
ICANN69 | Semaine de préparation – Mise à jour du programme adressé aux titulaires de noms de domaine
Lundi 5 octobre 2020 – 18h30 à 19h30 CEST

JUSTINE HO :

La séance est enregistrée à partir de maintenant.

Bonjour, bienvenue à cette séance de mise à jour du programme des titulaires de noms de domaine. Nous allons avoir l'interprétation dans les six langues des Nations Unies et cette séance aura lieu à la fois sur l'application de Congress Rental Network et sur Zoom.

Vous êtes encouragés à télécharger l'application de Congress Rental Network en suivant les instructions du chat de Zoom ou du document sur les détails de la réunion disponible sur la page web de la réunion.

Si vous souhaitez prendre la parole, veuillez lever la main dans la salle Zoom. Et une fois que les animateurs de la session auront donné votre nom, notre équipe d'assistance technique activera le micro du participant. Donnez votre nom et dites si vous allez parler dans une autre langue que l'anglais.

Lorsque vous parlerez, n'oubliez pas d'éteindre tous vos appareils, y compris l'application de Congress Rental Network. Veuillez également parler clairement et à un rythme raisonnable afin de permettre une interprétation précise.

Remarque : Le présent document est le résultat de la transcription d'un fichier audio à un fichier de texte. Dans son ensemble, la transcription est fidèle au fichier audio. Toutefois, dans certains cas il est possible qu'elle soit incomplète ou qu'il y ait des inexactitudes dues à la qualité du fichier audio, parfois inaudible ; il faut noter également que des corrections grammaticales y ont été incorporées pour améliorer la qualité du texte ainsi que pour faciliter sa compréhension. Cette transcription doit être considérée comme un supplément du fichier mais pas comme registre faisant autorité.

J'aimerais souligner que les participants à distance ne sont pas autorisés à cliquer sur le bouton du micro et à désactiver le muet pendant cette réunion ; seule notre équipe informatique peut le faire.

Enfin, cette session, comme toutes les autres activités de l'ICANN, est régie par les normes de comportement de l'ICANN. Veuillez trouver le lien dans le chat pour vous y référer.

En cas de perturbation de la session, notre équipe d'assistance technique mettra en muet tous les participants.

Ceci étant, je passe la parole à Brian Gutterman.

BRIAN GUTTERMAN :

Merci beaucoup Justin. Merci à l'équipe technique. Merci à tous les interprètes également.

Guten abends pour ceux qui sont en Allemagne, notre pays hôte, et bienvenue, bonsoir, bonjour et merci d'être avec nous pour cette dernière séance de la première journée de l'ICANN69 en cette semaine de préparation. Il s'agit de la séance de mise à jour sur le programme des titulaires de noms de domaine et nous avons une heure.

Nous avons beaucoup de choses à faire. Et aujourd'hui, nous allons vous parler de ce programme pour les titulaires de noms de domaine, si vous ne le connaissez pas encore. Certains de mes collègues exceptionnels de l'Org vont vous parler de leur travail avec les titulaires de noms de domaine. En ce qui me concerne, je vous parlerai de ce qui a été récemment publié en termes de documentation

éducative. Et nous regarderons un petit peu l'avenir, les différentes publications à venir dont nous nous occupons avec ICANN Org et avec la communauté et l'assistance aux titulaires de noms de domaine.

Je vous encourage à garder tout ce qui est questions, feedback et commentaires pour la fin de la réunion. Mais s'il y a quelque chose qui n'est pas clair, n'hésitez pas à le mentionner au début de la réunion pendant la présentation des supports. L'idée, c'est que de toute façon, vous aurez le temps pour donner votre feedback dans la partie questions et réponses à la fin. Je préfère que vous notiez vos questions et nous y répondrons à la fin.

J'aimerais encore répéter, le plus important, c'est que vous nous disiez ce que vous pensez de ce programme des titulaires de noms de domaine. Cela fait longtemps que nous ne l'avons pas fait dans la communauté, donc nous souhaitons absolument avoir votre feedback pour pouvoir nous appuyer sur vos commentaires pour la suite.

Y a-t-il des questions avant de démarrer? Justin, non? Très bien. Alors, je vous présente ce programme des titulaires de noms de domaine.

Dans le cadre de tout notre travail, nous sommes au service de l'intérêt public des titulaires de noms de domaine et des utilisateurs de l'internet en assurant la sécurité et la stabilité du système de noms de domaine tout en promouvant la confiance, le choix et la concurrence dans l'industrie. Donc ce programme est essentiel pour un DNS robuste. Nous cherchons toujours à améliorer l'expérience des

utilisateurs de l'internet dans leur interaction avec l'organisation et dans leur participation au sein de l'écosystème.

Nos objectifs, je vais vous les présenter rapidement. Encore une fois, je pense que beaucoup d'entre vous avez vu cette diapositive mais le premier but, c'est de former les titulaires de noms de domaine par rapport à leurs droits et leurs responsabilités, par rapport à l'écosystème des noms de domaine et de leur expliquer comment naviguer tout ceci, ainsi que de leur parler des politiques de l'ICANN. Nous avons ce contenu sur la page d'accueil pour les titulaires, icann.org/registrants. Il y a également des blogs, des articles, des sections questions et réponses, des graphiques d'information, des présentations, des webinaires. Nous avons des collègues exceptionnels au GSE. Nous avons OCTO engagement technique et d'autres qui organisent des ateliers de renforcement des capacités sur le terrain.

Deuxième objectif, identifier et sensibiliser par rapport aux problèmes et aux enjeux auxquels sont confrontés les titulaires de noms de domaine. Ceci ne fonctionne que si nous travaillons avec vous, avec les parties prenantes, la communauté. Nous faisons notre travail qui revient à publier les données de l'Org pour informer le dialogue communautaire. Et nous le faisons par toutes les activités d'engagement. Il ne s'agit pas là que du programme des titulaires de noms de domaine, cela veut dire coordonner avec différents groupes, toute l'organisation sur ces questions et problèmes auxquels sont confrontés les titulaires de noms de domaine. Nous avons déjà

organisé des projets avec différents groupes. Il y en a qui vont bientôt être mis en place. Mais encore une fois, s'il y a des représentants des SO et des AC qui souhaitent collaborer avec nous, qui ont des idées, surtout n'hésitez pas à me contacter directement.

Troisième objectif et qui est sans doute la dernière priorité mais qui est quand même importante, c'est de s'assurer que les perspectives des titulaires de noms de domaine sont reflétées dans le travail, les services et les révisions en cours d'ICANN Org.

Alors, par rapport à notre public, ce que j'aimerais souligner ici par rapport à ce que j'ai dit tout à l'heure, c'est que notre travail est collaboratif et interfonctionnel, donc c'est plus que le programme. Le programme a pour objectif d'être un petit peu au milieu et de faciliter le travail d'autres acteurs. Mais toute l'organisation soutient les titulaires de noms de domaine. Et notre travail est en fait collaboratif.

Mais du point de vue de la communication, notre public principal, c'est en fait les titulaires de noms de domaine de base. En général, on les décrit comme les personnes qui ont un ou deux noms de domaine maximum. Ce ne sont donc pas des personnes qui viennent aux réunions de l'ICANN. Ce ne sont pas les personnes qui sont avec nous aujourd'hui à écouter cette séance. Ils ont très peu de connaissances sur l'écosystème du DNS, voire aucune. Ils ne connaissent pas l'ICANN, ils ne connaissent pas les politiques de l'ICANN qui ont un impact sur eux. Donc l'idée, c'est de les rejoindre par le blog et par la communauté.

Deuxième public – et nous en reparlerons tout à l’heure lorsque nos collègues de l’engagement technique de l’OCTO viendront nous parler –, nous nous adressons aux titulaires de noms de domaine qui ont de grand portefeuilles, les sociétés. Nous organisons une sensibilisation, des activités éducatives, surtout sur les programmes malveillants, le hameçonnage, etc., les attaques frauduleuses.

Pour vous, vous êtes notre public. Nous souhaitons parler avec vous. J’ai une liste de groupes ; elle n’est pas complète. Encore une fois, notez vos idées. Nous les écouterons à la fin. Et nous avons hâte de pouvoir travailler avec vous pour organiser cette discussion sur le programme des titulaires de noms de domaine et pour aider les titulaires de noms de domaine.

Maintenant, par rapport à nos documents éducatifs récemment publiés, depuis notre dernière séance avec la communauté, pour débiter, j’aimerais inviter Betsy Andrews du GSE de l’équipe ICANN Learn à prendre la parole. Betsy ?

BETSY ANDREWS :

Merci Brian.

Bonjour. Je m’occupe du soutien à la responsabilité publique dans le cadre du GSE, donc engagement des parties prenantes internationales de l’ICANN. Et parmi mes responsabilités, je m’occupe de la plateforme ICANN Learn en ligne. Vous voyez, c’est gratuit, vous pouvez y avoir accès sur l’URL que vous avez ici : learn.icann.org.

Nous vous encourageons dans le cadre de vos objectifs de renforcement des capacités à vous rendre sur ICANN Learn. Il y a beaucoup de formations disponibles pour bâtir des compétences. Il y a également des cours techniques et des cours sur des politiques.

Plus spécifiquement pour vous, nous avons le cours sur les bases pour les titulaires de noms de domaine. Nous avons lancé le cours sur les bases au mois de mars et il a été très apprécié. Il y a eu un feedback à la fois positif et constructif. Donc n'hésitez pas à suivre ce cours, je pense qu'il vous sera utile.

Lorsque vous irez sur ICANN Learn, vous pouvez choisir la langue que vous souhaitez. Vous avez un petit globe en bas, vous cliquez sur le globe et il y a 30 choix différents. ICANN propose des formations dans les six langues des Nations Unies, comme cette réunion d'aujourd'hui. Vous pouvez donc choisir la traduction dans les six langues des Nations Unies. Nous avons la même chose pour nos cours. Mais en ce qui concerne l'interface d'ICANN Learn, vous avez 30 langues différentes, donc vous pouvez choisir celle qui vous convient.

Le cours sur les bases pour les titulaires de noms de domaine vous présente ce que vous avez à l'écran, les différents titres. Vous avez donc les droits et responsabilités des titulaires de noms de domaine par rapport au premier but dont Brian parlait tout à l'heure. Il y a également le rôle important des titulaires de noms de domaine dans le DNS, les meilleures pratiques dans la gestion des noms de domaine et les politiques de l'ICANN qui ont impact sur les titulaires de noms de domaine. Donc c'est vraiment une base assez intéressante pour mieux

domaine

FR

participer dans la communauté. Et comme toujours, si vous avez des questions sur l'apprentissage en ligne ou sur ce cours en particulier, n'hésitez pas à vous adresser à moi, à mon équipe à icannlearn@icann.org.

Merci beaucoup Brian.

BRIAN GUTTERMAN :

Merci Betsy. C'est un cours qui a été lancé en avril ou en mai, me semble-t-il ; il est ressorti du travail que nous avons fait avec l'ALAC. Certains membres de l'ALAC s'étaient dits que ce serait une bonne idée. Ils aiment beaucoup ICANN Learn, ils l'utilisent beaucoup à l'ALAC. Pour eux, c'est un petit peu un outil complémentaire éducatif puisque le contenu est un petit peu différent de ce que nous avons sur d'autres pages, articles, etc. Donc nous vous encourageons vraiment à suivre ce cours et à nous donner ce feedback par rapport à ce cours. Et j'espère que vous en parlerez à vos collègues dans la communauté et en dehors de la communauté. N'hésitez pas surtout.

Encore une fois, merci Betsy. Donc voilà un exemple de ce dont je parlais tout à l'heure. Notre travail, vraiment, est collaboratif. Nous travaillons avec l'équipe de responsabilité publique, nous travaillons avec GSE sur tout ce qui est ICANN Learn. Dans toute l'organisation, nous avons notre équipe politique. Certains membres de la communauté se concentrent beaucoup sur les politiques, les SO, les AC, etc. Donc ces personnes sont là sur le terrain avec vous, ils organisent la discussion par rapport aux questions sur les titulaires de

noms de domaine. Nous avons le GSE, nous avons l'équipe d'engagement technique de l'OCTO qui s'occupe du renforcement des capacités également. Et c'est eux qui vont prendre la parole justement.

Donc je vais passer la parole à Samaneh. Allez-y.

SAMANEH TAJALIZADEHKHOOB : Bonjour, merci à tous. Je m'appelle Samaneh. Je vous joins d'OCTO comme spécialiste de la sécurité du bureau technologique.

Brian nous a déjà parlé de plusieurs points par rapport à l'engagement des services OCTO, services de technologie pour les titulaires de noms de domaine, formations, présentations, articles publiés. Et nous essayons d'encourager les meilleures pratiques.

Parfois, notre équipe d'engagement technique et nos collègues fournissent un soutien plus précis et plus ciblé pour diverses manifestations, notamment s'il y a des problèmes d'hameçonnage ou s'il y a des noms de domaine qui ont été subtilisés et piratés. Nous essayons toujours d'aider ces personnes avec les bureaux d'enregistrement. Et notre objectif, c'est de faciliter la communication et d'apporter un soutien technique lorsque c'est nécessaire.

Nous avons également un ensemble de recommandations pour la gestion de noms de domaine. C'est publié sur un blog, le blog de nos collègues de l'OCTO.

J'ai listé quelques points à l'écran, les points essentiels que nous recommandons pour les titulaires de noms de domaine et les personnes s'enregistrant. Ce qui est important, c'est qu'il y ait une bonne sélection du bureau d'enregistrement lorsque vous voulez enregistrer votre nom de domaine, faire un peu de recherche. Véritablement, familiarisez-vous avec ce bureau d'enregistrement pour que ce soit des personnes connues, de bonne réputation. Cela dépend un petit peu du marché dans lequel vous êtes.

Une fois que vous enregistrez votre domaine, assurez-vous que c'est sous votre propre nom et non pas sous le nom de votre concepteur de site web ou prestataire de service hôte ou services juridiques. Et si c'était le cas, assurez-vous que ce soit un choix informé.

D'un point de vue sécurité, nous recommandons d'enregistrer votre domaine avec des bureaux d'enregistrement qui offrent une authentification multifactorielle – c'est quelque chose qui est un plus tout à fait intéressant. Nous recommandons cette authentification multifactorielle.

Nous recommandons également de ne pas utiliser des adresses courriel personnelles lorsque vous travaillez professionnellement avec une entreprise. Donc plutôt que d'utiliser votre nom, soyez plus générique. Vous avez un exemple en bas de l'écran: domaine-admin@nomdevotrecompagnie, ainsi de suite.

Un autre point important en ce qui concerne la sécurité, c'est de ne pas utiliser d'adresse courriel enregistrée sous votre nom de domaine

pour son administration et son opération parce que si vous perdez le contrôle de votre domaine, vous allez aussi perdre le contrôle de votre adresse courriel et de votre nom de serveur et cela n'est pas une situation idéale si vous voulez récupérer votre nom de domaine et reprendre le contrôle.

Il y a également certains statuts qui sont utilisés lorsque vous enregistrez un nom de domaine. L'EPP, le protocole de ravitaillement extensible. Ce sont des codes de statuts qui vous permettent de bien communiquer. Par exemple, c'est pour une interdiction des transferts de clients ou clients annulés. Il y a beaucoup plus d'informations sur ces protocoles en ligne.

Pour la sécurité, nous avons également des extensions de sécurité du système de noms de domaine, le DNSSEC, qui vous permet d'avoir une bien meilleure sécurité et des extensions de sécurité pour avoir une meilleure intégrité des données et une communication chiffrée. Il y a également ce qu'on appelle DMARC. C'est un protocole de sécurité pour l'authentification des messages pour la communication. C'est l'authentification de messages basée sur les domaines, rapport et conformité. DMARC est pour s'assurer qu'il y ait une collaboration entre l'envoi des courriels et la réception des courriels, une authentification pour la réception de ces messages, authentification des messages et codes envoyés.

Un dernier point, nous recommandons également que votre nom de domaine ne soit pas sur un système autonome de numéros parce que s'il y a une attaque de déni de service distribuée (DDoS), là, vous aurez

plus de chance de rester en ligne si vous êtes la cible de ces attaques parfois.

Notre groupe va avoir une infographie que nous sommes en train de préparer. Ce sont des conseils pour les titulaires de noms de domaine pour que leurs noms de domaine soient mieux sécurisés. Vous allez bientôt en entendre parler.

Merci beaucoup Brian.

BRIAN GUTTERMAN :

Merci beaucoup Samaneh. L'équipe de Samaneh est très utile sur le terrain mais ce qu'ils font également, c'est une collaboration que nous avons dans toute l'organisation ICANN. Ce sont de véritables experts techniques pour nos blogs, pour beaucoup de choses, pour nos pages web, pour les infographies que nous voyons de plus en plus. Lorsqu'il y a des informations techniques à communiquer, à diffuser, c'est beaucoup plus facile d'avoir des infographies. On doit traduire tout cela dans les six langues onusiennes, c'est diffusé partout, ce doit être compréhensible et simple pour les utilisateurs finaux. Donc nous vous encourageons véritablement à lire leur blog dont on a parlé. Vous pouvez y accéder sur notre page web pour les titulaires de noms de domaine. Vous aurez des informations sur le hameçonnage, des conseils pour protéger votre nom de domaine, plus d'informations sur le DNSSEC. Nous allons promouvoir cette infographie sur les réseaux sociaux. Cela arrive d'ici peu, donc on pourra beaucoup plus la partager et voir des informations utiles un peu en dehors de la bulle

ICANN pour pouvoir se protéger des diverses attaques cybernétiques qui existent.

Nous allons poursuivre. N'hésitez pas à poser des questions dans le chat. Nous répondrons à vos questions à la suite de la présentation.

Un de nos objectifs, je l'ai dit tout à l'heure, c'est de vous parler des problèmes que peuvent avoir les titulaires de noms de domaine. Et nous y travaillons depuis de nombreuses années. Nous avons un système de rapports qui existe et qui sont publiés et qui sortent régulièrement. Nous avons des données. Nous nous basons sur des ensembles de données de six mois. Et je voulais noter que tous ces rapports qui ont été publiés ces dernières années sont accessibles une nouvelle fois sur le site de l'ICANN consacré aux titulaires de noms de domaine ; tout est donc disponible. Nous sommes le point de contact pour les titulaires de noms de domaine dans toute l'organisation.

Je mentionne toujours que notre équipe de soutien mondial nous aide beaucoup, l'équipe de conformité contractuelle également. Et c'est pour cela que j'aimerais donner maintenant la parole à ce centre de soutien mondial, le GSC. Nous avons un partenaire qui va prendre la parole.

LAMAR FAULKNER :

Merci beaucoup.

Bonjour à toutes et à tous. Je suis directeur du centre de soutien mondial de l'ICANN. Nous allons vous présenter quelques diapositives.

Nous avons en effet beaucoup de contenu comme l'a mentionné Brian. De mars à août par exemple, sur six mois, nous avons beaucoup de données, nous avons des rapports qui sont effectués. Ces dernières années, nous avons déjà effectué des présentations sur le paysage en quelque sorte des bureaux d'enregistrement et titulaires de noms de domaine. Il n'y a eu que quelques changements ces dernières années.

En général, nos titulaires de noms de domaine, ce sont des propriétaires de petites ou moyennes entreprises, des blogueurs, des utilisateurs finaux de l'internet, des personnes qui veulent avoir un nom de domaine sur l'internet. Donc il peut y avoir un impact très fort sur les petites entreprises qui ont besoin d'un site web pour survivre.

Lorsqu'ils nous contactent, ils sont en situation d'urgence parce que la situation peut être très importante. Ils doivent absolument avoir un site web pour faire des affaires puisque cela a un rapport avec leurs revenus.

Il y a parfois, en effet, des attaques et donc des demandes qui arrivent de par le monde entier. Parfois, ces personnes ne connaissent que très peu la technologie de l'internet et l'informatique, ils ne connaissent pas bien l'écosystème de l'ICANN et ainsi de suite, ils ne savent pas qui contacter avec leurs inquiétudes et leurs problèmes comme je le disais parfois urgents. Nous sommes en première ligne, nous sommes le point de contact pour les guider, pour les aider, pour effectuer un triage de leurs problèmes rencontrés et pour répondre à leurs besoins.

Lorsque ces titulaires de noms de domaine nous contactent, nous observons qu'il y a cinq sources principales de raisons pour lesquelles on nous contacte. Ce n'est pas dans un ordre précis. Parfois, c'est le bureau d'enregistrement qui nous les envoie. Parfois, ils nous trouvent à la suite d'une recherche sur internet, avec *Contactez-nous* sur icann.org. Parfois, c'est le bureau des plaintes de l'ICANN qui nous les réfère, ou bien il s'agit d'un numéro de téléphone qu'ils ont trouvé sur internet. Voilà les cinq manières dont ils nous contactent et communiquent avec nous. Nous avons différents canaux de communication, le courriel, le téléphone principalement.

Et lorsque nous les aidons. Lorsque nous leur apportons un service, nous observons que le type de soutien que nous fournissons est beaucoup plus éducatif qu'autre chose. On essaie de les guider, on essaie de leur donner des conseils. On les aide à identifier leur bureau d'enregistrement, à leur expliquer un petit peu le processus et leur expliquer la différence entre un bureau d'enregistrement, un titulaire de nom de domaine et ainsi de suite. Très souvent, le rôle de l'ICANN doit être expliqué. Et on les réfère parfois à l'équipe de conformité contractuelle de l'ICANN. Cela dépend véritablement de la demande qui est la leur. Nous avons différentes ressources à leur disposition.

Voyons un petit peu le volume de demandes. Nous avons cette période de mars à août 2020. Nous avons reçu un petit peu plus de 6 000 demandes et requêtes, 6 039 pour être exact. Et comme vous pouvez le voir, 63 % avait trait à la gestion des noms de domaine durant cette période. Ce sont les renouvellements, les transferts, la

traduction et les questions d'ordre général. Et 18 % du volume que nous voyons, ce sont des questions relatives au WHOIS. Ce sont des questions relativement claires, donc vérifications du WHOIS ainsi que toutes les questions relatives au WHOIS. Troisième type de demande, environ 10 % des demandes que nous recevons, c'est tout ce qui est relatif à la protection des droits, au centre d'échange d'informations sur les marques, acquisition de domaines, propriétés et d'autres questions avec des catégories un petit peu étroites relatives au contenu, tout ce qui est scam, hameçonnage, fraude, les accusations de ce type et les préoccupations relatives au contenu des sites web.

Voilà, c'est à peu près tout. Je vous repasse la parole, Brian.

BRIAN GUTTERMAN :

Merci Lamar. C'était très bien.

N'oubliez pas de noter vos questions dans le chat et nous y répondrons à la fin si vous avez des questions pour les intervenants qui ont déjà parlé.

Je passe maintenant à des données de la conformité. Donc c'est l'autre ensemble de données que vous voyez dans la série de rapports. Il y a un suivi qui peut être fait puisque vous pouvez avoir accès aux trois anciens rapports. Il y aura un autre rapport qui sera publié sous peu sur les données de mars à août de cette année.

Ce que l'on peut voir, c'est que les données de la conformité par rapport aux moteurs principaux pour que les titulaires de noms de

domaine s'adressent à nous, c'est en fait les données que l'on voit de GSC que Lamar vient d'évoquer, tout ce qui est transfert, renouvellement, inexactitude du WHOIS, ce type de questions.

Vous avez des informations là-dessus qui vous indiquent comment contacter la conformité contractuelle directement, différentes questions sur les moyens de mesure. Ils ont une page sur icann.org avec beaucoup d'informations. Ils sont très transparents. Et de plus en plus, ils publient davantage de données, donc je vous encourage à vous y rendre si leur travail vous intéresse.

Encore une fois, je vais faire une pause pour voir s'il y a des questions. Je vérifie avec Justin. Je ne sais pas s'il y a des idées suggérées par la communauté.

JUSTIN HO :

Je ne vois pas de main levée, pas de question non plus.

BRIAN GUTTERMAN :

Très bien, merci Justin. Donc je vous rappelle qu'il y a questions et réponses à la fin.

Quelles sont les étapes suivantes pour le programme des titulaires de noms de domaine ? Je continue de mettre l'accent sur le fait que notre travail est collaboratif, qu'il est en cours, donc nous avons besoin de votre feedback. Mais je vais quand même vous présenter un petit peu ce sur quoi nous sommes en train de travailler actuellement.

Nous continuons de créer un contenu éducatif sur différents sujets et à publier des données de l'Org sur tous les enjeux et les difficultés des titulaires de noms de domaine par le blog, par notre série éducative. Nous mettons à jour la foire aux questions au fur et à mesure qu'il y a de nouveaux sujets qui surgissent. Parfois, on est réactifs, il y a des choses qui se produisent dans la communauté ou parfois, il y a un changement dans les politiques ; il y a différentes choses qui peuvent se produire et qui nous poussent à publier du contenu éducatif.

Nous souhaitons continuer à améliorer notre collaboration avec la communauté, avec vous. Donc si vous avez des idées, n'hésitez pas à vous adresser directement à nous. Nous souhaitons collaborer avec vous.

En ce qui concerne les cours ICANN Learn, nous collectons le feedback et nous en avons parlé tout à l'heure, Betsy l'a fait. Donc n'hésitez pas à nous dire ce que nous pouvons faire pour améliorer ce programme. Nous allons utiliser le cours Learn et nous allons également organiser d'autres activités de renforcement des capacités en travaillant avec la communauté pour cibler ce public des titulaires de noms de domaine.

Je vois que quelqu'un a la main levée ; je vais faire une pause. Justin ou Marita peut-être ? J'ai l'impression qu'il y a une question d'un participant de la communauté.

MARITA MOLL :

Ça y est, mon micro fonctionne.

Je n'ai pas lu toutes les informations que vous proposez sur le site, mais je me pose une question : est-ce que vous avez pensé aux différents types de noms de domaine que les gens peuvent avoir ? Par exemple, il y a des noms de domaine qui sont enregistrés sous les codes géographiques, les extensions géographiques. Est-ce que c'est traité différemment des noms qui sont enregistrés dans le cadre du .com ? Je pense que cela engendre des questions, surtout en termes de vie privée. Est-ce que vous pourriez nous en dire un petit peu plus là-dessus ?

BRIAN GUTTERMAN : Merci pour la question. Est-ce que vous pourriez redire votre nom et dire si vous représentez une AC, une SO, une organisation ?

MARITA MOLL : Je m'appelle Marita Moll. Je suis avec l'At-Large et je suis au conseil de l'At-Large. Je représente NARALO, donc l'Amérique du Nord.

BRIAN GUTTERMAN : Merci pour cette question.

Vous avez raison. Les ccTLD dans le cadre du public des titulaires auxquels on s'adresse, c'est vrai que la démarche peut être un petit peu différente parfois. Il y a d'autres choses à penser lorsqu'on crée le contenu lorsqu'on s'adresse à ce type de titulaires de noms de domaine. En ce qui concerne les blogs, les articles et les foires au questions, nous essayons de produire un contenu qui s'adresse à tous

les titulaires de noms de domaine, quels qu'ils soient. Donc si vous avez un .com, un .net, un .ch ou un .gov, l'idée, c'est que ce contenu s'applique à vous et à tout le monde, qu'il soit utile pour tout le monde, quel que soit le type de programme.

Mais s'il y a un sujet spécifique ou une question spécifique, par exemple si la ccNSO pense que son titulaire de nom de domaine est un petit peu perdu par rapport à une question spécifique qu'il a, un client qui a cette question, nous pouvons tout à fait réfléchir à cibler le contenu éducatif pour cette situation.

J'espère que cela répond à votre question. Vous avez dit que vous n'avez pas eu le temps de consulter ce qui existe déjà, donc nous vous encourageons justement à consulter ce qui est déjà publié et à nous dire si vous avez des idées, des suggestions, des critiques. Il n'y a pas de problème. J'espère que cela répond à votre question, en tout cas de manière générale, Marita.

MARITA MOLL :

Oui, c'est utile du point de vue général mais moi, par exemple mes noms de domaine sont enregistrés dans le .ca et les personnes auxquelles j'enverrais ces informations seraient enregistrées dans le cadre de la ccNSO, donc je voudrais être sûre qu'il n'y a pas de confusion. Je voudrais être sûre que les documents que j'envoie sont utiles. Je sais que c'est parfois complexe, mais je ne veux pas que les gens se perdent. Donc j'espère que vous avez pris ceci en compte.

C'était ma question et j'ai l'impression que vous me répondez par la positive.

BRIAN GUTTERMAN :

Oui, c'est vrai. Mais on peut toujours s'améliorer. Donc votre question est tout à fait pertinente. Nous avons beaucoup entendu de commentaires des titulaires de noms de domaine de ccTLD. Il y a des managers de codes des pays qui ont déjà participé à ces commentaires, donc n'hésitez pas à participer, n'hésitez pas à communiquer, c'est toujours très apprécié, Marita.

Ensuite, je ne sais pas s'il y a des mains levées. Je n'ai pas l'impression.

J'ai présenté le cours ICANN Learn. Suivez ce cours, envoyez-le à d'autres, encouragez-les à s'inscrire sur ICANN Learn.

Il y a autre chose encore que nous allons essayer d'effectuer au cours des mois à venir. Il s'agit d'améliorer l'expérience des utilisateurs qui sont titulaires de noms de domaine lorsqu'ils se rendent sur ICANN Org grâce à l'ITI, l'initiative de transparence sur les informations. Vous pouvez faire vos commentaires par rapport à ce qui existe déjà sur ICANN Org. Pour l'instant, le projet est en mode bêta mais vous pouvez leur faire part de vos commentaires parce que l'idée, c'est d'améliorer les informations d'ICANN Org et de les rendre plus faciles d'accès, de mieux les organiser. Nous allons donc améliorer nos pages de contenu sur les titulaires de noms de domaine en espérant encourager les titulaires de noms de domaine à se rendre sur nos sites

et lorsqu'ils s'y rendent, nous espérons qu'ils pourront trouver ce dont ils ont besoin et agir selon ce qu'ils souhaitent faire.

Voilà, c'est la fin de la présentation du point de vue du personnel. Donc nous souhaiterions savoir si vous avez des idées d'étapes suivantes pour nous, si vous avez des réactions par rapport à ce qui a été dit jusqu'à maintenant pendant la présentation. Je ne sais pas s'il y a des questions. Il n'y a pas de question stupide, n'est-ce pas, donc nous sommes vraiment là pour écouter vos idées. Donc vous avez la parole.

Je n'entends personne. Je ne sais pas si les autres panelistes ont des choses à ajouter ? Sinon, nous allons conclure. Betsy, Samaneh, Lamar, avez-vous des choses à ajouter ? Ou Justin, peut-être qu'il y a des questions dans le chat ou dans la partie Questions et réponses ?

JUSTIN HO :

J'espère que je ne vais pas mal prononcer le nom, mais il s'agit de Moamin Hamad. Il demande... Excusez-moi.

BETSY ANDREWS :

Nous avons un cours de présentation de l'ICANN en arabe. Il y en a quatre autres et vous pouvez choisir l'arabe. La question, c'était : « Pourquoi il n'y a pas de canal d'apprentissage en arabe ? » C'est possible. Le cours, lorsqu'il sera traduit, sera disponible en arabe, donc c'est en cours.

BRIAN GUTTERMAN :

Merci, c'était utile. Hanan, est-ce que cela vous convient comme réponse ? Nous traduisons également nos blogs et autres articles pour les titulaires de noms de domaine en arabe. Donc je vous encourage à vous rendre sur la section des pages arabes de icann.org. Vous y trouverez le contenu et vous pouvez bien sûr l'envoyer à des personnes qui souhaitent un contenu en arabe. N'hésitez pas surtout à disséminer nos informations, nos supports. J'espère que cela vous aide.

Très bien. Ce qui est bien, c'est que cette séance est enregistrée et les diapositives sont disponibles sur le site de réunions de la communauté. Donc si vous avez participé aujourd'hui, n'hésitez pas à encourager vos collègues, vos amis titulaires de noms de domaine, les SO, les AC à aller chercher ces informations. Réfléchissez à des bonnes idées pour de nouvelles activités. Si vous avez des idées sur ce que nous devons faire au niveau du personnel, n'hésitez pas à me contacter moi directement et nous serons très heureux de travailler avec vous. D'accord ?

Très bien. Alors s'il n'y a rien d'autre, nous allons lever la séance. Merci d'avoir participé à ce webinaire. Ceci conclut la première journée de la semaine de préparation et nous nous retrouverons demain.

L'enregistrement est terminé.

[FIN DE LA TRANSCRIPTION]