
TORONTO - Communauté de Travail Séance d'information
Mercredi, Octobre 17, 2012 - 13:30 à 14:45
ICANN - Toronto, Canada

KURT PRITZ:

Il y a, je pense, plus de gens qui sont à l'écoute à distance sur l'internet qu'ici dans cette sale. C'est la continuation d'un effort que nous avons commencé à propos de l'approche de l'Outreach à Prague.

Oui, deux ou trois coups de fils, conférences entre temps. Aussi, l'idée derrière l'Outreach c'est comment engager d'avoir plus de gens qui participent efficacement à ICANN et comment est ce qu'on peut continuer à les faire croître pour qu'ils puissent avoir des rôles de leadership? Donc on va vous donner, un peu, une idée où on en ait.

Notre idée originelle a été de construire des silos. Ce n'est pas le bon mot « silo » mais ça vous permet de comprendre comment vous pouvez participer avec l'ICANN. Vous pouvez participer avec les ASO, les ASC et les autres regroupements sous-jacents. Vous pouvez participer vis-à-vis de la communauté du GAC ou ALAC et aussi on a besoin de mettre plus de personnes dans la communauté qui contribuent dans l'ICANN au niveau des situations géographiques dans différents endroits, les organisations qui pourraient participer.

Nous devons couvrir toute les endroits au niveau géographique. Nous voulons que les gens participent dans chacun de ces silos et la façon de le faire, en fait, c'est mon idée. C'est pour ça que je crois que c'est OK

Remarque : Le présent document est le résultat de la transcription d'un fichier audio à un fichier de texte. Dans son ensemble, la transcription est fidèle au fichier audio. Toutefois, dans certains cas il est possible qu'elle soit incomplète ou qu'il y ait des inexactitudes dues à la qualité du fichier audio, parfois inaudible ; il faut noter également que des corrections grammaticales y ont été incorporées pour améliorer la qualité du texte ainsi que pour faciliter sa compréhension. Cette transcription doit être considérée comme un supplément du fichier mais pas comme registre faisant autorité.

parce que c'est mon idée. Ce qu'on va faire c'est de faire un inventaire de nos activités de façon à faire participer plus de gens dans l'ICANN.

Nous allons voir un peu comment, où on peut remplir les silos? Voir ce qu'un groupe peut faire le travail, plus de travail et de façon méthodique, remplir ces carences. Et on a une session à Prague à ce sujet et aussi on a eu tous ces coups de fils entre temps. Ce qui en résultait, c'est qu'on vu que les gens contribuaient des idées et nous disaient ce qu'ICANN devrait faire pour faire participer plus de gens et pour que ce soit plus efficace, pour pouvoir promouvoir l'ICANN, pour promouvoir le modèle et faire accepter le modèle ICANN.

Nous avons évolué. De cela, nous avons essayé méthodiquement de couvrir toutes nos bases et maintenant nous avons beaucoup de bonnes idées et intuitivement, il remplit ces carences.

Nous avons de là développer sur ces bonnes idées. Maintenant, il est temps de passer à l'action. Donc l'idée derrière cette session c'était de faire de la transition. Voilà le genre de choses qu'ICANN pourrait faire jusqu'au point où on peut dire qu'on a agit. Nous devons savoir que nous avons besoin d'un budget, qui a besoin d'un budget? Qui devrait gérer le budget?

Donc ça doit être un effort qui est géré au niveau de la communauté ou comment on doit gérer cet effort? Janice va nous faire passer quelques diapositives pour souligner, pour nous donner les grandes lignes du moins d'où nous en sommes et ce qu'on va faire. Et nous allons faire une espèce de petit livre de travail pour voir comment on peut utiliser dans l'avenir cet instrument et qu'on peut continuer et multiplier.



JANICE LANGE:

Vous m'avez dit de faire attention. Je viens de voir quelqu'un qui a un ruban vert là bas, un nouveau qui vient d'arriver. Oui, nous sommes vraiment contents que vous soyez ici. On parle de l'Outreach. Donc on veut que les gens comme vous se sentent bienvenus qu'ils participent. Nous avons des micros ici pour les utiliser. Ne soyez pas timides. Si d'autres gens veulent nous suivre, nous rejoindre, nous ne mordons pas.

Ce que vous avez entendu à notre sujet n'est pas vrai. C'est moi qui vous le dis. Nous sommes très heureux de vous avoir. Venez, venez, rejoignez nous. Aujourd'hui, ce que nous allons faire c'est une récapitulation des projets que nous avons fait depuis Prague. Est-ce que les concepts, les éléments d'action que nous voulons mettre en avant sont inscrits dans le livret qu'on distribué. Il y a six éléments et ensuite vous montrer comment nous allons faire une transition d'une initiative à un programme en fait.

Donc la partie initiative de cela. Je vois des visages ici qui n'ont pas fait partie de nos processus avant. Je vous dis, rapidement, c'est un processus qui a à peu près un an. Nous avons commencé à faire des requêtes à ce sujet vis-à-vis des regroupements pour le budget de l'année fiscale. On a vu qu'il y avait des carences pour l'Outreach. Donc la communauté a dû demander un budget à cause des ces carences. Donc ces demandes sont devenues des requêtes spéciales.

Nous devons avoir des ambassadeurs qui vont dans des conférences où nous devons aller. Nous avons besoin de matériaux. Nous devons construire notre leadership, de facilitateur, de matériaux. Nous avons



vraiment besoin de nous assurer que nous avons assez de personnes durant les réunions d'ICANN pour pouvoir nous voir de face à face. Donc nous devons avoir des requêtes de budget et notre CEO a dit, venez. Donc il nous a dit, est ce que vous pouvez travailler avec certains membres du personnel sur les politiques, l'engagement, les finances, les projets.

Tous ces membres du personnel qui ont à voir avec les registres et les registraires. Faites participer ces gens, vous voyez ce que le personnel peut faire, comment ils se sentent au sujet de [inaudible06:22]. Ensuite, après cela, nous allons commencer à engager la communauté et nous avons eu ces sessions de travail. Après Prague, nous avons eu notre première conférence téléphonique. Au début d'août et quelque chose en est sortie, quelque chose de très clés en est sortie. Et ce que vous voyez sur la diapositive, participation et contribution.

Il était temps donc d'amener les gens dans ICANN, de les faire mener, essayer l'apprentissage pour qu'ils puissent contribuer. Marilyn Cade, notre leader, a parlé de ces mots là et dans une de nos sessions à Prague. Et on a commencé à parlé d'une méthodologie. Et on a demandé aux gens de faire des définitions là-dessus. On a demandé à la communauté attacher de noms. Donc prise de conscience d'ICANN. Les définitions, la participation dans l'ICANN et ensuite le mot contribution ou modèle multipartite d'ICANN.

La prochaine dont je veux parler, ce sont les éléments clés que nous avons sorti de ces conversations. L'image, la reconnaissance était un point important que nous ayons découvert d'avoir des gens qu'aient de l'expérience dans les communautés, des gens qui avaient beaucoup



d'expérience dans l'écosystème d'ICANN. Nous parlons de l'image d'ICANN. Donc ça raisonner avec moi. Je me suis dis, on n'est pas si vieux que ça. 14 ans ce n'est pas beaucoup. Nous avons encore à murir. Nous devons protéger notre image. Qui sommes nous, qu'est ce qu'on représente? Qui représentons? Et en tant que communauté, nous devons être clair là-dessus.

Nous ne pouvons pas porter ce message de l'avant, nous devons comprendre vraiment ce que veut dire tout cela et il faut rassembler les informations. Nous avons toutes cette expertise dans notre communauté. Nous avons la gouvernance de l'internet, les quorums autour du monde de gouvernance de l'internet et encore. Et nous ne rassemblons pas d'informations. Nous ne demandons pas cette information. Donc c'était un élément clés qui était sorti de cela.

Il faut que l'on focalise ce que l'on écoute. Ensuite, nous avons besoin des instruments de communications. Comment communiquons-nous? Avec qui communiquons-nous? Qui fait quoi? Vous savez comment est ce qu'on fait passer le message. Est-ce que nos brochures fonctionnent? Est-ce qu'elles sont sur une table quelque part? Est-ce qu'elles sont traduites proprement? Est-ce que l'on écrit les bons documents? Est-ce qu'on fait passer le bon message? Est-ce qu'on a besoin de faire du face à face, des webinars, des conférences audio dans chaque région, dans chaque regroupement.

Nous allons avoir besoin de quelque chose de différents mais avec la même information.



Dernièrement, la collaboration ça doit être interne et externe. Donc au niveau interne Kurt parlait de ça tout à l'heure. Nous avons des silos dans notre personnel ICANN. Nous avons des silos dans la communauté, nous avons des communautés qui viennent aux réunions ICANN et qui passent toute une semaine ensemble et ils ne voient pas ce que les autres ont besoin et qu'on puisse collaborer de façon croisée.

Il faut vraiment mettre nos mots en action et ensuite est ce qu'on prépare la communauté en externe d'aller à d'autres événements? D'avoir un message et aussi d'avoir un message clair et d'avoir les instruments adéquats pour fournir ce message. Est-ce qu'on collabore à l'avance. Même en venant à Toronto, j'ai essayé d'atteindre l'hôte local pour vouloir savoir qu'est ce que vous faites pour préparer votre communauté, pour avoir plus de participation au niveau local? Elle m'a dit, nous essayons vraiment très dur et c'est dans 6 semaines.

La première chose c'est que nous n'avons pas assez d'argent. Nous avons des problèmes pour trouver de l'argent additionnelle pour faire de l'Outreach. Et en second, nous n'avons pas eu l'opportunité auparavant de faire cela et nous ne sommes pas vraiment sûr de ce que nous devons faire et nous avons parler avec elle d'aller vers les universités, vers les business, coordonner avec e-commerce et nous espérons que nous pouvons faire plus de ces choses là, de collaborer à l'avance, d'aller avec les gens qui sont sur le terrain et de les préparer d'avoir les matériaux, d'être là pour souhaiter la bienvenue aux gens, que les gens soient là pour nous souhaiter la bienvenue aussi.

Donc maintenant, nous allons regarder les éléments clés. Donc la prise de conscience, la participation et la contribution et de cela nous avons



trouvé six concepts qui sont les piliers pour l'Outreach. En premier, nous devons avoir un message très clair, un message que tout le monde dans le modèle de différentes parties prenantes puisse comprendre. Ensuite, nous devons faire du planning adéquat. Nous ne pouvons pas juste faire de coups d'alarme et d'attendre que tout le monde va comprendre notre langage, notre argot.

Nous devons être confiants sur ce que nous allons partager. Nous devons avoir un bon timing au niveau budget. Nous devons vraiment faire du planning. Ensuite, nous devons parler des matériaux utilisés pour cet événement particulier ou pour cette session particulière. Quelle sont les meilleurs matériaux utilisés? Aussi, comment nous allons utiliser ces matériaux? Quelles sont les meilleures choses à utiliser? Vous pouvez nous aider à fournir des matériaux. Nous aider à les mettre au point.

Ensuite, les méthodes de l'interaction intime ou alors est ce qu'on fait des webinar? Est-ce que ce serait moins couteux? Est-ce que ce serait très mieux pour les parties représentées? Nous devons y penser quand nous faisons le planning. Et nous venons au rôle. C'est quelque chose sur lequel nous avons beaucoup travaillé aujourd'hui.

Le rôle de la communauté, des personnels. Nous ne devons pas toujours être les conducteurs. Nous pouvons être les facilitateurs des actions que vous voulez prendre. Et la plupart du temps, nous élaborons, nous fonçons. Mais si nous planifions, si nous avons les bons matériaux, nous avons la bonne méthodologie, si on mettait le bon conducteur en place. Ces personnes pourraient être en position pour mettre les choses en place.



Ensuite nous avons besoin de plus de collaboration en interne et en externe.

KURT PRITZ:

Un commentaire. Ce que l'on a fait c'est prendre tous ces suggestions qui sont venus de nos sessions précédents et on a vu qu'elles pouvaient toutes être rassemblées. C'était le contenu du message, la méthode dans laquelle nous avons faire passer le message. Qui devrait faire quel rôle? Et c'est de tout rassembler en une classification.

JANICE LANGE:

Excusez-moi Kurt mais je deviens un peu plus vieux. Je n'arrive pas à lire le message. Je dois m'approcher de la présentation. Donc nous avons pris ces concepts d'Outreach et nous voulons vraiment être sûr que le message est clair et d'avoir une mission claire et très bien articulée. Nous avons parlé à Sally Costerton qui va être en charge des relations publiques. Nous voulons nous assurer que la bonne personne donne le bon message. Tout le monde ne peut pas parler à certaines audiences.

Moi, je sais que si je suis devant une audience technique, je ne peux pas le faire. Vous voyez donc, il faut avoir le bon speaker avec le bon contenu qui doit utiliser le contenu au bon moment et au bon endroit. Tout le monde doit connaître aussi l'argot, le langage qu'on utilise et parler dans un langage que tout le monde comprend. Nous devons avoir pour le planning de bons objectifs, de l'imitativité et mettre en priorité le message. Qu'on parle de quel genre de mécanismes on peut faire pour parler des gens qui ne sont pas à l'intérieur.



Les gens qui sont là, dans ce building en ce moment, dans cet édifice, nous devons les engager aussi. Disant qu'ils doivent se sentir comme ils font partie du projet. Les mécanismes, aussi, qu'il faut utiliser. Par exemple, avant un événement, il faut trouver à l'avance la personne qui pourra s'occuper de choses sur place. Mes effets ooh/ahh.

Ensuite, nous avons les matériaux. La communauté nous a dit qu'on a besoin de matériaux multiples qui soient disponibles. Qu'on peut les emmener aux événements séparément. Mais il faut que ce soit personnalisé, désigné pour chaque partie. Tout le monde a des agendas différents. Nous avons besoin d'adresser ces différences.

Ensuite, nous parlons des collaborations, les rôles, les règlements d'avoir un processus qui soit standard et de savoir qui va être en charge de mettre ce processus en place. Monsieur Alain Berranger du NPOC m'a dit, je pourrai rassembler toutes ces choses quand je fais une conférence mais après je ne sais pas quoi faire avec tout ça. Est-ce que le personnel va prendre ce rôle, comme on nous a dit, pour faire cela?

Je pense que ça pourrait c'est un bon moyen de collaborer. Utiliser aussi l'expertise de la communauté, les mettre dans la place du conducteur disant. On n'a pas parlé du calendrier ou du planning. Nous devons aussi focaliser là-dessus. On ne peut pas seulement réagir. Le jour avant que quelque chose va se passer, on doit planifier à l'avance. Par le jour où nous avons travaillé maintenant du manuel de travail. Nous allons parler des concepts actionnables. En fait des choses qu'on peut faire, qu'on peut mettre en action.



Après avoir parlé, valider ces options, valider ces éléments, Est-ce qu'on fait les choses d'une façon adéquate? Est qu'on les fait bien et aussi passer à l'action et ensuite déterminer. Nous parlons de rôles pour la communauté et pour déterminer quels sont les rôles de la communauté ou du personnel. Ensuite, il faut parler de la transition. Est-ce qu'une transition vers un programme complet? Est-ce qu'on a le budget pour le faire? Maintenant, il est temps de parler du budget pour l'année fiscale 2014. Donc il est donc temps de rassembler des données pour faire un budget.

Il faut que notre communauté ait du succès mais aussi nos communautés doivent parler les uns aux autres. Nous devons établir un plan qui doit être transparent et qui doit être validé sur comment nous allons aller de l'avant pour 2014.

Bon, Kurt. Voilà où nous en sommes. Je me suis amené de Prague à Toronto comme un mauvais film de Bob Hope. Nous voulons nous concentrer sur le livre de travail.

KURT PRITZ:

Donc c'est une expérience. On aimerait élaborer ensemble une documentation. De part l'autre côté, en travail dessus. Mais quels outils pouvons nous utiliser pour créer un document? Nous pouvons créer des projets, obtenir des financements pour créer des projets qui sont importants. Nous assignions des priorités au personnel ICANN ou les membres de la communauté At-Large.



Voici une tâche. J'aimerais être bénévole pour ça. Donc notre premier essai était la création de ce livre de travail. Comme Janice l'a décrit. Et je l'ai dit rapidement. On a pris des commentaires des réunions précédentes qui sont toutes ces activités ici. 1, 2, 3, 4, 5,6. La page première et ensuite il y en a d'autres et tous sont classés dans cette catégorie. Est-ce que nous créons un message? Est-ce que nous faisons une planification, une organisation? Est-ce que nous créons des matériaux pour être le moyen médium pour véhiculer le message. Comment est-ce que nous pouvons présenter, divulguer ce message? Qui devrait faire quoi à qui? ET collaboration à part nous, quels groupes devrions nous introduire pour nous aider? Est-ce que l'OCDE est un véhicule pour informer nos débats de politiques sur les géographies, les régions géographique, les marchés des DNS ou bien ISOC a un forum pour discuter l'Outreach ou comment nous collaborons dans l'ensemble de la communauté?

Donc c'est une idée de collaboration qu'on pourra utiliser vers l'extérieur. On a déjà un petit groupe. Donc on peut en parler en petits groupes. Je peux cocher cela comme quelque chose de fait. Je vais prendre un exemple. Je ne sais pas si ça va marcher ou pas. Ça marche autour de la table de conférences. Mais le second article, parler une langue que les gens hors d'ICANN peuvent comprendre. La traduction, l'interprétation mais surtout en anglais facile sans utiliser d'acronymes. Avoir un site web qui est accueillant.

Parfois, notre site devient compliqué très rapidement. Donc, j'aimerais regarder un peu cela et rester là-dessus pendant quelques temps et obtenir vos commentaires. Je ne suis pas très bon là-dessus. Avoir des suggestions sur la manière d'aborder cela. En parlant dans une langue



que les gens hors des cercles ICANN peuvent comprendre. Est-ce qu'il y a des choses plus importantes pour ICANN ou pas? Et quel est le leader pour cela? Donc trouver, peut être un dictionnaire d'acronymes qui est mieux conçu que celui qu'on a maintenant ou encore une meilleur explication du modèle ICANN.

Qui devrait porter cela? Est-ce qu'il y a un groupe communautaire qui devrait le faire? Quels membres de notre communauté pourraient aider à gérer cela et comment faciliter cela? On pourrait parler de celui-ci qui est plutôt amusant ou bien si je peux avoir des rétroactions de vous tous ici pour savoir comment nous pourrions parler? Est-ce que quelqu'un aimerait en parler, à part Jacob? D'accord, Jacob alors.

JACOB:

Je voulais juste dire que la question de la question de la langue est importante parce qu'il y a beaucoup de langues à travers le monde. La question de linguistique est importante. Parler une langue qui devait être comprise en dehors des cercles ICANN est important. Il peut y avoir différentes langues dans le monde. Une des incitatives les plus intéressantes cette année, c'était la stratégie africaine d'ICANN auquel je me suis inscrite et surtout les actions slide 4. J'encourage les gens à regarder cela. C'est bien. Juste pour renforcer cet élément régional donc de parler dans un langage que les gens parlent. Quelqu'un au niveau régional qu'ils puissent entendre. Quelqu'un au niveau régional peut traduire cela.

Donc faites, élaborer une activité autour de cela alors. Élaborez une activité. Ici dans la liste Afrique. Il y a une académie ICANN. Une partie



de cette académie ICANN est dans la région Afrique. Ils pourraient comprendre des concepts de les familier aux gens en Afrique et tirez des analogies avec des choses qui pourraient marcher dans l'environnement ICANN.

Donc dans les réunions communautaires en Afrique, il y aurait peut être des discussions des termes, les éléments que les gens vont connaître dans ce monde qui leur permet de faire le pont.

C'est come lorsque vous faites cela. D'accord, j'ai compris.

KURT PRITZ:

L'académie ICANN Afrique pourrait être ICANNA. Un nouvel Acronyme. Jacob?

SOKOL HAXHIU:

Du conseil ccNSO, j'aimerais reprendre ce qu'a dit Jacob. Ce que je sens ici, c'est qu'il y a plusieurs activités qui mettent l'accent sur les concepts Outreach. L'académie ICANN en Amérique Latine, sa stratégie régionale que l'on parle de l'Afrique ou l'Amérique latine caraïbes, donc peut être nous devons examiner ces activités, regarder les synergies au lieu de redonder, faire redondance avec le travail.

On devait peut être mieux coordonné cette activité. Un autre commentaire par rapport à l'approche, peut être qu'on pense que ça ne serait peut être pas une mauvaise idée d'avoir une approche ascendante. Les idées pour un meilleur Outreach proviennent des régions et ce qu'on consolide l'idée et formaliser au centre. Peut être

que cela devrait être mis en lumière et rapprocher des autres initiatives pour l'Amérique Latine.

Donc si idées deviennent des régions, je crois qu'elles seront plus durables et plus pertinentes et directs. Je pense que c'est fantastique ce que nous faisons ici. Mais peut être une meilleure coordination avec des initiatives en cours seraient bénéfiques.

KURT PRITZ:

Donc on pourrait mettre cela dans n'importe quel titre et une manière d'aborder cela c'est donc avec qui devrions-nous collaborer dehors. Par exemple, ceux qui participent aux réunions ICANN, avec qui devrions nous collaborer pour avoir ces idées du bas vers le haut?

SOKOL HAXHIU:

C'était mon argument. Ce matin, j'ai participé à la session de travail pour l'Amérique Latine et les Caraïbes et on a voulu créer un groupe de travail pour l'Amérique Latine pour travailler sur les stratégies pour davantage de prises de contact. Peut être qu'on pourrait collaborer avec des structures qui sont créés ou bien on peut, peut être, en penser à d'autres également.

KURT PRITZ:

Ayesha.

AYESHA HASSAN: De la chambre de commerce international. Je voulais corriger le dernier intervenant. Ce n'était pas Stephane van Gelder. Si vous voulez dire votre nom pourrait avoir la bonne identité.

SOKOL HAXHIU: Je m'appelle SOKOL HAXHIU, S-o-k-o-l. voilà.

AYESHA HASSAN: Donc AYESHA HASSAN de l'ICC. Je pense justement de ce que les deux autres intervenants disent. Je ne sais pas si cela existe ailleurs déjà. Il y a beaucoup d'activité en cours où ICANN est présent ou ICANN est discuté. Ce serait peut être bien d'avoir un calendrier et cela pourrait être alimenté par les stratégies régionales afin que d'autres forums pourraient être optimisés pour communiquer ce qu'est ICANN et promouvoir les objectifs de participation et surtout conscientiser.

On avait différentes discussions pendant cette semaine au cours des différentes réunions et les ateliers de travail sur les différentes stratégies de l'Outreach et je voulais tirer la ligne entre le travail que les équipes de Sally et Tarek font parce que du perspective ICC, regrouper les outils de communications avec les objectifs de politiques, cela aiderait beaucoup et faciliterait notre travail pour soutenir ICANN dans différentes arènes et je dirais que ces parties prenantes qui ont des matériaux, pourraient contribuer aux efforts d'ICANN dans ce sens.

Une autre chose qui me vient à l'esprit, c'est le problème de la langue. Dans d'autres conversations que nous avons eu cette semaine, le fait de porter l'attentions sur le caractère exclusif de certaines langues, par



exemple les objectifs de traduction et d'interprétation, pas vraiment. Mais la manière de parler d'ICANN peut créer des obstacles à la compréhension des gens et peut être avoir un filtre sur l'autre public et ceux qui comprennent vraiment ce qu'on essaye de dire parce que beaucoup d'entre nous ici, on sait si c'est complexe ou non, ça convenait ou pas.

KURT PRITZ:

Donc cela est intégré ici et incorporé ici. Qu'est ce qu'on peut faire? Quel est le suivi? que pouvons nous faire comme groupe, en tant que tâche ou activité ou projet? Pour résoudre cela, est ce que c'est une équipe qui analyse le site web ICANN et le rend plus facile à utiliser? Ou bien une équipe des gens qui parlent après une réunion ICANN au sujet des différentes sessions et dire, voilà là où la session était inclusive ou bien elle était plutôt exclusive des gens.

Donc je prendrai cet objectif qui est le bon objectif et avoir des gens qui travaillent là-dessus et obtenir le financement ou bien le sponsorship par le personnel, ça pourrait être une activité et peu être, il y a plusieurs activités qui remplissent ces conditions. Mais ce qu'on essaye de faire ici, c'est d'identifier l'activité et dire bon voilà-on fait des choses. On fait une transition vers une citation où nous faisons tout.

JANICE LANGE:

Ayesha dit, my icann peut aider avec ce que vous venez de dire, par rapport à ce que Kurt demande.



AYESHA HASSAN:

Oui, il y a beaucoup de potentiel qui pourrait être très utile. My icann en tout cas et je pense que nous avons une véritable source d'informations que nous pourrions collecter des boursiers, des nouveaux venus. C'est une bonne étude pour savoir ce que vous pourriez faire, qu'est ce que vous pouvez ou contribuer? Ou sentez-vous perdu? Est-ce qu'il y a des choses que vous avez identifiées comme étant des barrières d'exclusion en termes de participation.

Cela pourrait être quelque chose à sur brillé et obtenir des commentaires des nouveaux venus et des boursiers si cela n'est pas déjà fait parce qu'on a ces question spécifiques qui identifieraient les commentaires là-dessus.

Ensuite, ce que je soulevai c'est combien capter tous les événements à travers le monde, ce serait utile pour nous tous de pouvoir faire une la pollinisation en croisé pour différentes structures, pages web. Je ne sais pas. Je ne suis pas une personne technique mais penser à la manière de permettre à la communauté d'introduire ces informations quelques parts.

KURT PRITZ:

Alex?

ALEJANDRO PISANTY:

Merci. Janice, Kurt bravo à ceux qui ont organisé cette session. Je m'appelle Alejandro Pisanty de l'université nationale du Mexique. Je trouve beaucoup une bonne structure dans votre présentation. C'est très utile. J'ai l'impression que vous avez fait une analyse précieuse et



nous pouvons construire là-dessus. J'aimerais ajouter un axe de classificateur qui serait: le type d'activités allons d'un Outreach, une idée directionnelle au niveau primaire pour aller jusqu'à des activités éducatives durables.

Tout cela ne devrait pas être fait par ICANN. Certains points seront uniquement soutenus par ICANN où ICANN pourrait faire encore moins qui serait de regarder aux élèves participants à ces activités. Par exemple, il pourrait y avoir le cours électronique d'ISOC sur la gouvernance internet. Il y a les anciens et élèves également ITGF. Les produits sont différents dans chaque cas.

C'est une idée d'organisatrice pour aider à organiser les choses et trouver les gens et les activités qui vous pourriez contacter. Je pense que maintenant ce serait utile d'avoir un inventaire des choses qui se passent déjà. Peut être généré par le personnel et sélectionné par la commission et un groupe de travail avec un atelier et un groupe de travail qui pourrait sélectionner et avoir le personnel qui générerait.

Vous savez donc voir les deux côtés, appeler les gens qui pourraient vous dire des choses qui existent déjà. Peut être que classifier cet inventaire dans les choses qu'ICANN peut utiliser, qui existe déjà et décider si vous voulez uniquement les financer. Demandez, vous trouvez l'école qui fait une bonne classe sur la gouvernance internet et vous décidez de financer un groupe spécial pour les anciens élèves du programme de boursiers. Vous décidez de facturer pour cette école ou bien vous passez le bâton à des groupes privés en ayant des gens mieux formés.

Je pense que c'est quelque chose à suivre très possible, ça va faire part de beaucoup de travail en plus pour le personnel et ça signifie tout simplement qu'il faut les mettre ensemble, regrouper tout cela et d'ici à Beijing c'est 6 mois. Avoir cet inventaire c'est possible selon moi et cet inventaire peut être disponible en décembre ou en janvier. Donc pensez à un travail significatif pour Beijing. Vous devrez peut-être demander à la communauté comment vous voulez interagir avec cela et demander aux gens d'être prêt à contribuer, pas seulement à demander.

KURT PRITZ:

Ce sont de bonnes idées. On doit travailler un peu sur l'inventaire et c'est une très bonne idée et la construction doit être itérative. On écrit notre inventaire. On a tous les petits bulletins de nouvelles mais on veut que ce soit quelque chose de significatif et non exhaustif.

ALEJANDRO PISANTY:

Désolé, je pense qu'il y a une manière de communiquer ici pour inviter les gens à réfléchir et s'ils veulent contribuer.

KURT PRITZ:

OK.

JANICE LANGE:

Pour le programme de nouveaux venus, il y a un sondage qui est diffusé demain, qui sera envoyé demain et pendant la prochaine édition de Beijing, je ne peux pas changer maintenant. Je parle avec Phyllis qui

gère cela. On va ajouter ces questions sur l'inclusion et l'exclusion mais je vais vous envoyer un courriel pour vous demander d'autres suggestions là-dessus et je peux partager avec vous ce que nous demandons maintenant et ils répondent normalement dans deux semaines. Ils font un rapport qui parle de l'expérience et de ce qui a marché et qui n'a pas marché depuis le voyage jusqu'aux sessions.

Mon problème, c'est que je n'étais pas transparent. Je ne les ai pas publiés. Je dois donc le faire. C'est un objectif. C'est d'avoir le wiki qui soit lancé où toute la communauté peut voir leur expérience et voir ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.

RUDI VANSNICK:

Membre du board ISOC et je participe à At-Large comme membre du board EURALO. C'est la première fois qu'ICANN sort de sa tour d'ivoire et tous les usagers de l'internet doit maintenant trouver une manière de comprendre ce qui se passe. Lorsque je retourne dans mon pays, chaque fois j'habite en Belgique. C'est un pays où ICANN est présente physiquement.

Lorsque je dis ICANN, les gens me demandent, de quoi parle-t-il? Et je pense que c'est la première démarche que les gens de la rue qu'ils sachent pourquoi il y a ICANN. Pas seulement l'acronyme mais pourquoi avons-nous une organisation qui doit gérer les noms des domaines et les adresses IP et surtout l'usage de langage et essayer de trouver une formulation qui soit facilement traduisible afin que les gens puissent comprendre facilement rien qu'en utilisant un dictionnaire simple. La formulation d'ICANN et surtout dans les affaires de nature technique.



Je ne suis pas un anglophone natif mais parfois je dois lire des phrases trois à quatre fois avant de comprendre la signification et l'objectif. Si je soulève cela dans ma communauté, la plupart de mes collègues disent, nous sommes heureux de vous avoir qui puissent comprendre l'objectif et la signification de ce que nous recevons de l'information d'ICAN et je pense que le jour que cela se produirait, vous aurez un modèle multipartite énorme parce que tout le monde va vouloir participer.

On le voit dans la communauté ISOC. ISOC a changé son attitude et pour descendre dans la rue et dans les communautés. Si elles comprennent mieux ce que vous faites, davantage de gens vont participer, davantage de gens vont vouloir faire le travail même si vous n'êtes pas payé et je suis très heureux de voir ce cahier de travail. Il est fantastique. C'est fantastique, par exemple je me réfère au guide du candidat. C'était une misère pour les nouveaux gTLDs. Tout ce qui est dans le livre du candidat et je conseille le gouvernement flamand. Ils me demandent, vous pouvez traduire tout les livres.

Vous savez, c'est impossible parce que la formulation utilisée parfois on ne peut pas les traduire parce que vous n'êtes plus dans l'esprit de leur formulation en anglais original. Donc je suis contente que vous alliez revoir la question linguistique et ce n'est pas seulement dans les 5 langages mais dans le monde entier. J'aimerais qu'ils participent davantage. J'aimerais participer dans ce groupe de travail afin de trouver ce que mes homologues de la communauté ISOC aimeraient avoir comme information pour pouvoir participer à ICANN.



CHUCK GOMES:

Je ne parle pas de langues au niveau de la traduction. C'est critique, bien sûr, la traduction mais le langage interne de ce contexte qui est communiqué, du contenu en termes de juste comprendre les choses même si la traduction est correcte, même si c'est en anglais. Et certains d'entre nous qui sont anglophones ne nous comprennent pas toujours non plus. Et avant d'aller là-dessus en détail, je voudrai revenir sur ce que quelqu'un a dit. On a tous reconnu cela. D'ailleurs, on parle du message. Je peux voir un groupe de travail qui développera les éléments du message que nous voulons envoyer mais je pense que c'est important que nous n'arrêtons pas à ça.

Je pourrai envisager alors un groupe multiple complètement indépendant du premier qui prendrait ces messages et les adapteraient à leurs cultures, à leurs régions. Alors, quelque soit leurs catégories, pour pouvoir faciliter et pouvoir accomplir les choses dont nous avons parlé en termes ainsi. Nous avons un message commun sur lequel nous serions d'accord et ensuite nous prendrions ce message et disant l'arranger, le reformuler pour toutes les audiences différentes à travers le monde.

CELIA LERMAN:

De l'Amérique Latine. Je voudrai seulement parler des régions mais du salon de nouveaux venus qui fonctionne très bien et Janice, Filiz et Gabi. Ce qu'ils ont fait pour ce salon en tant qu'anciens boursiers. J'ai quelques idées à partager du programme boursier par exemple. Comment est ce qu'on peut faire participer de nouveaux boursiers? Comment est ce qu'on les prépare pour les première réunions. On s'est



dit, c'est qu'il y avait avant la première réunion c'est juste les mises à jour des politiques.

Avec ça je me dis, est ce qu'ils n'ont pas une façon? Ça semble un peu fou mais est ce qu'on pourrait avoir une espèce de salon virtuel sur le site des nouveaux venus où les gens, ça pourrait être un point d'entrée disant, un portail. Peut être que ça prend beaucoup de temps. Qu'il y aurait toujours quelqu'un sur place bien sûr. Mais peut être dans une petite période au lieu de faire une webinar complet qui est très imperonnel.des fois une heure c'est trop long pour le salon des nouveaux venus 5 minutes juste au bon moment, au bon endroit et de façon pertinente,

Cela pourrait être intéressant. L'autre chose que je voulais dire c'est à propos du salon des nouveaux venus, celui qui est ici physiquement dans ce centre. On s'est trouvé que la plupart du temps. Je crois que c'était lundi où il y avait plus de monde parce que si vous pensez de l'extérieur quand on se dit la conférence le lundi par le dimanche. Donc déjà il y a une journée de perdu qui est le dimanche. Donc est ce que c'est nécessaire d'avoir une journée entière pour le salon de nouveaux venus. Il faut qu'on comprenne aux gens que ça commence le lundi.

Ce sont donc les deux commentaires et est ce qu'il y a une façon de faire les choses à l'avance, de penser aux sessions qu'on aurait ici, trouver une façon rapide de présenter les choses? Il faut repenser la chose du dimanche.



KURT PRITZ: Je pense que ces idées vont nous aider beaucoup.

JANICE LANGE: Nous avons un commentaire ici à distance.

WENDY PROFIT: En fait c'est mon propre commentaire. Il y avait un site web très intéressant qui s'appelait www.andalucia.com/icann. Il y a des acronymes, il y a une liste d'acronymes. Il y a toujours quelqu'un, il y a des gens qui prononcent un acronyme. Des fois, qui venaient des personnels. Je ne savais pas ce que c'était. Donc je regardai toujours les acronymes qui étaient en place et je pouvais aussi contribuer à ce projet de rajouter des acronymes sur ce site et d'ajouter mes propres notes, disant de l'acronyme.

SIAOSI SOVALENI: Je viens du secrétariat de la communauté du pacifique, aussi au board du chapitre de ISOC pacifique. J'aime aussi cette idée d'avoir un salon virtuel pour les nouveaux venus. Je pense que ça pourrait nous aider beaucoup pour donner aux boursiers une mise à jour leur dire un peu ce qui se passe avec ICANN et aussi pour les aider à accomplir un petit peu, comme un conseil de carrière disant, une espèce de service de conseil.

Quand on un boursier d'ICANN on pourrait peut être les aider à ce qu'il focalisent à ce qu'ils ont à faire et focaliser sur leurs besoins.

De temps en temps, ils devraient être capables de savoir et aussi on pourrait suivre les élèves, les anciens boursiers. Où sont-ils? Qu'est ce qu'ils font. Avoir, un peu, un réseau d'anciens boursiers ça serait peut être une bonne chose pour qu'on puisse avoir un levier et aussi une autre sur la discussion des stratégies. Je voudrai faire un commentaire. On a travaillé sur des tas de stratégies en Afrique et en Amérique du sud et nous avons mentionné un couple avec un personnel ICANN sur une stratégie pour le pacifique.

On devrait commencer aussi à parler de l'Asie, des pays de l'Asie. Nous, en pacifique, on que 100 et quelques milles personnes. L'Asie compte des millions de personnes. On voit comment est ce qu'on approche là. Des fois, on ne pense pas à la région Asie pacifique. On met tout le monde ensemble et peut être qu'on devrait voir si on pouvait avoir un esprit spécifique pour le pacifique et peut être que je sais que Salma a été active mais ça serait peut être bon d'avoir ces discussion aussi.

Je voudrai savoir ce que les autres parties prenantes ont en tête et ce qu'ils pensent de comment est ce qu'on pourrait engager quelque chose au niveau du pacifique et de l'Asie. Merci beaucoup.

KURT PRITZ:

Merci beaucoup. Je pensais qu'il faudrait peut être parlé d'autre chose. Ce sont des commentaires intéressants. Certaines de ces commentaires sont sur cette liste et de mon livre de travail mais quelques uns des ces commentaires ne le sont pas. On pourra les rajouter donc. Ce manuel, ce livre est un nouvel instrument. Qui sait ce qui va se passer vraiment?



Il nous reste 15 minutes pour cette session et il y a 6 catégories. Peut être qu'on peut prendre deux catégories sur ces mots.

Ces sont des mots que nous avons reçus. Par exemple, sous le mot message, faire passer le message, « messaging », nous avons 5 ensembles de recommandations. Quelle recommandation qui l'on pourrait souligner en tant que priorité la plus élevée. D'abord, il faut qu'il y ait une déclaration de la philosophie claire de la mission d'ICANN. Quand vous lisez ça et que vous êtes nouveaux est ce que vous la comprenez? La deuxième c'est comment parler un langage commun. On en a parlé. La troisième, il s'agit de comment ICANN présente les choses se présentent devant l'environnement mondial. Comment est ce qu'on encadre les communications pour l'environnement mondial. Et la quatrième, il s'agit de comment est ce qu'on va parler de la perspective des gens en externe? Comment est ce qu'on va présenter cela?

Aussi, il y a la nuance, les pays en voie de développement, les utilisateurs commerciaux. Comment est ce qu'on les approche? Ils ont peut être de difficultés de connecter sur l'internet où une fois qu'ils sont sur l'internet, comment est ce qu'ils vont connecter avec ICANN? Donc quel sont l'un de ces éléments qui sera le plus important? Qu'est ce que vous pensez? Et ensuite, on va en parler pendant quelques minutes et on passera au prochain sujet. Ayesha le micro.

AYESHA HASSAN:

Je regardai toutes ces cases. Je vois que toutes choses sont des priorités importantes. Si on regarde cela, on se dit quelle est celle qui va être communiquée au plus grand nombre de personnes. C'est peut être

comme ça qu'on peut donner une priorité à certains éléments plus qu'un autre.

Je voudrai aussi rajouter qu'il y a une focalisation sur la façon dont on pourrait faire que les gens participent et les discussions sur l'Outreach cette semaine, le but c'était comment est ce qu'on engage la prise de conscience?

KURT PRITZ:

Je suis d'accord. Le message c'est la chose la plus importante de faire que les choses soient faciles à comprendre. Je pense que c'est ce que vous dites, que tout cela est important.

AYESHA HASSAN:

Oui,

CHUCK GOMES:

Encore une fois, Kurt votre question. Quelle est la priorité? Je vois que tout ça est un peu séparé mais malgré tout, tout cela est un ensemble. Tout cela correspond au message.

KURT PRITZ:

Quand je lis la prochaine page qui parle du planning et je lis encore une fois, je vois les choses un peu différemment maintenant que nous avons tous ces commentaires. Quand on parle de faire un inventaire, comme le disait Alejandro, je pense que tout cela pourrit être aiguisé un peu, que la tâche pourrait être mieux faite de façon à créer un inventaire et ensuite organiser cela et définir ce que l'on doit accomplir et définir

l'objectif. Donc il faut qu'on revienne là-dessus. Donc on peut faire toutes ces histoires qui ont avoir avec ce message avant, en parallèle.

Le message c'est direct en fait. Il faut qu'on crée aussi un inventaire, qu'on identifie comment nous allons faire les choses et ce qui doit être fait. Je ne sais pas si quelqu'un à un commentaire là dessus.

JANICE LANGE:

Je veux retourner sur ce que Kurt a dit. Je pense que vous allez un peu comme ça tombait. Mais je voulais revenir sur cela. Je pense si nous parlons de l'année fiscale 2013, nous sommes déjà à la moitié et si nous avons des éléments avec lesquels nous pouvons vraiment faire du travail de qualité. Nous devons les prioriser.

CHUCK GOMES:

Oui, merci Janice. Je pense qu'une approche différente au lieu de prendre un des ces éléments. Je sais vos sentiments sont correctes. Au lieu de prendre un des ces éléments, ce que je prendrai, c'est un message et j'appliquerai tout cela. Est-ce que vous comprenez ce que je veux dire?

JANICE LANGE:

Prendre un seul message et appliquer toutes les actions là-dessus. Moi j'ai compris tout de suite. Merci.

MIKEY O'CONNOR:

J'ai un micro. Je suis désolé d'être arrivé aussi tard. J'ai toujours des conflits cette semaine avec toutes ces sessions. Je ne suis pas trop sûr où est ce que je vais placer cette idée. Donc je vais juste en parler et puis voir si ça colle disant. Une des choses que j'ai observées. Nous avons des opportunités qui nous n'utilisons pas à ICANN dans les groupes de travail où les gens qui viennent vers ICANN pour la première fois ont des problèmes et se disent qu'est ce que je vais faire maintenant? Est ce que je vais aux sessions, aux réunions? Je suis complètement perdu. Je ne sais pas comment est ce que je prends la prochaine. Quel est ma prochaine étape?

Dans le GNSO qui est une organisation de soutien et beaucoup de ces organisations de soutien ont fait beaucoup de travail entre les réunions dans nos groupes de travail et tout le monde est libre de participer à ces groupes de travail. C'est fait pas des coups de téléphones, sur l'internet. Dans la structure GNSO, tout le monde est bienvenue. C'est une bonne façon de faire beaucoup de choses.

Vous pouvez travailler à votre propre mesure, disant. Vous pouvez apprendre beaucoup de choses sur un problème qui vous intéresse mais il n'y a pas de pression. Vous n'avez pas à faire quoi que ce soit. Vous ne devez pas vous sentir que vous devez être performant dans un groupe de travail. Vous pouvez faire les choses d'une façon silencieuse. Vous pouvez juste être là pour apprendre. Vous pouvez être un peu plus actif la prochaine.

Ce sont des groupes pairs. Donc la prochaine fois que vous venez à une réunion ICANN, vous aurez déjà des collègues, des amis, des gens avec qui vous aurez travaillé. Des fois, je ne sais pas exactement où mettre ce



message dans votre liste? Donc je vous donne cela comme ça parce que vous allez le suggérer. C'est ma contribution.

KURT PRITZ:

Merci Mikey.

SPEAKER INCONNU:

Je suis un nouveau venu et je m'ennui à mourir toute la journée, tous les jours, même cette session d'ailleurs. Je dirai, prenez un élément et faites le et après prenez un élément et faites quelque chose. Arrêtez d'en parler, faites quelque chose. C'est logique si votre mission centrale n'est pas claire. Entrez chez vous, faites quelque chose et la prochaine fois, faites les dans toutes les langues que vous voulez.

Mais enfin résolvez un problème. Il ne faut pas régler tous les problèmes. On parle, on parle, on parle et puis il ne passe rien. Si vous me demandez si je veux revenir la prochaine fois, je vous dis peut être que je reviendrai, comme même, parce que je rencontre des gens avec qui je peux faire du business. Mais pour les réunions ICANN, non certainement pas. C'est vraiment ennuyeux.

Toutes les heures, je suis là assis dans toutes les réunions. Je peux utiliser une phrase dans mon business. Je suis un registraire de domaines et évidemment le groupe de focalisation vers lequel vous devriez faire de l'Outreach. Même moi, je suis en Europe et je ne sais pas ce qui se passe et c'est ma première fois ici. Peut être que c'est ma faute. C'est sur votre suggestion mais j'essaie d'apprendre.

Vous suggérez que je dois apprendre. J'essaye d'apprendre mais ça va prendre des années et certains de ces trucs là. Si je lis ça, des gens dans ma communauté, ils vont dire que je suis souvent en colère. Si la mission centrale n'est pas claire, il faut qu'on travaille dessus en premier au lieu de faire autre chose. Mais je sais que déjà les gens n'aiment pas entendre ce genre de commentaires. Ce n'est pas poli. C'est une bonne chose d'être poli mais c'est ennuyeux, vraiment.

KURT PRITZ:

Donc certaines personnes trouvent que les réunions ICANN sont terrifiantes.

MIKEY O'CONNOR:

Il y a des longues périodes d'ennui et de petites périodes de terreur. Je crois que l'ennui c'est parce que ICANN est très compliqué à comprendre. Ma première réunion à Melbourne un an plus tard Wellington c'était ennuyeux et personne n'était tellement agité. Il courrait d'un endroit à l'autre. Je ne pourrais pas leur parler et disparaissait et tout se vidait et tous disparaissaient. Où était parti? De quoi parle-t-il.

La première réunion il n'y a pas si longtemps de cela. Pour moi c'est une mémoire très claire. Quelque chose qui m'aurait aider, c'est si je n'avais pas pu faire une session de groupes de travail, une ou deux avant de venir parce que la raison pour laquelle cela est ennuyeux c'est que tout le travail est déjà fait. C'est le groupe de travail qui ratifie les choses une heure par semaine pendant toute l'année et les sessions des groupes de



travail sont plus intéressantes parce que c'est là où la conversation vient des bas lieux.

Ici c'est point final, Ok cela est fini. On va s'assurer que la communauté approuve et ensuite on passe à la prochaine chose. Donc c'est ennuyeux dans un certain sens mais ce n'est pas inabordable. C'est ce que je veux dire c'est qu'à la différence de beaucoup d'organisations, les individus n'ont aucun accès au cœur des choses. ICANN c'est gratuit et il y a une porte d'entrée énorme vers le cœur du débat.

Je suis tout d'accord avec l'intervenant précédent. Mais on parle d'Outreach ici. Je ne suis pas sûr que je sois d'accord. Que cet ICANN peut faire pour me faire entrer? Je pense que c'est la grande différence ici. Ce que la dame à la fin de l'heure. Je disais, j'ai oublié son nom. En tant que nouveau venu, vous avez un badge et je suis stupide. Je ne veux pas utiliser mettre ce badge. Prenez sérieusement, faites quelque chose comme elle a suggéré. Pas toute une journée mais 2 heures. Un groupe de travail où le nouveaux venus, on leur explique toutes les acronymes pour avoir une idée générale de quoi il s'agit.

C'est assez simple, très simple. Vous avez dit plusieurs fois dans votre présentation, Kurt, n'est ce pas? Peut être qu'on doit regarder le site web. Oui ça ne suffit pas. Donc qu'est ce qu'on attend ici. Embaucher une autre prise qui fait un bon site web peut communiquer et faire quelque chose de plus facile à utiliser. Pourquoi le site d'ICANN doit être le plus mauvais au monde. Commencez par les choses de plus simples, mais faites le.

KURT PRITZ:

Donc lorsque vous définissez ICANN. ICANN c'est tout le monde dans cette pièce et à l'extérieur n'est ce pas? Et si nous travaillons ensemble, nous faisons des choses ensembles, on va travailler beaucoup plus vite et le produit final va satisfaire toutes les attentes de tout le monde. Donc l'intention et la transition, de faire la transition du travail du personnel d'ICANN qui pense que tout le monde veut et qui a raison, en général, mais vers un effort concerté que nous n'avons pas pu réussir auparavant.

Tout le monde travaille très dur ici mais on ne travaille pas ensemble d'une manière coordonner et si on peut maîtriser cela, on peut faire beaucoup de ces choses, beaucoup plus rapidement. Donc est ce qu'on comprend le message, ce qu'est ICANN? Oui je pense que oui. Et je pense que nous n'arrivons pas à coordonner la diffusion et coordonner la meilleure utilisation du langage et ici on devrait se coordonner en groupes de travail pour que les choses puissent être faites plus rapidement.

JANICE LANGE:

On va commencer à conclure. On a Sam qui veut faire un commentaire, Vanessa également.

SPEAKER INCONNU:

Un commentaire rapide dit le même intervenant. Je comprends tout ce que vous avez dit mais le second problème, si vous embauchez une agence de communication ou de développement de web pour le faire



pour vous, ils vont vous poser toutes les questions qu'un nouveau venu e va vous pose. Et pour comprendre le même si vous essayez de faire à partir de la communauté et vous comprenez déjà ce de quoi il s'agit. Ce n'est jamais clair ce qu'un nouveau venu ne va pas comprendre.

Si vous embauchez un nouveau venu, un professionnel de communication, il faut le faire plus rapidement et en fait de compte vous aurez la communauté qui dire mais ce n'est pas assez clair, on doit faire si ou ça mais ne laissez pas la communauté le faire parce que dans ce cas si, ça ne va pas marcher et le personnel de politiques était d'accord. Ça devrait être généré par la communauté. Mais pour la communication, si vous pouvez expliquer à une agence de communication, c'est probablement que la communauté va le comprendre également.

SAM LANFRANCO:

je viens de me lever. Je suis un nouveau venu mais je suis un ancien de l'ISOC. Mon adresse internet est basée sur un protocole UUCP. Je suis choqué. C'est qu'ICANN a une réunion chaque année. Ils devraient faire 99% de son travail dans un espace électronique. Ce truc là devrait être le sommet de l'iceberg et le contenu devrait être valable, précieux pour ceux qui l'utilisent et pas les éduquer sur ICANN mais quelque chose qui peuvent utiliser soit pour faire un groupe de travail ou même faire quelque chose.

Si le contenu n'a pas aucune valeur pour eux là où ils se trouvent autre que de dire que nous sommes ici. Ça ne suffit pas et la pluparts

devraient avoir lieu entre les réunions. C'est la raison d'avoir un espace électronique.

KURT PRITZ:

Je suis d'accord. J'étais impressionné de voir le nombre de voyages entre les communautés internet.

VANESSA:

Je suis du Brésil. Je suis une boursière. Je travaille pour le régulateur national de télécommunications. Je peux dire que la meilleure chose des réunions ICANN c'est la réunion très tôt pour les boursiers. La session pour les nouveaux venus ce n'est pas que ce soit ennuyeux. Je ne dis pas que ce n'est pas poli mais parce que je sais que la réunion est le résultat d'un processus qui se déroule entre les réunions. Les gens commencent à travailler. Ils travaillent plusieurs mois auparavant. Ils font leurs affaires. Donc ils ne vont pas débattre et discuter tout ici.

Mais les réunions du matin, les boursiers présentent ICANN à ceux qui ne savent pas. Ils peuvent comprendre le message, ils peuvent comprendre ce que chaque groupe, chaque regroupement, structure fait. Même si vous passez cette barrière, je pense qu'une chose qui est très difficile c'est de réaliser où vous pouvez contacter les gens. C'est très difficile. J'ai participé dans d'autres forums I.G mais ICANN est difficile à comprendre seul chez moi. C'est difficile.

Je pense qu'on a besoin, après le message, d'une page. Si Vous avez un usager, cliquez là. Voilà les groupes qui peuvent vous contacter. Vous avez une petite entreprise. Voilà les groupes. Vous avez une



organisation à but non lucratif, voilà les structures dans lesquels vous pouvez participer. C'est vraiment difficile à comprendre et à participer.

Maintenant on aimerait que les gens participent, qu'ils comprennent le message. Mais on veut qu'ils participent également est c'est quelque chose qui est très difficile à faire.

KURT PRITZ: Un très bon commentaire. Quelques autres?

JANICE LANGE: Nous avons dépassé le temps. J'aimerais respecter le groupe qui arrive.

RUDI VANSNICK: encore je veux féliciter les deux qui ont parlé. Premièrement, lorsque vous dites la communauté, mais la communauté c'est nous, c'est vous. Donc quand vous demandez à la communauté de trouver quelque chose qui est mieux. Donc c'est tout le monde. Ce n'est pas les techniciens de haut niveau. Ce n'est pas le personnel uniquement, c'est nous aussi.

Je participe à ICANN depuis 2005. Je commence à comprendre la manière dont les choses se déroulent et ça prend du temps. C'est comme dans la politique c'est ennuyeux également ça prend des années. Et en Belgique, on peut dire qu'on est des spécialistes. Ça nous a demandé 450 jours pour créer un gouvernement. C'est ennuyeux aussi mais on avait besoin. On ne peut pas travailler sans et ICANN est nécessaire. On ne peut pas avoir l'internet qui fonctionne sans ICANN.



Donc essayez de comprendre que c'est nous tous qui devraient trouver des solutions et des commentaires et aider ICANN à mieux communiquer avec les gens. Par exemple, lorsque vous êtes la première fois à ICANN, essayez de vous concentrer sur un aspect, un thème. Essayer d'analyser à fond. C'est ce que j'ai fait au début. Maintenant, je suis dans plusieurs groupes de travail et je commence à comprendre.

D'un autre côté, lorsque Sonia ou l'autre personne parlait des réunions. En fait, nous avons 3 réunions. Mais ce que vous avez mal compris c'est que nous avons des réunions presque tous les jours. J'ai au moyen trois appels de conférences par semaine. Parce que je participe dans groupes de travail. ça signifie que beaucoup du travail n'est pas vu en dehors et peut être que c'est aussi une aspect qu'ICANN devrait améliorer qu'entre les réunions et les grande conférences qu'il y a beaucoup de travail que nous faisons et c'est également quelque chose qui pourrait attirer les étrangers à venir et à participer.

C'est quelque chose qui devrait également diffuser. Ce n'est pas tout simplement d'avoir nos 3 grandes réunions. Non c'est bien plus que cela. Merci.

KURT PRITZ:

On a d'autres commentaires et on va clore.

NANCY LUPIANO:

Kurt, on doit vraiment laisser à la prochaine réunion.



KURT PRITZ: Deux prochaines personnes, on leur donne une minute. La jeune femme derrière.

ADERONKE ADENIYI: Du Nigéria. Je suis ancien élève de boursiers à Dakar. Outre ce que mon collègue a dit en ce qui concerne la louange des nouveaux venus. Lorsque vous remplissez le formulaire en ligne pour vous inscrire aux réunions, l'option que vous avez combien de réunions est ce que vous allez participer. Vous n'avez pas l'option. Si vous êtes un nouveau venu, de l'indiquer. Les gens qui s'en chargent de cela pourraient voir le formulaire et ajouter une option pour les nouveaux venus.

Vous pouvez cliquer là-dessus et lorsque le formulaire est examiné, un courriel peut être envoyé pour vous inscrire comme un nouveau venu et bien sûr votre profil sera vu et le message indiquera qu'il y a une louange de nouveaux venus. Vous pouvez y participer.

KURT PRITZ: C'est une bonne idée. Merci beaucoup.

ALEJANDRO PISANTY: je n'ai pas compris votre nom. Hagen?

Je pense que le groupe de registraires est un des moins ennuyeux auxquels j'ai participé. C'est l'un des débats les plus houleux en lieu parce que le modèle change ici et depuis la spéculation jusqu'à un contrôle du board vers le bas. Je suis désolé que si vous êtes ennuyé,



vous devez rentrer de plus dedans. ICANN fait un grand processus avec beaucoup d'éléments mouvants, de pièces mouvantes lorsque vous ne voyez pas les pièces. C'est très ennuyeux lorsque vous voyez les éléments et le mécanisme est intéressant.

Et Sam Lanfranco, un professeur. Ici plus de mille courriels sur n'importe quel sujet. Si je regarde mes fichiers At-Large ou LACRALO, il y a peut être mille courriel écrit ou reçu par mois entre réunions. Donc vous regardez vraiment le sommet de l'iceberg lors des réunions.

KURT PRITZ:

Merci Alex. Merci à tous pour vos contributions. Vous allez voir des commentaires et des actions concrètes.

JANICE LANGE:

je vais prendre le courriel de tout le monde et merci au GNSO d'être patient et s'il vous plait venez prendre vos places. Donc j'ai envoyé le document électroniquement à tout le monde.

