
ICANN73 | Foro virtual de la comunidad – Mujeres del DNS que dan apoyo a iniciativas locales
Lunes, 7 de marzo de 2022 – 16:30 a 17:30 AST

CLAUDIA RUÍZ:

Hola y bienvenidos a la sesión DNS mujeres en apoyo de las iniciativas locales, soy Claudia Ruíz y junto con mi colega Gisella Gruber vamos a coordinar la participación remota durante esta sesión, por favor tengan presente que esta sesión está siendo grabada y se rige por los estándares de comportamiento esperado de la ICANN.

En esta sesión las preguntas y comentarios presentados en el chat solamente se leerán si se encuentran en el formato adecuado, tal como se indicó en el chat, leeré las preguntas y comentarios en voz alta cuando quien preside o modere la sesión me lo indique. Esta sesión tendrá interpretación simultánea en inglés, francés y español.

Hagan clic en el ícono de interpretación y elijan el idioma que desean escuchar durante la sesión. Para tomar la palabra levanten la mano en la sala de Zoom y cuando el coordinador de la sesión diga su nombre, por favor, habiliten su micrófono y tomen la palabra.

Antes de hablar asegúrense de seleccionar el idioma que utilizaron en el menú de interpretación, digan su nombre para los registros e indiquen el idioma en el que hablarán, si se trata de un idioma que no sea inglés. Asegúrense de silenciar todos sus dispositivos y notificaciones al tomar la palabra, les pedimos que hablen en forma

Nota: El contenido de este documento es producto resultante de la transcripción de un archivo de audio a un archivo de texto. Si bien la transcripción es fiel al audio en su mayor proporción, en algunos casos puede hallarse incompleta o inexacta por falta de fidelidad del audio, como también puede haber sido corregida gramaticalmente para mejorar la calidad y comprensión del texto. Esta transcripción es proporcionada como material adicional al archive, pero no debe ser considerada como registro autoritativo.

clara y a una velocidad razonable para permitir una interpretación correcta. Sin más, le doy la palabra ahora a Vanda Scartezini.

VANDA SCARTEZINI:

Gracias a todos. Bueno, tengo 21 años en la ICANN como Cheryl, creo que Cheryl tiene más tiempo que yo, pero soy una de las cofundadoras de DNS mujeres desde el 2009 y la idea era fomentar la participación de mujeres dentro de la ICANN, también diseminar la información en las diferentes comunidades conformes trabajábamos dentro de la comunidad de internet.

Desde 2009 tuvimos reuniones presenciales, desayunos, cócteles, sesiones técnicas. En el 2020 dejamos de hacerlo debido al comienzo de la pandemia, nos reorganizamos y comenzamos el año pasado con dos sesiones; recuerden que la sesión de junio no es para eso en realidad, es para trabajar, así que, no tendremos la sesión de mujeres en el DNS, luego tenemos la reunión de septiembre.

Así vamos a tener nuestras reuniones, quizás en la próxima oportunidad esto sea presencial. Hoy contamos con dos presentaciones, por cuestiones de tiempo le voy a pedir a nuestra amiga Claudia que comience a compartir la presentación de Karla.

Karla lamentablemente no puede conectarse a esta sesión porque tiene problemas de conexión, así que, yo voy a tomar su lugar y daré esta presentación, Karla también es una de las cofundadoras de DNS

mujeres, tengo el placer de trabajar con ella y seguramente en otra oportunidad ella presentará.

Como dice Claudia, siéntanse libres de colocar sus preguntas en el chat o al final de esta primera presentación vamos a darles la palabra para que hagan sus preguntas y, en ese caso, vamos a pedir que activen sus micrófonos. Gracias Claudia, comencemos por favor.

¿De qué hablamos? ¿Cuáles son las características dentro de ICANN en relación a lo que es el DNS mujeres dentro de la ICANN? Nosotros comenzamos a pensar lo que es para el futuro, no como un sitio web, sino más bien comenzamos a trabajar dentro de las redes sociales y abrimos un perfil de LinkedIn de DNS mujeres porque ya nos hemos graduado en esta forma de comunicación en las redes sociales y se está desarrollando también esta red, así que, actualmente contamos con 243 miembros de los casi 400 que tenemos solo en LinkedIn.

Si nos centramos en este medio para nuestro trabajo futuro nos gustaría pedirles a todos ustedes que se unan a nuestro perfil de LinkedIn, la idea es expandir la membresía y activamente utilizar ese espacio para poder mostrar las diferentes iniciativas locales. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de iniciativas locales?

Bueno, hablamos de proyectos de los miembros, ya sea iniciativas en el mundo de internet, estudios o investigaciones relacionadas con internet. Se habla de lo que se está haciendo actualmente, también tenemos la intención de contar con oportunidades laborales y más que

nada colaboración, por ejemplo, en las universidades o en los sitios de investigación, o quizás formar parte de proyectos internacionales, bueno, este ambiente es el lugar donde podemos compartir parte del trabajo porque pertenecemos a diferentes tipos de organizaciones.

Tenemos gente que viene del sector académico, tenemos otros sectores, por ejemplo, el sector comercial, los centros de investigación de las organizaciones sin fines de lucro, así que, hay muchísimas organizaciones en torno a este trabajo y en el caso de LinkedIn la idea es establecer esta conexión, organizar este tipo de trabajo.

También vamos a publicar eventos regionales, por ejemplo, mañana tenemos uno en Colombia, en América del Sur. Una de nuestras embajadoras, Lilian De Luque, va a hablar sobre las mujeres y su participación en la ICANN para lo que sería el día internacional de la mujer, todos vamos a celebrar ese día en todo el mundo, entonces felicitaciones a todas aquellas mujeres que están en nuestra reunión hoy.

Ahora bien, ¿cuál es la idea para participar? Por supuesto, tenemos una membresía de LinkedIn, ahí sí deben pedir formar parte y Karla o yo les vamos a habilitar para poder ingresar a nuestro grupo de miembros, allí pueden publicar o indicar su iniciativa.

¿A qué me refiero con esto? Si ustedes quieren compartir alguna idea o quieren, por ejemplo, solicitar colaboración o algún otro tipo de participación conjunta, lo pueden expresar claramente, pueden indicar

si es una propuesta de colaboración, por ejemplo, o de participación conjunta lo pueden expresar claramente. Pueden indicar si es una propuesta de colaboración y decir: “Requiero colaboración para un estudio que estoy haciendo para tal organización, estos son los plazos”. Si es que tienen algún plazo que manejen, información de contacto para que la gente los pueda contactar directamente en caso de que así lo deseen.

No hay ninguna restricción en cuanto al idioma, sin embargo, es mucho más sencillo a los fines de la promoción en las redes sociales si utilizan un idioma internacional como, por ejemplo, inglés, francés o español, pero pueden también utilizar otros idiomas o hacer otras propuestas si ustedes quieren llegar a esos grupos locales en algún código de escritura particular o idioma.

Si ustedes se encuentran con alguna cuestión al hacer su publicación, por favor contáctennos, utilicemos inicialmente esta herramienta LinkedIn para poder hacer los posteos porque cada vez hay menos gente que utiliza otros medios, entonces nos centraremos en la gente más joven, que ciertamente utilizan las redes sociales, pero ya no utilizan otro tipo de canales de comunicación.

De todas maneras, al final de la presentación de Laura van a ver mi correo electrónico y el de Laura para que nos puedan contactar a través de esos correos electrónicos, ya los conocemos y manejamos, así que, también buscamos liderazgo regional, embajadores locales y regionales. Comenzamos con algunos embajadores en todo el mundo,

además de Cheryl y yo que somos las cofundadoras iniciales de este proyecto.

Tenemos otros embajadores como, por ejemplo, Maureen, que es la presidenta, nuestra amiga Laura Margolis en América del Sur y Maritza en Perú que es un miembro activo y que siempre está tuiteando información para anunciar o dar a conocer nuestro trabajo, nuestras reuniones y lo que hacemos es facilitar nuestra penetración en todo el mundo, tenemos miembros en seis países y creo que tenemos espacio para seguir creciendo.

También promovemos proyectos locales, otras iniciativas, también identificamos y promovemos oportunidades a nivel local. Esto es lo que de verdad se espera de estas embajadoras, no dedicar tanto tiempo a trabajar en cuanto al DNS, sino que hay que hacer un elemento facilitador en las diferentes comunidades para poder mejorar la forma en la cual las mujeres se conectan en el ámbito de la ICANN, en internet y en las comunidades locales también, así que, quien nos esté escuchando si tienen interés y quieren ser una embajadora, por favor contáctenme a mí, a Cheryl, a Laura o a Karla, lo pueden hacer a través de la plataforma de LinkedIn o a través de nuestro correo electrónico.

Cheryl y yo ya hemos esparcido nuestro correo electrónico por todo el mundo, así que, no van a tener problemas en contactarnos y bueno, Laura luego va a publicar su correo electrónico al final de su presentación. Ahora, les doy la palabra para que hagan preguntas, en caso de que haya alguna pregunta pueden hacerlo levantando la mano

si lo desean, o bien veamos si hay algún comentario. Claudia quizás quiera leer algún comentario del chat, no sé si hay preguntas que se hayan publicado en el chat.

CLAUDIA RUÍZ: No estoy viendo ninguna pregunta en el chat.

VANDA SCARTEZINI: Muy bien, podemos entonces darles el beneficio de la palabra hoy, podemos darle la palabra a Laura, ella es la representante de LACRALO en ALAC desde el año pasado, ella tiene un título en información en sistemas, está en ICANN desde el año 2011 y ahora es el primer miembro individual de LACRALO, con nosotros aquí en DNS mujeres Laura participa desde el año 2015 y hoy es una de los miembros más activos.

Es gerente también en Uruguay, donde está ubicada, es gerente de una empresa que se focaliza en el hosting y en los nombres de dominios, también fue miembro de la ccNSO y se unió el año pasado a ALAC a través del NomCom. Laura, tiene la palabra, adelante.

Laura, su micrófono está silenciado.

LAURA MARGOLIS: Yo voy a hablar ahora en español, así que, les pido por favor que lo tomen en cuenta para la interpretación. ¿Me escuchan bien? Espero que estén todos bien y muchas gracias por estar acá con nosotros.

Como dijo Vanda, en DNS mujeres siempre estamos tratando de buscar beneficios para nuestra comunidad y en esta oportunidad estamos trabajando en un reporte concretamente sobre la cantidad de dominios que existen tanto en la región de Latinoamérica y El Caribe como en el resto del mundo, si bien encontramos muchos reportes cuando estuvimos haciendo la investigación, no encontramos uno que estuviera actualizado y que fuera global, o sea sí encontramos un montón de información puntual de algunas regiones, pero no pudimos encontrar algo que tuviera toda la información completa y en forma global.

Por favor, Claudia, podrías pasar a la próxima slide. Entonces la idea era que nosotros mismos buscáramos información acerca de cuál es la cantidad de dominios registrados en cada uno de los países y eso vinculado con lo que es la población de cada país, y también el porcentaje de penetración de internet en cada una de los países y de las regiones.

Como les comentaba, la idea de este estudio es justamente hacer un análisis de los dominios, en este caso, tomamos una muestra de nuestros reportes que incluyen algunos países de la región de Latinoamérica y El Caribe, está hecho a la fecha de diciembre del 2021. En esta primera pantalla vemos la lista de los países que tomamos como ejemplo, como les decía, algunos de los países de Latinoamérica y algunos de El Caribe, bueno, si vamos concretamente a lo que es la cantidad de dominios, obviamente el que está en primer lugar es Brasil, le sigue México, Chile y luego Argentina.

Uno de los datos que sacamos de este reporte es la cantidad de dominios por cada uno de los habitantes y básicamente para hacer la escala, cada 1000 habitantes, ahí ya las posiciones cambian porque el que está en primer lugar pasa a ser Chile, luego Uruguay, Brasil y Argentina. Esto obviamente está vinculado con el porcentaje de penetración de internet en cada uno de los países.

Como decíamos, cantidad de dominios por cada 1000 habitantes el que está en primer lugar es Chile, pero bueno, eso también coincide con que el porcentaje de penetración de internet en Chile, es de un 92%, entonces como que sería bastante coherente que tenga estos datos. Sin embargo, si comparamos el porcentaje de penetración de internet también Chile es el que está en primer lugar y le sigue Argentina, Uruguay y en el cuarto lugar República Dominicana, están todos bastante cerca, el más despegado viene a ser Chile.

Vemos que República Dominicana tiene casi un 80% de penetración de internet, pero únicamente hay 13.380 dominios registrados lo cual da 1,2 dominio por cada 1000 habitantes. Si nos vamos, por ejemplo, a Argentina y a Uruguay vemos que el porcentaje de penetración de internet es prácticamente igual, sin embargo, en Uruguay hay prácticamente el doble de los dominios registrados que, en Argentina, teniendo en cuenta la cantidad de dominios por cada 1000 habitantes, eso sería un caso interesante para estudiar por qué se produce eso. Si después quieren hablar conmigo, yo les cuento cuál es nuestro secreto.

Entonces la idea es que estos números nos puedan servir para analizar un montón de cosas. Acá vemos la misma información un poco más gráficamente, pero bueno, también otros datos interesantes que agregamos a este reporte, o sea tienen en realidad bastantes datos. Esto es simplemente una muestra que tomamos para poder hacer la presentación hoy.

También quisimos saber cuántos registradores acreditados por ICANN existían en cada uno de los países, acá en la región de Latinoamérica y El Caribe son pocos comparados con otras regiones, pero de los cuatro países que tenemos en el primer lugar respecto al porcentaje de penetración de internet, por ejemplo, el único país que tiene un registrador acreditado sería Argentina, había uno muy grande en Brasil, pero hace unos años se fue, o sea que en Brasil actualmente no hay ninguno y hay tres en México.

Sin embargo, México no entra en los primeros lugares de todo lo que estuvimos viendo recién, tiene 1.285, pero tiene 9,75 dominios por cada 1000 habitantes, o sea que está debajo del resto de los países, sin embargo, en México hay tres registradores acreditados por ICANN, o sea había que estudiar un poco qué es lo que pasa ahí también.

Bueno, es ver un poco esto, ¿para qué nos sirve toda esta información? Y la verdad es que, ya sea que uno sea un usuario final o alguien que quiera comenzar a involucrarse en el negocio de los dominios, es interesante analizar los mercados, ver qué es lo que pasa en cada uno, ver cuál es el comportamiento de la población y los usuarios de internet

respecto a lo que es el registro de los nombres de dominios en los diferentes países, y hacer un análisis para poder incrementar las ventas en los diferentes mercados porque, por ejemplo, si miramos las gráficas vemos que hay países que tienen un alto porcentaje de penetración de internet y, sin embargo, la cantidad de dominios registrados que tiene son muy pocos.

Entonces está bueno ver otros mercados, ver qué hacen en otros países para llegar a los números que sean y poder sacar ideas de ahí. Este tipo de reposte nos ayuda a poder ver todo eso y más que nada, cuando estuvimos investigando todo esto, analizamos un montón de repostes que hay en internet, hay un reporte muy completo hecho por ICANN del 2016 o del 2017 y lo que pudimos encontrar fue bastante información, pero que no estaba actualizada.

No estoy leyendo los comentarios que hay en el chat, después los voy a leer, no sé si hay alguna pregunta o puedo seguir. Bueno, incluso hay formas de incentivar el registro de los dominios y el uso de los dominios en países donde los niveles son bajos, se podría también tratar de impulsar a través de los gobiernos.

Pensamos que este tipo de reporte les puede servir a todos los usuarios, ya sean los usuarios finales, gente que esté en empresas o al gobierno mismo, tener esta información alcanzada para poder estar haciendo un análisis permanente de cómo se están moviendo los dominios.

En este caso, incluimos solo los ccTLD, no incluimos los gTLD, pero esta es una parte de la herramienta que estamos desarrollando y va a tener más información. Respecto a este reporte es lo que le quería mostrar, en qué es lo que estamos trabajando, también le quería agradecer a todos los que estuve contactando para que me pasaran información porque les digo que juntar toda esta información; a pesar de que uno está metido en el mundo de ICANN y en el mundo de los dominios, no es algo fácil.

Todos los sitios tienen información con fechas diferentes, con formatos diferentes y la verdad que es muy difícil lograr unificar esta información y llevarla a algo concreto, entonces les quiero también agradecer a todos los que me ayudaron en esto, brindándome datos que les fui pidiendo y bueno, no sé si tienen alguna idea que nos quieran aportar.

En la siguiente reunión vamos a estar presentando una versión más avanzada sobre este reporte o de repente la herramienta ya final, no sabemos si vamos a estar bien con los tiempos, pero bueno, si les parece bien y quieren colaborar, aportar alguna idea que pueda ser de utilidad para ustedes en sus países o en sus regiones sobre algún dato que consideren relevante, con mucho gusto son bienvenidos y bienvenidas, esto es lo que tengo que presentarles acerca de este reporte.

Ya Vanda conversó un poco sobre la siguiente slide, no voy a volver a repetirlo porque ella ya hizo toda esa presentación, así que, bueno les agradezco la atención, si quieren contactarnos aquí están nuestros emails y por allí también Cheryl puso el de ella en el chat. Como dijo

Vanda, estamos disponibles por todos lados, donde ustedes quieran encontrarnos, nos buscan y ahí estamos. Gracias, nuevamente, espero que podamos vernos presencialmente en las próximas reuniones.

Vanda, te cedo la palabra y voy a leer un poco los mensajes que hay aquí en el chat, que no pude ver.

VANDA SCARTEZINI:

Ahora quisiera decir dos cosas. Primero, con respecto a los registradores acreditados en los países, lo que tenemos, por ejemplo, en Brasil es que no hay un registrador local, lo que tenemos es GoDaddy y tiene oficinas en el país, pero el origen no es Brasil, es América del Norte. Ellos están aquí y, por lo tanto, hay muchas cuestiones que tienen que ver con las oficinas locales, por ejemplo, se puede hablar en portugués con ellos directamente en São Paulo o en Río, en el noreste también, pero es importante poder entender cuando decimos que la mayor parte de los datos tienen que ver con un origen local de esos registradores acreditados, nosotros tenemos a muchos de Europa y a algunos de Estados Unidos, y estos son los locales.

Son empresas que no tienen su origen en Brasil, teníamos tres o cuatro y ellos simplemente abandonaron porque la solución en cuanto al costo no era viable desde el punto de vista comercial. Este es un punto, otro punto que quisiera explicar y del que estamos hablando hoy también es una invitación para que las mujeres colaboren y entonces, ¿cómo lo pueden hacer? ¿Laura?

LAURA MARGOLIS: Bueno, sí. A ver, creo que hay muchas formas de colaborar, por ejemplo, si piensan que deberíamos tener información extra en nuestros informes nos lo pueden decir y nosotros podemos agregar esa información, también creo que es importante para ustedes si, por ejemplo, quieren contactarnos y compartir información sobre sus países, regiones o algún otro comentario que nos pueda ayudar a continuar con nuestra labor será más que bienvenido.

VANDA SCARTEZINI: Muchas gracias. A ver, ¿cuál era el problema cuando comenzamos a buscar información? A veces cierta información se encuentra en idiomas o en códigos de escritura que no podemos comprender o acceder, entonces esta es una oportunidad para que quien quiera ser embajadora para que nos ayude a entender qué es lo que está escrito, por ejemplo, qué es lo que se menciona, cuáles son las cifras que se mencionan, cuál es el significado de esos textos que aparecen en árabe, en cirílico, en chino, etc.

Es un punto entonces que a nosotros nos gustaría plantear aquí e invitar a todos a que nos ayuden a fomentar esta plataforma, no solamente que esté disponible, sino que también esté actualizada porque, ¿cuál es el principal problema con respecto a estos datos que nosotros encontramos, buscamos y recabamos? Cuando uno la busca ve que hay diferentes cuestiones.

En la primera ronda de los nuevos gTLD, cuando nosotros comenzamos remotamente en esta región en los nuevos gTLD la pregunta más importante que teníamos por resolver era, ¿cómo está el mercado? ¿Cómo la ICANN puede contactar al mercado a su alrededor? ¿Cómo se puede comprender si esto es bueno o malo?

Entonces necesitamos contar con datos más actualizados para poder ayudar, no solamente al sector o a los estudiantes en el sector académico, sino también a los estudiantes en el sector comercial, es decir, ayudarlos a comprender y permitirles saber a quién pueden contactar para obtener más información para entender la situación del país.

Hay muchas cuestiones que hay que tener en cuenta, que cuando nosotros comenzamos vimos que no había información actualizada, muy poca estaba actualizada en algunos países y en otros casos estaban muy desactualizada, había información que databa de cinco años, por ejemplo, del 2016 al 2017. Entonces esa era la idea.

Y falta información, por ejemplo, sobre lo que era el negocio de los nombres de dominios en diferentes regiones, no solo en la nuestra, no sé, en chino porque yo no puedo leer el idioma chino, pero todos los demás a los que podíamos acceder porque tenían un idioma más conocido, bueno, vimos que estaban totalmente desactualizadas las informaciones. Así que, eso es algo que hay que tener en cuenta y que probablemente ustedes quieran ayudarnos a realmente poder conectarnos.

A mí me gustaría pedirle a Cheryl y le voy a dar la palabra, en caso de que ella así lo desee, para que diga algunas palabras en representación de DNS mujeres después de tantos años.

CHERYL LANGDON-ORR: Gracias, Vanda. ¿Cómo podría negarme a tomar la palabra en alguna oportunidad? Jamás lo haría. Mis conexiones satelitales están funcionando, no muy bien, así que, así parece que es la situación en Sídney, pero bueno.

Desde mi perspectiva estas investigaciones son muy útiles, si es que queremos derivar beneficios para poder medir la salud o el estado de la industria y del mercado, y también ofrece muchas oportunidades para diferentes campos. Ahora, mostrar no solamente los datos crudos sobre números o nombres, etc., sino también creo que hay una necesidad de complementar esta información.

Quizás alguno tenga alguna buena idea sobre cómo hacerlo. Creo que se mencionó algo sobre algunas reducciones en Brasil...

(Los intérpretes pedimos disculpas, pero el audio de Cheryl Langdon-Orr se entrecorta y no es posible interpretarlo con claridad).

Entonces quizás hay ciertas posibilidades que se puedan tener en cuenta en el sistema y esto realmente implica una oportunidad para todos, no necesariamente para dejar en la industria, pero sí quizás se

pueda derivar en una serie de habilidades a tener en cuenta que se puedan implementar y bueno, ¿por qué no hacer homeoffice? En realidad, el homeoffice o el trabajo en casa no siempre se aplican en todos los países, pero quizás se pueda definir otras micro oportunidades de comercialización en el mundo del DNS.

Yo no quisiera ocupar más tiempo porque a mí siempre me encanta tomar la palabra, pero seguramente alguno o más de uno de ustedes tenga alguna pregunta interesante con respecto a este tema en particular, así que, gracias. Ahora sí, Vanda, le doy la palabra nuevamente.

VANDA SCARTEZINI:

Tenemos una pregunta de Patricia Pessi que dice así, es una pregunta para Laura: “Hola a todos. ¿Qué herramientas se están utilizando para identificar, contabilizar y analizar esta información? ¿Y qué se puede decir sobre los proveedores? ¿Cuáles son y cuán abiertos están a brindar ayuda sobre este tipo de investigaciones o estudios?” Laura, adelante por favor.

LAURA MARGOLIS:

En primer lugar, gracias por la pregunta. En cuanto a nuestras fuentes, bueno, las fuentes son directamente de la web y, como les dije anteriormente, todos los sitios webs son diferentes y tienen diferentes informaciones sobre nombres de dominios que son totalmente diferentes, por lo tanto, se torna muy difícil poder unificar toda la información y los datos que extraemos de estos sitios.

En muchos casos nosotros contactamos directamente a los sitios, por ejemplo, contactamos a los gerentes o administradores de los NIC o gente que está trabajando en los registros directamente para que nos brinde información. Y también me preguntó cuál era la respuesta, la respuesta es excelente, todas aquellas personas a las que contacté inmediatamente me respondieron brindándome la información que le solicité, así que no tuve ningún tipo de problemas.

Simplemente es un tema o una cuestión de tiempos, que toma o lleva mucho tiempo hacerlo. Como les dije anteriormente, el informe es simplemente una muestra de los diferentes estudios donde se recaba información de la región, por el momento nos encontramos trabajando en una herramienta que procesa toda esa información y si ustedes conocen, por ejemplo, alguna herramienta que nos quisieran brindar o con las que nos quisieran ayudar es más que bienvenida.

Espero haber respondido la pregunta.

VANDA SCARTEZINI:

Gracias, Patricia. Y para complementar esa respuesta, Patricia está en el sector académico, tiene un post doctorado en España, pero es de Brasil; aunque se encuentra en España actualmente, ella no está dentro de la ICANN, simplemente está conectada con nosotros a través de mi persona y ese es el tema porque en la comunidad de la ICANN nosotros compartimos muchísima información y la gente, en realidad, no tiene esa información.

La comunidad es bastante abierta, no es un problema entonces encontrar esa información y siempre están dispuestos a ayudar o a brindar la información que tienen disponibles, pero, de todas maneras, si algún estudiante en algún curso de postgrado o post doctorado me contacta o contacta a Laura, ustedes pueden hacer eso sin problema.

Y siguiendo el tema de LinkedIn así nos vamos a conectar con más frecuencia. Gracias.

Veo a alguien muy importante el día de hoy presente en esta sesión, es León. León, mañana será el día internacional de la mujer, ¿podría compartir algunas palabras o algunas ideas con nosotros?

LEÓN SÁNCHEZ:

Gracias, Vanda. Perdón por no encender mi cámara, pero estoy conectado a través de mi teléfono celular, así que les pido disculpas si mi audio se entrecorta.

Sí, yo siempre disfruto formar parte junto con mis colegas femeninas en este tipo de sesiones, aprendo muchísimo de ustedes, siempre aprendo muchísimo. Soy una de esas personas a las que les gusta empoderar a las mujeres y celebra la posibilidad de equilibrar las cosas y las condiciones para las mujeres en todo el mundo, así que esto que ustedes hacen es exactamente ese ejemplo que deberíamos seguir todos.

Es muy significativo, especialmente porque como usted dijo, mañana vamos a conmemorar el día internacional de la mujer y digo conmemorar porque en realidad no es una celebración, no es algo por lo cual deberíamos felicitar a las mujeres, en realidad, se conmemora un evento que demuestra la fuerza y el valor de las mujeres en nuestra sociedad.

Con eso creo que definitivamente deberíamos conmemorar ese evento con todas nuestras fuerzas y también mostrar nuestro apoyo a nuestros colegas mujeres y hacer todo lo que esté en nuestras manos para poder nivelar la cancha y brindar similares oportunidades, fomentar el respeto para nuestras colegas mujeres. No solo en la comunidad de la ICANN, sino también en todo el mundo y, por supuesto, continuar trabajando para brindar estos espacios que tienen mujeres tan valiosas como ustedes que ocupen esos espacios y que necesitan de sus conocimientos y capacidades.

Me siento agradecido de pertenecer a esta comunidad, de trabajar para una organización como es la ICANN, que está consciente del equilibrio de género, como ustedes pueden ver, y creo que es una prueba de que nuestra comunidad realmente se ocupa de lo que es la equidad y la inclusión. Muchísimas gracias, Vanda, por esta oportunidad y definitivamente quiero seguir aprendiendo de todas ustedes.

VANDA SCARTEZINI:

Bueno, ahora tenemos dos preguntas más para Laura. La primera la puedo responder directamente, es de Eva, no sé de dónde es, si es de

África. Si es así nos puede indicar de dónde es. Ella pregunta lo siguiente.

“¿Tienen capítulos de DNS mujeres en África?” Bueno, nosotros solíamos tener uno en Nigeria, pero en realidad estamos buscando a alguien que quiera ser embajadora, así que contáctenos y con gusto vamos a continuar intercambiando más información directamente. Gracias por la pregunta.

La otra pregunta es: “¿Hay disposiciones para el apoyo logístico? A fin de facilitar las actividades del capítulo de DNS a nivel regional”. Bueno, creo que esto tiene que ver con lo que se dijo en LinkedIn. Estamos abiertos a todos los idiomas, pero para promover las diferentes cuestiones se recomienda utilizar los tres idiomas más frecuentemente utilizados, pero, de todas formas, nosotros brindamos o trabajamos en inglés, francés y español para facilitar la promoción y quizás se pueda traducir algo de información, o algo del estilo.

Esos son los tres idiomas que utilizamos para tener una mayor promoción, de todas maneras, si uno está trabajando en la comunidad local puede utilizar su propio idioma o su idioma local porque LinkedIn les permite utilizar otros códigos de escritura y otros idiomas, si así lo desean.

Creo que con esto queda respondida la pregunta y veo que hay otra pregunta, dice que es de Uganda, la pregunta viene de Shayla o era de Shayla. No tenemos a nadie en Uganda, solamente a Daniel, pero Daniel

no pertenece a DNS mujeres, así que, Shayla... No sé si es Shayla la pronunciación correcta. Bueno, en Uganda no tenemos representantes, así que nos vamos a contactar y vamos a continuar debatiendo todo interés que ustedes tengan para dar apoyo a nuestras actividades en Uganda. Gracias.

Y ahora déjenme ver si hay algún otro comentario.

CHERYL LANGDON-ORR:

Gracias. Damas y caballeros, vamos a empezar a hablar del tipo de infraestructura, realmente se trata de qué es lo que va a funcionar mejor para ustedes, para la red local y la comunidad local. Si hay alguien que tiene la energía y la inclinación de comenzar un capítulo en una red local, eso es fantástico porque va a poder aumentar el interés de las mujeres en el DNS en esa área en particular y el resto de nosotros haremos lo que podemos para poder ayudarlos a ustedes.

Si hay alguien que considera que tiene la experiencia o las redes ya existentes, o las capacidades de hacer mucha difusión, quizás pueda sentirse que quiere ser embajador o embajadora, pero podría también ser alguien que quiera expandir su carrera o interés como una mujer que trabaja en el DNS o en la industria del DNS, y eso está muy bien también.

No hay que necesariamente ser parte de un capítulo o iniciar un capítulo, se trata simplemente de trabajar en LinkedIn o en Facebook, en estas reuniones, en ese caso, también les irá bien. Más allá del género hay que poder hacer más en el área local, en el país, en la región y ese

va a ser un buen trabajo para todo el mundo en la industria del DNS, por eso hay muchas formas en las que uno se puede poner en contacto y hacer todo eso, todas esas cosas que generan una diferencia, no solamente para nosotros en términos de identificar a las mujeres en el DNS, sino también a la industria y al interés que tenemos en la sociedad como usuarios finales de internet y lo que hace la ICANN en particular.

En cuanto a dar apoyo, realmente debemos reconocer que tenemos unos patrocinadores fabulosos, tenemos una red impromptu e informal, esperamos poder tener eventos en el futuro, ha habido en el pasado y esperamos que haya en el futuro. Por supuesto, que la ICANN quiere dar un espacio, quizás nos puedan dar una sala de Zoom para hacer una reunión online o una sala de verdad para una reunión presencial.

Yo no quiero que digan. “Ay, no tengo un embajador” o “para mí es muy difícil unirme”. Lo que funcione para ustedes, eso va a ser lo mejor.

VANDA SCARTEZINI:

Muchas gracias. Antes de darte la palabra a ti, Laura, quiero reconocer a Tripti, a Sarah y a Katrina de la Junta Directiva que están con nosotros, quizás pueda darle algunos minutos a cada una para que nos hablen y que reconozcan a DNS Women dentro de la ICANN para que todas las mujeres se reúnan. Adelante, Sarah, comience por favor.

SARAH DEUTCH:

Gracias, Vanda. Quería reconocer también a una persona que no pudo estar aquí y a todas las mujeres colegas que están aquí para dar apoyo. Quiero decir que nosotros estamos allí, si quieren conectarse con nosotros o si tienen alguna pregunta, estamos aquí. A mí me encanta la dinámica que haya más mujeres en la Junta Directiva, nosotras pensamos de otra manera, hacemos que las cosas se hagan, somos muy colaborativas y ha sido excelente tener a Katrina.

Ella habla en voz alta, no tiene vergüenza de nada, no es tímida, tiene un gran conocimiento técnico, tiene un excelente sentido común y es una brújula moral para esta Junta Directiva. Me encantó trabajar con ella este año pasado y también con León. Les agradezco y ahora les doy la palabra a las próximas oradoras.

VANDA SCARTEZINI:

La próxima es Tripti o Katrina, tienen ustedes la palabra.

TRIPTI SINHA:

Gracias, Vanda y gracias, Sarah. No puedo repetir lo que Sarah ha dicho, es muy emocionante que sea parte de este grupo y ver que hay un foro para las mujeres. A mí me encanta ver que cada vez mejoramos más, cada año, cada día somos más inclusivas, incluimos más voces, las mujeres son el 50% de la población global y estamos empezando a lograrlo también en términos de representación.

Tenemos puntos de vista muy singulares y me encanta entonces ver esta evolución. Le doy ahora la palabra a Katrina.

KATRINA SATAKI: Muchas gracias, Vanda. Hola, gracias a Sarah, gracias a Tripti.

Me encanta estar acá, es la primera vez para mí en DNS mujeres.

VANDA SCARTEZINI: ¿Cuánto tiempo hace que está?

KATRINA SATAKI: Es la primera vez y yo no quería dejar a León solo porque cuando él me dijo que iba a participar vi que había tantas buenas mujeres, así que, bueno, quise participar yo también, pero ahora veo que él siempre viene. Viene regularmente.

Me encanta también ver a otros hombres o alguien que dijo que los hombres de calidad no tienen miedo de las mujeres que son iguales. Es muy emocionante estar aquí y lo que sea que las mujeres en la Junta Directiva puedan hacer para ayudar estamos aquí y esa es la razón por la que estamos aquí, por eso estamos haciendo todo esto. Gracias.

VANDA SCARTEZINI: Gracias, Katrina, por participar. Y a partir de ahora quiero verlas a ustedes en todas las reuniones del DNS Women, gracias.

Laura, tiene la mano levantada.

LAURA MARGOLIS: Katrina, ¿cómo es que está aquí por León y no por nosotras?

KATRINA SATAKI: Bueno, sí, me agarraron. Yo sé que ustedes son fuertes y que pueden lograr lo que quieran, de hecho, cuando los hombres y las mujeres trabajan juntos lo que yo veo es que, hay mejores resultados que si trabajamos por separado, por eso me encanta ver esta cooperación y esta dinámica.

Laura, la próxima vez yo voy a estar aquí también por ustedes y León también va a estar aquí por ustedes.

LEÓN SÁNCHEZ: Sí, definitivamente voy a estar aquí.

LAURA MARGOLIS: León siempre está aquí. Quiero decirle gracias a Shayla, bienvenida y bienvenidas las mujeres de África, nos encanta la gente de África, participen cada vez que quieran. Quiero también decirles que Maureen me envió un mensaje, que ella también quiere colaborar y hacer el mismo tipo de informe en su región, Maureen, puedo decirle que ya estamos trabajando en esa región también. Me voy a poner en contacto con usted y voy a aceptar su ayuda.

También quiero decir que los hombres son bienvenidos. Vanda, le doy la palabra.

VANDA SCARTEZINI: Muy bien, gracias, Laura, por su participación y gracias a todos por la participación hoy. Esperamos que la próxima vez podamos vernos, abrazarnos en persona en septiembre, si podemos hacerlo primero en La Haya mejor. Quiero agradecerles a todos por haber participado, Maureen fue una de nuestras embajadoras en las Islas Cook, eso está bastante lejos de aquí, pero es muy bueno que ella esté con nosotras desde hace tantos años.

TRIPTI SINHA: Vanda, yo quería también decir que hay otro miembro de la Junta que está en la llamada.

VANDA SCARTEZINI: Bueno, todavía tenemos un minuto.

KAVEH RANJBAR: Es muy bueno poder estar en esta reunión, estuve en otros horarios, siempre es bueno saber y aprender, hay mucho que he aprendido y siempre tengo el placer de tener a estas fantásticas mujeres en mi equipo, incluidas la que están en la Junta. Es muy bueno escucharlas a ustedes y, como dije, es muy agradable.

VANDA SCARTEZINI: Muchas gracias, Kaveh. Muy bien, creo que se nos acabó el tiempo, tenemos que dejar a nuestros intérpretes descansar, les decimos:

“Muchas gracias”, gracias también a Gisella, a Claudia y a todo el personal que está tras bambalinas. Queremos agradecerles a todos por participar, hemos tenido una importante participación hoy, por eso estoy muy contenta de que hayan estado con nosotros y nos veremos mañana en las reuniones de la ICANN. Hasta la próxima vez, hasta luego.

[FIN DE LA TRANSCRIPCIÓN]