
HYDERABAD – Cómo hacer actividades de difusión y alcance dentro de las SO y AC

Sábado, 5 de noviembre de 2016 – 11:00 a 12:15 IST

ICANN57 | Hyderabad, India

ORADOR DESCONOCIDO: Esta es la sesión de cómo hacer actividades de difusión y alcance dentro de las SO y AC. Hoy es 5 de noviembre de 2016, la sala es 03, y esta reunión es de 11 am a 12:30.

CHERYL LANGDON ORR: Damas y caballeros, mientras van ingresando a la sala para participar de esta sesión tan interesante les pido por favor que vayan tomando asiento en las primeras filas, en las medidas de lo posible. No es simplemente para que yo pueda ver a las 32 personas que están en esta sala, sino porque esto también favorece el trabajo del equipo técnico porque puede acercarle más fácilmente el micrófono a quienes desean tomar la palabra.

Ya estamos un minuto retrasados del horario de inicio planificado, así que les pido por favor a todos los invitados, moderadores, presentadores, que se sumen a mí aquí. De lo contrario, ustedes saben que yo no tengo ningún problema en pasarme 15 minutos hablando. Así que esta es una advertencia para decirles que tienen 2 minutos para por favor ocupar las

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

primeras filas de la sala. Si quieren hacer actividades bancarias seguramente tendrán acceso a internet fuera de la sala.

Esta es una sesión de un tema de alto interés, donde nosotros tratamos de responder a este interrogante de cómo poder hacer difusión externa dentro de cada AC y SO, como podemos trabajar con la participación. Así que los invito a acercarse aquí.

Siento como que tendría que emitir algún sonido para que todos ingresen a la sala. Bueno, espero entre todos ustedes mucha armonía.

Me llamo Cheryl Langdon-Orr, damas y caballeros, y es un honor y un privilegio para mí ser la facilitadora de estas sesiones sobre este tema de alto interés, reconociendo que este tema se va a discutir después de una ceremonia de apertura maravillosa, fantástica, emocionante y realmente muy agradable, que yo quiero que conste en actas que para mí los discursos que se hicieron en la plenaria, por parte de los ministros, son realmente inspiradores. Y tal vez todos los miembros que están en la sala y aquellos que están afuera se vayan sumando a nosotros. Así que vamos a ir comenzando.

Habiendo dicho esto, ya estamos iniciando 7 minutos después de las 11. Les quiero pedir disculpas a los participantes remotos porque ellos han estado esperando a que nosotros comencemos ya con la transmisión en la sala virtual.

Vamos a hablar hoy de cómo hacer actividades de difusión externa dentro de cada comité asesor, cada organización de apoyo y cada grupo de partes interesadas. Esto es un subconjunto de lo que discutiremos luego con la GNSO. Entonces les voy a contar cuales son nuestras expectativas en esta sesión. Tenemos dos micrófonos allí que no van a estar durante mucho tiempo allí. Tenemos dos moderadores, Thomas y Peter. Tenemos a la GNSO y a las ccNSO también participando aquí, recibiendo estos aportes. Los moderadores van a tomar los micrófonos y se los van a acercar a ustedes como participantes del auditorio para que hagan su participación.

Le vamos a dar la palabra a Sandra. Para comenzar, ella nos va a hacer una reseña general de lo que está ocurriendo en este momento dentro de los AC y SO. Vamos a ver un resumen muy general, un repaso, por así decirlo, de estas actividades. Y luego consideraremos 3 interrogantes específicos. Y vamos a dedicar unos 20 minutos para tratar cada una de esas preguntas. Si tienen algo para aportar, una historia para compartir, una opinión que ustedes quieran expresar en público, por favor siéntanse libres de hacerlo. Esto no tiene por objetivo que nosotros les hablemos a ustedes, sino que ustedes en la sala puedan hablar entre ustedes. Entonces le voy a dar la palabra a Sandra y vamos a pasar también a la parte de audiovisuales.

SANDRA HOFERICHTER: muchas gracias, Cheryl. Les pido disculpas por mi voz porque estoy un poco resfriada, pero espero que me puedan tener paciencia y comprendan lo que digo. Estoy tratando de preservar la voz para el resto de la semana.

Me llamo Sandra Hoferichter. Pertenezco al ALAC pero voy a cambiar al comité de nominaciones durante esta reunión. Estoy en la ICANN desde el 2010. Soy miembro del grupo de trabajo sobre las estrategias de reuniones. Y pensamos en hacer esta sesión sobre difusión externa.

En primer lugar, estuve buscando las definiciones de difusión externa. Se trata de una actividad en la que se proveen servicios a cualquier población que de otro modo no tiene acceso a dichos servicios. Un componente clave de la difusión externa es que los grupos que la proveen no son estacionarios, sino que son móviles. Dicho de otra manera, van a reunirse con aquellos que necesitan esos servicios en los lugares donde estos pueden estar. Además de prestar estos servicios, la difusión externa tiene una función educativa para generar conciencia sobre esos servicios que están disponibles.

Estamos haciendo mucho trabajo de concientización y educativo dentro de las SO y AC, no a partir de este año, sino desde hace mucho tiempo. Y visitamos distintos países donde la conectividad de internet o las cuestiones que trata la ICANN no

son tan conocidos. O sea que estamos en una muy buena posición para cumplir con esta definición que fue tomada de Wikipedia.

La propuesta a partir del grupo de trabajo que se ocupa de las estrategias de reuniones es que la reunión A no debería tener grandes cambios. Puede haber algunas modificaciones leves con dos foros públicos, uno al principio y otro al final. Y luego algunos cambios en el diagrama del programa, pero no son modificaciones radicales. La reunión B en realidad es la que sufrió el cambio mayor, donde este año hicimos la reunión en Helsinki. El concepto de esta reunión B no estaba tan claro porque había muchas cosas que se hicieron a último momento y el concepto también de visitar zonas más alejadas o más pequeñas en realidad no fue algo que pudimos aplicar en esa reunión de la ICANN. Si bien la reunión de Helsinki creo que fue una de las mejores que hemos tenido, en realidad no nos permitió cumplir con la finalidad que teníamos prevista para las reuniones B.

Nuestra idea es que podamos acercarnos a las zonas más alejadas, más remotas, para poder hacer todos los esfuerzos posibles para que la ICANN y los temas que nosotros tratamos sean conocidos en esas comunidades, en esas zonas más alejadas. En la reunión B no tenemos la ceremonia oficial de

apertura, todas esas formalidades, porque ese no es el objetivo de esa reunión.

ORADOR DESCONOCIDO: ¿Podría hablar un poquito más cerca del micrófono?

SANDRA HOFERICHTER: Lo que pasa es que hay interferencia cuando lo acerco más.

ORADOR DESCONOCIDO: Adelante, por favor.

CHERYL LANGDON ORR: Perdón. Hay muchísima interferencia. Si no, lo podemos solucionar hasta que sigan hablando.

Ustedes no tienen problemas para escucharme a mí, pero bueno obviamente el problema es con el otro micrófono.

SANDRA HOFERICHTER: Justamente el objetivo de la segunda reunión, la reunión B, es la de que se haga trabajo, que se pueda discutir las cuestiones de política, reunirse con otras comunidades. Y sabemos que un gran componente de esto son las actividades de difusión externa. La idea es que cada comunidad haga sus propias actividades de difusión para poder acercarse y tener mayor

llegada a esas comunidades que están en zonas más remotas. La reunión C ahora, la que estamos en este momento, es un poco más extensa que las reuniones que solíamos tener en la ICANN. Y aquí es donde tenemos la asamblea general. Es la oportunidad para que los periodistas, los gobiernos, el público en general, el sector académico, que no sigue tan de cerca nuestras actividades, tenga la posibilidad de acceder a la información más actualizada sobre lo que ha pasado en el último año en la ICANN.

Aquí todas las comunidades tendrían que trabajar en forma conjunta para transmitir el mensaje a la comunidad global. Y por supuesto necesitamos muchísimo apoyo porque no lo podemos hacer solos dentro de nuestra propia comunidad. He hablado Sally Costerton, que trabaja en la participación de partes interesadas global, y ella me dijo que ha habido conferencias de prensa importantes y mucha cobertura mediática de esta reunión previa a la misma. Entonces tal vez no nos damos cuenta de lo que está ocurriendo detrás de bambalinas, pero una gran parte de lo que fue propuesto por este grupo ya se ha cumplido aquí. Es algo que deberíamos reconocer en esta oportunidad.

Permítanme también decir que hay también algunas personas que se quejan de que la reunión B es demasiado corta para poder cumplir con el trabajo y la C es demasiado larga. No

podemos hacer que todos estén conformes y es algo con lo que tendremos que conformarnos.

Ahora en el programa de la ICANN podemos ver que esta reunión anual general de 7 días tiene el foco puesto en las actividades de difusión externa, la creación de capacidades y en exhibir el trabajo de la ICANN a un auditorio global o público global más amplio. Estaba buscando las palabras y encontré 6 veces la palabra difusión externa, 5 veces la palabra trabajo en red y coctel, 5 veces la frase creación de capacidades, y por supuesto esto no incluye todo lo que nosotros comprendemos como parte de la difusión externa, también está la recepción en la gala, etc.

Pero me doy cuenta de que cada grupo de partes interesadas sigue trabajando todavía en forma aislada, en silos. No hay un abordaje coordinado dentro de la comunidad, cada uno se ocupa de lo suyo, y todavía tenemos el riesgo de que haya duplicación de actividades. Es algo que queríamos evitar cuando nosotros propusimos hacer un esfuerzo conjunto de difusión externa, y la colaboración entre el personal de la ICANN y la comunidad se podría mejorar. Deberíamos saber de antemano los esfuerzos que se han hecho para tener llegada a los periodistas, a los académicos. Creo que para la reunión C el personal de la ICANN actúa en una función de coordinación y tendríamos que asegurarnos de saber cómo trasladar los temas

que nosotros queremos acercar a la comunidad en la reunión C. en la reunión B todavía tenemos la posibilidad de que cada uno siga trabajando en su propio sector.

Quisiera hacer una lista de algunas de las actividades de difusión externa que están en curso. Hay actividades genéricas, como el financiamiento para viajes, la traducción, la participación en forma remota, la rotación de las reuniones. También hacemos difusión externa de las reuniones a través del foro público, las reuniones a los recién llegados y los eventos sociales. Hay programas especiales también, como el de próxima generación, el programa becarios, de liderazgo, de mentoreo, otros que veremos más en el futuro. Y hay actividades también que son especialmente importantes para la reunión B, que son llevadas a cabo por cada uno de los grupos de partes interesadas. El personal hace sus propias actividades de difusión con los vicepresidentes regionales, y también la comunidad lo está haciendo a través de sus distintos grupos. tenemos algunas actividades que se han hecho en forma continua, como el día que se especializa en las cuestiones técnicas, los seminarios por la web, las actividades para fortalecer los equipos, algunas actividades ad hoc como visitas a universidades. Recordaran que en Durban hubo una actividad en la que se pintó una cerca. Fue una actividad de difusión externa.

Por lo tanto, ahora queremos ver cómo podemos mejorar en nuestras actividades. A medida que ingresamos en este nuevo ciclo de reuniones con la nueva estrategia para monitorerar lo que está haciendo cada grupo. Aquí la implementación es la clave. Esto es lo que tendríamos que discutir ahora, ¿no? ¿Qué es lo que queremos lograr y, lo que es más importante aún, cómo lo implementamos? Ahora me voy a detener. Le doy la palabra nuevamente a Cheryl.

CHERYL LANGDON ORR: Muchas gracias, Sandra. Creo que esto nos da una reseña general excelente y claramente entendemos cuáles son las aspiraciones en este grupo, no el deseo aspiracional de trabajar más eficaz y más colaborativa.

Ahora lo que vamos a hacer. Y les pido por favor proyecten aquí las primeras preguntas. Lo que vamos a hacer en este momento es darles la palabra a los moderadores. Tenemos 3 preguntas en las que nos concentraremos durante 15 minutos aproximadamente. Los moderadores van a presentarles estas preguntas. Y pasemos a la siguiente diapositiva por favor.

Les quiero recordar a todos que ellos están cerca de ustedes y si los reconocen les pueden preguntar si quieren hablar o no. en la primera pregunta la va a abordar Thomas. Y cuando tomen el micrófono les vamos a pedir que se identifiquen a ustedes

mismos con su nombre, que se sientan libres de hablar en cualquiera de los idiomas para los cuales tenemos interpretación. Tenemos también auriculares disponibles en el caso de que no sean multilingües, como es mi caso, así que asegúrense de tener un receptor para poder recibir la traducción, por ejemplo si alguien empieza a hablar en francés, así no tenemos que salir corriendo a buscar los receptores.

Le doy la palabra a Thomas.

THOMAS RICKERT:

Muchas gracias, Cheryl.

Me voy a presentar brevemente. Soy Thomas Rickert, soy de Alemania. Estuve un par de años en el consejo de la GNSO y desde la última media hora soy uno de los premiados con el reconocimiento al liderazgo, así que estoy muy contento, muy agradecido, y aquí represento a la asociación de la industria de internet de Europa, que está haciendo muchas actividades de difusión externa. Y creo que ese es el motivo por el que me pidieron que les ayude.

Vamos a hacer algo muy interactivo. Vamos a practicar a ver cuán interactivos podemos ser. Escucharon hablar de estas actividades de difusión externa que está haciendo la ICANN y quiero saber si estaban al tanto o no sabían que existían estas

actividades porque estas actividades de difusión externa, que está realizando la ICANN y que las SO y AC están llevando a cabo, tal vez pueden tener un valor limitado si ustedes no están al tanto de ellas. Entonces el primer ejercicio que vamos a hacer en este momento es el siguiente. ¿Conocen estas actividades? Si es así, levanten la mano. Y algo más sencillo, si no están al tanto de estas actividades no tienen que hacer nada. O sea que la participación al hacer nada es algo muy sencillo.

¿Quiénes de ustedes han escuchado hablar de estas actividades de difusión externa que presentó Sandra? Y supongo que los otros que están en la sala no han tenido conocimiento de estas actividades. Entonces el primer resultado que podemos establecer en esta sesión es que la ICANN tiene que hacer más para poder informar acerca de todas estas actividades que ofrecen.

¿Usted quiere comentar? Ni siquiera llegué a hacer la pregunta. Muy bien. ¿Sería tan amable de presentarse y de mencionar su nombre, a qué organización pertenece? Y también les pediríamos que no se extiendan durante más de 2 minutos para que puedan tomar la palabra la mayor cantidad posible de personas.

NADRA ARESH: Les pido disculpas por mi voz. Soy de Palestina y formo parte de la organización de At-Large de APRALO. Yo quiero hacer una pregunta para tener más exactitud porque antes de venir a la ICANN no estaba al tanto de esto. ¿Quiénes no son parte de la comunidad de la ICANN aquí en el auditorio? Eso es lo que me interesaría saber.

THOMAS RICKERT: Muy bien. Les voy a transmitir entonces esta pregunta a ustedes. Hasta el día de hoy, ¿quiénes de ustedes no habían formado parte de la comunidad de la ICANN? En otras palabras, ¿quién es nuevo aquí? Seguramente tenemos muchos recién llegados. Ah, esto es excelente. Muy bien.

PETER VERGOTE: Muy bien, Thomas. Quisiera volver a esta primera pregunta que usted formuló. Tal vez pueda haber un poco de confusión porque usted hizo la pregunta diciendo ¿conocen todas estas iniciativas que recaen bajo el paraguas de la difusión externa? Y tal vez deberíamos dar un paso atrás y preguntarles ¿tienen conocimiento de algunas o la mayoría de estas iniciativas? A ver si podemos identificar si la mayoría de las personas que integran el público hoy tienen conocimiento de estas iniciativas o no.

THOMAS RICKERT: Adelante, haga la pregunta.

PETER VERGOTE: Vamos a reformular la primera pregunta que les hizo Thomas. Reformulándola para decirles así: ¿tienen conocimiento de alguna de estas actividades o de la mayoría de ellas, de estos esfuerzos que tienen que ver con la difusión externa, que son los que mencionó Sandra? Por supuesto, ¿podemos poner nuevamente la diapositiva en pantalla?

CHERYL LANGDON ORR: Les pido disculpas, pero es una presentación diferente. No la tenemos disponible de inmediato.

PETER VERGOTE: Bueno, entonces voy a tener que apelar a su buena memoria para tratar de recapitular lo que decía esa diapositiva. Básicamente, ¿algo de lo que vieron en esa diapositiva les parecía familiar o era algo totalmente nuevo para ustedes? Si tenían un leve conocimiento de algo de lo que aparecía en esa diapositiva, levanten la mano. Si no tenían para nada conocimiento de eso, no la levanten. Veamos quienes levantan la mano y quiénes no.

Muy bien. Creo que básicamente obtenemos el mismo resultado que teníamos antes cuando se planteó la pregunta por primera vez. O sea que claramente hay trabajo por hacer para que la difusión externa sea algo más conocido para la gente.

THOMAS RICKERT:

Hay otra persona que quiere hacer la intervención, así que le voy a acercar el micrófono. Por favor, preséntese. Si quiere, puede ponerse de pie.

RAMAMURTHY:

Soy presidente de la fundación de ciberseguridad y privacidad. En lo que respecta a la India, antes de responder específicamente la pregunta, debo decir que tenemos un 70% de población religiosa en la India y el 30% vive en zonas rurales. Es un país muy grande. Y si, el gobierno está haciendo muchísimas cosas a favor de las zonas rurales para educarlos, para brindarles asistencia médica, etc. Por lo tanto esta idea que describió Sandra es un momento interesante y debería ser interesante también para el gobierno, ¿no? para que tome la delantera aquí y realice algunas actividades.

Ahora hay algunos vehículos móviles que pueden ser enviados a estas zonas más alejadas, más rurales, por ejemplo con insumos médicos, con doctores, que ayudan a la población con los

diagnósticos, con la administración de medicamentos, etc. Entonces tal vez sería una buena idea aprovechar eso. Hacer esa llegada a través de la internet. Con este 70% de habitantes que son tan religiosos tal vez podríamos aprovechar estas opciones, ¿no? para ir zanjando esa brecha que existe. Tienen que hablar con nuestro gobierno. El gobierno no sabe que tienen este programa. Si pudieran tal vez combinarlo o coordinarlo, hay muchísimos voluntarios que estarían dispuestos a ir con esos vehículos con internet y ayudarlos con aquellas personas que hablan en sus idiomas locales. Muchas gracias.

PETER VERGOTE: Gracias por su intervención. Quizás lo que podemos hacer es poner en pantalla nuevamente la diapositiva con la lista de actividades de difusión y alcance.

ORADOR DESCONOCIDO: ¿Qué diapositiva quiere ver, Thomas? Estoy un poco confundido.

THOMAS RICKERT: La que mencionaba Sandra con esa lista de actividades porque lo que queremos preguntarles es si están al tanto de alguna actividad de difusión y alcance que no esté en la pantalla. Entonces si ese es el caso podemos ver cuáles son las

actividades que hace la comunidad y de las cuales nosotros no estamos al tanto.

Veo representantes de comités asesores y organizaciones de apoyo presentes aquí en la sala, así que quizás nos puedan contar acerca de que hacen sus grupos. A ver, le voy a dar la palabra a alguien que levanta la mano.

WEN:

No estoy representando a ninguna SO ni ninguna AC. Soy Wen de China, del programa de becas de la ICANN. Por eso tenía dudas acerca de contestar acerca de si tengo conocimiento de estas actividades porque yo conozco una que es el programa de becas, en el cual participo, y otra más también. Me sorprende ver la cantidad de nuevas actividades de difusión y de alcance implementadas por la ICANN.

Yo trabajo en un registro en CONAC y lo que hacemos es seguir muy de cerca las políticas de la ICANN, así que yo les recomendaría que publiquen un blog de la ICANN. Por ejemplo, para llegar a distintas audiencias. La ICANN también tiene centros de relacionamiento y participación. Por ejemplo, en China tenemos una oficina. Veo que el líder de esa oficina se encuentra presente. Y ha realizado mucho trabajo para traducir y organizar los materiales principales, para tenerlos disponibles en chino. Tenemos redes sociales también en chino para

difundir todas estas iniciativas. Así que quiero alentarlos a que lleguen o se contacten con otras oficinas nodales o centro de relacionamiento o participación de la ICANN para que traduzcan los materiales a idiomas locales y puedan hacer mayor tarea de difusión y alcance.

THOMAS RICKERT: Muchas gracias. Veo que la localización del contenido a idiomas locales es muy importante. Gracias. Tomamos nota.

PETER VERGOTE: Dado que hay muchos participantes nuevos o muchas personas que no tenían relación con la comunidad de la ICANN previamente, quisiera escuchar a estas personas y que me digan si vinieron aquí a través de alguna de estas iniciativas de difusión y alcance, o bien que me indiquen cómo llegaron a ser parte de la comunidad de la ICANN. Si pueden compartir sus experiencias se lo agradezco.

THOMAS RICKERT: Peter, se está formando una fila de personas que solicitan la palabra. Tengo varias personas que desean tomar la palabra. A ver, el caballero primero.

HAZIQ: Hola. Soy Haziq. Soy del ALAC. Me gustaría saber si tenemos algún mecanismo de monitoreo para los programas de difusión y alcance. Yo pertenezco a una ALS en área. Me relaciono con distintas personas de ALS de la India. Tenemos 80 más o menos. Y nadie podía decir que es la ICANN en realidad. Realmente fue algo muy desafortunado. Entonces quería saber si hay algún tipo de mecanismo de monitoreo disponible que nos indique si se utilizó adecuadamente el elemento o herramienta de difusión y alcance. Me gustaría saber eso.

PETER VERGOTE: No tengo una respuesta inmediata a esa pregunta.

HAZIQ: quisiera saber si es posible tener un mecanismo de auditoria o monitoreo para ver si se ha difundido la información como corresponde o si la difusión y el alcance se hicieron exitosamente. Me gustaría saber eso.

PETER VERGOTE: Como dije, no tengo una respuesta inmediata a su pregunta. Sandra, ¿tiene una respuesta? Si no tenemos respuesta a su pregunta, tomaremos nota de su pregunta porque nos parece excelente y probablemente sea sumamente pertinente.

CHERYL LANGDON ORR: Peter, quiero asegurar que hay trabajo al curso al respecto. Y nos vamos a asegurar de conectar al participante con el comité asesor correspondiente.

SINTRISTA PANAN: Quiero felicitarlos por llevar adelante esta sesión. Creo que es muy bueno hablar acerca de difusión interna y externa en esta nueva etapa de la ICANN. Quiero identificar un par de iniciativas para agregar a la diapositiva en pantalla. Anteriormente la ICANN patrocinó talleres en el IGF y esa fue una manera de conocer un poco más acerca de la ICANN en otro espacio. También hay distintas comunidades de interés dentro de las reuniones de la ICANN. Por ejemplo, en el Caribe almorzamos juntos en uno de los días de la reunión. Entonces así vamos fomentando esta comunidad con un interés común y nuestra representación dentro de la ICANN.

PETER VERGOTE: ¿Usted solicitó la palabra, Beran?

BERAN GILLEN: En el 2012 me uní a la ICANN en carácter de becaria. También lo fui en el 2013. Y ahora formo parte del programa de

incorporación a la comunidad. Veo que hay una actividad de difusión y alcance que no está ahí en la lista. El programa CROPP, el programa piloto para difusión y alcance en las distintas regiones. Ese programa piloto regional.

También tengo una pregunta. ¿Esta sesión es para hacer difusión interna dentro de las SO y AC o es difusión externa, es decir, la ICANN dirigiéndose hacia la comunidad? Porque en el segundo caso creo que el equipo de GSE de todas las regiones debería estar presente.

THOMAS RICKERT:

Bueno, el propósito de esta sesión amplio. Estamos viendo la difusión externa mas allá de los grupos conformados por las SO y AC. Queremos hablar acerca de las iniciativas de difusión externa y tenemos representantes del equipo de GSE en la sala de participación global de partes interesadas y vamos a invitarlos a que nos cuenten acerca de sus actividades durante la sesión.

BARRACK OTIENO:

Hola. Soy Barrack Otieno, de AFTLD y AFRALO también. Estoy en la ccNSO y en la comunidad del ALAC también. Mi primera participación en la ICANN se remonta al año 2010 en la reunión en Nairobi, así que vengo desde lejos ya participando. Tuve la

suerte de tener buenos mentores. Conocí a personas que me ayudaron a comprender todas estas cuestiones con la mayor celeridad posible. Y para mí ese es un componente importante de la difusión externa.

Veo en pantalla que hay programas especiales. Yo considero esto porque al ver otras iniciativas como iniciativas para viajes, por ejemplo. Bueno, ese es un tema contundente en sí mismo. Si uno viaja por primera vez, esto después se puede tornar a una carga de trabajo bastante pesada. Así que comprender de qué se trata la ICANN y comprender bien este tema es algo muy importante.

Quiero decir tres cosas. En primer lugar, a medida que hablamos acerca de la difusión externa debemos tener en cuenta que la ICANN evoluciona rápidamente. Y si uno incorpora a alguien a una organización con cambios que se suceden con celeridad, eso no es algo sencillo porque uno tiene que o bien ponerse al tanto de todas las novedades, o bien irse de la organización.

También quiero hablar acerca de la evolución de la comunidad de la ICANN. Quiero decir que en esta comunidad tenemos a la antigua generación, los que están desde el comienzo de la ICANN. Y cuando uno quiere ganar porque está corriendo una carrera de relevos, tiene que tener una estrategia para cuando se hace el cambio de posta. Entonces en una etapa importante

de la ICANN, en una parte importante de la historia de la ICANN, ahora estamos haciendo ese cambio de posta. Entonces si no lo hacemos bien, vamos a perder esa continuidad, esa carrera de relevos. Lo que quiero decir es que quienes están en la ICANN desde sus inicios tienen la gran responsabilidad de transferir este conocimiento y esta ética a la nueva generación que está tomando esa posta, tomando ese relevo, en esta carrera.

Entonces al hablar de difusión externa tenemos que hacerlo en este contexto. Yo solo pude integrarme en la comunidad en tanto que pude comprender como comenzó la comunidad, así que esos serán los dos temas que quería traer a colación en este momento.

PETER VERGOTE: Muchas gracias. A ver si alguien más quiere tomar la palabra. Estoy fijándome.

MARY UDUMA: Hola. Soy Mary Uduma. Soy de Nigeria. Yo me enteré acerca de la ICANN allá por el año 2004. Cuando llegué por primera vez fue como zambullirme en un océano profundo. No sabía a quién recurrir. No había programas para nuevos participantes. La ICANN realmente ha madurado, ha llegado a la mayoría de edad, y ha hecho muchísimo para conectar a la gente. Pero en

mi región todavía hay muchas áreas no conectadas. En primer lugar, el gobierno no está conectado. El gobierno de África tiene muchas dificultades para entender a la ICANN. Así que al hablar de quienes están fuera o desconectados creo que este grupo debería delinear actividades que se centraran en un mayor relacionamiento con los gobiernos.

Mi gobierno participa de la UIT porque entienden el dialogo entre gobiernos, pero no entienden qué sucede en la región porque en realidad lo que sucede en la región le pertenece más a los gobiernos que al sector privado. O sea que eso no fue comunicado bien. Cuando hay una reunión mundial o una reunión de la UIT, el gobierno africano se opone a la ICANN. ¿Cómo hacemos para cubrir o cerrar esta brecha? ¿Cómo hacemos para conectar a los desconectados? Hay quienes están participando de las reuniones del GAC. Uno ve la cara de una persona un día, al otro día ve un rostro diferente. Entonces todo esto afecta a la región. Creo que es bueno que sucedan estas iniciativas. Por eso estoy aquí.

En el último seminario web dije esto a nuestras personas, a las personas que participan en mi región. Si bien tenemos una oficina de la ICANN en Nairobi, no sé cómo funcionará esa oficina, de manera tal de lograr que los gobiernos africanos comprendan cómo funciona la ICANN porque ese no es el caso. Gracias.

ISAAC MAPOSA:

Me incorporé en la reunión ICANN 52 en Singapur, a través del programa de becas de la ICANN y ahora soy parte de la comunidad de At-Large. Lo que entiendo es que al hacer difusión externa no deberíamos hacer de cuenta que salimos de casa, sino que somos recolectores o que estamos cultivando un jardín o somos agricultores. Entonces hay algunas personas que quizás entiendan las actividades de la ICANN pero luego se desconectan y no se hace un seguimiento de las personas que tienen un interés inicial. No se estudia por qué esas personas no continúan en la ICANN, de manera tal de poder detectar los problemas en nuestras iniciativas de difusión externa.

THOMAS RICKERT:

Muchas gracias. Es muy interesante escuchar las inquietudes que nos plantean acerca de cómo hacer que la comunidad de la ICANN llegue a la próxima generación, pero luego Mary nos agrega un nivel adicional en la gobernanza de internet que radica en la relación con los gobiernos, algunos de los cuales no respaldan el modelo de partes interesadas. Me resulta sumamente alentador que India respalde este modelo. Y si me lo permiten, vamos a hacer una pequeña incursión jurídica en el mundo de los gobiernos de la UIT.

Contamos aquí con nuestro distinguido colega, Kavouss, que está muy familiarizado con el proceso de la UIT. Así que, Kavouss, si me lo permite, quisiera que nos explique cómo ha evolucionado la relación entre la UIT y la ICANN. Recordamos aquellas épocas en las cuales ni se podía nombrar a la ICANN en las reuniones de la UIT. Así que le pido que nos explique esta relación entre ambas organizaciones para que podamos comprenderla mejor. Brevemente por favor. Gracias.

KAVOUSS ARASTEH:

Sí, es posible explicar esto brevemente. Uno de los problemas radica en que la UIT todavía continúa creyendo que deberían dominar internet. El segundo problema radica en que hay una gran brecha que impide entender qué es lo que hace la ICANN. Esa brecha está en los gobiernos, en el sector gubernamental. Yo estaba en ese sector antes de participar en la ICANN. No tenía una clara idea de la ICANN, de qué se trataba. Entonces desde hace 4 años participo en la ICANN y he participado mucho en las iniciativas. Soy uno de quienes respalda esta idea de decirles a los gobiernos que ellos no pueden funcionar por sí mismos, sino que tienen que trabajar con otros. Tienen que unirse a los demás, codo a codo, de la mano, y trabajar en conjunto. Pero si los gobiernos continúan diciendo que quiere trabajar por su cuenta e ignoran a otras estructuras porque en definitiva la UIT es una estructura gubernamental, hay muy poco sitio para las

entidades del sector privado. Hasta tanto no se resuelva esta situación será muy difícil entender esto.

En muchas reuniones de la UIT siempre digo: “Abran las puertas, dejen entrar a los demás. Si ustedes continúan hablando entre sí, no tendrán una mejor idea de lo que está sucediendo en el mundo. Así que tienen que hablar con otros, escucharlos, ponerse en el lugar del otro”. Pero esto requiere tiempo porque los gobiernos son estructuras muy complejas. No se trata de una única persona o un único ministerio, sino que es una estructura global con muchos factores. Entonces cuando entra la política en juego, las cosas se tornan difíciles. Pero como usted mencionó la situación está mejorando. En algún momento no se podía mencionar el nombre de la ICANN y en una conferencia hubo alguien que dijo “les aseguro que internet no se va a explicar en absoluto en esta conferencia”. ¿Qué les parece eso? ¿Se lo pueden imaginar?

Ahora la situación mejoró. La ICANN está en las resoluciones de la UIT, en la 101, en la 102, 133. Hay cierta colaboración mutua, pero aun así no se comprende bien cuáles son las actividades de la ICANN dentro de la UIT. Por eso surgió la resolución impulsada por algunos países de la UIT diciendo que la UIT debe ser responsable de los dominios de alto nivel entre tantos otros recursos. En realidad, la UIT no lo puede hacer por su cuenta. Gracias.

THOMAS RICKERT: Muchas gracias, Kavouss. Esto es simplemente para darles una idea de en qué situación se encuentra esto a nivel gubernamental. Y el proceso de la transición de la cultura de las funciones de la IANA que se finalizó con éxito ha hecho que en todas estas revisiones el comité asesor gubernamental también estuviera trabajando de lleno, así que hay también actividades de difusión externa hacia los gobiernos para mostrarles la misión importante de la ICANN.

PETER GREEN: Pertenezco a CONAC en China y estoy ubicado en Pekín. Quisiera compartir mis reflexiones respecto de cómo hacer esta difusión externa hacia la sociedad civil. Para que tengan más información sobre mi persona, comencé mi travesía siendo seleccionado como becario para participar en la reunión 49 de la ICANN. En la ICANN 56, en junio, también me convertí en becario y vi que esto es un fenómeno muy interesante. Tal vez hace algunos años, 3 años, había dos becarios de China nada más en nuestro país. ¿Por qué había solamente dos? Supongo que es porque pocas personas estaban al tanto de la existencia de este programa.

El motivo por el cual hay tantas personas, sobre todo jóvenes, en esta comunidad es que la ICANN tiene una muy buena

iniciativa para incorporar a más jóvenes a esta comunidad, pero el problema es que conocen a la ICANN solamente a través de personas que ya han estado participando en la comunidad de la ICANN. La comunidad de la ICANN es muy vasta, muy amplia. La mayoría de las personas en el mundo no conocen a la ICANN. Mi idea sería la siguiente. ¿Ustedes considerarían recurrir a las universidades? Al hacerlo, yo creo que quienes están en las universidades, los profesores, los docentes, están en contacto con alumnos todos los años.

La otra cara de la moneda es que estos alumnos también tienen familias y pueden compartir ese conocimiento sobre la ICANN. Pueden ir compartiendo lo que saben de la ICANN con sus familiares, con sus amigos. Tal vez deberíamos considerar visitar esas universidades, recurrir a ellas. Esto es simplemente una idea que se me ocurrió compartir con ustedes.

THOMAS RICKERT: Muchísimas gracias. Es una idea excelente de hecho. Tenemos tiempo para 3 intervenciones. Por favor levanten la mano, si desean tomar la palabra.

PETER VERGOTE: Tengo aquí a un cliente, Thomas, para hablar.

PIERRE DANDJINOU: Muchas gracias. Soy Pierre Dandjinou. Soy vicepresidente de ICANN para África del GSE y quería agradecerles por plantearnos estas preguntas. Como hicieron referencia a la oficina de participación y de relacionamiento en Nairobi, quería brevemente referirme a eso. Entendemos que es importante trabajar junto con los gobiernos. Estar en Nairobi para nosotros ahora es un paso adelante para profundizar nuestra relación con los gobiernos. Siempre estamos trabajando en pos de eso. También nos apoyamos en los actores locales, los ICANNers locales, como los llamamos nosotros.

Pero también quería hacer referencia al hecho de que hay ignorancia. Ignorancia en el sentido de que no se comprende lo que es la ICANN. No solamente entre los gobiernos, sino también entre otros sectores. En Sudáfrica hicimos una reunión para los periodistas. Cuando se preguntó quienes conocían a la ICANN solamente 2 o 3 la conocían. Por lo tanto la difusión externa va dirigida a muchísimas personas, pero no podemos hacerla nosotros mismos.

Con respecto a la ICANN y a la UIT, nosotros estamos trabajando para desarrollar una buena relación con la oficina regional en Addis Ababa de la UIT. Los invitamos a participar en muchas reuniones. Tenemos un vínculo mucho más estrecho con los agentes reguladores. Eso es sumamente importante en África, sobre todo en el ámbito de las telecomunicaciones. Y estamos

tratando también de generar causas a favor de la gobernanza de internet. Así que no es que estamos empezando de cero. Hay actividades en marcha. A través del centro de relacionamiento en nuestra oficina en Nairobi seguimos trabajando y podemos hacer más.

Tenemos solamente 3 miembros del personal, allí en África. Estamos hablando de 54 países indíqueles, así que estamos trabajando. Hay cosas que se están produciendo. Cuando nos plantean este tipo de preguntas, hace 10 años no teníamos este tipo de planteos así que para mí es algo muy positivo ahora. Muchísimas gracias.

PETER VERGOTE: Gracias, Pierre. Tenemos alguien más aquí que quiere hacer la intervención.

ORADOR DESCONOCIDO: Esta es la primera vez que yo participo en la ICANN. Soy [incomprensible] y quiero agradecerles a todos por haber organizado esto con la tecnología. La tecnología está ayudando a cubrir muchas necesidades. Tal vez no todas, pero algunas. Para mí, antes de la internet estábamos muy abiertos, y luego llegó la internet con todas las cuestiones de acceso a la tecnología. Y no sabemos que es lo que hemos ganado y que es

lo que hemos perdido. Pero si lo compensamos tal vez esto sería beneficioso para todos. Eso es lo que yo quiero decir. Gracias.

THOMAS RICKERT: Muchas gracias. Tenemos dos pedidos de la palabra aquí.

STEPHANIE VAN GELDER: Gracias, Thomas. Soy Stephane Van Gelder. Presido el comité de nominaciones. Y no sé, Cheryl fue presidenta de este comité antes que yo, pero el comité de nominaciones también es un vehículo para la difusión externa. Quieren que gire y mire al público. Muy bien.

Les decía que este comité es también un buen vehículo para la difusión. Es una de las entidades dentro de la ICANN que estaba trabajando denodadamente para mejorar las actividades de difusión de la ICANN. Este comité se le ha encargado la tarea de identificar personas que tal vez no estén dentro del ámbito de la ICANN y que puedan ser incorporadas para asumir posiciones de liderazgo. Muchas veces tenemos que ser creativos con el tipo de actividades que realizamos. Esto significa que en muchas oportunidades somos como embajadores de la ICANN porque a veces somos los primeros embajadores de la ICANN que la gente ve.

Muchos de los temas que ustedes están discutiendo hoy aquí. Les pido disculpas porque hace 10 minutos me dijeron que tenía que participar en este panel y nos estaba al tanto de eso. De lo contrario hubiera estado. Me hubiera encantado participar como panelista. Pero en el comité de nominaciones a menudo tratamos de ver y analizar cómo le podemos explicar qué es la ICANN a aquellas personas que no la conocen para que se sientan interesadas por lo menos para que se sientan involucradas para que se ofrezcan como voluntarias para ocupar estos cargos que les queremos ofrecer.

No es un problema de fácil solución porque la ICANN es muy compleja. Tiene muchas partes móviles. Pero cuando hablamos de cuestiones sencillas como la identidad online a través de los nombres de dominio o el protocolo de direcciones ip y las relaciones de dominios que supervisa la ICANN, a menudo conseguimos atraer el interés de las personas. Entonces tenemos que tratar de manejarnos en el terreno de lo simple con respecto a las actividades que hace la ICANN, teniendo en cuenta que no debemos incorporar todas las complejidades de las SO, las AC, las relaciones con la junta directiva, etc. Y también tenemos que educar a la gente al mismo tiempo sobre la ICANN.

Escuche la sugerencia sobre recurrir a las universidades. Me parece que es una buena manera de dar inicio a esa cadena de

información sobre la ICANN. Y otra iniciativa interesante en la que yo participo es la del centro de participación del DNS. Es un órgano que trata de acercarse a personas en la industria de la informática de los nombres de dominio. Hicimos un taller a principios de diciembre en África con la idea de transmitir información específica sobre la industria del DNS. Para que la gente entienda qué es lo que la ICANN hace y por qué es importante, podemos aprovechar esas iniciativas. Es importante estar involucrado en los altos niveles de la gobernanza de internet. Y también esto representa una oportunidad para que todos participen.

Lo último que quiero comentar y que es muy importante. Yo soy mitad francés, mitad inglés. Si no fuera mitad inglés, tal vez no podría participar en la ICANN tanto como lo hago. Lo último que quiero resaltar entonces es que hay un elemento cultural y lingüístico también que debemos considerar y es muy importante. La ICANN sigue estando muy focalizada en el idioma inglés. Es algo que representa un desafío.

PETER VERGOTE:

Muchas gracias, Stephane. Antes de pasar a analizar la siguiente pregunta... Thomas, tengo dos personas que piden la palabra. ¿Podemos escucharlas antes de avanzar?

THOMAS RICKERT: Sí, escuchémosles a ellos. Aquí también tenemos más.

ORADOR DESCONOCIDO: Soy [incomprensible] de Hyderabad, en la India. Es la primera sesión en la que participo en la ICANN y el programa de difusión externa es muy importante para poder conocer cuáles son las reglas del sistema sobre todo en las zonas rurales a la educación, la salud, la cultura. Todo esto es muy importante. El inglés no es el único idioma. Tenemos que ver cómo nos podemos conectar también, a pesar de estas diferencias lingüísticas.

DEV ANAND TEELUCKSINGH: Buenos días. Soy Dev Anand Teelucksingh. Pertenezco a At-Large y soy presidente del subcomité de ALAC sobre participación y difusión externa, así que estoy muy interesado en todas las contribuciones que están haciendo sobre este tema.

Algo que falta acá en esta diapositiva son las redes sociales. Deberían haberse dado cuenta tal vez que había que incluirlas porque para muchas personas fuera de la burbuja de la ICANN, la única manera de escuchar remotamente por lo menos de qué se trata la ICANN es a través de esas redes sociales. Hay algunas organizaciones de medios que también presentan a la ICANN,

pero de una manera en la que demuestran que no tienen toda la información precisa. Digámoslo de esa forma.

También quiero hablar acerca de una de las dificultades que vemos a menudo. Y es que en estas reuniones presenciales es difícil acceder a los debates que se producen después de las reuniones. A mí me resulta muy difícil saber qué es lo que se discutió en realidad. Hay que estar adentro en realidad para conocer el vínculo al que hay que acceder para tener acceso a esas deliberaciones. Esas reuniones presenciales tienen mucho valor, pero a veces ese valor se pierde cuando la mayor parte del contenido no está accesible después de la reunión.

Creo que estos son los dos comentarios que quiero formular. Una crítica que tal vez podría formular es que a veces es muy difícil poder ver cuál es la comunicación entre estos silos que son las SO y AC. Por ejemplo, hay calendarios de difusión externa que se han definido y es muy difícil que las SO, AC y los grupos de partes interesadas participen para actualizar de manera colaborativa estos calendarios. Así que es difícil. Tenemos que mejorar la comunicación, digamos.

ORADOR DESCONOCIDO: Buenos días. Soy copresidente con Dev de América del Norte para difusión externa y participación.

El enfoque que yo he adoptado en mi región, en mi comunidad, en forma independiente del comité es ver los 420.000 miembros individuales de IEEE. Esta organización tiene un grupo de trabajo sobre internet. Yo he trabajado con ellos para crear una plataforma abierta, para hacer una introducción a la gobernanza de internet. Es una sección muy extensa donde se puede acceder a muchísima información.

Yo sigo la estrategia de Diplo. Diplo tiene pilares en particular en el ecoespacio de internet. Y esta información ahora está siendo traducida. Mi colega aquí la está haciendo traducir al árabe. Lo tenemos en los 6 idiomas de la India. Tenemos voluntarios para hacer la traducción al portugués y el español. Pero la esencia aquí es que este material les permite saber de qué se trata todo esto. Es un espacio más grande. Internet fue creada principalmente por ingenieros que pertenecen a la IEEE, pero no entienden todas las cuestiones políticas, jurídicas, sociales, de otra índole que van vinculadas. Ellos tienen muchísimo conocimiento técnico. Entonces uno puede ir a esas secciones o a las reuniones de esa organización. Si ustedes les parece que ICANN tiene mucho material... Bueno, esto también va a ser abrumador. Tienen que avanzar de a poco. Cuando uno necesita comer un elefante, como se dice en algunos lugares, tiene que ir pedacito por pedacito. Es el mismo concepto aquí.

THOMAS RICKERT: No los recomiendo que coman elefante. Bueno, no creo que sea muy bueno para la salud.

CHERYL LANGDON-ORR: Quiero hacer una intervención. Estoy muy contenta con cómo está fluyendo esta conversación. Brevemente quiero presentar las dos preguntas que quedan pendientes porque me parece que ya estamos respondiendo a esas preguntas de alguna manera. Vamos a leer para que conste en el registro cuáles son esas preguntas, que tal vez puedan todavía invitarlos a hacer más intervenciones. Ya veo a algunos levantando la mano. Para que ustedes consideren como vamos a dedicar los próximos 6 minutos. Como máximo 6 minutos de nuestro tiempo a este tema.

También quiero presentarles desde el punto de vista de las SO y AC que significa para ustedes la difusión externa, para sus propias organizaciones de apoyo y comités asesores, qué significa la difusión externa, ya sea la GNSO, la ccNSO, sus distintos subcomponentes. Y no nos olvidemos de la oportunidad de colaborar. Puede haber algunos comentarios que ustedes quieran expresar con respecto a las oportunidades que existen para trabajar de manera colaborativa. Después tenemos unos minutos para hacer un cierre.

THOMAS RICKERT: A mí me interesa hacer una pregunta que no está aquí pautaada, pero quisiera saber si algunos de ustedes piensan que estas actividades son totalmente ineficientes, que son una pérdida de tiempo y de dinero. Por favor díganoslo porque este es el lugar para expresarlo.

PETER VERGOTE: Tenemos un caballero aquí.

MANGAL MURTHY: Hola. Buenos días. Soy representante de una compañía de automatización y distintas soluciones. Todavía estoy tratando de ver qué es la ICANN, a qué se dedica, en qué está trabajando. Entonces me genera curiosidad lo siguiente. Quisiera saber si la ICANN también está viendo las cuestiones de política o de implementación en materia de la internet de las cosas y cuáles son sus implicancias cuando hablamos acerca de conectividad, etc. Entonces, ¿cuáles son las implicancias al respecto? Esa es mi pregunta. Gracias.

THOMAS RICKERT: Lo que estamos haciendo es recopilar las preguntas para hacer un seguimiento para seguir considerando estos temas por parte de quienes están trabajando en estos programas de difusión externa.

HADIA EL-MINIAWI:

Hola. Soy gerente del centro de emprendimiento del DNS. Es una asociación entre la ICANN y la NTRA en Egipto.

Quiero hacer un comentario acerca de la relación entre la ICANN y la UIT. Este centro estuvo presente en el simposio para entes reguladores. Es un simposio de la UIT que se organiza anualmente. Tuvimos un puesto allí donde repartimos folletería, información, mostrábamos un video. Yo también respondí a preguntas de los participantes. Así que de uno u otro modo esa fue una iniciativa de concientización y difusión externa. Estar presentes en un evento de la UIT permitió que las personas se enteraran acerca de la ICANN también.

También tenemos programas que incluyen un programa de difusión externa dirigido a la juventud. Nos dirigimos a los recién graduados y a los estudiantes universitarios junto con una red o redes de universidades y también en cooperación con algunos de los principales actores o empresas de la industria, como IBM, que tienen programas para estudiantes a través de programas universitarios. Así que trabajamos con ellos también y ellos van a colaborar con nosotros. Vamos a dar talleres en conjunto dirigidos a sus becarios o internos.

ORADOR DESCONOCIDO: Hola. Soy un miembro dentro de la comunidad de la ICANN. Tenemos diferentes actores, la UIT, etc. Entonces para conectar a los próximos miles de millones de personas necesitamos trabajar viendo cuál es nuestro idioma, cuál es nuestra cultura, de manera tal que la internet represente a todos y sea una internet segura. Tenemos que ver cuáles son las economías también. Tenemos que reusar, reutilizar, reciclar y crear conocimientos para conectar a estos nuevos miles de millones de personas. Ahora ya terminamos la transición de la custodia de la IANA. Tenemos que trabajar en esta meta que debe ser una meta simple y para todos. Gracias.

PETER VERGOTE: ¿Tenemos tiempo todavía? Porque me quedan por lo menos 1 o 2 o hasta 3 personas que solicitan la palabra, ¿puede ser?

NADRA ARESH: Hola. Soy Nadra Aresh, de una ALS de APRALO. Quiero hablar acerca de la relación o de la difusión interna dentro de la ICANN. Me refiero por ejemplo al GAC. Existe el supuesto de que cada representante está al tanto de las obligaciones o las funciones de la ICANN. Ayer participé en una sesión acerca de los nombres de dominio genéricos de alto nivel con código de país y hablamos acerca de este tema con gente de la región, pero vemos que no tienen consciencia acerca de que se están

tratando estos temas en carácter de representantes del GAC. Así que sugiero que se haga una difusión interna y no trabajar bajo el supuesto de que cada representante del GAC está al tanto de estas situaciones. Quizás los becarios, los fellows, tengan mucho más conocimiento. Me refiero a los representantes del GAC provenientes de países en desarrollo. Tenemos que llegar a ellos. Gracias.

PETER VERGOTE:

Próximo participante por favor.

MARY UDUMA:

Hola. Soy Mary Uduma, de Nigeria, nuevamente. Quiero hablar acerca de la colaboración dentro de las SO y AC. En mi país hemos ido más allá de decir que íbamos a organizar un foro. Si no que tenemos la academia NIRA, en la cual le enseñábamos a los jóvenes de qué se trata esta industria de los nombres de dominio. Esto podría ser una industria que podría explorar la ICANN, una plataforma que podría explorar la ICANN, para tener estas tareas de difusión externa. También estamos tratando de organizar una escuela nacional de gobernanza de internet para llegar a las personas que no están conectadas.

Ayer Brasil habló acerca de llegar a los jueces y a los abogados en nuestras comunidades porque allí donde surgen problemas o

cuestiones siempre los resolvemos en los tribunales. Entonces esas son 2 propuestas para trabajar en forma colaborativa. Gracias.

PETER VERGOTE: Muchas gracias, Mary. Tengo una última persona que solicita la palabra. Ahí está. Thomas le da el micrófono.

WEN: Hola. Soy de China. Quiero hacer un seguimiento acerca de la sugerencia de cómo sostener el dialogo después de las reuniones presenciales. Personalmente eso me resulta un desafío porque uno vuelve a casa y tiene que ocuparse de su trabajo, seguir un montón de listas de correo electrónico. Y eso es muy abrumador. A veces uno se distrae tratando de hacer un seguimiento de los temas porque toda la gente +1, +1, me adhiero, eco, eco de la misma idea, respalda la misma idea. Y hay que encontrar a la idea.

Veo que hay un sitio web de la ICANN que no tiene ninguna parte interactiva. Todos los participantes de la ICANN, después de la reunión, se van a sus hogares y no tienen forma de comunicarse acerca de un tema en particular o dentro de un grupo de interés. Quizás ustedes puedan sugerirle a la ICANN, si bien yo no tengo un bagaje técnico, que esto se implemente. No se cuán difícil

será incluir por ejemplo el foro público en el sitio web de la ICANN.

Respecto de las reuniones recientes de la ICANN tenían aplicaciones móviles como en la ICANN 56, en la ICANN 57, pero luego la aplicación desaparece. Entonces la ICANN es un organismo importante y como tal merece darse un tratamiento de importancia. Entonces que la aplicación no se llame ICANN 56, 57, que se llame ICANN, de manera tal de sostener el dialogo con posterioridad a las reuniones.

THOMAS RICKERT: Antes de darle la palabra a Cheryl, queremos verificar que los participantes remotos no hayan solicitado la palabra.

CHERYL LANGDON-ORR: Le aseguro que me hubiera dado cuenta de ser así.

Damas y caballeros, les voy a pedir que nos dispensen algunos segundos más de su valioso tiempo. Ustedes son voluntarios y como tales su tiempo es sumamente valioso, pero su compromiso con la ICANN y el trabajo de difusión externa y participación, independientemente de dónde provengan o hacia dónde se dirijan dentro de la ICANN, ameritan el tratamiento de algunos términos específicos de los cuales podemos tomar nota.

Nosotros hemos tomado nota de algunas cuestiones específicas para luego tener una planificación posterior. Surgió la necesidad de gestión de conocimientos, sustentabilidad, en distintos niveles y de muchas maneras, la necesidad de colaboración, de compartir. Esto incluye colaboración con ciertos objetivos. Por ejemplo, ocuparnos específicamente de las personas no conectadas del sector no gubernamental y de quienes no están al tanto de lo que sucede dentro de la ICANN. Lo más importante focalizarnos en la juventud. Entonces nosotros tenemos que comenzar a pensar a nivel global y también actuar a nivel local.

Gracias al equipo técnico. Gracias a los intérpretes. Gracias a los moderadores y presentadores, a quienes les brindamos este cálido aplauso. Gracias a todos. Adiós.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]