
ICANN69 | Sesiones de los días de la comunidad – Subcomité del ALAC sobre difusión externa y participación
Jueves, 15 de octubre de 2020 – 16:00 a 17:00 CEST

CLAUDIA RUIZ:

Por favor, empecemos con la grabación. Hola. Soy Claudia Ruiz. Bienvenidos a la subcomisión de ALAC sobre difusión externa y relacionamiento. Para esta sesión habrá interpretación al español y al francés. La interpretación se hará utilizando Zoom y la plataforma de interpretación simultánea remota operada por Congress Rental Network. Se invita a los participantes a bajar la aplicación y a seguir la reunión. La información está en la sala de Zoom o en la información sobre esta reunión que está en el sitio web de la reunión.

Si quieren tomar la palabra, por favor, levanten la mano en la sala de Zoom y el facilitador dirá su nombre. En ese momento los técnicos van a activar su micrófono. Por favor, digan su nombre para los registros y el idioma en el que van a hablar si es que van a hablar en un idioma que no es inglés. Al hablar, asegúrense de silenciar todos los demás dispositivos, incluida la aplicación de Congress Rental Network. Por favor, hablen de manera clara y a velocidad razonable para que la interpretación sea precisa. Quisiera subrayar que los participantes remotos no pueden hacer clic en el botón del micrófono y activar su micrófono durante esta reunión.

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

Finalmente, esta sesión así como todas las actividades de la ICANN debe cumplir con las normas de conducta esperadas de la ICANN. Por favor, consulten estas normas en el chat. En el caso de que haya una interpretación durante la sesión, el equipo técnico silenciará los micrófonos de todos los participantes. Dicho esto, le doy la palabra a Daniel. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias. Es un placer estar aquí en esta reunión. Quiero darles la bienvenida a todos a la reunión 69 de la ICANN. Tengo una posición especial en difusión externa, alcance y participación. Hemos visto muchos desafíos. Desafíos en términos de la pandemia. Vamos a hablar de cómo se hizo la participación. En una sesión anterior se habló de esto. Ahora vamos a hablar de participación en época de pandemia. Aquí vamos a presentar una propuesta de valor muy especial con respecto a la reunión 69 de la ICANN.

Quiero que haya un diálogo. Vamos a hablar de diferentes actividades que se llevaron a cabo a lo largo de un cierto tiempo, especialmente en la época de la COVID. Quisiera que escuchemos lo que estuvieron haciendo los diferentes presidentes en los diferentes grupos de trabajo. Vamos a ver qué ha hecho el equipo de GSE durante esta época.

Además, las reuniones presenciales son difíciles pero no se hicieron. En esta transición hacia las reuniones virtuales estamos viendo una posición muy especial, muy interesante. La idea es ver cómo podemos

hacer trabajo de difusión, alcance y participación efectivo. Cómo vamos a hacer esto. Cómo estamos creando capacidades, cómo logramos que se participe en los procesos de PDP, por mencionar algunas áreas. Hay algunas actividades que se han hecho y que no habían sido planificadas. Son nuevas. Cuando hablamos de difusión, alcance y participación, hemos visto que se han hecho actividades todo el tiempo. Dicho esto simplemente le voy a dar la palabra a Joanna. Joanna, ¿nos puede explicar brevemente cómo afectó la pandemia al trabajo que han estado haciendo en difusión, alcance y participación, etc.? Joanna.

JOANNA KULESZA:

Gracias. El trabajo de creación de capacidades está funcionando muy bien considerando las circunstancias gracias al trabajo de la comunidad, especialmente a Hadia, que se ha ocupado de la parte de seminarios web. Tuvimos una serie muy exitosa de seminarios web centrados en temas que consideramos muy relevantes para proteger los intereses de los usuarios finales.

También en una época de pandemia estamos esperando que se terminen los cursos en ICANN Learn. Estuvimos trabajando con ICANN org en algunos cursos nuevos. Se ha estado trabajando muy bien en esas áreas considerando los desafíos. Ya hablamos de esto durante la sesión de las RALO que tuvo lugar antes de esta sesión. Esto ha sido subrayado por el equipo de GSE, Adam y Chris. Estamos viendo nuevas oportunidades, creando alianzas, trabajando con otros que enfrentan

desafíos similares. Hay que ver la naturaleza positiva. Está en mi naturaleza ver el vaso siempre medio lleno. Creo que hemos trabajado muy bien, viendo las circunstancias.

Estamos tratando de buscar herramientas para crear capacidad en los usuarios finales que se encuentran muy limitados en el entorno en línea. El trabajo que solíamos hacer con difusión y alcance fuera del entorno virtual ahora tuvo que llevarse al entorno en línea. La ventaja es que repentinamente hay un denominador común. Todos trabajamos con las mismas herramientas y el trabajo que se hizo hasta ahora ha demostrado ser fructífero, también en esta época tan especial. Como ya dijo el copresidente del grupo de trabajo de creación de capacidades, Alfredo, él lanzó una Escuela de Gobernanza de Internet virtual que también ha tenido mucho éxito. Es una iniciativa ascendente que fue lanzada. Hay un segundo grupo de alumnos de alumnos que también participará de esa escuela de gobernanza.

Dicho esto, hemos podido aprovechar las experiencias anteriores con una serie de seminarios web, recursos en línea y nuevas iniciativas que ayudan a relacionar a la comunidad entre sí y a aprovechar el capital que ya teníamos anteriormente. A medida que avancemos con esta sesión también subrayaremos los desafíos que estamos viendo que tienen que ver con los recursos limitados. Hemos creado una sensación, un sentimiento de comunidad online y fuera de línea. Esa sería la primera idea que quiero dejar aquí. Daniel, gracias por la

organización. Espero poder recibir preguntas y respuestas. Muchas gracias a todos por invitarme a participar esta sesión.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Joanna. Veo que se ha trabajado muchísimo. Hay algo que realmente reconozco que es el poder de las redes sociales. Hemos visto tendencias y números en las redes sociales. Hemos visto el crecimiento. ¿Tenemos información, Shreedeeep o Natalia? ¿Nos podría dar una actualización sobre lo que está pasando en las redes sociales y que nos competa a nosotros? Quisiera que nos dé los números de las redes sociales si es que se pueden compartir. Quisiera pedirle que nos dé información actualizada sobre esto. Las cifras que tienen que ver con el uso de las redes sociales.

Vemos aquí la información en pantalla. En el caso de que tengamos algún problema le doy la palabra a la próxima persona. Estamos viendo la diapositiva. Si la persona nos puede explicar esto... Quiero mostrarles aquí las cifras de cómo ha estado funcionando nuestro Twitter. Fíjense en lo que crecimos. Crecimos en un 13%. Tenemos muchos retuits. Estamos viendo un aumento muy importante de 9%. Hemos tenido un cambio de un 9% pero la participación ha aumentando un 6% y el número de clics ha aumentado en un 5%, como pueden ver. Esto muestra que hay mucha participación en Twitter. Quisiera agradecer especialmente al grupo de trabajo de redes sociales. Veo aquí que Shreedeeep está en esta reunión. Él debería

participación

ES

hablar ahora de esto. Le doy la palabra a Shreedeeep. Por favor, si quiere tomar la palabra.

CLAUDIA RUIZ: Shreedeeep, no sé si está hablando.

SHREEDDEEP RAYAMAJHI: Estoy aquí. ¿Me oyen?

CLAUDIA RUIZ: Sí, lo oímos.

SHREEDDEEP RAYAMAJHI: Básicamente, la estrategia de redes sociales, hemos estado tratando de hacer participar a las personas a diferentes niveles. El año pasado teníamos una estrategia más amplia con planes de difundir y hacer conocer At-Large pero lo más importante acerca de las redes sociales es no solamente cómo nosotros vamos a dirigirnos a las personas sino cómo logramos que participen. Es un aspecto muy importante. Hay una línea muy delgada. Necesitamos que los embajadores y los becarios participen más. Tenemos que ajustar esta estrategia de manera más adecuada para que haya más participación. Quisiera decir que cuando trabajamos en comunicaciones las redes sociales desempeñan un papel muy importante, incluso en el tema de desarrollo de políticas.

Si hay procesos que se están desarrollando, las redes sociales pueden ser una muy buena herramienta, especialmente en el mundo virtual pero tenemos que tener en cuenta esto entonces. Aparentemente parece haber una pequeña caída pero en realidad tenemos que desarrollar una buena base de comunicaciones. Debemos avanzar. Natalia nos compartió algunos gráficos que en realidad muestran buenas cifras. A medida que avancemos creo que la colaboración es la clave. Daniel está ahí y Joanna también. Debemos colaborar con todos. Es decir, los embajadores, los becarios debemos colaborar. Creo que esto nos falta todavía. Debemos crear ese trabajo de liderazgo colaborativo utilizando las redes sociales de manera más proactiva. Muchísimas gracias, Daniel.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Shreedeeep. Sí. La colaboración sigue siendo clave para crear y construir un ecosistema de participación más armonizado dentro de At-Large o en lo que se refiere a At-Large. En cuanto a cómo estamos trabajando y funcionando en las redes sociales, los números hablan por sí mismos. Estamos pasando por una época difícil pero los números siguen aumentando, la participación sigue creciendo. Esto demuestra que estamos avanzando. ¿Qué pasa con respecto a las comunicaciones? Tenemos la estrategia de comunicación de At-Large. Le voy a pedir a Maureen que hable brevemente sobre nuestra estrategia de comunicación. Maureen, le damos la palabra, por favor.

MAUREEN HILYARD:

Muchas gracias, Daniel. Me estaba preparando para una presentación difícil hoy. Quiero decirles que sí, tenemos algo más concreto. Llevó mucho tiempo desarrollarlo. Llevó todo un año básicamente preparar esto, esta versión final, la versión cinco. Quiero agradecer a los que participaron en el desarrollo de las cuatro versiones anteriores de esta estrategia de comunicación. Incluimos todos los comentarios para desarrollar esta quinta versión que es más breve y que espero incluya la esencia de todo lo que hablamos y debatimos durante las versiones anteriores. Aquí vemos un diagrama que muestra cuál es el proceso que seguimos para desarrollar ese documento. Heidi, ¿podría por favor incluir el vínculo para el Google Doc, ponerlo en el chat para que todo el mundo pueda verlo?

Creo que cuando preparamos este documento, empezamos en ATLAS III y ahí empezamos a desarrollar el primer documento y la primera estrategia de comunicaciones. Empezamos a pensar en los mensajes que queríamos comunicar a la gente que estaba fuera de At-Large y dentro de At-Large también. Creo que en ATLAS III empezamos a trabajar en esto. Había tres áreas que consideramos. En primer lugar teníamos por supuesto definir quiénes son las partes interesadas, quiénes son nuestra audiencia objetivo, nuestras audiencias en general a quienes estábamos dirigiendo los mensajes y las comunicaciones. Después decidimos que esto estuviera dirigido a un público interno y externo.

En segundo lugar, pensamos en el tipo de actividades de comunicación que queríamos desarrollar. Eso también incluye el

hecho de que tenemos un plan de trabajo anual. Hay que ver cómo incluimos todo esto. Deberíamos pensar qué mensajes queríamos comunicar y presentar desde nuestro grupo. Tomamos en cuenta también las declaraciones del CPWG. Queríamos incluir una serie de puntos informales y decidir qué puntos queríamos incluir en nuestros folletos, en nuestro material de difusión. La idea era básicamente comunicar At-Large a las demás comunidades.

El tercer punto que queríamos comunicar, teniendo en cuenta a quién íbamos a dirigir los mensajes y cuál era el objetivo, teníamos que garantizar que nuestras comunicaciones estuvieran de acuerdo con lo establecido por la comunidad. Queríamos asegurarnos de que todo lo que comunicáramos a los miembros fuera significativo y comprensible. Especialmente para aquellos miembros que no son expertos en el tema, que tienen menos conocimientos técnicos y que tenían que poder entender qué es lo que se hacía bajo el tema de políticas de la ICANN.

Con esto en mente preparamos una serie de documentos. Esta es la base de la estrategia que tenemos hoy en día. El objetivo es crear pautas o guías con respecto a lo que debemos hacer con respecto a las tres áreas de trabajo que tenemos dentro de At-Large. También, por supuesto, se incluyen las métricas. Las métricas son muy importantes para hacer un seguimiento de lo que se hace. Quiero decirles de dentro de esa estrategia debía haber uniformidad, que el mensaje se comunicara de manera uniforme, clara. Es por eso que Jonathan, los puntos que mencionó Jonathan son muy importantes porque la idea

es lograr que se entienda mejor cuáles son los temas, las cuestiones desde el punto de vista de los usuarios finales. Al mismo, dentro de esa estrategia no queríamos ser demasiado prescriptivos. No queríamos impedir que alguien tuviera que dejar de lado su creatividad ateniéndose a normas muy fijas. La idea es que queríamos presentar mensajes desde la comunidad hacia otras comunidades y que fueran uniformes y presentarlos de manera que realmente reflejara nuestro trabajo y nuestros mensajes pero que quizá lo pudieran comunicar de manera que sea más entendible para los grupos a los que estaban dirigidos.

Creo que con esto expliqué todo. Si se fijan en la estrategia, sin embargo, podrán ver que es simple pero es una guía. Es por eso que establece pautas o guías para difusión, alcance y relacionamiento. A partir de esta guía, ustedes pueden desarrollar sus propias estrategias de comunicación siempre y cuando se mantengan dentro de estas guías o pautas porque esta es la estrategia de comunicaciones de At-Large. Lo más importante es que la estrategia va a ser revisada en forma anual porque las situaciones cambian, las personas pueden cambiar, hay personal que cambia, por supuesto. Creo que lo que hicimos es tener un buen punto de partida. Hicimos algo simple y gran parte de este material tiene que ser compartido con personas como Eduardo y Alfredo, que incluso nos ayudaron a armar todo y a prepararlo. Realmente les agradecemos por su trabajo. Esto por lo menos nos da un punto de partida para empezar a trabajar. Básicamente esto es lo que tenía para explicar acerca de la estrategia

de comunicaciones. No sé si hay alguna pregunta o alguna consulta. Lo vamos a contestar en su momento.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Maureen. Con respecto a las estrategias de comunicación, esto comenzó a rato. Los debates comenzaron, continuaron y en un momento nos trabajamos un poco con respecto a cómo ve la ICANN la estrategia de comunicación. Es un tema con el que hemos estado yendo y viniendo. Al menos ahora estamos pudiendo ver algo tangible. Le voy a dar la palabra a Alfredo. Alfredo tiene algo para decir y después vamos a continuar. Alfredo, le doy la palabra.

ALFREDO CALDERÓN:

Muchas gracias, Daniel. Quería enfatizar que este documento de la estrategia de comunicación ha resultado útil para el grupo de trabajo de creación de capacidades y para los diferentes equipos. Quiero agradecerle al grupo de trabajo de redes sociales que hizo un trabajo fantástico implementando o desarrollando los diferentes elementos de esa estrategia. Creo que tenemos que tratar de difundir esta información al público al que queremos llegar, como dijo Maureen en la estrategia de comunicación. Tenemos que pensar de manera creativa. Les voy a dar un ejemplo concreto y breve. El equipo de creación de seminarios web para creación de capacidades siguió la idea de que deberíamos organizar seminarios web no sobre políticas sino sobre cómo mejorar las habilidades de liderazgo de algunos de

participación

ES

los miembros. Por ejemplo, cómo hacer una buena presentación, cómo utilizar otras herramientas para mejorar lo que hacemos en nuestras presentaciones. Esto ha sido un éxito. De hecho, posteriormente organizamos otros seminarios web. Si podemos pensar en cómo podemos brindarles apoyo a los voluntarios para que logren una mejor participación, no solamente para el desarrollo de políticas sino también para poder comunicar un mensaje de manera coherente. Si pudiéramos hacer esto, creo que sería una muy buena estrategia para At-Large. Muchas gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Alfredo. Cuando empezamos a pensar en cómo participan los voluntarios, cómo participan los miembros en el proceso. En la estrategia de las diferentes RALO vimos un muy buen ejemplo de NARALO, que tuvo su estrategia regional apuntando hacia este tipo de estrategia. Quisiera pedirle a Glenn que nos explique de qué manera utilizaron su estrategia regional para mejorar la participación dentro de NARALO.

CLAUDIA RUIZ:

Hola, Daniel. Glenn no está aquí. Dijo que se iba a unir a la reunión más tarde pero todavía no llegó.

DANIEL NANGHAKA:

No hay problema. Creo que está Eduardo también. Quizá Eduardo puede hablar acerca de la estrategia de NARALO también y acerca de

participación

ES

cómo lo están utilizando para mejorar la participación dentro de NARALO. Eduardo.

Estamos esperando que tome la palabra Eduardo.

ORADOR DESCONOCIDO: Aquí está.

EDUARDO DÍAZ: Muchas gracias. Sí. Lo que hicimos para la participación tal como dije en otras reuniones fue organizar diferentes reuniones de creación de capacidades para aumentar la participación y todos los procedimientos administrativos. Usamos la lista y los boletines o gacetillas para hacer la parte administrativa.

La idea es traer cuestiones, plantear temas que son de interés para la región, cosas que están pasando en el proceso de desarrollo de políticas pero no tanto dentro del proceso sino dentro de los debates sobre el proceso. Utilizamos eso como puente para involucrar a la gente, para lograr que más miembros vengan a las reuniones y lo usamos como puente para luego traerlos al CPWG que es donde estamos hablando. Son reuniones semanales. Ahí hablamos de políticas y de temas que son de interés para la ICANN en general.

Los indicadores que usamos son los siguientes. Comparamos la cantidad de personas que participan en estas reuniones mensuales. Vemos si suben, si bajan o si se mantienen estables. También vamos a

participación

ES

medir la participación de los miembros de NARALO en las reuniones semanales para ver si aumenta o si permanece igual. Estos indicadores, como dije, los vamos a publicar a fines de este año. Eso nos va a indicar si esta estrategia funciona o no. El próximo año vamos a centrarnos principalmente en el uso indebido del DNS ya que ese es el tema que se viene y queremos que la gente empiece a pensar en el uso indebido del DNS. Queremos que puedan participar cada vez más con más conocimiento. Muchas gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Eduardo. Creo que Glenn volvió a la sala. Glenn, ¿podría contarnos cómo están trabajando en relación con la estrategia de alcance y participación?

GLENN MCKNIGHT:

Perdón. Estaba en kinesiología cuando me llamaron y no pude atender el llamado. Vine corriendo a casa y tuvo suerte, me pude conectar enseguida. Aquí estoy. Escuché un poco lo que decía Eduardo. Él debe de haber estado leyendo mi mente porque muchos de los conceptos que él dijo los veremos en la diapositiva. Pasemos a la siguiente diapositiva, por favor.

Esto no es totalmente formal pero somos conscientes del hecho de que tendremos una reunión general de NARALO en 2021. Estamos hablando dentro del grupo de planificación acerca de cómo hacer que la reunión sea exitosa. Como dije, el lugar propiamente dicho todavía

no lo sabemos. Creo que Eduardo tiene cierta preferencia por San Juan. Tendría lugar antes de la reunión de la ICANN. Las otras opciones son Seattle u otras pero depende de lo que ocurra.

Eduardo, pido disculpas si repito lo que ya se dijo. Hicimos una encuesta que estuvo liderada por Bill Jouris para ver cuáles son las cuestiones de política, no solamente las cuestiones de política que le preocupan a la gente sino también con qué estamos comprometidos. Es decir, con qué están comprometidos los miembros. Con ser oradores, líderes, expertos, especialistas en el tema. Identificamos diferentes personas dentro de nuestra comunidad que una vez por mes se van a centrar en esos temas y como seguramente ya dijeron lo que queremos es crear la capacidad de nuestros miembros actuales considerando la situación actual para que podamos pasar de ser simplemente un enlace o un miembro no afiliado que viene a nuestras reuniones y vota a ser una persona que es consciente de cuáles son las cuestiones de políticas, entenderlas y hacer comentarios incluso.

Tal como dije, todos los meses tenemos presentaciones especiales pero todos son temas normales que solemos incluir en un temario de una hora, ya sea un informe de NomCom que hago yo o cualquier otro tema, informes de secretaría. Toda esa información la ponemos en este boletín o gacetilla que ya venimos preparando desde hace varios años. Allí es donde volcamos nuestra comunicación además del correo electrónico. La próxima diapositiva.

Aquí tenemos un poco de información histórica. Esta información habría que actualizarla. Lo que yo quería ver eran las tendencias. Si tuviera más tiempo entraría en mayor detalle. Ayer se mencionó este tema pero no hubo tiempo suficiente para entrar en detalles. Considerando el nuevo formato, hace pocos meses que venimos haciendo esto, sería bueno saber no solamente cuál es la asistencia, lo cual es muy bueno considerando lo pequeñas que son las ALS y la poca cantidad de miembros no afiliados, es bueno ver la participación en las sesiones pero sería muy interesante comparar las dos cosas. Cómo eran antes las cosas con el formato anterior y cómo son las cosas ahora.

Todos hicimos un plan CROP, un plan estratégico para saber exactamente cuáles serían los viajes de CROP. Ninguno tendrá lugar ahora. Identificamos en nuestro plan estratégico cuáles son las brechas y, honestamente, no podemos hacer mucho con respecto a eso porque no podemos ir a esos eventos tal como habíamos planificado en un principio para apuntar a determinados grupos subrepresentados en términos de geografía, etnicidad y otros factores.

El tema de CROP está en stand by. Una de las actividades de participación que queremos llevar a cabo este año y que tuvo mucho éxito en los últimos dos años fue la escuela de gobernanza de Internet de Norteamérica. La reunión iba a ser en Washington pero se canceló. Tenemos un plan a largo plazo. La próxima reunión tendría lugar en Seattle en otoño del próximo año y luego San Juan. Ahí tenemos un gran interrogante, un gran signo de pregunta.

2021 será parecido a 2020. Esto depende de quién lo diga pero suponemos que tendremos la misma situación de viajes limitados de la ICANN, viajes CROP limitados y por lo tanto lógicamente dijimos: “Hagamos participación y relacionamiento”. Ron asistió a una de las sesiones que organizamos con ARIN. Tal como muchos de ustedes en sus propias RALO, ustedes seguramente tienen acuerdos con sus organizaciones locales. Él trabaja mucho con ARIN. No sé muy bien cómo se llama esta reunión. No sé si son mujeres de ARIN. Disfrutaron un buen almuerzo. En una de las últimas reuniones generales, el objetivo era informar a los miembros de la RALO, no de toda el área. Esto era Canadá, Estados Unidos y algunas islas, las islas angloparlantes. Este es un ejemplo de lo que nos habría gustado hacer si ARIN también hubiera organizado reuniones pero este no fue el caso. Son muy pocas diapositivas. No recuerdo cuántas son. ¿Esta es la última? Veamos entonces.

Debido a las limitaciones en los viajes, nos centramos en la creación de capacidades. Hicimos una encuesta entre nuestros miembros a principios de la primavera. Tal como dije antes, Bill y yo identificamos los temas que estaban en primer lugar de la lista. Como pueden ver aquí en el documento, la gobernanza de Internet está en primer lugar seguida por uso indebido del DNS, transparencia y responsabilidad, nueve. El abordaje multisectorial, ocho, y ciberseguridad, ocho personas.

Hubo una presentación excelente sobre el abordaje de múltiples partes interesadas. También hubo presentaciones sobre gobernanza

participación

ES

de Internet en las que yo también participé. Hay otros temas también pero estos son los temas principales identificados. Una vez más, con respecto a la base de voluntarios, creo que es importante que la gente participe y si expresan interés no hay nada mejor que asignar responsabilidades. Creo que tenemos la capacidad de involucrar a diferentes personas y darles tareas para que cada uno entienda cuál es su función. La próxima diapositiva, por favor.

CLAUDIA RUIZ: Esta fue la última diapositiva, Glenn.

GLENN MCKNIGHT: Perfecto. ¿Alguien tiene alguna pregunta?

DANIEL NANGHAKA: Muchas gracias, Glenn. Creo que con esto terminamos. Al final vendrán las preguntas. Esta es una versión breve de lo que estamos haciendo en términos de participación. Si la estrategia está basada en participación, ¿cómo armonizamos la participación con otras actividades de difusión y alcance? El próximo orador nos dirá qué se estuvo haciendo en la región de Asia-Pacífico en relación a difusión, alcance y participación. Le damos la palabra al próximo orador que es Ali.

participación

ES

ALI ALMESHAL: Estoy esperando que por favor me pongan las diapositivas en pantalla. Ahora ya están las diapositivas. No es esta. A ver si podemos pasar a la próxima.

CLAUDIA RUIZ: Un momento, Ali, por favor.

ORADOR DESCONOCIDO: Ali nos va a explicar todo lo que tiene que ver con esta estrategia de comunicación de Asia-Pacífico.

DANIEL NANGHAKA: Mientras esperamos las diapositivas hemos visto muchas mejoras en relación a difusión, alcance y participación en todas las regiones. Hay muchas actividades que se están desarrollando, los eventos van cambiando. Pasaron del entorno real a virtual. ¿Alguien habló? Pensé que había una interrupción. Estaba diciendo que muchas actividades están pasando hacia el mundo virtual. Es la tarea de difusión, alcance y participación adaptarse a esto hasta que volvamos a la vieja normalidad. Tenemos que ver qué cambios estamos adaptando. Hay muchas cosas que siguen sucediendo a lo largo de un tiempo. La forma en que nos relacionamos y logramos participación es importante. Tenemos mejores prácticas en términos de participación en cuanto a la forma de adaptarnos a la pandemia. Estamos teniendo reuniones virtuales. Las diferentes regiones nos están dando una actualización sobre las mejores prácticas que están implementando.

Veo que van a aparecer las diapositivas de Ali en un minuto. Mientras esperamos que aparezcan estas diapositivas en pantalla, como el tiempo no es nuestro mejor amigo le voy a dar la palabra a Seun para que nos diga brevemente lo que está pasando en AFRALO y que ha hecho AFRALO para adaptarse a estos nuevos desafíos. Seun, le doy la palabra. Le vamos a dar la palabra a Seun primero y después va a venir Ali. Seun, le doy la palabra.

SEUN OJEDEJI:

Muchas gracias. No soy la persona específicamente a cargo de difusión y alcance. Hay una serie de cosas que quiero decir con respecto a la estrategia. Lo que hicimos, lo que estamos haciendo. Tenemos un equipo de trabajo que se está ocupando de estos temas. La idea es trabajar en creación de capacidades para incentivar a nuestros miembros a participar de una serie de seminarios web que son organizados por el equipo de creación de capacidades. El objetivo es que, como esto se hace para adaptarse a la nueva situación, queremos que también consideren los seminarios web que ya se dieron anteriormente. Algunas ALS desarrollaron iniciativas locales y las hemos incentivado a hacerlo. Queremos que sigan avanzando de la mejor manera posible con la menor cantidad de obstáculos posible. Estamos viendo qué hacen otras ALS, las diferentes ALS, cuáles son sus iniciativas. Durante la pandemia quizá algunas tuvieron algunos problemas pero ahora estamos viendo cómo se están recuperando. Quiero decirles que se sigue avanzando. Hemos trabajado en este último trimestre en el tema, en todos estos temas.

Creo que hay algunos aspectos que quiero mencionar. Con respecto a nuestro plan que forma parte de la estrategia de Medio Oriente, estamos trabajando en la zona de Medio Oriente que es una zona activa. En esta reunión número 69 de la ICANN está participando. Para nosotros, el plan estratégico es algo que estamos desarrollando, que seguimos desarrollando. Está en curso. Espero que podamos llegar a algo positivo cuando terminemos nuestro trabajo. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Seun. Quiero hablar rápidamente de los aspectos destacados de APRALO. Ali, le damos la palabra.

ALI ALMESHAL:

Gracias, Daniel. Como todos saben, a pesar de la pandemia y todos los problemas que tuvimos seguimos trabajando en la región con las actividades dentro de cada ALS o dentro de cada país. La mayoría se completaron en un 99,9% en el modo virtual. Quiero mencionar algunos de estos aspectos principales, de las actividades que desarrollamos. El objetivo principal de estas actividades es seguir con el impulso y seguir manteniendo la participación de la comunidad con respecto a lo que está pasando. La próxima diapositiva, por favor.

No voy a hablar de todas las diapositivas en detalle. Voy a darles una descripción general solamente. Si podemos pasar a la próxima diapositiva, por favor. Aquí tenemos el IGF y los participantes. Tenemos una reunión de ISOC en Deli. Quiero decirles que todo esto se

documentó en los boletines que compartimos con todas las partes interesadas. La próxima diapositiva, por favor.

En febrero se realizaron ciertas actividades organizadas por ISOC Bombay con respecto a los ciberdelitos, conciencia sobre los ciberdelitos, también ISOC de Hong Kong organizó otro seminario. También en Nepal hubo el día de la privacidad de datos. En marzo también se organizó una mesa redonda virtual. Estos son los aspectos principales de las actividades lo que demuestra que todos los meses se desarrollaron múltiples actividades en toda la región. Pueden ver entonces aquí ALS activas, ISOC activas. Todos los meses hay alguna actividad que se lleva adelante. La próxima diapositiva.

Aquí tenemos el Día Nacional de las TIC en ISOC en Nepal y en otros países y en Hong Kong. A pesar de todos los problemas que tenemos en el mundo y en los diferentes países seguimos llevando adelante estas actividades. Las ALS y los capítulos de ISOC están trabajando en nuestra región, en APRALO. La próxima diapositiva, por favor.

Aquí también vemos lo que se hizo en julio y en agosto. Quiero informarles acerca de unas actividades que se hicieron en Bahréin. Una reunión organizada por ISOC. Hasta el día de hoy las actividades siguen siendo virtuales. Les dije que no iba a mencionar cada una de las actividades pero, como dije antes, les estoy dando los aspectos destacados. Esto es la información de septiembre. Podemos ver que hubo una reunión de [inaudible] y se hicieron diferentes actividades muy atractivas. Hicimos un seguimiento de estas actividades. En

resumen, diría que estas son las actividades de nueve meses que se llevaron adelante dentro de APRALO. Le doy la palabra nuevamente a usted, Daniel.

DANIEL NANGHAKA: Muchas gracias, Ali, por esta actualización sobre las actividades dentro de APRALO. Ahora le quiero dar la palabra a Sergio que nos va a explicar que es lo que se hizo en LACRALO. Sergio, le damos la palabra.

SERGIO SALINAS PORTO: Voy a hablar en español. Algunas cuestiones. Lamento que hoy no pueda estar mi querido compañero Omir. No ha podido estar presente así que voy a hacer un somero análisis de qué es lo que hemos hecho y hacia dónde vamos. LACRALO ha fijado metas que tienen que ver con comunicación y divulgación hacia fuera y hacia dentro de la región pensando en dos cosas. Por un lado, consolidar el trabajo que se viene desarrollando en la región y por el otro lado transmitir a aquellos que todavía no conocen LACRALO ni conocen ICANN a que empiezan a conocerlas.

En ese marco estuvimos participando Humberto Carrasco de Chile, Maritza Agüero de Perú y yo por Argentina en la Escuela de Gobernanza del Sur. El mes pasado tuvimos una muy buena actividad hablando de cómo es el ecosistema ICANN y cuáles son las formas de participación en el mismo. Creo que a principios de este año... No, perdón. El año pasado hicimos una experiencia similar en México con

Glenn McKnight en la misma Escuela de Gobernanza de Internet del Sur. Fue muy buena la actividad. Tuvimos mucha interacción y luego también interacción por privado con muchos de los participantes.

Por el otro lado, lo conté en la otra reunión, sacamos un primer boletín electrónico. Eso nos permite poder trabajar por un lado con nuestras organizaciones que integran la región pero también mirando cómo LACRALO interactúa con aquellos que todavía no están y que realmente queremos mostrarles que esta es una comunidad activa y que toda la comunidad At-Large tiene mucho potencial en cuanto a intervenciones políticas de Internet dentro del ámbito de ICANN.

En esa misma línea, parte de la estrategia comunicacional se va a dar... Creo que el próximo mes va a haber una reunión del equipo para diagramar la estrategia comunicacional de la región y también las tácticas que desarrollar para el periodo 2021-2023 con miras a poder cimentar algunas herramientas digitales, por un lado, que nos permitan tener mayor impacto en la región y, por otro lado, mostrar todas las actividades que vienen desarrollando las ALS no en términos de ICANN solamente sino también en términos organizacionales en sus países, en sus territorios. Con eso por un lado fortalecemos las organizaciones que están vinculadas y a los usuarios individuales y por el otro lado tenemos la mirada puesta en mostrar, insisto en esto, el potencial de participar dentro de ICANN.

Hay varias ALS que están participando activamente en la coordinación del IGF en Latinoamérica pero no es la misma cantidad de

participantes para los temas de PDP que ICANN esperaba porque en otros espacios se pueden discutir temas que son importantes para los usuarios finales como es privacidad, protección de datos, derechos humanos. Muchas veces se va a dar que vemos un montón de organizaciones regionales que están vinculadas a temas que tienen que ver sobre todo con derechos humanos, privacidad o protección de datos pero menos en el tema de PDP. Se está tratando de revertir eso. Eso también va a ser una estrategia intergrupos de trabajo. Ustedes saben que nosotros trabajamos con varios grupos de trabajo en la región y esto creo que va a tener que ser un trabajo abordado no solamente por comunicación sino también por otros grupos de trabajo que vinculen la interacción permanente de nuestras ALS en lo que respecta al territorio que nos ocupa.

Bien. Eso es básicamente lo que puedo decirles más allá del tema de los seminarios en línea que se vienen también desarrollando y que tienen como interés también que otros puedan sumarse a estos seminarios. Está previsto también algún tipo de actividades que tienen que ver con el desarrollo de políticas de ICANN. En Argentina estamos preparando un foro. Creo que es para mediados de diciembre con activistas de Latinoamérica y Caribe para hablar de temas que tienen que ver con Internet, sobre todo temas que están vinculados a números y nombres de dominio pero también a problemáticas que tienen que ver con infraestructura y acortamiento de la brecha digital. Este es mi informe por ahora. Muchas gracias.

participación

ES

DANIEL NANGHAKA: Gracias, Sergio, por esta actualización. Brevemente le voy a pedir a Adam que nos diga cómo está trabajando GSE más allá de las actividades de difusión, alcance y participación. Adam, por favor, le doy la palabra.

ADAM PEAKE: Muchas gracias, Daniel. Es un placer verlo y escuchar los pájaros cantando. Es muy agradable escuchar esto. Tengo esta diapositiva una vez más, que seguramente ya la vieron si participaron de la sesión anterior con los líderes de las RALO. No sé, Daniel, cuál es el proceso para que el equipo de GSE trabaje con ustedes porque gran parte de los vicepresidentes de la GSE están aquí en esta sesión. Cuánto tiempo tenemos, cómo quieren que participemos. Díganme qué es lo que quiere que yo haga y lo voy a hacer.

DANIEL NANGHAKA: Como usted dijo, el tiempo no es nuestro mejor amigo pero le pedimos que nos describa esto brevemente porque después vamos a hablar del IGF. Quizá nos pueda hablar de las dos cosas al mismo tiempo. Si no, después Natalia nos va a hablar de ese punto en particular.

ADAM PEAKE: La idea básica de esta diapositiva es que tenemos todas las actividades que se desarrollaron en colaboración entre el GSE y otros grupos. La primera parte, los primeros cuatro puntos, tres puntos de hecho, son más relevantes en relación a las estrategias que

desarrollamos juntos, ya sea la estrategia organizacional de la ICANN, las de la comunidad o las de las RALO y después la participación que hacemos con las llamadas y los boletines. Creo que algo que ha fomentado el grupo de difusión, alcance y participación es que compartamos calendarios y los eventos en los calendarios.

Hay dos cosas que quiero destacar. Número uno, la participación con las ALS. Sabemos cuál es el trabajo que están haciendo las RALO. Esto se menciona varias veces. ¿Cómo podemos ayudar aquí? ¿Qué podemos hacer nosotros para ayudarles a ustedes a movilizar a los participantes? Me parece que esto encaja muy bien en esta época virtual. No sabemos si la época es virtual pero nos estamos reuniendo en línea. Quizá podamos hacer actividades más específicas de difusión y alcance incentivando a las personas a participar. La pregunta es cómo puede ayudarles el equipo de GSE en su trabajo para movilizar las ALS y cómo podemos hacer que participen ellas y cómo les ayudamos a ustedes a que las ALS participen. Esa sería una pregunta. Ya hacemos algo de esto pero cómo podemos hacerlo mejor juntos.

El segundo punto que no está en la diapositiva tiene que ver con creación de capacidades. Se ha trabajado mucho en esto. El grupo de creación de capacidades está organizando seminarios web otra vez pero esto es algo que vamos adecuando a las nuevas necesidades de las reuniones en línea. La pregunta sería cómo podemos ayudarles a ustedes a organizarse a trabajar. ¿Quieren que nos dirijamos a los nuevos participantes? Es algo que el grupo de GSE ya sabe hacer. ¿Tenemos que dirigirnos a los nuevos participantes y presentarles a la

ICANN y su trabajo y sus estructuras o podríamos ayudarles quizá a aportar expertos y conocimientos de otra parte de la organización de la ICANN o de organizaciones de apoyo o de los comités asesores? ¿Cómo podríamos ayudarles a traer expertos externos a la ICANN?

Esos son los dos puntos principales que quería destacar. Uno tiene que ver con las ALS, cómo les ayudamos a ustedes a movilizarlas, y el segundo punto tiene que ver con la creación de capacidades. El resto del trabajo se ha estado haciendo muy bien. Ha sido un placer trabajar con usted, Daniel. Hicimos cosas muy interesantes, muy positivas. La idea es que estamos trabajando de manera uniforme y coherente. Estamos trabajando con documentos vivos, actividades vivas, cosas que van cambiando. No es algo que empiece y terminó. Gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Adam, por su presentación. Todos buscamos más colaboración y espero que haya más comunicación, mejor comunicación para mejorar la implementación. Quisiera ahora darle la palabra muy rápidamente a Natalia, que actualmente es presidenta del grupo de trabajo de redes sociales para la ICANN69 para que también nos hable un poco acerca del IGF. Natalia, ¿está aquí?

NATALIA FILINA:

Muchas gracias, Daniel. Quisiera hablar brevemente acerca de nuestra situación de difusión, alcance y participación en EURALO. Nosotros implementamos gran parte de nuestra estrategia e involucramos a la

gente que trabaja en el campo. Brindamos apoyo a las ALS y a los miembros que trabajan en el campo. Recibimos apoyo del equipo de GSE. Se lo agradecemos. Siempre estamos listos para brindar actualizaciones acerca de nuestras ALS. Todos los meses durante las llamadas de EURALO presentamos informes para nuestra comunidad acerca de nuestro paso de difusión, alcance y participación. Siempre pedimos que la gente nos apoye.

Quisiera decir que pueden hacerme preguntas acerca de la situación de EURALO quizá más tarde pero por el momento quisiera hablar brevemente acerca de las sugerencias para mejorar nuestro trabajo de difusión, alcance y participación en At-Large. Creo que deberíamos compartir las responsabilidades y pedir resultados después de cada año fiscal. Quizá podríamos agregar un análisis de nuestra estrategia de difusión, alcance y participación, de redes sociales para entender qué funcionó, qué es lo que no funcionó y cuáles son las mejores prácticas que podemos llevar al próximo evento, al próximo año. Tenemos que evitar repetir los mismos errores. También apoyo a mis colegas y quisiera decir que si necesitamos ideas nuevas, formas nuevas de comunicarnos y de participar. Me encantó el comentario de Göran hoy acerca de que nuestras vidas y nuestras situaciones van a cambiar. Ya no será igual. Veremos que algunas de las herramientas que solíamos utilizar ya no funcionan. Tenemos que ser flexibles, tenemos que pensar en nuevas situaciones.

Un breve ejemplo de nuestro seminario web de creación de capacidades. Surgió la idea de organizar dos seminarios web y además

participación

ES

con debates para atraer nuevos participantes y asistentes. Ahora no podemos gastar nuestro presupuesto para viajes y para reuniones presenciales. Entonces creo que podríamos prestar atención a hacer investigaciones. Quizá podemos tomar como subcomité esta parte del trabajo y hacer dos cosas al mismo tiempo. Recopilar la información para los procesos de toma de decisiones dentro de At-Large e ICANN y también involucrar a los que responden en nuestros temas. Creo que esta es la mejor forma de comunicar mejor nuestro trabajo y a la vez involucrar a la gente. Creo que simplemente necesitamos participar, trabajar, reunirnos incluso en forma virtual. Muchas gracias.

DANIEL NANGHAKA:

Muchas gracias, Natalia, por ese comentario. Nos estamos acercando al final de la hora. Le voy a pedir entonces a Jonathan Zuck que nos dé un resumen acerca de la campaña de colaboración. No sé si podemos acceder al documento. Tenemos acciones y recomendaciones pero mientras accedemos al documento le doy la palabra a Jonathan.

JONATHAN ZUCK:

¿Me escuchan?

DANIEL NANGHAKA:

Sí, lo escuchamos.

participación

ES

JONATHAN ZUCK: Veamos si logro activar el vídeo. Para aclarar un poco, usted habló acerca de la campaña de colaboración. ¿Se refiere a la campaña de educación?

DANIEL NANGHAKA: Sí, me refería a eso.

JONATHAN ZUCK: Lo que ocurrió es que durante la reunión 67 de la ICANN trazamos una línea sobre la arena y dijimos que el uso indebido del DNS era algo que la comunidad de At-Large iba a tomar muy en serio y que iba a llevar adelante como cuestión importante. Dijimos que iba a haber dos partes en nuestro trabajo. Por un lado íbamos a seguir presionando para realizar reformas dentro de la ICANN, tanto a través de cumplimiento contractual como a través de los contratos propiamente dichos con los registradores. La otra parte, el otro componente, era el usuario individual de Internet y llevar a cabo una campaña de educación para los usuarios individuales. Esto no lo habíamos hecho antes de forma coordinada. Estamos recién ahora comenzando a entender cómo podría ser esto.

Una de las cosas que realmente me impactaron en las sesiones que tuvieron lugar más temprano en el día de hoy, al menos era temprano para mí, con los líderes de las RALO es que se están haciendo muchas cosas innovadoras en toda la comunidad de At-Large. Me parece que hay mucha gente que está reinventando la rueda. Me interesaría

mucho como experimento llevar a cabo una campaña de educación coordinada que llegue a las RALO, a las ALS. Podría ser un seminario web que nosotros diseñemos y lograr la mayor cantidad de personas posible de ese seminario web. Creo que sería muy bueno para la comunidad de At-Large y también muy bueno para la reputación de At-Large dentro de la comunidad de la ICANN.

Recién estamos comenzando a hacer un torbellino de ideas en esta sesión pero supongo, Daniel, que ustedes van a comenzar a trabajar a partir de este punto para ver cuáles son los próximos pasos. No es que me esté escapando del tema. Simplemente quiero experimentar con una sesión más interactiva dentro de las reuniones de la ICANN. Tengo un plan secreto para lograr que no todas las reuniones de la ICANN sean como seminarios web a través de Zoom, si se puede evitar. Seguramente hay preguntas al respecto. Esperamos a ver si alguien levanta la mano. Cheryl escribió la palabra utopía al estilo australiano. Una forma muy interesante. Heidi dice que ya nos pasamos cinco minutos de nuestro horario. No es mi culpa, Heidi. No es mi culpa. Muchas gracias, Daniel.

CLAUDIA RUIZ:

Daniel, no lo escuchamos.

No escuchamos el audio de Daniel.

Daniel, ¿está hablando?

participación

ES

DANIEL NANGHAKA: Dado que llegamos al final de la reunión, les voy a pedir a todos los participantes de la llamada que por favor completen esos ítems de acción, esas acciones a desarrollar y también voy a compartirlo a través de mail, a través de la lista de mailing y luego vamos a poder retomar este tema. En cuanto a los próximos pasos, los vamos a compartir en la próxima llamada mensual. Por lo tanto, ahora vamos a dar por finalizada esta sesión. Gracias a todos los que participaron. Gracias a los intérpretes. Gracias al personal que logró gestionar esta sesión. Hasta pronto. Nos vemos. Adiós.

ORADOR DESCONOCIDO: Muchas gracias a todos. Fue una muy buena sesión.

HEIDI ULLRICH: Gracias a todos. Hasta luego. Gracias.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]