

神户 — NextGen 演示会议 (1/2)

日本标准时间 2019 年 3 月 12 日星期二 11:00 至 13:15

ICANN64 | 日本神户

黛博拉·艾斯卡勒拉

(DEBORAH ESCALERA): 大家好。如果你是来参加 NextGen 演示会议的，请就座，会议将在两分钟后开始。不好意思，耽误大家时间了。

好的，各位。不好意思，耽误大家时间了。我是黛博拉·艾斯卡勒拉，公共责任支持部门的 NextGen 项目经理。我们现在开始演示。首先为我们演示的是韩博 (Han Bo)。

韩博，请介绍一下自己，然后开始演讲。

韩博: 大家好。我叫韩博，来自中国清华大学。这是我第一次参加 ICANN 会议。很高兴能来这里演讲。

我今天的演讲主题是中国的新闻打假问题。我们现在会谈到中国[听不清]网络新闻领域中正在发展的多利益相关方模型，这是因为，在说到中国媒体这个话题时，我们总会觉得它很神秘，处于一种[安逸的]环境。我们对此作出了一些改变。我们清华大学也参与其中，并与该平台以及政府开展了一些合作。我们试着修复并调整中国的多利益相关方模型。

以下是我的[演讲目录]。首先，我将谈谈出现的问题及其发生原因，然后说明目前我们已经对此采取了哪些措施。第三部分将讲述已经发生的变化，第四部分为未来展望。

那么[听不清]第一部分的内容是关于网络新闻传播中存在的问题及发生原因。其一，在浏览网络新闻的时候，大家是否看到过这样的内容？可能有的会说，这是你此生犯过的最大错误，会影响你的未来。或者是“做个测试，看看你属于哪种个性吧！”这些内容非常常见，尤其是在中国的微信、朋友圈还有 Facebook 上，我们经常会看到这些内容。但实际上，他们的目的是在文章末尾吸引你购买一些东西或者产品。

其二是关于猜测性内容，有的可能会说[北极冰川]将会[融化]，北极的一切[听不清]或者北极熊面临灭绝之灾。[听不清]他们会[听不清]在事实的基础上添加一些推测内容。他们夸大了事实，想通过这种方式来抓住观众的[眼球]。

[听不清]其三是关于污名化现象。例如，我们有一个称为“城市管理行政执法局”的机构，他们负责管理市场秩序。但市场上[鱼龙混杂]，总会有一些人与他们产生冲突。

当我们谈到这个机构的时候，人们就会对它的执行者存有先入为主的想法。但实际上，有些看法是有失偏颇的。

其四是关于利用图片/视频来取信于人。这尤其出现在 — 怎么说呢，— 网络新闻当中出现的比较多，因为我们可以使用图片[听不清]和视频来强迫或者是说服人们相信我们所说的是事

实。举个实际的例子。这是一则关于中国发生龙卷风的消息，但这张照片却来自美国国家航空航天局 (NASA)。他们用这张照片来说明这是中国龙卷风的实拍图片。所以这是一则假新闻。

他们为什么要这样做呢？第一个原因就是“以防万一”思维，因为人们的一贯想法就是“我还是照做比较好，万一它是真的呢？也许这能对我的生活有所帮助。”然后大家就直接把这种新闻散播出去了。

第二个原因则在于，我们直觉会相信朋友圈里发布的内容，因为发圈的人都是我们的亲朋好友。我们会相信身边的亲友，也会相信他们发布的信息。所以，当朋友们跟我说一些新闻的时候，我会把它们散播给其他人。

第三是因为法律还不够完善，对于网络新闻领域，我们使用的还是一些陈旧、过时的规则来管理新闻内容和政策。但现在，网络新闻领域需要制定新的规则。

我演讲的第二个主题是关于我们已经采取的措施。我们已经尝试建立了中国互联网联合辟谣平台。你可能看不懂中文，但可以通过网络了解一下。它的第一和第二个版块展示的是政府发布的权威公告。[第三]个版块是媒体发布的内容，提供了媒体对这类问题的评论。媒体可以针对政府公告提供建议。第四和第五个版块是一些[视频]，内容是关于如何避免网络谣言的案例研究。最后一个是与法律法规相关的内容。我们在网上发布了所有相关的法律和规则，让人们了解，如果[他们]违反了相

关法律 — 因为首先我们需要[让]大家知道规则是什么，然后才能依据法律来打击假新闻。

大家可能会奇怪为什么没有其他人或者普通公民参与，其实我们可以看到，左侧的这个区域就是[用来]让民众在线发表自己的观点的。如果你发现任何谣言或者你认为是虚假的新闻，比方说传播的某些政策有误，就可以提出来。你所提出来的观点会立即显示在网站上，没有人能将它延迟。怎么说呢，这就是我们所创造的环境。

在右侧部分，大家会看到第一行有[听不清]。右侧的第二个部分是地方政府回应版块，因为人们通常会与地方政府进行更多互动。他们会如何回复大家的想法和观点呢？这是这个平台所提供的的一个新版块。

第三个主题是已经发生的变化。事实上，我们已经试着改变监管模式，因为法律规则至上。我们在上下层级互动中实现了这种转变。显而易见，中国政府一般是采用自上而下的治理模式，各项政策从上往下传达和执行。我们尝试实现自下而上的沟通。

我们还重点关注了长期机制，因为当政府高层发布政策时，有的很难传到到社会底层。

第四个主题是我们将来应该做什么。其一是要学习现有的新闻规范、职业道德和传播伦理。我来自学术界，我们正在尝试将新闻领域已有的规范结合使用到网络新闻领域。

其二是要确认合理的新闻传播学术治理方法。我们认为相关内容不能只传达到政府部门，还应该让学术界和外界群众知晓，这方面我们还需要开展更多合作。

在线平台存在的意义就在于让我们拥有一个与政府进行沟通的方法和途径，建立一种联系。这就是它的作用。

其三是要培养公民的意识，提高公民的科学素质。我们需要告诉民众他们所听到的某些信息是错误的，或者告诉他们：“你需要有这种意识：也许这个消息是错的。”如果仔细探究一下，或者网上搜索一下，你会发现有些消息已经出现很久了。那些传播者只是将以前的新闻冠上新的标题来发布，目的就是让人们相信。

其四是要在网络新闻领域建立起一个社会共同治理体系。如此一来 — 怎么说呢，这样整个社会都将会带来改变。但这需要有一个开端，那就是社会共同治理。它涉及多个利益相关方 — 多利益相关方模型的绝妙之处就在于，它首先会需要给每一个人机会，[让]大家能够参与到这个治理体系当中。其次是可以让各个领域的专家在这些类型的组织或体系中充分展现自己的才能。因此，我们需要构建这些体系来共创更加美好的未来。

谢谢。

黛博拉·艾斯卡勒拉： 谢谢韩博。大家有问题要问韩博吗？

好的。非常感谢。

韩博： 谢谢。

黛博拉·艾斯卡勒拉： 接下来我们有请下一位演讲者，来自印度的阿南亚·辛格 (Ananya Singh)。

阿南亚，你的名字是这样发音的吗？阿南亚？

阿南亚·辛格： 是的。

黛博拉·艾斯卡勒拉： 好的，很好。非常感谢。

男性发言人（姓名不详）： 好的，有请。

阿南亚·辛格： 大家好。我是阿南亚，来自印度。和大家相比，我可能比较特殊，因为我未来将成为一名经济学家，而在座的各位是网络安

全和互联网治理领域最优秀的专家之一。非常感谢 ICANN 的多利益相关方模式，让我有机会在这里与大家见面。

我的演讲将从我与互联网的故事开始。8 年级的时候，我曾花费不到 1 美元购买了 15 MB 数据，当时靠那 15 MB 数据用了一个月。现在到了 2019 年，对我来说 1,500 MB 数据都太少了。我每天需要 2,500 MB 以上的数据才能维持基本需求。因此，互联网在我的生活中扮演着最重要的角色。

细细回想起来，在我上 8 年级的时候，大家经常会在 Facebook 和各种社交媒体上开设帐户。你们还记得 [Orchid] 吗？但事实上，许多印度千禧一代在创建自己的第一个 Facebook 帐户时并未使用他们的真实姓名。我们当时会使用假名、名人的名字或者体育明星的照片。所以，大家会发现我们对自身隐私的关注程度。我们不想透露自己的身份。这就是我们对隐私保护的一种需求。

但近年来，印度政府提出了 Aadhaar 计划，这是一种身份识别号码，更准确地说是一张卡片，它可以将所有与你有关的事物关联起来，无论是你的姓名还是 PAN 卡信息。PAN 卡在印度就像是一种永久性账号，实际上它会与我们的银行账户相关联。所以大家可以看到这个问题的严重性。

鉴于此，接下来我将以印度的数据隐私辩论为基础进行详细阐述，这场辩论的结果是印度最高法院通过了一项关于个人隐私权的裁决。

[听不清]

男性发言人（姓名不详）：你需要[听不清]。

阿南亚·辛格：

噢，好的。我会的。好的。Aadhaar 是印地语，意思是“基础”。这是我们的政府[听不清]想要给我们传达的理念。正如我刚刚所提到的，它是一个十二位数的身份识别号码。Aadhaar 的推行得到了世界银行的大力支持，世界银行前首席经济学家保罗·罗默 (Paul Romer) 曾称其为“世界上最复杂的生物识别数据库”。他还认为这是世界上最复杂的身份识别计划。

印度的每位公民都被强制必须使用 Aadhaar，而且应将其与个人的所得税申报表、PAN 卡以及在印度使用的一切事物相关联。无论是手机还是 SIM 卡，个人在印度购买或使用的任何事物都应与 Aadhaar 相关联。

好的。让我们来看一下……好的。这就是 Aadhaar 卡的外观。我将简要介绍……这就是 Aadhaar 卡的外观……出来了。

实际上，Aadhaar 计划的提出始于 1999 年。不知大家是否知道，那一年印度和巴基斯坦之间发生了卡吉尔战争，由此印度政府成立了卡吉尔审查委员会。有人提出，需要让[村民们]使用卡片，以便我们来确定犯罪者。在那之后，又有三四个委员会提出了同样的建议。然后我们成立了印度唯一身份认证管理局 (UIDAI)，也就是现在负责 Aadhaar 计划的机构。我们的 Aadhaar 计划于 2010 年启动。

现在，我们已经启动了这个计划，人们[讨论]着 Aadhaar 的诸多益处，在这里我将重点阐述政府声称的两大好处。

其一，政府认为它除去了政府福利计划和项目中的约 2,200 万假受益人，这是一件好事。

其二，它可以作为印度居民的身份和居住证明。但事实上，我们已经有护照、选民身份证和配给卡，所以其实不必要再加一张身份证。

在此我想谈谈我对 Aadhaar 的三点拙见。第一，政府声称 Aadhaar 数据安全可靠，且 UIDAI 未曾出现数据泄漏或桥接。

好的。根据 The Tribune (The Tribune 是一个报刊刊物) 2018 年 1 月 3 日的报道，WhatsApp 上有一名匿名卖家声称并且也实际入侵了 Aadhaar 数据库，他只使用 Paytm 支付了不到 10 美元，就在不到 10 分钟的时间内进入了该数据库。他支付时使用的是 Paytm。他还声称，只要另外支付 300 卢比 (不到 5 美元)，你就可以获得软件来帮你打印 Aadhaar 数据库中的所有

信息，包括你的姓名、地址、PIN、照片、电话号码、电子邮件、银行账户，与你相关的一切信息。

所以，Aadhaar 并非绝对安全可靠。这严重违反了隐私权。

好的。第二点是关于政府在印度最高法院作出回复时引用的世界银行数据。政府称 Aadhaar 计划有可能每年能省下约 110 亿美元的补贴金。

他们声称世界银行已经发布了一份报告称使用 Aadhaar 可以节约 110 亿美元，但在此之后，有一些报纸和调查记者前往世界银行提出质疑，世界银行随之承认这只是一个推断，这意味着它只是世界银行单方面作出的假设。世界银行所使用的参考信息并不完整，因此该数据并没有说服力。所以我们不能直接认定真的可以节约 110 亿美元。这是其一。

其二，这 110 亿美元并非储蓄金，而是进行了财政转移。作为一名经济学家，我可以帮助大家理解这当中的区别。储蓄意味着存下了一些东西，转移则表示将该资金转移并用作他处，实际上就是将此益处转移到其他地方使用了。这并不代表政府节省了 110 亿美元，并非大家存了钱，而是政府在转移人们应得的收益。

其三，这是一个可能的数据，意味着它并非实际数据。它只是有可能能够转移 110 亿美元，但实际上并没有。所以我们不能假装节省了 110 亿美元。

此外，在 Lok Sabha（即印度议会的下议院），政府也对 LPG 节约资金这一说法作出了回应，称这主要是由于国际原油价格下跌引起，印度主计长兼审计长则进一步表示，这些所谓的节约资金当中有 92% 是源于国际原油价格下跌。

最后，我的第三个论点是最高法院确立了 Aadhaar 的合宪性，但其中声称 Aadhaar 不再强制与银行账户关联。但事实上，当我们将 Aadhaar 与永久性账号（PAN 账号）相关联时，其实也会关联到银行账户，因为 PAN 账号默认与银行账户相连。所以 Aadhaar 实际上是会关联银行账户的。这意味着有人可以获取你的财务信息，对你进行监视，泄漏你的数据，为所欲为。

曾经有一篇这样的报道，称有一位 HIV 患者在接受治疗时被要求提供 Aadhaar 数据，但他无法提供，因为提供 Aadhaar 就意味着他的身份信息存在安全风险。许多人患有 HIV 的人仍然会带有一种社会耻辱感，出于恐惧，他们不想在公共或社交场合公开自己的信息。

所以，在有了 Aadhaar 之后，有的人被拒绝治疗，这从道德、伦理和健康角度来说都是不可取的。

所以我觉得应该坚决反对的一点是，为什么我们必须要有有一个系统来将与我们将我们相关的所有数据都集中到一起呢？这包括了我们的姓名、密码、住址、出生日期、手机号码、银行信息。如此一来，跟我有关的所有信息都会集中在一起，因为我的移动运营商了解我的一些信息，我的银行了解我的其他一些信息，

我的保险公司又了解我的另外一些信息。当所有信息集中到一起的时候，别人实际上已经对我非常了解了。我们并非与世界上其他所有人都保持着良好的关系。随处都可能有反社会行为存在。

如果一家报刊 — 如果一个 WhatsApp 匿名用户可以入侵这个有 12 亿印度人注册的系统，你可以想象，只要获取这 12 亿人的信息，就相当于整个印度公民的数据库遭受骇客袭击。这样做是不对的。

最后，根据我导师的建议，我添加了这张幻灯片。我们最近一直在讨论 GDPR。我觉得它是 ICANN 的一个热门并且存在争议的话题。我认为，GDPR 和 Aadhaar 之间的基本区别首先在于 — 根据欧盟各国家政府的说法，他们认为 GDPR 是在监管数据的使用，尝试对滥用数据的私营公司进行管控。

而 Aadhaar，它是印度政府试图控制公民数据的一个工具，这种行为是不对的。其次，在 GDPR 的规定之下，大家还有选择的余地。你得签署有关隐私权的协议。但 Aadhaar 是强制性的，而且它并没有严格的纠正机制。

因此，在这里我将阐述对 Aadhaar 的三点基本反对意见，即 Aadhaar 带来的三个威胁。首先，各邦有可能存在反派人士。第二，我们国家还存在像恐怖分子这样的反社会因素，他们有可能会入侵该系统。我们应该拥有隐私权，[听不清]。最后，印度的技术发展并不成熟，

所以我觉得此时完全没有必要将大家的信息关联到 Aadhaar。我们可以取消这项耗资 200 亿卢比的计划，将这些资金投入到其他更有意义的事情上。

谢谢。

黛博拉·艾斯卡勒拉：好的。非常感谢。我想提醒一下各位演讲者，考虑到楼上口译员的工作，请在演讲时放慢语速。你可以慢慢来，但也请注意，每一位只有十分钟演讲时间。所以我们可能会在你只剩下一分钟或者两分钟的时候给你提示。

好的。非常好。谢谢。你们讲的很有意思。各位观众或者 NextGen 相关人员，大家有问题要问阿南亚吗？

好的。接下来有请我们的下一位演讲者，来自中国的金文凯 (Wenkai Jin)。

文凯？

金文凯：大家好。我是金文凯。我来自中国北京的清华大学。我想分享的主题是关于 ICANN 在中国的社交媒体通讯。

首先，我们知道，在全球互联网治理实践中，ICANN 承担着治理和宣传之责。其治理体现在特殊政策的制定，其宣传则体现在社交媒体通讯。

女性发言人（姓名不详）：[听不清]

金文凯：

哦，好的。抱歉。ICANN 将自身定位为自下而上的治理模型，那么它是如何连接并向上传递信息的呢？基层社群又如何了解政策并发挥互联网社群的作用？

我们以“ICANN 北京”微信公众号和“ICANN 中国社群”微信群为例进行研究。我们注意到，ICANN 在中国的主要社交媒体就是“ICANN 北京”微信公众号和“ICANN 中国社群”微信群。在中国，微信是最常用的社交媒体。众所周知，中国国内是没有 Twitter 或 Facebook 访问权限的，所以微信的使用频率最高。

因此，我们与“ICANN 北京”微信公众号的运营者进行了深度访谈，同时“ICANN 中国社群”微信群的成员也进行了一些相关采访。

我们知道，在这个互联网时代，社交媒体对联结社群和形成决策的作用是毫无疑问的，但 ICANN 在中国的社交媒体通讯存在两个主要问题。

其一，正如我之前所说，ICANN 的主要社交媒体渠道在中国是没有访问权限的。其二，ICANN 官方网站及中国以外的社交媒体上的大量信息大多是使用英文。而 ICANN 网站的中文版存

在一些问题，例如更新延迟、信息量有限以及转换不准确等等。

因此，为了方便中国社群访问和[阅读]信息，ICANN 北京合作中心通过微信建立了一个本地的“ICANN 北京”公众号。所以，与世界各地的其他 ICANN 社交媒体相比，其在中国的社交媒体运营带有中国社交媒体的特征。

自公众号建立以来，订阅者数量呈现波动较小的稳定上升趋势。另外，“ICANN 北京”公众号发布的内容与其自我定位之间的功能契合程度也很高，

所以它具有社交媒体传播效果。事实上，我们可以说它的效果很好。但是，“ICANN 北京”公众号引导公众发表意见的能力仍需加强。

因此，关于对社群外受众的传播，某些主题文章（例如国际顶级域名的无效案例）产生了一定影响，但尚未形成系统性的传播效果。

由于域名领域属于市场细分领域，其阅读门槛非常高。该主题本身并没有广泛的吸引力，且其自然属性决定了其传播难度较高。

此外，对于当前活动与热点事件的结合，相关问题只能与互联网安全和其他重要技术进步相关。因此，公众号针对的受众是

特殊的小群体，其内容并非普通的科学知识，亦非娱乐性新闻。它专注于分享信息和专业知识，因此传播起来并不容易。

另外，在沟通方面，社交媒体的互动缺乏有效性，而这一点又非常重要。我们都知道，社交媒体都需要能够互动。

“ICANN 北京”公众号收到的评论很少，这是我们仍有待进一步取得进展的问题。它在大多数情况下是单向沟通。虽然“ICANN 中国社群”微信群是公众号内容的主要讨论场所，互动性较强，

但它仍然是社群内部的沟通。我们都知道，微信群只适用于加入了微信群的成员。在微信群，群成员会就已发布信息中的特殊内容进行讨论，一起思考受众对互联网治理相关实际问题的直观回复。

在微信群中，大家会更热烈地讨论与域名日常运营密切相关的特殊主题的决策。

因此，ICANN 北京合作中心可以在微信平台的传播方面寻求新突破，开辟新领域，发布更多更贴近中国大多数互联网用户和运营商的内容。

众所周知，使用社交媒体可以遵循一些技能。我们已经召开了一些会议，我们看到，他们会在开会之前，在参会人员第一次打开电脑进行互动时播放一些关于孩子的简短影片或视频。参会人员会作出反应，说“好可爱”之类的话。这类内容非常有

趣并且有效，我们可以在社交媒体上进行传播。我们需要将这类短片放到我们的社交媒体帐户，也许可以放到中文版本中。这将对我们的沟通起到更好的效果。

我们有内容，但使用的方法不当。我们需要关注这个问题。我们知道，社交媒体中的大部分内容都是关于年轻群体，所以孩子们的反应以及他们与媒体的互动都会让人觉得非常有趣。

另外，我认为中国的 ICANN 社交媒体需要扩大其功能定位，不仅要及时通知和分享信息，还要将中国的宏观政治环境与互联网治理问题结合起来，直面中国政府主导的主流团体与 ICANN 之间的互联网治理思想分歧，在信息传播方面求同存异。

因此，应提高 ICANN 中国社群成员在 ICANN 的自我认同以及对 ICANN 的情感认可，并吸引更多中国受众来摆脱现实困境。

以上就是我演讲的全部内容。

黛博拉·艾斯卡勒拉： 非常感谢。很有意思。你想接着讲吗？

各位观众或者 NextGen 相关人员，大家有问题吗？

好的。请讲。

男性发言人（姓名不详）：我可以就此报告补充一点信息，因为这项研究是我们共同完成的。我们还对公众号中发布的一些内容进行了研究，并且与某些 ICANN 成员进行了深入访谈，因为他们也参与了整个过程。未来我们将会发布更多信息。希望大家届时可以看到我们的论文。谢谢。

黛博拉·艾斯卡勒拉： 谢谢。好的。现在交给我的同事梅根·希利 (Meghan Healy)，由她来继续介绍我们的演讲者。谢谢。

梅根·希利： 谢谢，黛博拉。我们的下一位演讲者是来自澳大利亚的艾略特·约翰·曼恩 (Elliot John Mann)。艾略特 (Elliot)，交给你了。

艾略特·曼恩

(ELLIOT MANN):

大家好。我是艾略特·曼恩。我是一名法律和计算机科学本科生，就读于澳大利亚墨尔本斯威本科技大学法学院。

今天我将讨论的主题是印度尼西亚的个人数据保护问题。首先我想说，本周来到这里之后，我听到很多人谈到 GDPR 和 EPDP，很多人的关注点都放在欧洲，让我觉得很有意思的一点是，大家更关注的是 GDPR 而非放眼全球。本周初听说 ICANN 正在启动一项流程，它可以实现在政府引入新的隐私法和展望未来时与政府对话，这是一个好现象。

关于这一点，我想为大家概述一下印度尼西亚即将出现的情况，[希望]能对将来有所帮助。

首先我将谈到三个问题：为什么印度尼西亚的个人数据保护存在问题；为什么印度尼西亚需要一个强有力的体制；印度尼西亚有哪些现行法律和法规以及未来展望。

首先我将从整体角度分析个人数据保护问题，[可能]包括印度尼西亚内部，以及整个东南亚地区。

哎呀。且不说过去世界上发展最快的发展中地区之一 — 东南亚地区，印度尼西亚也是最大和发展最快的互联网经济体。这里我们有一张来自 Google 和 Temasek（新加坡主权财富基金之一）的 e-Conomy SEA 报告图，体现了印度尼西亚在互联网经济方面的不断增长。

举一个实际的例子，截至去年，拥有传统银行机构下的正常银行账户的印度尼西亚人才刚超过一半。这不只是一个问题这么简单。过去，许多村民有自己的农村金融合作机构，这个因素不会被纳入正常数据当中。经过 1997 年的亚洲金融危机之后，现在仍然有人不信任金融机构，

拥有银行账户的人仍然不多。那么大家现在用的是什么呢？有很多人用使用移动应用程序处理准银行业务。我们看到大家使用了应用程序，例如 OVO，它是新加坡共享出行公司 Grab 使用的电子金融平台，而 GoPay 则是印度尼西亚的一家共享出行公司 GO-JEK 使用的电子金融方案。这些应用程序可作为数

数字钱包使用。使用者可以通过多种方法换取现金，将其转为电子货币存到数字钱包中。它们实际上是在受监管的银行系统之外运营的，且其运营不在常规数据保护体系内，因为它们不属于金融类应用程序。这些共享出行应用程序已合并为数字钱包。

因此，在印度尼西亚，大家已意识到需要有某种强有力的数据保护法来保护这些边缘案例。

东南亚地区本身有一个国际竞争力因素。这里列出的所有国家/地区都已引入自己的数据保护法，即单一的数据保护法。其实我本想提到泰国，但截至上周，泰国也实施了自己的数据保护法。这些法律的内容等方面都有所不同，但我想表达的是这些东南亚国家/地区都在引入自己的数据保护法。

与可能较为普遍的认知相反，其实许多大型电子商务互联网公司都很关注数据保护问题并严格遵守当地法律。在我看来，这些公司不太可能进入数据保护规定尚不明确的国家/地区，而印度尼西亚目前就是这种情况，接下来我将讨论的正是这个问题。

到 2019 年的现在，其实这个问题非常简单。印度尼西亚目前没有任何与个人数据保护相关的立法。其原因众多，我稍后即将阐述。我们现在已有的最接近的法律是 2008 年通过的《电子信息与交易法》。这部法律用于监管互联网，即网络内容和交易。

我们最近听说了很多诽谤之类的案例，就是在这部法律的监管之下。该法律粗略概述了“你应该保护个人数据”这个概念，但其中并没有说明如何做到这一点或给出任何指导。

围绕个人数据保护问题的许多法律都是以内阁和政府法规的形式出现，而非经议会通过的立法。

那么这是法规具体是以哪种形式出现呢？它们一共有三种一般形式。我们有一部全政府统一的法规 **Government #82**（政府第 82 号法规），内容涉及电子系统和交易的实施和运营，它涵盖了所有电子数据相关的服务。这部法律要求所有电子数据都必须在印度尼西亚境内，有趣的是，它还要求实施者和运营者在印度尼西亚拥有可对相应数据进行处理的数据恢复中心。

总之，顾名思义，这是一部关于电子系统和交易的法律，与数据无关。它针对的是互联网电子系统的安全性。

第二种，我们有 2016 年的 **Regulation #20**（第 20 号法规），由通信与信息技术部颁布。这是与互联网最直接相关的部门。这部法规中包含个人数据相关的信息。如果你询问印度尼西亚的任何律师或学者，他们会告诉你这是最接近全面个人数据监管的法律。

这部法规中阐述了“数据控制人”的定义。它的颁布时间是 2016 年，当时 GDPR 即将出台，所以其中包含了像数据控制人这类词汇。但是，这部法规当中有一些实用的规定和要求在现实中并没有真正起到作用。

如果要创建一个电子系统，你必须让这个部门证明你以正确的方式处理个人数据。但是，法规中并未明确如何做到这一点。在印度尼西亚期间，我没有遇到过真正遵循这一规定的情况。

你必须获得数据主体的书面同意。你必须加密并验证所有个人数据，并制定隐私政策及其他规定。这些都只是一般性的要求，但毕竟是法规，只是法规本身仍然存在很多混乱和含糊之处。

简而言之，印度尼西亚已有特定部门颁发的数据保护法，它们与世界上许多国家/地区的法律类似，规定了如何保护和单独处理数据。这些法律在印度尼西亚的就业以及健康、金融等行业都有所涉及。当然，在金融领域，其实我之前谈到的那些移动钱包应用程序并不一定包括在内。

这就是印度尼西亚法律的现状，目前还没有经过立法的相关大型法律，只有各种法规。接下来，我将讲述我认为当前需要改变的实际情况。

总的来说，我认为最好的方法是立法，而不是通过法规监管。通过立法，就会由所有政府层级[共同]执法。我觉得整个东南亚地区都有朝这个方向发展的趋势，不仅仅是由某个部门负责监管。例如澳大利亚有 OARC，即澳大利亚信息专员办公室。新加坡和马来西亚都有隐私专员。新加坡目前还没有隐私专员，但我们了解到可能马上就会设立。但由政府设立一个独立机构来执行这类事务是可以通过立法来直接影响的，不像法规那样只由特定部门监管。

此外，关于强制执行，不可否认，我们目前普遍存在针对隐私事务的行政执法，例如在澳大利亚你就可以找到并执行[听不清]事项。

另外，我认为非常重要并且在讨论多利益相关方模型时也曾提到的一点是，隐私问题已经过大范围的激烈讨论，而非一小群人的争辩。

我们知道，印度尼西亚有很多规定是由相应部门来制定的。他们经常会在未经公开讨论的情况下自行制定，事后又回过头来修改，而通过立法，虽然很多人对印度尼西亚议会期望不高，但他们会重视参与讨论，公众经常会就某项政策是好是坏展开激烈探讨。所以，让某项政策经过立法就意味着必须面向所有人公开。

这是我想表达的最重要的一点。我们来回到国际竞争力这一点。我们这里有一个事实举例。在印度尼西亚，现在很难找到法律渊源。通过立法颁布隐私法就能成为一个事实来源。它能为各投资者和组织带来确定性，告诉他们：是的，印度尼西亚很关注这个问题。如果只通过法规监管，不同部门之间可能会存在冲突。现在各投资者和组织仍然会觉得不确定，他们在考虑进入印度尼西亚市场时可能会犹豫不决。

最后一点，有一份关于个人数据保护的法案与我们在此讨论的内容非常吻合。2018年初，印度尼西亚通信部发布了一部法律草案。这部法律草案由通信部和法律人权部共同拟定。

虽然内容超乎了实际，但它来源于整个东南亚在保护隐私权方面的努力。

最初他们是希望在 2018 年底通过该法律，但并没有成功。实际的情况是，很多私营企业对该法律进行了研究，并指出“这里的规定需要修改”。这是一个好现象，回到了我刚刚提到的透明度问题。所以他们返回去重新起草了。新草案随时可能会发布。

在这部法律中有一些来自[欧盟]的概念，例如被遗忘权、严厉的经济处罚等，所使用的措辞与 GDPR 完全一致，并对个人数据进行了明确定义。另外，他们将设立一个隐私专员。

但这不会立刻实施。印度尼西亚将在下个月举行大选。这不是一个政治性的问题，这是一个国际性的关注点。大选结束后，总统和立法部门将组成联合机构，然后制定议程。我预计它可能会有些脱离实际，但我仍然希望，到今年年底之前，印度尼西亚能出台一部关于个人数据保护的单独法律，因为不管从国际还是当地的角度，抑或是希望个人数据能够得到保护的公民，这都非常重要。

谢谢。

梅根·希利：

非常感谢，艾略特。各位观众或者 NextGen 相关人员，大家有问题要问艾略特吗？

哇哦。[听不清]。下一位演讲者是来自中国的戴什·迪派克·蒂纬迪 (Desh Deepak Dwivedi) — 抱歉我直接按照自己的理解读你的名字了。

戴什·蒂纬迪

(DESH DWIVEDI):

麻烦递一下遥控器。

好的。大家好。我是戴什·迪派克·蒂纬迪。我的祖国是印度，但因为我现在居住在中国，在中国学习、工作，因此我演讲的内容也与中国相关。

我演讲的主题与我现在从事的工作有关。我开展了一项创业项目，该项目最近才启动，大约是在八个月前，而准备工作是在一年前开始的。现在我们已经发展成为一家成熟的公司，资金全部来源于法国一项[听不清]计划的资助，我们为此深感自豪。也是因为这个原因，我搬到了中国。

接下来我将为大家说明它与 ICANN 的工作、互联网的开放性和可访问性及其他方面之间的联系。

就我个人而言，在十七岁之前，我对互联网或社交媒体并不了解。18 岁进入大学之后，我开始与印度首都及周边地区的聋哑人社区和其他残疾人社区合作。

我们为这些残疾人创立了一些实体商店来售卖物品，像他们制作的手工艺品之类。这些商店的经营状况还可以，他们的收入

不错，我们也获得了佣金等收益。我当时 18 岁，每个月的收入有 2,000 美元，所以还算不错。

但之后，我从阿里巴巴的例子中看到了互联网的潜力，当时它已在中国运营。该公司的发展呈现指数式增长。于是我们就在说：“为什么不将所有这些线下商店转为在线平台，在印度创建第一个商城，让这类[听不清]组织得到发展？”

言出必行，说做就做。两年后，它成为印度最大的网上商城之一，供基层组织用来售卖手工艺品。我们获得了大量资金，之后我们转向一些企业客户。这是另一个故事。

但就是在此时，我意识到了互联网的强大力量以及开放式通道[听不清]给社会带来的巨大改变。

我在一年之前开始筹备这个项目。在互联网出现之前，我们所有人，特别是在印度，我们只有三种好的职业选择，要么是医生，要么是工程师，或者是公务员。没人想过还有其他可能。这种现象其来有自，因为你永远无法了解到有这些机会，而它们就存在在这三种选择之外。

再然后，Google 出现了，为我们打开了各种新的途径和思路。时至今日，我们坐在 ICANN 会议室，展示着我们在各自的国家/地区所做的工作或者我们希望能够改变的政策。我的父母以前甚至从来不知道议会正在讨论什么样的政策，因为当时没有电视。他们当时还没有互联网。是的，当时很难了解外界的信息。

但现在变得容易了，我们必须确保真正充分利用它的全部潜力。

你是否遇到过这样的情况？在 Google 搜索一个词的时候，搜索结果会出现几百页信息，你无法确定哪个链接是正确的，或者哪个链接可以查到你想要的信息，或者哪些信息是合乎逻辑的。你可以试着在 Google 搜索“社会奖学金”，肯定会出现至少 150 页信息，你压根无法找到自己想要的那个。

所以这个问题就是我们这个项目的出发点。我们能够使用 Google，他们的信息是开放的，但我们无法找到自己想要的信息，不知道从何处着手，也不知道自己是否适合某种机会。

我这里所说的“机会”指的是奖学金、实习、工作、会议、研讨会和我们在此参加的 ICANN 会议。

每时每刻，互联网上都会出现 10,000+ 以上的机会，而我们却不知道它们的存在。因此，如果我们身处某个特定领域，我们倾向于在同一领域发展，我们就会建立联系。我们会从朋友、同事那里获得机会。有时我们在 Google 上搜索信息，[无论]第一页出现的是什么，我们只会盲目地直接取用。

所以我们开发了这样一个平台。基于这个问题，我们开发了这样一个名为“Precisely”的平台。在 iOS 用户前往应用商店搜索它之前，我要告诉大家，iOS 应用商店中找不到这个平台。它现在还只登陆 Android 应用商店。我们现在正在开发它的 iOS 版本。

Precisely 平台目前主要面向学生（我们正在面向专业人士开发），帮助他们根据自身兴趣和技能寻找最新机会。所以，我们首先是让已经开放的互联网更加开放，其次是让它更易于访问。

我来解释一下我们如何让它更易于访问信息。我们的产品有超过 15 个语言版本。大家可以在屏幕上看到其中一部分。这些语言当中有很多是地区性语言或印度国内的语言，仅在印度偏远地区使用。许多生活在部落地区以及印度和其他国家/地区偏远地带的人甚至不知道如何阅读或讲英语或印地语，或者讲得不够地道，所以我们在 Google 上找到的同一个词或者我们用来搜索的同一个词对于他们来说很难搜索到。对于搜索 [Gosthathi] 或孟加拉语的人来说，ICANN 的网站还不够优化。这些都是印度的地区性语言，有数百万人正在使用。所以，我认为来自这类社群的人是无法搜索 ICANN 资讯、了解 ICANN 或其他类似机会的。有鉴于此，我们的目的就是要确保提供 — 我们正在增加数据库，目前提供 15 个语言版本。

另外，我们还提供了多种筛选器。你可以在首次使用时选择自己的教育程度和领域信息 — 本科、硕士、科学、管理等等，我们在此应用程序中集成了一个非常强大的 AI 引擎，它会知道你与此应用的交互情况，并根据你的个人兴趣来开发和提供个性化的机会。然后，你会了解到有哪些最适合自己的机会，这些是你在 Google 或任何其他网站上找不到的，因为我们的

数据库囊括了数千个已有网站，而且我们也有实体合作伙伴，因此有些网站上的机会是我们独家所有。

所以，你只有在我们的平台上才能找到所有这些机会，而你甚至都不必执行搜索操作。你只需要打开这个应用程序，动动手指，就能获得与你的需要相契合的机会。当然，你开始使用之后就会了解到详情。

我们为每个机会创建了一个小的详情页面，这样你就不用再访问具体网站进行搜索，减少麻烦。为避免麻烦，我们在应用程序中给出了与相应网站相关的信息。你可以设置自定义提醒。如果你现在打开这个应用程序，你会发现里面已经有数百个新功能。我们每周都会持续推送更新信息，确保我们与当前的数字环境同步。

那么我们是如何整合这些机会的呢？我们使用了一种独特的方式。我并非拥有技术背景的专家，因此无法为大家解释详细信息，如果大家想了解，我将需要联系我的技术团队。但我可以告诉大家的是，我们使用了自然语言处理技术，从我刚刚提到的整合数据库网站中提取非常重要的信息。

我们拥有一支由 45 人组成的策展人团队，他们现在在印度[首都]地区的古尔冈和德里，负责逐一整合这些机会。目前这个应用程序上有 3,000+ 个可用机会，它们都是通过人工整合，以确保用户不会收到垃圾信息。

女性发言人（姓名不详）：[听不清]

戴什·蒂纬迪： 噢，抱歉。好的。接下来我说慢一点。

女性发言人（姓名不详）：[听不清]

戴什·蒂纬迪： 好的。抱歉。非常抱歉。

好的。然后，我们使用自适应协同过滤模型，跟 Spotify 使用的一样。我知道很多人已经使用过 Prime Music 或 YouTube。他们都使用了协同过滤模型。虽然我们使用了同一种模型，但在做同一件事情以及为你提供最佳机会时，我们使用的算法不同。

如果你住在印度尼西亚、印度、巴基斯坦或任何其他发展中国家/地区的偏远之地，无法访问你所在社群的所有信息以及人口统计学特征数据，我们会对这些小社群添加微标签。我们已将所有这些因素考虑在内，目前拥有超过 11,000 个包含具体人口统计信息的社群，这些社群在我们的应用程序中均使用微标签标记。我们使用这些微标签来匹配各个机会上的微标签，这样你就可以获得真正的匹配项。它真的管用。

仅在印度，我们的市场规模就已达到 4,500 万在校学生，大学生有 2,850 万。我们使用移动互联网的人数已达 3 亿，所以市场规模非常庞大。

但我们的使用人数规模还不算特别大，因为这个平台六个月前才刚推出。所以市场推广策略对于我们来说不是那么重要。

很多人都在想，我们是如何从中赚钱的呢？或者会想，我们能赚到钱吗？答案是，是的，我们肯定会赚钱。我们在应用中提供了指导服务。如果在座的各位或者任何其他[听不清]对 ICANN 申请机会或 IGF 非常感兴趣，我们与这些机构建立了合作伙伴关系，他们会与我们沟通，我们就是中间方。我们会确保让合法且合适的人员来指导你完成申请流程、制定 SOP、申请就读牛津或剑桥大学。无论你想做什么，我们都能提供一个指导系统。

目前该功能正在开发当中，所以你目前可能无法通过它来获取每一个机会。如果已经有指导系统，相应机会上会显示标记。

我们目前还没有发布广告，但正在考虑以视频的形式进行推广，会非常有趣。它类似一种游戏，大家将更多地与应用程序进行交互。

就组织客户而言，如果 ICANN 想与我们合作，我们现在已经有大量的国际合作伙伴，可以提供这些合作伙伴的赞助商列表。我们通过[听不清]，按地点、技能和资格来定位学生用户。

这是我们的一些竞争对手。我们与他们完全不同，因为我们没有静态网站，只上传内容供用户自行查找。

我们现在已经有 23,000 次下载，我知道这不算多，但我们正在努力。因为我们还只推出四个月，运营时间还比较短。我们每天有 7,000 用户和 3,000+ 个活跃的机会。每位用户至少会在我们的应用程序上停留七至八分钟，这是我们得到的平均时间，也是本行业内迄今为止最长的。此外，我们的应用程序在 Google Play 商店的两个不同类别下分别排名第二和第三。

好的。这是我的团队，核心团队。我现在负责公司的业务发展部分，即营销和业务开发。我们有技术专家和员工。

我们最近一次建立合作伙伴关系是在前天，对象是 Future Corps，我刚刚才把这一条加上来。这是孟加拉国、印度和其他一些国家/地区的一项重大举措。我们已入选参加由 NUMA 提供支持的 UDGAM 加速器计划，该计划由法国政府提供资助，我们为自己的创业公司获得了 70 万欧元资金。

非常感谢。

梅根·希利：

谢谢戴什。大家有问题吗？

黛博拉·艾斯卡勒拉： 我们的会议还有充足的时间。欢迎各位观众和 NextGen 人员 [听不清]提问。

男性发言人（姓名不详）：承黛博拉所言，我一直在问问题。抱歉。

我的问题是，此应用程序的内容都是在线信息。你们有线下活动吗？也许可以结合线上和线下活动。

戴什·蒂纬迪： 好的。关于这个问题，大约一个月前，我们与一个名为 Up Network 的组织建立了合作伙伴关系。这是一个利用实体融合场所举办关于此类机会的社群会议的机构。我们已经在与他们合作。我是该组织在亚洲的管理合伙人。到目前为止，我们已经与巴西和其他 12 个国家/地区的组织建立了合作伙伴关系。我们现在还没有开始做线下活动，但会在未来两三个月内推出，届时用户可以与具有相同喜好和思维模式的人面对面交流。他们可以分享机会或者谈一谈自己是如何获得机会的，或者如果在同一个国家/地区有较多人参加 ICANN 活动，那么大家可以在同一国家/地区的适当地点见面并分享经验。或者也可以与你所在的大学内有意愿参加同一活动的学生面对面分享经验。类似这样的活动。

所以，是的，线下活动正在计划当中，但[目前还没有具体实施]。

男性发言人（姓名不详）：好的。谢谢。

戴什·蒂纬迪： 谢谢。

梅根·希利： 还有其他问题吗？

女性发言人（姓名不详）：好的。我的问题是，我们现在已经有 [All Your Opportunity] 和 Opportunity Desk 等网站，它们的理念与你所说的这个平台大体相同，除了一点，那就是它们是网站并且可以免费使用。而你这个是一个应用程序并且是需要付费的。请问它有何与众不同之处呢？

男性发言人（姓名不详）：[听不清]

女性发言人（姓名不详）：噢，它是免费应用程序，但是用户需要付费才能预览 — 不是吗？哦，好吧。但是，这个应用程序与这些网站有哪些区别呢？

戴什·蒂纬迪:

我这里有幻灯片可以给大家看一下。你们现在有[听不清] Opportunities、[听不清] Opportunities、[Scol] 等，这类网站有数百个，但首先，它们都没有使用 AI 并提供个性化内容。我可以百分之百保证，它们都是静态网站，只是使用互联网上已有的内容放到自己的网站上。如果你访问过 [All Your Opportunities] 或[听不清]，你会看到他们网站上的内容和源网站或合作伙伴提供的内容一模一样。他们不会特别为你整合任何信息。

其次，他们没有任何微标签，所以不知道你来自何处或者你在寻找的是什么。他们只会按付费、未付费、全额资助分类，我知道很多人只会搜索全额资助类。他们从来不使用标签。而我们目前对每个机会都使用了 100 多个微标签。如此一来，我们就可以真正锁定某个搜索目标。

所以你可能无法在一天之内获得上百个机会，因为它们与你的职业规划或者你通过该应用从事的活动并不相符。但无论你通过该应用获得了怎样的机会，它都会与你想要的或者目前正在从事的内容直接相关。这一点是我们的应用肯定能够做到的。

不过它需要时间，它会在你的互动过程中积累信息。如果你了解 AI 和机器学习的概念，就会知道，它们会从你与应用之间的互动获取信息。所以它不能一蹴而就。因此，当你开始养成使用该应用的习惯后，它就会从你的操作中了解信息，并为你提供机会。

男性发言人（姓名不详）：我有一个问题。你之前说这些机会是通过互联网搜集得来的。

戴什·蒂纬迪：不只是通过互联网搜集。目前大概是 6:4 的比例。我们有 40% 是通过建立独家合作关系而来的。这些机会只有我们平台才能提供，互联网上的其他地方是无法获得这些信息的。剩下的 60% 则是从我们的数据库中搜集。这些搜集行为也是以合同为基础的。我们与相关网站签订了在线合同，这样我们就可以在自己的网站上使用他们的信息。因此，你会发现网页上标注了官方链接来指示它的来源。我们的内容已经过整合，并由我们的内容策展人发布。所以，我们在应用上使用这些内容来赚钱也不会构成版权侵权行为。

男性发言人（姓名不详）：我想问的是，如果我知道有这么一个机会，我是否可以在这个应用程序中发布，让其他人看到呢？比如也许 ICANN 想推广 NextGen 计划或英才计划 (Fellowship Program)，他们可以在这个应用程序中发布信息吗？

戴什·蒂纬迪：这是个很好的问题。实际上我们目前还不可以，因为我们现在只有一个“联系我们”的选项，你可以通过它来发送查询请求，然后我们会对你提供的机会进行验证，最后再发布。所以这是一个漫长的过程。目前这个过程大约需要 7 天，因为我们

的团队人手不足。不过我们现在已经获得资助，目前正在启用一个类似 Instagram 个人帐户的功能，让大家可以关注积极推广的用户。如果你每个月发布 10 个以上的机会，就可以获得推广徽章，你的个人资料上会出现一颗星星，其他人可以关注你，或者你也可以成为我们平台上的公众人物。你也可以单独发布机会，就像在 Instagram 发帖时一样。

男性发言人（姓名不详）：谢谢。

戴什·蒂纬迪： 好的。

女性发言人（姓名不详）：戴什，我有一个简短的问题。你刚刚说这是一个免费的应用程序，但也说了，你可以从中赚钱。这些收益是来自赞助商吗？

戴什·蒂纬迪： 不是来自赞助商，而是我们的合作伙伴。因为我们可以为他们提供赞助商列表，这项服务是要收取费用的。每获得 5 张[卡]后，如果你拥有相应类别的赞助商，就会显示赞助[卡]。我们会向他们收取费用，并为他们提供参考信息 — 有哪些人今天浏览了所发布的内容，哪些人点赞，哪些人保存，哪些人点击

了官方链接 — 我们会为他们提供完整的报告。这些就是他们需要支付费用的地方。

女性发言人（姓名不详）：谢谢。

戴什·蒂纬迪： 好的。

马利科·柯巴亚什

(MARIKO KOBAYASHI): 大家好。我是来自 NextGen 的马利科 (Mariko)。我非常喜欢这款应用程序的设计。我想问的是，贵公司是否与中国或亚太地区的当地大学建立了合作或协作关系？我认为，如果想让用户更[听不清]的话，这不失为一个有效的方法。

戴什·蒂纬迪： 来这里参加会议之前，我在北京[听不清]见到了北京大学校长[郝平]。我是北京[听不清]大学学生，他们愿意与我们建立伙伴关系。我们对进军中国市场非常期待。也因此，我们加入了中国香港的 [Zero.AI] 计划，不知你是否听说过。这是香港的一项人工智能加速器计划，我们现在在香港也有两名员工。所以我们对此非常期待。但大家也知道，要进入中国内地市场难度很大，因为我们需要将 50% 以上的公司股份交给一位中国

人，而目前还没有人联系我们表达合作意向。因此，我们将转而进军中国香港。在中国有一种形式叫做[听不清]全球公司。我不确定它的确切说法，只知道我们可以在香港注册，同时在中国内地运营，这样就可以面向内地市场开展业务。我们将会采取这种方式。但这是一个很长的[听不清]，目前还没有完全确定。但可以肯定的是，我们已经确认将与北京大学开展合作，目前正在[听不清]。

女性发言人（姓名不详）：[好的，我明白了]。谢谢。

男性发言人（姓名不详）：我想再多说一点。我希望这个应用程序可以永久为学生免费提供。谢谢。

戴什·蒂纬迪： 是的。我保证它肯定是免费的。

女性发言人（姓名不详）：噢，抱歉。好的。我能问一下吗？这个应用程序有不同的语言版本，那么各个语言版本中的内容是否会有所差异？例如，如果我来自印度尼西亚，讲的是印度尼西亚语，相应版本中是否有针对该语言受众的特定内容？

第二个问题是，你们的团队是如何评估机会内容的质量的？你们的团队成员承担着不同的角色。在你和[听不清]从网络搜集信息后，他们是否需要确认内容及其质量？

戴什·蒂纬迪：

首先回答你的第一个问题，关于语言。打开这个应用程序后，你会看到第一个界面是筛选器屏幕，你可以通过选项选择印度尼西亚语。它会询问你目前是否居住在印尼，是否要在印尼寻找发展机会，还是你不住在印尼但想要在这里寻找[听不清]机会，或者你住在印尼但想在国际领域寻找发展机会。在你首次登录的时候，它会通过该筛选器询问你的情况。我们现在有这样一个功能。

所显示的内容基于基本翻译、你选择的任何过滤器选项以及你与应用程序的交互情况，它会自动只为你推荐特定的机会。所以，是的，我们已经有了这个功能。

第二个问题是……

未知说话者：

内容的质量。

戴什·蒂纬迪：

内容的质量，是的。在采集网络信息后（我们有一个网络数据采集工具来执行此操作），正如我所说的，我们现在有一个由

45 名实习生组成的团队，他们会逐一浏览每条内容，然后我们才会将其上传到数据库。每一条机会的内容都在 50 个字词以内。如果你打开该应用程序，你会看到里面的每条内容都不超过 50 个字词。如果你看到了一个机会，阅读了这 50 字词以内的内容并且很喜欢，就可以直接打开它，其实你也并不需要太多数据。就是因为这个原因，我们在进入偏远地区之前就考虑到了这一点，因为印度很多地方现在还在使用 2G 网络。因此，即使是在极慢的网速下，你也可以直接浏览。

关于图片问题，有些人对图片问题也有疑问。因为它是一种大的素材，速度也会有所影响。但实际上并不会，我们的应用程序也解决了这个问题。你不必拥有[听不清]，你可以在[听不清]速度下使用它，这种情况下也是极慢的。所以我们的内容是在 50 个字词以内。谢谢。

梅根·希利： 谢谢。

女性发言人（姓名不详）：我也有一个问题想问，可以吗？

梅根·希利： 当然。请讲。

女性发言人（姓名不详）：这个问题可能不太好回答，如果你不想回答也没关系。我想问一下，如果你的[听不清]不寻求赞助而只寻求合作，贵公司是否足以支撑下去？通常情况下，是由谁先提出合作？是贵公司还是对方机构？合作又是如何实现的？我想知道，仅仅靠这个应用程序和它的受众，你们的合作伙伴能得到哪些益处？这些机构与你们建立合作关系的意义是什么？

戴什·蒂纬迪：

好的。关于这个问题，我们其实被问到过很多次。这也是加速器计划访谈中被问到的主要问题之一。我们实际上不会依赖于合作伙伴关系，因为我们现在还只有 25,000 次下载量。超过 24,000 次的样子。

因此，在下载量还比较低的情况下，我们无法获得质量非常高的合作伙伴关系，让合作方向我们支付大量资金。我们需要有至少一百万次的下载量才能获得良好的合作伙伴关系，这样就能让合作方支付足够的资金，使创业公司持续运营下去。

所以我们目前并不依赖于合作，我们一开始就是这样打算的，因为我们并不希望应用中有太多广告来对用户造成干扰。基于此，我们没有把广告作为首要考虑因素，其实通过 Google 就可以获得丰厚的广告收益。每一次点击，他们都会向你支付酬金，具体金额取决于国家/地区。[听不清]在印度，每次点击他们都会向你支付 0.8 美元。如果你每天有 7,000 位活跃用户，

就可以赚取大量收益。原因就在这里。不过，我们目前没有推出广告只是为了避免对用户造成干扰。

我们正在计划推出视频广告，它们的收费会更昂贵。在印度，如果有一位用户观看了 5 秒钟这些视频广告，你就会获得 3.5 美元的收益。在接下来几个月，这将成为我们的主要收入来源，直到我们在达到一百万次下载量后找出一个长期解决方案或建立稳定的合作伙伴关系，这[听不清]。

梅根·希利:

谢谢。下一位演讲者是尼萨尔·迪里帕·瓦度奇 (Nisal Dileepa Waduge)。抱歉。你可以纠正我的发音。尼萨尔 (Nisal) 来自斯里兰卡。

尼萨尔·瓦度奇

(NISAL WADUGE):

大家好。我是尼萨尔·迪里帕·瓦度奇，[听不清]是我的姓。我最近从斯里兰卡莫拉图瓦大学毕业。我曾是台湾 [Ethnic 44] 以及 2018 年 [APACA] 的学员。这让我在互联网治理方面获得了一些经验。抱歉。这里不是 Free Your Speech（自由演讲），而是 Freedom of Speech（言论自由）。对此我很抱歉。我演讲的主题是言论自由和仇恨言论，以及政府在确定它们的界限方面的作用。

在研究言论自由的时候，我们可以将它简单定义为表达任何观点而不必受到审查或任何限制的权利。这不仅仅适用于网络，现实世界中也同样如此，实际上，言论自由概念在互联网出现之前就已经存在。

因此，需要有能够发表任何观点的权利来鼓励我们向这个世界、向其他人以及社群表达自己，而不会有任何[听不清]限制。

但有一个问题，就是这个。在行使这种权利的时候，有人就会利用言论自由的机会错误地或者[听不清]仇恨言论。仇恨言论指的是，例如利用种族、宗教、性别等任何因素攻击一个人或一群人。

所以这些行为要有一个度，让我们可以[行使]言论自由权利，同时不跨过它的界限，演变为仇恨言论。

目前我们国家面临的问题是，政府在试图控制言论自由和仇恨言论这两种[听不清]之间的界限。通过确定仇恨言论的标准，政府可能会缩小言论自由的资格或权利范围。

那么，重点是，是否应该由政府来充当这一角色？我不这么认为，因为作为公民，我们都有责任。问题是，在上网时，我们大多数人，甚至是我自己[听不清]都会戴着面具。网络上的我们与现实中的我们行为方式并非完全一致。我们在表达观点[听不清]时会使用假名和假名[帐户]。在假名的掩盖之下，有人可能会给社会带来愤怒、仇恨情绪和宗教等问题。

所以，我认为不应该由政府来承担这个责任，作为公民，我们有责任在网络和现实环境中保持良好的行为习惯。

在此背景下，我们学校对此类事件造成的影响进行了研究。我们需要一个[听不清]的研究结果。所以我们选择了证券市场作为研究对象。我们统计了斯里兰卡发生某些事件后对证券市场造成了哪些影响。

我们使用了很多[听不清]和[听不清]，因为[听不清]。我们使用了自然语言处理 (NLP) 和数据挖掘技术，我在[听不清]会议上发表了关于此问题的论文，它是[听不清]。

经过此次研究，我们发现，在发生对经济带来一定影响的不良事件后，股价会有所下降，造成[听不清]影响。无论对社群还是整个社会都是如此。

我要着重指出的一点是，任何技术或法律限制都将是一种临时性的[听不清]武器。它就是我们的战利品，并且以[听不清]的方式重复出现。如果你能找到一个技术解决方案来过滤仇恨和不合适的内容，这些人也另有对策。这就是这个世界的现状。

所以我们要端正态度，注意他人以及我们自己在网络上的行为。

这里有一句俗语。大多数人误以为这是伏尔泰 (Voltaire) 说的[听不清]。“我不同意你的说法，但我誓死捍卫你说话的权利。”它是伊夫林·比阿特丽斯·霍尔 (Evelyn Beatrice Hall)

的名言。实际上，这也是我们希望[听不清]网络行为能够持有的态度。伏尔泰说的不是刚刚这句，他说的是下面这个。“自己独立思考，并让他人同样享有这样做的特权。”

在你所在的国家/地区，[你]可能信奉的是主流宗教，属于主流群体和社群，但同样作为人类，其他[听不清]社群也应该享有这些权利和特权，拥有同样的权利和机会。

佛教中也讨论了类似的问题。它在[东尼泊尔]被称为[听不清]，大意是“凡有见闻，皆自心生”，若我也面临同样的境地，又当如何？我是否愿意？

最后，我要说问题出在我们自己，互联网本身并没有做错什么。你是执笔之人，当然可以畅所欲言。但如果你辞色锋利，就可能会伤及他人。所以问题在于我们使用它的方式，而不是互联网本身。无论是技术还是法律解决方案，其效果都只是暂时性的。

所以我最后要说，请保持文明的网络行为，就像我们在公民社会中所践行的那样。这已经不再是事不关己了，我们现在身处在一个虚拟社会，所以每个人都会看到你所说的话，你的观点，将它发布到其他地方。

谢谢。以上就是我的演讲内容。有问题吗？

梅根·希利:

谢谢尼萨尔。大家有问题吗？

各位参会人员，各位 NextGen 相关人员或观众，大家有问题吗？

接下来交回给黛博拉。

黛博拉·艾斯卡勒拉:

好的。非常感谢。我想感谢今天上午出席会议的所有观众。以上就是 NextGen 演示会议的第 1 部分。我们将在午餐后 15:15 回到这里继续进行 NextGen 演示会议的第 2 部分。时间为今天下午 15:15 至 16:45。我们现在进入午餐休息时间。NextGen 相关人员，请一起前往 Diamond Room。它在楼下，Wiki Room 附近。但我们预定的用餐时间是下午 1:30，即 13:30，我们 13:30 在 Diamond Room 见。现在大家可以休息一下，舒展一下身体。不用着急过去，因为 13:30 才能开始用餐。那么 13:30 Diamond Room 见。非常感谢。

男性发言人（姓名不详）：黛博拉，我可以补充一点[听不清]吗？

黛博拉·艾斯卡勒拉:

好的。

男性发言人（姓名不详）：我觉得 NextGen 同僚们应该为我们的口译员致以最热烈的掌声，因为他们在尽最大努力将我们[听不清]的内容翻译成各种语言。非常感谢。让我们把热烈的掌声送给他们！

[会议记录结束]