espero que sí aparecerá pronto. Si no es el caso, sí les quiero decir que no es muy diferente la versión final a la versión borrador. Los aliento a que se fijen en eso cuando estén en el sitio web.

Sophie Mitchell, mi colega, habló detalladamente en nuestra última reunión de ICANN con respecto a esto. Les aliento a que vayan al sitio web y se fijen en lo que yo veo que es trabajo útil. Mostró tres posibles escenarios de lo que podría ocurrir de aquí a 20 años. Enfatizo que es totalmente hipotético. No hago ninguna promesa ni representación de que cualquiera de los eventos mostrados en esos documentos vaya a llegar a la realidad afortunadamente. Los aliento a que si ustedes están en el módulo de planificación estratégica, que se fijen en esos escenarios.

Tercero. Ahora que tengo tiempo quiero hablar acerca de programas de beneficio para el público. Sé que Charles va a hablar acerca de eso también pero quiero decir que nosotros hemos invertido significativamente en programas que benefician al público. Lo hemos logrado hacer particularmente porque CIRA, Nominet y otros, han sido muy generosos con su tiempo y asesoría en cuanto a cómo debemos enfrentar esa situación, cómo un operador de nombres de dominio, que acumula fondos, puede

devolverle a la comunidad de una manera útil. Estoy ansioso por escuchar la presentación de Charles. No voy a volver a escribir mi estrategia en mis últimos días aquí. Gracias por eso.

Como mencioné anteriormente, mi tiempo con auDA va a concluir pero todavía permaneceré comprometido con auDA y con ICANN. En Australia auDA se considera como una infraestructura importante. Para mí y para auDA, ICANN es una infraestructura importante para el mundo. Señor Presidente, con gusto aceptaré preguntas. Le daré la palabra al Dr. Tonkin si hacen preguntas demasiado técnicas.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Gracias, señor Alan Cameron, por sus lecciones con respecto a la gobernanza. Ahora vamos a hablar con ustedes en el salón. ¿Tienen alguna pregunta para Alan Cameron? ¿Qué pasa? Tenemos silencio total. Si no hay ninguna pregunta, entonces yo haré una pregunta. ¿Cuáles son las prácticas clave de gobernanza del registro de .AU que usted recomendaría para ccTLD en países en desarrollo? ¿Qué prácticas de gobernanza claves de .AU recomendaría usted para los ccTLD en países en desarrollo?

ALAN CAMERON

La pregunta es una pregunta difícil para mí debido a mi falta de experiencia directa. Es una pregunta difícil para mí porque no tengo experiencia a cargo de un ccTLD en un mercado en desarrollo. Lo que me sorprendió fue el hecho de que los

operadores de registro tienen modelos totalmente diferentes de los entes gubernamentales y aquellos que están familiarizados con la zona del Pacífico frecuentemente verán que los gobiernos enfrentan desafíos diferentes. Cuando un operador grande y establecido enfrenta dificultades debido a disputas entre las partes interesadas con respecto a cómo operar, esto es algo que nosotros debemos enfrentar. Más precisamente, la junta anterior y el gobierno tuvieron que ocuparse de algo así.

Yo tuve el privilegio y el placer de asumir después para que funcionara. Dedicamos mucho tiempo a hablar con las partes interesadas. Los inversores de dominios, los registros, registradores, operadores de registros, la sociedad civil con respecto a cómo deberíamos operar bajo dichas circunstancias.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Muchas gracias por su comentario. ¿Hay alguien que tenga alguna pregunta?

ORADOR DESCONOCIDO

Yo tengo una pregunta. Gracias por su presentación. Usted hizo referencia a cómo comenzó tratando de crear conexiones y también mencionó mucho la importancia de las partes interesadas. ¿Podría compartir con nosotros cómo hizo que esa conexión durara y fuera significativa para que otros ccTLD también pudieran beneficiarse de eso?

ALAN CAMERON

Una gran parte del crédito en realidad le corresponde a Rosemary Sinclair, que ya se retiró. Ella estableció un sistema de reuniones de enlace con toda clase de partes interesadas en Australia. Cuando finalizó la pandemia de COVID, estos encuentros se volvieron presenciales entre Rosemary y otros miembros del personal y de vez en cuando también algunos directores. Dedicaban mucho tiempo simplemente a hablar con la gente. Algo muy básico. Salir, escuchar cuáles son las preocupaciones y hacer consultas acerca de propuestas de políticas. Todo eso funcionó muy bien.

Lo que no expliqué es el tema de la membresía. Técnicamente teníamos ocho miembros en noviembre de 2019. Llevamos a cabo una campaña de membresía muy importante para aumentar la cantidad de miembros y llegamos a 5.000. Esto nos permite acceder a un núcleo de personas que están interesadas y que periódicamente reciben información por parte de nosotros. Yo quisiera invitar a las organizaciones que cuentan con miembros a que trabajen y desarrollen su estrategia de miembros en particular.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Muchas gracias. Tenemos limitaciones de tiempo. Ya pasaron 15 minutos para la presentación y el intercambio con la comunidad. Muchas gracias, señor Alan Cameron, por su fantástica presentación. Quisiera pedir un aplauso para él. Muchas gracias. Ahora vamos a pasar a Guatemala, .GT. Una presentación a cargo de Heidy Hernández.

HEIDY HERNÁNDEZ

Muchas gracias. Hola a todos. Soy Heidy Hernández. Soy becaria de ICANN83. Esta es una oportunidad de aprendizaje por la cual estoy muy agradecida. Para serle franca, sigo aprendiendo acerca de todas las siglas. Hay tantas. Creo que avancé mucho.

Cuando comencé a trabajar en el ccTLD de Guatemala no tenía ni idea. No sabía qué era el hosting. Ni siquiera sabía que existía la ICANN. Como muchos de ustedes sabrán, esta no es una experiencia única. Hay muchos profesionales capacitados hoy en día que no saben cómo funciona Internet, qué es un nombre de dominio o por qué es importante.

Por eso a esta altura, cuando alguien me pregunta a qué me dedico les doy una respuesta de cinco minutos que comienza con: “¿Usted sabe lo que es un nombre de dominio?” Saber esto hizo que la estrategia de marketing del ccTLD de Guatemala se modificara de manera importante pero les voy a contar un poco acerca de Guatemala. Somos un pequeño país en América Central. Más pequeño que el estado de Nueva York. De alguna forma, logramos tener dos premios Nobel.

También somos llamados el país de la primavera eterna. Es decir, que tenemos un muy buen clima. También somos un país lleno de contradicciones. En 2019 un estudio demostró que había más teléfonos celulares que personas y, sin embargo, solo el 60 % de la población tiene acceso a Internet.

También somos un país en desarrollo, un país que continuamente está cambiando y modificándose. Por eso los datos nacionales muestran que hasta un 30 % de todos los adultos en Guatemala participan en algún tipo de emprendimiento.

Esto suena increíble para los ccTLD, ¿no es cierto? Pero la mayoría de los emprendedores no tienen ninguna presencia digital formal fuera de las redes sociales. Para ellos, tener un nombre de dominio es algo costoso, innecesario y un poco intimidante. Por eso, cuando preguntamos por qué no hay más personas que registran un dominio .GT, la respuesta llega rápidamente. La gente no observaba el valor, no entendí el valor de tener un dominio .GT.

Llegamos a la conclusión de que si queríamos que la empresa prosperara teníamos que crear un contexto en el que esto fuera posible. Convertimos la educación en nuestra primera estrategia de marketing, que soy yo y el equipo de marketing. Decidimos cambiar nuestro abordaje y aprovechar el hecho de que formamos parte de una universidad y decidimos asociarnos con las partes interesadas, con los socios que la universidad ya tiene para crear programas educativos. En el largo plazo, esto nos ayudó a aumentar nuestros ingresos.

Quiero contarles acerca de estos programas. Nuestro estudio comenzó en el año 2020 con la pandemia, tal como les pasó a muchos de ustedes. Tal como ustedes saben, ese momento implicó que se registraron muchos nombres de dominio. Todos querían llevar su presencia y su actividad al mundo digital pero

posteriormente el crecimiento se detuvo y nos confundimos. No sabíamos cuáles deberían ser los siguientes pasos.

En 2022 nos asociamos con una gran empresa de telecomunicaciones de América Latina. Si son de la zona quizá hayan escuchado hablar de esta empresa. Se llama TIGO. Creamos juntos programas para empoderar a los docentes en zonas rurales del país. Lo necesitaban para contactarse. Contactaron con la universidad y la universidad nos los envió a nosotros. Empezamos a crear seminarios web y había mucha gente que estaba sedienta por estos seminarios. Nos dimos cuenta de que había una necesidad allí. Necesidad de información y educación. Decidimos invertir en eso.

Yo quería hacer un experimento y ahí es donde entró el Cyber Monday. En caso de que no lo sepan, es un día de promociones que tiene lugar principalmente en Estados Unidos después del Black Friday, que implica muchas ventas durante eventos digitales y muchas ventas de comercio electrónico.

Seis meses antes de esta fecha comenzamos a publicar y crear contenido acerca del Cyber Monday, qué podían hacer los emprendedores, cómo se podían hacer promociones. Enviamos gacetillas, vídeos. Hicimos publicaciones y luego llegó la fecha.

Tuvimos nuestra propia promoción de Cyber Monday y estábamos preocupados. No sabíamos si la gente iba a responder a esta nueva fecha que estábamos creando y que no era conocida para la gente de Guatemala pero los resultados fueron increíbles. Logramos un

aumento del 100 % en las renovaciones en esa fecha. Tuvimos dificultades con la registración de las renovaciones pero logramos que los emprendedores pudieran seguir con sus actividades. La venta de las renovaciones fue una estrategia para que la gente siguiera acudiendo a nosotros. Cuando vimos los resultados, supimos que teníamos que continuar con esto.

Un año después, en 2023, creamos un evento de toda una semana que llamamos la semana de Internet. La idea era crear un evento grande, abierto, gratuito al que todos pudieran acceder en todo el país, donde la gente pudiera aprender acerca de cómo crear una plataforma de comercio electrónico, qué era la inteligencia artificial. Tuvimos 200 participantes. Para nosotros fue muchísimo porque en ese momento era muchísimo más que la cantidad de dominios que registrábamos por día.

Un año después decidimos repetirlo y volcamos mucho más esfuerzo y duplicamos la cantidad de personas que participaron en esa reunión. Pasamos de 200 participantes a 400. Yo necesitaba encontrar una forma de hacer un seguimiento de las conversaciones porque, por supuesto, enseñar está muy bien pero teníamos que saber si esto generaba venta.

Creamos un código de promoción único que implicaba que todos los participantes recibirían este código al registrarse en el evento y eso nos ayudaría a ver si había conversiones. El 25 % de las personas que se registraron para la reunión finalmente obtuvieron un nombre de dominio. Esto es uno de cada cuatro personas. Es

muchísimo para nosotros. Teníamos que continuar. Este año vamos a organizar nuestra tercera semana de Internet. Esperamos seguir duplicando los resultados.

Tal como les decía, la idea era ayudar a la gente a aumentar su interés en Internet. Por eso volvimos a lanzar nuestra gacetilla mensual. Antes estaba centrada en temas muy técnicos pero cuanto más nos acercábamos a nuevos públicos, más nos dábamos cuenta de que teníamos que volver a los fundamentos.

Una vez más, organizamos un seminario web y quizá les parezca sencillo pero no es tan sencillo cuando el español no es la lengua materna, cuando hay personas que hablan idiomas maya. Tener acceso a Internet y crear un sitio web era un increíble primer paso para muchos.

Yo también organicé talleres en las escuelas. No espero que los adolescentes registren un nombre de dominio pero realmente creo que para que un país avance, para crear ciudadanos digitales tenemos que comenzar desde muy temprano. Hablamos con los docentes, los alumnos, los padres, con todas las personas involucradas para que entiendan por qué en el futuro deberían tener una ciudadanía digital. Cómo funciona la protección de datos, cómo se hace un seguimiento de la información, etc. También, quién sabe, quizá dentro de 10 años, cuando se conviertan en emprendedores, también van a adquirir un nombre de dominio .GT.

Tuvimos muchas oportunidades a las que no estábamos accediendo gracias a estar con la Universidad del Valle. La Universidad del Valle ya estaba conectada con empresas, gobiernos, con alumnos de Ciencias de la Información que con el tiempo se convertirían en las personas que serían titulares de nombres de dominio. Nos conectamos con docentes de la universidad, organizamos talleres para los estudiantes, nos conectamos con ellos. Incluso creamos descuentos para exalumnos. Este fue un proceso clave que nos ayudó a crear ingresos a lo largo del tiempo.

Después de 2020 no sabíamos cómo continuar pero después de dos años, una vez finalizada la pandemia, nos quedó muy en claro qué teníamos que hacer. Teníamos que crear una cultura general en toda Guatemala. Esto nos ayudó a cumplir con nuestros objetivos.

Ahora estoy soñando a lo grande. Espero que en los próximos años podamos continuar haciendo esto, que podamos llevar esto a las zonas rurales y no solamente en eventos digitales sino también en eventos en vivo. También queremos crear materiales en idiomas de los pueblos originarios. Hay 32 idiomas diferentes que se hablan en Guatemala. En general, no hay material en Internet en esos idiomas.

También queremos asociarnos con los gobiernos locales y con empresas lideradas por mujeres para seguir empoderando a las personas y para que Internet no los asuste. Esta es la forma en la

que podemos ayudar. De esta forma podemos crear un futuro sostenible.

Voy a serles franca, yo quiero creer que este es un espacio seguro. Si bien todo esto suena muy bien, estoy siendo muy egoísta porque mi objetivo principal es que la próxima vez que alguien me pregunte a qué me dedico y yo diga: “¿Sabes qué es un nombre de dominio?”, la otra persona me diga: “Por supuesto, sí. Yo tengo un nombre de dominio”. Muchas gracias.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Esta fue una presentación sumamente interesante. Es increíble lo que hacen para crear conciencia. Guatemala está haciendo algo increíble ahora. Si tienen preguntas para Guatemala pueden hacerlas ahora.

OLGA CAVALLI

Olga Cavalli, de Argentina. Soy miembro del consejo de la ccNSO designada por el NomCom. Estaba impresionada por su presentación. La felicito. Elogio a .GT por un trabajo tan excelente. Me pregunto si puede usted elaborar un poco con respecto al contenido maya. Hago la pregunta porque no sé. ¿Necesitan ustedes alguna cadena de caracteres específica, como el español o algo diferente?

HEIDY HERNÁNDEZ

Hay 32 idiomas maya que se hablan en el país pero más de 5.000 personas hablan kaqchikel y k'iche'. Estamos viendo progreso en

esto pero alguno de esos idiomas maya en este momento solo lo hablan como 100 personas, según el idioma. Por eso es un reto escoger entre todos estos idiomas a cuál dedicar todos nuestros esfuerzos porque son muy diferentes uno del otro. Algunos de ellos se pueden usar con el abecedario español para escribirlos, otros no. Es un trabajo en desarrollo.

SOULEYMANE OUMTANAGA

¿Alguna otra pregunta?

ORADOR DESCONOCIDO

Usted estaba hablando acerca de llevar los programas a áreas rurales de Guatemala. ¿Cómo piensan hacer esto? Sé que Guatemala no es grande pero sí es grande si lo comparamos con países en Centroamérica.

HEIDY HERNÁNDEZ

Creemos que tenemos algunas oportunidades en la universidad, porque están construyendo en diferentes partes del país. Uno cerca de la costa, otro en las montañas. Espero poder trabajar con estos centros de la universidad para poder acudir a las personas que están a las afueras de la ciudad y de la capital.

SOULEYMANE OUMTANAGA

¿Alguna otra pregunta?

EBERHARD LISSE

Sí, de Namibia. Quizá Namibia es comparable a Guatemala. Es un país grande como Texas, con 2.5-3 millones de personas. Entre esas personas hablan 8-11 idiomas indígenas. ¿Cuál fue el factor impulsor? ¿Por qué necesitan aumentar sus ingresos? Ustedes son una organización sin fines de lucro. No necesitan ser rentables. ¿Por qué piensan que tienen que aumentar los ingresos?

HEIDY HERNÁNDEZ

No somos una organización sin fines de lucro. Dependemos de la rentabilidad para contratar a más personas, recibir más beneficios, conseguir mejores oficinas, conseguir seguro para nuestros empleados. No formamos parte de una ONG. Somos una empresa privada.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Gracias. Otra pregunta.

CLAUDIA RUIZ

Disculpa que le interrumpa. Tenemos una pregunta aquí en el fondo. Tal vez no vean a la persona debido a la columna.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Sí. Vamos a escuchar esta pregunta y después recibiremos una última pregunta.

EVERTON RODRIGUES

Hablando acerca de la semana de Internet, que tuvieron primero 200 participantes y después 400. ¿Vio usted que algunos de ellos hubieran regresado después de la primera ronda? ¿Está viendo usted una comunidad durante esa semana en Internet? ¿Cómo está ocurriendo? ¿Solo van una vez y después recomiendan a sus amigos que vayan a esa iniciativa? ¿Cómo funciona eso?

HEIDY HERNÁNDEZ

Alguno de los asistentes por primera vez eran estudiantes. Pocos estudiantes. Como 10 estudiantes. Sabemos cómo son los adolescentes. La segunda vez vimos a más y algunos de sus profesores. Creemos que estamos creando esta comunidad dentro de la universidad y esperamos que cuando salgan al mundo de los negocios, que ellos sigan predicando, por decirlo así, el dominio .GT.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Muchas gracias. Vamos a escuchar la última pregunta porque estamos un poco atrasados con el tiempo.

ORADOR DESCONOCIDO

Soy [inaudible], de Australia. Gracias por su presentación. Me interesa la confianza que surge por la participación empresarial que ocurre en línea. ¿Cómo entra en la ciudadanía digital que usted mencionó en las diapositivas?

HEIDY HERNÁNDEZ

Llegamos a la conclusión de que la mayoría de ellos no tenía un comercio electrónico porque no confiaban en Internet. Como dije, Guatemala es un país en desarrollo. Para muchas personas el tener un comercio electrónico se trataba de la confianza. Se preguntaban cómo puedo tener algo en línea y asegurarme de que va a llegar a mi casa.

Mucho del comercio electrónico ocurre a través de Facebook Marketplace o ventas directas o en Whatsapp o mensaje de Instagram. Creemos que si había un temor sobre Internet, especialmente en las generaciones más viejas, porque no tienen una convicción completa en eso. Eso lo entendemos, por eso lo queremos empoderar en su experiencia digital para que confíen en Internet, se sientan cómodos, comprar a través de Internet y eso va a ayudar a los empresarios a que puedan aumentar sus ingresos, vean la necesidad de tener un sitio web, confiar en el comercio en línea, etc. La única forma en que van a ganar confianza navegando en Internet es que lo entienda. Por eso nos sentimos confiados en este concepto. Gracias.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Muchas gracias. Vamos a darle a ella un aplauso. Gracias. De Guatemala vamos a dirigirnos a China con Antonia Chu.

ANTONIA CHU

Hola. Mi nombre es Antonia Chu. Actualmente estoy trabajando con CNNIC como analista sénior de política. Es un placer para mí

estar aquí y tener la oportunidad de darle una introducción breve de la organización y también del trabajo que hemos hecho para mitigar el uso indebido del DNS.

Por si no están tan familiarizados con nuestra organización, CNNIC se estableció en junio de 1997 como un constructor operador y administrador de una infraestructura crítica en Internet en China. La responsabilidad principal de CNNIC incluye cinco áreas primordiales: el manejo y desarrollo de recursos críticos nacionales, protecciones para la infraestructura de red de Internet nacional, también tecnología crítica, desarrollo e investigación con respecto a esta infraestructura, investigación con respecto al desarrollo de Internet y la economía digital, y también la gobernanza de Internet, y cooperación internacional.

Después de 30 años de desarrollo, CNNIC ahora es el principal registro de ccTLD en el mundo. CNNIC opera el único laboratorio de ingeniería nacional en la industria y es la única organización con nuevas calificaciones para gTLD de ICANN en el mundo.

Para fines del 2024, CNNIC, como el registro número 1 de ccTLD en el mundo, operó 20,8 millones de nombres de dominio de .CN a través de 84 registradores certificados por todo el mundo. Nuestro dominio y servicios de IP se han expandido a 18 países y regiones por todo el mundo.

CNNIC opera un sistema de nombres de dominio total que da apoyo a .CN y otros dos TLD genéricos en chino. Este sistema no solo provee servicios de operaciones generales pero también da

una plataforma de análisis de datos monitoreados. Para mejorar el nivel de seguridad, CNNIC ha establecido mecanismos de protección de DNS que incluye servicios como emergencia de backend y también custodia de datos de registración y recuperación de datos.

CNNIC también ha sido un contribuidor principal en las normas técnicas y esfuerzos de innovación. CNNIC ha tenido una participación activa en 16 RFC del IETF publicados. Ha liderado 89 normas, tanto a nivel nacional e industrial en la resolución de dominios, distribución de IP y también otras áreas relacionadas.

Desde 1997, CNNIC ha publicado un informe de industria de Internet autoritativa que es un informe estadístico con respecto al desarrollo de Internet en China. Estos datos de este informe se han utilizado y han hecho citas de estos datos en los principales medios del país. También organizaciones internacionales. Esto incluye la UIT y el Banco Mundial.

El número de usuarios en China llegó a 1.100 millones, con una tasa de penetración del 78 %. CNNIC también participa activamente en estas organizaciones internacionales y foros de gobernanza internacional. Tenemos expertos técnicos y de política que se dedican a estas iniciativas globales. En esta gráfica se muestran los eventos mayores y foros en los cuales hemos participado a través de los años.

Para CNNIC, la seguridad del dominio no es solo un área importante profesional sino también una responsabilidad social

que beneficia tanto a la industria como a los usuarios finales. CNNIC y otros miembros clave de la industria coestablecieron la alianza antiphishing de China en 2008. Como resultado del antiphishing y también los esfuerzos de mitigar el uso indebido de los dominios CNNIC ha logrado eliminar 450.000 sitios web de phishing. Ha mejorado su antiphishing, antifraude en este tema.

Basado en nuestro trabajo, hay ciertas tendencias que hemos observado en estos años. Nos hemos dado cuenta de que las fuentes de correos electrónicos de phishing están en proporción. La mitad son internos y la otra mitad externos. La industria de educación son los más atacados pero esto cambiará con el tiempo. Con el desarrollo de la tecnología de inteligencia artificial, los correos electrónicos phishing generados por la IA ha aumentado en los últimos años.

Según nuestra experiencia y datos acumulados, los tres portadores de phishing en línea son los documentos adjuntos a los correos electrónicos, los enlaces, SMS y códigos QR, Los principales canales donde tenemos phishing en línea son los correos electrónicos, redes sociales y también las plataformas en línea.

El antiphishing debe ser un esfuerzo en conjunto y no lo puede hacer únicamente un miembro de una comunidad. En el 2024, CNNIC estableció el grupo de trabajo de antiphishing de Internet público. Los miembros del grupo de trabajo son registros de dominio, registradores, proveedores de correos electrónicos, instituciones financieras, ISP, universidades e instituciones de

investigación y compañías de Internet. Bajo este grupo de trabajo compartimos información y coordinamos acciones contra las actividades de uso indebido.

La gráfica en esta diapositiva muestra el proceso en general de cómo manejamos informes de uso indebido. Aceptamos informes de tercera parte y también recibimos pistas del sistema de monitoreo. Después investigación y análisis de datos. Confirmamos que hay una actividad de uso indebido y después tomamos las acciones correspondientes. Esto incluye suspender el dominio, bloquear el sitio web y ver si un registratario de dominio es un mal actor. Ya terminé mi presentación. Aceptaré cualquier pregunta, ya sea en el salón o remotamente. Gracias.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Muchas gracias por su presentación. Gracias por presentar el enfoque en el uso indebido y lo que tiene que ver con el dominio .CN. Vamos a ver si hay alguna pregunta en el salón primero. Paulos.

PAULOS NYIRENDA

Quiero saber el proceso con respecto a CNNIC. Se indicó que si ustedes desactivan muchos dominios al verificar que existe phishing según sus políticas de phishing, yo quiero saber cuáles son esas políticas y cuál es el proceso de CNNIC cuando desbaratan o eliminan un dominio.

ANTONIA CHU

Disculpe. ¿Usted habla del proceso de cómo recibimos los informes o cómo manejamos los informes después de que recibamos el informe de una tercera parte?

PAULOS NYIRENDA

¿Cómo maneja el informe y cuál es el proceso cuando ustedes retiran un dominio?

ANTONIA CHU

Como mencioné, tenemos dos fuentes principales de actividades de uso indebido. La primera es a través del monitoreo que nosotros mismos manejamos. Aparte de eso también tenemos plataformas u otros canales donde una tercera parte pueda proveernos estos informes y cuando recibimos esto, nuestro equipo de seguridad lo verifica y lo investiga.

El propósito de este proceso es confirmar si estas acciones de uso indebido reportadas, si verdaderamente existen y después tenemos un conjunto de reglas que están publicadas en nuestro sitio web que si les interesa lo pueden ver. Al confirmar esta acción de uso indebido, entonces nuestro equipo de seguridad cumplirá con el proceso y confirmará qué tipo de uso indebido es y cuál es la acción correspondiente. Por ejemplo, si se ha hecho un posting de alguna información ilegal o algún tipo de actividad, entonces generalmente suspendemos este nombre de dominio poniéndolo temporalmente en suspensión.

Mientras tanto, informamos al registratario del dominio de que hemos tomado esta acción y pedimos que acudan a nosotros y nos den cualquier información necesaria de si él o ella desea que se active de nuevo este dominio. Si no lo hacen, todavía va a estar en un estatus temporal de desactivación. No sé si le contesté la pregunta.

SOULEYMANE OUMTANAGA

¿Respondió su pregunta? ¿Le parece bien? ¿Está satisfecho con la respuesta? Perfecto, muchas gracias. ¿Alguien tiene alguna pregunta más?

NICK WENBAN-SMITH

Yo soy presidente del comité permanente de uso indebido del DNS de la ccNSO. Es interesante lo que usted menciona acerca del volumen de phishing. Creo que está en todas partes pero en cantidad creo que phishing es el elemento más importante que vemos. Obviamente ustedes tienen un registro muy grande. Tienen muchos dominios de phishing sobre los que hay que actuar.

En cuanto a manejar el volumen y la escala, ¿encontraron alguna forma para reducir el tiempo de procesamiento individual? ¿Podría darnos una idea de la cantidad de personas que están en el registro y que hacen este trabajo importante? ¿Algún consejo que podría darles a otros registros que también están tratando de luchar contra el phishing en cuanto al costo que esto implica para el registro?

ANTONIA CHU

Gracias por su pregunta. Sí. Nuestro equipo de seguridad enfrenta mucha presión al hacer este trabajo. El trabajo de las personas no alcanza. También necesitamos un método técnico, un método automático. Como dije, la mitigación del uso indebido y el phishing no los puede hacer una sola parte de la comunidad. Tenemos que tener la mayor ayuda posible de la comunidad. Eso es lo que estamos haciendo en este momento.

No sé si ustedes saben que para la registración de un dominio en .CN es necesario hacer una verificación de identidad. Esto nos ayuda mucho porque podemos tener información de registración precisa. Cuando recibimos informes de uso indebido al hacer la investigación, no dedicamos tanto tiempo a verificar la identidad. Simplemente tenemos que centrarnos en confirmar si esa acción existe. Si es así, en la mayoría de los informes nuestro sistema de monitoreo ya nos puede dar un resultado bastante completo.

Digamos que en la mitad de los casos será necesario que el equipo de seguridad confirme las acciones. En términos generales creo que el mecanismo es bastante eficiente por el momento pero, como dije, precisamos el mayor apoyo posible de la comunidad para poder continuar mejorando nuestro trabajo.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Muchas gracias por la presentación. Vamos ahora a cerrar esta parte de la sesión por una cuestión de tiempo. Gracias, China.

Pasamos ahora a Corea del Sur. Le damos la palabra a Kim. Kim va a hablar acerca de la expansión del tercer nivel, de .KR.

BOYOUNG KIM

Soy Boyoung Kim, del registro ccTLD KISA de .KR. Hoy quisiera compartir con ustedes nuestra política reciente para expandir el espacio de nombres de .KR introduciendo dominios de segundo nivel y de tercer nivel. En primer lugar quisiera presentar brevemente la estructura del dominio .KR. Inicialmente adoptamos la estructura de tercer nivel y actualmente tenemos 33 dominios de segundo nivel.

Luego, en 2006, tuvimos registraciones de segundo nivel. Allí fue cuando las introducimos. Todos sabemos que las tecnologías emergentes y las industrias emergentes están cambiando la forma en que se utilizan y valoran los nombres de dominio. A nivel global tenemos .AI, .IT, .IO, que son dominios que se han convertido en dominios muy importantes, no solamente entre las startups tecnológicas sino también en diferentes sectores.

Mientras tanto, en Corea la cantidad de registraciones de .KR sigue estando en alrededor de 1.1 millones. Han caído levemente a lo largo de los últimos tres años. No introducimos nuevos dominios de segundo nivel en la estructura de tercer nivel y nos dimos cuenta de que en 2003 teníamos que cambiar.

Llevamos a cabo una encuesta entre usuarios coreanos de Internet. Recibimos más de 7.800 respuestas. El 84,5 % de quienes

respondieron expresaron un apoyo para la creación de nuevos dominios .KR. Esta encuesta nos dio la seguridad de que debíamos continuar por ese camino.

Ahora quiero compartir con ustedes cómo desarrollamos las políticas. En Corea, las políticas de nombres de dominio se rigen por un marco de múltiples partes interesadas. El gobierno no toma la decisión solo. El gobierno designa un comité de políticas que incluye a miembros de la sociedad civil, la industria y el sector académico. Ellos desarrollan y hacen una revisión de las políticas y luego lo presentan al gobierno. Aquí tenemos una línea de tiempo.

En marzo de 2024 el subcomité se reunió para crear los procedimientos para crear nuevos dominios para ver los requerimientos mínimos y para ver cuáles eran las calificaciones de las entidades operativas. El comité decidió llevar a cabo una encuesta para ver qué querían los usuarios.

En abril de 2024 compartimos la encuesta. Hablamos acerca de nuevas cadenas de caracteres. También sobre la línea de tiempo, tarifas de registración, políticas y revisiones de políticas. En junio, en la tercera reunión, el comité hizo una revisión de las políticas de registración iniciales incluidas las políticas para los titulares de marcas comerciales.

Más adelante, durante el KRIGF, hicimos una presentación de las políticas preliminares y obtuvimos bastantes aportes y retroalimentación. Luego tuvimos un periodo de prerregistro de dos, tres meses. En julio, en función de la retroalimentación que

recibimos, el subcomité hizo una revisión del proyecto preliminar y finalmente en septiembre de 2024 el comité de política de direcciones de Internet aprobó la política definitiva para la creación de un nuevo dominio.

Aquí tenemos los puntos principales de la nueva política. Los nuevos dominios se lanzaron en diciembre de 2024 y las nuevas cadenas de caracteres, AI.KR, IO.KR, IT.KR y ME.KR. La tarifa de registración es de 9.500 won coreanos. Aproximadamente 6,5 dólares. Todas las personas o empresas con una dirección registrada en Corea del Sur pueden registrar un nombre de dominio.

Hay 16 nombres de dominio que tuvieron restricciones para registrarse, lo cual está alineado con los números actuales. Hubo un periodo de prerregistro de tres meses exclusivamente para titulares de marcas comerciales. El objetivo es evitar violación de marcas comerciales y la ciberocupación.

Para garantizar el éxito llevamos a cabo una campaña de promoción muy completa que apuntaba tanto a partes interesadas de la industria como del público. Distribuimos el documento oficial a 726 organizaciones, incluidas titulares de marcas comerciales, entes locales y gubernamentales, asociaciones de la industria y registradores. Creamos un póster para compartir información y lo compartimos en forma online y offline.

CLAUDIA RUIZ

Perdón, ¿podría hablar más lentamente?

BOYOUNG KIM

También llevamos a cabo una campaña de SNS para apuntar a los jóvenes usuarios digitales. También utilizamos plataformas como Instagram, Naver blog y Facebook. También una campaña publicitaria en dispositivos móviles en nuestro mismo sitio web oficial. Produjimos un vídeo promocional que se publicó en YouTube y en la televisión local.

Finalmente, emitimos un comunicado de prensa que fue publicado en los ocho diarios principales. El periodo prerregistro tuvo lugar desde el 3 de diciembre de 2024 hasta el 7 de enero de 2025. Durante ese periodo recibimos en total 828 solicitudes.

Muchas empresas coreanas importantes como Naver, Kakao, LG, CJ participaron activamente. Se presentaron 171 solicitudes para los cuatro nuevos dominios utilizando las mismas cadenas de caracteres. No hubo ninguna solicitud que generara conflicto durante este periodo.

La verificación fue un proceso llevado a cabo en cuatro pasos. En primer lugar verificación de cumplimiento del registrador. Era necesario verificar que se hubieran completado todos los campos y que el dominio presentado estuviera compuesto de solamente letras, números o guiones.

El segundo paso implicaba que los registradores debían confirmar que el solicitante y el titular de la marca comercial fueran los

mismos y que la marca comercial estuviera activa. El tercer paso consistió en verificar la consistencia entre el registro de marcas comerciales y la solicitud, y confirmar si el nombre de dominio solicitado coincidía con la mejora continua registrada.

Luego, quizá hacía una consulta con un comité asesor de especialistas para determinar si el nombre de dominio coincidía con la marca comercial. Después de esta verificación los solicitantes podían continuar con la registración del dominio.

La registración se abrió al público el 5 de marzo de 2025. A fines de mayo teníamos casi 10.000 nuevos dominios registrados, lo cual representa aproximadamente el 1 % del total de las registraciones .KR. Esta tabla muestra no solamente el interés de la industria sino también la creciente adopción por parte del público en general, especialmente entre las marcas que se centran en la tecnología.

Para finalizar, el lanzamiento de un nuevo dominio de segundo nivel bajo la estructura de un tercer nivel es algo que refrescó el ecosistema de dominios de Corea. Responde a una demanda de la industria, a una mayor protección de marcas y también alienta la innovación en la identidad digital. Consideramos que esta iniciativa contribuirá a un entorno más flexible, inclusivo y preparado para el futuro en Corea. Muchas gracias por su atención. Pido disculpas por haber hablado muy rápidamente. Gracias.

-
- SOULEYMANE OUMTANAGA Muchas gracias, Kim, por esta fantástica presentación. Seguramente el público está muy entusiasmado. Vamos a pasar ahora a la parte de preguntas y respuestas en caso de que haya alguna pregunta. Veo que hay silencio. Paulos.
- PAULOS NYIRENDA Paulos, de Malawi. Tengo una pregunta con respecto a la adopción de los dominios de segundo nivel. ¿Estos dominios no habían sido registrados previamente por alguien más? En ese caso, ¿tuvieron que comprárselos a los titulares de esos dominios? Muchas gracias.
- BOYOUNG KIM Perdón. ¿Podría repetir la pregunta? No la comprendí claramente.
- PAULOS NYIRENDA Por ejemplo, .CO.KR, ¿no era un dominio que ya había sido registrado por otra persona? En ese caso, ¿tuvieron que comprárselo nuevamente al registratario actual?
- BOYOUNG KIM En el segundo nivel podíamos abrir los dominios .IA o cualquier otro dominio porque esos estaban bloqueados.
- SOULEYMANE OUMTANAGA ¿Hay alguna otra pregunta aquí o en el chat?

CLAUDIA RUIZ

¿Le damos la palabra a la persona que levantó la mano?

SOULEYMANE OUMTANAGA

Tiene la palabra.

ORADOR DESCONOCIDO

Gracias por esta presentación tan importante. Quisiera saber cómo esta campaña con nuevos nombres de dominio influyó sobre los dominios anteriores que ya existían, los dominios .KR.

BOYOUNG KIM

¿Cómo influyeron los nuevos dominios sobre los dominios que ya existían? No lo chequeamos pero creo que hay mayor interés acerca de los nombres de dominio. La gente ya tenía lo que necesitaba. Precisábamos algo nuevo para atraer gente nueva. Nuestra campaña se centró solamente en los nuevos dominios.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Muchas gracias por su presentación. ¿Hay alguna otra pregunta? Si no hay más preguntas, vamos a darle un aplauso a Kim. Pasamos a Canadá.

CHARLES NOIR

Soy presidente de política de inversión de la comunidad de CIRA. Es fantástico estar hoy aquí con ustedes en esta hermosa ciudad. Gracias a los anfitriones y gracias a la ICANN. Hoy voy a hablar acerca del programa de CIRA Net Good y cómo ayudamos a cerrar

la brecha digital en Canadá. Me voy a centrar en un proyecto en particular que se llama CommuniFi. Es algo que nos parece que está marcando una gran diferencia en el corazón de la capital de nuestra nación, en Ottawa, donde está CIRA.

Voy a darles una descripción general del programa Net Good de CIRA y luego les voy a describir el proyecto CommuniFi. Espero que entonces empecemos a hablar acerca de alguno de los hechos y de los datos que estamos observando. Vamos a comenzar con la inversión en la comunidad. CIRA genera ingresos a través de la venta de dominios .CA. Como somos una organización sin fines de lucro invertimos muchos millones de dólares todos los años para devolvérselos a la comunidad para la que trabajamos.

Hacemos esto a través de nuestro programa Net Good, que es nuestra forma de devolver algo, de crear una Canadá con un Internet más inclusivo. El programa está centrado en tres pilares clave. Uno trata de ampliar la infraestructura de Internet, el otro trata de mejorar la seguridad online y el tercero es brindar apoyo a la incidencia en políticas.

La base de nuestro trabajo es nuestro programa de subvenciones anuales que financia iniciativas de la comunidad en todo el país. Esto nos ayuda a cumplir con nuestra misión, que es crear un Internet en la que todas las comunidades confíen.

Lanzamos nuestro programa de becas Net Good en 2014. Desde entonces invertimos más de un millón de dólares por año en estos proyectos a través de proyectos y alianzas que hacen que Internet

sea mejor. Estas subvenciones ayudan a las personas y a las organizaciones para que hagan un trabajo vital, especialmente aquellas comunidades que en general son subatendidas.

En Canadá esto significa las comunidades y los pueblos originarios en el norte, en zonas rurales. También alumnos de escuelas secundarias, a través de educación postsecundaria. También tenemos subvenciones para organizaciones sin fines de lucro, para entidades de beneficencia, sector académico, pueblos originarios y organizaciones de la comunidad. Nuestro objetivo es simple. Brindar apoyo para cerrar la brecha digital en Canadá y brindar los recursos para seguir avanzando.

Canadá todavía se enfrenta a retos reales en lo que tiene que ver con conectividad a Internet, seguridad en línea y política digital. Por eso CIRA tiene un rol importante en esto, porque somos pocas las organizaciones no gubernamentales que activamente financiamos y trabajamos en este espacio. Gracias al modelo de rentabilidad o el modelo de no tener fines de lucro, tenemos un impacto significativo.

Darle de nuevo a la comunidad es una parte núcleo de la identidad de CIRA y nuestro sistema de valor. Queremos hacer que otros sepan que nos importa el propósito social y reconocemos que las personas quieren formar parte de algo más grande.

Net Good cumple ese propósito. Es un ejemplo tangible para los empleados y para la comunidad. Fortalecemos este concepto, ofrecemos servicios de ciberseguridad, reclutamos talento óptimo

y también tenemos asociaciones que construimos a lo largo y ancho de Canadá.

Tomando esto en cuenta, quiero enfocarme en un proyecto que literalmente lo hacemos en nuestro país, que se llama CommuniFi, que es una de las iniciativas locales más grandes a la que hemos dado apoyo a través de Net Good. CIRA se basa en el centro de Ottawa. Este proyecto significa mucho para nosotros ya que ha marcado la diferencia en alguno de los vecindarios subatendidos de la ciudad.

En Canadá, más de 800.000 personas no tienen acceso a una Internet costeable y rápida a pesar de la inversión de infraestructura masiva. CIRA entonces apoya las comunidades indígenas, norteamericanas y rurales a través de Net Good y por eso en el décimo aniversario nos comprometimos a una iniciativa de equidad digital en Ottawa.

En el censo de datos de 2021 nos dimos cuenta de que había vecindarios subatendidos. Es el hogar de 9.000 residentes y el 44 % de ellos viven con pocos ingresos. En estas comunidades, el acceso a Internet no es costeable y los dispositivos y planes de datos son limitados. Por eso es difícil conseguir aptitudes digitales. Por eso lanzamos el CommuniFi con un plan de dos años para proveerles Internet libre de costo en el área central de Ottawa.

Esto es interesante para nosotros porque hemos logrado asociaciones con dos organizaciones sin fines de lucro, CIRA y también National Capital Freenet, que cuenta con dos agencias.

Una de ellos es el departamento de vivienda de la comunidad de Ottawa, que proporcionan acceso a un techo y electricidad gratis.

También existe Hydro Ottawa. Todos estos son modelos de cómo puede alinearse la comunidad para entregar equidad digital. El rol de CIRA va más allá de financiamiento. También hemos contribuido al servicio de firewall de DNS al proteger también datos anónimos y también filtra el phishing y el malware y otras amenazas, que es una característica muy importante para la comunidad a quienes atendemos.

CIRA oficialmente se integró al proyecto en diciembre de 2023 apoyando la fase piloto y para diciembre del siguiente año lo completamos. Lanzamos una red fija inalámbrica en dos comunidades de Ottawa, dos viviendas o residencias que se llaman Vanier y Overbrook. Esto ayudó a dar servicio de Internet de wifi a la comunidad.

En los primeros seis meses tuvimos 2.000 dispositivos conectados a la red gratis. Hemos logrado expandir esto a 10 organizaciones más de la comunidad dentro de un radio de 5 kilómetros. Creemos que CommuniFi ha marcado la diferencia. Los residentes ahora tienen acceso a una clínica de salud semanal en sus edificios, así reducen la necesidad de ir a la sala de urgencias frecuentemente.

También un lugar clínico que da apoyo con respecto a declaraciones de impuestos del país. También al tener un acceso a Internet confiable, esto les ayuda a aprender, socializar y mantenerse informados. Aquí hay una foto bonita de dos

residentes que han sido importantes para el proyecto, que viven en esta comunidad y se ve que ellos están disfrutando del servicio a las afueras del edificio.

El impacto de CommuniFi ha sido transformador. Estamos apenas comenzando. Es un proyecto que CIRA quiere apoyar. Es impulsado por la comunidad y ha cumplido con las necesidades. Tiene resultados que se pueden medir. De eso se trata Net Good. Desde que lo hemos lanzado, hemos ayudado a familias de pocos ingresos a que ellos se puedan conectar con Internet y que puedan participar completamente en la economía digital de Canadá.

Está funcionando. Lo que falta es más apoyo para poder escalar este proyecto al nivel que queremos. Estos pasos pequeños han funcionado pero todavía hay mucho trabajo por hacer. Habiendo dicho esto quiero empezar una sesión de preguntas y respuestas. No sé si quieren hacer un comentario o si tienen alguna pregunta con respecto al proyecto o con respecto a la equidad digital.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Muchas, muchas gracias. Muchas gracias. Creo que vamos a tener muchas preguntas. Adelante.

JORDAN CARTER

Hola. Una pregunta con respecto a un reto clave. Construyeron un modelo escalable que ha tenido un impacto real. CIRA me imagino que no ha tenido los fondos para lanzarlo completamente a todas las comunidades en Canadá que se pueden beneficiar de esto. ¿Ha

logrado CIRA presentar esto al gobierno para que el gobierno lo financie también?

CHARLES NOIR

Sí, tiene razón. Esta es una oportunidad para mostrar que este proyecto puede funcionar. Si uno tiene asociaciones buenas, una buena infraestructura de conectividad y una organización como la organización de vivienda de la comunidad de Ottawa, que alberga a 30.000 personas en la ciudad, esas inversiones pequeñas tienen un gran impacto.

En este momento no estamos trabajando con el gobierno directamente aunque existe Heboo Networks, que forma parte de Ottawa Hydro. Al involucrar a la ciudad esperamos poder esparcir el mensaje. No sabemos adónde llevará esto pero mientras tanto estamos trabajando en asociarnos con otros y que ellos vean que este proyecto está funcionando y que estamos entregando lo debido. Quizá podamos seguir invirtiendo en esto y progresando en otras áreas. Gracias.

SOULEYMANE OUMTANAGA

¿Hay alguien que tenga una pregunta o un comentario en Zoom o quizá en el salón en sí?

CLAUDIA RUIZ

Hay algunas preguntas para los presentadores anteriores. Es una pregunta que se escribió en el chat. ¿Quiere que las lea?

SOULEYMANE OUMTANAGA

Sí, está bien.

CLAUDIA RUIZ

Es una pregunta de Subram Saran para Boyoung. Siempre es bueno innovar. ¿Qué se ha hecho para asegurarnos de que nuevas zonas de tercer nivel sean aceptadas por los buscadores?

BOYOUNG KIM

Gracias por la pregunta. No hay un procedimiento específico pero verificaré esto y podré hablar de esto después. Gracias.

SOULEYMANE OUMTANAGA

¿Alguna otra pregunta? Nos faltan 10 minutos, por si tienen alguna otra pregunta.

ALEJANDRA REYNOSO

Yo solo quiero darles cierta información actualizada con respecto a conversaciones y desarrollos que han estado ocurriendo con respecto a las revisiones y las resoluciones de la junta con respecto a eso. El consejo de ccNSO le escribió a la junta de la ICANN con respecto a encontrar nuestras inquietudes de las revisiones traslapadas.

Se confirmó que el programa de mejora continua debe seguir como se planeó y que las revisiones de la organización esperarán hasta que se complete el primer ciclo del programa. Concluyó que la

revisión holística piloto permitirá el trabajo de continuo, y que las SO y los AC también tengan sus actividades de mejora continua y la participación en el diálogo de la comunidad con respecto a las revisiones.

El número cuatro, también conocido como ATRT4, habla acerca del diálogo de la comunidad para informar los pasos a seguir. También se habló de la revisión de seguridad, estabilidad y resiliencia. Esperar hasta que los servicios de directorio de registración informen con respecto a los próximos pasos.

La junta habló acerca de la conversación de la comunidad de cómo mejorar el sistema de las revisiones en la ICANN y se habló acerca de cómo la junta y el consejo de la ccNSO están alineados con respecto al ATRT4. Nosotros como la comunidad tenemos retos por este ATRT definidos. Queremos mejorar el sistema de revisiones y también terminar las inconsistencias con respecto a los requisitos de los estatutos de ICANN.

Algunos argumentan que usar el ATRT4 para repasar las revisiones era una buena opción pero yo no estoy de acuerdo con esto porque el ámbito del ATRT es bastante amplio y está en los estatutos. Si se le pide al ATRT que simplemente mire lo previsto, esto también sería una inconsistencia de los estatutos al ver estas vistas previas.

Nos reunimos esta mañana los presidentes de las SO y los AC para hablar de esto. Hablamos acerca de hacer un cambio en los estatutos de ICANN. Existirían dos propósitos específicos. Primero, suspender la línea de tiempo en las revisiones existentes y,

segundo, iniciar una revisión enfocada del sistema de revisión con recomendaciones con respecto al tiempo de vencimiento específico.

Con respecto al tiempo de vencimiento, si la revisión de estas revisiones tiene un límite de tiempo y no se concluyen las recomendaciones dentro de ese marco de tiempo, se suspenderían las revisiones existentes. Eso sería incoherente con los estatutos actuales. El proceso tiene que ser enfocado.

La decisión se tomará ya que el consejo mañana lo hablará. Siéntanse libres de mandarme un chat a mí, a Jordan o a Chris Disspain. Creo que nosotros tenemos cinco minutos más para permitir unas preguntas más pero creo que sería mejor que piensen un poco más en cuanto a esto. Si tienen alguna pregunta con respecto a esto en este momento, con mucho gusto se lo puedo contestar. Primero David y después Roelof.

DAVID McAULEY

¿Puede usted repetir con quién era la reunión hoy?

ALEJANDRA REYNOSO

Era un seguimiento con los presidentes de las SO y los AC. Roelof.

ROELOF MEIJER

Entiendo el dilema pero considerando la revisión de CMSI+20 y la eficacia del modelo de múltiples partes interesadas, no nos estamos acaso arriesgando en este aspecto o malinterpretando

esto de por qué no estamos dispuestos a cumplir con los estatutos de ICANN o por qué estamos dispuestos a cambiarlo. ¿Estamos abusando de esto deliberadamente por parte de ciertas partes? Quizá es una manera de comprobar que no funciona el sistema.

ALEJANDRA REYNOSO

Por eso el objetivo es hacer un cambio pero ser congruentes con ellos mientras hacemos la revisión para resolver ese problema de percepción de que hay algo que no está funcionando. Si tratamos de hacerlo siguiendo nuestras propias reglas, entonces sí, podría ser visto como algo malo. Si es que entendí correctamente su pregunta. Creo que Jordan quiere agregar algo.

ROELOF MEIJER

Entiendo la lógica, ¿pero no podría ser interpretado como que hay un presidente, ya tuvo dos mandatos, quiere tener un tercer mandato, un quinto mandato? Cambia la ley que le obliga a irse después de dos o tres mandatos. Si no cumplimos con los estatutos, ¿dejamos de hacer las revisiones? Ahora ya no hacemos más lo que nos indican los estatutos. Cambiamos los estatutos para poder seguir interrumpiendo las revisiones. Sé que esa no es la intención pero sí algunos podrían interpretarlo así.

JORDAN CARTER

Es un muy buen punto. El único problema es que lo que hizo que llegáramos a esa situación y lo que abrió estas acusaciones fue la decisión de la junta directiva de la ICANN, que es una decisión que

ya está tomada. No podemos deshacer eso. El abordaje que acaba de proponer Alejandra es la forma más rápida de volver a cumplir con los estatutos.

El segundo punto es que las revisiones de las que estamos hablando no forman parte de los estatutos fundamentales de la ICANN. Son estatutos estándares pero siguen formando parte del proceso de la comunidad. Tenemos que continuar sin objetar esos cambios. Es un poco distinto de un presidente que cambia su mandato. Si la comunidad considera que esta es una mala idea, la comunidad puede detener esto. Este es un ejemplo de cómo funciona el marco de responsabilidad general, de cómo sigue funcionando. No estamos simplemente proponiendo cambiar las reglas para no cumplir con nuestras responsabilidades en materia de rendir cuentas. Se trata más bien de decir: “Vamos a tomar un periodo más breve en el que no vamos a estar cumpliendo y luego haremos una revisión adecuada para resolver el problema en el largo plazo”.

Esa es la razón por la cual ahora estamos hablando de esto para empezar a pensar en esto. Después quizá hoy, mañana o pasado puedan compartir un poco más de información sobre esto porque obviamente es un proceso de múltiples días. Lleva mucho tiempo hacer cambios en los estatutos. La junta tiene que acordar. Habrá un proceso de comentarios públicos, etc.

BRUCE TONKIN

Me parece que no estamos hablando de cambios en los estatutos. Los cambios en los estatutos son un proceso que implica muchas consultas, que es prolongado. Quizá un abordaje alternativo es cumplir con los estatutos pero hacerlo de una forma un poco más liviana. Cuando leemos los estatutos y lo que dicen en torno al ATRT, no hay nada que diga que tenemos que dedicar dos años a hacer una revisión y cinco años a implementar las recomendaciones. Creo que podemos hacer la revisión en tres meses, entre dos reuniones de la ICANN y hacerlo con un tiempo limitado. Podemos decir: “Estamos recibiendo aportes”. Tenemos un foro público abierto. ¿Cuáles son sus aportes? Nos reunimos después. Hacemos algunas recomendaciones sugeridas, comentarios y luego avanzamos de una forma un poco más liviana con este abordaje de mejora continua. Creo que esa es la intención de los estatutos.

ALEJANDRA REYNOSO

Gracias, Bruce, por su aporte. Nos estamos quedando sin tiempo pero podemos continuar esta conversación a lo largo del día. Si me ven a mí, a Jordan o a Chris, acérquense a nosotros y vamos a recibir sus aportes. Ahora le vuelvo a dar la palabra a Souleymane.

SOULEYMANE OUMTANAGA

Muchas gracias, Alejandra. Llegamos al fin de nuestra sesión. Fue una sesión muy enriquecedora. Quiero agradecerles cálidamente a todos los disertantes. Muchas gracias por la calidad de sus presentaciones. Gracias a todos por sus preguntas. Espero

continuar con estas conversaciones dentro de la comunidad de la ccNSO. Muchas gracias. Un aplauso para toda la sala.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]