

新加坡 - 顶级域名启动流程经验谈以及注册局加盟

2014 年 3 月 24 日（星期一） - 17:00 - 18:30

ICANN – 新加坡，新加坡市

KRISTA PAPAC:

各位，会议即将开始。感谢大家的耐心等待。

好，会议现在开始。

感谢各位。下午好。我是 Krista Papac，全球域名划分注册局服务团队的一员。今天我们将要来谈论一下顶级域名启动流程的一些经验以及注册局加盟。

在开始之前，我想要提醒大家，一周前 ICANN 发表了声明：今天我们启动了新的全球域名划分即 GDD 门户。该门户将支持 ICANN 模式内的不同利益群体，但起初是为了支持新通用顶级域名注册局而建立或开发的。将来，它还将支持现有或传统的顶级域名注册局运营商以及注册商和其他一些流程。

周一我们开启第一场，对现有注册局而言 — 抱歉，应该是现有的新通用顶级域名注册局或即将发布的注册局，这将会使你们的加盟流程比之前我们一直使用的手动流程更加顺畅更加高效。

所以，在今天的会议议程上，我们尝试做了一点点混合，呈现给大家一种稍稍不同的形式。我们先过一下演示文稿，因为我们不想遗漏这一部分。该演示文稿会概要介绍什么是加盟流程和启动流程，以及具体有哪些不同的步骤。

我和 Karen Lentz 会为大家进行介绍。

之后，IANA 团队的 Kim Davies 会为尚未通过转为授权的朋友们介绍该流程中的一些技巧和窍门。再接下来，我会将话筒交给（说名

---

*注：以下内容是针对音频文件的誊写文本。尽管文本誊写稿基本准确，但也可因音频不清晰和语法纠正而导致文本不完整或不准确。该文本仅为原始音频文件的补充文件，不应视作权威记录。*

字），注册局服务团队的数字成员，他将会对一些专家小组成员进行采访，坐在那边的这些专家小组成员将会跟大家分享一些他们在加盟尤其是在启动方面的经验。会议进行到相应阶段的时候我也会采访这些专家小组成员。最后我们会有问答环节。

这里我想提醒一下大家什么是注册局加盟。简单来说，一旦您成功地或者说签署了注册协议，您现在就成为了一个注册局，从一名申请人变成了一家注册局营运商。我们会从您那里收集不同的联系信息以及凭证信息，从而建立起注册局，使它能够在整个关系生命周期内与 ICANN 展开互动。

它还包含预授权测试流程，在座各位中的许多人可能早就听说过，或者已经通过了该流程。

同时它还包含商标数据库的设置以及测试，以便为您提供访问商标数据库的权限，这样您便可以满足商标信息交换中心的 RPM 要求，我相信您对这些要求都很熟悉。另外，它还包含建立预注册期以及顶级域名启动。

所以您需要建立预注册期、声明期以及任何限制注册期（如果有的话）。

注册局加盟实际上是从您签署注册协议的那一刻起，这些步骤将从那时开始引导您，直至您进入普通注册阶段。这就是八个步骤的列表。

我们试图对它们进行了一些筛选，或使其尽可能简单，希望起到了预期的作用。

步骤一是一个可选步骤，但对在座已经加入 ICANN 圈的朋友们来说，注册局利益相关方团体是指这样一个利益关系群体：所有的注册局汇集起来，从注册局利益角度出发，共同影响 ICANN 的政策制定流程。所以，这个可选步骤是为您而设立的。

接下来的步骤是开始预授权测试流程。步骤二与步骤三、四、五、六是并行的。可以同时进行。

您需要在步骤三中提供凭证信息。一旦您的顶级域名被授权后，您将有义务向我们提供不同的报告以及建立数据托管寄存点。为此，您需要不同系统的凭证，而且我们需要知道如何在 ICANN 与贵机构、公司之间安全地交换这些信息。

步骤四是提供联系信息。截至目前，我们所掌握的有关您的信息是与申请相关的，而非注册局本身的信息。所以我们需要从您那里收集这些数据。

步骤五和六与 TMDb 令牌流程有关。步骤七是大家都非常感兴趣的，那就是转为授权流程，这一流程将导致您最终获得授权。接着是步骤八，一旦您获得授权，您就可以在这一步骤中建立您的预注册流程、商标声明流程，而且如果您采用限制注册，也可以在这一步骤中建立。

步骤一是加入注册局利益相关方团体的可选步骤。我们在这一步骤所做的是为您提供了一个链接，链接中有在线表格，您可以访问以及完成表格，从而成为团体成员。

步骤二，抱歉，这些幻灯片的目的是给大家更多一些的背景信息，你们中的大多数人可能之前已经听到过相关内容，所以我会很快地



过一下。然后我们就可以进入到更加有趣的环节，大家可以听到一些经验分享。

步骤二，完成预授权测试。我们在 ICANN 会议中已经举办过多个有关该主题的研讨会以及在线研讨会。所以我想这已经是一个大家都非常熟悉的完善流程了，但您仍然可以在 [icann.org](http://icann.org)，新通用顶级域名，抱歉，[.icann.org](http://icann.org) 上找到更多相关信息。基本而言，在预授权测试环节，您需要向 ICANN 证明您在技术上有能力运营注册局，同时有能力运行符合要求的测试。我相信您已经通过申请人指南熟悉了关于测试具体有哪些要求。

步骤三，提供凭证信息。这一步你们中的大多数人都会非常熟悉，我们把它称为加盟信息请求即 ONBIR。我们将与您交换多个凭证或是多种类型的凭证信息。这里都有详细列出，但这些都是与区域文件访问、批量简略注册数据过量、EPP 扩展等相关的。

步骤四是收集联系信息。其中的一些实际上是可选的联系信息。每一项都可能具有具体的要求，一些是必填的，一些是可选的，有一些要求提供真实个人的信息，等等.....。

您可以在 GDD 门户指南中找到相应的描述或信息。如果您已经和 ICANN 签署了注册协议，您将获得访问 GDD 门户的权限。当您登录到该门户时，您可以看到在几乎每一页上都有“更多信息”这一链接，点击它，您就可以访问 GDD 门户指南。在指南中，您可以找到所有相关的信息，例如哪些联系信息是必填的，哪些是可选的，以及有关凭证信息的更为详尽的信息，和一些具体信息，例如，提供凭证信息时所需遵循的句法、格式等等。

还有一点，哦，抱歉。请后退一页。

我想指出一点，右边一列的最后一点是面向公众的信息。在 [icann.org](http://icann.org) 上有一页，实际上网站有一整个部分是专门讲述注册局的，它包含了必要的不同程序，例如，不同的争议解决程序的相关信息。它还包含有关如何在协议中对注册局服务进行追加、变更以及删除等的信息。

这里还有一个注册局列表的链接，在这里普通大众可以找到都有哪些顶级域名，以及如何进行联系。

这就是我们所说的面向公众的信息。而你们提供给我们的大部分联系信息是为了我们可以与你们取得联系。这些都是保密的。我们不会分享给 ICANN 员工以外的任何人。但是面向公众的信息，我们会张贴出来，以便普通大众可以了解如何与您联系。

步骤五，获取 TMDB 令牌，在 TMDB 中注册。在这一步中，ICANN 会向您发送联系方式，抱歉，实际上是您需要将步骤四中收集的 TMDB 令牌联系信息提供给我们，然后我们就会为您发送一个令牌。新收到的令牌通常在接下来的大约四小时内处于活动状态，一旦您收到令牌，就可以用它在 TMDB 中或者向 IBM 进行注册。IBM 是本项服务的提供商。

然后，ICANN 会将在 TMDB 中注册所需的凭证发送给您。

很抱歉。更正一下。实际上是 IBM 给您发送凭证。所以您可以使用令牌进入 TMDB，之后他们就会把您所需要的凭证发送给您。我们之后会对刚才的错误进行订正，然后再发布幻灯片。

步骤五，步骤六。完成 TMDB 测试。这完全是你们与 IBM 之间的互动。这里列出的是您需要完成的不同步骤。



下载 SMDB 撤销列表、下载 DNL 列表、上传您的 LORDN 文件等等。同样，所有这些信息也都已经发布在新通用顶级域名网站上了，您可以在那里找到这些信息，发布已经有一段时间了。

步骤七，完成转为授权。

一旦您完成了上述所有步骤，现在您就可以进入转为授权流程了。基本而言，这一流程要做的就是将您从新通用顶级域名申请人项目的一部分转变为一项新授权，或者将您移交给 IANA 进行授权。

这一特定流程中包含的步骤有：您获得权限，并且您会收到一个来自于申请门户的转为授权案例。您进入并访问该案例，它会要求您提供一个授权联系人。完成后，将会要求您去获取您的 IANA。我们会将授权联系人以及 IANA 令牌发送给您。之后授权联系人可以使用该令牌登录 IANA 的系统并开始授权流程。

最后一步是步骤八。在这一步，您可以建立预注册期、声明期以及限制注册期。接下来我会将话筒交给 Karen Lentz，他将带着大家过一下这个流程。

KAREN LENTZ:

谢谢，Krista。

流程的后几步中有一步是建立顶级域名启动阶段。我们网站上有综合性表格提供相关信息，大家可以知晓即将有哪些顶级域名推出，从而进行相应的规划和准备。我们有一套提交和审核这些信息的相应流程。

请切换到下一张幻灯片。

一旦顶级域名被授权，门户中就会有一项功能启用，Krista 前面也提到过，这是用来提交顶级域名的相关信息。其中包含一些必填项和一些可选项。必不可少的信息是预注册类型。有几种排列。预注册期可以基于开始日期，也可以基于结束日期。预注册期和声明期的日期。注册局需要提供已完成商标信息交换中心集成测试的证据，或是根据先导测试已获得豁免的证据。最后所需的部分是预注册期注册政策。注册局要强加给预注册期内注册的要求有哪些？它包含了顶级域名的预注册争议解决程序。

请大家在提交这些信息的时候，提供这些政策的实际文档以便于审查，而不是仅提供给我们一个链接。

作为可选项，注册局也可以安排除必需的预注册期和声明期之外的其他附加时期。我们将其称之为限制注册期。如果注册局想要使用其中之一，应与顶级域名启动信息一起提交，这样这一信息也会被发布出来。

请切换到下一张幻灯片。

这一流程的其他一些部分。我提到了必要的预注册期和声明期，以及关于注册局如何实施这些时期的要求，以确保采用属于注册协议一部分的权利保护机制。

协议中有一个部分，关于如何申请获批的启动项目即 ALP。如果注册局想要做一些根据条款通常不被允许的例外的事情，可以提交一个申请。我们发布有相应的流程以及如何审查这一类申请的指南。

另外我还想说明一点，因为在新通用顶级域名项目更新后我收到一些问题，说这不是必需的。注册局需要提交获批启动项目申请的唯

一情况是，他们计划做一些尚未被现有条款覆盖的事情。关于这一点，也有相应的流程。

接下来是顶级域名启动信息，这是注册局开始预注册前必须填写的。顶级域名一旦被授权即需填写。一旦授权发生，该功能便会在门户上推出。

当我们收到注册局所提交的信息时，我们会进行审查以确保日期相符，满足最短期限，所有必需的组成部分以及所要求的文档都已齐备。接着如果通过了所有测试，这些信息将会公开发布。如果遇到任何疑问或问题，随后我们会反馈回注册局。

还有其他幻灯片吗？

好的。我没有提到的一点是，一旦注册局提交了顶级域名启动信息及所要求的日期，ICANN 就会获取这些信息，并与作为商标数据库运营商的 IBM 一起或根据它的要求安排时间段。这里有一些备选项。当然我们会尽量给大家注册局所要求的日期。但也会有作为第二、第三选择的备选项。重申一下，我们负责安排日程，并对分配给注册局的预注册期或声明期的日期进行确认。

这一部分就是以上内容。

KRISTA PAPAC:

谢谢，Karen。

我们尝试描绘出顶级域名、加盟以及顶级域名启动的时间表。这张时间表显示的是最快路径。有些可能耗时短一些，有些又长一些，这些时间表上的许多数字或周数到目前为止已经发布一段时间了。



我们尝试将各个步骤与时间关联起来，希望能让大家直观地了解到每一个时间段要做些什么。许多步骤并不需要在该时间段内进行。例如，完成 PDT，我们提到您可以在六周内完成，但如果您等了八周才开始，之后又用了六周去完成，也可以，取决于您自己。

前三个柱状图是步骤。抱歉。最上面的柱状图是可选步骤，加入注册局利益相关方团体显示为可选，您可以在签署注册协议后的任意时间进行该步骤。其余的都是强制性步骤。首先，您会注意到，顶部一些黄色的项目符号标示的是一些里程碑，首先是签署注册协议，其次是授权，第三是进行常规注册。

正如我一开始提到的，目的在于使您从签署注册协议进入到普通注册阶段。

三个绿色的步骤，即步骤二、三、四，它们是可以并行的。也就是说，在执行一个的同时还可以执行另一个。重申一下，PDT 预授权测试大概需要六周时间，但关于提供凭证信息和联系信息，您既可以在两小时内完成，也可以在六周内完成。但是，进入步骤七前，您必须完成步骤二、三、四。因为它们是转为授权流程的控制因素。

如果您已经完成了 PDT，但尚未将所有联系信息提供给我们或是尚未完成认证，也就是 ONBIR，您将不能进入转为授权过程。转为授权需要大概两周时间。之后您就获得授权了。

步骤五和六，我们花费了大量的时间，仔细琢磨如何将它们呈现给大家。基本而言，您可以尽早开始步骤五和六，即 TMDB 令牌流程。您签署注册协议后即可开始，且只需要在您开始预注册前完成

即可。因为如果进入该环节，您需要测试认证或豁免。完成之后才可开始预注册。

这些步骤中的每一步仅需一周左右的时间即可完成，且在注册协议签署后至预注册开始前的任意时间完成即可。

最后是步骤八，即您的预注册期、声明期以及限制注册期。

请切换到下一张幻灯片。

接下来我将把话筒交给来自 IANA 部门的 Kim Davies。他将为大家介绍转为授权以及授权流程中的一些技巧和窍门。

**KIM DAVIES:**

谢谢，Krista。正如大家在这次演讲前面部分听到的那样，授权流程是启动新通用顶级域名的步骤之一。它是 IANA 的职能之一，由 IANA 部门执行，且与其他许多工作分开。

在我们启动这一流程之前，我们尽了很大的努力去对它进行优化。好消息是根据我们过去几个月的初步经验，优化流程的运行情况比我们预期的要好得多。实际上，绝大多数的授权通常都需要几个工作日，端到端地在我们部门内进行处理。

也就是说，有一些事情经过反复验证，我认为对于未来的授权申请人来说是非常值得一提的，这可以确保我们的流程更加顺畅。

列表上的第一点是转为授权的一个部分，即：您需要提供一个授权联系人。您需要在通用顶级域名申请系统中进行操作。随后该信息会被发送至 ICANN 内的 IANA。当您恢复您的授权令牌，然后开始授权流程时，我们的系统会做的第一件事情就是向该授权联系人发

送电子邮件。该授权联系人将会收到一个唯一的 PIN，他们可以立即使用该 PIN 以开始授权流程。

我们之所以要这么做的原因是，通过这种方式，我们确保授权联系人同意在该时间点开始授权流程。

所以第一点就是确保当您开始授权流程时，您的授权联系人清楚地意识到他们已经做好相应准备并将接收到电子邮件，并且已经做好执行该电子邮件中相应操作的准备。

第二点是一旦完成该流程，您接下来需要填写您希望在根域授权的信息。其中包括您的名称服务器、联系人等等。

IANA 验证流程中的一部分是发送电子邮件至您所确认的、希望列入 IANA 数据库的所有联系人。我们注意到的一点是，申请人经常提交多个不同的邮件地址，而实际上它们是同一个人的邮件地址。他们并没有意识到我们需要的是所有这些不同的别名都回复确认才行。

所以请记住，提供给我们的各个不同邮件地址都需要进行回复。如果您列出了多个不同的联系方式，当您接到通知时请注意一下，需要每一个都进行回复确认。

如果您对是否已经全部回复了所有需要您回复的电子邮件有疑虑，可以登录我们的系统，检查是否有当前等待确认的状态，这一状态代表我们尚未收到您的确认。

第三点需要强调的是我们要求有一个实体作为赞助机构。这是我们用来指代通用顶级域名注册局的一般术语。请注意，赞助机构的名称必须与 ICANN 签约机构的名称完全一致。

我们对一个通用顶级域名申请的合法性测试的一部分就是确保申请授权的机构与签约机构一致。

第四点要强调的是在授权申请中使用的主机名在过渡时必须存在。

一些人可能会感到吃惊，尤其是对 WHOIS 服务器有一个单独的要求，即 WHOIS, WHOIS.nic.tld 的主机名必须是响应式的。但是，授权时，该主机名并没有存在于 DNS 中，这将会导致技术检测失败。我们将会引入一项新功能，使授权时可以进行这一类配置。预计这项新功能将会于下个月推出。但是，同时，请注意，实际上您不能在详细联系信息，如电子邮件地址中使用新顶级域名。在获得实际授权前您都不能将它用作您的 Web 地址。我们欢迎您在获得授权后提交一个后续申请去更改您的详情，以匹配新域名。但是，在获得授权前，您实际上还不能使用新顶级域名。

最后，我们看到一个问题，也是一种错误观念，就是我们在提供的信息上进行一系列的技术测试。技术测试的结果是，我们经常发现报告为技术检测失败的问题。请注意，这些技术测试的配置方式在设计上是保守的。通常，一些被证实为可接受的配置也会被当作错误标记出来。我们希望遇到这种情况的申请人可以找到我们，向我们解释其配置以及为什么该问题不应被视为错误。那么我们会与申请人一起核查和讨论。我们乐于推进这一类的申请。我们并不是任何时候都能做到对需要检测的内容进行完全客观的测试。因此，“警告以标识问题”侧的系统错误未必是真正的问题。所以，当系统最初给您错误提示或告知您出现问题时，不要太担心。如果您知道这不是一个问题，请与我们联系进行讨论。我们会优先处理您的请求。希望您记住发生在开始转为授权的这五点，它们可以帮助您注意到一些普遍的问题。与此同时，我们也会去完善系统，降低一些



问题的重要性。尤其是第四点。我们预计下个月会有一个系统修复和改进，应该可以去掉这一项要求。谢谢！

KRISTA PAPAC:

概括一下，一旦您签署了注册协议，您在协议信息申请上提供的注册局主要联系人就会收到一封来自于 GDD 门户的欢迎通知。如果出于某种原因，您在协议信息申请上没有提供注册局主要联系人，非常简单，您可以发送电子邮件至 [newgTLD@icann.org](mailto:newgTLD@icann.org)，告知我们该主要联系人是谁，我们将会为其设置门户帐户。所以，第一步是您签署注册协议，然后您就会收到通知，知晓您现在有权访问 GDD 门户，或者收到欢迎通知。

收到通知后，您可以登录门户，开始加盟流程，抱歉，应该是 OMBIR，完成 OMBIR 并提供所需的联系信息。

您还将收到受邀进行预授权测试的通知。该流程是通过申请人门户进行的，因为我们希望这个流程对大家来说既有一定的迷惑性，又充满乐趣。您可以登录该门户开始预授权测试流程。

在一些情况下，抱歉。不是一些情况下。如果您的注册局主要联系人是同一个人，或是已经拥有申请人门户凭证的话，在签署注册协议后，他们可以使用相同的凭证去访问 GDD 门户。

如果注册局主要联系人不具有申请人门户凭证的话，他们会收到第二封电子邮件，这封电子邮件里有提供给他们凭证，之后他们就可以登录 GDD 门户了。

我希望这能解决问题。最后，如果您有关于加盟或者这些流程的任何问题，可以通过以下方式将问题提交给 ICANN：登录 GDD 门户并使用新案例工作项，或发送电子邮件至 [newgTld@icann.org](mailto:newgTld@icann.org)。

另一点我想让大家知道的是，过去的几周内，我们就新 GDD 门户举办了几次网络研讨会。它们都已发布在新通用顶级域名微型站点上。它们是以录音的形式发布的，同时还有一个演示文稿可供大家阅读。演示文稿中提到一点，我记得是在最后一页或者是接近最后一页，我们为大家制作了一份备忘单，告诉大家在那个门户上执行哪些流程。也就是您需要在新通用顶级域名门户中做些什么？在 GDD 门户中做些什么？非常简单。如果您不清楚在哪里执行某一项任务，它可以为您提供帮助。

接下来就由 Han Chuan 带领一些注册局运营商做专家组讨论，注意不是申请人而是注册局运营商，他们已经通过了我们之前讨论的一系列阶段。在我转交话筒之前，我先来快速介绍一下专家小组成员。我们有来自 .menu 的 Tom Brackey。来自 .wien 的 Ronald Schwartzler，不好意思我可能没有念对您的名字。来自 .wiki 的 Tim Johnson。来自 CONAC 的 Teng Yunyun。以及来自 CNNIC 的 Ding Yi。

接下来由 Han Chuan 来组织专家组讨论。可能需要 20 - 25 分钟的时间，之后将开始提问环节。谢谢！

HAN CHUAN LEE:

谢谢，Krista。我的名字叫 Han Chuan Lee。我在新加坡办公室工作，是注册局服务团队的一员。如果您参加了今早 Fadi 的开幕式，我是穿蓝衣服的黑人中的一个。正如大家已经知道的，我是注册局服务团队的一员。但是今天我将扮演 GDD 脱口秀的主持人。我们今



---

天的主题与通用顶级域名启动相关。今天我们在座有五位非常优秀的专家小组成员。

Tom，哦，对不起，.kiwi 的 Tim。请跟我们分享一下您的顶级域名启动相关活动以及您这一段时间以来的思考。

**TOM BRACKEY:** 您是叫我吗？来自 menu 的 Tom，还是来自 kiwi 的 Tim？

**HAN CHUAN LEE:** 抱歉，来自 kiwi 的 Tim。

**TIM JOHNSON:** 在启动准备以及活动方面，我们举办了很多公众相关的活动。我们开了很多的研讨会，您也许还不知道，kiwi 的意思是新新西兰人。我们在全国内举办了很多的研讨会，尤其是讨论预注册流程、商标声明以及商标信息交换中心等内容。我们在预注册之前的 6 - 9 个月做了这些工作。在市场杂志、商业期刊以及出版物等媒体上发表了许多社论性质的评论。我们的主要活动是有关流程培训方面的，因为我们觉察到市场并没有真正地理解新通用顶级域名，也就肯定不会理解这些流程以及启动流程的复杂性。

**HAN CHUAN LEE:** 非常有趣的是，你们启动前有一个早鸟期。您可以跟我们分享一下是什么启发您采取这种早鸟式的启动方式的呢？因为这并不是非常普遍的。

**TIM JOHNSON:** 是的，我想这是我们专有的术语。早鸟就好比土地哄抢。我们觉察到市场并没有理解什么是土地哄抢，但他们理解早鸟折扣票或者说是早鸟优惠价。这只是个术语而已。但是我们也推行了一个第一预注册创立者项目，现在我们就在实施前的早鸟或土地哄抢项目中。我不认为我们做的事情有很大的不同，但我们将其纳入市场，希望对于行业外的人而言更加简单易懂。

**HAN CHUAN LEE:** 是的，我完全同意一些行业是非常不同的 — 你想在域名领域制造一种哄抢热。你说得非常对。Thomas，您有一个很好的制造奢侈品的菜单，对吗？

**TOM BRACKEY:** 非常好。

**HAN CHUAN LEE:** 那么您是如何考虑您的顶级域名启动计划的呢？譬如说在开始和结束的时候您都做些什么？您也会有一个特殊时期吗？您将会发布一个什么样的声明？

**TOM BRACKEY:** 感谢您提到顶级域名，因为我和他们中的一些人一起工作过。但是 **menus** 是今天我们来到这里的主要原因。**menus** 已经通过了流程，实际上六天前就开始了普通注册阶段。我们已经渡过了最艰难的时期。我们到达了彼岸，我们活下来了。



在预注册方面，大家知道，我们考虑的是结束日期或者是开始日期。我们选择的是做一个 60 天结束的预注册期。这出于什么样的考虑呢？我们希望对品牌有尽可能多的包容性。希望确保即便是您的注册时间很晚，也仍然有机会成功。也就是说，即便多个品牌使用同样的名字，双方机会也不会消失。这是我们的一个考虑。

另一个考虑，坦率而言，是收入增长。我们认为采用结束日期的预注册会有潜在的拍卖机会。我们有合作的拍卖合作伙伴。我们很早就预见到可能会有一些额外的拍卖收入。所以，除了更具包容性外，我们也寄希望于带来更多的收入。事实证明，预注册中不会有任何的拍卖出现。同时我们也没有看到如我们之前所认为的那样，有许多活动。这可能是因为绝大多数注册是通过品牌注册商而产生的。大家知道，有很多大的餐饮品牌。但这一领域并不像奢侈品那样是以品牌为中心的。这就是为什么我们选择结束日期的原因。我不认为选择哪种方法需要有太多的考虑。在当天结束时，我们对一些无关紧要的东西做了大量的分析。

HAN CHUAN LEE:

Teng，您有一个非常有意思的中文叠名。基本而言，你们会照顾到你们国家的政府以及公共福利组织。您知道，你们并不是一个真正的品牌注册局，并不是那么商业性的。那么当您启动您的顶级域名时，您是如何把顶级域名的特性纳入考虑范畴的呢？

TENG YUNYUN:

大家好。我来自 CONAC。正如 Han Chuan 所说的，CONAC 注册局运营顶级域名是与政府事务关联的，也是以其利益为宗旨的。在中国，政府事务与政府实体一样是基于问责制的。公共利益仅允许非



---

营利性组织进行注册。我们的注册非常严格，有不同的争议解决方式，这与 UDRP 以及其他争议解决政策是非常不同的。

HAN CHUAN LEE:

谢谢！Ronald，我知道您的顶级域名现在正在预注册阶段。这个过程看起来要持续一个多月。

您就预注册都进行了哪些准备？是如何执行的？也就是说，您是如何进行预注册前的准备的？当您启动顶级域名时，您是如何看待预注册这一时期的？

RONALD SCHWARZLER:

我们是 .WEIN 的申请人。WEIN 是一个德语词，意思是维也纳，奥地利首都。我们是一个有政府背景的通用顶级域名。但我们同时也是一家致力于盈利的私有企业，虽说有时这并不矛盾，但并没有听起来那么容易。

在最开始的时候，我们需要跟政府签署一些协议。这些协议规定我们在地方业务方面要特别注意。例如，我们有一家非常有名的酒店。[音频不清晰。]我不知道你们中有多少人到过维也纳。比起位于商标信息交换中心的任何人来，这至少是有相同的可能性去注册自己的名字，无论是雪树伏特加还是雪树博物馆。所以这是我们从一开始就有的诸多顾虑中的一个。如何能够支持我们的地方业务？一开始我们也并不太清楚 TMCH 以及 Karen 负责的所有这些 RPM 事情是怎样协调和配合的。

所以我们申请并推行了一个启动项目。事实证明，没有时间去获批这个启动项目了，正如我们所听到的，没有启动项目获批，但我们

已经开始预注册了。在与 Chris 以及 Karen 的私人通话中，我们试图去做一个与我们的预想非常类似的启动项目。我们有预注册，长达 70、75 天的预注册。相比而言，注册局批复地方优先权的注册期却非常有限。相信我，客户并不关心他们是处于预注册 TMCH，还是处于预注册地方优先权。他们甚至不会问你他们的优先等级是 1 还是 2。看一下我们现有的数据就知道，往高里说，我们仅有不到 5% 的注册来自于 TMCH，95% 都来自于限制注册期。我们花费了 90% 的时间去处理 TMCH，但 TMCH 注册却非常少，而启动本地注册期注册的意愿却非常高。我非常高兴我们找到了一些办法使地方至少感觉与 TMCH 注册具有相同的可能性，但实际上并不是这样。此话怎讲？是的，TMCH 注册有优先权。但数量非常少，以至于我们目前还没有遇到任何竞争。我们有五周的时间进行预注册。TMCH 与地方注册之间没有任何竞争。所以我认为二者对我们都适用。我们严格地遵守 ICANN 规章，但我们也可以非常好地满足我们的地方性业务。而且它看上去进展不错。

HAN CHUAN LEE:

很高兴听到事情进展顺利。

那么，Tomas，您拥有三个顶级域名，经验非常丰富。有什么事情是您措手不及的或者是需要你连夜去解决的吗？

TOM BRACKEY:

我从哪儿开始呢？是的，我们拥有三个顶级域名。它们都已经获得授权。确实，有许多事情是我们始料不及的。我想这一申请流程对我们所有人来说都是一项旷日持久的工作。并且它已经成为了一个动态的政策前景。有变化、差错、GAC 评论、反对意见、竞争，但

也有有趣和激动人心的时刻。我们不断努力以确保顺利经过所有这一切。

我要告诉大家，有一点，我并没有预料到，但它从根本上带来了改变，并且对所有的注册局运营商都是非常有利的。那就是与注册商之间的互动。您可以回想一下两年前，我们认为我们已经成为了自己的注册商。我们拥有至少一条通往市场的通道。我们如何让大家使用我们的顶级域名？我们开一张多大金额的支票给 Go Daddy 才会允许我们向公众进行推销？但从那之后发生了巨大的改变。我们现在处于一个完全不同的世界，注册商反响热烈，欢迎并且包容我们。我想我们已经有 80 家不同的注册商加盟。我想没有任何一家注册商会说：“我不想运营 .menu。”“我不想运营 .luxury。”不是寻找一种情景，然后我们试图将自己的产品强加给大众，或是确保存在某种可能的途径，使人们会购买我们的产品，而是它就存在于那里，整个世界都可以使用。变化的发生有诸多原因。这与 18 个月前的情形有很大的不同。我认为这对所有注册局运营商来说都是好事。

HAN CHUAN LEE:

Tim，那么您认为什么是最具挑战性的，或者说是非常有价值，值得付出一切努力的？

TIM JOHNSON:

挑战。是的，我认为和 Thomas 所说的一样，在过去 12 个月里，情形的不断变化意味着我们需要不断地审查我们的启动流程、政策、我们如何建立市场、应该把资源投放在哪些地方。我们是一家较小的注册局，资源很有限。我认为对我们来说，一直以来最大的挑战

就是如何应对不断的变化。我认为还有一点是，因为我们在众多通用顶级域名启动方面位置非常靠前，我们注意到我们不断地碰到新的事情，之前没有任何人碰到过的。所以各个预授权测试，以及整个授权或其他类似的事情中总是不断地出现问题。你认为你有一个非常完美的启动流程。但总是不断地冒出各种各样的问题，而且，显然，这些问题都是非常具有挑战性的。

觉得什么是有价值的？稳固扎根，我认为没有比这更有价值的了。是这样的，真的。

HAN CHUAN LEE:

改变总是不可预期的。

来自中国的 Ding，您提到中文的两个字符串，中文 . 公司 (company) 与中文 . 网络 (network) 是同义词。您的启动计划进展如何？在启动或者任何特殊的启动项目中，什么时候您会计划诸如预注册一类的活动？您会花费多少时间在所有这些计划上面？

DING YI:

当我们签署协议时，就已经规划了启动阶段。这个过程持续了大概六个月的时间。在这六个月中，我们进行了大量的工作，例如，遵从更新名称冲突解决办法。大家知道，当最新的名称冲突缓解政策出台时，我们应该修改系统。我不得不说我们真的很难去接受这个系统。此外，我们有 RPM 之外的预注册流程，需要为启动申请做相应的准备。我们已经提交给了 ICANN，在等待 ICANN 给出最新结论。就是这样。

HAN CHUAN LEE:

名称冲突问题。希望您参加了更早一些时候的会议。在那个会议上我们就名称冲突进行了非常好的讨论。

我有给所有的专家小组成员的两个提问。请允许我以提问的方式开始。

取得成功的一个关键因素。您认为什么是成功启动的一个关键致胜因素？

TOM BRACKEY:

我认为最重要的成功因素是与注册商社群的融合。询问注册商他们都在做什么，投入时间和精力，与尽可能多的注册商协商以及缔结协议。一旦网络建成，所有的渠道都连接起来，过渡到应有的通讯方式。因为现在，对于许多顶级域名，尤其是对于与我们合作的垂直领域，我们不再是简单地出售域名。我们是向该垂直领域的一个特定组成部分出售价值主张。所以我们应该开始思考通讯方式。弄清楚您需要接触的哪一个组成部分。弄清楚问题所在以及您可以提供什么样的解决方案。您就有了价值主张，对吧？所以您需要去识别这些组成部分。然后提出一个价值主张。并予执行。把它传递给注册商，并给予他们所需要的支持。提供给他们所需的销售工具并将您的产品投入市场。

HAN CHUAN LEE:

是的，当然。没错，与注册商维系一种紧密的关系是非常重要的。

RONALD SCHWARZLER:

我要说的也是一样的。这实际是一个市场问题。您需要告诉客户，用域名可以做什么以及应该做什么。我们采取了一种不同的方法，但这也许是因为我们在地域面积方面是非常有限的。我们的受众非常有限。想想维也纳，面积仅有 30 × 30 平方公里。有很多不同方式可以与最终客户进行沟通。我们所做的是，成为更大公司群体的一部分，提供黄页那样的目录服务。我们有 160,000 个企业主、商务人士的地址，我们给他们写了一封老式的纸质信件，告知他们在这张纸张上有带有维也纳官方城市标志的预注册期。相信我，我们一天内接到了多达 400 个电话。我们并没有让他们打电话给我们。我们只是告诉他们去联系他们的注册商。

但是，说到注册商，我们可能无法以正确的方式通知他们。他们说有关预注册的问题或任何问题，请询问您的注册局。所以我们一天之中接到了 400 通电话。对于接不过来的电话，我们会让应答机来帮忙，之后再回拨过去。人们想不到我们会回拨过去，对吧？很显然。当我们回拨过去并试图向他们解释我们的预注册、限制注册期等事情的时候，他们感到非常吃惊。我认为正如这一事例中所揭示的那样，关注您的最终客户是取得成功的关键因素，尤其是对于不得不远道拜访注册商的最终客户，更是如此。

这也许就是城市顶级域名与全球性 .ski、.web 以及 .chub 不同的独特之处。作为一个城市，你有清晰勾勒的社区，也就是城市的居民。毫无疑问，市场和沟通是关键因素之一。

HAN CHUAN LEE:

是的，我想接 400 通电话是一项愉快的工作。

TIM JOHNSON:

我完全同意 Tom 和 RONALD。对我们来说，注册商方面的因素要少一些，更多的是有关于市场以及沟通方面的。

重申一下，我们有一个地理位置上非常明确的市场。对我们来说进行公关以及市场营销活动较为容易一些。

我要说的是我们的成功因素就是我们有多长的电视播出时间。我们没有投入资金在新闻报道、出版物以及杂志报道上。

所以我认为公关活动对我们来说是最为重要的，它可以促发用户对注册商的需求，而注册商随后也会作出相应的响应。

我们发现注册商的响应通常都是很慢的。我是说尤其是新西兰的注册商，他们对通用顶级域名项目的响应非常慢，尽管 .kiwi 即将上线。

所以对我们来说，促发用户需求，让注册商看到这些需求并作出响应，那么就可以确保他们及时加盟。

是的，对我们来说，主要就是市场营销和公关 [音频不清]。

HAN CHUAN LEE:

我喜欢公关。

>>

如果就一个成功因素，我的答案是时间。我认为时间对营销和商务合作来说都是非常重要的。时间对于准备工作来说也是非常重要的，包括您的 [音频不清] 人力资源、技术系统、法律架构等等。

所以我认为时间是非常重要的。



谢谢！

>>

我完全同意成功即市场营销。我们做了大量的工作将我们的品牌扩展到 .（提及名称）以及 .（提及名称），我们试图找出 [音频不清].com 与 .net 是 [音频不清]。

就是这样。

HAN CHUAN LEE:

今天专家小组成员间点评。您对大家有什么建议？试想一下，如果有人邀请您一起去喝杯啤酒，然后再请您给他们提点建议。告诉我们您在酒桌上会说些什么？

TOM BRACKEY:

噢，这就取决于谁来付账，他们付还是我来付。如果是他们付账，我会告诉他们你们真得有所规划，需要清楚了解你们接下来要经历的不同时期。作为一个历时数年的申请人，你实际上会陷入申请人思维，非常专注于政策，注重第 18 个问题，那是你生活的全部。突然之间，你也许都没有意识到，噢，现在我已经获得授权了。等等，我即将进入需要销售渠道的模式。那就是与注册商加盟。这是另一个完全不同的时期。

接下来，这也完成后，噢耶！现在我已经进入普通注册阶段了。成为一名业务运营商了。现在我有市场营销方面的顾虑了。

那么您需要全盘计划，需要预见到将会发生的一切。我们对伴随各个阶段的转变而发生的思维定式的根本性变化感到非常吃惊。从申

---

请人转变为加盟的一部分，再到普通注册阶段。在 menu 的事例中，六天前与现在，种种业务问题，您是如何解决的，从起初作为一名申请者到最后，您都是如何应对以及一路走来的。

这就是我要给那些请我喝啤酒的人的一点建议。

**RONALD SCHWARZLER:**

我的经验是依靠专业的力量。在注册局系统方面我们没有遇到任何的问题，对吧？我们有我们的合作伙伴，NIC.AT，奥地利的一家注册局，他们帮助我们处理所有技术方面的事情。所以，在这一方面，我是完全不操任何心的。我知道这是有效的。

我们所要担心的是那些我们没有经验可循的以及我们缺乏专业知识的领域。没有任何人可以告诉你如何去运营一个新通用顶级域名、如何进行市场营销。

所以，当您有专业力量可以借助的时候，您应该放手让他们去做，他们可以做得更好。我们从来没有想过设计自己的注册局系统或者在全球范围内推广某种命名服务。这已经做过无数次了。已经有一些人、一些专业人士了，相比你一个新人而言他们可以做得更好。

我们，作为新人，专注于我们了解的或是希望尽可能全面了解的群体，我们希望将我们的强项以及客户服务都集中在注册商服务方面，以及在特定情况下为地方企业提供服务。

我认为我们做得很好。时间将会证明。如果您看了统计数字，我不知道您是从哪里看到的，例如，从 .Berlin，这个域名与 Vienna 没有渊源，但在某种程度上很相似，他们五天时间就注册了大约 40,000 个域名，而这并不是城市顶级域名。这一理念是有效的。我们做了

一些事情，至少说柏林人做了一些正确的事情，我想对于 .Vienna，我们也会做类似的事情，我们希望是这样，我们依赖于专业人士，而将自己的聪明才智和优势运用在一些不能借助他人完成的事情上。

TIM JOHNSON:

我想我没有太精彩的观点可以跟大家分享。但我有非常简单的两点可以说一下，尤其是关于我们自己的经历。我们刚刚结束了预注册，所以我不能提供给大家这之外的更多经验。但在签署协议到预注册之间，我要说，首要一点是一切尽可能地简单化。如果您可以实现政策简单化，那么就去做。如果您可以实现预注册流程简单化，也去做就好。简单化是我们发现的最好的东西。

第二，就是好好利用 ICANN。CSC 就在那儿。不要畏惧使用它。一开始我们在它的使用上是非常尝试性的，但随着时间的推移，我们意识到它真的是非常好的资源，他们有非常好的响应性，而且流程不断完善。

总而言之，就是大胆地用。充分利用它。

>>

我的建议是积极利用 ICANN 社群。与其他注册局以及注册商进行更多交流。向他们学习。当然，也多参加 ICANN 的会议。

同时，我对 ICANN 也有一个建议。ICANN 在制作适用于新通用顶级域名申请其他新通用顶级域名之前的指南。我想说，ICANN 应该为每一个新通用顶级域名运营商制作运营指南。告诉我们签署协议

后，应该做些什么、什么时候做、如何做，而不是由不同部门发送大量的电子邮件给不同的人，并且可能有不同的要求。

>>

我要分享给大家的经验是关于两个为什么。为什么作为一个 IDN 注册局，您应该尽早地决定您的 IDN 注册政策，因为当您开始预注册期注册时，您就可以变更您的注册政策。第二是，如果您有一些注册政策不同，例如 RPM 政策，您应该尽早地将您的启动项目申请提交给 ICANN，因为 ICANN 需要花很长时间对它进行审查。

HAN CHUAN LEE:

谢谢！

我认为您是对的，ICANN 的目的就是为大家提供帮助。一定要好好利用我们。利用我们为您提供的资源。大家知道，注册商在关系网中非常重要。用足够的时间去做规划。有好的营销和公关计划，一切都应该没有问题，晚上您就只管睡安稳觉。

我希望这次会议对在座的所有顶级域名都有帮助，今晚会有盛大的 Party，啤酒都是免费的，这些伙计们都会到场，希望大家今晚可以度过一个愉快的夜晚。

谢谢！

[掌声]

KRISTA PAPAC:

谢谢专家组成员，也谢谢 Han Chuan 非常生动的主持。太棒了。希望大家喜欢。



---

现在我们开始自由提问环节，大家可以就今天我们所讨论的流程以及您在本次会议上听到的任何内容进行提问，噢，聊天室 Eleeza 发来一个问题。

远程参与:

是的，我们有一个来自于远程参与者的问题，他问道：新顶级域名的财务启动都包括什么？包括财务报告，ICANN 合规性、现金流管理、DUM 指标吗？

KRISTA PAPAC:

这个问题是给专家小组成员的还是给 ICANN 的？我们也许可以问他们一个后续问题，这样他们可以在聊天室中更进一步澄清一下他们的问题，我们再回过头来进行解答。

Reg.

REG LEVY:

我是来自 Minds+Machines 的 Reg Levy。

关于专家小组成员讲话之前你们做的演讲，我有几个问题。第一个是您提到了申请人门户。是它取代了顶级域名申请系统 (TAS) 吗？这就是您所指的申请人门户吗？

KRISTA PAPAC:

是的。我们把它称为新通用顶级域名门户，但我们也在尝试把它叫做申请人门户以及 GDD 门户，以便在你们和我们之间做一些区分。但就您的提问而言，回答是是的。

**REG LEVY:** 谢谢！我的另一个问题是，据我所知，GDD 门户现在已经上线并开始运转了。先前的系统还可以使用多久？因为我听说了很多传闻，也经历过其中一些，这一门户尚未实现优化运行。如果先前的系统还可以使用的话，还可以使用多久？也就是说在多长时间还可以继续通过这些系统提交信息以及进行管理？

**KRISTA PAPAC:** 我可以提一个问题来回答您的提问吗，Reg？嗯，我先给你提供一些信息，然后我想问您一个后续问题。

申请人门户并不会消失。事实上，它们与后端相连，你们和我们只是视角上的不同。

至于您问题的第二部分，您还可以在多长时间继续通过申请人门户提交信息，您具体指的是什么信息？您是说案例吗？还是联系信息以及加盟信息请求？

**REG LEVY:** 幻灯片中的一页提到了授权的七个不同步骤，我的理解是，这些步骤现在需要在 GDD 门户中进行，但我们很快就能获得授权的顶级域名的这些步骤并没有经过 GDD。我最近才获得了 GDD 访问权限。所以这些流程同样也没有经过申请人门户。他们中的一些是通过电子邮件进行的。实际上，大多数都是通过来来回回附带有表格以及其他各种附件的电子邮件进行的。

---

所以即便 GDD 门户已经上线并开始运行，也并不是百分之百有用，我们还可以在多长时间继续通过其他途径提交信息？

KRISTA PAPAC:

当然。我想说几点。关于 GDD 门户本身，我鼓励您以及所有人提供一些具体的反馈，因为我们要简化流程，使它更加高效，提供一个收集信息的场所，并不是在具体某个人的邮箱里，而是一个集中化的场所，以便于不仅仅是注册局服务团队，其他的客户支持团队以及 ICANN 内部的其他团队都可以看到您的注册进程。

所以我鼓励您给我们提供反馈，因为我们会去进行修复。有的事情我们是可以去修复的，我们有两种修复。有初始的缺陷修复或者有一些功能没有正确运行，关于这种修复我相信大家都很熟悉，在软件开发中经常发生，还有一种是我们想要增加的额外功能。

我鼓励大家直接告知我或团队中的一员，我们会把信息汇集到一起并致力于研究解决方案。

至于在多长时间您还可以继续使用电子邮件或是手动表格，我相信不会太长时间了。好的。所以，是的，我们希望今后你们都使用门户。

再说一下，我非常高兴和大家一起工作或者有成员和你们一起进行团队合作，不论是在帮助大家顺利通过这些步骤方面，还是在收集反馈，从而修复这些存在的缺陷方面。

---

**REG LEVY:** 是的，我会与你们的团队保持联系，试着查明为什么我只能看到我们顶级域名中的 4 个而不是 16 个。重申一下，在你们查明之前，如果还能够继续通过先前的流程去提交信息的话，就太好了。

**KRISTA PAPAC:** 好，有关这一点，我们或许可以进行一次单独的谈话，一个个来看。

**REG LEVY:** 好的。

**KRISTA PAPAC:** 谢谢！

**JIM PRENDERGAST:** 您好，我是 Galloway Strategy 集团的 Jim Prendergast。Reg，也许您可以请 Krista 喝上一杯，这样你们就可以针对这些问题好好讨论了。

首先，祝贺所有已经启动的注册局，同时也祝贺 ICANN 团队。我知道自大家参与以来历时已久，我相信 ICANN 团队也希望看到鸟儿们偶尔离开鸟巢。

我的两个问题是给 Tim 的。首先，我如何才能够再搭上 .kiwi “雪橇”？第二，您谈到了您运行的一个先锋项目。您能更加详细地讲述一下吗？我知道有许多正在准备启动的注册局，他们想要运行一个先锋项目，但却有些纠结于顺序以及时机把握方面。



TIM JOHNSON: 第一个问题，请我喝一杯我就告诉你。

JIM PRENDERGAST: 没问题。

TIM JOHNSON: 第二个问题，是的，我们的先锋项目，创始人项目，不管您怎么去称呼它，我们将其划分为三类。我们有启动社群、启动拥护者以及启动合作伙伴。

我们的合作伙伴是我们的注册商或是分销商，他们非常积极主动，对 .kiwi 营销抱有很高的热忱。我们的启动社群主要是响应个人需求，而不是公司需求。我们在某种程度上受到“先锋必须是大品牌”这种想法的刺激。我们对在传播者中拥有先锋更感兴趣，这就是类似启动社群的概念。这是由希望从第一天就采用 .kiwi，并真正谈论它、使用它的人所组成的社群。

启动拥护者是一些大品牌。他们在市场中具有广告效力和影响力。我们把启动拥护者限制在非常小的数量范围内。大概是 30 家。启动社群则有 300 余家。启动合作伙伴没有限制。这仅仅是因为在新西兰并没有那么多的分销商或注册商。大致上我们就是这样进行划分的。

我认为启动社群是一个非常大的成功。真的。这有帮助吗？

---

**JIM PRENDERGAST:** 他们是何时获得这些命名的？是在预注册之前吗？还是在预注册之后？整体效果如何？

**TIM JOHNSON:** 预注册之后。预注册后一天，是的。

**JIM PRENDERGAST:** 知道了。谢谢！

**VISHAL JAIN:** 您好，我是查尔斯顿道路注册局的 Vishal Jain。我有一个问题，是关于 .wien 这个例子的。我想也有一些其他的城市是这样做的，它们限制人们必须生活在那里，业务也必须在那里注册，也有其他的顶级域名，.EDU 就是一个现有的例子，对人们如何进行注册有某些限制。我在想，预注册期也有某种途径来做这些，对吗？或者是这样的情况，域名限制在预注册期不适用？

**RONALD SCHWARZLER:** 我们在不同时期并没有任何不同的限制。您想要显示您与城市维也纳的联系，无论您是否具有 SIMD 文件都是一样的，但为什么要在 .wien 域名下从蒙特利尔租一辆出租车呢？

所以域名本身就说明您与字符串本身有很好的联系。我们没有一种正式的联结。

**VISHAL JAIN:** 好的。谢谢！

**CAROLYN SILBERNAGL:** 您好，我是 .HIV 的 Carolyn Silbernagl。首先，感谢你们提供的纪念品。非常有意思。第二，我有一个填写联系信息方面的非常实际的问题。

我们几周后会迁移办公室，所以联系信息以及优先联系人都会相应发生变化。但这些字段在门户中都已经固定了。请问变更流程是怎样的？

**KRISTA PAPAC:** 谢谢，Carolyn！现在的流程是登录并提交一个变更申请案例。但我们正在建立一项功能，也许到您搬家的时候，您就可以登录并自行变更了。但现在您需要使用案例工作项。

谢谢！Eleeza。

**远程参与:** 我们要就提给专家小组成员的财务问题做一些澄清。提到 ICANN 要求按月交报告。您是否已经建立起针对所有新注册的财务报告系统？计费、结算以及报告？

**RONALD SCHWARZLER:** 我们现在处于运营的第二个月。所以我们需要提交注册数量，诸如此类的信息可以直接从系统得出。当然，我们有一个结算系统，直接由我们的.....我不知道那个词用英语怎么说，来监控。会计？你们怎么称呼？

---

>> 会计师。

RONALD SCHWARZLER: 对，会计师，他们定期对业务计划进行核查。但截至目前，我并没有意识到我需要提交这些内部数字，包括我的薪金或类似的数字给 ICANN。

需要吗？不，并不需要提交。

JOHN MCCABE: John McCabe，.who 就是 who 注册局。我的第一个问题想问来自 .wien 的先生。就是：当您提到居住在地方的人们带来了诸多注册时的特殊点，是指冠名权和名称权吗？因为，我是说，包括德国，我们在第二层级上有 IDN。所以我跟一家德国注册局进行交谈。他说——一家德国注册局。他说，如果你能取得冠名权和名称权，那将是一个大的商机。您是在那里取得了所有的注册，而不是在 TM——商标信息交换中心吗？

RONALD SCHWARZLER: 所以我们有商标信息交换中心，交易拥有第一优先权。随后地方性优先权利包括，例如，您的名字、您公司的名称、教堂或文化遗产以及其他任何事物的名称。或是说社群内使用的公司名称是在城市内对其进行使用的证据。大家都知道维也纳机场摆渡服务 (Vienna airport shuttle service)。该公司有一个不同的名称。但，如果您搭乘其出租车，您会得到一张发票，上面写有 Vienna airport shuttle service。所以这家公司应该可以注册 Vienna shuttle service。这是我

---

们允许的。例如，如果您想在我们的地方预注册期或限制注册期间内注册您的名字的话，您需要递交您的护照。好的。

**JOHN MCCABE:** 对于拥有 .menu 的先生来说，您是否认为成为最先启动的注册局之一是您所收到的来自于注册商的热情接待的一部分呢？

**TOM BRACKEY:** 我认为这是其中一部分。成为第一有祝福也有诅咒。我认为注册商是非常热切地希望产品上架的。我们是可以做到的。这听上去非常美好。

另一方面，大家知道，解决启动应当如何、政策应当如何，以及协议应当如何的实际机制往往每一次都会对 menu 造成冲击。所以我们真的不得不穿好我们的舞鞋，做好我们该做的，以便能够顺利通过面对的所有挑战。大家知道，我认为那是热情接待中的一部分，但我不认为那是全部。我接着要说，大家知道，与我们共事的其他一些字符串收到了同样热情的接待。我对此感到非常吃惊。但是注册商社群真的给予了我们非常热烈的欢迎。目前，这还表现在将我们接入系统方面。大家知道，在优先化、市场营销以及推动方面，将是完全不同的。我们需要看一下结果会是怎样的。也就是说，大家知道，向注册商提供营销材料、讯息、价值主张、弹药，这是我认为非常重要的部分。

**JOHN MCCABE:** 谢谢！

---

**ADRIENNE MCADORY:** 大家好。我是 Atgron、Incorporated、.wed 的 Adrienne McAdory。

我有一个问题和一个建议。我的问题是预授权测试后要过多长时间才能收到授权令牌？

**KRISTA PAPAC:** 稍等。我们回到显示时间表的那张幻灯片。

我们邀请制定预授权测试流程的 Russ Weinstein 来回答这个问题。

**RUSS WEINSTEIN:** 大家好，我是 Russ Weinstein。

正如时间表幻灯片所示，如果您已经满足了所有的先决条件，包括完成预授权测试、注册局加盟，您的名称符合授权替代路径要求，那么您将会在一周内接到联系，或者，如果您已完成有关 IANA 的预授权测试，您将收到授权令牌。

**ADRIENNE MCADORY:** 好的。我的建议是有关于透明度的。我倾向于使用申请人图表。ICANN 有一个列有所有申请人的图表。您可以看到申请状态。里面有一个过滤器。我想如果我们可以在那儿看到下面这些里程碑将更好，因为我们的状态在不断发生变化。当我们不再是申请人和注册局时，我们希望知道何时发送加盟文档、何时发送商标信息交换中心数据库令牌、通过预授权测试的日期、何时发送 IANA 令牌、您是在哪一天被授权的、你的预注册期从哪一天开始、限制注册期从哪一天开始、如果有拍卖的话，拍卖从哪一天开始。这样每个人就

---

可以去那儿，他们不再会疑惑到哪里找到这些日期、这些事情都在什么时候发生。如果这些可以用作公众信息的话，也许我们可以将它放到这个特定的图表里，更好地加以利用。

**KRISTA PAPAC:**

感谢您的建议。列出申请人的地方，就有截至当前的最新申请状态。您所建议的一些实际上是注册局之间或单个注册局内部的流程，哦，不，我认为实际上您所建议的大部分信息是注册局与 ICANN 之间的。它们并不是我们必须公布的。因为这些互动，重申一下，是严格限制在 ICANN 与注册局运营商之间的。

就预注册而言，我们实际上在新通用顶级域名微型站点上有一页显示所有请求的预注册期、声明期。随后，如果他们有限制注册期，那么该信息也会显示在那里。它涵盖大量内容，要把它放到申请状态页中有一定的困难。同时，它们也是不同的内容。申请状态旨在报告申请位于项目的什么阶段，然而，预注册说的是注册局运营商的预注册期、声明期以及限制注册期。我希望这个解释对您有所帮助。谢谢！

Eleeza 去哪儿了？聊天室里还有问题吗？没有了。我们现场还有一个问题。

**LUCAS VALL:**

我是 Brights Consulting 的 Lucas Vall。我希望第 13 条规范有相应的备注。基本而言，我们想知道哪些步骤会有变化，这样我们就可以得知预注册可能会有变化。但其他步骤不会有变化。

KRISTA PAPAC:

Lucas, 您是说, 如果有第 13 条规范, 哪些步骤会受到预注册的影响? 好的。

我们还没有关于第 13 规范的最终说法, 所以回答这个问题有点困难, 因为规范将会影响到是否有一些地方需要进行调整, 再说一下, 如果存在这样的规范的话。对于那些将有第 13 条规范的注册局而言, 我们需要知道这条规范具体是什么, 才能知道它是否会对流程造成影响。还有其他问题吗?

那么, 没有其他问题了, 我还想提醒大家或是让大家知道几点。首先, 我们有一个全球域名划分即 GDD 门户演示台。位于注册台旁边。在规定的时间内会有相关的人员为您做演示。但如果您想自行演示的话, 您也可以找我或者坐在前排那里的 Ann Yamashita, 她也是我们团队的成员。我们会为您安排一个与其他活动不冲突的单独的时间, 和您一起在门户中进行一对一的工作。

我们即将结束欢迎系列的第一场会议, 这是关于 Teng Yunyun 所提到的指南, 这是一个有用的工具, 可以帮助注册局顺利通过我们今天所谈论的这些流程。第一场的目标在于讲述今天您所看到的这个演示文稿的全部内容, 但更为深入。

欢迎系列接下来的一场将会实际讲述持续运营。我们是如何考虑的呢? 正如我在这一场开场时所说的, 从您签署注册协议到进入普通注册阶段需要做些什么? 您可以把它看作第一章, 是关于这个演示文稿所涉及的内容。这就是欢迎系列第一场所涉及的内容。第二章是持续运营。现在我已经进入了普通注册阶段, 我需要定期做些什么? 例如, 向 ICANN 提交报告等等。这是第二章将涉及的内容。再



---

说一下，第一章是迫在眉睫的。第二章随后即刻发生。已经起草完毕，只需等待通过审查等步骤就可以了。

关于这一点，在幻灯片最后一页，您还可以看到这周我们还会有其他一些相关的会议。请前进一下幻灯片。这周还有更多关于新通用顶级域名的会议以及全球域名划分会议。但我想指出的是周三上午，在幻灯片顶部。3月26号10:30，我们有一个关于持续运营的会议。这个会议就是我刚才提到的欢迎系列中的第二章。

还有，说了这么多，我还要感谢参与专家小组讨论的成员，非常感谢你们的到来，还有你们的经验分享。非常高兴大家齐聚一堂，感谢 Karen 和 Kim 的演讲，感谢 Han Chuan 的精彩主持，感谢大家的光临。谢谢！

[掌声]

[听力文稿结束]