



The Asian Domain Names Landscape: Opportunities for Latin American Stakeholders, Opportunities for Partnership

ICANN Meeting 49, Singapore

Singapore, 25 March 2014

Yudho Giri Sucahyo – Board Member

yudho@pandi.or.id

PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia

Outline

- Asia's Profile on Internet
- Digital Divide
- More about .id

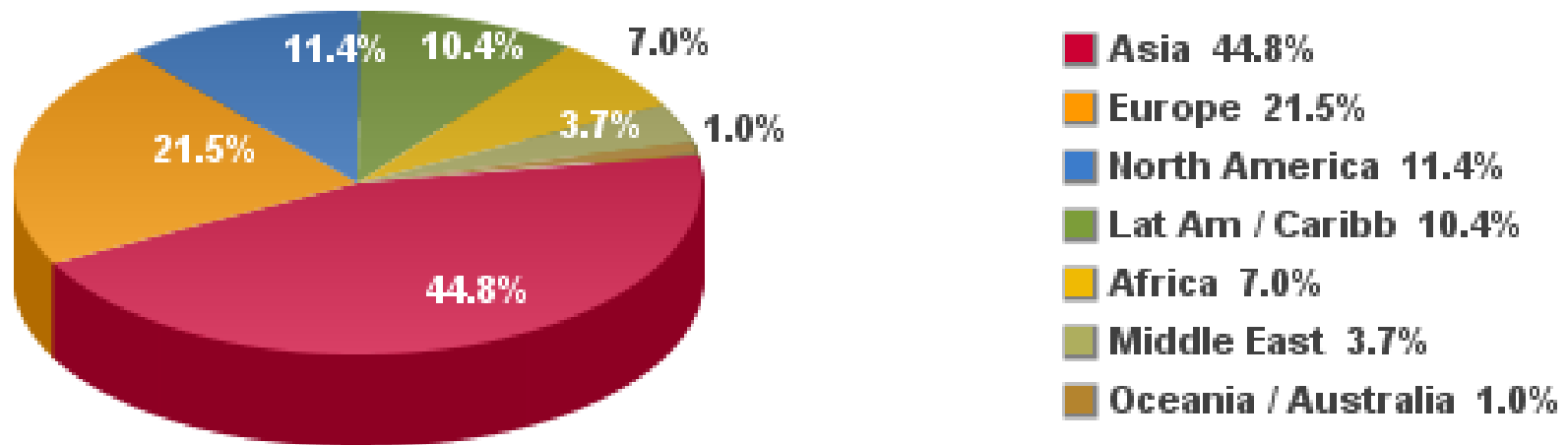
PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



Asia's Profile on Internet

Internet Users in the World Distribution by World Regions - 2012 Q2



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm

Basis: 2,405,518,376 Internet users on June 30, 2012

Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



Asia's Profile on Internet (2)

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS June 30, 2012						
World Regions	Population (2012 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2012	Users % of Table
Africa	1,073,380,925	4,514,400	167,335,676	15.6 %	3,606.7 %	7.0 %
Asia	3,922,066,987	114,304,000	1,076,681,059	27.5 %	841.9 %	44.8 %
Europe	820,918,446	105,096,093	518,512,109	63.2 %	393.4 %	21.5 %
Middle East	223,608,203	3,284,800	90,000,455	40.2 %	2,639.9 %	3.7 %
North America	348,280,154	108,096,800	273,785,413	78.6 %	153.3 %	11.4 %
Latin America / Caribbean	593,688,638	18,068,919	254,915,745	42.9 %	1,310.8 %	10.6 %
Oceania / Australia	35,903,569	7,620,480	24,287,919	67.6 %	218.7 %	1.0 %
WORLD TOTAL	7,017,846,922	360,985,492	2,405,518,376	34.3 %	566.4 %	100.0 %

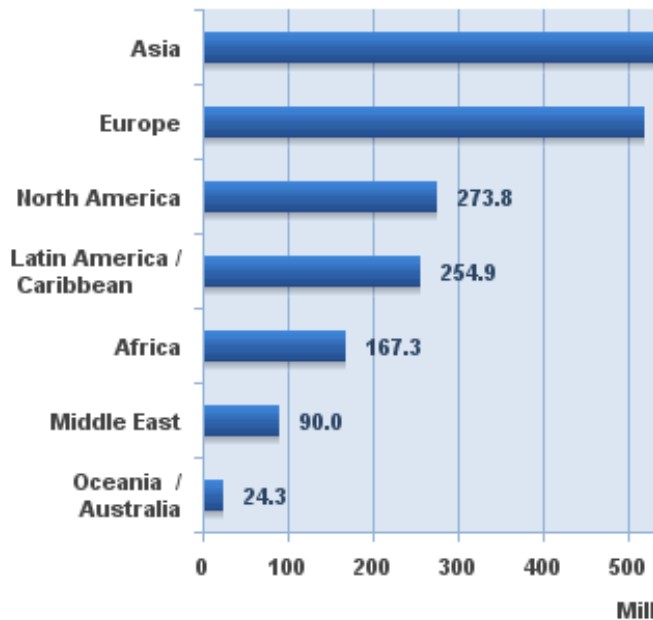
PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



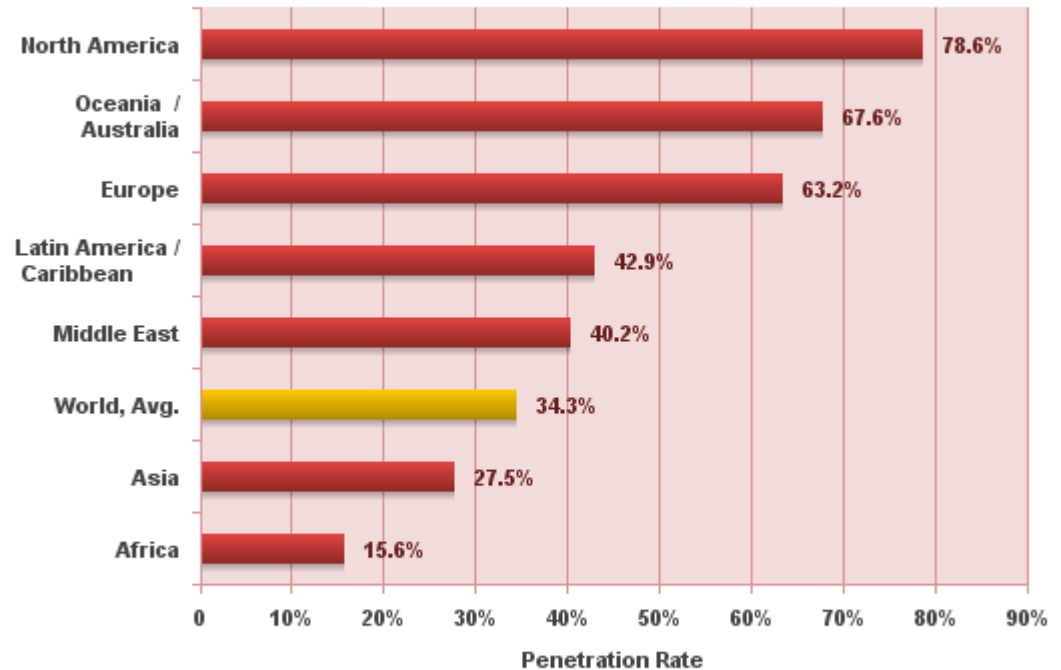
Asia's Profile on Internet (3)

**Internet Users in the World
by Geographic Regions - 2012 Q2**



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com
2,405,518,376 Internet users estimated for June 30, 2012.
Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

**World Internet Penetration Rates
by Geographic Regions - 2012 Q2**

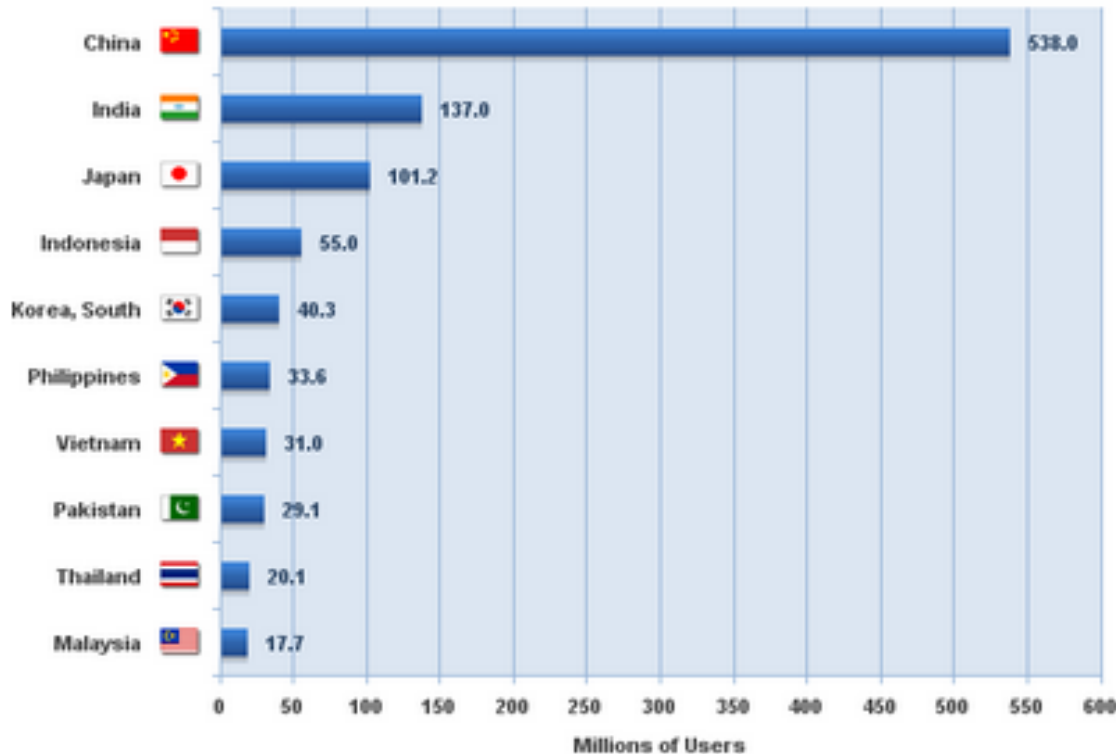


Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
Penetration Rates are based on a world population of 7,017,846,922
and 2,405,518,376 estimated Internet users on June 30, 2012.
Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

Asia's Pro

ASIA	Population (2012 Est.)	Internet Users, (Year 2000)	Internet Users 30-June-2012	Penetration (% Population)	Users % Asia	Facebook 31-Dec-2012
Afghanistan	30,419,928	1,000	1,520,996	5.0 %	0.1 %	384,220
Armenia	2,970,495	30,000	1,800,000	60.6 %	0.2 %	362,000
Azerbaijan	9,493,600	12,000	4,746,800	50.0 %	0.4 %	963,100
Bangladesh	161,083,804	100,000	8,054,190	5.0 %	0.7 %	3,352,680

Asia Top Internet Countries
June 30, 2012



	21.0 %	0.0 %	82,040
	78.0 %	0.0 %	254,760
	4.4 %	0.1 %	742,220
	40.1 %	50.0 %	633,300
	28.4 %	0.1 %	911,900
	74.5 %	0.5 %	4,034,660
	11.4 %	11.4 %	62,713,680
	22.1 %	5.1 %	51,096,880
	79.5 %	9.4 %	17,196,080
	45.0 %	0.7 %	700,020
	--	--	n/a
	82.5 %	3.7 %	10,012,400
	39.9 %	0.2 %	109,060
	9.0 %	0.1 %	255,880
	63.4 %	0.0 %	210,040
	60.7 %	1.6 %	13,589,520
	34.2 %	0.0 %	136,760
	20.0 %	0.1 %	515,080
	1.0 %	0.0 %	n/a
	9.0 %	0.2 %	1,940,820
	15.3 %	2.7 %	7,984,880
	32.4 %	3.1 %	29,890,900
	75.0 %	0.4 %	2,915,640
	15.0 %	0.3 %	1,515,720
	75.4 %	1.6 %	13,240,660
	13.0 %	0.1 %	37,360
	30.0 %	1.9 %	17,721,480
	0.9 %	0.0 %	n/a

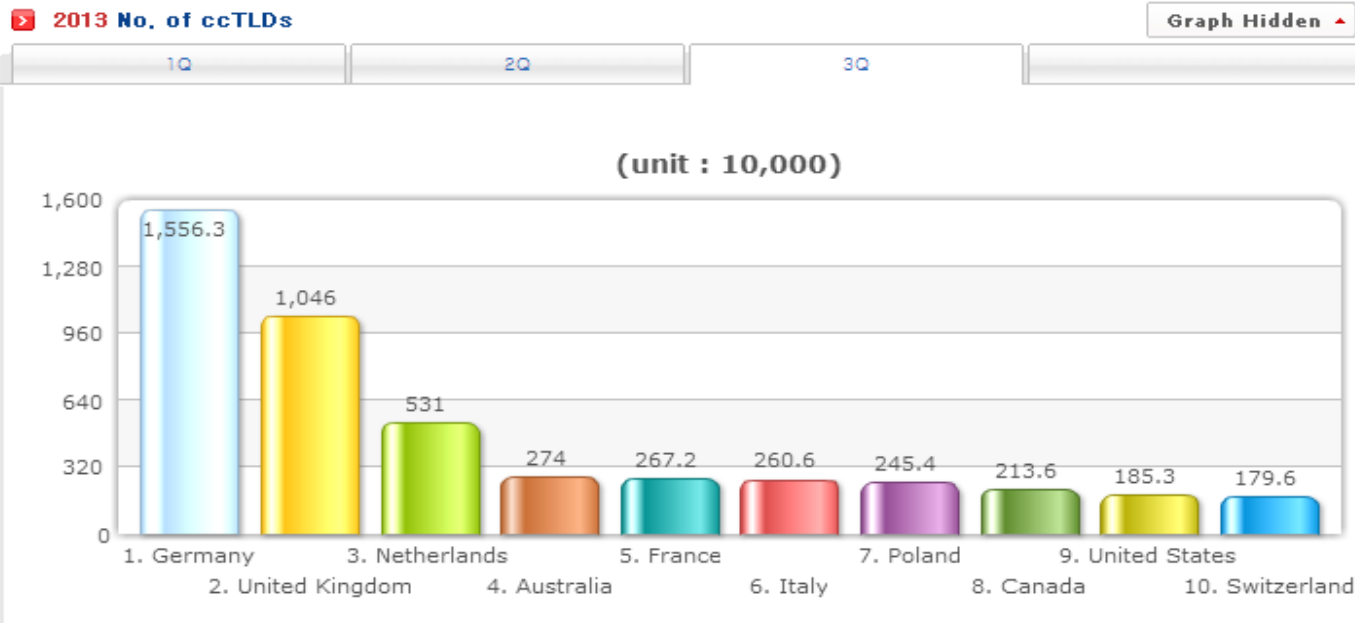
Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats3.htm
 2,405,518,376 Internet users in the World estimated for June 30, 2012
 Copyright © 2012, Miniwatts Marketing Group

Turkmenistan	5,054,828	2,000	252,741	5.0 %	0.0 %	10,120
Uzbekistan	28,394,180	7,500	8,575,042	30.2 %	0.8 %	152,900
Vietnam	91,519,289	200,000	31,034,900	33.9 %	2.9 %	10,669,880
TOTAL ASIA	3,922,066,987	114,304,000	1,076,681,059	27.5 %	100.0 %	254,336,520



Some ccTLD Statistics

- Korea (.kr) – 1,156,637
- Japan (.jp) – 1,349,059
- China (.cn) - 7,8 million
- India (.in) – 1,7 million
- Iran(.ir) – 500,000
- Singapore (.sg) – 155,000
- Hong Kong (.hk) – 166,322
- Malaysia (.my) – 201,184
- Indonesia (.id) – 111,000



• The graphic data shows that the ranking of its result from top to ten.



Digital Divide

- Internet Users
 - China (539 million) to Timor Leste (10,293)
- Penetration
 - South Korea (82.5%)
 - Timor Leste (0.9%) or Myanmar (1%)
- Censorship
 - Facebook (China)
 - Pornography (Indonesia)
- Registry System
 - In house
 - Outsource
- UDRP
 - Mature
 - Korea, Hong Kong
 - Initial: Indonesia
 - Simply ask them to go to WIPO
- Availability for outside entities?
 - .TV
 - .TK (free domains for all)
 - .MY, .ID

PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



SLDs

.id

co.id

biz.id

web.id

ac.id

sch.id

or.id

my.id

desa.id

net.id

go.id

mil.id

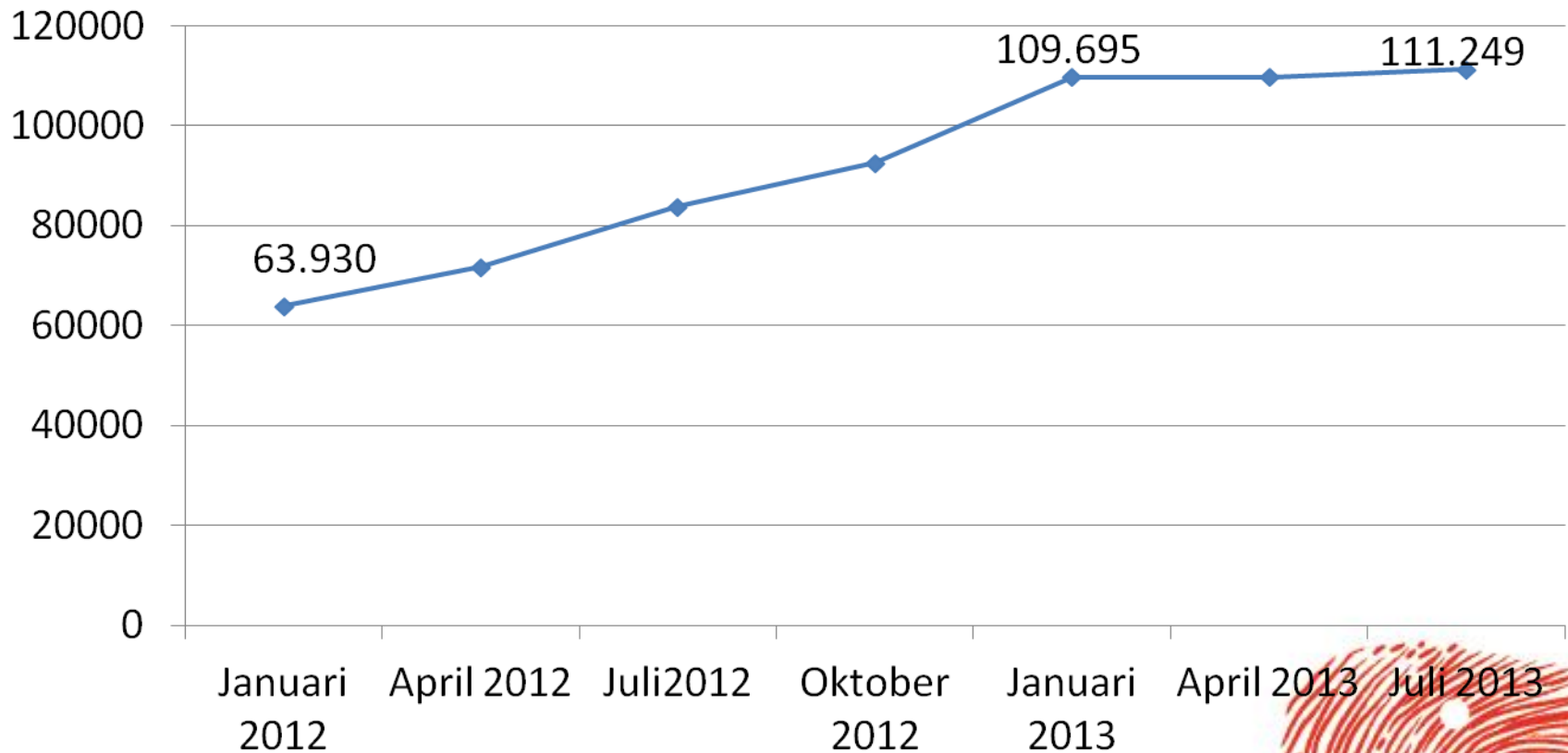
PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



.id Domain Growth

Pertumbuhan Domain .id 2012-2013



PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



How can we overcome Digital Divide?

Case Study: Bringing Internet to Rural/Isolated Areas



PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



How can we overcome Digital Divide?

Case Study: Bringing Internet to Rural/Isolated Areas



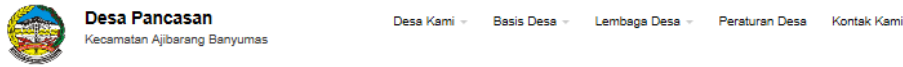
PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



How can we overcome Digital Divide?

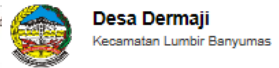
Case Study: Content Development for Rural Areas



Desa Keniten Genderang Perubahan Desa

Bintang Satria Saba Kota
Posted on 20 Januari 2013 by pancasan - 9 Komentar

Nama Mars Muda sebagai klub dan sekolah s yang sudah lama berkarir di seantero Kota S Purwokerto, menjadi daya tarik tersendiri bagi pelatih di Sekolah Sepak Bola Bintang Satria Pancasan Ajibarang Banyumas. Minggu, 20 J 2013, sejumlah 70



Tradisi "Mimit Tander" di Desa Dermaji
Pada 26 Mar 2013 | 03:36:49 WIB oleh [dermaj](#)

Dermaji, desa yang mempunya segudang tradisi dan budaya, selalu ada cerita dari yang bersifat mitos ataupun fakta. Di era teknologi canggih seperti saat ini sebagian masyarakat desa Dermaji khususnya di wilayah Kadus II Citunggal masih banyak yang meneruskan tradisi leluhur

Tradisi "Mimit Tander" di Desa Dermaji
Posted on Maret 26, 2013 by [dermaj](#) - Berkomentar - 58 views -

Dermaji, desa yang mempunya segudang tradisi dan budaya, selalu ada cerita dari yang bersifat mitos ataupun fakta. Di era teknologi canggih seperti saat ini sebagian masyarakat desa Dermaji khususnya di wilayah Kadus II Citunggal masih banyak yang meneruskan tradisi leluhur

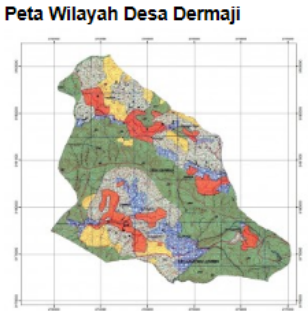
Anggaran untuk Pembangunan Jalan Grumbul Pangkalan dan Gedung TK Pertiwi Dermaji 1 Ditetapkan
Posted on Maret 6, 2013 by [dermaj](#) - Berkomentar - 76 views -

Menjaga dan Mempertahankan Kearifan Lokal
Posted on Maret 14, 2013 by [dermaj](#) - Berkomentar - 105 views -

"Budaya" sebuah kalimat yang menekankan tentang seni dan religi. Desa Dermaji kaya akan kebudayaan dan tradisi yang dirasa menjadi penting untuk dipertahankan bahkan ditumbuh kembangkan. Kalau kita perhatikan hampir di setiap dusun/grumbul memiliki potensi masing-masing. Prilaku hidup, baik dari

Rujak Ulek (Pecel) Khas Dermaji
Posted on Maret 7, 2013 by [dermaj](#) - 1 Komentar - 95 views -

Pengrajin UKM Desa Dermaji terus di galakan untuk mencapai ketahanan pangan demi menunjang



How Internet can develop Economy?

Case Study: Internet for SMEs

- ‘Local Business Go Online’ initiative
 - www.bisnisgoonline.co.id
- 52 millions active SMEs in Indonesia
- ONLY 75K have website
- ONLY 30K have .co.id WHILE there are 200K .com in Indonesia
- Target of the initiative:
 - 100,000 websites within one year
 - 20,000 SMEs trained within one year

PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



How Internet can develop Economy?

Case Study: Internet for SMEs

- Equip SMEs with:
 - A free easy to update website
 - A **free domain for their first year** upon signup
 - Free ongoing business tips and education
 - Free online advertising and listing on Google Maps.

BISNIS LOKAL GO ONLINE

Bekerja sama dengan: Kementerian Perindustrian, APTHEM, LKMD, melsa, MULTIPLY, Google, .id

SITUS SAYA

BERANDA | MEMULAI | DITEMUKAN DI INTERNET | KIAMAT & ALAT | EDUKASI | KISAH SUKSES | MITRA | BANTUAN

MENAMPILKAN BISNIS ANDA DI INTERNET DAPAT BEGITU MUDAH MESKIPUN ANDA BARU PERTAMA KALI MELAKUKANNYA.

Kami menyingkirkan waktu, kesulitan, dan biaya untuk memperoleh situs web sehingga Anda dapat fokus terhadap perkembangan bisnis Anda.

Berikut ini yang akan Anda dapatkan:

- ✓ Situs web gratis yang mudah diperbarui dan diganti sesuai dengan keinginan Anda
- ✓ Alamat web .co.id gratis selama satu tahun.*
- ✓ Tips dan pelatihan yang berkelanjutan
- ✓ Kredit promosi AdWords dengan dukungan telepon gratis dari para pakar kami**

PERHATIAN:

Saat ini kami memberikan 2 pilihan sebagai berikut:

Pilihan 1: Jika Anda ingin mendapatkan nama domain .co.id, Anda wajib menyertakan KTP dan SIUP/TDP/Akte Notaris

Pilihan 2: Anda bisa mendapatkan nama domain .web.id dengan hanya menyertakan KTP atau SIM atau Passport.

Sebelum Anda memulai membuat Website sendiri dan registrasi nama domain, pastikan Anda siap dengan dokumen yang dibutuhkan.

PANDUAN MEMBUAT USAHA ANDA ONLINE

Klik di sini untuk download Buku Panduan

PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia



Bangga
pakai **.id**
www.pandi.or.id

terima kasih – thank you

PANDI

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia

