

---

BUENOS AIRES – Processo de Sucessão de CEO  
Quinta-feira, 25 de junho de 2015 – 12h45 às 13h45  
ICANN – Buenos Aires, Argentina

NÃO IDENTIFICADA: Senhoras e senhores, vamos começar daqui a pouco. Por favor, tomem os seus assentos.

GEORGE SADOWSKY: Boa tarde senhoras e senhores. Por favor, sentem-se, vamos começar. Vocês estão na reunião relacionada aos critérios para a seleção e busca do CEO. Sou George Sadowsky, eu sou membro do (board) [00:12:00], e aqui estão comigo alguns membros do comitê de busca e seleção do CEO. O nosso objetivo aqui, nessa sessão, em primeiro lugar, é informar, à comunidade, o processo de procura do CEO. E os critérios de busca. E queremos solicitar a opinião da comunidade, o que vocês pensam sobre o processo de busca, as qualificações desse novo CEO. Há várias opções, que nós queríamos muito a sua opinião. Esse aqui vai falar com o fórum público. E como é que vocês podem ajudar? O que vocês estão pensando? Nós precisamos de um (pool) [00:13:03] de candidatos, e temos que selecionar o melhor para substituir o Fadi. É muito difícil e nós temos um prazo para fazer isto. O (board) [00:13:16] estabeleceu um comitê que se reuniu no último domingo, e os nomes desse comitê, a Rinalia Abdul Rahim, Cherine Chalaby, Steve Crocker, Chris Disspain, Markus Krammer, Ram Mohan, Ray Plzak, e eu, sou o presidente. Eu gostaria de falar um pouco sobre o cronograma que nós tentamos estabelecer. Isso é preliminar, é uma

---

**Observação: O conteúdo deste documento é produto resultante da transcrição de um arquivo de áudio para um arquivo de texto. Ainda levando em conta que a transcrição é fiel ao áudio na sua maior proporção, em alguns casos pode estar incompleta ou inexata por falta de fidelidade do áudio, bem como pode ter sido corrigida gramaticalmente para melhorar a qualidade e compreensão do texto. Esta transcrição é proporcionada como material adicional ao arquivo de áudio, mas não deve ser considerada como registro oficial.**

minuta, é um prazo, cronograma otimista. Claro que o mais importante é que o Fadi anunciou que vai sair no meio de março do ano que vem, depois da reunião das Américas, e nós queremos que tenha um novo CEO já trabalhando para que haja um período que possam trabalhar em sobreposição. A programação é um resultado dessa discussão. Nós queremos os critérios, a descrição do processo e as qualificações que serão selecionadas. Até o meio de julho, nós vamos aceitar inscrições de candidatos, de meados de junho a meados de setembro, todos essas inscrições vão passar por um processo uniforme. Isso vai passar pelo comitê, para os membros da ICANN, através da consultoria para buscar o presidente através do comitê. Depois haverá um processo final, então os candidatos serão selecionados em grupos. Então, haverá um número menor de candidatos selecionados, que serão entrevistados. E será, então, apresentado uma lista mais curta para o comitê, discussão. E, finalmente, a seleção. Isso haverá um anúncio, então, em dezembro, dos candidatos. Dar, finalmente, nós vamos discutir isso até o final de dezembro, quando, queremos dar, como presente de natal, à comunidade o novo presidente. Nós queremos que esse processo seja inclusivo, queremos contribuições de todos. Não só nessa sessão, como também por email ao nosso comitê. Aqui vocês tem, na tela, o email que é [ceo-search-cmte-only@icann.org](mailto:ceo-search-cmte-only@icann.org). Isso não será público, se você quiser que isso seja publicado, isso é decisão sua. E a razão que nós fizemos isso, porque nós achamos que invés de ter um comentário público, é que as pessoas da comunidade talvez não queiram que as suas opiniões sejam públicas, por diferentes razões. Mas querem que a sua opinião seja levada em conta. Por isso que é uma lista privada.

Então, os comentários são bem vindos sobre todos os aspectos do processo, mas é preciso saber quais são as tarefas, o que esse cargo demanda, quais são as qualificações e características dos candidatos. Desculpe, apertei o botão errado. Então, algumas coisas a levar em conta, a ICANN, não precisa nem dizer isso, a ICANN não é uma organização típica com ou sem fins lucrativos, é um híbrido. Em 2011, quando fizemos a busca, tivemos uma dificuldade em entender a diferença entre a ICANN, com as organizações com fins lucrativos pra um lado, e sem fins lucrativos por outro. Então, é um diretor executivo, um secretário geral, e ao mesmo tempo um CEO. Há vários desafios novos que não enfrentamos antes, ninguém poderá preencher esse cargo em todas as suas dimensões. Nesse processo de busca, quando vocês eliminam pessoas que podem fazer o trabalho, o que é mais importante é o perfil do indivíduo, do que o julgamento do que as pessoas. Quais são as características que são mais importantes? Quais são as suficientes? E qual é a distribuição de pontos fortes desse perfil faz mais sentido na ICANN? Em primeiro lugar, nós precisamos de alguém que possa entender, ou que já entenda, qual é a missão da ICANN, que é nomes, números, a segurança e a estabilidade da internet. E tão importante quanto a capacidade da pessoa conhecer a ICANN, à comunidade, também tem uma questão política e técnica. E a relação da ICANN com outras organizações que fazem parte desse sistema multi (inint) [00:19:52]. Nós temos, também, alguém que tem a capacidade de gerenciamento e liderança. Nós temos um orçamento de 120 mil e esquecemos, sem levar em conta essas novas gTLDs. É um lugar multicultural e é essencial algumas dessas qualificações, são intangíveis. Como é que a gente pode saber que essa qualificação e as

---

características do novo CEO tem a ver com o que a ICANN quer? O que a comunidade da ICANN quer? Então a gente não quer dividir esses cargos, de ter um presidente e um CEO. Nós queremos que uma pessoa que seja presidente CEO, que cubra os aspectos administrativos do trabalho. Não há preferência entre alguém de fora ou de dentro, será confidencial. Vamos compartilhar o máximo possível, o processo que está ocorrendo com (board) [00:21:15] a comunidade. Nós vamos manter a confidencialidade o máximo possível quanto aos envolvidos. Isso é muito importante, nós queremos garantir e proteger, e manter esse tempo de sobreposição entre o CEO novo e o antigo. Eu não sei se alguém mais do comitê gostaria de acrescentar alguma coisa, depois deles fazerem isso, nós vamos abrir o microfone para a comunidade. Alguém quer acrescentar alguma coisa? Não? Então, excelente. Então nós temos o microfone e queremos ouvir o que vocês tem a dizer. Não precisam sair correndo.

LORI SCHULMAN:

Olá, eu sou um pouco baixinha aqui pra esse microfone. Sou Lori Schulman, eu sou representante da Associação Internacional de Marcas Registradas, e sou membro do IPC. Eu ouvi que vocês tem 4 critérios, eu diria que deveria ter um quinto. Essa pessoa precisa ter um nome no mercado. As políticas e questões, a locação e delegação de nomes levanta muita preocupação, especialmente em termos de proteção do consumidor e marca registrada. Então, acho que seria muito bom que o próximo CEO tivesse alguma experiência, tanto quanto em marcas registradas, quanto em proteção do consumidor. Muito obrigado.

JAY DALEY: Sou Jay Daley, da .NZ. Quanto as 4 dimensões à comunidade, eu acho que precisam incluir conhecimento ou conhecer muito bem esse processo multisetorial. Porque, como Fadi falou, que isso foi a coisa mas difícil de ser estabelecida e que causou o maior atrito.

SEUN OJEDEJI: Sou Seun Ojedeji, da Nigéria. O meu comentário já foi dito aqui pela pessoa antes de mim. É importante que o CEO conheça muito bem o que está acontecendo na ICANN nesse momento. Que ele deve manter essa história viva, após a transição. E também eu sugiro que vocês pensem em alguém internamente da comunidade, do (board) [00:24:36], alguém que já conhece muito bem. Porque é importante manter esse caminho, depois de termos a independência, após a transição. E vocês já pensaram em levar em conta um líder e não um construtor de equipes, por assim dizer. Ele fez um trabalho excelente em construir uma equipe, e eu acho que precisamos também de um líder pra levar essa equipe adiante. Você poderia esclarecer que especialização é necessária? É o comitê que vai revisar essas inscrições?

GEORGE SADOWSKY: Eu gostaria de esclarecer. Nós estamos contratando uma firma para fazer à busca dessa empresa. A razão disso é pra ampliar essa busca o máximo possível. Então, essa empresa tem escritórios em todos os continentes, exceto Antártica. Então, nós não estamos buscando em apenas um país ou um continente, ou nem uma pessoa em especial.

---

Queremos as pessoas mais qualificadas, e tem que ser uma busca global. Você pode ajudar também, porque é uma comunidade. Nós somos uma comunidade global. Então, o conhecimento local que você tem pode nos levar a encontrar algum candidato. Então considere-se parte desse processo de busca. Obrigado.

ANDRES PIAZZA:

Sou Andres Piazza, do LACNIC. Eu gostaria de reforçar algo que já foi mencionado em uma das dimensões que estão sendo usadas como critério. A dimensão da comunidade. Isso já foi mencionado pelo Fadi, pela comunidade foi importante pra ele entender a relação entre os diferentes atores, o que há de comum nessa relação. Eu acho que qualquer candidato pode ser bom interno e externo, se ele ou ela entenderem essa singularidade. Obrigado.

ELLIOT NOSS:

Olá, sou Elliot Noss, de Tucows. Eu vou fazer um comentário, é a quarta vez que eu vou fazer esse comentário. E cada vez eu queria botar isso na sua cabeça antes de vocês embarcarem nessa viagem. Eu acho que, sem dúvida, é uma decisão importante. Eu acho que o critério mais importante do próximo CEO da ICANN é escolher alguém que conheça profundamente a internet. Que entenda o papel da internet na sociedade, nas culturas e nos negócios. A questão não é uma questão de fazer com que a internet seja adequada ao mundo em que vivemos. Mas eu acho que é importante uma pessoa que tenha em mente que a internet, ajudar a internet a mudar esse mundo em que estamos.

JOHN BERARD: Eu sou consultor independente. Eu queria, assim, falar um pouco da minha experiência em contratar e despedir pessoas. 3 partes. Quando buscarem um candidato, não sejam seduzido por alguém que se apresente um filósofo, um rei filósofo. Mas, como foi sugerido, um engenheiro que tenha empatia. Então, vocês podem, em um segundo lugar, entrevistar alguém que apresente um aspecto totalmente inesperado. E, terceiro, por quanto tempo será contratado o novo CEO? Vai ser um mandato de 2 anos, 3 anos? Porque as implicações estratégicas são importantes para tomada de decisão.

GEORGE SADOWSKY: Quanto a segunda parte, eu acho que é bem isso que você falou. Então quando se tem uma lista mais curta, as vezes se encontra combinações inesperadas. E isso é muito importante, isso não poderia ser previsto se a gente não tivesse entrevistado a pessoa.

KLAUSS STOLL: Um comentário em forma de pergunta. Eu acho que a descrição do cargo do novo CEO tem a ver se a transição vai acontecer ou não. Para então, considerando a programação, como é que a escolha do novo CEO e a transição tem a ver uma com a outra?

GEORGE SADOWSKY: Klaus, é um excelente ponto. Eu acho que há uns 4 dias, nós temos discutido isso e mais outras coisas. Muito obrigado por levantar esse ponto e torná-lo bem claro.

- 
- RAM MOHAN: Klaus, muito obrigado. Sou Ram Mohan. Eu gostaria de dizer que a transição da IANA é um ponto muito importante para essa organização e para a comunidade. Mas é um de vários fatores. E um dos atributos que nós estamos buscando é alguém que tenha experiência em lidar com mudanças rápidas e significativas.
- EDUARDO DIAZ: Boa tarde. Sou Eduardo Diaz, da ALAC. Eu tenho uma pergunta. É uma pergunta hipotética. E se vocês não encontrarem nenhum CEO adequado para essa organização? Qual é o seu plano?
- GEORGE SADOWSKY: Na verdade, isso aconteceu na transição de 2012. E o Chris Disspain e Ray me lembraram disso. Que o Akram Atallah serviu até o Fadi entrar. E o Rod Beckstrom até o final de junho. Essa é uma preocupação menor que parece nós termos uma equipe (senior) [00:32:30], funcionários em várias outras camadas. São capazes, já tem bastante experiência pra lidar com esse período provisório.
- RAY PLZAK: Eu conheço, eu sei que o Fadi já mencionou várias vezes esse processo de sucessão. Então, a continuidade é uma grande preocupação. Então, o que a gente quer dizer, mesmo que o CEO caísse duro hoje, a gente ia continuar procurando um CEO sem problemas.
- CHERINE CHALABY: Um outro ponto, é que o Fadi disse que, mesmo depois de Marrakech, ele vai continuar disponível pra nós, por quanto tempo a gente quiser. Então ele não vai desaparecer, o Fadi.



---

GEORGE SADOWSKY: Eu acho que a programação é otimista. O que nós queremos é qualidade e não velocidade. E eu acho que a gente pode fazer isso ao mesmo tempo. Algum comentário do pessoal no painel? Tem alguém que quer falar? Bem, nós somos pacientes, pode vir.

LORI SCHULMAN: Estão me ouvindo. Sou Lori Schulman outra vez. Agora estou falando como mulher. Eu acho que seria renovador e maravilhoso, seria bom encontrar uma mulher pra ser CEO. Eu acho que isso seria uma mensagem importante para o mundo. Algumas semanas atrás eu fui na conferência da WSIS, e houve muito enfoque na participação de mulheres e meninas, nos espaços de nome na governança da internet. E eu acho que seria um apoio importante pras mulheres que estão ativas no espaço de nomes.

STEVE CROCKER: Lori, muito obrigado. Nós também gostaríamos de ter uma mulher. Mas, em primeiro lugar, nós precisamos competência, conhecimento, independente de gênero. O que você pode fazer é ajudar a encontrar um candidato. Por favor, procure uma candidata então para nós.

GEORGE SADOWSKY: Mais alguém no painel que quer fazer algum comentário? Isso me lembra de uma coisa que vocês sabem que ninguém aqui do (board) [00:35:32] está aplicando para essa função. Todos declararam, dentro do (board) [00:35:39] que não estão interessados em ocupar essa função. E, então, esse é realmente um campo para candidatos

---

externos. Então, se não tivermos mais perguntas, acho que vamos declarar isso como o final da reunião. Aqui temos uma pessoa que está chegando, que deixa uma distância. Devemos ter música aqui acompanhando a Avri.

AVRI DORIA: Foi maravilhosa a ideia de termos uma mulher presidente, como foi mencionado antes. E vocês, vejo que não há nenhuma mulher do (board) [00:36:26] nesse painel aqui.

GEORGE SADOWSKY: A Rinalia está no painel.

AVRI DORIA: Muito bem. Eu vi o que você disse sobre essa função, que vai ser uma função como diretor executivo secretariado. E eu não sou advogada, mas eu pesquisei um pouco, ler sobre corporações da Califórnia. Mas se esse presidente também tem que ser CEO, esse "c" pequeno, e esse "e" e esse "o". Devem levar em conta isso. Não é só um presidente, porque quando procuramos por um CEO, tem que ser alguém com visão, com essa visão ampla de como devia ser uma corporação, como devemos transformá-la. E então é melhor forcamos na função do presidente, como um executivo, com a função de secretariado. E deixar o resto do CEO aqui em todos nós. E que podemos reunir entre todos, essa visão de esses componentes e sermos uma pessoa de visão.

---

GEORGE SADOWSKY: Muito obrigado, mas há 2 componentes aqui, digamos assim. Uma parte, se você pede o CEO, ou pessoas que queiram ser grandes CEOs, grandes companhias. Por uma parte isso é muito importante, e ter uma descrição da função. Escolher o candidato, como ele vê essa função. E isso que é muito importante. E uma maneira de fazer isso é redigir uma descrição de como espelhos do que nós queremos para essa organização. Que nós queremos ser um mandato, um mandato inteiro. Então, deve ser transmitido com muita exatidão para os candidatos, para que eles saibam, se eles são ou não são bons candidatos para essa função. Muito obrigado Avri. Brad, temos pessoas através de um meio remoto?

BRAD WHITE: Não, não temos perguntas. Mas temos um comentário do Tariq, comentário que ele sugere que o (board) [00:39:07] considere essas atribuições, atributos para, considerando a busca, experiência em setores sem fins lucrativos, experiências em comunidades importantes, experiência prévia como CEO. Isso que é importante. Obrigado.

GEORGE SADOWSKY: Obrigado. Não apareceu aqui na transcrição, quem é que foi?

BRAD WHITE: Foi o senhor Tariq.

GEORGE SADOWSKY: Mais algum comentário daqui do público ou do painel? Steve.

STEVE CROCKER: Eu vou responder o último comentário e a parte que a Avri disse. E a interpretação de CEO pode variar. E quanto aos atributos, é (inint) [00:40:10] requisito inegável de que essa pessoa deve ter experiência em gestão. E não é tudo, mas é algo que já estava na busca anterior, e ficou muito claro a partir dessa busca anterior. Vamos colocar isso também nessa busca, busca que estas questões sobre a visão e o tipo de CEO, o que o CEO seria sobre mudança versus estabilidade, etc. Alguém que soubesse administrar com mão firme. Essa operação que tem uma renda de muito milhões, renda anual, muitos funcionários. E a importância disso só aprendemos quando nós não praticamos isso. E é por isso que muitas organizações de controle é um pré requisito. Então, estamos procurando pessoas que tenham um nível apropriado de experiência administrativa.

GEORDE SADOWSKY: Cherine.

CHERINE CHALABY: A ICANN é uma organização relativamente nova, fundada em 1998. E é natural que no começo tenha dado estilos de gestão. E várias vezes é um processo normal. Somos muito afortunados por termos esse presidente, esse CEO, Fadi, porque devemos reconhecer que ele mudou essa organização, levou a organização a outro nível, e também a missão. E depois do Fadi, vamos perceber um tipo diferente, que seja diferente do Fadi. Uma pessoa que seja realmente um gerente. Um período de calma, um período de consolidação. Alguém que esteja

---

focado no trabalho. Devemos, então, procurar esse tipo. Não podemos replicar o que o Fadi foi, ou o Fadi fez. É uma coisa diferente. Muito obrigado.

GEORGE SADOSWKY:

Obrigado Cherine. Vou aqui, concluir dizendo que deveríamos, todos vocês, deveriam considerar-se uma extensão desse processo de busca. Eu já passei, aqui tá na tela o endereço de email pra comentários. Eu espero que tenhamos transmitido a vocês o que nós precisamos e estamos muito agradecidos pelo seu apoio, sua ajuda. Precisamos de seu feedback. Estamos tentando fazer o melhor trabalho do mundo. E, finalmente, termos um candidato que seja excelente, alguém que realmente lidere a ICANN para outra etapa de maturidade e existência.

BRAD WHITE:

Temos um comentário aqui. (inint) [00:43:42] na Gambia. "Que qualificação você espera dos candidatos interessados entre diferentes qualidades?"

RAY PLZAK:

Eu vou passar aqui para o painel. Vamos colocar assim, montar uma lista de qualificações, de critérios também, e qualificações também para decidir. Vamos colocar isso também nesse endereço de email.

GEORGE SADOWSKY:

E a pergunta, pelo que eu entendi, que outras qualificações se esperaria do candidato. Não sabemos ainda isso.

---

CHRIS DISSPAIN: Não sabemos.

GEORGE SADOWSKY: Mais alguém? Mais uma pessoa. Brad.

BRAD WHITE: Luc Seufer. Eu não sei se o nome é direito. A ICANN aqui está. Poderíamos ter um CEO dessa região, visto que a ICANN agora está poupando muito dinheiro? E por que um que seja da Europa, e não de outra região? Da África, da Ásia?

CHRIS DISSPAIN: Isso poderia ser sim. Muito obrigado.

GEORGE SADOWSKY: Os próximos são, é o fórum aberto, as 2 da tarde.

STEVE CROCKER: Vamos começar logo. Temos muitas coisas hoje a tarde. Então, por favor, sejam pontuais. As 2 da tarde, vamos começar o fórum público.

**[FIM DA TRANSCRIÇÃO]**