

ICANN69 | Sesiones de los días de la comunidad – Sesión sobre políticas de At-Large: la comunidad de At-Large y el uso indebido del DNS: campaña educativa para el usuario individual
Miércoles, 14 de octubre de 2020 – 10:30 a 11:30 CEST

YEŞİM NAZLAR:

Esta sesión comenzará ahora. Por favor, den inicio a la grabación. Bienvenidos a la sesión de política de At-Large: La comunidad At-Large y el uso indebido del DNS. La interpretación para esta sesión incluirá los idiomas francés y español. Se llevará a cabo utilizando Zoom y la plataforma de interpretación simultánea remota operada por Congress Rental Network. Se invita a los participantes a descargar la aplicación de Congress Rental Network siguiendo las instrucciones del chat de Zoom o del documento de detalles de la reunión disponible en la página web de la reunión. Si desean tomar la palabra levanten la mano en la sala de Zoom y cuando los facilitadores de la sesión digan su nombre pueden activar el sonido. Por favor, sigan su nombre para el registro y el idioma en que hablarán si no es el inglés.

Cuando tomen la palabra, pongan en silencio todos los dispositivos incluida la aplicación de Congress Rental Network. Por favor, hablen con claridad y a una velocidad razonable para una interpretación precisa. Por último, esta sesión, al igual que todas las actividades de la ICANN se rige por los estándares de comportamiento esperado de la ICANN. Encontrarán el enlace en el chat para referencia. Si hay alguna interrupción durante la sesión, nuestro equipo de soporte técnico

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archivo, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

pondrá en silencio a todos los participantes. Con esto le cedo la palabra a Jonathan Zuck. Jonathan, adelante.

JONATHAN ZUCK:

¿Podría dejar usted de compartir para que la gente pueda ver el vídeo? Guten morgen, guten dag. Bienvenidos. Gracias a todos por estar aquí. Para algunos de nosotros es una hora muy temprana en la mañana para esta organización de organización sobre cómo hacemos para cumplir esta promesa de hace dos reuniones de lanzar una campaña de educación global destinada a los usuarios de la Internet individuales sobre el tema del uso indebido del DNS. Recordarán que prometimos que íbamos a tener un abordaje doble. El desarrollo de política dentro de la ICANN así como la educación de los usuarios individuales. Nosotros estamos en una posición singular para poder ejecutar este tipo de campaña gracias a la extensión, a la profundidad de nuestros usuarios con las RALO, las ALS y todos los miembros individuales. Tenemos un amplio alcance internacional. Es una oportunidad para nosotros de ponernos a prueba y ver si podemos hacer llegar la palabra sobre el tema del uso indebido del DNS y ayudar a la gente.

Esto yo lo veo como una conversación entre dos cosas. El contenido y la distribución de ese contenido o cómo podemos hacer la parte pedagógica. En lo que hace al contenido hay, por así decirlo, tres fases. Una, la identificación del contenido y la posible modificación y la nueva imagen y la creación del contenido que debemos encontrar en

nuestras búsquedas. Algunas fuentes posibles de contenido incluyen los gobiernos, las entidades sin fines de lucro y las corporaciones. Voy a reproducir una partecita de un vídeo que fue creado por la Comisión de Comercio Federal de los Estados Unidos. Comienza el vídeo.

VÍDEO:

No es de sorprendernos que miles de computadoras en Estados Unidos están infectadas por malware. Muchísimas computadoras. ¿Qué es malware y por qué debe preocuparnos? El malware, que es el software malicioso, incluye virus, spyware. Se instala en la computadora o el dispositivo móvil sin que uno se dé cuenta. Los criminales usan malware para robar información y cometer fraude.

JONATHAN ZUCK:

No vamos a reproducir todo el vídeo. Es solo para tener una idea de lo que dice este vídeo que es muy visual, que es muy dinámico y que está además narrado. Se hacen traducciones a otros idiomas. Sería muy sencillo. En este caso, la Comisión de Comercio Federal nos dio permiso para hacer un rebranding del vídeo y editarlo de la manera que queramos. Es un muy buen recurso si es que ustedes deciden aprovechar este vídeo ustedes. Podemos hacer modificaciones. Hay dos clases de modificaciones. Podemos hacer branding para tener una marca de At-Large y traducción a otros idiomas. Algunos de los vídeos ya están traducidos a algunos idiomas como el español pero quizá nos interese hacer más traducciones.

Vamos a hacer una primera pregunta de encuesta, aunque sé que es temprano. La pregunta es: ¿Qué importancia tiene para ustedes el branding, la imagen de marca de At-Large? No con respecto a nada en particular pero me interesa saber qué piensan. Creo que habrá instancias en las que tendremos que decidir si vamos a enseñar a la gente nuevo vocabulario que no sería necesario para explicar qué es At-Large. Tendríamos que explicar qué es la ICANN, etc. Quizá a través de un vídeo la gente podrá comprender cómo evitar el malware en la computadora. La pregunta es qué importancia tiene para ustedes esta campaña de hacer una marca para At-Large o si ya tenemos suficientes métricas y lo hemos hecho bien. Es importante para los usuarios finales de la Internet que en general no les preocupa la ICANN. Es importante que sepan que es para participar en este programa. Le voy a pedir al personal que mostrar la primera pregunta de la encuesta, del sondeo. Piensen si es importante el branding, la marca, la imagen de marca de At-Large para ustedes. La pregunta uno dice: ¿Es importante el branding de At-Large? Bill dice en el chat que solo es importante si lo queremos aprovechar para fines de reclutamiento. Yo creo que en la mayoría de los casos queremos llegar a gente que no es la gente que queremos reclutar sino que son usuarios más sofisticados que les afecta este tipo de postura.

YEŞİM NAZLAR:

Jonathan, el 56% de los participantes ya votaron. ¿Quiere que cierre la encuesta y muestre los resultados?

JONATHAN ZUCK:

Sí, gracias. Adelante. Qué interesante. Por lo menos en esta sala la temperatura de la conversación parece indicar que tener una campaña de educación con una marca para el usuario individual parece ser importante. Eso lo vamos a seguir discutiendo cuando lleguemos a la parte de la deliberación sobre este concepto. Gracias por participar. Es bueno siempre saber dónde está la gente parada con respecto a estos temas.

Una vez que hemos analizado los contenidos que hay disponibles, de hecho, si me permiten les voy a mostrar otro tipo de contenido. Además de vídeos hay varias infografías disponibles en la web. Son creadas a veces por empresas, otras las podemos desarrollar nosotros. Aquí hay mucho más texto. Esto requiere entonces traducción basada en texto pero solo quería mostrarles las otras cosas que hay disponibles. Si queremos crear contenidos entonces tenemos que elegir entre crearlo nosotros, que creo que lo vamos a hacer cada vez más para nuestro propio trabajo pero también podemos recurrir a proveedores, solicitar fondos adicionales de la ICANN. A veces se otorgan fondos para crear vídeos e infografías en nuestro nombre.

La siguiente pregunta, que está relacionado con la primera, es la siguiente. La mayoría de las personas en el mundo jamás escucharon hablar de esto del uso indebido del DNS. Saben lo que es phishing, qué es farming, qué es malware o cibercrimen, por ejemplo, pero esta noción de que está relacionado con el DNS es una noción que solo la

comprenden aquellas personas que saben qué es el DNS. Esa es la pregunta. ¿Queremos educar a los usuarios lo suficiente como para que entiendan qué es el DNS y que acepten esta idea paraguas general de una campaña educativa basada en el uso indebido del DNS? Esa es la pregunta. Voy a pedir que muestren la siguiente pregunta, la pregunta es: ¿Piensan que el branding de uso indebido del DNS es importante o sería mejor decir: “Este es un vídeo de phishing. Este es un vídeo de malware”, por ejemplo, y nada más? ¿Pueden ver todo el grabado en el vaso de ICANN At-Large?

YEŞİM NAZLAR:

Jonathan, 62 personas han votado. Si me permite, voy a mostrar los resultados.

JONATHAN ZUCK:

Me parece muy bien. Qué interesante nuevamente esta idea de branding con el vocabulario que nosotros usamos. Parece ser importante para la mayoría de la gente. Eso es bueno porque nos permite entender qué piensa la gente. Espero que los panelistas y todos en la llamada estén luego preparados para continuar discutiendo estas ideas. Luego, una vez que ya tenemos los materiales que queremos, la siguiente cuestión es la distribución de los materiales, cómo debe verse nuestra campaña educativa, debemos crear un sitio web aparte u obtener un dominio que apunte al sitio web de At-Large, por ejemplo, para luego distribuir los recursos que hemos desarrollado, debemos tener una serie de seminarios web. Quizá crear

un seminario web y luego capacitar a las ALS para que ellas impartan ese seminario web en sus regiones e idiomas locales como para que sea una cosa más viva, más dinámica, para que la gente pueda participar en Zoom o una campaña por correo electrónico, con listas de direcciones de organizaciones por ejemplo de personas que se han retirado, que ya están en contacto con sus bases para promover este tipo de educación. Una pregunta más. ¿Qué piensan? ¿Debemos tener sitio web, seminarios web o ambos?

YEŞİM NAZLAR: Jonathan, le pido disculpas por el texto, cómo está redactada la pregunta. Creo que esta era la pregunta que recibimos al comienzo.

JONATHAN ZUCK: Estoy seguro de que es culpa mía. Piensen donde dice “recorded”, “grabado”, piensen en contenidos que están en sitios web y “live” o “vivo” es seminarios web. Uno u el otro o ambos.

YEŞİM NAZLAR: 62 personas ya votaron. Voy a cerrar y mostrar los resultados.

JONATHAN ZUCK: Esto muestra que el 60% de la gente está despierta. Creo que la gente piensa que tenemos que tener las dos cosas, tanto seminarios web como contenidos pregrabados o canales tipo YouTube o algo así. Bien.

Eso es todo en cuanto a mi introducción sobre esta pregunta. Creo que tenemos un orden de oradores que no conozco. Si alguno tiene el temario frente a la pantalla puede presentar a quien va a tomar la palabra ahora.

YEŞİM NAZLAR: Según el temario que estoy mostrando en la pantalla, Hadia Elminiawi es la primera oradora.

JONATHAN ZUCK: Hadia, todo tuyo. Otra vez tiene la voz bajita.

HADIA ELMINIAWI: La otra conexión no funciona. Esta es la única que tengo. A ver si podemos seguirnos.

YEŞİM NAZLAR: Disculpas por la interrupción pero lamentablemente los intérpretes no pueden escucharla. Por favor, ¿podría resolver el tema del audio como hizo antes, al principio de la sesión? No estoy segura de si está utilizando los auriculares que estaba utilizando. Eran muy buenos. El equipo de informática nos indica que podemos seguir adelante con la presentación. Les rogamos nos disculpen por los inconvenientes técnicos.

At-Large y el uso indebido del DNS

JONATHAN ZUCK: No hay problema. ¿Me escucha nuevamente?

YEŞİM NAZLAR: Sí, lo escuchamos. ¿Hadia?

HADIA ELMINIAWI: Gracias, Jonathan. Gracias a todos por estar en esta sesión. Vamos a tener nuestra conversación. Respecto de las tareas actuales en África, como decía Jonathan...

JONATHAN ZUCK: Hadia, por favor, ¿podría hablar un poquito más lento?

HADIA ELMINIAWI: Sí. Gracias. Tenemos que hacer dos cosas. Uno es ajustar la vulnerabilidad técnica que lleva al uso indebido del DNS y la segunda es crear conciencia sobre estos temas, educando al usuario final de manera tal que no sean víctimas del uso indebido del DNS. En África, en cuanto al uso indebido del DNS, ICANN se ocupó en marzo de 2010 con un formulario que podían compartir información, ideas sobre uso indebido del DNS las partes interesadas. Hubo perspectivas diversas. También estaba el sector sin fines de lucro involucrado, la Media Luna Roja, tratando de evitar que las personas dieran su número de cuenta bancaria o suministraran dinero.

JONATHAN ZUCK: Hadia, va demasiado rápido para los intérpretes. Gracias.

HADIA ELMINIAWI: Voy a tratar de ser más clara. Las organizaciones sin fines de lucro son una fuente adecuada de contenido dado que pueden dar ejemplos de cómo sus nombres o marcas se utilizan para engañar al usuario. Esa es una buena fuente de material. Hay presentaciones que nos muestran distintos ejemplos. Hoy en día también, en el caso de la pandemia o desastres naturales, incendios, huracanes, también tenemos actividades de uso indebido del DNS. Hay organizaciones que pueden producir o nosotros podemos acercarnos a ellos para aportar contenido de los mismos que presente ejemplos.

Otra cosa producida en el foro en el 2010 también era el organismo de protección al consumidor con una presentación de SPC. Estas organizaciones de protección al consumidor son una buena fuente de material porque pueden brindar ejemplos fidedignos y mostrando esos ejemplos a los usuarios estos pueden ocuparse y tomar conciencia de cómo protegerse a sí mismos contra esas acciones. En 2010, el consenso era que venía poco uso indebido de la región pero había organizaciones que estaban tratando de trabajar en el tema y el ciberdelito se veía con delitos financieros que también se daban en esta área. En África tenemos el foro del DNS, que comenzó en 2016 pero se ocupa de temas desde el punto de vista técnico, fundamentalmente a través de sesiones de DNSSEC que se ocupan de

una forma de uso indebido del DNS, de hijacking o secuestro o con distintas indicaciones.

En el 2020, el foro realizado virtualmente en julio sobre el tema tocó estos temas a la vez que se ocupó del uso indebido del DNS y del incremento de las amenazas durante la pandemia. Estábamos viendo que hay más sesiones sobre concientización sobre estos temas como la que tuvimos en el foro del DNS de África. Hay otra fuentes de información que incluyen por supuesto ccTLD donde siempre pueden publicar en su sitio web materiales para crear conciencia. Hemos visto algunos registros que también lo están haciendo como el .MA y otros donde publican material para crear conciencia en su sitio web. Sin embargo, la cantidad de gente que los ve es desconocida. Si los detectan o no, tampoco se sabe. Otra información a la que se puede acceder de los organismos regulatorios también puede ayudar a crear conciencia.

Jonathan estaba hablando de qué tipo de materiales necesitamos. Creo que necesitamos todo. Introducciones, reuniones de creación de conciencia. No estoy segura de si hay foros dedicados porque no siempre apuntan al usuario común que no va a este tipo de foros. También el centro del empresariado que trabaja en asociación estratégica con la ICANN en la industria de los nombres de dominio en la región se trabaja en la creación de conciencia y los que tenemos hasta ahora que se ocupan de este tema en ICANN siempre hablan sobre el uso indebido del DNS durante nuestras reuniones de concientización para que la gente tome conciencia del tipo de

información que puede ser sometida a uso indebido en el nombre de dominio para que lo miren, para que tomen conciencia de si es legítimo o no. Jonathan hablaba de distintos tipos de campaña. Sí, educar. Tener una estrategia organizada para ello con métricas para saber cuál es el efecto de nuestro trabajo. Voy a dejar aquí y darles la posibilidad de hablar sobre este tema. Muchas gracias.

JONATHAN ZUCK: Muchas gracias. Vamos a volver a retomar el tema. Hay muchos materiales interesantes en la región. ¿Tenemos a Bill Jouris con nosotros?

BILL JOURIS: Sí, aquí estoy.

JONATHAN ZUCK: Adelante.

BILL JOURIS: En comparación con lo que acaba de describir Hadia en África, en América del Norte estamos recién al comienzo de la historia. Hemos hecho algunos poquitos cambios que hasta ahora se han centrado solo en la educación más para nuestros miembros que una acción de difusión más generalizada. Hemos ajustado nuestras reuniones mensuales de manera tal que estén orientadas o diseminen

información sobre este tema. Hemos intentado hacer algo parecido con nuestro newsletter, con nuestro boletín. Los usamos como guía cuando incorporamos bibliografía, encontramos información que se puede usar. Como decía, es un esfuerzo del equipo de los miembros actuales en NARALO. Está focalizado a ellos. Podría ser más técnico pero está destinado al público general.

Como puse en el chat, podríamos decir que todos sufrimos el uso indebido del DNS aunque no sabemos todos qué es. Si bien la gente en su mayor parte sabe qué es phishing pero el público en general quizá ni siquiera lo sepa. A lo mejor escucharon la palabra pero es muy probable que no. Si les decimos que el delito basado en las computadoras hace cosas extrañas con los nombres de sitios web, quizá no sepan qué es un nombre de dominio pero sí saben qué es un sitio web.

Creo que lo que vamos a terminar teniendo es ir más allá de los miembros y hablar en la terminología que usa nuestro público. Tendremos que educarlos en la terminología que nosotros usamos. Tendremos que hacer un poquito de eso. Hay suficientes contenidos para distribuir entre la gente que requieren enseñar el vocabulario técnico pero esto podría ser también contraproducente. Esto es todo de mi parte. Gracias.

JONATHAN ZUCK:

Gracias, Bill. Le agradezco que haya compartido con nosotros sus reflexiones y conocimientos sobre los recursos disponibles. Para

aclarar algo que apareció en el chat, estamos hablando de vocabulario pero en realidad no creo que estemos necesariamente tratando de dirigir a la gente hacia la ICANN. Si no, dar algún tipo de educación para prevenir que ocurran este tipo de cosas. No abra adjuntos indebidos, no haga clic en vínculos que no reconoce, sepa cómo identificar el spam o las estafas. Creo que estas son las ideas. No es para los registradores sino empoderar a los mismos usuarios para que ellos combatan esto. No quiero quedarme en el vocabulario en esta coyuntura. Quizá en el futuro sí. La idea es hacer algo que se asocie desde el trabajo interno de la ICANN y que tenga más que ver con el empoderamiento de los usuarios para que se protejan mejor. Como sabes, la ingeniería social es el 80% de todo esto. Quería aclarar este concepto. Tenemos a nuestro siguiente presentador que es Matthias. Adelante, Matthias.

MATTHIAS HUDOBNIK:

Hola a todos. Gracias al personal por presentar las diapositivas. Voy a pedirles que avancemos a la siguiente. Hola a todos. Lo que quiero es presentarles ejemplos de educación y campaña de distintas organizaciones en la región europea que puede ser útil para nuestra educación y la campaña de concientización. Esto está relacionado con una campaña en particular. A mí me parece que esto tiene más sentido que hablarles del progreso que se está teniendo en Europa porque dispararía la deliberación. Voy a ser rápido con estos ejemplos. Creo que estoy dando puntos de partida útiles para aportar la información necesaria a los públicos respectivos que en mi opinión es muy

importante. Primero, por supuesto, tenemos que definir a qué público queremos dirigirnos y cómo llegar a ellos. ¿Son usuarios finales que ya conocen bien lo que es el uso indebido del DNS o vamos a trabajar con usuarios que no tienen demasiada experiencia en esta área? La siguiente diapositiva, por favor.

YEŞİM NAZLAR:

Matthias, al pasar a la siguiente diapositiva, nuestras intérpretes le están pidiendo si es tan gentil de subir el volumen un poquito, quizá acercarse al micrófono. Eso sería mucho mejor. Facilitaría el trabajo de nuestros intérpretes.

MATTHIAS HUDOBNIK:

Por supuesto. No hay problema. Como ven en la diapositiva aquí, tenemos ENISA, Europol, Internet & Jurisdiction Network y CENTR. En nuestra región quiero mostrarles cómo se hace el trabajo de concientización para que se sepa qué es phishing de una manera más informativa. La siguiente diapositiva, por favor. Voy a comenzar con ENISA. Estos gráficos en mi opinión están muy bien diseñados. Es una manera estructurada de mostrar toda la información necesaria para los usuarios finales. Por ejemplo, a la derecha, el que habla del comercio electrónico. Se analizan problemas de una manera gráfica. Creo que es muy bueno y muy útil. Por supuesto, todo depende de quién es el público. Creo que está bien diseñado y es un buen ejemplo que podríamos aprovechar. La siguiente diapositiva, por favor.

Este ejemplo que sigue es la agencia europea para la cooperación con un informe de evaluación del cibercrimen que es también otro ejemplo de un informe bien diseñado y bien estructurado. Les recomiendo que lo lean no solo para informarse sobre el cibercrimen en la Internet sino también por los informes muy comprensibles que tienen. Vemos cada vez menos información escrita y más información diseñada para distintos públicos. Nuevamente, creo que es un buen ejemplo para nosotros para entender cómo usar la información de manera comprensible y bien estructurada. El próximo ejemplo. Gracias.

El tercer ejemplo es algo más técnico de la red de política Internet & Jurisdiction. En especial el programa de jurisdicción sobre uso indebido del DNS. Cómo se aborda desde lo técnico que también podría ser usado como ejemplo para desarrollar una guía para la implementación para los usuarios finales. Esta es toda la información importante en este programa. Hay componentes diversos de uso indebido desde lo técnico, información más general. Aquí encontrarán información. Por último, aunque no menos importante, por favor, la siguiente diapositiva.

Voy a usar los registros de dominio de nivel superior, CENTR, que explica para todas las partes interesadas. Si me permiten, les voy a mostrar un breve vídeo. Solo tres minutos. Es muy bueno y muy preciso. Explica esta imagen. Si cliqueo, tendría que funcionar. No sé. Parece que no funciona.

YEŞİM NAZLAR: Perdón, Matthias. Esta es la versión PDF. No puedo mostrar el vídeo aquí pero si usted quiere compartirme el vínculo, el enlace, lo voy a reproducir.

MATTHIAS HUDOBNIK: Aquí pongo el vínculo. Podemos empezar unos segundos más adelante porque al comienzo es solo una introducción. Aquí está el enlace al vídeo.

YEŞİM NAZLAR: Un segundo, por favor.

MATTHIAS HUDOBNIK: Si le parece, avance a los 20 segundos.

YEŞİM NAZLAR: Estoy tratando de determinar si ustedes podrían oír el audio mientras lo mostraba.

MATTHIAS HUDOBNIK: Sí, no hubo problemas. Pude oírlo.

YEŞİM NAZLAR: Okey. Si usted pudo oírlo entonces los otros también.

MATTHIAS HUDOBNIK: Yeşim, puede comenzar en el segundo 22. Quiero que el público solo tenga una idea de qué se trata. Comience por favor en el segundo 22. ¿No está funcionando? Creo que nuevamente tenemos problemas técnicos.

JONATHAN ZUCK: Matthias, si le parece puede describir los conceptos.

MATTHIAS HUDOBNIK: Sí, claro. Por supuesto. El vídeo solo explica la diferencia entre las partes, los registros, los registradores, las transferencias, los proveedores ISP. Si entran al sitio web pueden bajarlo, pueden conocer los problemas. Esto depende del nivel de conocimientos pero es muy claro, una producción muy estructurada que creo que es muy bueno para la gente quizá que no sea demasiado capacitada y claramente es una buena manera de comenzar. Esto es todo lo que quería compartir con ustedes. Espero que lo hayan disfrutado. Esperaré la deliberación tanto bien técnica como algo más sencillo, más básico. Muchas gracias.

JONATHAN ZUCK: Gracias, Matthias. Yeşim, ¿quién sigue? ¿Yeşim?

At-Large y el uso indebido del DNS

GISELLA GRUBER: Jonathan, Yeşim no está. Disculpas.

JONATHAN ZUCK: No necesito explicación. Solo saber quién sigue en la agenda. ¿Podrían volver a mostrar la agenda?

GISELLA GRUBER: Un segundo. En un instante mostraremos la agenda.

JONATHAN ZUCK: Gracias.

EVIN ERDOĞDU: Jonathan, creo que el que sigue es Alejandro Pisanty.

JONATHAN ZUCK: Alejandro, ¿está listo para tomar la palabra?

GISELLA GRUBER: Gracias, Jonathan. No tenemos a Alejandro en la llamada con nosotros hoy lamentablemente. Estoy chequeando si Holly Raiche está con nosotros hoy. Sí, Holly está con nosotros. Holly, ¿quisiera comenzar? Gracias.

HOLLY RAICHE: Sí, gracias. Yo envié una presentación que parece extraño lo que decía pero me voy a referir a eso.

GISELLA GRUBER: Holly, muchísimas gracias. Enseguida vamos a mostrar su presentación. Un segundo, por favor.

Estamos esperando la presentación de Holly Raiche. Un segundo, por favor.

HOLLY RAICHE: Esto puede parecer extraño pero lo que estoy haciendo aquí es decir que somos una ALS, un capítulo de ISOC con fondos gubernamentales. Tratamos de trabajar con los miembros de la comunidad de Australia. Tuvimos un mensaje. El gobierno estaba feliz de darnos el mensaje. Estuvimos en un tour de Australia en distintos lugares contándole a la gente un mensaje que el gobierno quería que diéramos. Siguiendo, por favor. Esto tiene que ver con la red de banda ancha nacional. Sobre mí, sobre nuestros principios y sobre lo que queremos para la red. No sé si vamos a entrar en el plano político que lo involucra. Siguiendo diapositiva, por favor.

Teníamos que mantenerlo sencillo. Hablábamos de una serie de personas que tenían experiencia con teléfonos celulares, computadoras, texto para los niños, para los nietos, mandar fotos, fotografías. La razón por la cual estaban interesados en la red de

banda ancha de la nación. Tenían que prestar atención a esto porque había mucha información involucrada.

Jonathan va a estar feliz porque puse fotografías en esta siguiente diapositiva. Estamos tratando de decir que esto es lo que hace la gente con la banda ancha. Por eso estoy aquí. Por eso estoy tratando de explicar la política detrás de esto. Vamos nuevamente aquí. Después empezó el debate sobre la política. No hace falta volverla a mirar salvo para decir que podemos hablar de lo que aparece en esta diapositiva. Vayan al mapa, por favor. Nos quedamos aquí.

Teníamos que explicarle a la gente que iba a ser de fibra la red para una pequeña parte de la población. Aquí va a estar la fibra. No hace falta mirar el resto de la presentación. La razón por la que utilizo esta presentación es para decirles que es posible hacer un tema razonablemente complejo muy sencillo, muy simple, algo de lo que podamos hablar y para todas las presentaciones que hemos hecho estuvimos dando vuelta, mostrando las diapositivas, explicando la terminología para que entendieran lo que se venía, qué servicios prestaba la banda ancha, por qué llevaban fibra al hogar, que era solamente relativo en una parte pequeña de la población. Teníamos que hablar de qué servicios se le iban a prestar.

Desde mi punto de vista, un punto de vista muy distinto del debate que se está dando, es posible crear una serie de diapositivas que con términos sencillos se pueda explicar de qué se trata mientras el público se quede y después a posteriori hablar, debatir de qué se trata.

El gobierno está francamente muy feliz de tener una organización que no es el gobierno sino que es un tercero, una organización sin fines de lucro que salga a explicar lo que quiere decir, lo que se puede hacer con el apoyo gubernamental por supuesto.

En Australia tenemos mucho material sobre uso ilegítimo de DNS bajo otro nombre. Tenemos la competencia regulada y tienen una gran cantidad de material. Tenemos comunicaciones y también una oficina de ciberseguridad que elabora material educativo pero creo que hay cosas que no necesitamos. Lo que sí hace falta hacer es llegar a la gente y explicar siempre y cuando tengamos a alguien parado frente a nosotros. Pauso aquí y pregunto si tienen alguna consulta sobre cómo lo hicimos, cómo se pueden hacer las diapositivas. Tienen que ser por supuesto pertinentes a la población de cada uno, a lo que la gente considera importante. Es sencillo de hacer. Se puede hacer con muchísimas sencillez. ¿Alguna pregunta sobre lo dicho?

JONATHAN ZUCK:

Creo que el debate lo vamos a dejar para luego, después de que hablen todas las RALO. ¿Quién sigue en el temario? Gracias, Holly. Eso es todo. Porque nos falta Alejandro.

YEŞİM NAZLAR:

Volví. Tuve problemas técnicos. Teníamos a Alejandro pero creo que no se conectó a la sala de Zoom. Estamos tratando de verificar si está aquí. Lamentablemente no lo veo. Gisella, por favor, si puede dejar de

compartir la pantalla. Tomo aquí la palabra. Vamos a ver juntos el temario. Aquí estamos.

JONATHAN ZUCK:

Bien. Creo que todos han tomado la palabra. Hay mucho debate que se está dando en el chat. Es muy bueno tener todo el apoyo sobre lo que estamos haciendo pero me interesa escuchar especialmente en At-Large sobre lo que hayan escuchado, cómo se perciben las cosas. Una de las preguntas que hay en este momento en el chat es si se ha creado un ejercicio de toma de inventario con una lista de recursos en distintos idiomas, etc., tratando de presentárselo a la gente, si eso es suficiente o si hace falta tomar un enfoque más proactivo donde tengamos una serie de recursos normalizados para tratar de programar seminarios web y presentarlos a las ALS de manera tal de hablar con los socios estratégicos. De pronto en Estados Unidos puede ser la Asociación de Personas Retiradas o comunidades de retiro de la gente de todo el mundo donde uno pueda llegar con seminarios en vivo o tratar de hacer ambas cosas. Por favor, levanten la mano. Desearíamos que esto fuera algo interactivo para todos los participantes. Por favor, tomen la palabra. Sean escuchados y cuéntenme qué les parece. Heidi, adelante.

HEIDI ULLRICH:

Jonathan, ¿me escucha?

At-Large y el uso indebido del DNS

JONATHAN ZUCK: Sí, la escuchamos.

HEIDI ULLRICH: Bien. Quería comentarle que Raitme de LACRALO podría tomar la palabra en lugar de Pisanty. Hablaría en español.

RAIME CITTERIO: Buenos días. ¿Me escuchan? Comenzaré con un par de palabras. Con respecto a la educación del usuario final, es necesario que comprendamos que a nivel de Latinoamérica, el problema técnico relacionado con el abuso de los DNS puede ser un poco complicado para los usuarios finales. Lo comento por lo siguiente. En la Latinoamérica existe una brecha tecnológica bastante grande. Es bastante complicado para que los usuarios finales puedan entender todo lo que significa el abuso del DNS y cómo lo ven reflejado en su día a día. Sin embargo, creo que es necesario que LACRALO, y es algo en lo que nos estamos comprometiendo todos los miembros, en crear más seminarios en apoyo con lo técnico, con lo social y con lo legal para tratar de orientar a los usuarios en estos tres niveles, lo cual creemos que debe ser la vía más adecuada por lo menos en el caso de la región de Latinoamérica. Muchísimas gracias.

JONATHAN ZUCK: Muchas gracias. Hadia tiene la mano levantada. Adelante. Lentamente, por favor.

HADIA ELMINIAMI: Gracias, Jonathan.

JONATHAN ZUCK: ¿No estará silenciado el micrófono, Hadia? Muy bien. Está silenciada. Adelante.

AMRITA CHOUDHURY: ¿Me escucha, Jonathan?

GISELLA GRUBER: Amrita, la escuchamos.

AMRITA CHOUDHURY: Es bueno normalizar las comunicaciones, los seminarios a intervalos regulares o tener esfuerzos centralizados. La idea es incrementar la llegada con la población local que se concientice sobre el tema del uso indebido del DNS pero hay que personalizar el material al uso y sensibilidad e idiomas locales. También tratando de tener distintos tipos de comunicaciones para distintos grupos de usuarios y grupos étnicos para que sean más efectivos. Tiene que ser un proceso continuo. Estaba leyendo el chat. Hay mucha información disponible. Es correcto. Pero cuánto se puede utilizar para una región en particular o grupo y un repositorio de esa información ayudaría a facilitar las cosas. Muchas gracias.

JONATHAN ZUCK: Creo que probablemente es correcto. El primer ejercicio es un ejercicio de inventario, sin duda, para los materiales disponibles, los adecuados para los usuarios finales y los de las distintas regiones. Hadia, disculpas por las dificultades previas. Adelante.

HADIA ELMINIAWI: Gracias. Los países africanos y en todo el mundo tratan de alentar las actividades en línea a nivel comercial, gubernamental. Creo que las partes interesadas incluidos sin duda los gobiernos también. En relación con los materiales y considerando lo que es necesario hay que recopilar diversos materiales y también crear materiales nuevos. Eso es necesario. Tenemos que mostrar casos de uso indebido del DNS y hay muchas organizaciones que pueden ayudar para mostrar ese material o producirlo y casos de la vida real. Esto puede llegar a apuntar a educar, a crear conciencia sobre cómo evitar el uso indebido del DNS. Creo que podemos hacer esto en paralelo y considerar la manera de crear materiales. Con una estrategia general tendría sentido. Muchas gracias.

JONATHAN ZUCK: Eso tiene sentido. Creo que parte de lo que tenemos que debatir es que darle material a la gente es lo mismo que educarlos. ¿Tenemos que ser más proactivos en programar oportunidades para hablar a la gente en vivo a través de las ALS para mandarles mensaje? Adelante, Marita.

MARITA MOLL:

Buenos días. Quiero volver a lo que dijo Holly. Muchos de nosotros en nuestras organizaciones, en nuestras regiones, tenemos siempre esta cuestión. El disparador es el dinero. Somos organizaciones basadas en voluntarios. Podemos presentar materiales pero puede haber un poquito de patrocinio y fondos de la ICANN para hacer estas cosas. Hay ISP que hacen talleres y si quieren ofrecer un poquito de fondos para tratar este tema, esta gente ya lo ha hecho varias veces y lo harán. Solicitando fondos se pueden aprovechar otros recursos disponibles. Gracias.

JONATHAN ZUCK:

Gracias, Marita. Me han dicho que estamos ya al cierre de la sesión y por la limitación de la agenda tenemos que cerrar. Agradezco a todos en las RALO por presentar sobre los recursos disponibles. Voy a leer luego el chat en detalle. Esta es la primera de muchas reuniones para tratar de determinar cuál será el rol de At-Large. No está totalmente claro cuáles son los mejores recursos pero sin duda gracias a la profundidad de nuestra membresía, ahí está nuestra gran fortaleza. También determinar quiénes y dónde están los materiales en nuestra red. Eso será crucial. Gracias a todos por estar en esta sesión. Gracias por los comentarios en el chat. Los leeré. Daniel, la gente del subcomité de difusión y participación seguirá con este tema y continuaremos con la planificación y las conversaciones, a ver qué

podemos hacer para poner esto en marcha. Seguramente el primer paso será crear un inventario. Gracias a todos por participar.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]