



NIC MÉXICO

Estrategia comercial de NIC México

Marzo 2014



NIC MÉXICO

NIC México

- 1989: El ITESM recibe la responsabilidad del ccTLD **.MX**.
 - Publicación de la Base de Datos (DNS)
 - Acceso a la base de datos, registro de dominios, whois.
- En 2003 se crea NIC México SC (ITESM, CSIRI)
 - Responsable de la continuidad de gran parte de la infraestructura del Internet en México. **+300 mil clientes**.
 - Cada **día** procesamos más de **700 millones de consultas** en nuestra infraestructura del DNS (dispuesta en 8 localidades geográficas).
 - MTY, GDL, MEX, SJC, SFO, NYC, SCL, DFW. +2 Proveedores Globales.
 - 30% de dichas consultas originadas en territorio mexicano, el resto en EEUU y Europa.
 - Posteriormente **creamos dos unidades de negocio** alrededor del **.MX** como estrategia de crecimiento y sostenibilidad financiera a largo plazo.





NIC MÉXICO

Modelo RTY - RAR del .MX

■ Generalidades

- Nos permite ofrecer al usuario final un Servicio especializado (favorece la oferta).
- Simplificación de procesos (permite enfocarse en un tipo de clientes).
- Mejor atención a las condiciones de mercado

■ Ciertos aspectos al tener un RAR propio

- No ofrecemos hosting, para no competir con nuestro canal.
- No resellers en nuestro RAR
- No imposición de tarifas al público, diferenciación por servicio.
- Ofrecemos descuentos por volumen a los RARs, se incentiva el crecimiento.



NIC MÉXICO

Objetivos Estratégicos

- Diversificar las fuentes de ingreso
 - No depender del .MX
 - Aprovechar al máximo nuestras capacidades
 - Capitalizar la experiencia adquirida
- Proyectos estratégicos
 - Ofrecer servicios técnicos para operación de un registry, ccTLD, gTLD
 - Proyecto .LAT
 - Incursionar en nuevos mercados/servicios
 - Facturación electrónica



Nuevos Negocios

NIC MÉXICO

