

План информационной поддержки новых рДВУ

Настоящий документ вступает в силу после утверждения правлением новой программы рДВУ. Никакая официальная информация не будет распространяться до утверждения правлением.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

В случае утверждения программы, запуск новых родовых доменов верхнего уровня фундаментально изменит известный нам Интернет. Такие глубокие перемены в конечном итоге окажут значительное влияние на все страны и на большинство людей в нашем тесно взаимосвязанном мире.

В такой ситуации необходима и имеет право на существование эффективная международная программа информационной поддержки. Рассчитанная на аудиторию значительно более обширную, чем обычная аудитория ICANN, она будет нацелена на широкую общественность, а также ряд конкретных аудиторий с предположением, что от такого развития выиграют все: широко распространяемая и доступная информация повысит уровень осведомленности всех людей. Ваши мать и отец или родственники возможно не нуждаются в подробностях, но они должны знать, что Интернет изменяется. Компании, находящийся вне технического сообщества, должны знать, что создается новая платформа для инноваций и новые перспективы получения прибыли.

Такие усилия – правильно приложенные – должны вызвать *бурную реакцию в обществе*. Мы хотим, чтобы незаинтересованные в настоящее время люди заговорили об этом: мы хотим привлечь их внимание. Речь идет не просто о создании новых возможностей для бизнеса: речь идет о создании в перспективе различных видов бизнеса на основании веб-сайтов, которые позволят создать эти новые домены, и расширении возможностей выбора для обычных пользователей Интернета. Целью является не просто объяснить участникам как будут работать новые рДВУ, надо чтобы люди начали думать о том, как они могут использовать эти новые средства и, будучи по своей природе людьми, какую выгоду они могут получить.

ЦЕЛИ

Основная цель плана заключается в том, чтобы повысить вероятность успеха программы новых рДВУ и обеспечить распространение наиболее ясной и понятной информации о новых рДВУ – показать новые возможности и возможные риски, связанные с их применением.

А результате будет достигнуто значительное повышение общей осведомленности о программе новых рДВУ. Программа информационной поддержки поднимет уровень осведомленности среди заинтересованных сторон и заявителей во всем мире о том *кто, что, когда, где и почему* вводит новые рДВУ.

Большое разнообразие информационных и маркетинговых средств будут использованы для координированной поддержки сообщества ICANN. Наша информационная деятельность будет сосредоточена в пяти географических регионах ICANN – Африке, Азии/Австралии/Тихоокеанском регионе, Европе, Латинской Америке/Карибах и Северной Америке. Критически важная документация о программе будет доступна на шести официальных языках ООН – арабском, китайском, английском, французском, русском и испанском.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Пространство Интернета расширяется.
 2. Большинство присутствующих в сети организаций ощущают это в той или иной мере, для некоторых это предоставляет большие возможности.
 3. Новые рДВУ являются платформой для инноваций.
 4. Они несут риски и выгоды, и потенциальные кандидаты должны тщательно оценить программу прежде чем принимать решение действовать.
 5. Программа новых рДВУ была разработана прозрачно, всесторонне и тщательно.
 6. Значительные усилия были затрачены на то, чтобы учесть мнения всех заинтересованных сторон.
 7. Наиболее важным является обеспечение безопасности, стабильности и жизнеспособности Интернета. Новые рДВУ не окажут отрицательного воздействия на стабильность Интернета.
 8. Дополнительные меры безопасности были введены для совершенствования защиты собственности, покупателей и других ресурсов Интернета.
 9. Интернационализованные Доменные Имена обеспечивают возможность доступа в Интернет с использованием шрифтов, основанных не на латинских символах.
-

СТИЛЬ И ХАРАКТЕР ИЗЛОЖЕНИЯ

Новые рДВУ сложны, поэтому для привлечения интереса и внимания важно, чтобы наша информация, по возможности, была простой, ясной и убедительной. Необходимо избегать технического жаргона. Мы должны быть технически точными, не излагая пояснения излишне техническим языком. Но это не просто технические изменения: это изменение способа использования Интернета, и мы должны быть творческими для привлечения значительного внимания.

Простой и увлекательный стиль изложения сделает новые рДВУ «реальными» для нашей целевой аудитории, когда мы покажем, как программа отразится на них – независимо от того, планируют они присоединиться или нет.

Стиль изложения должен быть в некоторой степени самым современным, чтобы продемонстрировать уникальный характер возможностей и потенциал инноваций.

Осознав нашу роль как распорядителей, а не сторонников, мы должны быть нейтральными, представляя все стороны вопроса, одновременно постоянно рекламируя великолепную работу всех, кто принял участие в создании программы. Например, материалы, которые объясняют возможности инвестиций, должны объяснять как риски, так и возможные выгоды.

В наших информационных материалах не будет сказано, «Вы должны инвестировать в ваш собственный ДВУ.» Мы — распорядители важного ресурса, который изменяется, а не сторонники определенных инноваций, которые не всем могут подойти. Утверждая это, мы намерены применить «подход спортивного комментатора». Мы не будем говорить вам, что поддерживаем определенную команду, мы скажем, что мы любим спорт. Если новые рДВУ будут утверждены, они станут историческим изменением в Интернете. Необходимо внушать и поощрять интерес к тому, как новые рДВУ раскроют творческий потенциал и инновации при использовании доменных имен. Мы не будем говорить предписаниями, но будем повышать осведомленность, гордиться достижениями сообщества ICANN и представлять их в положительном свете. По этой причине, наша информационная поддержка, основанная на фактах, будет восприниматься оптимистически.

Физическая торговая марка – последовательное отражение сущности программы, выраженная как логотип и запоминающийся слоган – является важной частью создания живого стиля и характера изложения.

ТЕМА

Доминирующей темой будет расширение Интернета, основанное на предпосылке, что пространство имен Интернета расширяется. Новые рДВУ открывают пространство доменных имен и расширяют горизонт Интернета, увеличивая потенциал для инноваций. А многоязычные доменные имена расширяют пространство имен, что позволяет пользователям получать доступ в Интернет при помощи символов только местного языка, делая Интернет еще более глобально доступным.

Эта конкретная тема, первоначально нацеленная на рыночно ориентированных потенциальных кандидатов (представляющих компании, правительства, сообщества и т. д.), заключается в том, что новые рДВУ являются платформой для инноваций, любая новая новаторская идея может быть еще одним большим замыслом – следующим Facebook или YouTube. Эта идея может быть выражена следующим образом:

- *Какой крупный .домен будет следующим? Назовите его сами!*
- *Новые рДВУ - инновационная технология.*
- *Что будет после точки? Определите сами!*

АУДИТОРИЯ

На начальном этапе информационная поддержка будет направлена на бизнес-сообщество, потенциальных кандидатов и техническое сообщество. На начальном этапе эта аудитория рассредоточена по пяти регионам, включая развивающиеся страны, и информация будет распространяться, как минимум, на шести языках ООН. Хотя конечные пользователи не являются основной целевой аудиторией на первом этапе информационной кампании, они все равно начнут видеть изменения, которые приходят в Интернет. На следующих этапах аудитория будет расширена, включая клиентов и конечных пользователей в качестве непосредственной целевой аудитории. Причина заключается в том, что новые домены сначала должны быть доступны, прежде чем конечные пользователи смогут извлечь выгоду. Именно организации, подавшие заявки на введение новых рДВУ, будут обеспечивать получение выгоды конечными пользователями.

Среди заинтересованных сторон широко представлены правительственные организации, крупные корпорации, сообщества и другие организации. В частности мы нацелены на корпоративные рынки, рекламные агентства, инвесторов, местное самоуправление, некоммерческие организации, религиозные группы, торговые организации, правообладателей, поверенных по товарным знакам - именно на тех, кто должен знать о программе, на кого она повлияет, и чьи новые рДВУ, в конечном итоге, изменят пространство Интернета. Некоторые будут заинтересованы в инвестициях, некоторые — в охране важных культурных особенностей, другие — в защите своих прав и интеллектуальной собственности.

Кандидаты определяются как организации, уже планирующие использовать новые рДВУ.

Для этого техническое сообщество включает регистраторов, разработчиков программного обеспечения и веб-приложений и производителей аппаратного обеспечения для маршрутизации, которым необходимо обеспечить надлежащую техническую подготовку, чтобы клиенты могли получить доступ к сайтам с новыми рДВУ.

Материалы будут подготовлены в соответствии с интересами каждой из этих групп: конкретные средства для реализации конкретных концепций внутри конкретных аудиторий. Критические элементы программы, такие как процедуры разрешения споров и новые механизмы защиты прав, будут представлены так, чтобы все, кого вероятно это затронет, были проинформированы об этих возможностях и узнали о процедурах для принятия участия в них. Пример: подкаст, который демонстрирует защиту товарных знаков, будет ориентирован на поверенных по товарным знакам, подкаст о продвижении торговой марки будет ориентирован на специалистов по маркетингу.

Основные компоненты, первый этап

План информационной поддержки новых рДВУ состоит из четырех различных этапов.

Этап 1: Предварительный запуск, определяемый как период четырехмесячной кампании, предшествующий официальному началу программы, означает начало периода приема заявок.

Этап 2: Запуск, определяемый как 60-дневный период приема заявок.

Этап 3: Послепусковой период, определяемый как период времени, когда прием заявок будет прекращен до открытия следующего раунда.

Этап 4: Введение ДВУ в действие/размещение в корневой зоне

План сосредотачивается в **четыре**х ключевых информационных областях на протяжении продолжительного периода информационной поддержки:

1. Координированная компания, включающая телевидение, радио, печатные и онлайн-рекламные материалы, адаптированные к региону.
 - Начальные рекламные ресурсы: ориентированные на бизнес международные телевизионные программы, газеты и веб-сайты, реклама Google. Разработка эффективной, яркой, привлекающей внимание кампании броской рекламы — в форме видеороликов и печатных изданий — рекламы, которая пробуждает интерес и направляет людей на сайты с новыми рДВУ: *Какой крупный .домен будет следующим? Назовите его сами!* Это создаст впечатление, что приближается некое значительное событие.
2. Освещение в крупной международной прессе.
 - Обеспечение широкомасштабного/глобального освещения в прессе материалов о программе – интервью со стратегическими поставщиками и размещение статей, нацеленное первоначально на глобальные и региональные телевизионные каналы и крупные газеты деловых новостей.
3. Репортаж о пяти главных региональных запусках с места событий.
 - События, посвященные запуску, должны быть освещены в каждом регионе ICANN. Визиты будут сделаны в три страны каждого региона, с крупными докладами, пресс-конференциями и освещением каждого события.
4. Социальные сети и другие электронные средства массовой информации.
 - Создать значительное онлайн-присутствие, где все целевые аудитории могут получить подробную, ясную информацию, дополненную сообщениями в общественных средствах массовой информации. Организовать трафик в социальных сетях через активные страницы Facebook и каналы Twitter, привлечь блоггеров. Привлекательные, дружественные подкасты и видеоблоги, тщательно отредактированные для активной аудитории, будут использованы на веб-сайте и в социальных сетях. Это обеспечит предоставление заинтересованным сторонам дополнительной информации по конкретным аспектам программы – ее коммерческому потенциалу, обзору процесса обработки заявлений, процедуре разрешения споров, рисках и порядке подачи заявок.

Материалы

1. Веб-сайт
 2. Постоянно обновляемые ответы на вопросы
 3. Справочные публикации
 4. Глоссарий терминов по новым рДВУ и интернационализированным доменным именам
 5. Этапы внедрения новых рДВУ
 6. Часы с обратным отсчетом времени
 7. Учебные видеоматериалы
 8. Videоблоги
 9. Предложения для рекламных агентств
 10. Рекламные материалы
 11. Социальные сети – страница Facebook, канал Twitter, блог
 12. Презентации
 - a. Основы новых рДВУ
 - b. Как подать заявку — обзор процесса обработки заявок
 - c. Коммерческие возможности
 13. Доклады
 14. Примеры успешного внедрения для средств массовой информации.
-

СРОКИ

Подготовка к запуску в стадии реализации, четырехмесячный предстартовый план будет реализован после утверждения Советом *Руководства кандидата*.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

1. Статистика веб-сайта
2. Количество стран, принявших участие в региональном запуске
3. Количество посетителей освещаемых событий
4. Анкетирование
5. Количество полученных заявок
6. Мониторинг социальных сетей
7. Количество проведенных интервью
8. Количество мультимедийных клипов
9. Анализ результатов после запуска